

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ผ่านมา สำนักงานฯ ได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ.2545-2549) เสนอผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2549 เพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายและแผนแม่บทให้สำนักงานฯ นำไปประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชน ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและได้ผลในทางปฏิบัติ ซึ่งปัจจุบันแผนฯ ฉบับดังกล่าวใกล้กำหนดระยะเวลาการบังคับใช้ ดังนั้น สำนักงานฯ จึงเห็นควรให้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2550-2554 ขึ้น

การจัดทำแผนการส่งเสริมฯ ในครั้งนี้ จัดทำขึ้นภายใต้ความเชื่อมโยงของแผนที่เกี่ยวข้องกับอาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ซึ่งได้ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวคิดในการพัฒนานโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ ตลอดจนได้คำนึงถึงสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน สถานการณ์การพัฒนาประเทศ บริบทการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาในอนาคต สภาพปัญหา และความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงผลการพัฒนาที่ผ่านมาในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545-2549

กระบวนการจัดทำแผนการส่งเสริมฯ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม โดยจัดให้มีการระดมความคิดเห็นทั้งระดับพื้นที่ และระดับประเทศ ตั้งแต่ขั้นตอนของการแจกแจงสภาพปัญหา การกำหนดแนวทางและมาตรการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการควบคู่กับการประมวลจากภาคทฤษฎีและภาควิชาการ โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่ร่วมทำการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิในหลายสาขาอาชีพ ตลอดจนการศึกษาแนวทางและมาตรการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่างๆ และท้ายสุดคือ การจัดสัมมนาพิจารณาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เพื่อพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
