



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- “กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ” : [www.dtn.go.th](http://www.dtn.go.th)
- “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” : [www.depthai.go.th](http://www.depthai.go.th)
- “การเจรจาเปิดตลาดบริการสาขาท่องเที่ยว”. สำนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- “การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลก”. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- “คุณภาพมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทย ภูมิใจผู้ซื้อทั่วโลก”. นิตยสารผู้ส่งออก.
- “เครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน”. (2548). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- “โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ” . (2546) . สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- “โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม”. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- “โครงการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ปี 2549”. (2550). ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- “โครงการศึกษาผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการค้าและบริการไทยอันเนื่องมาจากการจัดทำเขตการค้าเสรี”. (2548). ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “โครงการศึกษาผลกระทบและการกำหนดทำที่ไทยต่อการจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”. ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โครงการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา (SAW) (2550) “เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาเพื่อการเตือนภัยครั้งที่ 3 ประจำปี 2550 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 ณ โรงแรมเรดิสัน กรุงเทพฯ” สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- “ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเกาหลีใต้” . (2548). ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- “แทรนด์ญี่ปุ่นบูมแดนกิมจิ”. (2551, 21 มกราคม). หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
- “ธนาคารแห่งประเทศไทย” : [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)



- “ผลกระทบต่อประเทศไทยจากการทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียนกับเกาหลี” . (2550). สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง.
- “ภาวะอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย”. (2004, เมษายน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- “ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนไทยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)”. (2550). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- “ยุทธศาสตร์และแผนงานปี 2548 – 2551”. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.
- โยชะฮิระระ คุนิโอะ. (2546). ชาติและการเติบโตทางเศรษฐกิจเกาหลีและไทย = The Nation and Economic Growth : Korea and Thailand. แปลโดย ดร.สุกัญญา นิธิกร, อนงค์ โรจน์วณิชย์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รายงานการศึกษาวิจัย “โครงการศึกษาผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการค้าและบริการไทยอันเนื่องมาจากการจัดทำเขตการค้าเสรี”. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.
- ”รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมแอนิเมชันและเกมของไทยปี 2550”. (2550). สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ.
- รายงานวิจัย “โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา(อัญมณีและเครื่องประดับ)”. (2545). สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- “รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2005”. (2006). สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- “รายงานสถานการณ์ SMEs ปี 2549 และแนวโน้มปี 2550”, (2551). สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- “วารสารอย่างเป็นทางการของสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ”. Vol.2 Issue 16 – August 2008.
- “สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม” : [www.oie.go.th](http://www.oie.go.th)
- “สรุปผลการประชุมของภาคเอกชนกับนายกรัฐมนตรี” (2546, 3 มกราคม). ณ ห้องประชุม 501 ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล.
- “สรุปรายงานโครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย : การศึกษาโครงสร้างและกลไกการส่งออกของ SMEs”. (2550). ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).
- ”สรุปสาระสำคัญความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี” . (2551). กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

- “ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึก Textile Intelligent ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม”  
[http://www.thaitextile.org/th/textile\\_intel/03market.asp](http://www.thaitextile.org/th/textile_intel/03market.asp)
- ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2550) “โครงการจัดทำแผนการปรับโครงสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา” ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs รายพื้นที่/สาขา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).
- “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย”. (2549). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- “อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อนาคตที่ยังคงสดใส”. (2551, วันจันทร์ที่ 21 – วันอาทิตย์ที่ 27 กรกฎาคม) หน้าต่าง SMEs - Business Thai. หน้า 18.
- “โอกาส ปัญหา อุปสรรคทางการค้าและการลงทุนของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและแปซิฟิกใต้”. ประธานคณะกรรมการธุรกิจท่องเที่ยวหอการค้าไทย.
- “ASEAN Economic community: AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”. (2551). กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- “IN TREND กับชีวิตวัยรุ่นเกาหลี” Cover Story : Korean Teens มหาอำนาจใหม่ การตลาด. (2548, เมษายน). Marketeer.
- Korea – Asean FTA Conventional Tariff Table (2007). เผยแพร่โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- “Korea International Jewelry & Watch Fair 2005 กับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในเกาหลีใต้”. (2005). ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ.

### ภาษาอังกฤษ

- “Broadband Korea: Internet Case Study”. (2003). International Telecommunication Union.
- “Creativity and Economic Development in Thailand”. (2007). Office of the National Economic and Social Development Board.
- “Demand-Driven Curriculum for Embedded System Software in Korea”. Suehee Pak, Eunha Rho, Juno Chang, Moon Hae Kim.
- “Digital Broadband Content: Digital content strategies and policies”. (2006). Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)



งานวิจัยตัวหัวใจของการพัฒนา

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

- "IFPI Digital Music Report 2008". (2008). International Federation of the Phonographic Industry.
- "IST Strategies in Korea and Broadband Wireless". (2005). Erik Bohlin and Simon Forge.
- "Korea Federation of Textile Industries (KOFOIT)" : [www.kofoti.org](http://www.kofoti.org)
- "Korea International Jewelry & Watch Fair 2008". (2008).
- "Korea National Statistical Office" : [www.nso.go.kr/](http://www.nso.go.kr/)
- "Korean Standards Activities on ICT Accessibility from KADO's Experience". (2008). Korea Agency for Digital Opportunity and Promotion.
- "Korea Tourism Association" : [www.koreatravel.or.kr/](http://www.koreatravel.or.kr/)
- "Korea Trade and Investment Promotion Agency" : [www.kotra.or.kr/](http://www.kotra.or.kr/)
- "Law and Policy for Information Society". (2005). Korea Information Strategy Development Institute.
- "National Home Network Strategy: Case Korea". (2006). Helsinki University of Technology.
- "Online Shopping Market in Korea Rising Fast: Suggestions for Companies". (2008). Samsung Economic Research Institute.
- "The Analyses & Investment Opportunities in Digital Content Industry". (2008). Ministry of Economic Affairs.
- "The Information Technology and Innovation Foundation". (2008). Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
- "The Jewelry & Gemstone Yearbook 2005". (2005).