

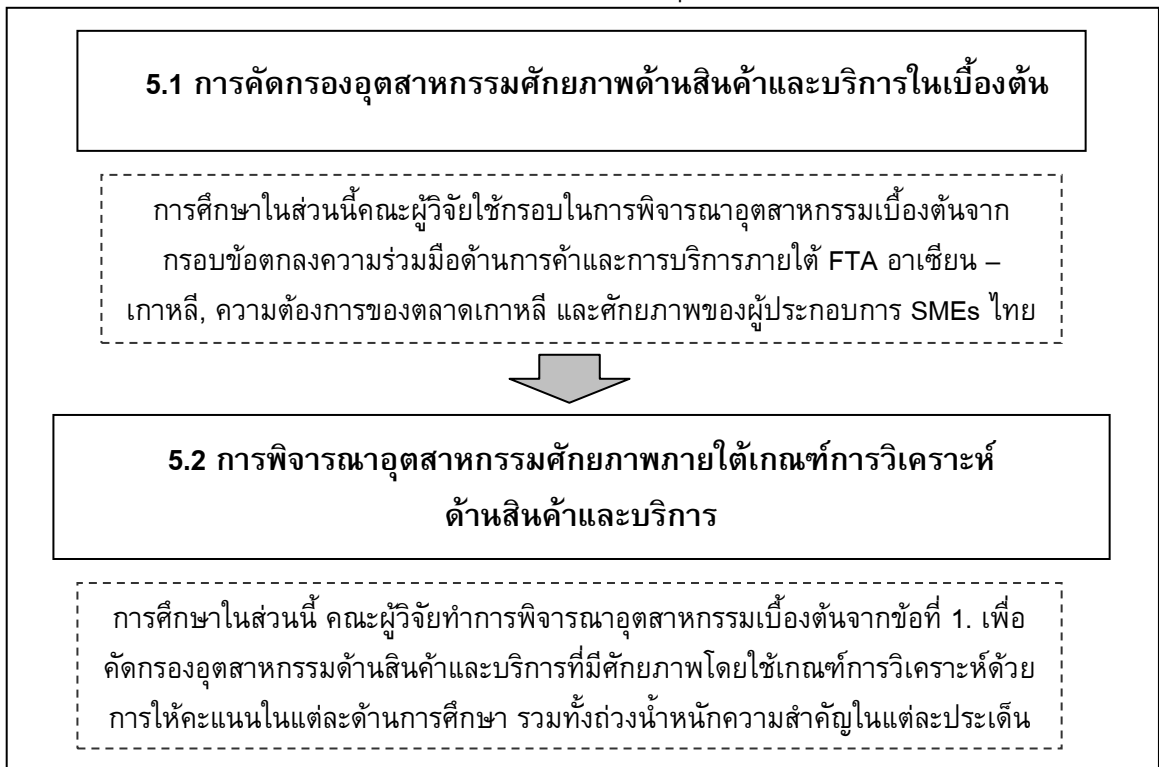


บทคัดกรองและพิจารณาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ในการศึกษาี้ คณะผู้วิจัยจะมุ่งเน้นตัวสินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการได้ สามารถเข้าถึงตลาดผู้บริโภคปลายทาง (End user) ได้ค่อนข้างสูง รวมทั้งสามารถส่งเสริมและสนับสนุนเชิงนโยบายทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาวได้ ดังนั้น สินค้าที่ประเภทวัตถุดิบ (Raw Material) และชิ้นส่วนต่างๆ (Parts) คณะผู้วิจัย จะไม่นำมาพิจารณาด้วยเนื่องจากเป็นสินค้าหรือส่วนประกอบในอุตสาหกรรมต้นน้ำ ซึ่งมีการเข้าถึงตลาดผู้บริโภคปลายทาง (End user) ค่อนข้างต่ำและมีความยากในการสร้างความแตกต่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้า รวมทั้งยากต่อการส่งเสริมและสนับสนุนในเชิงนโยบายทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยมีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์คัดกรองและพิจารณาอุตสาหกรรมตามภาพที่ 5.1 ดังนี้

ภาพที่ 5.1 : หลักเกณฑ์การวิเคราะห์คัดกรองและพิจารณาอุตสาหกรรม





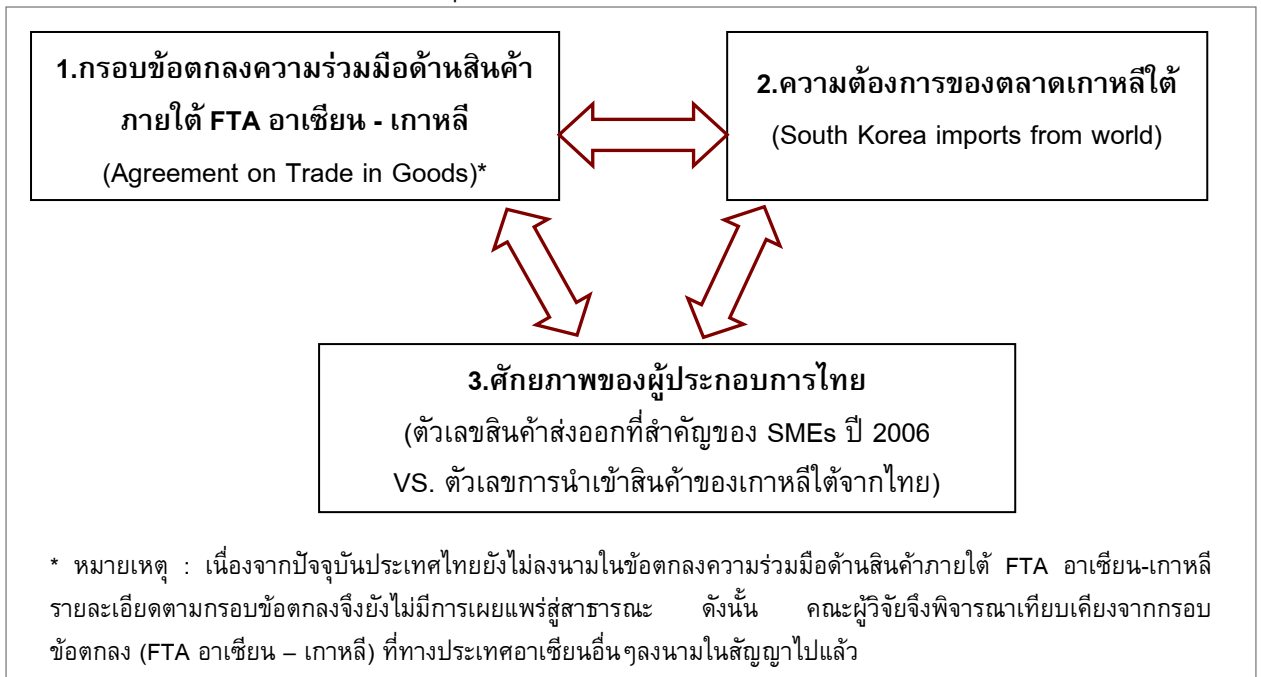
5.1 การคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้าและบริการในเบื้องต้น

ในการคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้าในเบื้องต้น คณะผู้วิจัยพิจารณาภายใต้กรอบดังภาพที่ 5.2 โดยมีเกณฑ์หลักสำคัญดังนี้

1. กรอบข้อตกลงความร่วมมือด้านสินค้าภายใต้ FTA อาเซียน – เกาหลี (Agreement on Trade in Goods: TIG) คณะผู้วิจัยจะพิจารณาโดยเทียบเคียงจากกรอบข้อตกลง FTA อาเซียน – เกาหลี ที่ทางประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น ๆ ลงนามในสัญญา กับทางเกาหลีใต้ไปแล้ว
2. ความต้องการของตลาดเกาหลีใต้ (Market Demand) คณะผู้วิจัยจะพิจารณาความต้องการในตลาดเกาหลีใต้จากสถิติการนำเข้าสินค้าของเกาหลีใต้จากทั่วโลก (South Korea imports from world)
3. ศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ในส่วนการคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพนี้ คณะผู้วิจัยจะพิจารณาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในเบื้องต้นจากสถิติสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2006 รวมทั้งพิจารณาเทียบเคียงกับสถิติการนำเข้าสินค้าของเกาหลีใต้จากประเทศไทย



ภาพที่ 5.2 : กรอบการพิจารณาคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้า

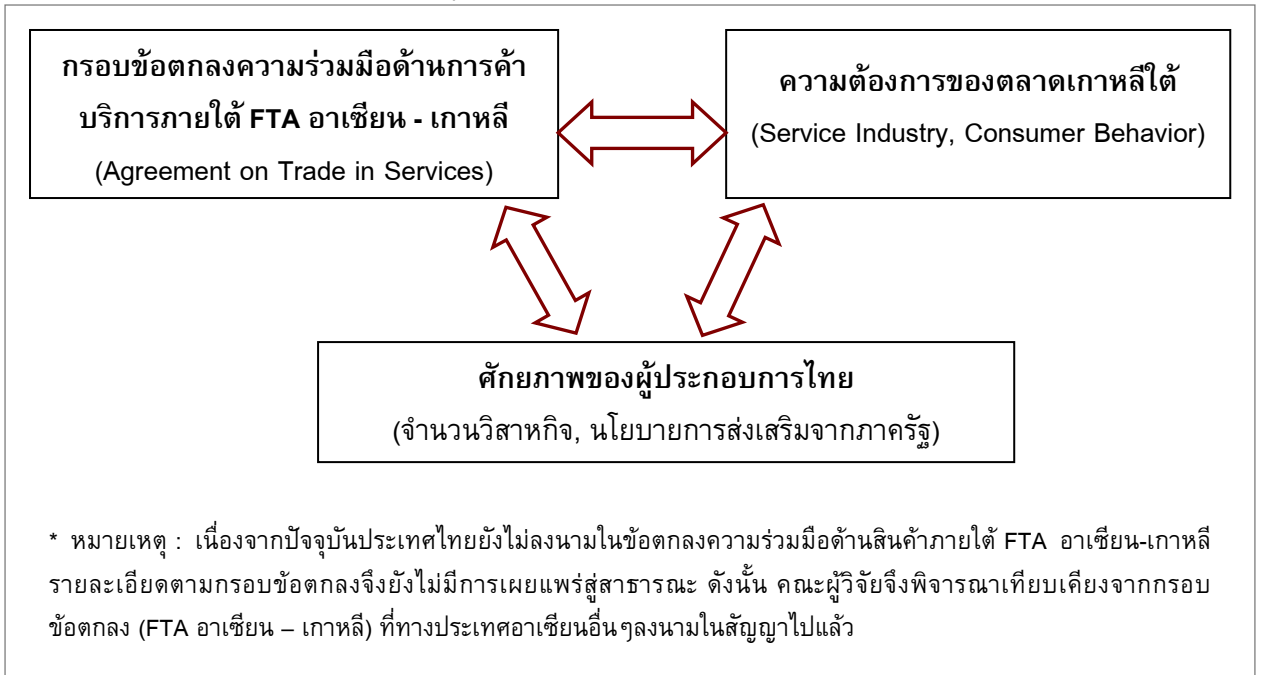


ในขณะที่การคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านบริการในเบื้องต้น คณะผู้วิจัยพิจารณาภายใต้กรอบตามภาพที่ 5.3 ดังนี้

1. กรอบข้อตกลงความร่วมมือด้านการค้าบริการภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน – เกาหลี ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะพิจารณาโดยเทียบเคียงจากกรอบข้อตกลง FTA อาเซียน – เกาหลี ที่ทางประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆลงนามในสัญญากับทางเกาหลีใต้ไปแล้ว
2. ความต้องการของตลาดเกาหลีใต้ (Market Demand) คณะผู้วิจัยจะพิจารณาความต้องการในตลาดเกาหลีใต้จากพฤติกรรมผู้บริโภคชาวเกาหลี และโครงสร้างอุตสาหกรรมบริการของสาธารณรัฐเกาหลี
3. ศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ในส่วนการคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพนี้ คณะผู้วิจัยจะพิจารณาจากจำนวนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย และนโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐ



ภาพที่ 5.3 : กรอบการพิจารณาคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านบริการ



อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ในแต่ละหลักเกณฑ์ข้างต้น คณะผู้วิจัยจะพิจารณาเป็นมิติ ความเชื่อมโยงในแต่ละหลักเกณฑ์ เพื่อคัดกรองอุตสาหกรรมด้านสินค้าและบริการที่มีศักยภาพ ในเบื้องต้น ซึ่งจากผลการพิจารณาพบว่า อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพอยู่ในระดับสูง (High) ด้าน สินค้า ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารทะเล อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพด้านการบริการ ได้แก่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมร้านอาหารไทย และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์

อนึ่ง อุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้าและบริการที่ได้คัดเลือกมาข้างต้น จะถูกพิจารณา ต่อไป โดยจะทำการวิเคราะห์ให้คะแนนศักยภาพและระดับความสำคัญของอุตสาหกรรม เพื่อ พิจารณาความเร่งด่วนในการส่งเสริมให้เข้าตลาดเกาหลีต่อไป



5.2 การพิจารณาอุตสาหกรรมศักยภาพภายใต้เกณฑ์การวิเคราะห์ด้านสินค้าและบริการ

สำหรับการศึกษาในส่วนนี้ คณะผู้วิจัยได้พิจารณาให้คะแนนศักยภาพและระดับความสำคัญของอุตสาหกรรมด้านสินค้าและบริการที่ได้รับการคัดเลือกจากการศึกษาช่วงที่ 5.1 เพื่อพิจารณาความเร่งด่วนในการส่งเสริมให้เข้าตลาดเกาหลี โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน 3 ด้าน ได้แก่ ด้าน IMPACT ด้าน DIFFICULTIES และด้าน CAPABILITIES ซึ่งคณะผู้วิจัยจะแบ่งการให้คะแนนเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- ⇒ ด้านที่มีศักยภาพสูง ได้คะแนนระดับ High = 3 คะแนน
- ⇒ ด้านที่มีศักยภาพปานกลาง ได้คะแนนระดับ Medium = 2 คะแนน
- ⇒ ด้านที่มีศักยภาพต่ำ ได้คะแนนระดับ Low = 1 คะแนน

คะแนนที่ได้รับในแต่ละด้าน จะถูกนำมาวิเคราะห์ภายใต้การถ่วงน้ำหนักความสำคัญของประเด็นการพิจารณาทั้ง 3 ด้านข้างต้น โดย

- ด้าน IMPACT ผู้วิจัยให้น้ำหนักความสำคัญที่ 0.2
- ด้าน DIFFICULTIES ผู้วิจัยให้น้ำหนักความสำคัญที่ 0.5
- ด้าน CAPABILITIES ผู้วิจัยให้น้ำหนักความสำคัญที่ 0.3

5.2.1 อุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้า

คณะผู้วิจัย ได้วิเคราะห์และพิจารณาให้คะแนนภายใต้หลักเกณฑ์ซึ่งได้ผลตามตารางที่ 5.1 ปรากฏว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีคะแนนรวมทั้ง 3 ด้านสูงที่สุด อยู่ที่ 7.9 คะแนน และอยู่ในเกณฑ์คะแนนอุตสาหกรรมที่ควรเร่งส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีได้ในทันที (คะแนนอยู่ระหว่าง 6.0 – 12.0 คะแนน)

ในขณะที่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้คะแนนรวมทั้ง 3 ด้านในอันดับที่สอง อยู่ที่ 6.6 คะแนน ตามมาด้วยอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ได้รับคะแนนรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ที่ 6.3 คะแนน โดยมีอุตสาหกรรมอาหารทะเลสด/แช่เย็น/แช่แข็ง เป็นอันดับสุดท้าย ได้คะแนนรวมทั้ง 3 ด้าน 6.1 คะแนน แต่ทั้ง 3 อุตสาหกรรมจัดอยู่ในเกณฑ์คะแนนอุตสาหกรรมที่ควรเร่งส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีได้ในทันทีเช่นกัน (คะแนนอยู่ระหว่าง 6.0 – 12.0 คะแนน)



ดังนั้น คณะผู้วิจัย ขอสรุปอุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้าที่ได้รับคัดเลือกเพื่อ
ทำการศึกษาลึกซึ้งในขั้นตอนการศึกษาต่อไป ได้แก่ อุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับ และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ
สองอันดับแรก

ตารางที่ 5.1 : สรุปผลวิเคราะห์อุตสาหกรรมสินค้าที่ผ่านการคัดกรอง จากเกณฑ์การคัดเลือกด้านสินค้า

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์	Weight	อุตสาหกรรมด้านสินค้าที่ผ่านการคัดกรอง			
		อุตสาหกรรมอาหาร ทะเลสด/แช่เย็น/แช่ แข็ง	อุตสาหกรรม สิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม	อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ	อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์
ด้าน IMPACT การเกิดผลกระทบทางบวก ต่อเศรษฐกิจโดยรวมต่อ เศรษฐกิจรายสาขา	0.2	1.8	2.2	2.4	2.2
ด้าน DIFFICULTIES ระดับความยากในการเข้า ตลาดเกาหลีใต้	0.5	2.5	2.0	2.5	2.0
ด้าน CAPABILITIES ระดับความสามารถของ ผู้ประกอบการไทยในการ แข่งขันในตลาดโลกและ ตลาดเกาหลีใต้	0.3	1.8	2.4	3.0	2.1
รวมผลคะแนนการวิเคราะห์		6.1	6.6	7.9	6.3

- วิธีการ : 1) พิจารณารายสาขาและตัดสินใจให้คะแนน (Total Scores)
2) แบ่งสาขาเป็น 2 กลุ่มตาม Total Scores (4.0 – 12.0)
2.1 สาขาที่ควรเร่งส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีทันที (6.0 – 12.0)
2.2 สาขาที่อาจส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีในอนาคต (ต่ำกว่า 6.0)



5.2.2 อุตสาหกรรมศักยภาพด้านบริการ

สำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพด้านการบริการ คณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์และพิจารณาให้คะแนนภายใต้หลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ ด้าน IMPACT ด้าน DIFFICULTIES และด้าน CAPABILITIES สำหรับ 3 อุตสาหกรรมบริการที่ผ่านการคัดกรองในส่วนการศึกษาที่ 5.1 ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 5.2 ดังนี้ ธุรกิจการท่องเที่ยวมีคะแนนรวมทั้ง 3 ด้านสูงที่สุด อยู่ที่ 5.9 คะแนน และอยู่ในเกณฑ์คะแนนอุตสาหกรรมที่ควรเร่งส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีได้ในทันที (คะแนนอยู่ระหว่าง 4.8 – 9.6 คะแนน)

ในขณะที่ ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ได้คะแนนรวมทั้ง 3 ด้านในอันดับที่สอง อยู่ที่ 5.1 คะแนน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คะแนนอุตสาหกรรมที่ควรเร่งส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีได้ในทันทีเช่นกัน (คะแนนอยู่ระหว่าง 4.8 – 9.6 คะแนน)

ส่วนธุรกิจร้านอาหารไทย ได้คะแนนรวมทั้ง 3 ด้านอยู่ที่ 4.2 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่อาจส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีได้ในอนาคต (คะแนนต่ำกว่า 4.8)

ดังนั้น คณะผู้วิจัย ขอสรุปอุตสาหกรรมศักยภาพด้านบริการที่ได้รับคัดเลือกเพื่อทำการศึกษาเชิงลึกในขั้นตอนการศึกษาต่อไป ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์



ตารางที่ 5.2 : สรุปผลวิเคราะห์อุตสาหกรรมบริการที่ผ่านการคัดกรอง จากเกณฑ์การคัดเลือกด้านบริการ

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์	Weight	อุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการที่ผ่านการคัดกรอง		
		การท่องเที่ยว	ร้านอาหารไทย	ดิจิทัลคอนเทนต์
ด้าน IMPACT การเกิดผลกระทบทางบวกต่อเศรษฐกิจโดยรวมต่อเศรษฐกิจรายสาขา	0.2	1.6	1.0	1.4
ด้าน DIFFICULTIES ระดับความยากในการเข้าถึงผู้บริโภคเกาหลีใต้	0.5	2.5	2.0	2.5
ด้าน CAPABILITIES ระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในตลาดโลกและตลาดเกาหลีใต้	0.3	1.8	1.2	1.2
รวมผลคะแนนการวิเคราะห์		5.9	4.2	5.1

- วิธีการ : 1) พิจารณารายสาขาและตัดสินใจให้คะแนน (Total Scores)
2) แบ่งสาขาเป็น 2 กลุ่มตาม Total Scores (3.2 – 9.6)
2.1 สาขาที่ควรเร่งส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีทันที (4.8 – 9.6)
2.2 สาขาที่อาจส่งเสริมเข้าตลาดเกาหลีในอนาคต (ต่ำกว่า 4.8)

จากอุตสาหกรรมที่ได้รับการคัดเลือกข้างต้น คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์เชิงลึกในแต่ละอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาถึงความต้องการด้านอุปสงค์ในตลาดเกาหลีใต้ โอกาสของผู้ประกอบการ SMEs ไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี การศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรมภายในประเทศ การศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ไทย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อนำมาวิเคราะห์วิธีการเข้าสู่ตลาดเกาหลีใต้ของแต่ละอุตสาหกรรมอย่างมีศักยภาพ รวมทั้งนำเสนอกลยุทธ์การตลาดในเชิงนโยบาย โดยจะปรากฏรายละเอียดในรายงานส่วนต่อไป