



สารบัญญัตราสาร

<u>ตารางที่</u>	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
ตารางที่ 1.1	เกณฑ์การวิเคราะห์ คัดเลือกอุตสาหกรรมด้านสินค้า	1 - 10
ตารางที่ 1.2	เกณฑ์การวิเคราะห์ คัดเลือกอุตสาหกรรมด้านบริการ	1 - 11
ตารางที่ 1.3	ทฤษฎีด้านการตลาดที่นำมาประกอบการวิเคราะห์	1 - 16
ตารางที่ 1.4	กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์	1 - 20
ตารางที่ 1.5	นิยามของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 - 20
ตารางที่ 1.6	ขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาโครงการ	1 - 25
ตารางที่ 2.1	Modality การเปิดตลาดกลุ่มสินค้าลดภาษีปกติ	2 - 7
ตารางที่ 2.2	Modality การเปิดตลาดกลุ่มสินค้าอ่อนไหว	2 - 9
ตารางที่ 2.3	สินค้าที่เกาหลีใต้ยกเลิกภาษี	2 - 10
ตารางที่ 2.4	สินค้าที่เกาหลีใต้ไม่ยกเลิกภาษี	2 - 10
ตารางที่ 2.5	สินค้าที่ไทยยกเลิกภาษี	2 - 11
ตารางที่ 2.6	สินค้าที่ไทยไม่ยกเลิกภาษี	2 - 11
ตารางที่ 2.7	ข้อผูกพันการเปิดตลาดของเกาหลีที่สูงกว่าข้อผูกพันรอบอุรุกวัยแต่อยู่ในระดับเดียวกับ WTO revised offer ในสาขาต่างๆ	2 - 15
ตารางที่ 2.8	ข้อเสนอผูกพันการเปิดตลาดของเกาหลีซึ่งเพิ่มเติมจากที่เสนอภายใต้ WTO revised offer ในหลายสาขา	2 - 17
ตารางที่ 2.9	สินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปเกาหลีใต้ปี 2006 - 2007	2 - 23
ตารางที่ 2.10	สินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกที่ไทยนำเข้าจากเกาหลีใต้ปี 2006 - 2007	2 - 24
ตารางที่ 3.1	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ปี 2005-2007	3 - 8
ตารางที่ 3.2	สรุปภาพรวมมาตรการทางการค้าที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Barrier) ในสาธารณรัฐเกาหลี	3 - 18
ตารางที่ 4.1	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2004-2006	4 - 9
ตารางที่ 5.1	สรุปผลวิเคราะห์อุตสาหกรรมสินค้าที่ผ่านการคัดกรอง จากเกณฑ์การคัดเลือกด้านสินค้า	5 - 6
ตารางที่ 5.2	สรุปผลวิเคราะห์อุตสาหกรรมบริการที่ผ่านการคัดกรอง จากเกณฑ์การคัดเลือกด้านบริการ	5 - 8
ตารางที่ 6.1	มูลค่าการค้าของเกาหลีใต้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2004 - 2007	6 - 1
ตารางที่ 6.2	ลำดับและมูลค่าการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับประเภทต่างๆของเกาหลีใต้ ปี 2005 - 2007	6 - 3
ตารางที่ 6.3	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2005 - 2007	6 - 11
ตารางที่ 6.4	มูลค่าการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2005 - 2007	6 - 12
ตารางที่ 6.5	ตารางการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ของเกาหลีใต้	6 - 18



สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	ภายใต้กรอบข้อตกลงเสรีการค้าอาเซียน - เกาหลีใต้	
ตารางที่ 6.6	มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับของเกาหลีใต้	6 - 22
ตารางที่ 6.7	การคุ้มครองความเสียหายผู้บริโภคอันเกิดจากการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของเกาหลีใต้	6 - 22
ตารางที่ 6.8	แหล่งประเทศนำเข้าและมูลค่าการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับของเกาหลีใต้ ปี 2005 - 2007	6 - 26
ตารางที่ 6.9	แหล่งประเทศนำเข้าและมูลค่าการนำเข้าพลอยสี (HS7103), เครื่องประดับแท้ (HS7113), เครื่องประดับเทียม (HS7117) ของเกาหลีใต้ ปี 2005 - 2007	6 - 27
ตารางที่ 6.10	ประเภทและจำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2005	6 - 30
ตารางที่ 7.1	มูลค่าการค้าของเกาหลีใต้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (HS50-63) ปี 2005 - 2007	7 - 1
ตารางที่ 7.2	สัดส่วนการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 25 ลำดับแรกของโลก	7 - 2
ตารางที่ 7.3	สัดส่วนการส่งออกสินค้าสิ่งทอของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 25 ลำดับแรกของโลก	7 - 3
ตารางที่ 7.4	มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประเภทต่างๆของเกาหลีใต้ ปี 2005 - 2007	7 - 4
ตารางที่ 7.5	โครงสร้างการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ปี 2005- 2007	7 - 9
ตารางที่ 7.6	โครงสร้างการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ปี 2005- 2007	7 - 11
ตารางที่ 7.7	ผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7 - 17
ตารางที่ 7.8	ตารางการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (HS50-63) ของเกาหลีใต้ ภายใต้กรอบข้อตกลงเสรีการค้าอาเซียน - เกาหลีใต้	7 - 18
ตารางที่ 7.9	ประเทศนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของเกาหลีใต้	7 - 25
ตารางที่ 7.10	มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเกาหลีใต้จากไทย ปี 2005 - 2007	7 - 26
ตารางที่ 7.11	Total Transaction value via Cyber Shopping Year 2006 - 2007	7 - 33
ตารางที่ 8.1	รายชื่อผลิตภัณฑ์ดิจิทัลคอนเทนต์จากอุตสาหกรรมต่างๆ	8 - 2
ตารางที่ 8.2	จำนวนผู้ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของประเทศเกาหลี ปี 2550	8 - 3
ตารางที่ 8.3	มูลค่าการผลิตงานดิจิทัลคอนเทนต์ของเกาหลีใต้ ปี 2001-2007	8 - 6
ตารางที่ 8.4	มูลค่าการส่งออกงานดิจิทัลคอนเทนต์ของเกาหลีใต้ ปี 2002-2007	8 - 7
ตารางที่ 8.5	มูลค่าตลาดงานแอนิเมชันในประเทศไทยแบ่งตามลักษณะงาน	8 - 11
ตารางที่ 8.6	ประมาณการมูลค่าตลาดเกมส์แบ่งตามประเภทเกมส์ ปี 2003-2006	8 - 14
ตารางที่ 8.7	ประมาณการมูลค่าการผลิตเกมส์แบ่งตามประเภทของเกมส์	8 - 15
ตารางที่ 8.8	รายละเอียดความตกลงว่าด้วยการค้าบริการระหว่างอาเซียน-เกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย	8 - 21
ตารางที่ 9.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกาหลี ปี 2003-2007	9 - 4
ตารางที่ 9.2	มูลค่าการซื้อขายสินค้าผ่าน e-commerce ของคนเกาหลีปี 2006-2007	9 - 10



งานวิจัยเพื่อหัวใจของการพัฒนา

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 9.3	สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 1998-2007	9 - 13
ตารางที่ 9.4	จำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปี 2006	9 - 16
ตารางที่ 9.5	การจ้างงานของวิสาหกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปี 2006	9 - 16
ตารางที่ 9.6	รายละเอียดความตกลงว่าด้วยการค้าบริการระหว่างอาเซียน-เกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9 - 19