

สารบัญ

<u>บทนำ</u>	1
-------------	---

บทที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

1.1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	5
1.2 กลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	9
1.3 แผนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ	12
1.4 การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าในตะวันออกกลาง	13

บทที่ 2 แนวทางการค้า และการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

2.1 การค้าของสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	16
2.2 แนวทางการค้า และการลงทุน	19
2.2.1 ด้านการค้า	19
2.2.2 ด้านการลงทุน	22
2.2.3 ความสำคัญของผู้อุปถัมภ์ หรือสปอนเซอร์(Sponsor)	26
2.2.4 บทบาทของ Inter Trader	28
2.2.5 ขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท หรือ หน่วยงานเพื่อดำเนินธุรกิจ	29
2.2.6 การนำเข้าแรงงานจากต่างประเทศ	32
2.2.7 ธรรมเนียมปฏิบัติในการติดต่อการค้า และ การลงทุนกับชาวอาหรับ	33
2.2.8 ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้ส่งออก	36

บทที่ 3 โอกาสทางการค้า และการลงทุนในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป	46
สินค้าอุตสาหกรรมแพ่ง	49
สินค้าอุตสาหกรรม	54
ภาคการค้า และบริการ	56

บทที่ 4 ปัญหา และอุปสรรคของผู้ประกอบการในการดำเนินการค้า

4.1 ปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากผู้ประกอบการไทย	62
4.2 ปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากผู้ประกอบการชาติอื่นๆ	63
4.3 ปัญหาอุปสรรคอื่นๆ	64

บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ:

บทที่ 6 แหล่งข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญ

6.1 กระทรวงต่างๆในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	70
6.2 หน่วยงานราชการในรัฐที่สำคัญทางเศรษฐกิจ	76
6.3 สถานที่แสดงสินค้า	80
6.4 เว็บไซต์ที่สำคัญอื่นๆ	83