

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	-5-
บทนำ	1
ส่วนที่ 1 ประเทศชิลี	
บทที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพของประเทศเป้าหมายในการทำ FTA กับไทย.....	7
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	7
การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ.....	8
การค้าและการลงทุน	10
การค้าระหว่างประเทศของชิลี.....	13
สถานการณ์การค้าระหว่างสาธารณรัฐชิลีกับประเทศไทย	17
บทที่ 2 การวิเคราะห์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ	19
สถานการณ์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ.....	19
มาตรการทางการค้าที่สำคัญ	24
มาตรการด้านการลงทุนที่สำคัญ.....	28
บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานภาพ และศักยภาพทางการค้า	31
สถานภาพ และศักยภาพทางการค้าในภาพรวม และรายสาขา	31
ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	31
การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่.....	62
การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ.....	76
บทที่ 4 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม SME ของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังชิลี.....	83
อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (HS-87)	83
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	90
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	98
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	103
ข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของไทย เพื่อรองรับการทำความตกลงเปิดเสรี (FTA) ไทย-สาธารณรัฐชิลี.....	111

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 2 ประเทศรัสเซีย

บทที่ 1	การวิเคราะห์ศักยภาพของประเทศเป้าหมายในการทำ FTA กับ ไทย	121
	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	121
	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ.....	123
	เศรษฐกิจทั่วไป.....	124
	พัฒนาการทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	124
	ตลาดแรงงานและรายได้ที่เป็นตัวเงินของภาคครัวเรือน	125
	การค้าระหว่างประเทศของรัสเซีย	126
	นโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐ	131
	ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย-รัสเซีย	132
	การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ	133
บทที่ 2	การวิเคราะห์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ	137
	สถานการณ์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	137
	มาตรการทางการค้าที่สำคัญ	138
	มาตรการด้านการลงทุนที่สำคัญ	142
บทที่ 3	การวิเคราะห์สถานภาพ และศักยภาพทางการค้า	145
	สถานภาพ และศักยภาพทางการค้าในภาพรวม และรายสาขา	145
	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	145
	การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่.....	163
บทที่ 4	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม SME ของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังรัสเซีย.....	175
	อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์.....	175
	อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป.....	179
	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	183
บทที่ 5	ข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม	189
	ข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย เพื่อรองรับการทำความตกลงเปิดเสรี (FTA) ไทย-รัสเซีย	189

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 3 ประเทศแอฟริกาใต้

บทที่ 1	การวิเคราะห์ศักยภาพของประเทศเป้าหมายในการทำ FTA กับ ไทย	201
	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	201
	สถานการณ์ปัจจุบัน	201
	ลักษณะทางภูมิศาสตร์	202
	ข้อมูลด้านประชากร	203
	การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ	205
บทที่ 2	การวิเคราะห์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ	211
	สถานการณ์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	211
	มาตรการทางการค้าที่สำคัญ	215
	มาตรการด้านการลงทุนที่สำคัญ.....	220
บทที่ 3	การวิเคราะห์สถานภาพ และศักยภาพทางการค้า	229
	สถานภาพ และศักยภาพทางการค้าในภาพรวม และรายสาขา	231
	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	232
	การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่.....	257
บทที่ 4	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม SME ของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังแอฟริกาใต้	269
	ข้าว	269
	อัญมณี	276
	อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (HS-87)	280
	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	287
บทที่ 5	ข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม	293
	ข้อเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม เพื่อรองรับการทำความตกลงเปิดเสรี ไทย-แอฟริกาใต้	295
	บรรณานุกรม.....	307
	ภาคผนวก	311

สารบัญตาราง

หน้า

ส่วนที่ 1 ประเทศชิลี

ตารางที่ C1.1	แสดงดัชนีทางเศรษฐกิจที่สำคัญของชิลี.....	8
ตารางที่ C1.2	แสดงมูลค่าการค้า การส่งออกและการนำเข้าของชิลี.....	11
ตารางที่ C1.3	แสดงสินค้าส่งออกหลัก และคู่ค้าที่สำคัญของชิลี.....	12
ตารางที่ C1.4	แสดงสินค้านำเข้า และคู่ค้าที่สำคัญของชิลี.....	12
ตารางที่ C1.5	แสดงการส่งออกรวมของสาธารณรัฐชิลี ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2549	13
ตารางที่ C1.6	แสดงการนำเข้ารวมของสาธารณรัฐชิลี ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2549	13
ตารางที่ C1.7	แสดงรายการสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของสาธารณรัฐชิลี มูลค่าและการเปลี่ยนแปลง	14
ตารางที่ C1.8	แสดงรายการสินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของสาธารณรัฐชิลี มูลค่า และการเปลี่ยนแปลง	14
ตารางที่ C1.9	แสดงปริมาณการค้าของไทยกับประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกา.....	16
ตารางที่ C1.10	แสดงปริมาณการค้าของไทยกับสาธารณรัฐชิลี.....	16
ตารางที่ C3.1	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกไทย ..	31
ตารางที่ C3.2	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของไทย จากโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าไทย.....	34
ตารางที่ C3.3	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าไทยที่ส่งออกไปชิลี ย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา (1997, 2000, 2003, 2006)	37
ตารางที่ C3.4	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าไทยจากชิลี ย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา (1997, 2000, 2003, 2006)	40
ตารางที่ C3.5	แสดงมูลค่าเฉลี่ยการส่งออก, RCA สำหรับการส่งออกของไทย, RCA สำหรับการนำเข้า ของชิลี และอัตราภาณินำเข้าของชิลี สำหรับสินค้าส่งออก 30 อันดับแรกของไทยไปชิลี ในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2002-2006	43
ตารางที่ C3.6	แสดงมูลค่าเฉลี่ยการนำเข้า, RCA สำหรับการนำเข้าของไทย (RCAmTH), RCA สำหรับการ ส่งออกชิลี (RCAxCH) และอัตราภาณินำเข้าของไทย สำหรับสินค้านำเข้า 30 อันดับแรก ของไทยจากชิลีในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2002-2006	47
ตารางที่ C3.7	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของชิลี ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกชิลี.....	51
ตารางที่ C3.8	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของชิลี ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าชิลี.....	54

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ C3.9	แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทยที่ตรงกับสินค้าส่งออกของซิติ ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)	60
ตารางที่ C3.10	แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทย ที่ตรงกับ สินค้านำเข้าของซิติ ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)	60
ตารางที่ C3.11	แสดงรายการสินค้านำเข้าของไทย ที่ตรงกับ สินค้าส่งออกของซิติ ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)	61
ตารางที่ C3.12	แสดงมูลค่าการนำเข้าของประเทศซิติจากประเทศคู่ค้า 4 อันดับแรกของประเทศซิติ และประเทศไทย ส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเจริญเติบโต ปี ค.ศ. 2006	62
ตารางที่ C3.13	แสดงการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง 4 อันดับแรก ในตลาดซิติ ปี ค.ศ. 2006	65
ตารางที่ C3.14	แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า (HS 2 หลัก) ในตลาดซิติ ปี ค.ศ. 2006	68
ตารางที่ C3.15	แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทยในตลาดซิติ ปี ค.ศ. 2006 ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า ในระดับพิกัด HS 6 หลัก	72
ตารางที่ C4.1	การนำเข้าสินค้านานาชาติและชิ้นส่วนอุปกรณ์ (HS-87) ของซิติในปี ค.ศ. 2001 และ 2006.....	87
ตารางที่ C4.2	สินค้านำเข้าหมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ 20 อันดับแรก ที่ซิตินำเข้าจากโลกในช่วงปี ค.ศ. 2001 และ 2006.....	88
ตารางที่ C4.3	การส่งออกสินค้ารหัส 87 ของไทยที่ส่งออกไปโลกสูงสุด 20 อันดับแรก	89
ตารางที่ C4.4	สินค้านานาชาติและชิ้นส่วน 20 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปซิติ	90
ตารางที่ C4.5	การนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (HS-85) ของซิติในปี ค.ศ. 2001 และ 2006	94
ตารางที่ C4.6	สินค้านำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 20 อันดับแรกที่ซิตินำเข้าจากโลกในช่วงปี ค.ศ.2001 – 2006.....	95
ตารางที่ C4.7	การส่งออกสินค้ารหัส 85 ของไทยที่ส่งออกไปโลกสูงสุด 20 อันดับแรก	96
ตารางที่ C4.8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 20 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปซิติ	97

ส่วนที่ 2 ประเทศรัสเซีย

ตารางที่ R1.1	แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของรัสเซีย-โลก	126
ตารางที่ R1.2	มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของรัสเซีย-ไทย.....	127
ตารางที่ R1.3	แสดงประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่รัสเซียนำเข้าในปี ค.ศ. 2005	127
ตารางที่ R1.4	แสดงรายการสินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่รัสเซียนำเข้าในปี ค.ศ. 2005	128

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ R1.5	แสดงรายการสินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่รัสเซียนำเข้าจากไทยในปี ค.ศ. 2005	128
ตารางที่ R1.6	แสดงประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่รัสเซียส่งออกไปในปี ค.ศ. 2005	129
ตารางที่ R1.7	แสดงรายการสินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่รัสเซียส่งออกไปในปี ค.ศ. 2005.....	129
ตารางที่ R1.8	แสดงรายการสินค้าสำคัญ 5 อันดับแรกที่รัสเซียส่งออกไปไทยในปี ค.ศ. 2005.....	130
ตารางที่ R3.1	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006 / ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกไทย	148
ตารางที่ R3.2	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของไทย จากโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006 / ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าไทย	151
ตารางที่ R3.3	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกไทยไปรัสเซีย ย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา (1997, 2000, 2003, 2006)	154
ตารางที่ R3.4	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าไทยจากรัสเซีย ย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา (1997, 2000, 2003, 2006)	156
ตารางที่ R3.5	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังรัสเซีย 30 อันดับแรกตามมูลค่าการส่งออก เฉลี่ยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002-2006 ค่า RCAx ของไทย RCAm ของรัสเซีย และอัตรากำยานำเข้าของรัสเซีย.....	152
ตารางที่ R3.6	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของไทย จากรัสเซีย 30 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002-2006 ค่า RCAm ของไทย RCAx ของรัสเซีย และอัตรากำยานำเข้าของไทย..	154
ตารางที่ R3.7	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของรัสเซีย ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006 / ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกรัสเซีย.....	156
ตารางที่ R3.8	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของรัสเซีย ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006 / ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้ารัสเซีย.....	159
ตารางที่ R3.9	แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทยที่ตรงกับสินค้าส่งออกของรัสเซียในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006).....	161
ตารางที่ R3.10	แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทย ที่ตรงกับ สินค้านำเข้าของรัสเซีย จากสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006).....	162
ตารางที่ R3.11	แสดงรายการสินค้านำเข้าของไทย ที่ตรงกับ สินค้าส่งออกของรัสเซียในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006).....	163
ตารางที่ R3.12	แสดงมูลค่าการนำเข้าของประเทศรัสเซียจากประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรกส่วนแบ่งตลาด และอัตรากำไรเติบโต ปี ค.ศ. 2006	164

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ R3.13	แสดงการวิเคราะห์สัดส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง 5 อันดับ ในตลาดรัสเซีย ปี ค.ศ. 2006	166
ตารางที่ R3.14	แสดงผลการวิเคราะห์สัดส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า (HS 2 หลัก) ในตลาดรัสเซีย ปี ค.ศ. 2006	169
ตารางที่ R3.15	แสดงผลการวิเคราะห์สัดส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า (HS 6 หลัก) ในตลาดรัสเซีย ปี ค.ศ.2006	172

ส่วนที่ 3 ประเทศแอฟริกาใต้

ตารางที่ SA1.1	จำนวนประชากร จำแนกตามกลุ่มและเพศ (สำรวจเมื่อกลางปี ค.ศ. 2007).....	204
ตารางที่ SA1.2	อัตราการเจริญเติบโตปี ค.ศ. 2001-2007 (ประมาณการ).....	204
ตารางที่ SA1.3	จำนวนประชากรผู้คิดเชื้อเอชไอวี ปี ค.ศ. 2007 (ประมาณการ).....	204
ตารางที่ SA1.4	อัตราการอ่านออกเขียนได้ และสัดส่วนการเข้าศึกษา.....	205
ตารางที่ SA1.5	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของประเทศแอฟริกาใต้.....	206
ตารางที่ SA2.1	สรุปความตกลงทางการค้าของประเทศแอฟริกาใต้.....	212
ตารางที่ SA2.2	อัตรานำเข้าของไทย และแอฟริกาใต้ จำแนกตามหมวดพิกัดอัตราขาเข้า.....	216
ตารางที่ SA2.3	สรุปข้อกีดกันทางการค้าที่มีในภูมิภาคแอฟริกาใต้.....	219
ตารางที่ SA3.1	แสดงรายการสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของประเทศไทยไปแอฟริกาใต้.....	230
ตารางที่ SA3.2	แสดงรายการสินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของประเทศไทยจากแอฟริกาใต้.....	231
ตารางที่ SA3.3	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกไทย	235
ตารางที่ SA3.4	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของไทย จากโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าไทย....	238
ตารางที่ SA3.5	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังแอฟริกาใต้ 30 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออก เฉลี่ยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002-2006 ค่า RCAx ของไทย ค่า RCAm ของแอฟริกาใต้ และอัตรานำเข้าของแอฟริกาใต้.....	241
ตารางที่ SA3.6	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของไทย จากแอฟริกาใต้ 30 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้า เฉลี่ยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002-2006 ค่า RCAm ของไทย ค่า RCAx ของแอฟริกาใต้ และอัตรานำเข้าของไทย	243
ตารางที่ SA3.7	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าส่งออกไทยไปแอฟริกาใต้ ลำดับตามมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 30 อันดับแรก(เฉลี่ย 5 ปี ค.ศ. 2002-2006) โดยแสดงเป็นแนวโน้มย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา คือ ปี ค.ศ. 1997, 2000, 2003, 2006.....	245

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ SA3.8	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้าของสินค้านำเข้าไทยจากแอฟริกาใต้ ลำดับตามมูลค่าเฉลี่ยสูงสุด 30 อันดับแรก(เฉลี่ย 5 ปี ค.ศ. 2002-2006) โดยแสดงเป็นแนวโน้ม ย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา คือ ปี ค.ศ. 1997, 2000, 2003, 2006.....	247
ตารางที่ SA3.9	แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของแอฟริกาใต้ ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCAx) ของสินค้าส่งออกแอฟริกาใต้.....	249
ตารางที่ SA3.10	แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของแอฟริกาใต้ จากโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCAm) ของสินค้านำเข้าแอฟริกาใต้.....	252
ตารางที่ SA3.11	แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทยที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากแอฟริกาใต้ ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)	255
ตารางที่ SA3.12	แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทยที่สอดคล้องสินค้านำเข้าของแอฟริกาใต้ ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)	256
ตารางที่ SA3.13	แสดงรายการสินค้านำเข้าของไทยที่สอดคล้องกับสินค้าส่งออกของแอฟริกาใต้ ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)	256
ตารางที่ SA3.14	แสดงมูลค่าการนำเข้าของประเทศแอฟริกาใต้ จากประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรก ส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเจริญเติบโต ปี ค.ศ. 2006	258
ตารางที่ SA3.15	แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง ในตลาดแอฟริกาใต้ปี ค.ศ. 2006.....	260
ตารางที่ SA3.16	แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า HS 2 หลัก จากตลาดแอฟริกาใต้ ในปี ค.ศ. 2006.....	263
ตารางที่ SA3.17	แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า HS 6 หลัก จากตลาดแอฟริกาใต้ ในปี ค.ศ. 2006	266
ตารางที่ SA4.1	แสดงปริมาณการส่งออกข้าวของไทย รายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2547-2550	270
ตารางที่ SA4.2	แสดงประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรกที่แอฟริกาใต้นำเข้าข้าว	272
ตารางที่ SA4.3	แสดงประเภทของข้าวที่แอฟริกาใต้นำเข้าจากประเทศไทย	273
ตารางที่ SA4.4	แสดงมูลค่าการส่งออกอัญมณี 20 อันดับแรกของโลก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ในปี ค.ศ. 2006	277
ตารางที่ SA4.5	แสดงการนำเข้าสินค้านานาชาติและชิ้นส่วนอุปกรณ์ (HS-87) ของแอฟริกาใต้ใน ปี ค.ศ. 2001 และ 2006.....	283

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ SA4.6	แสดงรายการสินค้าในหมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ 20 อันดับแรกที่แอฟริกาได้นำเข้าจากโลกในช่วงปี ค.ศ. 2001 และ 2006	284
ตารางที่ SA4.7	แสดงการส่งออกสินค้ารหัส 87 ของไทยที่ส่งออกไปโลกสูงสุด 20 อันดับแรก.....	285
ตารางที่ SA4.8	สินค้านานยนต์และชิ้นส่วน 20 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปแอฟริกาใต้.....	286
ตารางที่ SA4.9	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวแอฟริกาใต้ที่เดินทางมาประเทศไทย.....	288
ตารางที่ SA4.10	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปเที่ยวในประเทศแอฟริกาใต้	288

สารบัญแผนภาพ

หน้า

ส่วนที่ 1 ประเทศจีน

แผนภาพที่ C1.1	แสดงโครงสร้างเศรษฐกิจของจีน.....	8
แผนภาพที่ C1.2	แสดงโครงสร้างอุตสาหกรรมของจีน.....	9
แผนภาพที่ C1.3	แสดงโครงสร้างการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศและประเทศผู้ลงทุนในจีน.....	12
แผนภาพที่ C3.1	แสดงส่วนแบ่งตลาดและอัตราการเจริญเติบโตของประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรกของประเทศจีน และประเทศไทย.....	63
แผนภาพที่ C3.2	แสดงตำแหน่งของประเทศคู่ค้า 4 อันดับแรกของจีน และประเทศไทยโดยระบุจากปัจจัย ด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006.....	66
แผนภาพที่ C3.3	แสดงตำแหน่งของสินค้านำเข้า HS 2 หลัก 20 อันดับแรกที่จีนนำเข้าจากไทย โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006.....	69
แผนภาพที่ C3.4	แสดงตำแหน่งของสินค้า 30 อันดับแรกที่จีนนำเข้าจากไทยโดยเฉลี่ย (2002-2006) โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006.....	75
แผนภาพที่ C4.1	แสดงจำนวนประชากรจีนและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าสู่และออกจากจีน.....	101
แผนภาพที่ C4.2	แสดงสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อจำนวนประชากร.....	101

ส่วนที่ 2 ประเทศรัสเซีย

แผนภาพที่ R3.1	แสดงส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตของประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรกของประเทศรัสเซีย และประเทศไทย.....	165
แผนภาพที่ R3.2	แสดงตำแหน่งของประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรกของรัสเซีย และไทยโดยระบุปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006.....	167
แผนภาพที่ R3.3	แสดงตำแหน่งของสินค้านำเข้า HS 2 หลัก 20 อันดับแรกที่รัสเซียนำเข้าจากไทย โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ.2006.....	170
แผนภาพที่ R3.4	แสดงตำแหน่งของสินค้านำเข้า HS 6 หลัก 30 อันดับแรกที่รัสเซียนำเข้าจากไทย โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006.....	174

ส่วนที่ 3 ประเทศแอฟริกาใต้

แผนภาพที่ SA1.1	สัดส่วนการใช้ภาษาของประชากรในแอฟริกาใต้.....	203
แผนภาพที่ SA3.1	แสดงส่วนแบ่งตลาดและอัตราการเจริญเติบโตของประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรกของประเทศ แอฟริกาใต้.....	258
แผนภาพที่ SA3.2	แสดงตำแหน่งของประเทศไทยและคู่ค้า 5 อันดับแรกของแอฟริกาใต้ โดยระบุจากปัจจัย ด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006.....	261

สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพที่ SA3.3 แสดงตำแหน่งของสินค้านำเข้า HS 2 หลัก 20 อันดับแรกที่แอฟริกาได้นำเข้าจากไทย	264
แผนภาพที่ SA3.4 แสดงตำแหน่งของสินค้านำเข้า HS 6 หลัก 20 อันดับแรกที่แอฟริกาได้นำเข้าจากไทย โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ.2006	267