



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

ผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดมั่งงา



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา	1-11
	<ul style="list-style-type: none">■ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา■ การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา■ การประเมินศักยภาพการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา■ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา	1 4 7 10
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา	12-13
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา	14-35
	<ul style="list-style-type: none">■ แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา■ ตารางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และ โครงการในการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา■ ตัวอย่างโครงการ	14 18 20

บทที่ 1

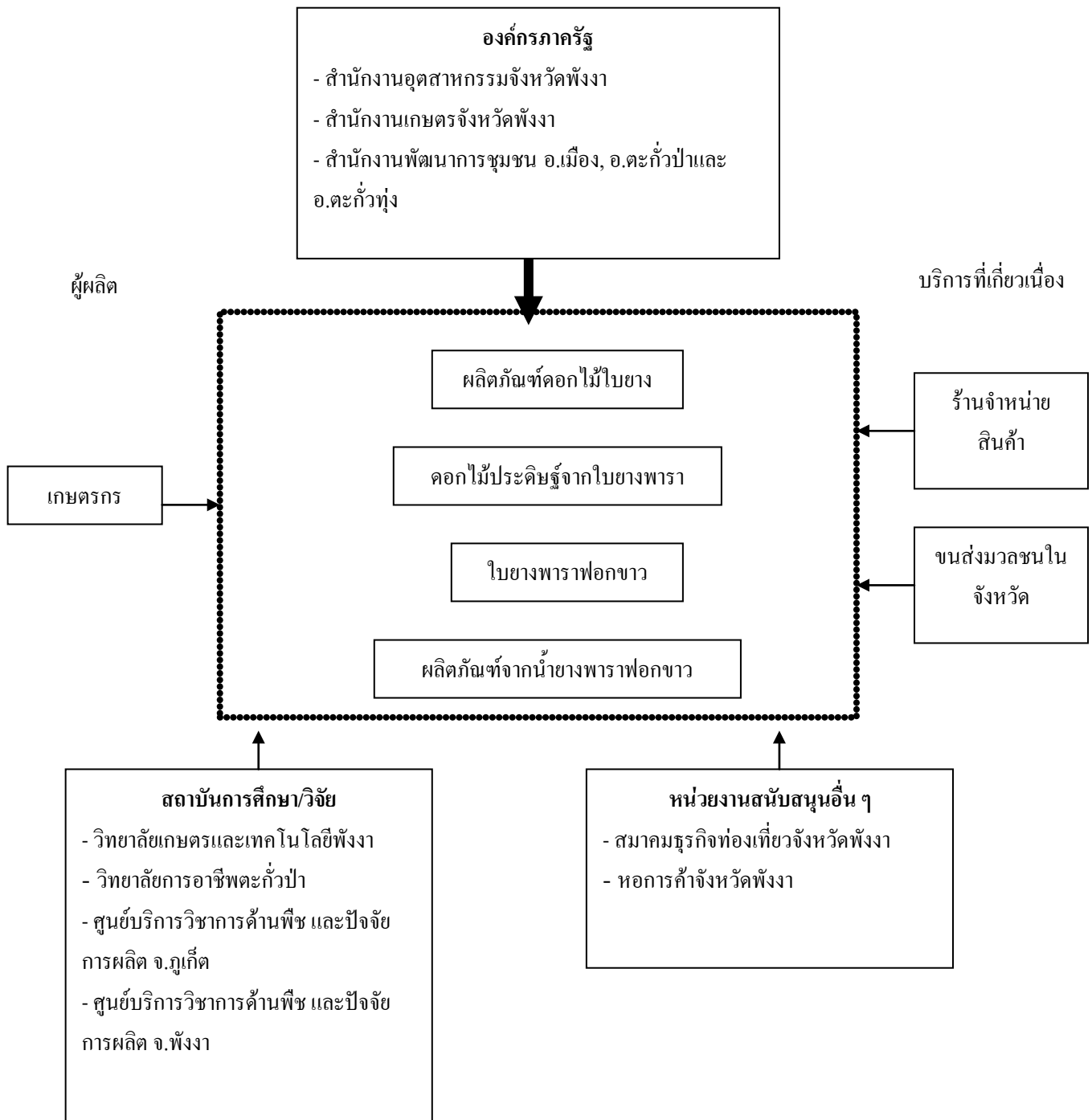
เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

ในปี พ.ศ. 2540 - 2547 จังหวัดพังงา มีรายได้จากภาคเกษตรกรรมเฉลี่ย 5,658 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.5 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด โดยมีรายได้จากสาขาการเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ 4,058 ล้านบาท ประชาชนในจังหวัดมีการประกอบอาชีพการทำสวนยาง และยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา ดังนั้น วัตถุประสงค์ที่จะนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา มีอย่างมากมายและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งในปัจจุบันมีความนิยมในสินค้าที่มีการแปรรูปจากยางพาราเพิ่มมากขึ้น และชาวพังงามีฝีมือในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่มีความคิดสร้างสรรค์เท่าที่ควร สำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการเอื้ออำนวยต่อการผลิตและขนส่ง มีความสะดวก สบาย นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวและซื้อเป็นของฝากจำนวนมาก

เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา มีวิสัยทัศน์ คือ “ผลิตภัณฑ์จากยางพารา สินค้าคุณภาพดี เป็นศักดิ์ศรีชาวพังงา ” โดยมีโครงการสนับสนุนเครือข่ายทั้งสิ้น 8 โครงการ และได้มีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามความต้องการ และปัญหาของเครือข่ายวิสาหกิจ ดังนี้ โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา โครงการฝึกอบรมด้านกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โครงการเทคโนโลยีการผลิต โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากยางพารา โครงการฝึกอบรมด้านการตลาด และภาษาต่างประเทศ โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา และโครงการศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราครบวงจร

แผนภาพเครือข่ายเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา



ภาพที่ 1 เครือข่ายเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ประกอบด้วย

ธุรกิจหลัก (Primary Core Activities) เป็นธุรกิจที่ทำการผลิตสินค้าที่แปรรูปจากยางพารา คือ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ใบยาง ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา ใบยางพาราฟอกขาว และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำยางพารา

ซัพพลายเออร์ (Suppliers) ได้แก่ เกษตรเพาะปลูกยางพารา

สถาบันที่มีส่วนช่วยเหลือด้านการฝึกอบรม เช่น วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี พังงา วิทยาลัยการอาชีพตะกั่วป่า ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิต จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา

หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมือง อำเภอตะกั่วป่า และอำเภอตะกั่วทุ่ง

สมาคมด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว หอการค้าจังหวัดพังงา

2. การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

การวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้ใช้กรอบแนวคิด Diamond Model ของ Prof. Michael E. Porter เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดยทำการวิเคราะห์ ตามองค์ประกอบ 4 ด้านของกรอบแนวคิด Diamond Model ได้แก่

- การวิเคราะห์เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต (Factor Conditions)
- การวิเคราะห์เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)
- การวิเคราะห์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน (Related and Supporting Industries)
- การวิเคราะห์บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ของบริษัท (Context for Firm, Structure and Rivalry)

โดยข้อมูลที่น่ามาใช้เพื่อประกอบการวิเคราะห์นั้น ได้มาจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่มีการเก็บรวบรวมไว้ในอดีต ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และข้อมูลจากการสัมมนากลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้ประกอบการและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจ ประกอบกัน

2.1 เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต (Factor Conditions)

ทรัพยากรมนุษย์

ภายในจังหวัดมีการรวมกลุ่มในการประดิษฐ์ ซึ่งสมาชิกในกลุ่มมีฝีมือในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม ๆ ขาดความคิดสร้างสรรค์ที่จะผลิตในรูปแบบใหม่ ๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความน่าสนใจ ขาดเทคโนโลยีที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทน

ทรัพยากรที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต

มีจำนวนมากพอ เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา

เงินทุน

ในแต่ละกลุ่มยังมีปัญหาเนื่องจากมีเงินทุนสนับสนุนไม่เพียงพอ

โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ

จังหวัดพังงามีโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์ ที่อำนวยความสะดวกในการผลิต และขนส่งผลิตภัณฑ์

2.2 เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Condition)

ความพึงพอใจ

ลูกค้ามีความพึงพอใจในการเลือกผลิตภัณฑ์สูง มีความต้องการในรูปแบบที่หลากหลายและความคงทนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตต้องมีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา พร้อมหาวิธีการในการรักษา ความคงทนของผลิตภัณฑ์ ทำให้ส่งผลดีต่อการทำการตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นตลาดที่มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าสูง

ความต้องการของลูกค้าภายในประเทศ

มีก่อนข้างสูง จากยอดการสั่งทำผลิตภัณฑ์ที่มีมายังกลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดพังงา ซึ่งทำการผลิตไม่ทัน ดังนั้นผู้ผลิตต้องมีการปรับปรุงการผลิตให้ตรงความต้องการของลูกค้า จึงทำให้ผู้ผลิตมีความชำนาญและเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในประเทศอื่น ๆ ได้

2.3 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน (Related and Supporting Industries)

ความเชื่อมโยงของกิจกรรม

ไม่มีการร่วมมือกันในการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งทำให้กลุ่มสมาชิกรนำวัตถุดิบมาขายไม่มีมาตรฐาน ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่ายจึงไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร

ความร่วมมือกันของกลุ่มต่าง ๆ

ไม่มีการประสานงาน หรือแลกเปลี่ยนข่าวสาร โดยกลุ่มใหญ่ที่มีการสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก ไม่มีการแบ่งงานให้กับกลุ่มเล็ก ๆ หรือถ่ายทอดทักษะการผลิตที่มีคุณภาพให้ แต่ในส่วนการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตรจังหวัด ตลอดจนสถานบันการศึกษาพร้อมให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี

2.4 บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ของบริษัท (Context for Firm Strategy, Structure and Rivalry)

ความต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

การร่วมกลุ่มของผู้ผลิตต้องมีหน่วยงานกลางเป็นผู้ประสาน โดยให้กลุ่มใหญ่ที่มีการสั่งซื้อสูงกระจายให้กับกลุ่มเล็กบ้าง รวมถึงการสนับสนุนในเรื่องของการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

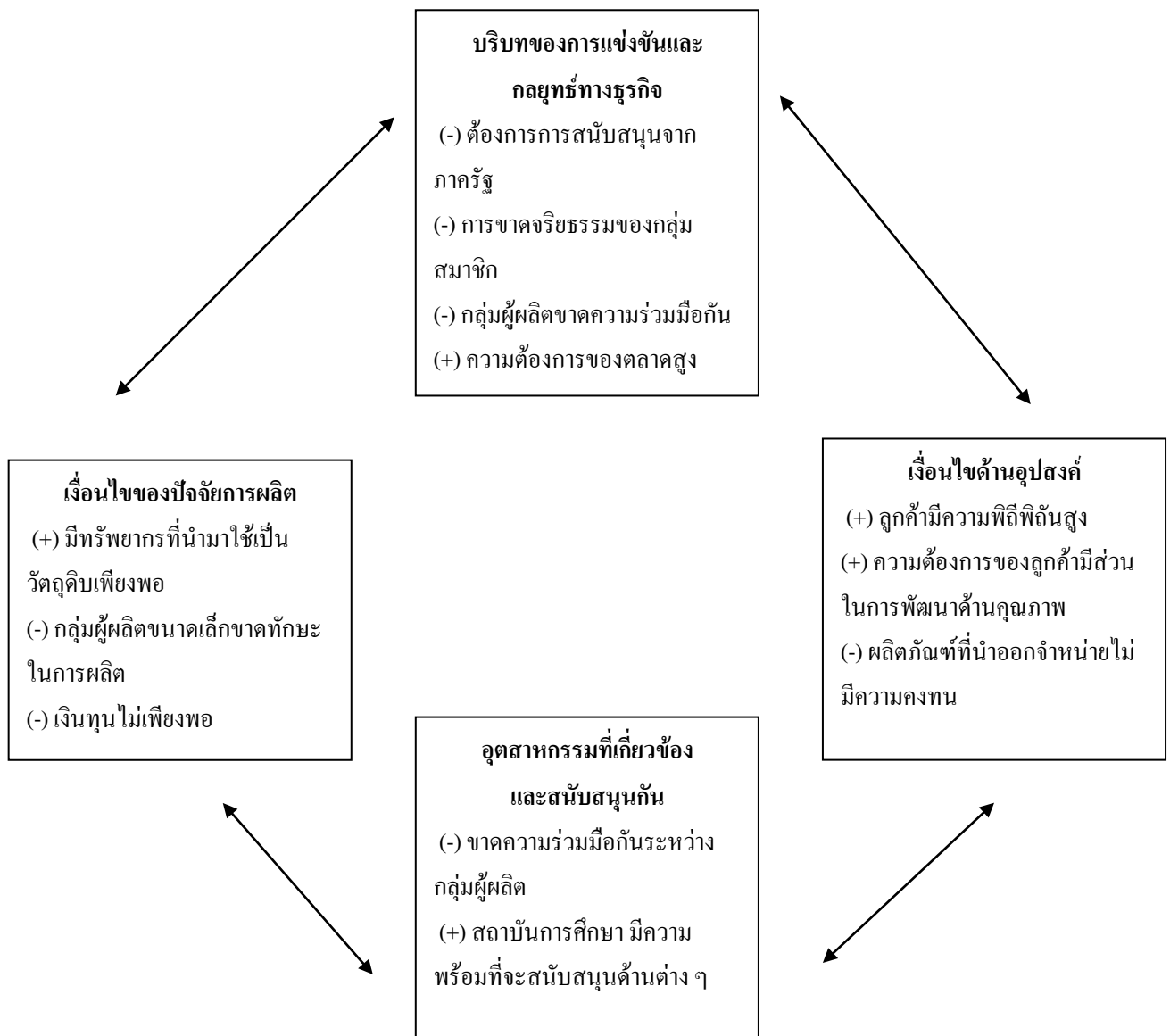
การขาดจริยธรรมของกลุ่มสมาชิก

กลุ่มสมาชิกจัดหาวัตถุดิบมาขาย เพื่อใช้ในการผลิตไม่ได้มาตรฐาน

การทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง

จากยอดการสั่งซื้อของกลุ่มผู้ผลิตในจังหวัด ทำให้ทราบถึงความต้องการของตลาดที่มีสูง ดังนั้น ควรมีการรวมตัวกันของผู้ผลิต เพื่อทำการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน ใช้เป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันต่อไป

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจ วิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงาสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ตาม Diamond Model ได้ ดังภาพ



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

3. การประเมินศักยภาพการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

ในการประเมินสถานะการพัฒนาของเครือข่ายวิสาหกิจ พิจารณาได้จาก 2 มิติ คือ มิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ และมิติการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยในแต่ละมิติจะใช้ดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา (Key Development Indicators) และ ปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา (Key Drivers for Development) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนั้น จึงสามารถประเมินสถานะการพัฒนาของเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพาราจังหวัดพังงา

3.1 มิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Strength or Stage of Development)

ดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา (Key Development Indicators) ประกอบด้วย

- ระดับนวัตกรรม

การผลิตที่กลุ่มต่าง ๆ ทำยังไม่มีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน แต่มี การคิดค้นวิธีการผลิตให้มีกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน และมีความคล่องตัวในการผลิตสูงขึ้น ต้องมีการสนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐในการคิดค้นเทคโนโลยีการผลิต และการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความพร้อมในการสนับสนุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- กลยุทธ์พื้นฐานในการแข่งขันของธุรกิจ

กลุ่มผู้ผลิตมีการเน้นในการสร้างความแตกต่างของแต่ละกลุ่ม และพยายามที่จะพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับคุณภาพของสินค้า

- กลุ่มผู้ผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจที่มีการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง

กลุ่มผู้ผลิตจากกลุ่มดอกไม้ ไบยางบ้านกะไหล และกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์อำเภอเมืองพังงา มีการสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ปัจจัยขับเคลื่อนผลการพัฒนา (Key Drivers for Development)

- ระดับความครอบคลุมขององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องของเครือข่ายวิสาหกิจและ
เชื่อมโยงกิจกรรมเชิงกิจกรรม

เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา มีหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
และมีสถาบันการศึกษาที่พร้อมให้การสนับสนุนและช่วยเหลือ

- ปัจจัยทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน

จังหวัดพังงามี ทรัพยากรที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีคุณภาพและ
ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ มีโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์

- ทักษะและคุณลักษณะของผู้บริโภค

ลูกค้ามีความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าสูง ความต้องการของผู้บริโภค
ภายในประเทศมีจำนวนมาก ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์
อย่างต่อเนื่อง

- ระดับของการมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องใน
เครือข่ายวิสาหกิจ

กลุ่มผู้ผลิตขาดความร่วมมือกัน แต่มีหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนา
ชุมชน และสถาบันการศึกษาที่พร้อมให้ความช่วยเหลือ

3.2 มิติศักยภาพในการเติบโตของอุตสาหกรรม (Industry Growth Potential)

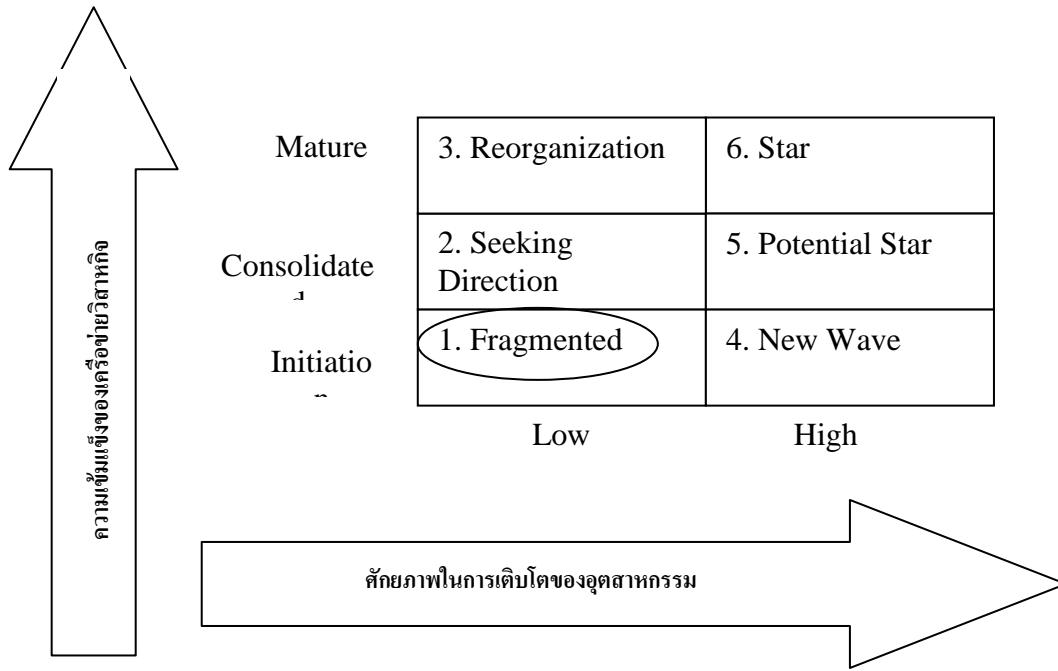
ดัชนีวัดผลการพัฒนา (Key Development Indicators) ประกอบด้วย

- ความสำคัญที่มีต่อการจ้างงานของประเทศ

ยางพาราถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้ประเทศสูง ดังนั้น หากยางพารา
มีการสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ราคาขายสูงขึ้น เกษตรกรหันมาปลูกยางพารามากขึ้น การจ้างงานใน
ประเทศก็จะเพิ่มขึ้นด้วย และมีสร้างงานให้กับกลุ่มเกษตรกรด้วย

- ปัจจัยขับเคลื่อนผลการพัฒนา (Key Drivers for Development)

อุตสาหกรรมมีโอกาสทางการตลาดและความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ
และต่างประเทศไม่สูงนัก แต่ถ้าผู้ผลิตมีการสร้างสรรค์กระบวนการผลิต และเสนอผลิตภัณฑ์
ใหม่ ๆ ธุรกิจภายในเครือข่ายมีแนวโน้มที่จะนำผลิตภัณฑ์ไปขายในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น



ภาพที่ 3 ระดับพัฒนาการเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ยางพาราจังหวัดพังงา

จากการวิเคราะห์ข้างต้น สามารถประเมินเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ยางพาราจังหวัดพังงา อยู่ในกลุ่ม Fragmented คือ เป็นกลุ่มที่ไม่มีการรวมกลุ่มกันเป็นสมาคม หรือองค์กร ยังขาดแรงงานที่มีฝีมือในการคิดสร้างสรรค์ผลิตสินค้า และการเติบโตของอุตสาหกรรมยังไม่เป็นที่สนใจทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

จากการประเมินพบว่าเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา มีระดับการพัฒนาและศักยภาพอยู่ในกลุ่ม Fragmented ซึ่งเป็นลักษณะของผู้ประกอบการที่ไม่มีการรวมกลุ่มกัน รวมทั้งมีโอกาสด้านการตลาดในระดับต่ำ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยใช้ตัวแบบ Diamond Model พบว่ามีปัจจัยหลายประการที่นำไปสู่ความสำเร็จของเครือข่ายวิสาหกิจวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาให้มือนักประกอบของเครือข่ายวิสาหกิจที่มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันผู้ประกอบการขาดความร่วมมือกัน ยังไม่มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ ในขณะที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ ดังนั้น การพัฒนาองค์ประกอบของเครือข่ายให้สมบูรณ์และการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เกิดจากการผลักดันของผู้ประกอบการเอง การเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้จัดจำหน่าย โดยอาศัยสนับสนุนของสถาบันการศึกษาในด้านการวิจัยและพัฒนาจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เครือข่ายมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

2. การสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการร่วมกันกำหนดทิศทาง (Direction Setting) ของเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อให้มีการร่วมกันกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะยาวและการวางแผนการดำเนินงานอย่างมีทิศทางและมีความสอดคล้องกัน ตลอดจนกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาของเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ต่อไป

3. การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต เทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น เช่น ความคงทน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยอาจจะร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการร่วมกันวิจัยและพัฒนา

4. การทักษะพัฒนาฝีมือแรงงาน เนื่องจากสินค้าของเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ยังเป็นสินค้าที่ต้องใช้ฝีมือแรงงานที่มีความชำนาญและความสามารถในการประดิษฐ์

5. การวิจัยตลาดและพัฒนากลยุทธ์การตลาด เป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความสามารถทางการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจนี้ ควรให้ความสำคัญกับการสำรวจความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ การสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า การพัฒนาตราสินค้า การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ที่จะช่วยสร้างการยอมรับของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

6. การพัฒนาเครือข่ายการผลิต เพื่อรองรับความสามารถในการผลิต ในกรณีที่ไม่สามารถผลิตได้ทันตามความต้องการ โดยเฉพาะการรับคำสั่งซื้อขนาดใหญ่หรือเทศกาล รวมไปถึงเป็นช่องทางในการเพิ่มอำนาจการต่อรองกับกลุ่มสมาชิกทั้งในเรื่องคุณภาพและราคาของวัตถุดิบ

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

1. แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

เป้าหมายเครือข่าย

สร้างเครือข่ายวิสาหกิจที่สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราที่มีคุณภาพดี

วิสัยทัศน์

“ผลิตภัณฑ์จากยางพารา สินค้าคุณภาพดี เป็นศักดิ์ศรีชาวพังงา”

พันธกิจ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้มีคุณภาพดี เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดพังงา
2. การพัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญด้านการผลิตและการตลาด

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา
2. ยุทธศาสตร์เสริมกำลังทุน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอาหารและขนมของฝากพื้นเมือง จังหวัดพังงา มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการเครือข่ายได้ด้วยตนเอง
2. ผู้ประกอบการในเครือข่าย ฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือด้านเงินทุนจะได้รับการช่วยเหลือ

กลยุทธ์

1. การส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่าย
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
3. การพัฒนาศักยภาพด้านการลงทุน
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา
ยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำแนกเป็นแผนงาน / โครงการ โดยยึดตาม แผนงานระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)
และมาตรการระยะยาว (1 – 3 ปี) ได้ดังต่อไปนี้

แผนงานระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)

ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้คนทั่วไปรับทราบ

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ ดังนี้

1. แผนงานการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

- 1.1 โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

แผนงานระยะยาว (1 – 3 ปี)

ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กลยุทธ์การส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่าย

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ ดังนี้

1. แผนงานส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา

- 1.1 โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา

กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 3 โครงการ ดังนี้

2. แผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า

- 1.1 โครงการฝึกอบรมด้านกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 1.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- 1.3 โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากยางพารา

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ ดังนี้

3. แผนงานการพัฒนาบุคลากร

- 3.1 โครงการฝึกอบรมด้านการตลาดและภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้คนทั่วไปรับทราบ

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ ดังนี้

4. แผนงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

- 4.1 โครงการศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราครบวงจร

ยุทธศาสตร์เสริมกำลังทุน

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการลงทุน

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ ดังนี้

5. แผนงานการพัฒนาศักยภาพการลงทุน

- 5.1 โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ได้มีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามความต้องการ และปัญหาของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ได้มีการกำหนดเรียงลำดับความสำคัญของโครงการ ดังนี้

1. โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา
2. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

3. โครงการฝึกอบรมด้านกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
4. โครงการเทคโนโลยีการผลิต
5. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากยางพารา
6. โครงการฝึกอบรมด้านการตลาด และภาษาต่างประเทศ
7. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
8. โครงการศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราครบวงจร

โครงการนำร่อง คือ โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัด
พังงา ทั้งนี้ได้สรุปยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์
จากยางพารา จังหวัดพังงาเป็นตาราง และรายละเอียดตามลำดับดังนี้

2. ตารางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา	
กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่าย	
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา	
ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)	ระยะยาว (1-3 ปี)
1. โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา	
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาอายุการให้คุณภาพตรงความต้องการของตลาด	
แผนงานที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า	
ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)	ระยะยาว (1-3 ปี)
1. โครงการฝึกอบรมด้านการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	
2. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	
3. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ยางพารา	
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
แผนงานที่ 3 การพัฒนาบุคลากร	
ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)	ระยะยาว (1-3 ปี)
1. โครงการฝึกอบรมด้านการตลาดและภาษาต่างประเทศ	

เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา : กลุ่มพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กลยุทธ์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้คนทั่วไปรับทราบ	
แผนงานที่ 4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา	
ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)	ระยะยาว (1-3 ปี)
1. โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา	1. โครงการศูนย์แสดงสินค้าจากยางพารา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมกำลังทุน	
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพด้านการลงทุน	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการลงทุน	
ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)	ระยะยาว (1-3 ปี)
	1. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

3. ตัวอย่างโครงการ

ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กลยุทธ์ส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา

แผนงาน ส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ชื่อโครงการ โครงการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หอการค้าจังหวัดพังงา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานจังหวัดพังงา / สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หลักการและเหตุผล

ความร่วมมือของผู้ประกอบการด้วยกันเองเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายวิสาหกิจ ประกอบกับเมื่อพิจารณาจากศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันพบว่า ยังไม่มีการรวมตัวกันเพื่อสร้างความร่วมมือแต่อย่างใด รวมทั้ง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา มีความต้องการในการรวมกลุ่มกัน ดังนั้น จึงควรมีโครงการที่มุ่งส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการ โดยจัดตั้งเป็นชมรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในระดับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและความร่วมมือในระดับเครือข่ายต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการรวมตัว ช่วยเหลือ ส่งเสริม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างสมาชิก
2. เพื่อเป็นองค์กรหลักที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา

กิจกรรมหลัก

1. เชิญชวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพาราสมัครเป็นสมาชิกชมรม
2. จัดเตรียมแผนการดำเนินงานของชมรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมาชิกมีการรวมตัวช่วยเหลือ ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
2. มีองค์กรหลักที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผลิตภัณฑ์ยางพารา จังหวัดพังงา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สามารถจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ได้สำเร็จ และผู้ประกอบการเข้าร่วมเป็นสมาชิกไม่น้อยกว่า 100 ราย ในปีแรกที่ก่อตั้งชมรม

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2549

งบประมาณ

50,000 บาท

ยุทธศาสตร์เสริมกำลังทุน

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการลงทุน

แผนงาน	การพัฒนาศักยภาพการลงทุน
ชื่อโครงการ	โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สถาบันการเงินอื่น ๆ, หอการค้าจังหวัดพังงา

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาศักยภาพด้านการลงทุนของผู้ประกอบการ เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้มีความสามารถในการพัฒนา การขยายกิจการ และการลงทุนคิดค้น นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้าและมีศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศได้ รวมทั้ง ยังสามารถเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการได้ จึงควรจัดให้มีโครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีกองทุนที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
3. เพื่อส่งเสริมความช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างสมาชิก

กิจกรรมสำคัญ

1. ระดมหุ้นจากสมาชิก
2. ระดมทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (สถาบันการเงิน)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกองทุนที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา
2. ผู้ประกอบการสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
3. สมาชิกมีการส่งเสริมความช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกิดกองทุนเพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑฺ์ยางพารา จังหวัดพังงา โดยมีการระดมทุนจากสมาชิกและผู้สนับสนุนได้ไม่น้อยกว่า 100 ราย และมีเงินทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาทในปี 2550

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550

งบประมาณ (บาท)

50,000 บาท

ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้มีคุณภาพตรงความต้องการของตลาด

แผนงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมด้านกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดพังงา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคตรัง มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

หลักการและเหตุผล

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้าให้เกิดความสำเร็จขึ้นไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ มาใช้ หรือการสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา รวมถึง การปรับปรุงกระบวนการผลิตที่มีอยู่เดิม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้นในเรื่องกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น จึงควรจัดให้มีโครงการฝึกอบรมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิต ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมสำคัญ

1. จัดอบรมด้านกระบวนการผลิต
2. จัดอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. จัดอบรมด้านการบรรจุภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
2. ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

มีจัดอบรมไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 20 คน/ครั้ง และผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในกระบวนการผลิต การออก แบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2549

งบประมาณ (บาท)

200,000 บาท

แผนงาน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดพังงา สถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ วิทยาลัยเทคนิค)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

หลักการและเหตุผล

ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ประกอบกับเมื่อพิจารณาศักยภาพของผู้ประกอบการพบว่าผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงาเป็นผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นมาจากการคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์จากยางพารา เพื่อนำมาจำหน่ายเป็นสินค้าของที่ระลึก จนกระทั่งสินค้าเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ แต่ผู้ประกอบการยังขาดเทคโนโลยีการผลิตที่จะมาช่วยพัฒนาในเรื่องความสามารถในการผลิตให้ได้มาตรฐาน กำลังการผลิต การใช้งานของสินค้านั้น รวมทั้ง ความหลากหลายของ สินค้าที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงควรจัดให้มีโครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อช่วยในเรื่องการพัฒนาคุณภาพสินค้า อันจะนำไปสู่ต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีเทคโนโลยีการผลิตช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า
2. เพื่อให้มีเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิต
3. เพื่อให้มีเทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุนในการผลิต

กิจกรรมสำคัญ

1. การพัฒนาเทคโนโลยีการเคลือบใบยาง
2. การพัฒนาเทคโนโลยีในการชักล้างฟอกใบยาง
3. การพัฒนาเทคโนโลยีการรักษาผลิตภัณฑ์จากไม้ยาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้มีเทคโนโลยีการผลิตช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า
2. ได้มีเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิต
3. ได้มีเทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุนในการผลิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

มีเทคโนโลยีในการผลิตที่เหมาะสม 3 รายการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2550

งบประมาณ (บาท)

350,000 บาท

แผนงาน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพสินค้า
ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากยางพารา
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดพังงา
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพังงา

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีวัสดุเหลือใช้จากยางพาราเป็นจำนวนมากที่สามารถนำมาทำเป็นสินค้าออกวางจำหน่ายได้อีก ตัวอย่างเช่น จี๊เหล็ย เส้นใยยางพารา ลูกยาง ชิ้นส่วนไม้ยาง เป็นต้น ประกอบกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพาราจังหวัดพังงา ประสบกับปัญหาการลอกเลียนแบบสินค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตออกจำหน่ายยังจำกัดอยู่ในประเภทสินค้าของที่ระลึก ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาจากวัสดุเหลือใช้จากยางพารา ดังนั้น จึงควรให้มีโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากยางพาราขึ้นเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้และการเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้เศษวัสดุเหลือใช้จากยางพาราโดยการผลิตเป็นสินค้าต่าง ๆ
2. เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กิจกรรมสำคัญ

1. จัดอบรมและจัดหาเครื่องมือในการแกะสลักไม้ยางพารา
2. จัดอบรมและจัดหาเครื่องมือในการทำของที่ระลึก ของใช้จากยางพารา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เพิ่มมูลค่าให้เศษวัสดุเหลือใช้จากยางพาราโดยการผลิตเป็นสินค้าต่าง
2. ผลิตภัณฑ์จากยางพารามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จัดอบรม 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม 20 คน/ครั้ง
2. มีมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากยางพารา ไม่ต่ำกว่า 500,000 บาทต่อปี

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2549

งบประมาณ (บาท)

400,000 บาท

ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

แผนงาน การพัฒนาบุคลากร

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมด้านการตลาดและภาษาต่างประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษาภายในจังหวัดพังงา

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่จะรองรับการเจริญเติบโตของเครือข่ายวิสาหกิจเป็น เรื่องที่มีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่ง ประกอบกับลักษณะของผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา เป็นสินค้าที่มีแนวโน้มที่จะเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ ดังนั้น การที่ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจเรื่องการสร้างความพอใจให้กับลูกค้าภายในประเทศและลูกค้าตลาดต่างประเทศ รวมไปถึง การสามารถสื่อสารภาษากับลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติได้จะทำให้เครือข่ายวิสาหกิจมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตลาดได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงควรจัดให้มีโครงการฝึกอบรมด้านการตลาดและภาษาต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในด้านการตลาดทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าได้
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดสินค้าไปสู่นานาชาติ

กิจกรรมสำคัญ

1. จัดอบรมด้านการตลาด
2. จัดอบรมด้านภาษาต่างประเทศ
3. การศึกษาดูงานด้านการตลาดต่างประเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในด้านการตลาดทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. ผู้ประกอบการสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าได้
3. ได้เพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดสินค้าไปสู่นานาประเทศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

มีการจัดอบรมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า 20 คน/ครั้ง และผู้เข้าอบรมมีความรู้ความสามารถด้านการตลาดต่างประเทศ และสามารถสื่อสารกับชาวต่างประเทศได้

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2549

งบประมาณ (บาท)

150,000 บาท

**ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากยางพารา
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้คนทั่วไปรับทราบ**

แผนงาน	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หอการค้าจังหวัดพังงา
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

หลักการและเหตุผล

การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างการยอมรับจากลูกค้าที่มีอยู่แล้วให้มากยิ่งขึ้นได้ รวมไปถึงจะสามารถพัฒนาตลาดใหม่ และการกระตุ้นตลาดให้มีความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นช่องทางในการพบกับผู้จัดจำหน่ายได้อีกด้วย ดังนั้น จึงควรจัดให้มีโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากยางพารา ของจังหวัดพังงา เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาความร่วมมือภายในผู้ประกอบการในการทำงานร่วมกัน

กิจกรรมสำคัญ

1. จัดงานของดีจากยาง จังหวัดพังงา
2. จัดทำเอกสารเผยแพร่ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์
3. จัดประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์จากยางพารา ของจังหวัดพังงา เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
2. ได้พัฒนาความร่วมมือภายในผู้ประกอบการในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา อย่างน้อย 3 กิจกรรม/ปี
และมีผู้สนใจซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี

ระยะเวลาดำเนินการ

พฤศจิกายน – ธันวาคม 2549

งบประมาณ (บาท)

5,000,000 บาท

แผนงาน ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ชื่อโครงการ โครงการศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราครบวงจร

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานจังหวัดพังงา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

หลักการและเหตุผล

ด้วยผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากยางพารา จังหวัดพังงา ต้องการสถานที่ที่เป็นที่รวมของ สินค้า เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพารา เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้า ศูนย์ประชุม อบรม และสาธิต ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิตที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นสถานที่ที่จะใช้เป็นศูนย์กลางการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจได้อีกด้วย ดังนั้น จึงควร จัดให้มีโครงการศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราครบวงจรขึ้นในจังหวัดพังงา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราแบบครบวงจร สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์จากยางพารา

กิจกรรมสำคัญ

1. จัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราแบบครบวงจร โดยพัฒนาจาก ศูนย์เครือข่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราบ้านท่าอยู่
2. ดำเนินงานเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้า ศูนย์ประชุม อบรม สาธิต ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราแบบครบวงจร สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์จากยางพารา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เกิดศูนย์แสดงสินค้าจากยางพาราครบวงจร

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2551

งบประมาณ (บาท)

30,000,000 บาท

Cluster SMEs