



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานการศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย
การศึกษาโครงสร้างและกลไกการส่งออกของ SMEs

โดย

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

ดวงพร เหมวิจิตรพันธ์

สมพล ธิติโรจนพรรัตน์

สารบัญ

		หน้า
	บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก-ท
บทที่ 1	บทนำ	1-12
บทที่ 2	ทิศทางและสถานการณ์การส่งออก	13-39
บทที่ 3	การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันและความต้องการด้านการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs): ภาคอุตสาหกรรมอาหาร	40-93
บทที่ 4	การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันและความต้องการด้านการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs): ภาคอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางในชั้นต่างๆ	94-120
บทที่ 5	การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันและความต้องการด้านการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs): ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม / อัญมณีและเครื่องประดับ	121-150
บทที่ 6	การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันและความต้องการด้านการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs): ภาคอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ / ชิ้นส่วนยานยนต์	151-182
บทที่ 7	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	183-227
	ภาคผนวก 1 กรณีศึกษา : มาตรการให้ความสนับสนุน SMEs ในประเทศต่างๆ	228-235
	ภาคผนวก 2 การเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออก	236-243
	ภาคผนวก 3 ประเด็นคำถาม	244-245
	ภาคผนวก 4 รายชื่อผู้ประกอบการผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก	246-251