



รายงานผล

การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้าง และธุรกิจต่อเนื่อง



โครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู่ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง)

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	7
1.1 ความเป็นมาของหลักสูตรการพัฒนาเครือข่าย	7
1.2 วัตถุประสงค์หลักสูตรการพัฒนาเครือข่าย.....	8
1.3 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	8
1.4 ระยะเวลาดำเนินงาน	8
1.5 สถานที่.....	8
1.6 ผลที่จะได้รับ	8
1.7 ขอบเขตการดำเนินงาน.....	9
1.8 ผู้รับผิดชอบโครงการ	9
ส่วนที่ 2 วิธีการดำเนินงาน.....	10
2.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย.....	10
2.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย	10
2.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย	11
ส่วนที่ 3 การดำเนินงาน	12
3.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย.....	12
3.1.1 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ.....	12
3.1.2 เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย.....	13
3.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย	14
3.2.1 กิจกรรมศึกษาดูงาน	14
3.2.2 กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”	16
3.2.3 กิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”.....	17
3.2.4 กิจกรรมระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง”	19
3.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย.....	22
3.3.1 ประเมินผลก่อนและหลังการอบรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย.....	22
3.3.2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ประกอบการSMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ.....	22
3.3.3 ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม.....	24

ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	26
4.1 สรุปผลการดำเนินงาน	26
4.2 การติดตามผลภายหลังการอบรม	28
4.3 ข้อเสนอแนะความต้องการพัฒนาความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย	33
4.4 ข้อเสนอแนะการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง	34

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 เอกสารประกอบการอบรม	36
ภาคผนวก 2 การทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม (PRE-TEST, POST-TEST)	89
ภาคผนวก 3 ข้อมูลประวัติและข้อมูลการดำเนินธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย	96
ภาคผนวก 4 การประเมินผลการจัดฝึกอบรม	114
ภาคผนวก 5 ภาพประกอบกิจกรรมการฝึกอบรม	115

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินโครงการเสริมสร้างเครือข่ายSMEs Consortium สู่ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง) ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ และ กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง โดยกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ สถาบันได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญาจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีผู้ผ่านการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น 328 ราย สำหรับรายงานฉบับนี้จะแสดงผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งมีกิจกรรมหลักสำหรับการพัฒนาเครือข่าย 4 กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมการศึกษาดูงาน
- กิจกรรมสัมพันธ "เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย"
- กิจกรรมการสัมมนา "แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน"
- กิจกรรมการระดมสมอง "รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง"

กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ มีระยะเวลา 2 วัน คือวันที่ 26 – 27 มีนาคม 2553 ณ สวนนงนุช พัทยา จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 152 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ SMEs รับหมาก่อสร้างที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 105 ราย (ร้อยละ 69.08) และเครือข่ายธุรกิจต่อเนื่องของผู้ประกอบการSME รับหมาก่อสร้าง และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 47 ราย (ร้อยละ 30.92)

ทั้งนี้ก่อนดำเนินการกิจกรรม สถาบันจัดให้มีการทดสอบเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ก่อนและหลังการอบรม (Pre-test, Post-test) ซึ่งกำหนดให้ผู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมมีผลการทดสอบไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 นั้น ผลการทดสอบ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกรายมีผลการทดสอบภายหลังการอบรมมากกว่าร้อยละ 90

สำหรับการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความความตระหนักต่อการเปิดเสรีการค้าและบริการ และการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการรับหมาก่อสร้าง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการเปิดเสรีการค้าและบริการนั้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 65.40 และการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.40 โดยข้อที่เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่งคือ คือ หากไม่มีการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศให้กับบริษัทต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 73.20 รองลงมา คือ การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเริ่มดำเนินการในทันที คิดเป็นร้อยละ 72.00 สำหรับบทบาทสำคัญในการรวมกลุ่มที่ผู้ประกอบการเป็นผู้มีบทบาทมากกว่าภาครัฐนั้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นด้วย ร้อยละ 62.40

ผลการดำเนินกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นว่า กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายนี้ทำให้เห็นการส่งเสริมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น การเข้าร่วมกิจกรรมทำให้ได้รับมุมมองและประสบการณ์ใหม่ๆ รู้จักเพื่อนที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพิ่มมากขึ้น มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันซึ่งส่งผลให้เกิดความร่วมมือกันอย่างจริงจัง ทำให้เกิดการเกื้อกูลกันอย่างจริงจัง มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในงานก่อสร้าง นอกจากนี้วิทยากรได้ฝึกให้มีการคิดนอกกรอบ การทำงานเป็นทีม การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และสรุปแนวทางการทำงานเพื่อให้ได้วัตถุประสงค์ที่ต้องการ นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมมนาว่า ได้ความรู้และแนวทาง เพื่อพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ดี ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารใหม่ รวมถึงความรู้ที่ได้สามารถนำไปใช้ได้จริงในการเตรียมความพร้อมองค์กรธุรกิจตลาดสากล เพิ่มขนาดองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร และนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของธุรกิจตนเองเพื่อการแข่งขัน

นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ควรจัดให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในการก้าวสู่ตลาดอาเซียน การสร้างความเป็นผู้รับเหมามีอาชีพ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลร้านค้าวัสดุก่อสร้าง รวมถึงการเตรียมตัวสู่ตลาดอาเซียน นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs รับเหมาก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกิจกรรมการระดมสมอง เพื่อหา “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง” สามารถสรุปรูปแบบความร่วมมือได้ดังนี้

1. จัดตั้งคณะกรรมการกลางของเครือข่ายสมาชิก เพื่อประสานงานเครือข่ายรวม (มีรูปแบบกิจกรรม เช่น การระดมสมอง การระดมทุน การพบปะสังสรรค์)
2. จัดทำ Web site ของเครือข่าย ประกอบด้วย ระบบข้อมูลเครือข่ายสมาชิก ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างในรูปแบบ E-learning ข้อมูลข่าวสาร เว็บไซต์ และข้อมูลการจัดหางานให้กับสมาชิกในเครือข่าย
3. กำหนดมาตรฐานร่วมของการให้บริการของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
4. สร้างแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางในธุรกิจก่อสร้าง เพื่อพัฒนากลุ่ม SMEs อย่างยั่งยืน
5. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ เช่น ด้านการค้า การก่อสร้าง ความชำนาญเฉพาะทาง รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบ
6. จัดทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะ
7. จัดตั้งสมาคมผู้รับเหมาก่อสร้าง
8. ให้นำหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าภาพในการรวมกลุ่มอาชีพผู้รับเหมา อย่างจริงจังโดยมีงบประมาณสนับสนุนทุก ๆ ปี

ด้านการประเมินผลความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเป็นอย่างมากต่อกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจเท่ากับ ร้อยละ 88.56 ทั้งนี้เพื่อพิจารณาในด้านความสอดคล้องของกิจกรรมกับความต้องการ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง” มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.80 รองลงมาคือกิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน” และ กิจกรรมสัมพันธ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย” คิดเป็นร้อยละ 83.40 และ 80.00 ตามลำดับ สำหรับความพึงพอใจในการอบรมต่อด้านการบริการ พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก โดยมีค่าความพึงพอใจเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 88.45 โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่มากที่สุด คือ ร้อยละ 90.20

นอกจากนี้สถาบันได้ติดตามประเมินผลภายหลังการอบรม พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับงาน ซึ่งมีทั้งการส่งต่องานให้กับเพื่อนผู้ประกอบการที่อบรมรุ่นเดียวกัน และไม่ได้อบรมด้วยกัน แต่ใช้เวทีของเครือข่ายเป็นตัวเชื่อมสัมพันธ์และทำความรู้จักกัน โดยคิดเป็นมูลค่าของการส่งต่องานมีมูลค่าถึง 4,300,500 บาท นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมบางรายได้ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครพนักงานในการดูแลงานก่อสร้างอีกด้วย

ข้อเสนอในการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง ภาครัฐควรให้การสนับสนุนการดำเนินการหรือจัดตั้งเครือข่ายกลางเพื่อรวบรวมเครือข่ายย่อยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างมาไว้ด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้เห็นความเคลื่อนไหวเครือข่ายที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยควรมีการสนับสนุนและดำเนินการ ดังนี้

1. ควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการกลาง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของเครือข่ายย่อย และตัวแทนของภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีบทบาทและการดำเนินการ ดังนี้
 - เป็นผู้ดูแลและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างเครือข่ายย่อยในแต่ละภูมิภาค
 - ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากร เช่น รวบรวมปริมาณและความต้องการซื้อวัตถุดิบของเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อใช้ในการต่อรองการซื้อ-ขายกับบริษัทผู้ค้า
 - สนับสนุนพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกในเครือข่าย เช่น การจัดฝึกอบรมประจำปี การพาไปศึกษาดูงานความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่
 - จัดหาแหล่งเงินทุน หรือช่องทางในการรับงานจากต่างประเทศหรือลูกค้าที่ต้องการใช้บริการ

2. พัฒนาระบบการสื่อสาร และกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง โดย

- จัดทำ Website กลางของเครือข่าย
 - เป็นช่องทางในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมระหว่างเครือข่ายในภูมิภาค ซึ่งทำให้สมาชิกในเครือข่ายได้มีการติดต่อประสานงาน และข่าวสารซึ่งกันและกัน
 - เพื่อเป็นช่องทางในการสืบค้นฐานข้อมูลในการหาพันธมิตรธุรกิจแก่สมาชิกในเครือข่ายของแต่ละภูมิภาค
 - เพื่อใช้เป็นช่องทางในการรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการของสมาชิกในเครือข่าย รวมถึงมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากการให้บริการต่างๆ ของสมาชิกเพื่อนำมาพัฒนาสมาชิกให้มีความเป็นมาตรฐานและยกระดับการแข่งขันมากยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องในแต่ละภูมิภาค เช่น
 - การประชุมประจำปีของเครือข่าย เพื่อเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของเครือข่ายพบปะสังสรรค์ระหว่างหมู่สมาชิก
 - การจัดประชุมเครือข่ายสัญจร โดยเป็นกิจกรรมที่เครือข่ายจากภูมิภาคหนึ่งไปพบปะเยี่ยมชมเครือข่ายในภูมิภาคอื่นๆ
 - กิจกรรมสาธารณกุศลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม และเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของเครือข่าย

รายงานผลการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและ ธุรกิจต่อเนื่อง

โครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู้ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายภายใต้โครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู้ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง) โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2552 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2553

สถาบันฯ ได้ดำเนินการกิจกรรมและจัดทำรายงานผลกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อเสนอต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของหลักสูตรการพัฒนาเครือข่าย
- 1.2 วัตถุประสงค์หลักสูตรการพัฒนาเครือข่าย
- 1.3 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
- 1.4 ระยะเวลาดำเนินงาน
- 1.5 สถานที่
- 1.6 ผลที่จะได้รับ
- 1.7 ขอบเขตการดำเนินงาน
- 1.8 ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนที่ 2 วิธีการดำเนินงาน

- 2.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย
- 2.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย
- 2.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย

ส่วนที่ 3 การดำเนินงาน

3.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

3.1.1 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ

3.1.2 เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

3.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

3.2.1 กิจกรรมศึกษาดูงาน

3.2.2 กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”

3.2.3 กิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”

3.2.4 กิจกรรมระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง”

3.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย

3.3.1 ประเมินผลก่อนและหลังการอบรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย (Pre-test และ Post-test)

3.3.2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ

3.3.3 ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปผลการดำเนินงาน

4.2 การติดตามผลภายหลังการอบรม

4.3 ข้อเสนอแนะความต้องการพัฒนาความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

4.4 ข้อเสนอแนะการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

ภาคผนวก 1 เอกสารประกอบการอบรม

ภาคผนวก 2 การทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม (PRE-TEST และ POST-TEST)

ภาคผนวก 3 ข้อมูลประวัติและข้อมูลการดำเนินธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย

ภาคผนวก 4 การประเมินผลการจัดฝึกอบรม

ภาคผนวก 5 ภาพประกอบกิจกรรมการฝึกอบรม

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของหลักสูตรการพัฒนาเครือข่าย

กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง มีความเชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สำคัญของประเทศ เริ่มจากอุตสาหกรรมต้นน้ำตั้งแต่ การออกแบบก่อสร้าง สถาปนิก การพัฒนาและเตรียมสถานที่ ผู้ผลิตและผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง ตลอดจนผู้ให้เช่าอุปกรณ์เครื่องจักร ส่วนกลางน้ำจะเกี่ยวข้องในธุรกิจการก่อสร้าง งานวิศวกรรม งานติดตั้งอุปกรณ์เครื่องจักรอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ติดตั้งอุปกรณ์สาธารณูปโภค สุขภัณฑ์ งานตกแต่งทาสีภายนอก ภายในงานไม้ งานพื้น ตลอดจนงานซ่อมแซม ซึ่งในส่วนกลางน้ำจะมีกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ในส่วนของปลายน้ำ กลุ่มพัฒนาธุรกิจสังหาริมทรัพย์ บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างและตกแต่ง โครงการก่อสร้างของภาครัฐ ซึ่งในสายโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมก่อสร้างมักมีความสัมพันธ์แบบเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ตัวอย่างเช่น ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง นอกจากจะเป็นผู้จัดหาวัสดุก่อสร้างให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนสินเชื่อให้กับผู้รับเหมาและเป็นคลังเก็บวัสดุก่อสร้างให้กับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อีกด้วย หรือบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นอกจากจะเป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างแล้ว ยังเป็นผู้ที่จัดซื้อวัสดุก่อสร้างให้แก่ผู้รับเหมา หรือเป็นผู้ค้าประกันค่าวัสดุก่อสร้างกับร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ให้แก่ผู้รับเหมา เป็นต้น

ในปัจจุบันผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศพอสมควร สามารถชนะการประกวดราคาบริษัทนานาชาติของโครงการต่างๆ ทั้งโครงการก่อสร้างอาคาร ที่อยู่อาศัย และสาธารณูปโภคอื่นๆ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจต่อเนื่อง เช่น บริษัทวิศวกรที่ปรึกษา สถาปนิก ธุรกิจออกแบบ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพที่จะขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้ พร้อมๆ กับอุตสาหกรรมก่อสร้าง อย่างไรก็ตามการเข้าไปทำธุรกิจในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในอาเซียนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกลุ่มนี้เป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำ ยังขาดความเชื่อมโยงและการพัฒนาร่วมกันอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมตัวและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs รับเหมาก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือเป็นคลัสเตอร์ (Cluster) ที่เข้มแข็งจนสามารถเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ในภูมิภาค สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้สนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินโครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู่อุตสาหกรรมอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง) ซึ่งดำเนินการ 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาผู้ประกอบการ และ 2) การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง โดยรายงานฉบับนี้จะแสดงผลการดำเนินงานในกิจกรรมที่ 2 คือ การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

1.2 วัตถุประสงค์หลักสูตรการพัฒนาเครือข่าย

- 1.2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาาร่วมกันในลักษณะของเครือข่ายวิสาหกิจ หรือคลัสเตอร์ (Cluster)
- 1.2.2 เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายเกิดความร่วมมือกันอย่างจริงจังในการดำเนินการพัฒนาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทั้งด้านบุคลากร การผลิต และการตลาดของอุตสาหกรรมของกลุ่ม โดยการแสวงหาแนวทางร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกัน

1.3 กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง จำนวน 150 ราย โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1.3.1 ผู้ประกอบการ SMEs รับเหมาก่อสร้างที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง
- 1.3.2 เครือข่ายธุรกิจต่อเนื่องของผู้ผ่านการอบรมในข้อ 1.3.1 ที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง
- 1.3.3 ผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

1.4 ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 2 วัน คือวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2553

1.5 สถานที่

สวนนนุช พัทยา จังหวัดชลบุรี

1.6 ผลที่จะได้รับ

ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายเกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย รวมถึงเกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจ

1.7 ขอบเขตการดำเนินงาน

สถาบัน มีขอบเขตการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง ดังนี้

1.7.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

1.7.2 ดำเนินกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ประกอบด้วย

- กิจกรรมศึกษาดูงาน
- กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”
- กิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”
- กิจกรรมระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง”

1.7.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย

1.8 ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ที่อยู่ เลขที่ 99 หมู่ที่ 18 ถนนป๋วย อีงภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 02-564-4000 ต่อ 2002, 2017

โทรสาร 02-564-4000 ต่อ 2277, 2288

เว็บไซต์ www.ismed.or.th

ส่วนที่ 2 วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินงานในกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

2.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

โดยการปรึกษาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อสร้างให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ประสบการณ์ และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

2.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

สถาบันดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย มีระยะเวลา 2 วัน คือ วันที่ 26 - 27 มีนาคม 2553 มีกำหนดการ ดังนี้

วันศุกร์ที่ 26 มีนาคม 2553

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนพร้อมกัน ณ KU HOME มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
08.30 – 10.30 น.	เดินทางไป จ.ชลบุรี
10.30 - 12.00 น.	เยี่ยมชมสถานประกอบการ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สาขาชลบุรี
12.00 – 14.00 น.	เดินทางไปสวนนนุช และรับประทานอาหารกลางวัน
14.00 - 14.15 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ความเป็นมาของโครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู่ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง) และกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย
14.15 – 17.30 น.	กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย” เพื่อสร้างความคุ้นเคยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
17.30 – 18.30 น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
18.30 – 21.00 น.	รับประทานอาหารเย็น สรุปละเอียด มอบของรางวัล กิจกรรมแนะนำเครือข่ายและสานสัมพันธ์

วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2553

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	สัมมนา หัวข้อ “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”
10.30 – 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 12.30 น.	กิจกรรม Workshop ระดมความคิดเห็น “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง”
12.30 – 13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
14.00 – 15.15 น.	นำเสนอผลการระดมความคิดเห็น
15.15 – 15.30 น.	สรุปและปิดการสัมมนา
15.30 – 16.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
16.30 – 19.30 น.	เดินทางกลับกรุงเทพมหานครโดยสวัสดิภาพ

2.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย

สถาบันจัดให้มีการประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

2.3.1 ประเมินผลก่อนและหลังการอบรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย (Pre Test – Post Test) เป็นแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายและการเปิดเสรีการค้าอาเซียน โดยผู้ผ่านอบรมจะต้องมีผลการทดสอบหลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2.3.2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ

2.3.3 ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม ความสอดคล้องของกิจกรรมและเนื้อหาในการอบรม และความพอใจในการให้บริการ

ส่วนที่ 3 การดำเนินงาน

3.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

สถาบันได้ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญและสัมพันธมิตรผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สามารถสรุปได้ว่า การสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นแหล่งหาพันธมิตรร่วมงานและขยายธุรกิจ โดยกำหนดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีระยะเวลาดำเนินการ 2 วัน คือวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2553 มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมศึกษาดูงาน กิจกรรมสัมพันธ์ กิจกรรมการสัมมนา และกิจกรรมระดมสมอง

ทั้งนี้ ภายหลังจากออกแบบกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย สถาบันได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

3.1.1 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ

สถาบันดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่ผ่านการอบรม จำนวน 328 ราย ผู้สนใจทั่วไปที่ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และเครือข่ายธุรกิจของผู้ผ่านการอบรมในกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ ผ่านทางเวบไซต์ของสถาบัน (www.ismed.or.th)

ขอเชิญ... **ฟรี**

“ผู้ประกอบการ SMEs รับเหมาก่อสร้าง”

**สมัครเข้าร่วมกิจกรรม “การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง”**

**“โครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium
สู่ตลาดอาเซียน” (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง)**



**“โครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู่ตลาดอาเซียน”
(กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง)**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (OSMEP) และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)

**ขอเชิญท่านผู้ประกอบการ SMEs รับหมวกก่อสร้าง และธุรกิจต่อเนื่อง
เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรับหมวกก่อสร้าง
วันที่ 26 - 27 มีนาคม 2553 ณ สวนนงนุช พัทยา จังหวัดชลบุรี
รับสมัครจำนวนจำกัด **150 ท่าน เท่านั้น!!****

**เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับการบริการให้แข็งแกร่ง พร้อมขยายขอบเขตการรับหมวกงาน
และเชื่อมโยงพันธมิตรในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจรับหมวกก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง**

ผู้ประกอบการรับหมวกก่อสร้างที่สนใจเข้าร่วมโครงการ สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่...



สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายเลขโทรศัพท์ 02-564-4000 ต่อ 2002, 2017

ถาวรโกลด์โบสมิตรทาง www.ismed.or.th และส่งใบสมัครมาที่ โทรสาร 02-564-4000 ต่อ 2277, 2288 หรือ 02-986-9355

หรือ E-mail : g_training@hotmail.com, trainingismed@hotmail.com, ismedtraining@gmail.com

3.1.2 เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย ได้แก่

1. เป็นผู้ประกอบการ SMEs รับหมวกก่อสร้างที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง
2. เครือข่ายธุรกิจต่อเนื่องของผู้ผ่านการอบรมในกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง ที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง
3. ผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

โดยผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสามารถสมัครผ่าน 2 ช่องทาง ดังนี้

- ผ่านทางโทรสาร ได้แก่ หมายเลข 02-564-4000 ต่อ 2277, 2288 และ 02-986-9355
- ผ่านทาง e-mail ได้แก่ g_training@hotmail.com, trainingismed@hotmail.com, ismedtraining@gmail.com

3.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

สถาบันดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่

3.2.1 กิจกรรมศึกษาดูงาน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายทราบแนวการดำเนินธุรกิจขององค์กรขนาดใหญ่ พร้อมทั้งเห็นแนวทางการดำเนินกิจการที่มีความเป็นระบบ

ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที

รูปแบบกิจกรรม

บรรยาย แลกเปลี่ยน และถาม-ตอบ พร้อมทั้งเยี่ยมชมสถานที่ บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) สาขาชลบุรี

วิทยากร

ทีมงานจากบริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) สาขาชลบุรี

1. คุณนนทนา สวนใหญ่ (ผู้อำนวยการสาขาชลบุรี)
2. คุณกัลยารัตน์ คงสมบูรณ์ (ผู้อำนวยการเขต)

ผลการดำเนินกิจกรรม

ตัวแทนของบริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) สาขาชลบุรี ได้นำผู้เข้าร่วมกิจกรรมชมพื้นที่การจัดแสดงสินค้า ซึ่งมีสินค้าหลากหลาย รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่งอาคารสถานที่ นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทที่ซื้อสินค้าขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมากๆ ก็สามารถขับรถเข้ามารับสินค้าได้ถึงภายในอาคาร

สำหรับประวัติของบริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) คุณนนทนา ผู้อำนวยการสาขาชลบุรีได้ชี้แจงรายละเอียดว่า บริษัทก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเท่ากับ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า ซึ่งปัจจุบันได้เพิ่มทุนจดทะเบียนประมาณ 900,000,000 บาท (เก้าร้อยล้านบาท) โดยสาขาจังหวัดชลบุรี เปิดดำเนินการ ในวันที่ 28 มิถุนายน 2551 ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการ 26,150 ตารางเมตร

นอกจากนี้ในช่วงที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายได้ สอบถามผู้แทนจากบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่สอบถามเกี่ยวกับการร่วมธุรกิจกับทางบริษัท คือการเข้ามาเป็น ผู้รับเหมาช่วง ซึ่งคุณนันทนาแจ้งว่ามีความยินดีและสามารถสมัครเข้ามาร่วม งานกับทางบริษัทได้โดยการสมัครผ่านโครงการก่อสร้างในแต่ละสาขาของ บริษัท ซึ่งบริษัทก็มีการจ้างผู้รับเหมาช่วงอยู่เป็นประจำ โดยผู้รับเหมาที่จะเข้า มาร่วมงานกับบริษัทก็ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการว่าจ้างของบริษัทด้วย

ทั้งนี้จากการสอบถามข้อมูลการเข้าร่วมงานกับบริษัทสยามโกลบอล เฮ้าส์ ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างและเครือข่าย ของผู้รับเหมาก่อสร้างได้ทราบช่องทางการเข้าร่วมงานกับบริษัทชั้นนำเพิ่มขึ้น อีกหนึ่งช่องทาง

3.2.2 กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความคุ้นเคยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เครือข่าย พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

ประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที

รูปแบบกิจกรรม

- กิจกรรมละลายพฤติกรรม เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย เกิดความคุ้นเคยและสนิทสนม พร้อมทั้งเปิดใจในการรับรู้ ประสบการณ์ใหม่ๆ
- ฐานกิจกรรม เพื่อสร้างความสามัคคี การ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การเสียสละ รวมถึงการฝึกเป็นผู้นำ และผู้ตาม
- กิจกรรม Dialogue แลกเปลี่ยนเรียนรู้

วิทยากร

ทีมงาน “คณะบุคคลร่วมงาน” โดยมีวิทยากรหลัก 2 คน

และทีมงาน ประมาณ 10-12 คน

ผลการดำเนินกิจกรรม

วิทยากรเริ่มต้นด้วยการละลายพฤติกรรมผู้เข้าร่วมกิจกรรม ใช้ ระยะเวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยเน้นให้เกิดการรู้จักกันมากขึ้น เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อผู้เข้าอบรมมีความสนิทสนมกันมากขึ้น ทีมวิทยากรได้แบ่งกลุ่มออกเป็น 6 กลุ่ม และนำเข้าสู่กิจกรรมนอกสถานที่ ประกอบด้วยฐานกิจกรรม 6 ฐาน หลังจากนั้นนำเข้าสู่กิจกรรม “ล้อมวง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Dialogue)” และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

3.2.3 กิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดความรู้และสร้างความตระหนักในการสร้างเครือข่ายกับ
ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที

รูปแบบกิจกรรม

บรรยาย แลกเปลี่ยน และถาม-ตอบ

วิทยากร

คุณชัชวาลย์ ชาศรีวัฒน์ชัย

รองเลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

สาระสำคัญ

การออกสู่ตลาดอาเซียนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องต่อไปนี้

1. ความพร้อมของข้อมูลการทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย
2. ความพร้อมของบุคลากร
3. ความสามารถทางด้านภาษา
4. ความสามารถในการก่อสร้างที่เป็นมาตรฐานสากล
5. ความพร้อมด้าน Procurement
6. ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
7. ภาษี และการส่งผลกำไรกลับประเทศ
8. ความพร้อมทางด้านทางการเงิน
9. ความพร้อมจากความเสี่ยงของสกุลเงินตราต่างประเทศ
10. ความพร้อมด้านกฎหมายในประเทศเป้าหมาย

การเปิดเสรีการค้าบริการใน AFAS มีข้อจำกัด/อุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด คือ

1. จำนวนผู้ให้บริการ
2. มูลค่าการให้บริการ
3. ปริมาณของบริการ
4. จำนวนบุคลากรที่ให้บริการ

5. ประเภทของนิติบุคคล
6. สัดส่วนการถือหุ้นในนิติบุคคล

ความเสี่ยงภาคการก่อสร้างที่ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

1. ความเสี่ยงภายนอก
 - การเพิ่มของราคาน้ำมัน
 - การอ่อนค่าของ USD
 - การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
2. ความเสี่ยงภายในประเทศ
 - ความเสี่ยงด้านการเมือง
 - การแข็งค่าของเงินบาท
 - แนวโน้มการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ประมาณ Q3,4
 - การลงทุนจากต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การก่อสร้างไทย

1. สนับสนุนการเติบโตและสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจให้ประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบและก่อสร้างทั้งงานภาครัฐและเอกชนให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และคุ้มค่าการลงทุน
3. พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการและบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบ
4. สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของภาคเอกชนใน Value Chain

3.2.4 กิจกรรมระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง”

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่ม รวมถึงสามารถกำหนดแนวทางการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง

ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

ประมาณ 4 ชั่วโมง

รูปแบบกิจกรรม

- แบ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการระดมสมองเป็น 9 กลุ่มย่อย และจัดเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้
 - กลุ่ม A ประกอบด้วย กลุ่มย่อยที่ 1 – 3
 - กลุ่ม B ประกอบด้วย กลุ่มย่อยที่ 4 – 6
 - กลุ่ม C ประกอบด้วย กลุ่มย่อยที่ 7 – 9
- ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับความร่วมมือในการสร้างเครือข่าย โดยมีหัวข้อในการระดมสมอง คือ “รูปแบบความร่วมมือที่อยากให้เกิดขึ้นในกิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้รับเหมา”
- ลงคะแนน และนำผลที่ได้จากการระดมสมองสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละกลุ่ม
- นำเสนอข้อสรุปของกลุ่มย่อยต่อที่ประชุม

วิทยากร

วิทยากรจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผลการดำเนินกิจกรรม

จากการระดมสมอง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

- ผลการระดมสมองของกลุ่ม A ได้แก่
 - จัดทำ web site ประกอบด้วย ระบบข้อมูลเครือข่ายสมาชิกความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างแบบ E-learning, SMS, ข้อมูลข่าวสารและเว็บบอร์ด
 - จัดตั้งคณะกรรมการกลางของเครือข่ายสมาชิก เพื่อประสานงานเครือข่ายรวม (มีรูปแบบกิจกรรม เช่น การระดมสมอง การระดมทุน การพบปะสังสรรค์)

- แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจด้านการค้า การก่อสร้างความชำนาญเฉพาะทางขีดความสามารถ
 - กำหนดมาตรฐานร่วมของการให้บริการของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
 - จัดทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์งานกุศล เพื่อประโยชน์ของสาธารณะ
2. ผลการระดมสมองของกลุ่ม B ได้แก่
- สร้างแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางในธุรกิจก่อสร้างเพื่อพัฒนาในกลุ่ม SMEs อย่างยั่งยืน
 - ภาครัฐสนับสนุนทุกมิติ
 - จัดตั้งสมาคม
 - สร้างมาตรฐานร่วมกันอย่างชัดเจน
 - ร่วมกันทำธุรกิจตามความถนัด
3. ผลการระดมสมองของกลุ่ม C ได้แก่
- อยากให้หน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าภาพในการรวมกลุ่มอาชีพผู้รับเหมาอย่างจริงจังโดยมีงบประมาณสนับสนุนทุก ๆ ปี
 - มีแหล่งข้อมูลในเครือข่ายผู้รับเหมาเพื่อสะดวกในการจัดหาวัสดุดิบ
 - รวมกลุ่มเพื่อสังคม
 - จัดตั้งสมาคมผู้รับเหมาก่อสร้างในระดับจังหวัด เหมือนกับ สมาอุตสาหกรรม หรือหอการค้าจังหวัด
 - มี web site กลางเพื่อการจัดหางาน

จากการระดมสมองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำมาเรียบเรียงข้อที่มีความคิดเห็นเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันได้ดังนี้

รูปแบบความร่วมมือที่อยากให้เกิดขึ้นในกิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้รับเหมา

1. จัดตั้งคณะกรรมการกลางของเครือข่ายสมาชิก เพื่อประสานงานเครือข่ายรวม (มีรูปแบบกิจกรรม เช่น การระดมสมอง การระดมทุน การพบปะสังสรรค์)
2. จัดทำ Web site ของเครือข่าย ประกอบด้วย ระบบข้อมูลเครือข่ายสมาชิก ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างในรูปแบบ E-learning ข้อมูลข่าวสาร เว็บไซต์ และข้อมูลการจัดหางานให้กับสมาชิกในเครือข่าย

3. กำหนดมาตรฐานร่วมของการให้บริการของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
4. สร้างแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางในธุรกิจก่อสร้าง เพื่อพัฒนากลุ่ม SMEs อย่างยั่งยืน
5. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ เช่น ด้านการค้า การก่อสร้าง ความชำนาญเฉพาะทาง รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบ
6. จัดทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะ
7. จัดตั้งสมาคมผู้รับเหมาก่อสร้าง
8. ให้นำหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าภาพในการรวมกลุ่มอาชีพผู้รับเหมา อย่างจริงจังโดยมีงบประมาณสนับสนุนทุกๆ ปี

3.3 ประเมินผลกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย

3.3.1 ประเมินผลก่อนและหลังการอบรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย (Pre-test และ Post-test)

สถาบันได้จัดทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-test และ Post-test) เพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 ข้อ (ภาคผนวก 2) โดยแบ่งผลการทดสอบเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และ 2) เครือข่ายของผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบธุรกิจในอนาคตก่อนสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

จากผลการทดสอบ เห็นได้ว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่มที่ 1 มีคะแนนการทดสอบก่อนการอบรม ร้อยละ 83.05 และคะแนนการทดสอบหลังการอบรม ร้อยละ 91.05 และผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่มที่ 2 มีคะแนนการทดสอบก่อนการอบรม ร้อยละ 81.49 และคะแนนการทดสอบหลังการอบรม ร้อยละ 90.43

3.3.2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายนี้ เพื่อสอบถามเกี่ยวกับความความตระหนักต่อการเปิดเสรีการค้าและบริการ และการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการเปิดเสรีการค้าและบริการนั้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 65.40 และการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.40 โดยข้อที่เห็นด้วยมากที่สุด คือ หากไม่มีการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศให้กับบริษัทต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 73.20 รองลงมา คือ การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเริ่มดำเนินการในทันที คิดเป็นร้อยละ 72.00 สำหรับบทบาทสำคัญในการรวมกลุ่มที่ผู้ประกอบการเป็นผู้มีบทบาทมากกว่าภาครัฐนั้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นด้วย ร้อยละ 62.40

ตารางแสดงความคิดเห็นผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ

ข้อความถาม	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น	ร้อยละ
1. การเปิดเสรีการค้าและบริการ ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง	3.27	65.40
2. การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าและบริการในกลุ่มอาเซียน	3.47	69.40
3. การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเริ่มดำเนินการในทันที	3.60	72.00
4. หากไม่มีการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทย จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศให้กับบริษัทต่างชาติที่จะเข้ามา	3.66	73.20
5. การรวมกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผู้ประกอบการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญมากกว่าภาครัฐ	3.12	62.40

นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ควรมีการจัดศูนย์ข้อมูลเบื้องต้น เช่น Website
2. รัฐต้องสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งในการพัฒนา เช่น การจัดตั้ง การฝึกอบรม
3. ควรขยายเครือข่ายผู้ประกอบการให้เพิ่มมากขึ้นและควรมีแรงจูงใจในการมาเข้าอบรมหรือสิทธิพิเศษในการมาเข้าร่วมอบรม เช่น ได้รับสิทธิพิเศษในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับสมาชิก SMEs ที่มาเข้าร่วมอบรม จัดทำบัตรสมาชิกให้กับทุกคนที่มาร่วมอบรม เพราะส่วนใหญ่ผู้ประกอบการไม่เข้าร่วมเพราะคิดว่าการอบรมนี้ไม่สำคัญจึงขอให้มีความแรงจูงใจและสิทธิพิเศษเพื่อเครือข่ายเราจะได้เพิ่มขึ้น
4. ภาครัฐควรเริ่มต้นการรวมกลุ่มให้ก่อน จนกลุ่มเริ่มมั่นคงและขับเคลื่อนได้ด้วยตนเอง จึงค่อยปล่อยให้ดำเนินการเอง
5. อยากให้เครือข่ายมีมาตรฐานเดียวกันมีการร่วมมือกันในทุกๆด้าน
6. ควรจัดกิจกรรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความสัมพันธ์เข้มแข็ง
7. การเปิดเส้นทางการค้า FTA สมควรดำเนินการโดยที่กลุ่มเครือข่ายร่วมแสดงความคิดเห็นก่อนมีการเซ็นสัญญา FTA ดังกล่าว

8. ควรจัดสัมมนาออกทางTV
9. ผู้ประกอบการมีความรู้และประสบการณ์ที่จะแข่งขันในระดับหนึ่ง การสร้างเครือข่ายก็เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และระวังผู้ประกอบการจากนอกประเทศได้ แต่ในทางกลับกัน ถ้าSMEsไทยที่จะไปทำธุรกิจในต่างประเทศ ภาครัฐควรหาตลาดให้ และทำการส่งเสริมความรู้อย่างจริงจัง รวมถึงด้านภาคการเงิน และควรจัดทำทะเบียนแรงงานที่มีความสามารถด้วย
10. รัฐบาลตั้งชมรมหรือสมาคม ของ SMEs เพื่อสร้างเครือข่ายให้เป็นรูปธรรม
11. ควรมีข้อมูลแต่ละบุคคลที่ร่วมสัมมนาอยู่ในเว็บไซต์ กลางของเครือข่ายถ้าจะให้ครอบคลุมควรจะมีข้อมูลร้านค้าอยู่ในเว็บไซต์ด้วย แต่ต้องแยกประเภทธุรกิจ

3.3.3 ประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม

จากการประเมินผลความพึงพอใจ พบว่า ภายหลังจากอบรมผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น จากร้อยละ 57.53 เป็นร้อยละ 83.37 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมต่อกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายทั้ง 4 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 79.30 โดยกิจกรรมการระดมสมอง มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.80 รองลงมาคือ กิจกรรมการสัมมนา กิจกรรมสัมพันธ์ และกิจกรรมศึกษาดูงาน มีความพึงพอใจ ร้อยละ 83.40 ร้อยละ 80.00 และ ร้อยละ 69.00 ตามลำดับ

สำหรับด้านการบริการ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก ในการติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 90.20 รองลงมา ได้แก่ การอำนวยความสะดวก สถานที่จัดกิจกรรม และอาหาร/อาหารว่าง คิดเป็นร้อยละ 88.40 ร้อยละ 88.00 และ ร้อยละ 87.20 ตามลำดับ

นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

1. ได้รับมุมมอง และการจัดการในการก่อสร้าง พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก ผู้ชำนาญในสายงานนั้นๆ
2. มีพันธมิตรและเครือข่ายเพิ่มขึ้นในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีต่อการอบรม
3. คิดว่าเป็นความรู้และได้แนวทาง เพื่อพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ดี ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารใหม่
4. สามารถนำไปใช้ได้จริง ในการเตรียมความพร้อมองค์กรธุรกิจตลาดสากล เพิ่มขนาด องค์กรเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร เพื่อมองปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
5. แลกเปลี่ยนความคิดของแต่ละธุรกิจเครือข่าย ทั้งการคิดโครงการและประเมินว่าควร ปฏิบัติอย่างไรในการเข้าสู่ตลาดอาเซียน
6. สามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของธุรกิจเพื่อแข่งขันกับรายอื่น
7. ทราบระบบการจัดการที่ดีขึ้น

8. การจัดหาวัตถุดิบ หรือผู้ชำนาญเฉพาะด้านง่ายขึ้นมาก เพราะมีพันธมิตรมากขึ้น
9. กิจกรรม walk rally ทำให้รู้จักกันมากขึ้น
10. ได้การคิดนอกกรอบ การทำงานเป็นทีม ได้รับฟังความคิดเห็นของแต่ละบุคคลแล้วสรุปแนวทางการทำงานเพื่อให้ได้วัตถุประสงค์ที่ต้องการ
11. มี network ที่ชัดเจนและก่อให้เกิดการเกื้อกูลกันได้
12. ได้รับทราบถึง FTA ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจก่อสร้าง จึงได้รับการกระตุ้นให้ต้องปรับปรุงธุรกิจให้รองรับสถานการณ์ และได้รู้จักเครือข่ายที่ทำงานในด้านนี้เพิ่มขึ้น
13. เข้าใจถึงความแตกต่างของผู้รับเหมาแต่ละราย การร่วมมือกันจะต้องปรับให้มีแนวคิดไปในทิศทางเดียวกันก่อน และพัฒนาให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกันเพื่อจะร่วมกันพัฒนาเครือข่ายให้ประสบความสำเร็จ

สำหรับต้องการในการพัฒนาในอนาคต ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรมในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. แนวทางการสร้างเครือข่าย ให้เข้มแข็ง การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
2. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ การเตรียมตัวออกสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต
3. การทำงานเป็นทีม การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และแหล่งข้อมูลวัสดุก่อสร้าง
4. เทคนิคการพบลูกค้าและการปิดการขาย
5. ความรู้ทางด้านเทคนิคที่ทันสมัยทางการก่อสร้าง ขั้นตอนงานก่อสร้าง และการจัดหาวัตถุดิบการก่อสร้าง
6. การบริหารงานก่อสร้างเชิงลึก
7. การสร้างเครือข่ายด้านการตลาด
8. การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ SME
9. การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้าต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วน อุตสาหกรรมก่อสร้าง
10. การสร้างความเป็นไปได้ และลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจในต่างประเทศ
11. IT สำหรับผู้เหมา SMEs
12. สนับสนุนทนา และการประเมินตนเอง

ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินโครงการเสริมสร้างเครือข่ายSMEs Consortium สู่ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง) ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และ กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง โดยกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสถาบันได้ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีผู้ผ่านการอบรมและพัฒนา 328 ราย

สำหรับการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องในครั้งนี้ สถาบันได้ออกแบบให้มีกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมการศึกษาดูงาน 2) กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย” 3) กิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน” 4) กิจกรรมระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง” มีระยะเวลาดำเนินการ 2 วัน คือ วันที่ 26 – 27 มีนาคม 2553

เป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ได้แก่ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง จำนวน 150 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการSMEs รับเหมาก่อสร้างที่ผ่านการอบรมการพัฒนา ร้อยละ 50 – 75 (ประมาณ 75 – 110 ราย) เครือข่ายของผู้ผ่านการอบรมและผู้สนใจทั่วไปที่อยู่ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง ร้อยละ 25 – 50 (ประมาณ 40 – 75 ราย)

ผลการดำเนินกิจกรรม มีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 152 ราย ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการSMEs รับเหมาก่อสร้างที่ผ่านการอบรม จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.08
2. เครือข่ายของผู้ผ่านการอบรม และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.92

ทั้งนี้ในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง สถาบันได้จัดดำเนินการทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-test และ Post-test) ซึ่งกำหนดให้ผู้ผ่านการอบรมมีผลการทดสอบไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80.00 จากผลการทดสอบพบว่า ผู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมมีผลคะแนนเฉลี่ยในการทดสอบหลังการอบรม มากกว่าร้อยละ 90.00 รายละเอียดแสดงในภาคผนวก 2

ผลจากการสอบถามความคิดเห็นผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นด้วยว่าการเปิดเสรีการค้าและบริการจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ โดยการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายนี้เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่งว่า การรวมกลุ่มจะช่วยลดความสูญเสียด้านความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศให้กับบริษัทต่างชาติที่จะเข้ามา โดยการรวมกลุ่มนี้ควรเริ่มดำเนินการทันที

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถแจกแจงในแต่ละกิจกรรมได้ดังนี้

กิจกรรมการศึกษาดูงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เยี่ยมชมสถานที่ และแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดเก็บสินค้า การแยกหมวดหมู่สินค้า การสต็อกสินค้า รวมถึงระบบการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 69.00

กิจกรรมสัมพันธ์ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความประทับใจเป็นอย่างมากต่อกิจกรรมนี้ซึ่งทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเพื่อนธุรกิจเดียวกันและธุรกิจอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์การทำธุรกิจ โดยกิจกรรมเสริมสร้างให้เกิดความสามัคคี การสื่อสารภายในทีม การเสียสละ รวมถึงความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวในหมู่คณะ โดยมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 80.00

กิจกรรมการสัมมนา พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความเข้าใจให้กับในเรื่องการเตรียมตัว และการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาองค์กรเพื่อก้าวไปสู่ตลาดอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 83.40

กิจกรรมระดมสมองซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจ ร้อยละ 84.80 โดยผลจากการระดมสมองเกี่ยวกับรูปแบบความร่วมมือที่อยากให้เกิดขึ้นในกิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้รับเหมา มีข้อสรุปจากการระดมสมองร่วมกัน ได้แก่

1. การจัดตั้งคณะกรรมการกลางของเครือข่ายสมาชิก เพื่อประสานงานเครือข่ายรวม (มีรูปแบบกิจกรรม เช่น การระดมสมอง การระดมทุน การพบปะสังสรรค์)
2. การจัดทำ Web site ของเครือข่าย ประกอบด้วย ระบบข้อมูลเครือข่ายสมาชิก ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างในรูปแบบ E-learning ข้อมูลข่าวสารเว็บบอร์ด และข้อมูลการจัดหางานให้กับสมาชิกในเครือข่าย
3. การกำหนดมาตรฐานร่วมของการให้บริการของผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานเดียว
4. การสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางในธุรกิจก่อสร้างเพื่อพัฒนากลุ่ม SME อย่างยั่งยืน

5. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ เช่น ด้านการค้า การก่อสร้าง ความชำนาญเฉพาะทาง รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบ
6. การจัดทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะ
7. การจัดตั้งสมาคมผู้รับเหมาก่อสร้าง
8. ให้นำหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าภาพในการรวมกลุ่มอาชีพผู้รับเหมอย่างจริงจังโดยมีงบประมาณสนับสนุนทุก ๆ ปี

4.2 การติดตามผลภายหลังการอบรม

ภายหลังการดำเนินโครงการซึ่งประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และ 2) กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง สถาบันได้ดำเนินการติดตามผลเกี่ยวกับความร่วมมือการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 รุ่น ตามพื้นที่ที่ได้ดำเนินการจัดอบรม ได้แก่

- รุ่นที่ 1 จังหวัดชลบุรี
- รุ่นที่ 2 กรุงเทพมหานคร
- รุ่นที่ 3 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รุ่นที่ 4 จังหวัดนครราชสีมา
- รุ่นที่ 5 จังหวัดเชียงใหม่

มีรายละเอียดการติดตามผล ดังนี้

รุ่นที่ 1 ชลบุรี

ประธานรุ่น : คุณสันติ พรรณราช

ขณะนี้ผู้เข้าอบรมในรุ่นที่ 1 ชลบุรี ได้มีการรวมตัวเพื่อจัดตั้งสมาคมผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนและตรวจสอบคุณสมบัติคณะกรรมการ มีระยะเวลาในการดำเนินการ ประมาณ 7 เดือน ปัจจุบันมีการจัดทำ web site ได้แก่ www.constructionorg.com ซึ่งเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารสำหรับสมาชิกในรุ่นและเป็นการประชาสัมพันธ์สมาคม ในการจัดตั้งสมาคมมีคณะกรรมการในการดำเนินงาน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. คุณสันติ พรรณราช | ประธาน |
| 2. คุณนพดล พูลสวัสดิ์ | รองประธาน |
| 3. คุณมัทธนา วิชาชัย | เลขานุการ |
| 4. คุณสมพจน์ คำแก้ว | ฝ่ายไอที |
| 5. คุณยุทธชัย ภูคันทโสสม | ฝ่ายไอที |
| 6. คุณชาญชัย เลิศคลารักษ์ | ฝ่ายกฎหมาย |
| 7. คุณประพรพันธ์ วิปุลพงษ์ | ฝ่ายกฎหมาย |
| 8. คุณธนะดี ธนุณัด | ฝ่ายกฎหมาย |
| 9. คุณธนัชพร แซ่ล้อ | ฝ่ายการเงิน/เหรียญฉีก |
| 10. คุณธนกร จันท์หอม | ฝ่ายการเงิน/เหรียญฉีก |
| 11. คุณนพภัสสร ศรีตะโกเพ็ชร | ฝ่ายการเงิน/เหรียญฉีก |
| 12. คุณสุพจน์ คำจูน | ฝ่ายประชาสัมพันธ์ |
| 13. คุณนนท์ชวัล สวนสุวรรณ | ประชาสัมพันธ์ |
| 14. คุณก้องเกียรติ หงษ์ชัย | กรรมการ |
| 15. คุณกัลยาภัทร์ อภิพัฒน์เดชากุล | กรรมการ |
| 16. คุณเกียรติก้อง ทรัพย์น้อย | กรรมการ |
| 17. คุณทายาท กาญจนะจิตรา | กรรมการ |
| 18. คุณนิพนธ์ ครุฑดิลังานันท์ | กรรมการ |
| 19. คุณฟูเกียรติ ศิลาแรง | กรรมการ |
| 20. คุณมงคล พรหมแดน | กรรมการ |
| 21. คุณอนุวัชร ธารีไทย | กรรมการ |
| 22. ว่าที่ ร.ต.รภัคดี เทียมโสภา | กรรมการ |

วันที่ 2 กรุงเทพมหานคร

ประธานรุ่น : คุณสมยศ โสภณพงษ์

ภายหลังกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการ สมาชิก ใน
รุ่นที่ 2 ได้มีการประชุมและหารือเกี่ยวกับการจัดตั้งชมรม มีข้อสรุป ดังนี้

1. ชื่อชมรม “ชมรมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย” ชื่อภาษาอังกฤษ Thai Construction Industrial Enterprise Club และชื่อย่อ Thai – CIEN Club
2. เว็บไซต์ของชมรม ได้แก่ www.triplea.co.th เพื่อใช้ในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล ฝากข่าวหรือข้อมูลการรับงาน หรือไม่สะดวกเข้าเว็บไซต์สามารถติดต่อได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 02-3790780 เพื่อแจ้งข่าวสำหรับการนำลงในเว็บไซต์
3. คณะทำงาน

1. คุณสมยศ โสภณพงษ์	ประธาน
2. ชีระศักดิ์ ตติยพงศ์ไพบุลย์	ที่ปรึกษา
3. คุณนิทัศน์ เรืองวิทยาโชติ	รองประธาน
4. คุณขำ กำไลนาค	รองประธาน
5. คุณจตุการ กาญจนเกตตเมลา	รองประธาน
6. คุณสันทัต สุทธิรินทร์	รองประธาน
7. คุณชาญชัย ศิริมธุรส	รองประธาน
8. คุณ อัจฉรา นรากร	เหรัญญิก
9. คุณโสพิศช์ เพชรคง	เลขานุการ
10. คุณปณิตา มั่นทน	ผู้ช่วยเลขานุการ
11. คุณชาย นพพยุรกุลวงศ์	ประชาสัมพันธ์
12. คุณศุภชัย วงศ์ธีรเมธ	ทะเบียน
13. คุณธนวัฒน์ จันทศรี	ปฏิคม
14. คุณพรศักดิ์ สิมะพรชัย	วิชาการ

รุ่นที่ 3 สุราษฎร์ธานี

ประธานรุ่น : คุณสมศักดิ์ โควัมปัตติ

การรวมกลุ่มยังติดปัญหาเรื่องคณะทำงานเนื่องจากขาดผู้ประสานงานในการรวมกลุ่ม แต่ได้มีการติดต่อกันอย่างไม่เป็นทางการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการรับงานของสมาชิกเครือข่าย

รุ่นที่ 4 นครราชสีมา

ประธานรุ่น : คุณสุชาติ เทียรบุญเลิศรัตน์

สมาชิกในรุ่นที่ 4 ได้ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดตั้งชมรมในเดือนมีนาคม 2553 ที่ผ่านมา และได้มีการนัดหมายการประชุมครั้งต่อไปเพื่อหาข้อสรุปในการจัดตั้งชมรมดังกล่าว ประมาณเดือนพฤษภาคม 2553

รุ่นที่ 5 เชียงใหม่

ประธานรุ่น : คุณจรวด มัทธวรรตน์

เครือข่ายผู้รับเหมาก่อสร้างรุ่นที่ 5 มีการนัดประชุมหารือเกี่ยวกับการจัดตั้งเครือข่ายในเดือน พฤษภาคม 2553

สำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลงาน และแนะนำงานระหว่างสมาชิกของเครือข่าย มีรายละเอียดและมูลค่างาน ดังนี้

งาน /สถานที่	ผู้แนะนำ	ผู้รับงาน	มูลค่างาน
1. งานโครงสร้างเพื่อขยายโรงงาน / โรงงานในจังหวัดฉะเชิงเทรา	คุณสันติ พรรณราช รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	คุณฟูเกียรติ ศิลารอง รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	1,000,000
2. งานตกแต่งภายใน เพดาน ฝ้า กระຈก / เทศบาลตำบลหนองปรือ จ.ชลบุรี	คุณจรวด มัทธวรรตน์ ประธานรุ่นที่ 5 จ.เชียงใหม่	คุณสันติ พรรณราช รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	2,000,000
3. งานติดตั้งมุงลวดกันแมลง (โรงงานทอกระสอบ) / บริษัท วา วา แพ็ก อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	คุณก้องเกียรติ หงษ์ชัย รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	คุณยุทธชัย ภูคันทโสม รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	100,500
4. งานที่ปรึกษา งานรับเหมาก่อสร้าง / วัดระฆัง กรุงเทพมหานคร	คุณสันทัต สุทธินนท์ รุ่นที่ 2 กรุงเทพมหานคร	คุณสันทัต สุทธินนท์คุณข้า กำไลนาค รุ่นที่ 2 กรุงเทพมหานคร	1,200,000
มูลค่างานรวม			4,300,500

สำหรับงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการติดต่อ มีรายละเอียด ดังนี้

งาน /สถานที่	ผู้แนะนำ	ผู้รับงาน	มูลค่างาน
1. สร้างอพาร์ทเมนท์	คุณมงคล พรหมแดน รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	คุณสมพจน์ คำแก้ว รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	อยู่ระหว่างการเจรจา
2. สร้างบ้าน ในหมู่บ้านจัดสรร / จ.สุราษฎร์ธานี	คุณจิรวัดน์ พงศกร รุ่นที่ 3 จ.สุราษฎร์ธานี	คุณสันติ พรรณราช รุ่นที่ 1 จ.ชลบุรี	อยู่ระหว่างการเจรจา

นอกจากนี้ จากการติดตามผล สถาบันได้ทราบข่าวจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลกระทบธุรกิจ คือ คุณสันติ สุธินนท์ รุ่นที่ 2 กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับงานสร้างหมู่บ้านจัดสรร อาคาร และที่จอดรถ มีพื้นที่ดำเนินการในจังหวัดพังงา ซึ่งมีบริษัทเอกชน ประเทศเยอรมันนี่ เป็นเจ้าของโครงการจาก แต่เนื่องด้วยปัญหาการเมืองภายในประเทศทำให้โครงการถูกชะลอไว้ก่อน โดยโครงการนี้มีมูลค่างานถึง 200,000,000 บาท

ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝากข่าวประชาสัมพันธ์โดยให้สถาบันเป็นผู้ช่วยกระจายข่าว และสถาบันได้ดำเนินการกระจายข่าวผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ไปยังผู้เข้าร่วมโครงการเรียบร้อยแล้ว มีรายละเอียด ได้แก่

1. คุณวิชัย พรหมฤทัยรัตน์ จากบริษัท Geton constructionorg Co.,Ltd ต้องการจำหน่ายยางมะตอย และต้องการช่างกระจกและอลูมิเนียม จำนวน 5 อัตรา เป็นพนักงานประจำที่บริษัท โดยสามารถติดต่อได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 086-326-3509 หรือ destinygate@gmail.com
2. คุณจิรวัดน์ พงศกร บริษัท T C A Construction co.,Ltd ต้องการผู้รับเหมาก่อสร้างเป็นจำนวนมาก เพื่อสร้างหมู่บ้านจัดสรร จำนวน 100 หลัง พื้นที่ก่อสร้างที่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี และเปิดรับสมัครพนักงาน มีตำแหน่งดังนี้ วิศวกรโยธา 2 อัตรา และผู้ควบคุมงาน 2 อัตรา สามารถติดต่อได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 081-482-3635 หรือ jirawat29@yahoo.com

ในการติดตามผลภายหลังการอบรมนี้ ผู้ผ่านการอบรมมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาเครือข่าย คือ ควรให้ตัวแทนของแต่ละรุ่นมาประชุมเพื่อหาข้อสรุปว่าแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างควรเป็นไปในแนวทางใด

4.3 ข้อเสนอแนะความต้องการพัฒนาความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย

จากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เสนอความคิดเห็นในการพัฒนาเป็น 2 กิจกรรมใหญ่ ได้แก่ การพัฒนาเพื่อต่อยอดความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจก่อสร้าง และการพัฒนาต่อยอดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นว่าควรดำเนินการทันทีและต้องมีความต่อเนื่อง ทั้งนี้ในส่วนของกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในระยะเริ่มต้น และหากเครือข่ายมีความเข้มแข็งก็สามารถที่จะบริหารจัดการภายในเครือข่ายได้ในอนาคต สำหรับกิจกรรมพัฒนาความรู้ภาครัฐควรมีการพัฒนาความรู้เป็นระยะ เช่น จัดให้มีการฝึกอบรมทุก 3 เดือน 6 เดือน โดยรายละเอียดความต้องการพัฒนาความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถรวบรวม ได้ดังนี้

1. แนวทางการสร้างเครือข่าย ให้เข้มแข็ง การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
2. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ การเตรียมตัวออกสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต
3. การทำงานเป็นทีม การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และแหล่งข้อมูลวัสดุก่อสร้าง
4. เทคนิคการพบลูกค้าและการปิดการขาย
5. ความรู้ทางด้านเทคนิคที่ทันสมัยทางการก่อสร้าง ขั้นตอนงานก่อสร้าง และการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง
6. การบริหารงานก่อสร้างเชิงลึก การบริหารงานก่อสร้างอย่างมืออาชีพ
7. การสร้างเครือข่ายด้านการตลาด
8. การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ SME การขยายแหล่งเงินทุน และการแก้ปัญหาในการกู้เงิน
9. การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้าต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วน อุตสาหกรรมก่อสร้าง
10. การสร้างความเป็นไปได้ และลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจในต่างประเทศ
11. IT สำหรับผู้เหมา SMEs
12. ศูนย์วิทยสนเทศ และการประเมินตนเอง

4.4 ข้อเสนอแนะการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

จากการระดมสมองเกี่ยวกับรูปแบบความร่วมมือที่อยากให้เกิดขึ้นในเครือข่ายผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง เห็นได้ว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่งต่อการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย โดยภาครัฐควรให้การสนับสนุนการดำเนินการหรือจัดตั้งเครือข่ายกลางเพื่อรวบรวมเครือข่ายย่อยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างมาไว้ด้วยกัน ซึ่งจะทำให้เห็นความเคลื่อนไหวเครือข่ายที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยควรมีการสนับสนุนและดำเนินการ ดังนี้

1. ควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการกลาง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของเครือข่ายย่อย และตัวแทนของภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีบทบาทและการดำเนินการ ดังนี้
 - เป็นผู้ดูแลและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างเครือข่ายย่อยในแต่ละภูมิภาค
 - ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากร เช่น รวบรวมปริมาณและความต้องการซื้อวัตถุดิบของเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อใช้ในการต่อรองการซื้อ-ขายกับบริษัทผู้ค้า
 - สนับสนุนพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกในเครือข่าย เช่น การจัดฝึกอบรมประจำปี การพาไปศึกษาดูงานความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่
 - จัดหาแหล่งเงินทุน หรือช่องทางในการรับงานจากต่างประเทศหรือลูกค้าที่ต้องการใช้บริการ
2. พัฒนาระบบการสื่อสาร และกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง โดย
 - จัดทำ Website กลางของเครือข่าย
 - เป็นช่องทางในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมระหว่างเครือข่ายในภูมิภาค ซึ่งทำให้สมาชิกในเครือข่ายได้มีการติดต่อประสานงาน และข่าวสารซึ่งกันและกัน
 - เพื่อเป็นช่องทางในการสืบค้นฐานข้อมูลในการหาพันธมิตรธุรกิจแก่สมาชิกในเครือข่ายของแต่ละภูมิภาค
 - เพื่อใช้เป็นช่องทางในการรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการของสมาชิกในเครือข่าย รวมถึงมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากการให้บริการต่างๆ ของสมาชิกเพื่อนำมาพัฒนาสมาชิกให้มีความเป็นมาตรฐานและยกระดับการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องในแต่ละภูมิภาค เช่น
 - การประชุมประจำปีของเครือข่าย เพื่อเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของเครือข่ายพบปะสังสรรค์ระหว่างหมู่สมาชิก
 - การจัดประชุมเครือข่ายสัญจร โดยเป็นกิจกรรมที่เครือข่ายจากภูมิภาคหนึ่งไปพบปะเยี่ยมชมเครือข่ายในภูมิภาคอื่นๆ
 - กิจกรรมสาธารณกุศลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม และเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของเครือข่าย

ภาคผนวก 1 เอกสารประกอบการอบรม

- เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”

CONCEPT & IDEA

การดำเนิน **“กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่”** เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการทำงานเป็นทีมอย่างแท้จริง ด้วยทัศนคติเชิงบวก อันสร้างสรรค์กับ **“เครือข่ายผู้รับเหมา”** จึงเป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนา **“กระตุ้นจิตสำนึกอันดีงาม การสื่อสาร และ มนุษย์สัมพันธ์”** ให้เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนา เครือข่ายผู้รับเหมา เพื่อรองรับ **“การร่วมมือกัน”** และการตระหนักถึงความสำคัญของเครือข่ายฯ ในอนาคตอันใกล้ต่อไป

FORMAT

Entertainment Learning **Activities**

ที่เป็นการผสมผสานกิจกรรมสนทนาการทั้งในห้องบรรยาย และกิจกรรม Outdoor ของผู้เข้าร่วม กิจกรรมทุกๆ คน ให้เป็นหนึ่งเดียว และเรียนรู้ ความสำคัญของ **“การทุ่มเท เพื่อพัฒนาศักยภาพ อย่างเต็มหัวใจ”** ที่จะนำความสุขมาสู่ชีวิตการทำงานอย่างแท้จริงภายใต้ชื่อกิจกรรมที่ว่า...



กิจกรรมสัมพันธ์

“เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”

กำหนดการเรียนรู้

กิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”



26 มี.ค. 2553

- | | |
|---------------|--|
| 14.00 – 15.00 | รวมพล “คนกันเอง” กิจกรรมละลายพฤติกรรม และแบ่งกลุ่ม
รับมอบภารกิจ |
| 15.00 – 16.30 | กิจกรรมกลางแจ้ง ตะลุยฐานกิจกรรมที่จะสร้างเสริม
ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การเสียสละ
แบ่งปันเพื่อความสำเร็จ ฯลฯ |
| 16.30 – 17.30 | กิจกรรม “ล้อมวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Dialogue)”
เพื่อ “เปิดหัวใจ” และ “เผยตัวตน” พร้อมช่วยกันเตรียมการแสดง
“โชว์กัน...โกอินเตอร์” หลังอาหารเย็น |
| 18.00 – 18.30 | ชมภาพวิถีทัศน์ที่ทุกท่านร่วมเป็นผู้แสดง |
| 18.30 – 19.30 | รับประทานอาหารเย็น |
| 19.30 – 20.30 | นำเสนอการแสดงของแต่ละกลุ่ม “โชว์กัน...โกอินเตอร์” พร้อมมอบรางวัล
สรุปผลกิจกรรมด้วย “บทเพลง และของที่ระลึก” ที่จะเป็น “ความ
ทรงจำที่ดี” อันจะนำไปสู่การสานต่อสัมพันธ์ภาพอันดีงามของทุกคนต่อไป |

เนื้อหากิจกรรมในห้องสัมมนา

“รวมพลคนกันเอง”

- จากที่ “ผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน” เคยต่างคนต่างอยู่
ต่างคนต่างมีฟอร์ม ฯลฯ
- ชวนให้เริ่มต้นขยับขยายเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อ
“ละลายพฤติกรรม (Breaking The Ice)”
- สร้างความสนุกสนาน เป็นกันเองกันทั่วหน้า
ก่อน “ถอดหัวโขน” พร้อมทั้ง “ลดอายุ” ของทุกคน
- นำทุกคนสู่การ “รวมทีม” ภายใต้งานอดิเรก
“ผู้รับเหมาไทย...คนกันเอง”

ตัวอย่างภาพกิจกรรม

“เปิดหัวใจ เปิดตัวตน พวกเราคนกันเอง”

กิจกรรม	การดำเนินกิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ
<p>รวมพลังสู่ความเป็นหนึ่ง</p> 	<p>วิทยากรนำสู่การปรบมือพร้อมกัน และเอ่ยชื่อองค์กร หรือคำที่มีความหมายเกี่ยวกับองค์กร</p>	<p>เพื่อเป็นการรู้จักเพื่อนใหม่ให้มากยิ่งขึ้น เพิ่มความสนิทสนมกลมเกลียว และผ่อนคลายจากการเดินทาง</p>
<p>เป้ายิงลูกทีม</p> 	<p>จับคู่เป้ายิงลูก ใครแพ้ต่อหลังคนชนะ ส่วนคนที่ชนะก็จับคู่เป้ายิงกับคนที่ชนะด้วยกัน วนไปเรื่อยๆ จนถึงคู่สุดท้าย</p>	<p>สร้างความสนุกสนาน และเป็นหนึ่งเดียวกัน</p>

รายละเอียดกิจกรรมกลางแจ้ง

“พัฒนาทีม ด้วยหัวใจ”

- เคลื่อนย้ายทุกคนสู่บรรยากาศ “กลางแจ้ง” ที่ห่างหายจากชีวิตเรา
- แต่ละกลุ่ม “หมุนเวียนกัน” เข้าสู่ฐานกิจกรรมแบบ **Double Team** เพื่อใช้ศักยภาพของทีม “ผ่านฐานปฏิบัติการรวม 6 ฐาน”
- ทุกทีมจะสะสมคะแนนจากกิจกรรมแต่ละฐาน และการตอบคำถาม / ปริศนา ระหว่างกิจกรรม
- การเรียนรู้ในแต่ละฐานกิจกรรม ได้แก่

ความคิดสร้างสรรค์

การทำงานเป็นทีม

การสื่อสาร

การเสียสละ แบ่งปันเพื่อความสำเร็จ ฯลฯ

ตัวอย่างกิจกรรม: “พัฒนาทีม ด้วยหัวใจ” (1)

กิจกรรม	การดำเนินกิจกรรม	วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่ได้รับ
 <p>ห้วบอดท้ายไป</p>	<p>ให้เวลาตกลงร่วมกันในนาทีให้ทำการวางแผนแล้วให้ผู้เล่นต่อแถวกัน โดยให้ทุกคนในแถวปิดตาแต่มีคนท้ายสุดไม่ปิดตาอยู่หนึ่งคนและให้นำทางเพื่อน ๆ ไปสู่จุดหมายให้ได้โดยไม่ต้องใช้เสียง</p>	<p>เป็นการฝึกการสื่อสาร และความเข้าใจที่ตรงกัน โดยมีข้อตกลงเดียวกันเพื่อนำทีมไปสู่เป้าหมายร่วมกัน ไว้วางใจและเชื่อใจในตัวเพื่อน ฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p>
 <p>เค้คนไม่ถั่ง</p>	<p>ให้ผู้เล่นสลับกันทีละคน โดยให้ยืนอยู่ในจุดที่กำหนด แล้วหยิบลูกปิงปองที่อยู่ใแก้วที่มีความใกล้เคียงต่างกัน โดยหยิบทีละลูกแต่สามารถให้เพื่อนช่วยเหลือได้</p>	<p>การทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล แบ่งงานกันทำเพื่อความเหมาะสมที่สูงสุดเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ไว้วางใจและเชื่อใจเพื่อนร่วมงาน</p>

ตัวอย่างกิจกรรม: “พัฒนาทีม ด้วยหัวใจ” (2)

กิจกรรม	การดำเนินกิจกรรม	วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่ได้รับ
กับระเบิด 	ให้แต่ละทีมจับคู่ ในหนึ่งคู่ให้ปิดตาหนึ่งคน ส่วนอีกคนเป็นคนบอกทางให้ผู้ที่ถูกปิดตาเดินทางไปยังจุดหมายโดยไม่เหยียบระเบิด	การไว้วางใจ และรับฟังผู้อื่นในการทำงาน และฝึกสมาธิในการทำงาน
อัจฉริยะขบขัน 	ให้แต่ละทีมใส่หมวกที่มีถ้วยติดอยู่ หัวหน้าทีมจะเป็นคนหย่อนลูกบอลลงในถ้วยและเป็นคนบอกให้ลูกทีมส่งต่อลูกบอลที่อยู่ ในถ้วย(บนหมวก)ไปยังคนสุดท้ายให้เร็วที่สุด	การสื่อสาร การวางแผนการทำงานและความรับผิดชอบต่อภาระงาน

การเรียนรู้ด้วยกิจกรรม

“ล้อมวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้”



- การเรียนรู้ร่วมกันเกิดจากพื้นฐานของการสื่อสาร ซึ่งหลายเครือข่ายประสบปัญหา ลักษณะนี้ บุคลากรทั่วไปขาดทักษะการฟังอย่างลุ่มลึก และละเอียดทักษะการไตร่ตรองความคิด จึงทำให้ขาดสมดุลในการสื่อสาร
- Dialogue หรือ สนทนาสนทนา เป็นกระบวนการสื่อสารภายในกลุ่ม/องค์กร ที่เป็นลักษณะของการพัฒนากระบวนการคิดร่วมกัน การสื่อสารที่ไม่เพียงแต่เข้าไปในเนื้อหาที่ใครคนหนึ่งพูด หรือคิด หรือรู้สึกเท่านั้น แต่ยังลุ่มลึกเข้าไปสู่ในเรื่องของแรงกระตุ้น สมมติฐาน ความรู้ และความเชื่อต่าง ๆ ที่เป็น “สิ่งสะสม” อันเป็นพื้นฐานแห่งการแสดงออกและการปฏิบัติของบุคคล เป็นการสนทนาภายในกลุ่ม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและถ่ายทอดความรู้ระหว่างกัน การสนทนาที่ผู้เข้าร่วมมีสภาวะการรู้ตัวทั่วพร้อมที่ลุ่มลึกไปยังการทำ ความเข้าใจในสมมติฐาน (Assumption) ของตนเองและของผู้อื่น และ “แขวน” ไว้ และไม่ตัดสิน เพื่อสร้างให้การไตร่ตรองความคิด (Reflection) ดำเนินในแห่งตน และเกิดกระแสการไหลของความหมาย ความรู้ความเข้าใจ ระหว่างบุคคลภายในกลุ่ม

การเรียนรู้ด้วยกิจกรรม

“ล้อมวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้”



- Dialogue (สุนทรียสนทนา) จึงเป็นเครื่องมือเชิงปฏิบัติ เพื่อให้กลุ่มเกิดการคิดและการเรียนรู้ร่วมกัน โดยเน้นที่การฝึกฝนทักษะส่วนบุคคล ซึ่งแม้ว่า Dialogue จะแปลว่า การสนทนา แต่หัวใจสำคัญคือการฟังอย่างลุ่มลึกและพัฒนาพลังของการคิดร่วมกัน ให้ความสำคัญกับการไตร่ตรองความคิดเป็นการคิดที่ลุ่มลึกลงไปในระดับของจิตใจ อาจจะสามารถกล่าวได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการคิด เพื่อความเข้าใจในระดับที่ยังลึกลับ (tacit level)



กิจกรรม Dialogue



“ล้อมวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้”

- ผู้ร่วมกิจกรรม Dialogue จะได้ฝึกฝนการเป็น “ผู้ฟังแบบห้อยแขวนคำพิพากษา”
- เรียนรู้การเคารพใน “ความแตกต่าง” และ “รู้จักตัวตน” แต่ละคนมากขึ้น
- Work Shop “โซว์กัน...โกอินเตอร์”

เชื่อหรือไม่ว่าท่านมีศักยภาพไร้ขีดจำกัด?

- ☑ ลองดูศักยภาพของชีวิตในยามวิกฤติ
- ☑ ศักยภาพบางอย่างต้องอาศัยแรงดึงจึงจะนำออกมาใช้ได้
- ☑ เรามักจะเอาข้อจำกัดของสภาพแวดล้อมมาเป็นข้ออ้าง
- ☑ เราชอบดูถูกความสามารถของตัวเอง
ศักยภาพในตัวเอง ยิ่งใช้ยิ่งทรงพลัง

**“ศักยภาพที่เรานำออกมาใช้ เปรียบเสมือนเม็ดทรายในกำมือ
แต่ศักยภาพทั้งหมดของเรา เปรียบเสมือนเม็ดทรายบนชายหาด”**

สรุปการเรียนรู้ ร่วมกันกำหนด “คำมั่นสัญญา”

- สรุปการเรียนรู้ตลอดกิจกรรม
- เชิญตัวแทนผู้ร่วมกิจกรรม
“ถ่ายทอดความรู้สึก”
- ร่วมกัน “ร้องเพลง” และ “ส่งผ่าน
ความรู้สึกดีๆ” แก่กันและกัน
- ปิดท้ายด้วยสร้าง “พันธะสัญญา”
จะเป็น “ผู้รับเหมาไทย...หัวใจ
โกอินเตอร์” ทำงานร่วมกันอย่างมี
ความสุขตลอดไป



- หัวข้อ “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”



โครงการเสริมสร้างเครือข่าย SMEs Consortium สู่ตลาดอาเซียน (กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง)

การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง
วันที่ 26- 27 มีนาคม 2553

โดย...

พิชชาลัย ชาติริยวณิชย์

หัวข้อการบรรยาย

- Free Trade Area
 - ASIAN
 - AFTA
 - AEC
 - AFAS
 - Mode of Supply
 - National Treatment
- ภาพรวมของการก่อสร้างไทย
 - อุตสาหกรรมก่อสร้าง กับ การพัฒนาของประเทศไทย
 - โครงการไทยเข้มแข็ง
 - ความเสี่ยงของภาคการก่อสร้าง
 - AEC อุปสรรค หรือ โอกาส ผู้ประกอบการก่อสร้างไทย

หัวข้อการบรรยาย

- เป้าหมายยุทธศาสตร์การก่อสร้างไทย ของสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- SME ความพร้อมในการออกสู่ตลาดอาเซียน

Free Trade Area



Free Trade Area รายประเทศ

- [อาเซียน+6 \(23/6/2552 10:13:51\)](#)
- [อาเซียน+3 \(23/6/2552 9:55:37\)](#)
- [อาเซียน-จีน \(17/4/2551 15:54:56\)](#)
- [อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ \(ลงนามแล้ว\) \(17/4/2551 15:52:37\)](#)
- [อาเซียน-อินเดีย \(17/4/2551 15:52:10\)](#)
- [อาเซียน-เกาหลีใต้ \(17/4/2551 15:14:46\)](#)
- [อาเซียน-ญี่ปุ่น \(17/4/2551 14:20:58\)](#)
- [บิมสเทค \(27/9/2550 10:06:24\)](#)
- [ไทย-เปรู \(ลงนามแล้ว\) \(27/9/2550 10:04:44\)](#)
- [ไทย-ญี่ปุ่น \(27/9/2550 10:03:51\)](#)
- [ไทย-อินเดีย \(27/9/2550 10:02:26\)](#)
- [ไทย-นิวซีแลนด์ \(ลงนามแล้ว\) \(27/9/2550 10:01:48\)](#)
- [ไทย-ออสเตรเลีย \(ลงนามแล้ว\) \(27/9/2550 9:59:24\)](#)

<http://www.thaifta.com/thaifta/Home/FTAbyCountry/tabid/53/Default.aspx>

ASEAN

- ก่อตั้งเมื่อปี 2510 (1967) ครอบคลุม 41 ปี (เมื่อวันที่ 8 ส.ค. 2551)
- จุดประสงค์เริ่มแรก – สร้างความมั่นคง เพื่อต้านภัยคุกคามคอมมิวนิสต์

สมาชิกและปีที่เข้าเป็นสมาชิก



ความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สำคัญของอาเซียน



ASEAN COMMUNITY



กฎบัตรอาเซียน

ประชาคม
ความมั่นคง
อาเซียน
(ASC)

ประชาคม
สังคม-
วัฒนธรรม
อาเซียน
(ASCC)

ประชาคม
เศรษฐกิจ
อาเซียน
(AEC)

ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

ปี 2546 ผู้นำอาเซียน ลงนามในปฏิญญาบาหลี (Bali Concord II) แสดงเจตนารมณ์การนำอาเซียนไปสู่ “ประชาคมอาเซียน” (ASEAN Community) ในปี 2020 (2563)

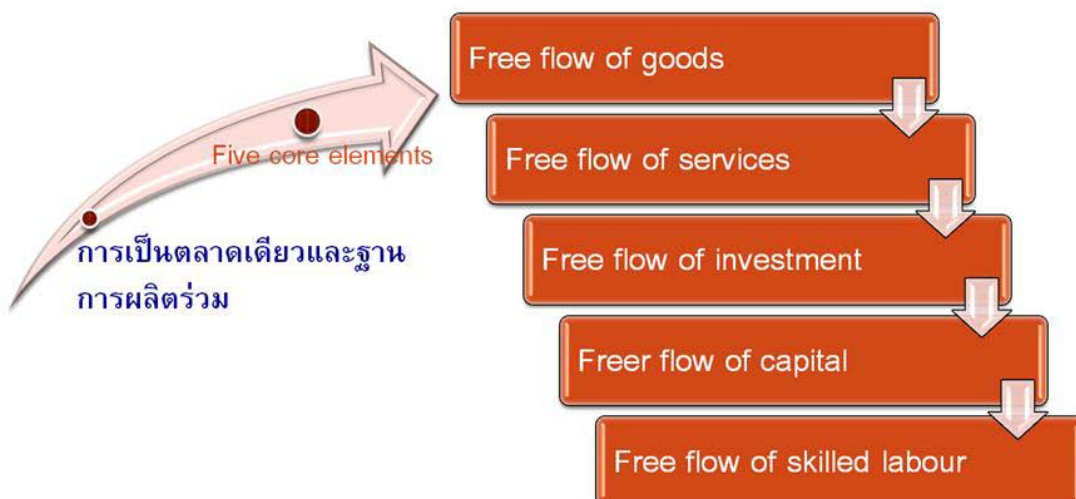
ปี 2550 ผู้นำอาเซียนลงนามใน ปฏิญญาเซบู เร่งรัดการเป็น “ประชาคมอาเซียน” ให้เร็วขึ้น เป็นปี 2015 (2558)

ปี 2550 รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนลงนามรับรอง AEC Blueprint แผนงานการจัดตั้ง “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (ASEAN Economic Community : AEC)

เมื่อ พฤศจิกายน 2550 ผู้นำอาเซียนลงนามใน “ASEAN Charter” และ “ปฏิญญาว่าด้วยแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ร่วมกันดำเนินการให้สำเร็จตามกำหนดในปี 2558

AEC Blueprint

CHARACTERISTICS AND ELEMENTS OF AEC



AEC Blueprint



AEC Blueprint



Mode of Supply

รูปแบบที่ 1

การบริการข้ามแดน (Cross-border Supply) หรือเรียกว่า การค้าบริการ Mode 1 เป็นการให้บริการจากพรมแดนของประเทศสมาชิกหนึ่งไปสู่พรมแดนของประเทศสมาชิกอื่นที่เป็นลูกค้า โดยผู้ให้บริการไม่ต้องอยู่ในประเทศลูกค้า

รูปแบบที่ 2

การบริโภคในต่างประเทศ (Consumption Abroad) หรือเรียกว่า การค้าบริการ Mode 2 เป็นการให้บริการที่เกิดขึ้นในพรมแดนของประเทศผู้ให้บริการ โดยอาศัยการเคลื่อนย้ายของผู้บริโภค (การเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ)

Mode of Supply

รูปแบบที่ 3

การจัดตั้งธุรกิจเพื่อให้บริการ (Commercial Presence) หรือเรียกว่า การค้าบริการ Mode 3 เป็นการเข้าไปลงทุนจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บริการในประเทศลูกค้า

รูปแบบที่ 4

การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา (Presence of Natural Person) หรือเรียกว่า การค้าบริการ Mode 4 เป็นการเข้าไปทำงานประกอบอาชีพในสาขาบริการด้านต่างๆ เป็นการชั่วคราวในประเทศลูกค้า (การเดินทางมาสอนในประเทศไทย)

การเปิดเสรีการค้าบริการใน AFAS

ลด/ยกเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า
บริการในอาเซียน

การเข้าสู่ตลาด (Market Access: MA)

การให้การปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment: NT)

การเปิดเสรีการค้าบริการใน AFAS



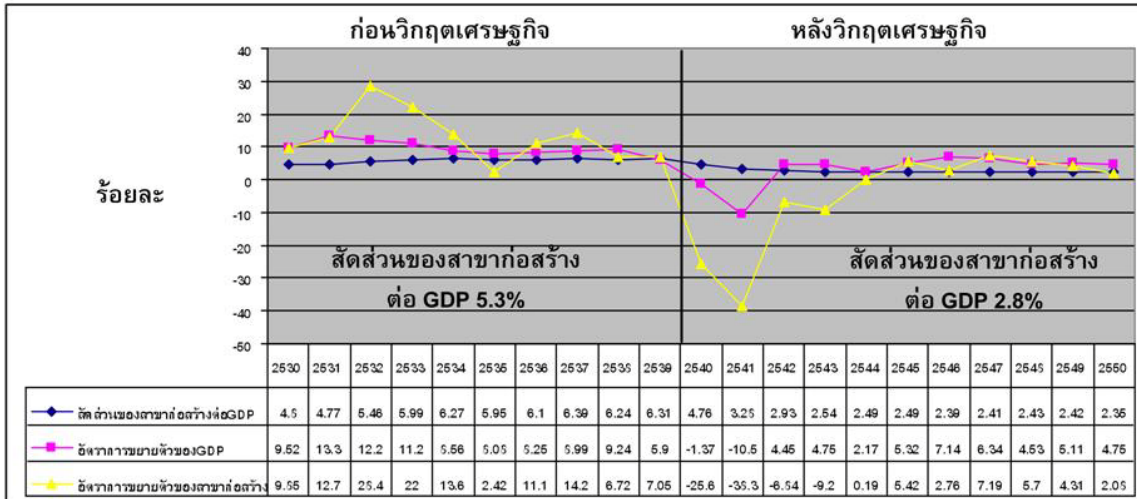
ข้อจำกัด/อุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด

- จำนวนผู้ให้บริการ
- มูลค่าการให้บริการ
- ปริมาณของบริการ
- จำนวนของบุคคลที่ให้บริการ
- ประเภทของนิติบุคคล
- สัดส่วนการถือหุ้นในนิติบุคคล

ภาพรวมของอุตสาหกรรมก่อสร้าง

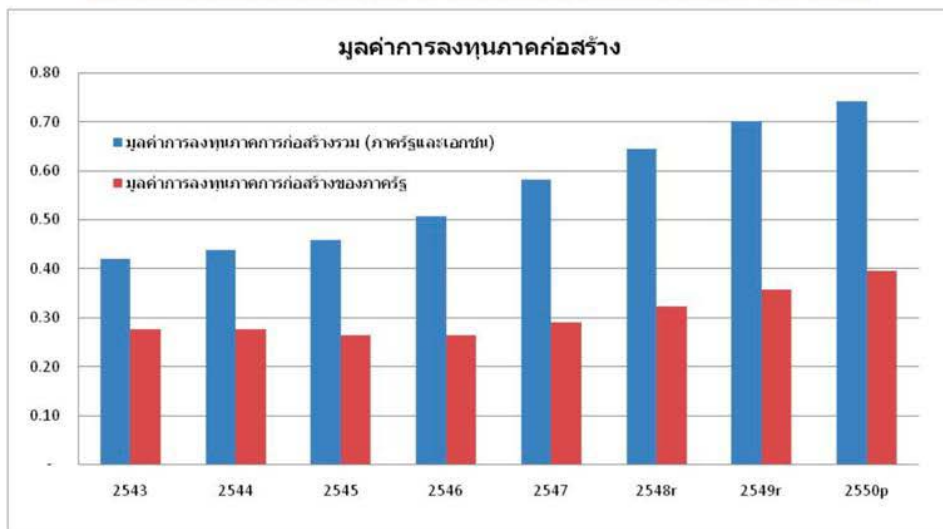
อุตสาหกรรมก่อสร้างกับการพัฒนาประเทศไทย

กราฟแสดงอัตราการขยายตัวของสาขาก่อสร้าง (พ.ศ.2530 - 2550)



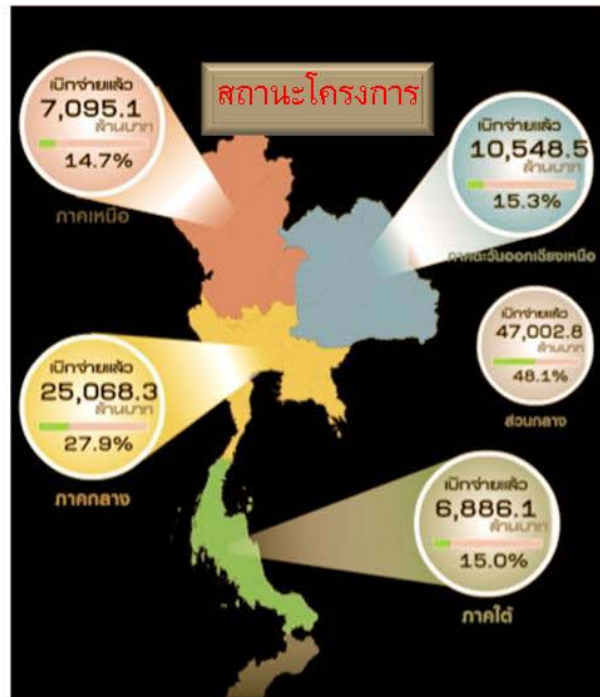
ปี พ.ศ.

สัดส่วนการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชน



	2543	2544	2545	2546	2547	2548r	2549r	2549p	2550p
GDP	4.92	5.13	5.45	5.92	6.49	7.09	7.84	8.49	
มูลค่าภาคการก่อสร้าง	0.15	0.15	0.17	0.17	0.19	0.21	0.23	0.25	
มูลค่าการลงทุนภาคการก่อสร้างรวม (ภาครัฐและเอกชน)	0.42	0.44	0.46	0.51	0.58	0.64	0.70	0.74	
มูลค่าการลงทุนภาคการก่อสร้างของภาครัฐ	0.27	0.28	0.26	0.26	0.29	0.32	0.36	0.39	

โครงการไทยเข้มแข็ง



Stimulus Package 2

Program	ระบบน้ำ/ การเกษตร 230,645 ลบ.	พัฒนาบริการสาธารณะ 1.14 ล.ลบ.	ท่องเที่ยว 6,637 ลบ.	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 20,134 ลบ.	การศึกษา 60,145 ลบ.	สาธารณสุข 9,290 ลบ.	ชุมชน 100,000 ลบ.
Sub Program	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	ขนส่งและโลจิสติกส์	ฟื้นฟูสภาพลิกซ์	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตทางวัฒนธรรม	เสริมสร้างการเรียนรู้ในชุมชน	การผลิตและพัฒนาคุณภาพแพทย์และบุคลากรทางด้านสาธารณสุข	การสร้างอาชีพและรายได้ของชุมชน
	การพัฒนาภาคเกษตร	พลังงานและพลังงานทดแทน	ส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว	ส่งเสริมการจัดงานแสดงศิลปะและวัฒนธรรม	พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ	บุคลากรทางการแพทย์	
		โทรคมนาคม	สร้างสรรค์สินค้าใหม่	ส่งเสริมและพัฒนาลวดสานกรรมช่างฝีมือ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของอนุภูมิภาคและภูมิภาค	การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์	
		ท่องเที่ยว	ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มสินค้าเชิงสร้างสรรค์	ยกระดับคุณภาพครูและปฏิรูปการศึกษา		
		การศึกษา	ปรับปรุงมาตรฐาน	ส่งเสริมอุตสาหกรรมออกแบบซอฟต์แวร์			
		สาธารณสุข		ส่งเสริมอุตสาหกรรมออกแบบ และการศึกษาวิจัยและพัฒนา			
		สวัสดิภาพของประชาชน					
		วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี					
		ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม					

โครงการไทยเข้มแข็ง

วงเงินลงทุนเบื้องต้นของ SP2

โครงการไทยเข้มแข็ง

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน	2553	2554	2555	รวม 2553-55
1. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ	70,068	77,192	83,385	230,645
2. แผนงานปรับปรุงและพัฒนาบริการสาธารณะ	355,722	365,107	419,188	1,140,016
2.1 แผนงานพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์	179,756	227,963	268,532	676,251
2.2 แผนงานสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน	86,352	52,186	74,212	212,893
2.3 แผนงานยกระดับการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมให้ทันสมัย	15,952	8,422	3,880	28,254
2.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	1,836	4,703	3,698	10,237
2.5 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการศึกษา	24,295	28,541	30,433	83,269
2.6 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข	31,139	31,113	27,362	89,614
2.7 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการดูแลสุขภาพของประชาชน	2,762	6,604	5,788	15,154
2.8 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4,000	3,950	3,950	11,900
2.9 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	9,686	1,680	1,245	12,611
3. แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4,368	1,751	517	6,637
4. แผนงานพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	5,798	7,751	6,585	20,134
5. แผนงานยกระดับคุณภาพการศึกษา	19,056	19,832	21,257	60,145
6. แผนงานปฏิรูปคุณภาพระบบสาธารณสุข	1,130	3,930	4,230	9,290
7. แผนงานการลงทุนเพื่อออกกระดุมรายได้	30,000	35,000	35,000	100,000
รวม	486,142	510,562	570,163	1,566,867
งบประมาณ	180,259	214,337	219,259	613,855
เงินกู้	203,721	221,399	267,123	692,244
รายได้และอื่น ๆ	102,162	74,826	83,781	260,768

ความเสี่ยงภาคการก่อสร้าง

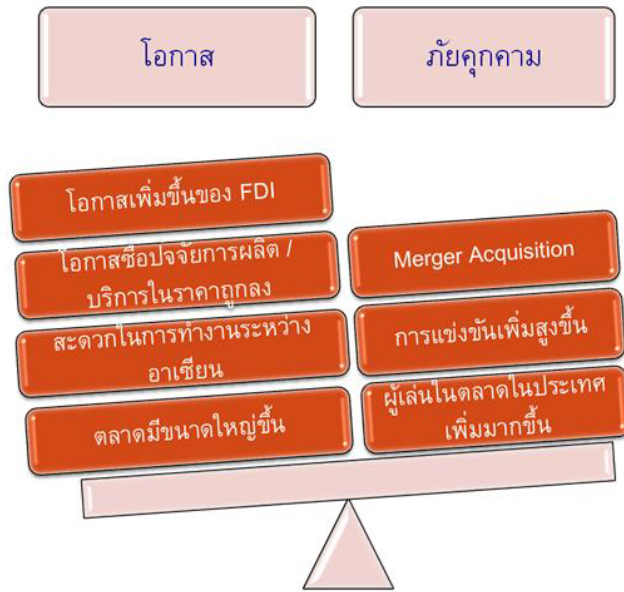
• ความเสี่ยงภายนอก

- การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน
- การอ่อนค่าของ USD
- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

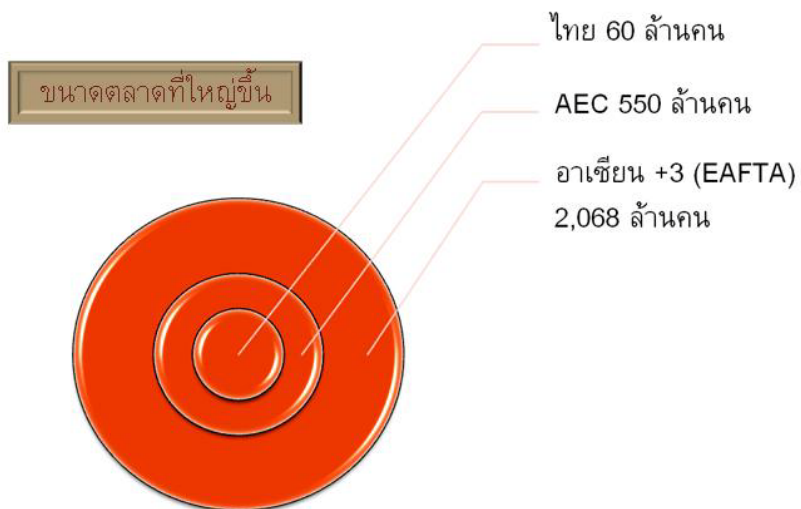
• ความเสี่ยงภายในประเทศ

- ความเสี่ยงทางด้านการเมือง
- การแข็งค่าของเงินบาท
- แนวโน้มการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ประมาณ Q3, Q4
- การลงทุนจากต่างประเทศ FDI
 - การแก้ไขปัญหา โครงการมาบตาพุด
 - FDI ระยะสั้นในตลาดหลักทรัพย์

AEC อุปสรรค หรือ โอกาส ผู้ประกอบการก่อสร้างไทย



AEC อุปสรรค หรือ โอกาส ผู้ประกอบการก่อสร้างไทย



ยุทธศาสตร์การก่อสร้างไทย

มติ ครม วันที่ 25 สิงหาคม 2552



กระทรวงการคลัง

- ประสานกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน เพื่อจัดทำรายละเอียดของข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนให้ชัดเจนและเร่งรัดดำเนินการตามข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนให้แล้วเสร็จโดยเร็ว



กระทรวงอุตสาหกรรม

- เป็นเจ้าภาพดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาขยายกรอบหมายจัดตั้งองค์กรวิชาชีพการก่อสร้างและการจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางการก่อสร้างในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย



สำนักงานผู้แทนการค้าไทย

- ให้ผู้แทนการค้าไทยเป็นหน่วยงานส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปประมูลงานในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การก่อสร้างไทย

สนับสนุนการเติบโตและสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจให้ประเทศ

ส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบและก่อสร้างทั้งงานภาครัฐและเอกชนให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และให้คุ้มค่าการลงทุน

วัตถุประสงค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง

พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบ

สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของภาคเอกชน ใน Value Chain

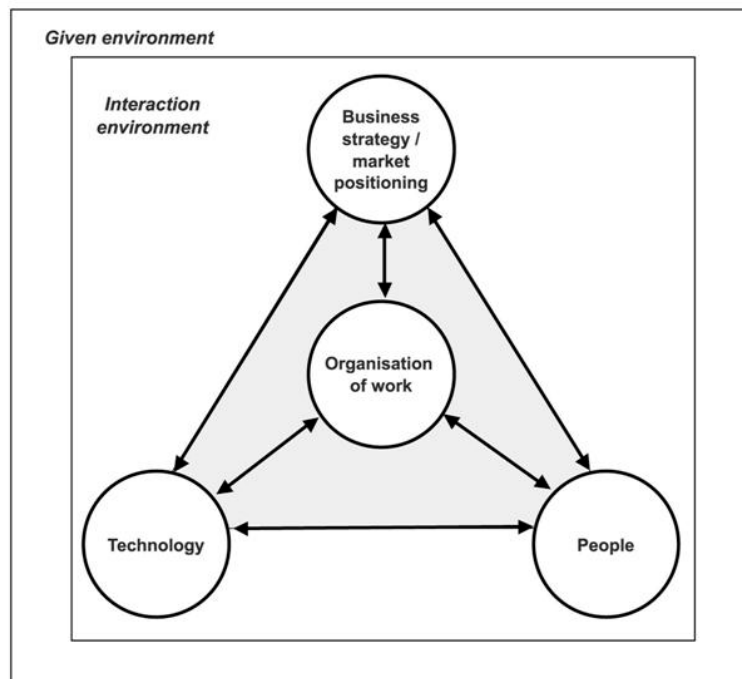
เป้าหมายยุทธศาสตร์การก่อสร้างไทย
ของสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย

สภาการก่อสร้าง

Construction Bank

SME ความพร้อมในการออกสู่ตลาดอาเซียน



SME ความพร้อมในการออกสู่ตลาดอาเซียน

- Business Model และความเข้มแข็งของ SME
 - ความพร้อมของข้อมูลการทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย
 - ความพร้อมของบุคลากร
 - ความสามารถทางด้านภาษา
 - ความสามารถในการก่อสร้างที่เป็นมาตรฐานสากล
 - ความพร้อมด้าน Procurement
 - ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
 - ภาษี และการส่งผลกำไรกลับประเทศ

SME ความพร้อมในการออกสู่ตลาดอาเซียน

- Business Model และความเข้มแข็งของ SME (ต่อ)
 - ความพร้อมทางการเงิน
 - Working Capital
 - Bid Bond, Contact Bond, Performance Bond, Retention Bond
 - Competitiveness of cost of fund
 - ความพร้อมจากความความเสี่ยงของสกุลเงินตราต่างประเทศ
 - ความพร้อมด้านกฎหมายในประเทศเป้าหมาย

SME ความพร้อมในการออกสู่ตลาดอาเซียน

- การพัฒนาเครือข่ายและการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง SME
- ความเข้าใจสถานะการณ์เศรษฐกิจ
 - การเข้าเป็นสมาชิกในสมาคมฯ
 - การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ผ่าน เครือข่ายความร่วมมือ

Contact

สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

2013 อาคารอิตัลไทยเฮาส์ ชั้น 12A

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ

กทม 10310 โทร. 023 188 325

E-mail : office@tca.or.th Website: WWW.tca.or.th

• เอกสารอ่านประกอบ

พิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint)

เพื่อไปสู่เป้าหมายการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาเซียนได้จัดทำแผนงานในเชิงบูรณาการ การดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อให้เห็นการดำเนินงานในภาพรวมที่จะนำไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี 2015 ได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้การทำพิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากพิมพ์เขียวดังกล่าวเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจให้ชัดเจนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดจนบรรลุเป้าหมาย AEC ในปี ค.ศ. 2015 และเป็น การสร้างพันธะสัญญาระหว่างประเทศสมาชิกที่จะดำเนินการไปสู่เป้าหมายดังกล่าวร่วมกัน

องค์ประกอบสำคัญของ AEC Blueprint

การเป็นตลาดเดียว และฐานการผลิต ร่วมกัน	การสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจ ของอาเซียน	การพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างเสมอภาค	การบูรณาการเข้ากับ เศรษฐกิจโลก
แผนงานที่จะส่งเสริม ให้มีการเคลื่อนย้าย สินค้า บริการ การ ลงทุน และแรงงานมี ฝีมืออย่างเสรี และ การเคลื่อนย้ายเงินทุน อย่างเสรีมากขึ้น	แผนงานที่จะส่งเสริม การสร้างความสามารถ ในด้านต่างๆ เช่น นโยบายการแข่งขัน สิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา นโยบายภาษี และการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เช่น การเงิน การขนส่ง และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	แผนงานที่จะส่งเสริม การรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจของสมาชิก และลดช่องว่างของ ระดับการพัฒนา ระหว่างสมาชิกเก่า และใหม่ เช่น สนับสนุนการพัฒนา SMEs	แผนงานที่จะส่งเสริม การรวมกลุ่มเข้ากับ ประชาคมโลกโดยเน้น การปรับประสาน นโยบายเศรษฐกิจของ อาเซียนกับประเทศ ภายนอกภูมิภาค เช่น การจัดทำเขตการค้า เสรี และการสร้าง เครือข่ายในด้านการ ผลิต/จำหน่าย เป็นต้น

AEC Blueprint ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ซึ่งอ้างอิงมาจากเป้าหมายการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจของอาเซียนตามแถลงการณ์บาห์ลี ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) ได้แก่

1) การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วม โดยให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การ ลงทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น

2) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน ซึ่งจะให้ความสำคัญ กับประเด็นด้านนโยบายอื่นๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น กรอบนโยบายการแข่งขัน ของอาเซียน สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายภาษี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (การเงิน การ ขนส่ง และ เทคโนโลยีสารสนเทศ)

3) การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค สนับสนุนการพัฒนา SMEs และการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านโครงการต่างๆ เช่น IAI (Initiative for ASEAN Integration) และ ASEAN-help-ASEAN Programs เป็นต้น

4) การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เน้นการปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาค เช่น การจัดทำเขตการค้าเสรี การให้สิทธิพิเศษด้านการลงทุนภายใต้เขตการลงทุนอาเซียน (AIA) กับนักลงทุนภายนอกอาเซียน และการสร้างเครือข่ายในด้านการผลิต/จำหน่าย เป็นต้น

สำหรับองค์ประกอบอื่นๆ ได้แก่ การปรับปรุงกลไกด้านสถาบันโดยการจัดตั้งกลไกการหารือระดับสูง ประกอบด้วยผู้แทนระดับรัฐมนตรีทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนอาเซียน ตลอดจนการพัฒนาระบบกลไกการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน (Peer Review) และจัดหาแหล่งทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานสามารถกำหนดให้มีความยืดหยุ่นในแต่ละเรื่องไว้ล่วงหน้าได้ (pre-agreed flexibilities) แต่เมื่อตกลงกันได้แล้ว ประเทศสมาชิกจะต้องยึดถือและปฏิบัติตามพันธกรณีที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัดด้วย

อาเซียนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

ความเป็นมา

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations – ASEAN) เกิดขึ้นเมื่อปี 2510 ในยุคแห่งการเผชิญหน้าทางการเมืองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บนความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ และมีนโยบายแข่งขันในการผลิต การส่งออก การตลาด การหาแหล่งทุนและเทคโนโลยี ทำให้การเจริญเติบโตขององค์กรเป็นไปอย่างช้า ๆ ปฏิญญาอาเซียนหรือปฏิญญากรุงเทพฯ ซึ่งเป็นปฏิญญาในการก่อตั้งอาเซียน ได้ระบุวัตถุประสงค์ของการรวมตัวกัน ดังนี้ เร่งรัดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในภูมิภาคโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างกันส่งเสริม พื้นฐานและเสถียรภาพ ในภูมิภาค โดยยึดหลักยุติธรรมและกฎเกณฑ์ของกฎบัตร สหประชาชาติส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิชาการ วิทยาศาสตร์ และการบริหารช่วยเหลือซึ่งกันและกันในรูปแบบของการฝึกอบรม วิจัย ในด้านการศึกษา วิชาชีพ เทคนิค และการบริหารร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การขยายการค้า การศึกษา ปัญหาการค้าโลกทัศน์ระหว่างประเทศ การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก การขนส่งและคมนาคม และการยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชาชนส่งเสริมการศึกษาของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รักษาความร่วมมือที่ใกล้ชิดและเป็นประโยชน์กับองค์การระหว่างประเทศและภูมิภาคที่มีวัตถุประสงค์คล้ายคลึงกัน และหาแนวทางร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างกันมากขึ้น

ในช่วง 10 ปีแรกหลังจากการก่อตั้ง อาเซียนให้ความสำคัญต่อการจัดทำกรอบงานอย่างกว้าง ๆ และ ยืดหยุ่นได้ เพื่อให้สอดคล้องกับ ความคิด เห็นอันหลากหลายของสมาชิก และเพื่อให้เป็นรากฐานอันมั่นคงสำหรับจุดมุ่งหมายร่วมกันต่อไป ดังนั้น แม้ว่าจะไม่ค่อยมีผลสำเร็จ เป็นรูป ธรรมมากนัก แต่ก็ยังเป็นประโยชน์ต่อการสานสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐบาลอาเซียน ทำให้เกิดค่านิยมที่ดีและวาง รากฐาน ความ สำเร็จในอนาคต ทิศทางในการดำเนินงานของอาเซียนเริ่มชัดเจนขึ้นในปี 2520 เมื่อผู้นำอาเซียนประชุมสุดยอดครั้งแรก ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย และได้ลงนามในปฏิญญาสมานฉันท์อาเซียน (Declaration of ASEAN Concord) และสนธิสัญญาไมตรีและ ความ ร่วมมือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia : TAC) ซึ่งขยาย ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ของ อาเซียนไปอย่างกว้างขวาง ครอบคลุมถึงความร่วมมือด้านโลกทัศน์พื้นฐานโดยเฉพาะ อาหารและพลังงาน การจัดตั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ การขยายการค้าระหว่างประเทศสมาชิก การจัดตั้งระบบสิทธิพิเศษทางการค้าระยะยาว การปรับปรุงการเข้าสู่ตลาดนอกอาเซียน และการ แก้ไขปัญหาโลกทัศน์ระหว่างประเทศ และประเด็นเศรษฐกิจโลกอื่น ๆ

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียนในระยะแรก

อาเซียนตระหนักดีว่า ความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษา สันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงของภูมิภาค ดังนั้น นอกจากความร่วมมือทางการเมือง สังคม การศึกษา และวัฒนธรรม แล้วอาเซียนจึง มุ่งมั่นที่จะขยาย ความร่วมมือทาง เศรษฐกิจระหว่าง กันมา โดย ตลอดอีกด้วย

ในปี 2520 รัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียนได้ลงนามในความตกลงว่าด้วยสิทธิพิเศษทางการค้าอาเซียน หรือ ASEAN PTA (Preferential Trading Arrangements : PTA) ซึ่งเป็นการ ให้สิทธิพิเศษ โดยสมัครใจ และแลกเปลี่ยนสินค้ากับสินค้า สิทธิพิเศษส่วนใหญ่เป็น การลด ภาษี ศุลกากรขาเข้า และการผูกพันอัตราอากรขาเข้า ณ อัตราที่เรียกเก็บอยู่ หลังจากนั้นก็มีโครงการความร่วมมือต่าง ๆ ตามมา โดยเฉพาะ ด้าน อุตสาหกรรมมีถึง 4 โครงการ ได้แก่ โครงการอุตสาหกรรมอาเซียน (ASEAN Industrial Project: AIP) ปี 2523 โครงการ แบ่งผลิตทาง อุตสาหกรรมอาเซียน (ASEAN Industrial Complementation: AIC) ปี 2524 โครงการร่วมลงทุนด้านอุตสาหกรรมของอาเซียน (ASEAN Industrial Joint Ventures: AIJV) ปี 2526 โครงการแบ่งผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (Brand-to-Brand Complementation: BBC) ปี 2532

จนกระทั่งปี 2533 องค์ประกอบสำคัญของเขตการค้าเสรีอาเซียนหรืออาฟตาเริ่มปรากฏให้เห็นเป็นครั้งแรก เมื่อรัฐมนตรีเศรษฐกิจ อาเซียนได้ตกลงใช้อัตรารักษาพิเศษที่เท่ากันสำหรับสินค้า อุตสาหกรรมบางชนิด รวมทั้งซีเมนต์ ปูน และเยื่อกระดาษ อย่างไรก็ตาม โครงการความร่วมมือทาง เศรษฐกิจเกือบทั้งหมดของอาเซียนก่อนการจัดตั้งอาฟตาไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งอาจเกิดจาก ปัจจัย ดังนี้ สมาชิกอาเซียนไม่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด ทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ แม้จะอยู่ในภูมิภาค เดียวกัน การรวมตัวเกิด จากการ ความไม่มั่นคงจากภายนอก มิใช่จากสำนักแห่งความเป็น ภูมิภาค เดียวกันแต่ละประเทศ อยู่ระหว่างการพัฒนา อุตสาหกรรมภายในประเทศ จึงมองกันเป็นคู่แข่งการส่งออก และเห็นว่าภายนอกภูมิภาค คือ แหล่งเงินทุนและเทคโนโลยี โครงสร้างองค์กรอ่อนแอ สำนัก เลขาธิการ อาเซียน มีงบประมาณจำกัด ไม่มีอำนาจและความเป็น อิสระเพียงพอที่จะกำหนดความร่วมมือทาง เศรษฐกิจ

อาฟตา : ความสำเร็จครั้งสำคัญของอาเซียน

อาเซียนได้พยายามศึกษาหาแนวทางและมาตรการที่จะขยายการค้าระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ การเปิดเสรีทางการค้าระหว่างกัน โดยใช้ข้อตกลงพิเศษที่เท่ากัน (Common Effective Preferential Tariff : CEPT) สำหรับสินค้าของอาเซียน ที่ประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 4 เมื่อเดือน มกราคม 2535 ณ ประเทศ สิงคโปร์ จึงได้มีมติเห็นชอบข้อเสนอของไทย โดยนายกรัฐมนตรี อานันท์ ปัน ยารชุน ในการเริ่มจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) ตามกรอบความตกลงแม่บทว่าด้วยการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียน (Framework Agreement on Enhancing ASEAN Economic Cooperation) และความตกลงว่าด้วยการใช้อัตรารักษาพิเศษที่เท่ากันสำหรับเขต การค้าเสรีอาเซียน [Agreement on the Common Effective Preferential Tariff (CEPT) Scheme for the ASEAN Free Trade Area (AFTA)]

ประเทศสมาชิกอาเซียนซึ่งได้ร่วมก่อตั้งอาฟตาขึ้นในขณะนั้น มีเพียง 6 ประเทศ ได้แก่ บรูไน ดารุสซาลาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ต่อมาภายหลังอาเซียนได้ขยายจำนวนสมาชิกเป็น 10 ประเทศ โดยเวียดนามเข้าเป็นสมาชิกอาเซียนลำดับที่ 7 ในปี 2538 ลาวและพม่าเป็นสมาชิกลำดับที่ 8 และ 9 ในปี 2540 และกัมพูชาเป็นสมาชิกลำดับที่ 10 ในปี 2542 อาเซียนจึงเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่กลุ่มหนึ่งของโลก มีประชากรรวมกันกว่า 500 ล้านคน

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ของอาเซียน

เพียงเวลาไม่ถึง 10 ปีหลังจากการจัดตั้งอาฟตาในปี 2536 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียนได้มีการขยายตัวทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ในเชิงลึก เช่น ปี 2537 - เร่งรัดการจัดตั้งอาฟตาจาก 15 ปี เป็น 10 ปี นำสินค้าซึ่งเดิมยกเว้นลดภาษีชั่วคราวเข้ามาลดภาษี ขยายขอบเขตสินค้าที่ต้องลดภาษีให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรไม่แปรรูป ขยายขอบเขตความร่วมมืออาเซียนไปสู่ด้านการขนส่งและสื่อสาร สาธารณูปโภค บริการ และทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2538 - เร่งรัดอาฟตาโดยขยายรายการสินค้าที่จะลดภาษีเหลือร้อยละ 0-5 ในปี 2543 และให้มีรายการ ที่ลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ให้มากที่สุด และให้เริ่มเปิดการเจรจาเพื่อเปิดเสรีบริการ ให้พิจารณาการจัดตั้งเขตการลงทุนอาเซียน และให้มีโครงการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเป็นพื้นฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเน้นการให้สิทธิประโยชน์ส่วนลดภาษีเหลือร้อยละ 0-5 ปี 2542 - ประกาศให้อาฟตาเป็นเขตการค้าเสรีที่แท้จริง โดยจะลดภาษีสินค้าทุกรายการลงเหลือร้อยละ 0 ในปี 2553 และ 2558 สำหรับสมาชิกเดิมและสมาชิกใหม่ ตามลำดับ

การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเชิงกว้างของอาเซียนอื่น ๆ นอกจากอาฟตา เช่น นอกจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าตั้งที่กล่าวข้างต้น อาเซียนได้ขยายความร่วมมือครอบคลุมสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง อาทิ การคลัง เทคโนโลยีและการสื่อสาร โทรคมนาคม เกษตรและป่าไม้ การขนส่ง พลังงาน แร่ธาตุ และการท่องเที่ยว

วิวัฒนาการความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สำคัญของอาเซียนจนถึงแผนการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อาเซียนมีการเจริญเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ให้ความสำคัญต่อการจัดทำกรอบงานอย่างกว้าง ๆ และยืดหยุ่นได้ เพื่อให้สอดคล้องกับความเห็นอันหลากหลายของสมาชิก และเพื่อให้เป็นรากฐานอันมั่นคงสำหรับจุดมุ่งหมายร่วมกันต่อไป รวมทั้งทำให้เกิดค่านิยมที่ดี และวางรากฐานความสำเร็จในอนาคต

อาเซียนตระหนักดีว่า ความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงของภูมิภาค ดังนั้น นอกจากความร่วมมือทางการเมือง สังคม การศึกษาและวัฒนธรรมแล้ว อาเซียนจึงมุ่งมั่นที่จะขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกันมาโดยตลอด โดยมีวิวัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ./ค.ศ.	วิวัฒนาการและการดำเนินการ
2535 (1992)	การพัฒนาเขตการค้าเสรีอาเซียน หรืออาฟต้า (ASEAN Free Trade Area: AFTA) เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางการค้าโดยการเร่งลดภาษีสินค้าและยกเลิกมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีภายในอาเซียน
2538 (1995)	ริเริ่มความร่วมมือด้านการค้าบริการของอาเซียน โดยจัดทำความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Service: AFAS) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเป็นผู้ให้บริการในภูมิภาค
2538 (1995)	การจัดตั้งเขตการลงทุนอาเซียน (ASEAN Investment Area: AIA) เพื่อให้อาเซียนเป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนทั้งจากภายในและภายนอกอาเซียน
2540 (1997)	กำหนดวิสัยทัศน์อาเซียน 2020 (ASEAN Vision 2020) เป้าหมายในด้านเศรษฐกิจของอาเซียน คือ สร้างอาเซียนให้เป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีความสามารถในการแข่งขันสูง มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการและการลงทุน รวมทั้งเงินทุนอย่างเสรี
2541 (1998)	จัดทำแผนปฏิบัติการฮานอย (Hanoi Plan of Action: HPA) เพื่อเป็นแผนปฏิบัติการให้บรรลุวิสัยทัศน์อาเซียน ระยะเวลา 6 ปี (2543 - 2547)
2543 (2000)	ประกาศความคิดริเริ่มเพื่อการรวมกลุ่มของอาเซียน (Initiative for ASEAN Integration: IAI) เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกใหม่ของอาเซียนในการปรับตัวรวมกลุ่มเศรษฐกิจของอาเซียนได้ตามกำหนดเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ
2544 (2001)	จัดทำแผนงานการรวมกลุ่มของอาเซียน (Roadmap for Integration of ASEAN: RIA) ประกอบด้วยแนวทาง ขั้นตอน และกรอบเวลา ในการดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์อาเซียน รวมทั้งให้ศึกษาเรื่องความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Competitiveness Study) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเร่งรัดการรวมกลุ่มของอาเซียน
2545 (2002)	ในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 8 ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ผู้นำอาเซียนได้เห็นชอบให้อาเซียนกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้แน่ชัดเพื่อนำไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)
2546 (2003)	ผู้นำอาเซียนประกาศแถลงการณ์ Bali Concord II เห็นชอบที่จะจัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ภายในปี ค.ศ. 2000

2547 (2004)	ผู้นำอาเซียนได้ลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียน และรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้ลงนามในพิธีสารรายฉบับ รวม 11 ฉบับ ซึ่งมี Roadmap เพื่อการรวมกลุ่มสาขาสำคัญเป็นภาคผนวก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำร่องการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจใน 11 สาขาสำคัญก่อน ได้แก่ เกษตร ประมง ผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยานยนต์ อิเลคทรอนิกส์ สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยว การบิน และต่อมาได้เพิ่มสาขาที่ 12 คือสาขาโลจิสติกส์
2548 (2005)	เจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียนพิจารณาทบทวน ปรับปรุงแผนงานการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนในระยะที่ 2 เพื่อปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและรวมข้อเสนอของภาคเอกชน
2549 (2006)	รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนและพิธีสารว่าด้วยการรวมกลุ่มสาขาสำคัญ (ฉบับแก้ไข)
2550 (2007)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำอาเซียนได้ลงนามในปฏิญญาเซบูว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี ค.ศ. 2015 และเพื่อเร่งรัดเป้าหมายการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี จากเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2020 - ผู้นำอาเซียนได้ลงนามในปฏิญญาเซบูว่าด้วยแผนแม่บทสำหรับกฎบัตรอาเซียน เพื่อสร้างนิติฐานะให้อาเซียนและปรับปรุงกลไก/กระบวนการดำเนินงานภายในอาเซียน เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สำนักอาเซียน

ความตกลงการค้าเสรี อาเซียน – อินเดีย
(ASEAN – INDIA Free Trade Agreement: AIFTA)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและอินเดีย ที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลง และเป็นศูนย์ เพื่อให้เกิดการค้าอย่างเสรีในที่สุด
ระยะเวลา	คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ภายใน ปี 2553
ขอบเขตของสินค้า	อินเดีย ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าเกือบทุกรายการ (4,753 รายการ) ยกเว้นเพียงสินค้า Exclusion List ซึ่งมี 489 รายการ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง น้ำตาล ยางแผ่นรมควัน เครื่องแต่งกาย มอเตอร์ไฟฟ้า รถยนต์ ฯลฯ ไทย ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าเกือบทุกรายการ (4,761 รายการ) ยกเว้นเพียงสินค้า Exclusion List (EL) ซึ่งมี 463 รายการ เช่น ชา กาแฟ มันสำปะหลัง ปากกั่วเหลือง รถยนต์ หนังสือปก เหล็กและผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
การลดหย่อนภาษี (อินเดีย)	<p>1. สินค้าปกติ แบ่งสินค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>สินค้าปกติ 1 (Normal Track 1: NT1)</u> จำนวนร้อยละ 70 ของสินค้าทั้งหมด ทายอดลดภาษีเป็นศูนย์ทั้งหมดในปี 2556 - <u>สินค้าปกติ 2 (Normal Track 2: NT2)</u> จำนวนร้อยละ 9 ของสินค้าทั้งหมด ทายอดลดภาษีเป็นศูนย์ทั้งหมดในปี 2559 <p>2. สินค้าอ่อนไหว (จำนวน 10% ของสินค้าทั้งหมด) แบ่งการลดเป็น 2 ส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>สินค้าอ่อนไหว 1 (Sensitive Track 1: ST1)</u> ทายอดลดภาษีเหลือร้อยละ 5 ในปี 2559 - <u>สินค้าอ่อนไหว 2 (Sensitive Track 2: ST 2)</u> คงภาษีไว้ที่อัตราร้อยละ 5 <p>3. สินค้าพิเศษ (Special Products) จะลดภาษีลงร้อยละ 20-50 ในปี 2556 จำนวน 5 รายการ ได้แก่ น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มดิบสกัด ชาดำ กาแฟ พริกไทย</p>
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	หลักเกณฑ์ว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า
- กฎทั่วไป (General Rule) เป็นกฎหลักหรือกฎทั่วไปใช้กับทุกสินค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือใช้วัตถุดิบทั้งหมดในประเทศผู้ส่งออก (Wholly Obtained Goods) 2. เกณฑ์การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการในระดับ 6 หลัก (CTSH) <u>และ</u> มีสัดส่วนของวัตถุดิบที่มีถิ่นกำเนิดจาก ประเทศสมาชิกอาเซียนและอินเดีย อย่างน้อย ร้อยละ 35 ของราคา FOB (CTSH + 35%)
- กฎเฉพาะสินค้า (Product Specific Rules: PSR)	อยู่ระหว่างการเจรจา
การขอใช้สิทธิลดหย่อนภาษีภายใต้ FTA อาเซียน-อินเดีย	สินค้าที่ผลิตได้ดังกล่าวข้างต้น จะต้องมียังสิอรรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า Form AI ไปแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้า

ความตกลงเขตการค้าเสรี ไทย – นิวซีแลนด์
(Thailand – New Zealand Closer Economic Partnership)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและนิวซีแลนด์ ที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลง และเป็นศูนย์ เพื่อเกิดการค้าอย่างเสรีในที่สุด										
ระยะเวลา	เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548										
ขอบเขตของสินค้า	นิวซีแลนด์ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าทุกรายการ (7,433 รายการ) (ดูรายการสินค้าและอัตราภาษี http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$12/level3/Annex1_2NZTariffSchedule.pdf) ไทยให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าทุกรายการ (5,505 รายการ) (ดูรายการสินค้าและอัตราภาษี http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$12/level3/Annex1_1ThTariffSchedule.pdf)										
การลดหย่อนภาษี	<table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;"><u>นิวซีแลนด์</u></th> <th style="text-align: left; width: 50%;"><u>ไทย</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 5,878 รายการ</td> <td>1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 2,978 รายการ</td> </tr> <tr> <td>2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 697 รายการ</td> <td>2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 1,961 รายการ</td> </tr> <tr> <td>3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 858 รายการ</td> <td>3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 520 รายการ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4. ลดเป็น 0 ภายในปี 2563 จำนวน 42 รายการและ ปี 2568 จำนวน 4 รายการ</td> </tr> </tbody> </table>	<u>นิวซีแลนด์</u>	<u>ไทย</u>	1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 5,878 รายการ	1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 2,978 รายการ	2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 697 รายการ	2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 1,961 รายการ	3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 858 รายการ	3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 520 รายการ		4. ลดเป็น 0 ภายในปี 2563 จำนวน 42 รายการและ ปี 2568 จำนวน 4 รายการ
<u>นิวซีแลนด์</u>	<u>ไทย</u>										
1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 5,878 รายการ	1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 2,978 รายการ										
2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 697 รายการ	2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 1,961 รายการ										
3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 858 รายการ	3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 520 รายการ										
	4. ลดเป็น 0 ภายในปี 2563 จำนวน 42 รายการและ ปี 2568 จำนวน 4 รายการ										
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	<p>ภายใต้ข้อตกลง FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ไม่ <u>กำหนด</u> ให้ใช้กฎทั่วไป</p> <p>สินค้าภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ จัดอยู่ในกฎนี้ เกณฑ์ที่เข้มงวดนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> กฎการผลิตหรือการได้มาจากวัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained Goods) การเปลี่ยนแปลงที่ดุลการ (Change in Tariff Classification) หรือการเกิดปฏิกิริยาเคมี (Chemical Reaction) ซึ่งสินค้าภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ ใช้กฎข้อนี้เป็นส่วนใหญ่ กฎสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบวัตถุดิบภายในประเทศไทย /นิวซีแลนด์ (Regional Value Content: RVC) ซึ่งใช้กับสินค้าในกลุ่มสิ่งทอ เสื้อผ้าและรองเท้า โดยกำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของราคาสินค้า F.O.B. $\text{สูตร} \quad \text{RVC} = \frac{\text{FOB} - \text{VNM}}{\text{FOB}} \times 100$ <p>FOB = Free On Board (ราคาสินค้าตาม เอฟโอบี)</p> <p>VNM = Value of Non-Originating Material (มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้ามาเพื่อใช้ผลิตภายในประเทศโดยราคา CIF)</p>										
การใช้สิทธิลดหย่อนภาษีภายใต้ FTA ไทย-นิวซีแลนด์	ผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก สามารถรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าด้วยตนเองบนใบกำกับสินค้า (Invoice) โดยไม่ต้องให้ส่วนราชการรับรอง เพื่อส่งไปให้ลูกค้าแสดงต่อศุลกากรของนิวซีแลนด์ในการลดอัตราภาษีศุลกากรนำเข้า										

ความตกลงเขตการค้าเสรี ไทย – ออสเตรเลีย
(Thailand – Australia Free Trade Agreement: TAFTA)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและออสเตรเลีย ที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลง และเป็นศูนย์ เพื่อเกิดการค้าอย่างเสรีในที่สุด	
ระยะเวลา	เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548	
ขอบเขตของสินค้า	ออสเตรเลียให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าทุกรายการ (6,108 รายการ) (ดูรายการสินค้าและอัตราภาษี ที่ http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$12/level3/Annex%202%20-%20AustraliaTH.pdf) ไทยให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าทุกรายการ (5,505 รายการ) (ดูรายการสินค้าและอัตราภาษีที่ http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$12/level3/Annex%202%20-%20ThailandAus.pdf)	
การลดหย่อนภาษี	<u>ออสเตรเลีย</u>	<u>ไทย</u>
	1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 5,083 รายการ	1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 2,724 รายการ
	2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 786 รายการ	2. ลดเป็น 0 ภายในปี 2553 จำนวน 2,411 รายการ
	3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 239 รายการ	3. ลดเป็น 0 ภายในปี 2558 จำนวน 313 รายการ
		4. ลดเป็น 0 ภายในปี 2563 จำนวน 53 รายการ และปี 2568 จำนวน 4 รายการ
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	ภายใต้ข้อตกลง FTA ไทย-ออสเตรเลีย ไม่กำหนดให้ใช้กฎทั่วไป	
-กฎทั่วไป ซึ่งเป็นกฎหลักหรือกฎทั่วไปใช้กับทุกสินค้า	สินค้าภายใต้ TAFTA จัดอยู่ในกฎนี้ เกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้	
-กฎเฉพาะสินค้า เป็นกฎที่ใช้กับสินค้าเฉพาะรายการ หรือ กฎที่ยกเว้นจากกฎทั่วไป	1. กฎการผลิตหรือการได้มาจากวัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained Goods)	
	2. การเปลี่ยนแปลงศุลกากร (Change in Tariff Classification)	
	3. กฎสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบภายในประเทศไทย /ออสเตรเลีย (Regional Value Content: RVC) ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 หรือ ร้อยละ 45 ของราคาสินค้า F.O.B.	
	สูตร $RVC = \frac{FOB - VNM}{FOB} \times 100$	
	FOB = Free On Board (ราคาสินค้าตาม เอฟโอบี)	
	VNM = Value of Non-Originating Material (มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้ามาเพื่อใช้ผลิตภายในประเทศโดยราคา CIF)	
การขอใช้สิทธิลดหย่อนภาษีภายใต้ FTA ไทย-ออสเตรเลีย	สินค้าที่กำเนิดหรือผลิตได้ดังกล่าวข้างต้น จะต้องมียุทธวิธีรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ไปแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้า	

ความตกลงเขตการค้าเสรี ไทย – อินเดีย
(Thailand – India Free Trade Agreement)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและอินเดียที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลง และเป็นศูนย์เพื่อเกิดการค้าอย่างเสรีในที่สุด(กรอบความตกลง)
ระยะเวลา	เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2547
ขอบเขตของสินค้า	ไทยและอินเดียได้ตกลงรายการสินค้าที่จะให้แรงลดภาษีจำนวน 82 รายการ
การลดหย่อนภาษี	<p>ไทยและอินเดียได้นำสินค้ามาแรงลดภาษีบางส่วน (Early Harvest Scheme: EHS) จำนวน 82 รายการ ซึ่งเป็นการลดภาษี MFN โดยลดภาษีเป็นอัตราร้อยละของอัตราที่ เรียกเก็บ ใช้อัตราฐาน ณ 1 ม.ค. 47 วิธีการลดภาษีแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 ก.ย. 47 – 31 ส.ค. 48 ลดลงร้อยละ 50 ● 1 ก.ย. 48 – 31 ส.ค. 49 ลดลงร้อยละ 75 ● 1 ก.ย. 49 เป็นต้นไป ลดลงร้อยละ 100 (ภาษีเป็น 0) <p>(ดูรายละเอียดสินค้าและอัตราภาษี http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$\$12/level3/FTAindia_1.pdf)</p>
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	
<p>- กฎทั่วไป</p> <p>ซึ่งเป็นกฎหลักหรือกฎทั่วไป ใช้กับทุกสินค้า</p> <p>- กฎเฉพาะสินค้า</p> <p>เป็นกฎที่ใช้กับสินค้าเฉพาะรายการหรือกฎที่ยกเว้นจากกฎทั่วไป</p>	<p>ภายใต้ข้อตกลง FTA ไทย-อินเดีย ไม่กำหนดให้ใช้กฎทั่วไป</p> <p>หลักเกณฑ์แหล่งกำเนิดสินค้าที่จะใช้กับสินค้าแรงลดภาษี 82 รายการเป็นกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าชั่วคราว(Interim Rule of Origin) โดยเป็นกฎเฉพาะของสินค้าแต่ละรายการ (Specific Rule) มีหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กฎการผลิตหรือการได้มาจากวัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained Goods) หรือ 2. ผลิตตามหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลง (Substantial Transformation) หรือ 3. ผลิตจากสัดส่วนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในประเทศต่อราคาส่งออก (Local Value Added Content) ซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ตามที่กำหนดในแต่ละสินค้า
การใช้สิทธิลดหย่อนภาษีภายใต้ FTA ไทย-อินเดีย	สินค้าที่กำเนิดหรือผลิตได้ดังกล่าวข้างต้นจะต้องมีหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าไปแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้า

ความตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน - จีน
(Asean-China Free Trade Agreement: ACFTA)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและจีน ที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลง และเป็นศูนย์ เพื่อเกิดการค้าอย่างเสรีในที่สุด
ระยะเวลา	เริ่มมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547
ขอบเขตของสินค้า	จีน ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าเกือบทุกรายการ ไทย ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าเกือบทุกรายการ
การลดหย่อนภาษี	<p>1. สินค้าที่นำมาเร่งลดภาษีทันที (Early Harvest)</p> <p>(ตารางการลดภาษีสินค้า Early Harvest พิกัด 01-08 http://www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/english/eng_ascn_ehp.xls)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 ต.ค. 46 ไทย-จีน พิกัด 07-08 ลดอัตราภาษีเป็น 0 - 1 ม.ค. 47 อาเซียน-จีน พิกัด 01-08 ลดอัตราภาษีเป็น 0 ภายใน 3 ปี <p>2. สินค้าปกติ เริ่ม 20 ก.ค. 48 แบ่งการลดเป็น 2 ส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normal Track I ลดอัตราภาษีเป็น 0 ภายใน 5 ปี (2553) - Normal Track II ลดอัตราภาษีเป็น 0 ภายใน 7 ปี (2555) ทั้งไทยและจีนไม่เกิน ประเทศละ 150 รายการ <p>(ตารางการลดภาษีสินค้าปกติของไทย / ของจีน http://www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/storyboard/ascn_tabnormal.xls)</p> <p>3. สินค้าอ่อนไหว แบ่งการลดเป็น 2 ส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensitive List (HSL) ลดอัตราภาษีเป็น 20% ในปี 2555 และเหลือ 0-5% ในปี 2558 จีน มี 161 รายการ ไทย มี 242 รายการ - Highly Sensitive List (SL) ลดอัตราภาษีเป็น 50% ในปี 2558 และไม่ลดลงอีก จีน มี 100 รายการ ไทย มี 100 รายการ <p>(ตารางการลดภาษีสินค้าอ่อนไหวและอ่อนไหวสูงของไทย / ของจีน อ่อนไหว อ่อนไหวสูง http://www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/storyboard/ascn_tabsl.xls)</p>

ความตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน - จีน
(Asean-China Free Trade Agreement: ACFTA)

<p>กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า</p> <p>- กฎทั่วไป</p> <p>ซึ่งเป็นกฎหลักหรือกฎทั่วไปใช้กับทุกสินค้า</p>	<p>หลักเกณฑ์ว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า</p> <p>1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาหรือผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด (Wholly <input type="checkbox"/> Obtained Goods) หรือ</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาหรือผลิตขึ้นโดยมิได้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด โดยมี สัดส่วนของวัตถุดิบที่มีถิ่นกำเนิดภายในกลุ่มประเทศภาคี (อาเซียนและจีน) ไม่น้อยกว่า 40% ของราคา F.O.B. หรือ</p> <p>(รายละเอียดกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าอาเซียน-จีน http://www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/storyboard/ascn_roo.pdf)</p>
<p>- กฎเฉพาะสินค้า</p> <p>เป็นกฎที่ใช้กับสินค้าเฉพาะรายการ หรือ กฎที่ยกเว้นจากกฎทั่วไป</p>	<p>การผลิตโดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่า 40% แต่เป็นสินค้าที่มีกฎแหล่งกำเนิดสินค้าเฉพาะของแต่ละสินค้า (Product Specific Rule: PSR)</p> <p>- 1st Package แบ่งเป็น 2 Rules คือ Exculsive Rule(Only Rule) และ Alternative Rules จำนวน 472 รายการ</p> <p>- 2 nd Package แบ่งเป็น 2 Rules คือ Exculsive Rule(Only Rule) และ Alternative Rules จำนวน 90 รายการ มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2550</p> <p>(กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า แบบ Product Specific Rule</p> <p>http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$12/level3/ProductSpecRule562.pdf)</p>
<p>การขอใช้สิทธิลดหย่อนภาษีภายใต้ FTA อาเซียน-จีน</p>	<p>สินค้าที่กำเนิดหรือผลิตได้ดังกล่าวข้างต้น จะต้องมิหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Form E) ไปแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้า</p>

ความตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน – เกาหลี

(ASEAN – Republic of Korea Free Trade Agreement: AKFTA)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและเกาหลีที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลงและเป็นศูนย์ เพื่อเกิดการค้าอย่างเสรีในที่สุด
ระยะเวลา	มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2010
ขอบเขตของสินค้า	<p>เกาหลี ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าเกือบทุกรายการ ยกเว้นเพียงสินค้า Exclusion List ซึ่งมีไม่เกิน 3%</p> <p>ไทย ให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้าเกือบทุกรายการ ยกเว้นเพียงสินค้า Exclusion List ซึ่งมีไม่เกิน 3%</p>
การลดหย่อนภาษี	<ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้าปกติ (จำนวน 90% ของสินค้าทั้งหมด) แบ่งการลดเป็น 2 ส่วน <ul style="list-style-type: none"> - ลดอัตราภาษีเป็น 0 ทันที จำนวน 9,927 รายการ - ลดอัตราภาษีเป็น 0 จำนวน 475 รายการ 2. สินค้าอ่อนไหว (จำนวน 10% ของสินค้าทั้งหมด) แบ่งการลดเป็น 2 ส่วน <ul style="list-style-type: none"> - Sensitive Track (ST) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่ม 1 ลดภาษีให้เหลือไม่เกิน 20% กลุ่ม 2 ลดภาษีให้เหลือ 0-5% - Highly Sensitive Track (HST) แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่ม A ลดภาษีให้เหลือไม่เกิน 50% กลุ่ม B ลดภาษีลง 20% จากปัจจุบัน กลุ่ม C ลดภาษีลง 50% จากปัจจุบัน กลุ่ม D สินค้าโควตาภาษี กลุ่ม E สินค้าไม่ลดภาษี
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	หลักเกณฑ์ว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า
- กฎทั่วไป ซึ่งเป็นกฎหลักหรือกฎทั่วไป ใช้กับทุกสินค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาหรือผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained Goods) หรือ 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาหรือผลิตขึ้นโดยมิได้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด โดยมีสัดส่วนของวัตถุดิบที่มีถิ่นกำเนิดภายในกลุ่มประเทศภาคี (อาเซียนและเกาหลี) ไม่น้อยกว่า 40% ของราคา F.O.B. หรือ 3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านกระบวนการผลิตจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพิกัดศุลกากรในระดับ 4 หลัก
- กฎเฉพาะสินค้า การขอใช้สิทธิลดหย่อนภาษี ภายใต้ FTA อาเซียน-เกาหลี	<p>เป็นกฎที่ใช้กับสินค้าเฉพาะรายการ หรือ กฎที่ยกเว้นจากกฎทั่วไป</p> <p>สินค้าที่กำเนิดหรือผลิตได้ดังกล่าวข้างต้นจะต้องมีหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าไปแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้า</p>

ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
(Agreement Establishing the ASEAN - Australia - New Zealand Free Trade Area: AANZFTA)

วัตถุประสงค์	เพื่อเปิดเสรีและอำนวยความสะดวกในการค้าสินค้าระหว่างประเทศภาคีอย่างก้าวหน้าเป็นลำดับ โดยมุ่งเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าให้เหลือน้อยที่สุดสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศภาคี ให้มีความลึกซึ้งและกว้างขวางยิ่งขึ้น ตลอดจนยังสามารถลดค่าใช้จ่ายทางธุรกิจเพิ่มการค้าและการลงทุน และสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไป
ระยะเวลา	คาดว่า จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2553 เป็นต้นไป
การค้าสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ออสเตรเลีย ได้ผูกพันลดภาษีศุลกากรครอบคลุมทุกรายการสินค้ารวม 6,124 รายการ - นิวซีแลนด์ ได้ผูกพันลดภาษีศุลกากรครอบคลุมทุกรายการสินค้ารวม 7,238 รายการ - ไทย ได้ผูกพันภาษีศุลกากรครอบคลุมสินค้าจำนวน 6,224 รายการ โดยไทยจะไม่ผูกพันลดภาษีในสินค้าใดให้เป็นศูนย์เร็วกว่าที่ได้ผูกพันไว้ในความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA) หรือความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA) หรือความตกลงเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจของไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ยกเว้น กรณีที่อัตราฐานที่ใช้ในการลด และ/หรือ การยกเลิกภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลง AANZFTA คือ MFN Applied Rates ณ วันที่ 1 มกราคม 2548 ต่ำกว่า ข้อผูกพันภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลงที่มีอยู่เดิม หรือกรณีของสินค้าบางรายการที่ไม่มีมูลค่าการค้ากับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์หรือมีมูลค่าการค้าต่ำ นอกจากนี้ ไทยไม่ได้ผูกพันภาษีศุลกากร สำหรับสินค้าที่มีโควตาภาษีทุกรายการด้วย
การลดหย่อนภาษี	<ul style="list-style-type: none"> - ออสเตรเลีย <ul style="list-style-type: none"> (1) สินค้าลดภาษีปกติ (Normal Track: NT) จำนวนร้อยละ 91.12 ของรายสินค้าทั้งหมด จะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2553 (2) สินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track-1: ST-1) จำนวนร้อยละ 5.17 ของรายสินค้าทั้งหมด จะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2558 (3) สินค้าอ่อนไหวสูง (Sensitive Track-2: ST-2) จำนวนร้อยละ 3.71 ของรายสินค้าทั้งหมดจะ ทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2563 - นิวซีแลนด์ <ul style="list-style-type: none"> (1) สินค้าลดภาษีปกติ (Normal Track: NT) จำนวนร้อยละ 90.02 ของรายสินค้าทั้งหมด จะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2555 (2) สินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track-1: ST-1) จำนวนร้อยละ 6.44 ของรายสินค้าทั้งหมด จะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2560 (3) สินค้าอ่อนไหวสูง (Sensitive Track-2: ST-2) จำนวนร้อยละ 3.54 ของรายสินค้าทั้งหมดจะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2563 - ไทย <ul style="list-style-type: none"> (1) สินค้าลดภาษีปกติ (Normal Track: NT) จำนวนร้อยละ 89.96 ของรายสินค้าทั้งหมด จะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2556 (2) สินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track-1: ST-1) จำนวนร้อยละ 7.41 ของรายสินค้าทั้งหมด จะทยอยลดภาษีจนเป็นศูนย์ในปี 2563 (3) สินค้าอ่อนไหวสูง (Sensitive Track-2: ST-2) คงภาษีไว้ถึงปี 2562 แล้วลดเป็นศูนย์ในปี 2563 หรือ คงภาษีเดิมไว้ตลอด (4) สินค้าที่ไม่มีข้อผูกพันภาษีศุลกากร (Exclusion) จำนวนร้อยละ 1.07 ของรายการสินค้าทั้งหมด
กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า	พิจารณาเป็น 2 กรณี ดังนี้ - สินค้าที่ใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศภาคี AANZFTA

	<p>(1) สินค้าที่ผลิตทั้งหมดหรือได้มาทั้งหมดในประเทศภาคีผู้ส่งออก (Wholly Produced or Obtained: WO)</p> <p>(2) สินค้าที่ผ่านการผลิตทั้งหมดในประเทศภาคีผู้ส่งออก โดยใช้วัตถุดิบที่ได้ถิ่นกำเนิดจากประเทศภาคี AANZFTA จึงนับเป็นการเปิดโอกาสให้ประเทศภาคีนำวัตถุดิบที่มีถิ่นกำเนิดจากประเทศภาคีอื่น (หนึ่งประเทศหรือมากกว่า) มาใช้ในการผลิตสินค้าหรือสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าได้ โดยถือว่าวัตถุดิบดังกล่าวเป็นวัตถุดิบที่ได้ถิ่นกำเนิดของประเทศภาคีผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป</p> <p>- สินค้าที่ใช้วัตถุดิบจากภายนอกประเทศภาคี AANZFTA จะถือว่ามิถิ่นกำเนิดภายใต้ ความตกลง AANZFTA เมื่อมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้</p> <p>(1) กฎทั่วไป (General Rule) สินค้าที่ไม่ได้อยู่ในบัญชีกฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules: PSRs) จะถือว่าได้ถิ่นกำเนิดในประเทศภาคี เมื่อผ่านเกณฑ์ใดเกณฑ์สัดส่วนมูลค่าต้นทุนการผลิตในภูมิภาคไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (Regional Value Content: RVC) ของราคาสินค้าตาม ราคา Free on Board (FOB) หรือ ผ่านเกณฑ์วัตถุดิบจากภายนอกประเทศภาคี AANZFTA ที่ใช้ผลิตสินค้านี้ มีการเปลี่ยนแปลงอัตราศุลกากรในระดับ 4 หลัก (Change in Tariff Heading: CTH)</p> <p>(2) กฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules: PSRs) สินค้าที่ได้ถิ่นกำเนิดเมื่อผลิตเป็นตามกฎ PSRs (โดยไม่คำนึงถึงกฎทั่วไป) ซึ่งอาจเป็นกฎสัดส่วนมูลค่าต้นทุนการผลิตในภูมิภาค (Regional Value Content: RVC) กฎการเปลี่ยนแปลงอัตราศุลกากร (Change in Tariff Classification: CTC) กฎการผ่านกระบวนการผลิตที่เฉพาะเจาะจง (Process Criteria) กฎการเปลี่ยนแปลงทางเคมี (Chemical Reaction) หรือการรวมกันของกฎเหล่านี้ก็ได้</p>
<p>การใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลง AANZFTA</p>	<p>สินค้าที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศภาคีความตกลง AANZFTA จะต้องแสดงหนังสือรับรองถิ่นกำเนิด สินค้า Form AANZ ต่อหน่วยงานศุลกากรของประเทศนำเข้า</p>

ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น
(Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA)

วัตถุประสงค์	เพื่อความร่วมมือในทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและญี่ปุ่นที่จะขยายการค้าระหว่างกันโดยการปรับลดภาษีให้ต่ำลง และเป็นศูนย์ เพื่อเกิดการค้าอย่างเสรีรวมถึงการอำนวยความสะดวกทางการค้าและความร่วมมือสาขาต่าง ๆ
ระยะเวลา	มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550
ขอบเขตของสินค้า	ญี่ปุ่นให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้า 8,612 รายการ (ดูรายการสินค้าและอัตราภาษี http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$\$12/level3/part2.pdf) ไทยให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้า 5,495 รายการ (ดูรายการสินค้าและอัตราภาษี http://www.dft.moc.go.th/the_files/\$\$12/level3/part3.pdf)
การลดหย่อนภาษี	ญี่ปุ่น <ol style="list-style-type: none"> 1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 7,473 รายการ 2. ลดเป็น 0 ภายใน 3-5 ปี (2553-2555) จำนวน 91 รายการ 3. ลดเป็น 0 ภายใน 7-15 ปี (2557-2565) จำนวน 634 รายการ 4. ลดภาษีไม่เหลือ 0 และสินค้าโคเวตารวมถึงเจรจาใหม่ จำนวน 414 รายการ ไทย <ol style="list-style-type: none"> 1. ลดเป็น 0 ทันที จำนวน 2,470 รายการ 2. ลดเป็น 0 ภายใน 2-5 ปี (2552-2555) จำนวน 2,040 รายการ 3. ลดเป็น 0 ภายใน 6-10 ปี (2556-2560) จำนวน 877 รายการ 4. ลดภาษีไม่เหลือ 0 และสินค้าโคเวตารวมถึงเจรจาใหม่ จำนวน 108 รายการ
กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า	
-กฎทั่วไป	ภายใต้ข้อตกลง FTA ไทย-ญี่ปุ่น ไม่กำหนดให้ใช้กฎทั่วไป
ซึ่งเป็นกฎหลักหรือกฎทั่วไปใช้กับทุกสินค้า	
-กฎเฉพาะสินค้า	สินค้าภายใต้ JTEPA จัดอยู่ในกฎนี้ เกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้
เป็นกฎที่ใช้กับสินค้าเฉพาะรายการหรือ กฎที่ยกเว้นจากกฎทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. กฎการผลิตหรือการได้มาจากวัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained Goods) 2. การเปลี่ยนแปลงศุลกากร (Change in Tariff Classification) 3. กฎสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบภายในประเทศไทย /ญี่ปุ่น (Qualify Value Content: RVC) ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของราคาสินค้า F.O.B.
	$\text{สูตร} \quad \text{QVC} = \frac{\text{FOB} - \text{VNM}}{\text{FOB}} \times 100$ <p>FOB = Free On Board (ราคาสินค้าตาม เอฟโอบี) VNM = Value of Non-Originating Material (มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้ามาเพื่อใช้ผลิตภายในประเทศ)</p>
การขอใช้สิทธิลดหย่อนภาษีภายใต้ FTA ไทย-ญี่ปุ่น	สินค้าที่กำเนิดหรือผลิตได้ตั้งกล่าวข้างต้นจะต้องมีหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ไปแสดงต่อศุลกากรประเทศผู้นำเข้า

บันทึกความเข้าใจ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2552 ณ ดิ깁สันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพมหานคร

1. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)
SME BANK Tower
เลขที่ 310 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 1" และ
2. บมจ.ธนาคารกรุงไทย
อาคาร 1 เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
อาคาร 2 เลขที่ 10 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 2")
3. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1193 อาคารเอ็กซิม ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ 10400
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 3")
4. สมาคมวิศวกรที่ปรึกษาแห่งประเทศไทย (ว.ป.ท.)
The Consulting Engineers Association of Thailand
3 Floor, E I T Building, 487 Soi Ramkhamhaeng 39, Wangthonglang, Bangkok 10310
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 4")
5. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
สำนักงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 248/1
ซอยศูนย์วิจัย 4 (ซอย 17) ถนนพระราม 9
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 5")
6. สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
2013 อาคารอิตัลไทย เฮ้าส์ ชั้น 12A ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 6")

7. สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย
เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ โซน D ชั้น 2 ห้อง 201
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 7")
8. สมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย
216/6 ชั้น 7 อาคารแอล.พี.เอ็น.ทาวเวอร์ ถนนนางลิ้นจี่
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10210
(ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่ 8")

คู่สัญญาแต่ละฝ่ายดังกล่าวข้างต้น ต่อไปนี้จะเรียกแยกกันว่า "คู่สัญญาฝ่ายที่....." เมื่อกล่าวร่วมกันจะเรียกรวมกันว่า คู่สัญญา

เพื่อจุดประสงค์ของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ คู่สัญญาจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม ก. ประกอบด้วย คู่สัญญาฝ่ายที่ 1, คู่สัญญาฝ่ายที่ 2 และคู่สัญญาฝ่ายที่ 3 และกลุ่ม ข. ประกอบด้วย คู่สัญญาฝ่ายที่ 4, คู่สัญญาฝ่ายที่ 5, คู่สัญญาฝ่ายที่ 6, คู่สัญญาฝ่ายที่ 7 และคู่สัญญาฝ่ายที่ 8

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้ก้าวไกลสู่ต่างประเทศ คู่สัญญามีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทยให้ก้าวไกล และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ จึงร่วมกันทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ขึ้น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

อุตสาหกรรมก่อสร้าง หมายถึง กิจกรรมการก่อสร้างทั่วไปและการก่อสร้างเฉพาะอย่าง สำหรับงานอาคารและงานวิศวกรรมโยธา ซึ่งครอบคลุมถึงงานใหม่ งานซ่อมแซม งานต่อเติม งานดัดแปลง งานก่อสร้างอาคารสำเร็จรูปหรืองานก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างลงบนพื้นที่ งานก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย สำนักงาน คลังสินค้า โรงงาน โรงแรม อาคารสาธารณะ อาคารสาธารณูปโภค อาคารเพื่อการเกษตร ฯลฯ หรือการก่อสร้างงานทางวิศวกรรมโยธา เช่น มอเตอร์เวย์ ทางยกระดับ ถนน สะพาน อุโมงค์ ทางรถไฟ สนามบิน ท่าเรือ เขื่อน ทำนบ และงานก่อสร้างในน้ำทุกชนิด ระบบชลประทาน ระบบน้ำเสีย อาคารทางอุตสาหกรรม ท่อส่งก๊าซ ท่อส่งน้ำและของเหลว และสายส่งไฟฟ้า สายโทรศัพท์ เป็นต้น

รวมถึงการเช่าเครื่องจักรก่อสร้างพร้อมทั้งผู้ควบคุมเครื่องจักร (Operator) งานก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภค งานก่อสร้างโครงการทางวิศวกรรมโยธาอื่นๆ งานก่อสร้างพิเศษ งานรื้อถอนและงานเตรียมพื้นที่ กิจกรรมทางไฟฟ้า ระบบเดินท่อและการก่อสร้างอื่นๆ งานติดตั้งระบบเดินท่อน้ำ ระบบความร้อน และระบบปรับอากาศ งานติดตั้งอื่นๆ ในสิ่งก่อสร้าง งานก่อสร้างอาคารให้ใช้งานได้สมบูรณ์และงานตกแต่ง กิจกรรมก่อสร้างชนิดพิเศษอื่นๆ

ทั้งนี้ ให้รวมถึงงานธุรกิจที่ปรึกษา งานออกแบบ ทางวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานตรวจสอบ บำรุงรักษา ซ่อมแซม และดำเนินระบบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และงานก่อสร้าง

โดยที่กลุ่ม ก. เป็นสถาบันทางการเงิน ตกลงร่วมกันว่าจะให้ความสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้เข้าร่วมประมวลโครงการที่สมาชิกกลุ่ม ข. ได้เสนอขอรับความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศได้

และกลุ่ม ข. เป็นสมาคมวิชาชีพ มีเจตนาร่วมกับรัฐบาลในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทยให้ก้าวไกลสู่ต่างประเทศ ตกลงร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ โดยการขยายตลาดงานก่อสร้างในต่างประเทศให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทย สามารถเข้าร่วมเสนอราคา และได้งานก่อสร้างโครงการต่างๆ ในต่างประเทศ

ข้อ 1. คู่สัญญาตกลงให้ความร่วมมือและสนับสนุนให้สามารถแข่งขันงานในธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในต่างประเทศ ในเบื้องต้นจำนวน 6 ประเทศ คือ ลิเบีย อินเดีย เวียดนาม บาหลีเรน กาดาร์ และบรูไน เป็นอันดับแรก ส่วนลำดับถัดไปจะเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียน และแอฟริกา เช่น ไนจีเรีย กาน่า ไอวอรี โคสต์ แองกอร่าและสาธารณรัฐเบนิน เป็นต้น

ข้อ 2. คู่สัญญาตกลงที่จะร่วมมือกันในฐานะผู้สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทย เกี่ยวกับยื่นประมูลสำหรับโครงการในต่างประเทศ โดยให้เน้นประเทศเป้าหมายตามข้อ 1

ข้อ 3. คู่สัญญา รับทราบและตกลงว่า บันทึกฉบับนี้ เป็นความตกลงในเบื้องต้น คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงที่จะกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขของการให้ความร่วมมือระหว่างกัน ภายใต้ขอบเขตบันทึกฉบับนี้ เพื่อให้โครงการความร่วมมือตามบันทึกฉบับนี้บรรลุวัตถุประสงค์และไม่ขัดต่อหลักกฎหมายไทย ประกาศ และ/หรือคำสั่งของกระทรวงการคลัง และ/หรือข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงให้สอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม ก.

ทั้งนี้กลุ่ม ข. รับทราบและตกลงว่า การที่กลุ่ม ก. จะดำเนินการตามโครงการความร่วมมือภายใต้บันทึกฉบับนี้ได้ นั้น หากข้อเท็จจริงปรากฏว่า กลุ่ม ก. จะต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง และ/หรือธนาคารแห่งประเทศไทยก่อน คู่สัญญาตกลงว่า บันทึกข้อตกลงนี้จะไม่ผลบังคับใช้ หากกระทรวงการคลัง และ/หรือธนาคารแห่งประเทศไทยไม่อนุญาต หรืออนุญาตแบบมีเงื่อนไข และกลุ่ม ก. และ/หรือกลุ่ม ข. ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขการอนุญาตนั้นได้ รวมทั้งกลุ่ม ก. จะต้องได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่ม ก. ในการดำเนินการดังกล่าวด้วย

ข้อ 4. คู่สัญญาตกลงร่วมกันว่าเมื่อมีความแน่ชัดของโครงการที่กลุ่ม ข. เสาะหามาได้ สมาชิกของสมาคมวิชาชีพในกลุ่ม ข. ตกลงจะทำสัญญา หรือบันทึกสำหรับโครงการนั้นๆ กับสถาบันการเงินในกลุ่ม ก. ตามระเบียบวิธีปฏิบัติของสถาบันการเงินในกลุ่ม ก. ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ข้อ 5. คู่สัญญาตกลงและรับทราบว่าข้อมูล และ/หรือเอกสารไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ที่คู่สัญญาทั้งหมดได้จัดทำให้สำหรับโครงการจะถือเป็นทรัพย์สินและเป็นข้อมูลความลับ และคู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะไม่เปิดเผยข้อมูล และ/หรือเอกสารดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก โดยมีได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของข้อมูลนั้นก่อน เว้นแต่เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์หรือความจำเป็นในการปฏิบัติงานตามบันทึกฉบับนี้ หรือเป็นกรณีจำเป็นจะต้องเปิดเผยตามกฎหมายหรือคำสั่งศาล หรือเป็นข้อมูลและ/หรือเอกสารที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่แล้ว

ทั้งนี้คู่สัญญาทุกฝ่าย ตกลงจะเก็บรักษาข้อมูลและ/หรือเอกสารใดๆ ที่ได้รับมา เนื่องจากการปฏิบัติตามบันทึกฉบับนี้ไว้เป็นความลับตลอดไป แม้ว่าบันทึกฉบับนี้จะสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ แล้วก็ตาม

ข้อ 6. เว้นแต่ที่ระบุไว้ในข้อ 3 วรรค 2 บันทึกฉบับนี้มีผลทันทีภายหลังการลงนามและประทับตราของคู่สัญญาแต่ละฝ่าย ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทุกฝ่าย ประสบจะเปลี่ยนแปลง และ/หรือแก้ไขเพิ่มเติม และ/หรือยกเลิกบันทึกฉบับนี้ ให้ทำได้โดยความตกลงร่วมกันของคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ทำขึ้นเป็นแปดฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งแปดได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนาอันแท้จริงของตน เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 1
(นายโสพล สาคกรวิศวะ)
กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 2
(นายสุวิทย์ ตันติวรวงศ์)
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมฯ ธนาคารกรุงไทย

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 4
(นายพิสิฐ พุฒิไพโรจน์)
นายกสมาคมวิศวกรที่ปรึกษาแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 3
(ดร.อภิชัย บุญธีรพร)
กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า
แห่งประเทศไทย

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 5
(นายทวีจิตร จันทรสาขา)
นายกสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 6
(นายพลพัฒน์ วรรณสุด)
นายกสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 7
(นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา)
นายกสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย

ลงชื่อ..... คู่สัญญาฝ่ายที่ 8
(นายอำนาจ กาญจนภาส)
นายกสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย

ลงชื่อ..... พยาน
(นายเกียรติ สิทธิอมร)
ประธานผู้แทนการค้าไทย

ลงชื่อ..... พยาน
(นายศุภชัย รักพานิชมณี)
อุปนายกสมาคมวิศวกรที่ปรึกษาแห่งประเทศไทย

แนวทางการปฏิบัติการจัดตั้งองค์กร “สำนักงานส่งเสริมธุรกิจวิชาชีพ และอุตสาหกรรมก่อสร้าง ออกสู่ต่างประเทศ”

1. หลักการ

- ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับในปี 2548 โดยคณะกรรมการการค้าและพัฒนาของสหประชาชาติ (UNCTAD) ให้มีเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นอันดับที่ 17 ของโลก สูงกว่าประเทศ เดนมาร์ก โปแลนด์ และ เม็กซิโก ในขณะที่ไม่มีประเทศอาเซียนอื่นติดอันดับ 1 ใน 20 เลย
- ธุรกิจวิชาชีพทางวิศวกรรม สถาปัตยกรรม การก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย มีศักยภาพที่ออกสู่ตลาดต่างประเทศได้ดี มีตัวอย่างความสำเร็จที่เป็นประจักษ์พยานในหลายประเทศทั่วโลกที่แสดงถึงผลงานเหล่านี้
- มูลค่าโดยตรงของที่ปรึกษาในวิชาชีพวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมมีมูลค่าไม่สูงนัก (ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท/ปี) แต่ผลที่นำไปสู่อุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งมูลค่าสูงมากตลอดรวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งภายใน เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์เครื่องจักรต่าง ๆ จากผู้ผลิตในไทย สามารถเพิ่มมูลค่าได้อีกเป็น 100 เท่า
- ด้วยเหตุผลนี้ประเทศเพื่อนบ้านของไทย คือ มาเลเซีย และสิงคโปร์ รวมถึง อินเดีย จึงมีมาตรการส่งเสริมที่เป็นรูปธรรมหลายประการให้ธุรกิจที่ปรึกษาและอุตสาหกรรมก่อสร้างของตนเองออกสู่ตลาดต่างประเทศผ่านทางกระทรวงพาณิชย์ เพื่อผลประโยชน์ระยะยาวต่อการลงทุนและต่ออุตสาหกรรมในประเทศของตน
- รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจวิชาชีพและอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทย ออกสู่ตลาดต่างประเทศที่ดี แต่ยังคงขาดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้การออกสู่ต่างประเทศของธุรกิจวิชาชีพและอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยมีข้อจำกัด
- สมาคมวิชาชีพทางวิศวกรรม สถาปัตยกรรม อุตสาหกรรมก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 5 สมาคม จึงได้ร่วมกันศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมธุรกิจที่ปรึกษา อุตสาหกรรมก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ออกสู่ต่างประเทศของสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินเดีย และได้สรุปเป็นแนวทางให้รัฐบาลไทยพิจารณาส่งเสริมเช่นเดียวกัน เพื่อนำไปสู่ผลประโยชน์ของประเทศชาติในระยะยาวในด้านการลงทุน และการอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยเอง และสู่ต่างประเทศ

2. หน้าที่ขององค์กร

- เป็นศูนย์ข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ในการเจาะตลาดต่างประเทศ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจบริการวิชาชีพ และอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยไปทำงานต่างประเทศ โดยเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการไทยมีความรู้ความถนัด และมีข้อได้เปรียบดังเช่น ธุรกิจวิศวกร / สถาปนิก ผู้ประกอบการก่อสร้าง และนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- อัจฉรวมธุรกิจวิชาชีพอื่นที่มีศักยภาพสูง เช่น การรักษาพยาบาล, ศัลยกรรมตกแต่ง, ทันตกรรม, การศึกษา เข้ามาด้วย

3. วิธีการ

3.1 เงินให้เปล่า (Grants) จัดตั้งกองทุนเพื่อการส่งออกงานบริการ (Service Export Fund—SEF) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านบริการสัญชาติไทย ในรูปของเงินที่สามารถเบิกคืนได้ (Reimbursable Grant) ตั้งแต่ 50-100% ของค่าใช้จ่าย ตัวอย่างเช่น

- แบบที่ 1 การประมูลจ้างเหมาเพื่อศึกษาโครงการ เบิกคืนได้ในอัตรา 50% ของค่าใช้จ่าย
- แบบที่ 2 การประมูลในโครงการ หรือการเจรจาข้อเสนอโครงการด้านออกแบบ (Design) หรือ Design and Build หรือ Design-Build-Operate หรือ Design-Build-Operate-Maintain Projects เบิกคืนค่าใช้จ่ายได้ 50% สำหรับโครงการที่แพ้การประมูลเท่านั้น
- แบบที่ 3 เพื่อจัดทำ Pre-Feasibility หรือ Feasibility เบิกคืนได้ 100% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- แบบที่ 4 เป็นกิจกรรมสนับสนุนการส่งออก (Export Promotion Activities) เบิกคืนได้ 50% ของค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ (Promotion Activities)

3.2 สิทธิพิเศษด้านภาษี (Tax Incentive) ตัวอย่างเช่น

- Double Taxation of dividend from Thai Holding Company set up internationally
- Double deduction for promotion of export in services
- Double deduction for promotion of Thai Brands
- Double deduction on export credit insurance premiums
- Deduction on cost of developing website
- Incentives to acquire a foreign company

3.3 การสนับสนุนทางการเงิน (Financial Support) ตัวอย่างเช่น

- ชดเชยค่าประกันความเสี่ยงในการรับงานต่างประเทศ
- เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
- ชดเชยค่าธรรมเนียมในการออกเอกสารค้าประกันต่าง ๆ

ส่วนราชการเจ้าของเรื่อง นร วันที่มีมติ 25/08/2552

เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ครั้งที่ 6/2552

คณะรัฐมนตรีมีมติตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) เสนอ ดังนี้

1. รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการ กรอ. ครั้งที่ 6/2552 วันที่ 19 สิงหาคม 2552

2. เห็นชอบมติคณะกรรมการ กรอ. และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของคณะกรรมการ กรอ. ไปประกอบการพิจารณาดำเนินการ แล้วรายงานให้คณะกรรมการ กรอ. และคณะรัฐมนตรี ทราบต่อไป ดังนี้

2.1 ที่ประชุมมีมติมอบหมายกระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานหลักรับข้อเสนอมาตรการภาษีตามที่คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบันเสนอไปพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ ประโยชน์ และผลกระทบตามข้อเสนอดังกล่าวโดยในส่วนของมาตรการระยะสั้นและเป็นการชั่วคราวให้แล้วเสร็จภายในเวลา 1 เดือน

2.2 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ยกเลิกภาษีสรรพสามิตเครื่องปรับอากาศขนาดไม่เกิน 72,000 บีทียู/ชั่วโมงและให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยรับไปประสานกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศเพื่อปรับลดราคาขายปลีกเครื่องปรับอากาศ

2.3 ที่ประชุมมีมติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมก่อสร้างโดยมอบหมายให้ กระทรวงการคลัง รับไปประสานกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน เพื่อจัดทำรายละเอียดของข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนให้ชัดเจน และเร่งรัดดำเนินการตามข้อเสนอมาตรการเร่งด่วนให้แล้วเสร็จโดยเร็วและให้กระทรวงอุตสาหกรรมรับเป็นเจ้าภาพดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพิจารณายกร่างกฎหมายจัดตั้งองค์การวิชาชีพการก่อสร้างและการจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางการก่อสร้างในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย รวมทั้งมอบหมายให้สำนักงานผู้แทนการค้าไทยเป็นหน่วยงานส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปประมูลงานในต่างประเทศ

2.4 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการของข้อเสนอ เรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืน ตามที่คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบันเสนอ และมอบหมายให้ สศช. รับไปพิจารณาทบทวนภารกิจของคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ โดยให้ผนวกรวมข้อเสนอของภาคเอกชนเรื่องการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติการพัฒนาอุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมและชุมชน

2.5 ที่ประชุมมีมติเกี่ยวกับการจัดตั้ง One Stop One Start Investment Center (OSOS) โดยให้แก้ไขร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์ประสานการบริการนักลงทุน มีให้ขอเขตงานซ้ำซ้อนกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการเพื่อการลงทุน พ.ศ. 2525 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการเพื่อการลงทุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีพิจารณาร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์ประสานการบริการนักลงทุนให้แล้วเสร็จ เพื่อนำเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามโดยเร็วที่สุด รวมทั้งให้เลื่อนการเปิดศูนย์ประสาน ฯ ออกไปเป็นต้นเดือนพฤศจิกายน 2552

2.6 ที่ประชุมมีมติให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมกับ สศช. จัดทำแผนยุทธศาสตร์แผนงาน และเป้าหมายที่ชัดเจนของการพัฒนาอุตสาหกรรมยาง

2.7 ที่ประชุมมีมติเกี่ยวกับความคืบหน้าการฟ้องร้องต่อศาลปกครอง เพื่อบังคับให้รัฐต้องปฏิบัติตามกฎหมายทุกชั้นตอนตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 67 โดยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบออกใบอนุญาตดำเนินการตามกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน โดยนำความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาประกอบการพิจารณาและมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมจัดทำบัญชีรายชื่อประเภทกิจการที่มีผลกระทบต่อประชาชนอย่างรุนแรง ตามหลักการมาตรา 67 วรรค 2 ของรัฐธรรมนูญฯ นอกจากนี้ให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงสาธารณสุข ดำเนินการบูรณาการการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ (HIA) ไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ชัดเจน โดยเพิ่มองค์ประกอบขององค์การอิสระ ตามมาตรา 67 วรรคสองของรัฐธรรมนูญ ฯ



ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ภาพรวมของอุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมก่อสร้างมีบทบาทสำคัญต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก โดยก่อนวิกฤติเศรษฐกิจปีพ.ศ. 2540 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.5 ของ GDP มีการจ้างแรงงานประมาณ 4 ล้านคน เปรียบเทียบกับปัจจุบัน ที่มีสัดส่วนลดลงเหลือเพียงร้อยละ 3 ของ GDP และการจ้างแรงงานลดลงเหลือประมาณ 2.5 ล้านคน

อุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ จำนวนมาก ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นเครื่องมือสำคัญที่รัฐบาลจะสามารถใช้ในการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ ยังสามารถนำเข้าเงินตราต่างประเทศ และลดภาระการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศได้ ด้วยขนาดและความสำคัญของอุตสาหกรรมก่อสร้าง และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงต้องมีการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยอย่างเป็นระบบ

วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมก่อสร้างไทย เป็นอุตสาหกรรมหลักในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานของความโปร่งใส มีมาตรฐานระดับสากล และเป็นอุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาระดับขีดความสามารถ และดูดซับเทคโนโลยีระดับสูงได้อย่างมีรูปแบบ และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเป็นผู้เล่น (Player) สำคัญของตลาดการก่อสร้างในภูมิภาคเอเชีย

วัตถุประสงค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง

1. สนับสนุนการเติบโตและสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยให้อุตสาหกรรมการก่อสร้างมีสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ของ GDP
2. ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบและก่อสร้างทั้งงานภาครัฐและเอกชนให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และให้ค้ำค่าการลงทุน
3. พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบ
4. สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของภาคเอกชน ใน Value Chain

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

1. สร้างงาน การจ้างงาน และการกระจายรายได้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และเพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศ
2. ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โปร่งใส และค้ำค่าการลงทุน
3. พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมก่อสร้างทุกระดับ ให้สามารถสร้างงานที่มีมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับ และให้สามารถออกไปแข่งขันในต่างประเทศได้
4. เพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการออกไปรับงานก่อสร้างในต่างประเทศ

ข้อเสนอ และมาตรการในการดำเนินการ

มาตรการเร่งด่วน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน และก่อให้เกิดการกระจายรายได้

1. รัฐบาลเร่งผลักดันให้เกิดโครงการก่อสร้างทุกขนาด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
2. ผลักดันโครงการที่มีแบบมาตรฐานแล้วให้เข้าสู่กระบวนการประมูล
3. เสริมสภาพคล่องและลดต้นทุนค่าดำเนินการของผู้ประกอบการก่อสร้าง โดย
 - ให้กระทรวงการคลังประสานไปยังสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนหาแหล่งเงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ ปลดysinเชื่อภาคการก่อสร้าง ลดหรือคิดค่าธรรมเนียมหนังสือค้ำประกันต่างๆ ตามความเสี่ยงที่มีภาระคงค้างอยู่จริง
 - ให้มีคำสั่งไปยังหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจที่เป็นผู้ว่าจ้าง ให้ยินยอมออกหนังสือยืนยันจำนวนเงินล่วงหน้าที่ได้หักคืนไว้แล้วเพื่อลดภาระค่าธรรมเนียมของผู้ประกอบการ หรืออนุญาตให้ผู้ประกอบการสามารถแบ่งและยื่นหนังสือค้ำประกันล่วงหน้าได้หลายฉบับ และผู้ว่าจ้างคืนให้ผู้ประกอบการที่ละฉบับเมื่อได้หักเงินล่วงหน้าคืนเท่ากับหรือมากกว่ามูลค่าการค้ำประกันที่แสดงในหนังสือค้ำประกันฯที่จะคืนแต่ละฉบับ
 - ให้ผู้ว่าจ้างเร่งชำระเงินค่าก่อสร้างตามงวดงาน และให้ชำระค่างานก่อสร้างค้างจ่าย และค่าปรับราคางาน (K) ให้กับผู้ประกอบการภายในระยะเวลาที่กำหนดในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ
4. เร่งรัดให้หน่วยงานเจ้าของโครงการลงนามในสัญญากับผู้ประกอบการที่ชนะการประมูล โดยเร็ว
5. กำหนดให้ภาคเอกชนที่เป็นคนไทยเป็นผู้ออกแบบและควบคุมงานก่อสร้างภาครัฐ และกำหนดให้ใช้วัสดุก่อสร้างที่ผลิตในประเทศ (Local Content)

มาตรการระยะยาว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างอย่างเป็นระบบ ภายในระยะเวลา 2 ปีโดย

1. ขอให้มีพระราชบัญญัติการก่อสร้างหรือกฎหมายก่อสร้าง พร้อมจัดตั้งองค์กรอิสระ เช่นสภาการก่อสร้าง เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ กำหนดทิศทาง วิธีการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งกำกับ ทบทวน และสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยอย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดมาตรฐาน จัดอันดับ และจรรยาบรรณผู้ประกอบการก่อสร้าง การร่วมพัฒนาความรู้ของบุคลากรทุกระดับ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดก่อสร้างทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น
2. กำหนดแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศ จัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง และวางแผนหาผู้ร่วมลงทุนในกรณีที่ต้องการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศ
3. มาตรการเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยดำเนินการก่อสร้างในต่างประเทศ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการของประเทศไทย ทบทวนและปรับปรุงกฎหมายระหว่างประเทศ
4. มาตรการเพื่อสร้างโอกาสการลงทุนจากภาคเอกชน เปิดโอกาสให้เอกชนลงทุนหรือร่วมลงทุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อลดภาระของรัฐบาลที่ต้องจัดหางบประมาณเอง รวมทั้งทบทวนกระบวนการพิจารณา EIA เพื่อให้เกิดการลงทุนได้รวดเร็วในเวลาที่เหมาะสม

.....



คำสั่งกระทรวงอุดมศึกษา

ที่ 306/2552

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2552 เห็นชอบตามมติคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2552 มอบหมายให้กระทรวงอุดมศึกษา รับเป็นเจ้าภาพดำเนินการตามยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมก่อสร้าง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาขยายร่างกฎหมายจัดตั้งองค์การวิชาชีพการก่อสร้างและการจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางการก่อสร้างในสังกัดกระทรวงอุดมศึกษา เพื่อให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่ได้รับมอบหมาย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยเพื่อผลักดันการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรีต่อไป โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| 1.1 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา | ประธานคณะกรรมการ |
| 1.2 ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุดมศึกษา | รองประธานคณะกรรมการ |
| 1.3 ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา | รองประธานคณะกรรมการ |
| 1.4 เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน | กรรมการ |
| 1.5 อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | กรรมการ |
| 1.6 อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ | กรรมการ |
| 1.7 ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม | กรรมการ |
| 1.8 ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กรรมการ |

- | | | |
|------|--|----------------------------|
| 1.9 | ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | กรรมการ |
| 1.10 | ผู้อำนวยการสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 1.11 | ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 1.12 | ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| 1.13 | ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย | กรรมการ |
| 1.14 | ผู้แทนวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ | กรรมการ |
| 1.15 | ผู้แทนสมาคมสถาปนิกสยาม | กรรมการ |
| 1.16 | ผู้แทนสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ | กรรมการ |
| 1.17 | รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | กรรมการและเลขานุการ |
| 1.18 | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
2. อำนาจหน้าที่
- 2.1 วางกรอบนโยบาย และแนวทางในการดำเนินงานและประสานการดำเนินการตามยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมก่อสร้าง ไปสู่การปฏิบัติ
 - 2.2 ขับเคลื่อนการทำงานในการจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางการก่อสร้าง และยกวางกฎหมายจัดตั้งองค์กรวิชาชีพการก่อสร้าง ตลอดจนกำกับติดตามการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
 - 2.3 จัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการภายในอำนาจหน้าที่
 - 2.4 ดำเนินการหรือประสานการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2552



(นายชาญชัย ชัยรุ่งเรือง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ภาคผนวก 2 การทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม (Pre-test, Post-test)

แบบทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม มีข้อความพร้อมเฉลย ดังนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านคิดว่าตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- (✓) 1. หัวใจสำคัญของการสร้างเครือข่าย คือ “ความร่วมมือของสมาชิกทุกคน” นอกจากนี้ ปัจจัยด้านผู้นำเครือข่าย การบริหารภายใน รวมถึงกิจกรรมดำเนินการ ก็มีส่วนทำให้เครือข่ายพัฒนาไปอย่างมั่นคง
- (×) 2. การรวมตัวเป็นเครือข่ายจะต้องทำเป็นกลุ่มธุรกิจเดียวกันเท่านั้น ไม่สามารถรวมตัวข้ามธุรกิจได้ เช่น เจ้าของโครงการไม่สามารถอยู่ในเครือข่ายร่วมกับผู้รับเหมาได้
- (×) 3. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เกิดขึ้นเพราะสมาชิกทุกคนมีปัญหาาร่วมกัน
- (✓) 4. การดำเนินงานว่าจ้างผู้รับเหมาในปัจจุบัน ผู้ว่าจ้างมีแนวโน้มที่จะจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีเงินทุน มากกว่าที่จะจ้างผู้รับเหมารายย่อย ซึ่งปัจจัยนี้เป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อผู้รับเหมารายย่อยที่จะเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด
- (✓) 5. ปัจจุบันผู้บริโภครายย่อยเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อวัสดุก่อสร้าง จากร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป หรือศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ เช่น Homepro, CementThai Homemart, Decormart
- (×) 6. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เกิดขึ้นโดยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงภายในปี พ.ศ. 2553
- (✓) 7. ประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศเป็นเพื่อนบ้าน มีพรมแดนติดกัน มีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึง มีสินค้าและบริการที่สามารถเสริมซึ่งกันและกันได้ หากสามารถร่วมมือกัน ก็จะสามารถสร้างความแข็งแกร่งในด้านอำนาจการต่อรอง อันจะนำมาซึ่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจการค้าที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง
- (✓) 8. การเปิดตลาดการค้าเสรีในภูมิภาคอาเซียน จะส่งผลให้บริษัทข้ามชาติสามารถลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศใดประเทศหนึ่งเพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนได้ ไทยจึงต้องเร่งเสริมความน่าดึงดูด และฟื้นฟูสถานะการเป็นประเทศเป้าหมายหลักของการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน ก่อนที่นักลงทุนจะตัดสินใจเปลี่ยนไปลงทุนในประเทศอื่นแทน
- (×) 9. การบริการข้ามแดน (Cross-border Supply) หรือเรียกว่า การค้าบริการ Mode 1 เป็นการให้บริการจากพรมแดนของประเทศสมาชิกหนึ่งไปสู่พรมแดนของประเทศสมาชิกอื่นที่เป็นลูกค้า โดยผู้ให้บริการต้องอาศัยอยู่ในประเทศลูกค้า
- (✓) 10. ท่ามกลางปัจจัยที่บั่นทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน สิ่งเร่งด่วนที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรต้องเร่งดำเนินการ คือ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ดีต่อกลุ่มนักลงทุน

ผลการทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม (Pre-test, Post-test)

สถาบันแบ่งผลการทดสอบเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และ 2) เครือข่ายของผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง แสดงผลดังนี้

- ผลการทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม (Pre-test, Post-test) ของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ (ร้อยละ)	
		ก่อนการอบรม	หลังการอบรม
1	คุณกฤษฎา ฤกษ์หรั่ง	80	100
2	คุณก้องเกียรติ หงษ์ชัย	90	80
3	คุณกัลยาภัทร์ อภิวัฒน์เตชากุล	90	100
4	คุณเกียรติก้อง ทรัพย์น้อย	70	80
5	คุณฉัตรชัย ปสุธรรม	90	100
6	คุณชัชชัย สบายยิ่ง	90	90
7	คุณณัฐวสา ตันตรานนท์	100	100
8	คุณดวงฤทัย สารีผล	70	90
9	คุณดิหลก พฤษศรี	90	80
10	คุณทนายท กัญจนะจิตรา	80	100
11	คุณธนะดี ธนุถนัด	90	90
12	คุณธนะพงศ์ คู่ย์สมใจ	90	90
13	คุณธนัชพร แซ่ล้อ	70	80
14	คุณธีรยุทธ วุฒิศรีศิริพร	80	80
15	คุณนนท์ชวัล สวนสุวรรณ	100	80
16	คุณนพดล พูลสวัสดิ์	80	80
17	คุณนภาพร ปวงคำ	80	90
18	คุณนิพนธ์ ครุฑติลกานันท์	80	90
19	คุณประพรพันธ์ วิปุลพงษ์	90	100
20	คุณประเสริฐ แก้วลัดดาการ	90	90
21	คุณปิยดา วงษ์มณีวรรณ	70	100
22	คุณปิยะ แซ่ลี้	80	100
23	คุณพรพินิต ฉายา	70	80

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ (ร้อยละ)	
		ก่อนการอบรม	หลังการอบรม
24	คุณฟูเกียรติ ศิลาแรง	70	80
25	คุณภูมิมินทร์ ฟูเต็มวงศ์	80	90
26	คุณมงคล พรหมแดน	80	90
27	คุณมัทธนา วิชาชัย	80	80
28	คุณยุทธชัย ภูคันธ์โสม	70	80
29	คุณวรรณัทธ์ ภูมิภักดีพรรณ (ฉัตรารุณี)	70	80
30	คุณศศิมา มงคลชัย	80	100
31	คุณสมชาย ชูดีกานนท์	70	100
32	คุณสมบูรณ์ เนื่องจำนงค์	80	100
33	คุณสมพจน์ คำแก้ว	80	80
34	คุณสมศรี วัฒนชัย	70	80
35	คุณสันติ พรรณราช (ประธานรุ่น)	90	80
36	คุณสาธิต ชัยวิชาชาญ	80	90
37	คุณสุดาวรรณ ศศิวิมลพันธุ์	90	90
38	ว่าที่ ร.ต.รภัที เนียมโสภา	70	90
39	คุณกฤตยา รันจรรุญ	90	80
40	คุณกฤตศักดิ์ ผ่างฤทธา	90	100
41	คุณจักรพงษ์ ตันศิริ	90	100
42	คุณจรัส โล่ห์สถาพรพิพิธ	90	100
43	คุณจิตวัชร อนาวิล	90	90
44	คุณจุฑาทิพย์ โสวัณน์	100	100
45	คุณจุไร สลิลอำไพ	80	90
46	คุณชาย นพพยุรกุลวงศ์	70	80
47	คุณฐกร กายจนเกตุมেলা	70	90
48	คุณณิชนันท์ บุญโพธิ์	90	100
49	คุณเดชาชาญ ชูสวัสดิ์	70	90
50	คุณธนวัฒน์ จันทศรี	80	80
51	คุณธนาพันธ์ ประเสริฐภักดีกุล	90	100
52	คุณธวัชชัย การงานดี	90	100

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ (ร้อยละ)	
		ก่อนการอบรม	หลังการอบรม
53	คุณธีระวัชร แซ่ลี	80	90
54	คุณนภัสนันท์ ธรรมแพทย์	100	100
55	คุณปณิตา มั่นทน	80	90
56	คุณพรทิพย์ ชีระนังสุ	80	90
57	คุณพรเทพ ภาณุภาค	90	100
58	คุณพรศักดิ์ สิมะพรชัย	90	100
59	คุณไพโรจน์ อารีวงศ์	80	100
60	คุณภูษิต งามละออ	80	80
61	คุณวิษณุ วีรศรียานนท์	80	90
62	คุณศุภชัย วงศ์ธีรเมธ	100	100
63	คุณสมยศ โสภณพงษ์	80	100
64	คุณสันหัตต์ สุทธินนท์	80	80
65	คุณสิทธิพร สุวรรณสุด	80	90
66	คุณโสพิศษ์ เพชรคง	80	90
67	คุณอำนาจ ศรีสุวรรณ	70	80
68	คุณชาญวิทย์ ไพเราะ	90	90
69	คุณพุ่มพวงค์ องอาจ	90	90
70	คุณสนชัย สัมฤทธิ์	80	90
71	คุณสมศักดิ์ โคนัมปัตติ	90	90
72	คุณสิทธิชัย ดาวรัตน์	90	80
73	คุณเกษมา สายชนะ	80	90
74	คุณกัญจนะ ธนธัญนนท์	90	90
75	คุณชชภาค ตั้งกุลศิริ	70	90
76	คุณจตุพงศ์ แสงพูนทรัพย์	80	100
77	คุณชลลดา อุ่นพรมมี	90	100
78	คุณดอลลี ปายะนันท์	80	100
79	คุณศิริบุรณ หอมเงิน	100	90
80	คุณตระกูล ทะนารี	70	80
81	คุณไทรวุฒิ ฮาบกระโทก	80	90

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ (ร้อยละ)	
		ก่อนการอบรม	หลังการอบรม
82	คุณชนารักษ์ บุญเพชรรัตน์	70	80
83	คุณธรรมศักดิ์ ธรรมรักษ์	90	90
84	คุณปรีดา เฉลิมวงศ์	80	100
85	คุณมงคล เข้มสว่าง	90	90
86	คุณวรวิทย์ เลิศพิภพเมธา	90	100
87	คุณวิฑูรย์ อนุวงศ์พินิจ	70	100
88	คุณวิศิษฐ์ ภูรงค์เจริญ	90	90
89	คุณศักดิ์มัญญ ศรีน้อย	100	100
90	คุณศักดิ์สิทธิ์ ธีรทัพบกุล	90	90
91	คุณสง่าพงษ์ จันทะบุตร	70	90
92	คุณสุชาติ เทียรบุญเลิศรัตน์	90	100
93	คุณสุเมธ หล่อรุ่งเรืองกุล	70	100
94	คุณองอาจ นาคปรีชา	90	80
95	คุณอนุสร ศิริธรรม	90	90
96	คุณอิทธิพล คุ่มครอง	80	100
97	คุณกิตติวินท์ กาญจนกิตกร	80	80
98	คุณจรวด มัทธวรรรัตน์	100	100
99	คุณจิรัฐิ์ แสงดีจริง	80	90
100	คุณธรา ทีนะกุล	90	90
101	คุณประยูร ปุริสตระกูล	70	90
102	คุณ ปันแก้ว โนรัมย์	80	80
103	คุณแพโท ช้อนสุข	90	100
104	คุณระวี คงขุนเทียน	90	100
105	คุณศรัณย์ เลาหรณาคม	80	100
	ค่าเฉลี่ย	83.05	91.05

- ผลการทดสอบความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม (Pre-test, Post-test) ของเครือข่ายของผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ (ร้อยละ)	
		ก่อนการอบรม	หลังการอบรม
106	คุณกิตติพงษ์ จิรัฎฐิเจอร์ญ	70	90
107	คุณกุลศล ไชยานุพัทธกุล	90	100
108	คุณจิริยทุท ฐิติวรารักษ์	80	90
109	คุณจิรวัดณ์ ทองบุญรอด	80	90
110	คุณชัยสิทธิ์ พรรณกุล	90	100
111	คุณทรงศักดิ์ ทรงกรานต์	90	90
112	คุณธนาวรรณ บำรุงสินมัน	80	80
113	คุณนพเก้า เมฆไตรภาพ	90	100
114	คุณนัทธวัฒน์ ไชยจารย์	80	100
115	คุณบุญมี ประสิทธิ์แสงอารีย์	90	100
116	คุณบุศรา รัญจัญญ	100	80
117	คุณปัญจทัศน์ เนตรสว่าง	80	100
118	คุณพรหมเรศ แจ่มจันทร์	90	90
119	คุณภัทรภร ยศพิทักษ์	80	90
120	คุณมัสนลิน วงศ์ประชา	80	100
121	คุณศราวุธ รอดเกษม	90	100
122	คุณสุนันท์ อุ่นทรัพย์	60	80
123	คุณสุรชาติ กลวิเชียร	90	90
124	คุณสุวรรณี พาณิชย์พัฒนกิจ	90	100
125	คุณอัฐวิณ์ อุปเวช	90	100
126	คุณปณชารีย์ ฐิติโชติชูศักดิ์	80	90
127	คุณเผ่าพันธุ์ ฐนุถนัด	90	90
128	คุณเพชรฉวี นีระพันธ์	80	100
129	คุณวรวิทย์ รัตนท้วณิข	80	80
130	คุณศิลาณี หอมเงิน	70	90
131	คุณสุระ ไวประเสริฐ	70	80
132	คุณอนงค์ กิตติชนม์ธร	90	90

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ผลการทดสอบ (ร้อยละ)	
		ก่อนการอบรม	หลังการอบรม
133	คุณอมร มีกิตติ์	80	90
134	ร.ต.ปฎิภาณกิต คำแหง้า	80	90
135	คุณณัฐฐา เจริญทวีภาณุกุล	90	80
136	คุณธนาสิน สุทธิรักษ์	80	100
137	คุณปรีชา วิจิตรกัลยากุล	80	100
138	คุณปิโยรส บุญสม	80	80
139	คุณพศิกา ไกรกลาง	80	80
140	คุณวิชัย พรหมฤทัยรัตน์	80	80
141	คุณสมชาย ร่มรื่น	80	100
142	คุณสมหมาย แสงสว่าง	80	100
143	คุณสุเมธ ดาวขุนทด	80	80
144	คุณอภิญญา จารุรัตน์วารี	70	80
145	คุณกิตติพงษ์ สุพิชญากร	80	90
146	คุณจตุรงค์ ศรีกุลเรืองโรจน์	80	90
147	คุณจรัสพัฒน์ เทพบรรยง	80	90
148	คุณจารุณี จารุรัตน์วารี	80	90
149	คุณพูนศักดิ์ ประสมสุข	70	90
150	คุณสมเกียรติ รัตนชาติวงศ์	80	80
151	คุณสุกัญญา ประเจ็ดชัยวงศ์	80	90
152	คุณสตีบพิณ กาญจนะจิตรา	70	80
	ค่าเฉลี่ย	81.49	90.43

ภาคผนวก 3 ข้อมูลประวัติและข้อมูลการดำเนินธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย

- ข้อมูลของผู้ประกอบการSMEs รับเหมาก่อสร้างที่ผ่านการอบรม จำนวน 105 ราย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
1	คุณกฤษฏา ฤกษ์หรั่ง	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เค พี ดี คอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	10/63 ถ.พุทธประสงค์สนต.บางคล้า	อ.บางคล้า	ฉะเชิงเทรา	24110	081-658-4649	kpd_construction@hotmail.com
2	คุณก้องเกียรติ หงษ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอสยูเค เอ็นจิเนียริง แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง รับซ่อมแซม บำรุงรักษา	72/325 หมู่ 1 ต.นาป่า	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-845-9713	kongkiho@hotmail.com
3	คุณกัลยาภัสร์ อภิพัฒน์เดชากุล	หุ้นส่วนผู้จัดการ	หจก.ภัทรคอนสตรัคชั่นเซอร์วิส	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	10/100 หมู่บ้านหงส์สรณูธานี 4 ซ.มาบตาพุด 14 ถ.วัดมาบตาพุด ต.มาบตาพุด	อ.เมือง	ระยอง	21150	089-401-9382	kalayaphas@hotmail.com
4	คุณเกียรติก้อง ทรัพย์น้อย	รองผู้จัดการ	บริษัท ที 2 เค เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	147/4 ม.4 ต.ปลวกแดง	อ.ปลวกแดง	ระยอง	21140	081-359-2096	t2k_tkk@yahoo.co.th
5	คุณฉัตรชัย ปสุธรรม	ผู้จัดการ	บริษัท เจริญวรรณ อินดัสเทรียล จำกัด	ขายอุปกรณ์ก่อสร้าง	192/1 หมู่ 1 ต.คลองตำหรุ ถ.สุขุมวิท	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-344-1411	chatchaia@hotmail.com
6	คุณชัชชัย สบายยิ่ง	ผู้จัดการ	บริษัท เจริญวิวัฒน์รุ่งเรือง เอ็นจิเนียริง	ทำโรงงาน ติดตั้งเครื่องจักร	109/7 ต.บ้านเก่า	อ.พานทอง	ชลบุรี	20160	081-919-8337	chatum@hotmail.com
7	คุณณัฐวิสา ตันตรานนท์	เจ้าของกิจการ		รับเหมาก่อสร้าง	104/44 หมู่ 2 ซ.นาคมนตเสวี18 ถ.พญาสัตจา ต.เสม็ด	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-782-8923	atantranont@hotmail.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
8	คุณดวงฤทัย สารีผล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ส.เจริญรุ่งเรืองก่อสร้าง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	61/7 ม.1 ต.บ้านสวน	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-557-1919	rissydoung@hotmail.com
9	คุณดิพลก พฤษศรี	เจ้าของกิจการ	บริษัท เกิดถาวรเอนจิเนียริง จำกัด	เหล็กตัด มุ่งลวดอลูมิเนียม	19/3 หมู่ 5 ต.บึง	อ.ศรีราชา	ชลบุรี	21130	087-064-4604	pruksri@hotmail.com
10	คุณทนายท กาญจนะจิตรา	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ร้อยแปดเดคคอร์ด แอนด์ เติ้นจิเนียริง จำกัด	ออกแบบและศูนย์รับสร้างบ้านครบวงจร	1/46 หมู่ 1 ต.เนินพระ	อ.เมือง	ระยอง	21000	081-762-4280	tayathk@hotmail.com
11	คุณธนะดี ธนุณันต์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	414/3-4 ถ.โพธิ์ทอง ต.บางปลาสร้อย	อ.เมือง ชลบุรี	ชลบุรี	20000	081-335-2663	paopanth@hotmail.com
12	คุณธนะพงศ์ คู่ยมใจ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไทยจีนเอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	127/50 ถ.สุขุมวิท ต.มาบตาพุด	อ.เมือง	ระยอง	21150	087-603-7682	sammypitt007@gmail.com
13	คุณธนัชพร แซ่ล้อ	ผู้จัดการ	บริษัท อีคิวอิเล็กทริก แอนด์	รับเหมาก่อสร้าง รับติดตั้งไฟฟ้าแรงสูงและแรงต่ำ	22 หมู่ 4 ต.หนองนาง	อ.พนัสนิคม	ชลบุรี	20140	084-870-3217	tanatchaphon10@hotmail.com
14	คุณธีรยุทธ วุฒิศิริศิริพร	ฝ่ายขาย	ร้าน พีทีที บูรพา	จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง	30/70 หมู่ 1 ต.ห้วยกะปิ	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-410-3273	ph_burapa@hotmail.com
15	คุณนนท์ชวัล สวนสุวรรณ	เจ้าของกิจการ	Gemus Supply & Service Ltd.,part	รับเหมาก่อสร้าง	54/3 ม.1 ต.หนองบัว	อ.บ้านโพธิ์	ฉะเชิงเทรา	24140	086-366-8108	nonny_ch@hotmail.com
16	คุณเนพล พูลสวัสดิ์	กรรมการผู้จัดการบริษัท	บริษัท พูลกิจคอนสตรัคชั่นเมทเทอร์เรียล จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	113/78-81 หมู่ 13 ซ.วัดบุญสัมพันธ์ ต.หนองปรือ	อ.บางละมุง	ชลบุรี	20150	081-340-1559	pulkit2547@hotmail.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
17	คุณนภาพร ปวงคำ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท คิวะคูป ก่อสร้าง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	229/62 หมู่ 12 ซ.13 ถ.เทพประสิทธิ์ ต.หนองปรือ	อ.บางละมุง	ชลบุรี	20150	081-781-1203	aombuu@hotmail.com
18	คุณนิพนธ์ คุรุฑิต กานันท์	ผู้จัดการ	บริษัท เนรมิต เทคนิค ก่อสร้าง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	15/106 ม.4 ถ.สุขุมวิท	อ.ศรีราชา	ชลบุรี	20110	081-295-9095	wetc_ltd@yahoo.com
19	คุณประพรพันธ์ วิบุลพงษ์	สถาปนิก	บริษัท ชลบุรี ออโตริทาวน์ จำกัด	ออกแบบ ก่อสร้าง	245/30 ม.3 ถ.พระยาสุจจา ต.บ้านสวน	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-524-8763	-
20	คุณประเสริฐ แก้วลัดดากร	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไทยเอ็นคอน จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	34 หมู่ 3 ต.หนองปลาไหล	อ.บางละมุง	ชลบุรี	20150	089-244-7803	-
21	คุณเป็ยดา วงษ์มณีวรรณ	ผู้จัดการสำนักงาน	บริษัท นวพล อิเลคทริค จำกัด	รับเหมาและออกแบบติดตั้งระบบไฟฟ้า	57/8 หมู่ 4 ต.ห้วยกะปิ	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-846-0472	nawapol_2005@hotmail.com
22	คุณปิยะ แซ่ลี	ผู้จัดการ	บริษัท เอกศิลา จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	209 ม.4 ถ.สุขุมวิท ต.บ้านสวน	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-327-0790	piya8154@hotmail.com
23	คุณพรพินิต ฉายา	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไอ-นา อินเตอร์ เซอร์วิส จำกัด	รับเหมาก่อสร้างโรงงาน	19/8 หมู่ 5 ต.อ่างศิลา	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-279-3106	pornpinit_71@yahoo.co.th
24	คุณฟูเกียรติ ศิลารอง	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ธีรภัทรคอม สตรัคชั่น เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	80 ม.12 ต.บางคอบึง	อ.พระประแดง	สมุทรปราการ	10130	081-357-2260	-
25	คุณภูมิมินทร์ ฟูเต็มวงศ์	ผู้จัดการ	บริษัท แอ็คครูรี่ คอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	192/1 หมู่ 1 ต.คลองตำหรุ ถ.สุขุมวิท	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-369-9281	phummin_f@hotmail.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
26	คุณมงคล พรหมแดน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางแสนมหานคร	รับเหมาก่อสร้าง	341 ถ.สุขุมวิท ต.แสนสุข	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-310-1846	Mongkol_bm@hotmail.com
27	คุณมัทนา วิชาชัย	ผู้จัดการ	บริษัท คิงหยงเทค เซอร์วิส จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	71/5 หมู่ 12 ต.นาฟ้า	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	084-351-6678	vmantana@yahoo.com
28	คุณยุทธชัย ภูคินระโสม	ผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นำอิควิปเม้น	รับเหมาก่อสร้าง	127/739 หมู่ 3 ต.เสม็ด	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-366-5320	manager@numgroup.com
29	คุณวรรณัทธ์ ภูมิภักดีพรธม	ผู้จัดการ	บริษัท ไทยชลสรรพกิจ จำกัด	รับเหมาก่อสร้างโครงหลังคา ผลิตจำหน่ายหลังคาเหล็กกรีดลอน ประตูม้วน	411/4 หมู่ 5 ต.บ้านสวน	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-921-2324	vetbeau@hotmail.com
30	คุณศศิมา มงคลชัย	ผู้จัดการ	บริษัท 9471Network จำกัด	จำหน่าย บริการเดินระบบสายสัญญาณ LAN ไฟฟ้า Computer	244/53 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข	อ.เมือง	ชลบุรี	20130	086-304-4419	sasimi28@hotmail.com
31	คุณสมชาย ชูติกานนท์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	หจก.หวังดีก่อสร้าง	รับงานก่อสร้าง	76 ถ.วิฑูรย์ดำริ 2	อ.บ้านบึง	ชลบุรี	20170	080-271-1777	chutichaic@gmail.com, chutichaic@hotmail.com
32	คุณสมบูรณ์ เนื่องจำนงค์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ศรีชัย เอ็นจิเนียริง จำกัด	ก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักรโรงงานงานซ่อมบำรุง	150/12 หมู่ 3 ต.เสม็ด	อ.เมือง ชลบุรี	ชลบุรี	20000	081-443-3046 081-782-6282	nj_somboon@hotmail.com
33	คุณสมพจน์ คำแก้ว	ผู้จัดการ	บริษัท อินสเปคชั่น เอ็นจิเนียริง แอนด์ เซฟตี้ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร	99/99 ม.3 ต.บ้านสวน	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	081-752-7908	ies_service@yahoo.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
34	คุณสมศรี วัฒนชัย	-	หมู่บ้านทองรุ่งโรจน์	รับเหมาก่อสร้าง	806/13 ถ.ไปษยานนท์ ต.บางปลาสร้อย	อ.เมือง	ชลบุรี	2000	081-782-2214	-
35	คุณสันติ พรรณราช	หุ้นส่วน ผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สันติ กา	รับเหมาก่อสร้าง	13/2 หมู่ 7 ต.บ้านช้าง	อ.อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	13210	083-242-0285	santikaglass@hotmail.com
36	คุณสาธิต ชัยวิชาชาญ	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ไทย อาร์ต คอน สตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	68/9 ม.1 ต.เขาไม้แก้ว	อ.บางละมุง	ชลบุรี	20150	081-830-5467	thaiarc.c@gmail.com
37	คุณสุดาวรรณ ศศิวิมล พันธ์	เจ้าของกิจการ	บริษัท ศรีราชา บล็อก และวัสดุ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	137 ถ.สุขุมวิท	อ.ศรีราชา	จ.ชลบุรี	20110	089-748-1304	sudawan_nina@hotmail.com , sudawans@metabuilding.com
38	ว่าที่ ร.ต.รักดี เนียม โสภา	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ดราก้อนกรุ๊ป เอ็นจิเนียริ่ง	รับเหมาก่อสร้าง	71/9 ถ.แสนสุข ต.แสน สุข	อ.เมือง	ชลบุรี	20130	080-271-7597	d.2536@hotmail.com
39	คุณกฤตยา รันจรรณู	วิศวกร	บริษัท อยุทธคอน สตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	996 ซ.32 การเคหะ แห่งชาติ ถ.นวมินทร์ แขวงคลองจั่น	เขตบางกะปิ	กทม.	10240	086-988-0727	k_bigbang@hotmail.com
40	คุณกฤตศักดิ์ ผ่างฤทธา	กรรมการ	บริษัท กฤตศักดิ์ การ โยธา จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	22/43 ม.3 ซ.เศรษฐกิจ 48 ถ.เพชรเกษม แขวง บางไผ่	เขตบางแค	กทม.	10160	083-033-6650 081-565-5466	kts_civil@hotmail.com
41	คุณจักรพงษ์ ตันศิริ	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท คิว เอส ดีไซท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ออกแบบและก่อสร้าง	5/9 ศรีนครินทร์ 53 แขวงหนองบอน	เขตประเวศ	กทม.	10250	081-922-7765	qs-design@qs-design.com
42	คุณจรัส โล่ห์สถาพร พิพิธ	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท สีตร ก่อสร้าง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	164/958 หมู่ 1 ต.พิมล ราช	อ.บางบัว ทอง	นนทบุรี	11110	081-638-8166	chamras_lo@yahoo.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
43	คุณจิตวัชร อนาวิล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไทยฟางต้าเอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	107-109 ถ.บรมราชชนนี 39 แขวงตลิ่งชัน	เขตตลิ่งชัน	กทม.	10170	089-132-0762	noppawan@thaifangda.com, thejit_cd32@hotmail.com
44	คุณจุฑาทิพย์ โสวัณน์	ผู้บริหารทั่วไป	The Genius	รับเหมาก่อสร้าง	27/115-116 ซ.เพชรเกษม 81 แขวงหนองแขม	เขตหนองแขม	กทม.	10160	081-467-5346	genius_design@windowslive.com
45	คุณจุไร สลิลอำไพ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	บริษัท ระยองเฮลธ์แคร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	149/1 ถ.มาบยา ต.มาบตาพุด	อ.เมือง	ระยอง	21150	081-625-8352	jurai2551@hotmail.com
46	คุณชาย นพพยุรกุลวงศ์	กรรมการ	บริษัท ที เอส เอ็ม คอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	3312/4 -5 ซ.ลาดพร้าว 101 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น	เขตบางกะปิ	กทม.	10240	089-448-6051 086-310-1368	chay.noppa@gmail.com
47	คุณฐกร กาญจนเกตุเมลา	ผู้จัดการฝ่ายก่อสร้าง	บริษัท แม็กซิมโฮมคอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	59/560 แขวงสะพานสูง	เขตสะพานสูง	กทม.		084-647-7289	thakamk@gmail.com
48	คุณณิชนันท์ บุญโพธิ์	Project Manager	บริษัท เอ็นเทอร์ เอ็นจิเนียริง แอนด์เซอร์วิส จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	299/152 หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง	เขตหลักสี่	กทม.	10210	081-921-1578 081-345-5478	ap.nichanan@hotmail.com
49	คุณเดชาชาญ ชูสวัสดิ์	-	บริษัท สยามชาญเทค เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	189/13 หมู่ 3 ถ.รังสิต-นครนายก ต.บึงสนั่น	อ.ธัญบุรี	ปทุมธานี	12110	087-905-8591	siamchantech@hotmail.com
50	คุณธนวัฒน์ จันทรศรี	รองผู้จัดการ	บริษัท ที 2 เค เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	72/15 หมู่ 1 ต.นาป่า	อ.เมือง	ชลบุรี	20000	086-327-2603	aka@thai-aka.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
51	คุณชนาพันธ์ ประเสริฐภักดีกุล	ผู้จัดการฝ่ายก่อสร้าง	บริษัท สรินารถ เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้างงานอาคารสำนักงาน โรงงาน งานโยธา และงานปรับปรุงภาพลักษณ์	331 ซ.รังสิต-นครนายก 21 ต.ประชาธิปไตย	อ.ธัญบุรี	ปทุมธานี	12130	087-927-7766 086-780-2000	sarinart_eng@yahoo.com
52	คุณวิชชัย การงานดี	engineer	บริษัท 208 ปูนไม้ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ผลิตเฟอร์นิเจอร์และบิวอินเดินระบบไฟฟ้า ทำงานโครงสร้าง	688/2 ถ.หลวงแพ่ง แขวงทับยาว	เขตลาดกระบัง	กทม.	10250	084-383-0957 081-817-3745	busor_it@hotmail.com
53	คุณธีระวัชร แซ่ลี	เจ้าของกิจการ	Actionwells.co.th	รับเหมาช่วง	72/564 ถ.สุวินทวงศ์ แขวงแสนแสบ	เขตมีนบุรี	กทม.	10510	081-992-5346	ACTIONWELLS@LIVE.COM
54	คุณนภัสนันท์ ธรรมแพทย์	Project Director	Logic Systems Co.,Ltd	Interior Exhibition	2102/172 ถ.รามคำแหง ซ.26/1 หัวหมาก	เขตบางกะปิ	กทม.	10240	086-342-4951	logicsystems1999@yahoo.com, april-18@hotmail.com
55	คุณปณิตา มั่นทน	-	RC General Service	รับเหมาก่อสร้าง	67/82 หมู่ 9 ต.บางเมืองใหม่	อ.เมือง	สมุทรปราการ	10270	086-057-9068	rc_general2499@yahoo.com, atinaporb@gmail.com
56	คุณพรทิพย์ ชีระนังสุ	ผู้จัดการ	บริษัท ปราจีนเอสพีลติก	รับเหมาก่อสร้าง	142 ม.7 ต.คำโตนด	อ.ประจันตะคาม	ปราจีนบุรี	25130	081-448-9600	pp_sandproduct@hotmail.com, alppoom_pp@hotmail.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
57	คุณพรเทพ ภาณุภาค	ผู้จัดการฝ่ายงานก่อสร้าง	บริษัท คอนกรีตพีริซิชัน ยูนิค จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	22 ม.11 ต.สามพร้าว	อ.เมือง	อุดรธานี	34000	081-670-4357	bhanubhak@yahoo.com
58	คุณพรศักดิ์ สิมะพรชัย	ประธานกรรมการ	BRIX Constuction Co.,Ltd	รับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ	459 ม.สีวลี 2 ซ.25 ถ.รังสิต-องครักษ์ ต.ประชาธิปัตย์	อ.ธัญบุรี	ปทุมธานี	12130	084-555-7150	pornsak_s@ps.co.th
59	คุณไพโรจน์ อารีวงศ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บริษัท ชัยรุ่งโรจน์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	19/200 ม.1 ซ.สะแกงาม 13 ถ.พระราม 2 แขวงแสมดำ	เขตบางขุนเทียน	กทม.	10150	086-610-6796	genius_design@windowslive.com
60	คุณภูสิต งามละออ	ประธานกรรมการ	บริษัท เกเบิลเฮาส์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	24/114 ม.7 ต.ตลาดขวัญ	อ.เมือง	นนทบุรี	11000	086-324-9776	jasssda_p@yahoo.com
61	คุณวิษณุ วีรศิริยานนท์	ที่ปรึกษา	บริษัท เอส .เอ็น.อาร์ต โปรโมชัน จำกัด	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	19/54 ถ.งามวงศ์วาน	เขตจตุจักร	กทม.	10900	081-904-8790	visanu99@yahoo.com
62	คุณศุภชัย วงศ์ธีรเมธ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ศิริโสภา เซอร์วิส จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	สามารถติดต่อได้โดยตรงที่หมายเลขโทรศัพท์				081-4993072	sirisopa2549@gmail.com
63	คุณสมยศ โสภณพงษ์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทริบเบิล พรอพเพอร์ตี้	รับเหมาก่อสร้าง	135 ซ.นวมินทร์ 85 ถ.นวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม	เขตบึงกุ่ม	กทม.	10240	081-837-6619	aaa@triplea.co.th
64	คุณสันหัต สุธรินนท์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสซี เจ้าพระยา	บริการให้คำปรึกษาด้านรับเหมาก่อสร้าง	151 หมู่ 10 ถ.พุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางด้วน	เขตภาษีเจริญ	กทม.	10160	085-168-8092	smart_thai45@hotmail.com
65	คุณสิทธิพร สุวรรณสุต	ประธานกรรมการ	บริษัท ปทุมดีไซน์ ดีเวลลอป จำกัด	รับสร้างบ้าน	473 ถ.รังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปัตย์	อ.ธัญบุรี	ปทุมธานี	12130	089-500-1216	sitiporn@pd.co.th

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
66	คุณโสพิศค์ เพชรคง	ผู้จัดการ	บริษัท โอบามา คอนสตรัคชั่น แอนด์ เอ็นจิเนียริง	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	658/14 หมู่บ้านยูริ ซ.6 ถ.ประชาราษฎร์บำเพ็ญ แขวงสามเสนนอก	เขตห้วยขวาง	กทม.	10310	086-517-9953	
67	คุณอำนาจ ศรีสุวรรณ	เจ้าของกิจการ		รับเหมาก่อสร้าง					081-343-6600	
68	คุณชาญวิทย์ ไพเราะ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โกบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	39/139 หมู่ 5 ต.บ่อผุด	อ.เกาะสมุย	สุราษฎร์ธานี	84320	087-278-0476	chan_5499@hotmail.com
69	คุณพุดพิงศ์ องอาจ	วิศวกรโยธา	หจก. ไทรงาม วิศวกรรม	รับเหมาก่อสร้างงานอาคาร ทั้งราชการ และงานเอกชน	32/1 หมู่ 6 ต.บางหมาก	อ.เมือง	ชุมพร	86000	086-890-2233	pas.65@hotmail.com
70	คุณสนชัย สัมฤทธิ์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด มลย์ฐานกรุป	รับเหมาก่อสร้างและวัสดุ	19 หมู่ 1 ตำบลไสห้า	อำเภอฉวาง	นครศรีธรรมราช	80150	085-881-5982	matayatan_group@hotmail.com
71	คุณสมศักดิ์ โคลัมปัตติ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท 813 เอฟ-เทค จำกัด	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	331/33 หมู่ 4 ถนนอำเภอ ตำบลมะขามเตี้ย	อำเภอเมือง	สุราษฎร์ธานี	84000	081-893-0993	ftec813@YAHOO.CO.TH
72	คุณสิทธิชัย ดารรัตน์	วิศวกรโครงการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เพชรทองการโยธา	รับเหมาก่อสร้าง	39/19 หมู่ 5 ตำบลบ่อผุด	อำเภอเกาะสมุย	สุราษฎร์ธานี	84140	087-676-4538	sittichai24@hotmail.com
73	คุณเกษมา สายชนะ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เค เอส เอ็ม อินเตอร์กรุป จำกัด	รับเหมาก่อสร้างออกแบบ	342 หมู่ 4 ถ.ราชสีมา-ปักธงชัย ต.ปรุใหญ่	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	084- 519-6415	-
74	คุณกัญจนะ ธนธัญนันท์	ผู้จัดการ	บริษัท ปฐพี ภูมิพัฒน์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	341/48 หมู่ 9 ถ.สิริราชธานี ต.หมื่นไวย	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	089-722-6845	k_tanatan@yahoo.com
75	คุณชัชวาล์ ตั้งกุลศิริ	ผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส่องแสงค้าวัสดุก่อสร้าง	รับเหมาก่อสร้างจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์	88/2 ม.2 ถ.ราชสีมา-โชคชัย ต.หนองบัวศาลา	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	087-960-5238	ARUNVANG@YAHOO.COM

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
76	คุณจตุพงศ์ แสงพูนทรัพย์	เจ้าของกิจการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงพูนทรัพย์ คอนสตรัคชั่น	รับเหมาก่อสร้าง	92 หมู่ 1 ต.มิตรภาพ	อ.สีคิ้ว	นครราชสีมา	30140	081-818-4320	-
77	คุณชลลดา อุ่นพรมมี	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท คุณบาย คอร์ป เรชั่น จำกัด	ขายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง	17/1 ซ.หนองระแหง 4 แขวงสามวาตะวันตก	เขตคลองสามวา	กทม.	10510	081-701-7015	chonlada_tam@hotmail.com
78	คุณดอลลี ปายะนันท์	-	บริษัท DWP International co.,ltd	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป อาคารสูง	2 พัฒนาการ 65 แยก 7 ประเวศน์	เขตประเวศน์	กทม.	10250	089-499-5493 089-126-2650	-
79	คุณศิริบุรณ หอมเงิน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท วรสุขก่อสร้าง จำกัด	รับก่อสร้าง จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	15/3-4 ถ.เทศบาล 2 ต.พิบูล	อ.พิบูลมังสาหาร	อุบลราชธานี	34110	081-760-7818	siriboong@hotmail.com
80	คุณตระกูล ทะนารี	-	ห้างหุ้นส่วนจำกัด มัชรินทร์ เอ็นจิเนียริง	รับเหมาก่อสร้าง	207 หมู่ 2 ต.นาเรียง	อ.เมือง	ชัยภูมิ	36000	087-253-3618	-
81	คุณไตรวุฒิ ฮวบกระโทก	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท อนาไลน์ อินสเปคชั่นดีไซน์	รับเหมาก่อสร้าง	131 หมู่ 3 ต.บ้านเกาะ	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	086-337-5273	triwuth@gmail.com
82	คุณธนารักษ์ บุญเพชรรัตน์	ทั่วไป	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กุศลขอตวัสดุก่อสร้าง	รับเหมาก่อสร้าง	404 หมู่ 9 ถ.โนนกอกลี	อ.เมือง	ชัยภูมิ	36000	089-718-6533	-
83	คุณธรรมศักดิ์ ธรรมรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ธรรมรักษ์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	21/3 หมู่ 12 แขวงคลองกุ่ม	เขตบึงกุ่ม	กทม.	10230	081-171-7172	bigeng1111@yahoo.com
84	คุณปรีดา เฉลิมวงศ์	กรรมการบริหาร	บริษัท ปทุมดีไซน์ ดีเวลลอป (นครราชสีมา) จำกัด	รับสร้างบ้าน	144/2 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	081-878-6841	preeda@pd.co.th

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
85	คุณมงคล เข้มสว่าง	เจ้าของผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อื้อเพื่อพาณิชย์	รับเหมาก่อสร้าง	11 ซ.บ้านเพิ่ม 2 ถ.บ้านเพิ่ม ต.โนนสูง	อ.โนนสูง	นครราชสีมา	30160	086-468-8617	jaiyen1999@hotmail.com
86	คุณวรวิทย์ เลิศพิภพเมธา	กรรมการ	บริษัท ที โอ พี เอส จำกัด	ขนส่งคอนกรีตผลสมเสร็จ	129 ถ.ฉะระนอง แขวงคลองเตย	เขตคลองเตย	กทม.	10110	081-829-6498	topscold@hotmail.com
87	คุณวิศุรีย์ อนุวงศ์พินิจ	-		รับเหมาก่อสร้าง	181 หมู่ 7 ต.บ้านโพธิ์	อ.เมือง	นครราชสีมา	30310	087-244-8877	-
88	คุณวิศิษฐ์ ภูซงค์เจริญ	ผู้จัดการทั่วไป	หจก.ไทยเซอร์วิสเซ็นเตอร์	จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง	19/389 หมู่บ้านไทยสมุทร บางนาตราด ต.บางแก้ว	อ.บางพลี	สมุทรปราการ	10540	081-741-1131	-
89	คุณศักดิ์มัญญ ศรีน้อย	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ก่อการสร้าง กฤษี	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	234 หมู่ 5 ต.คลองม่วง	อ.ปากช่อง	นครราชสีมา	31130	081-545-1747	-
90	คุณศักดิ์สิทธิ์ ภิรทัพนกุล	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เสรีก่อสร้างหนองสองห้อง	รับเหมาก่อสร้างทั่วไป	504 หมู่ 16 ถ.สุขาภิบาล 20 ต.หนองสองห้อง	อ.หนองสองห้อง	ขอนแก่น	40190	081-871-7127	saksit_srk1@hotmail.com
91	คุณสง่าพงษ์ จันทะบุตร	ผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แอสเอ็ม แอล นครราชสีมา	รับเหมาก่อสร้าง	673/38 หมู่ 13 ต.จอหอ	อ.เมือง นครราชสีมา	นครราชสีมา	30310	086-031-7123 086-468-8221	abeec@hotmail.com
92	คุณสุชาติ เตียรบุญเลิศรัตน์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ธรรมเกสรการโยธา	รับเหมาก่อสร้าง	215/83 ถ.ประชาราษฎร์ 1 แขวงบางซื่อ	เขตบางซื่อ	กทม.	10800	081-668-5245 086-313-6883	-
93	คุณสุเมธ หล่อรุ่งเรืองกุล	หุ้นส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ช่างศิลป์	รับเหมาก่อสร้าง	335-337 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	081-977-2700	mam_ch1@hotmail.com
94	คุณองอาจ นาคปรีชา	เจ้าของกิจการ	บริษัท พี แอนด์ บี โฮม จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	53/324 หมู่ 2 แขวงลาดพร้าว	เขตลาดพร้าว	กทม.	10230	086-303-7874	P.B_HOME@HOTMAIL.COM

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
95	คุณอนุช ศิริธรรม	หุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตะวันทองรุ่งเรือง	รับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ	437 หมู่ 8 หนองนาแซง	อ.เมือง	ชัยภูมิ	36000	083-127-2496	p_siritham@yahoo.com
96	คุณอิทธิพล คุ่มครอง	เจ้าของกิจการ		รับเหมาก่อสร้าง	91/24 หมู่ 1 ต.สัตหีบ	อ.สัตหีบ	ชลบุรี	20180	089- 924-9667	-
97	คุณกิตติวินท์ กาญจนกิตกร	ผู้จัดการโครงการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ บิลด์ คอนสตรัคชั่น	รับเหมาก่อสร้าง	94 หมู่ 7 ต.ไชยสถาน	อ.สารภี	เชียงใหม่	50140	081-950-5148	kittiwinn_con27@hotmail.com
98	คุณจรูญ มัทธวรรตน์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท มัทธวรรตน์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง ทั่วไป ติดตั้งงานระบบไฟฟ้า	29/88 หมู่ 1 แขวงทุ่งสองห้อง	เขตหลักสี่	กทม.	10210	081-583-6488	charuad@hotmail.com
99	คุณจิรัฏฐ์ แสงดีจรัส	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แอด ดีลา เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับสร้างบ้าน / ก่อสร้างอื่นๆ	96/156 หมู่ 2 แขวงลำผักชี	เขตหนองจอก	กทม.	10530	089-786-2358	mjiratt@yahoo.com
100	คุณธรา ทินะกุล	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ไฟร์คอนเนอร์ คอนสตรัคชั่นแอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	192/1 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.ช้างม้อย	อ.เมือง	เชียงใหม่	50300	081-594-2548	tinakul@yahoo.com
101	คุณประยูร บุริสตระกูล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เรียดเอสเตท	รับเหมาก่อสร้าง	459/17 ถ.กึ่งพากลาง ต.ในเมือง	อ.เมือง	นครราชสีมา	30000	089-722-4638	bprayoon2002@yahoo.com
102	คุณปิ่นแก้ว โนรังษ์	ผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แก้วจินดาการก่อสร้าง	รับเหมาก่อสร้าง	27/5 หมู่ 5 ต.บ้านเป้า	อ.แม่แตง	เชียงใหม่	50150	086-116-0563	-
103	คุณเพโท ช้อนสุข	วิศวกร	บริษัท เมฆประเสริฐ จำกัด	รับออกแบบและก่อสร้าง งานตกแต่งภายใน	52/1 ถ.ตัดใหม่ ต.สบตุ๋ย	อ.เมือง	ลำปาง	52100	089-854-2089	mpps_group2002@yahoo.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
104	คุณระวี คงขุนเทียน	เจ้าของร้าน	ร้านเนเจอร์ โฮม เชียงใหม่	รับเหมาก่อสร้าง	115 หมู่ 9 ต.หนองหาร	อ.สันทราย	เชียงใหม่	50290	089-631-9354	rawee2511@gmail.com
105	คุณศรัณย์ เลหาธนาคม	วิศวกร	บริษัท อาร์ เอ คอนจักษ์	รับเหมาก่อสร้าง	204/1 ถ.ราชภาดินัย ต.ศรีภูมิ	อ.เมือง	เชียงใหม่	50200	081-603-0224	kan2000_l@hotmail.com

- ข้อมูลของเครือข่ายของผู้ผ่านการอบรม และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 47 ราย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัสไปรษณีย์		
106	คุณกิตติพงษ์ จิริจิติเจริญ	ผู้จัดการ	บริษัท เค ซี ผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำกัด	ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ	100 หมู่ 2 ถ.สัดหีบ-พนมสารคาม (331) ต.วังเย็น	อ.แปลงยาว	ฉะเชิงเทรา	20000	086-907-9005	info@kcccon.co.th
107	คุณกุศล ไชยานุพัทกุล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เดอะซีบอร์ดกรุ๊ป จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ	2/58 อาคารเดอะซีบอร์ด ถ.ทางหลวงระยอง สาย 3191 ต.มาบตามพุด	อ.เมือง	ระยอง	21150	081-657-6560	seaboard45@hotmail.com
108	คุณจรรย์ทศ ฐิติวารักษ์	วิศวกรโครงการ	บริษัท เจริญโชคนครก่อสร้าง จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	166 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข	อ.เมือง	ชลบุรี	20130	081-687-9501	-

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัส ไปรษณีย์		
109	คุณจีรวัฒน์ ทองบุญรอด	วิศวกรโครงการ	บริษัท บางแสนมหานครพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	หมู่บ้านจัดสรร	278/9 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข	อ.เมือง	ชลบุรี	20130	081-838-9218	-
110	คุณชัยสิทธิ์ พรรณกุล	ผู้จัดการสาขาเชียงใหม่	หจก.มีอาร์ทโปรวิวิท	รับเหมาตบแต่งภายใน	49/15 หมู่ 10 ถ.ตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี ซ.วัดพระเงิน ต.บางม่วง	อ.บางใหญ่	นนทบุรี	11150	086-731-7308	phankul-c@hotmail.com
111	คุณทรงศักดิ์ ทรงกรานต์	เจ้าของกิจการ	บริษัท ธนาอิควิปเม้นท์ ออโตเมชั่น จำกัด	นำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์	201/28 หมู่ 8 ถ.พุทธรักษา ต.ท้ายบ้านใหม่	อ.เมือง	สมุทรปราการ	10280	084-000-0061	paesongsak@yahoo.com
112	คุณธนาวรรณ บำรุงสินมัน	ฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท สมาร์ท ลีเกิล จำกัด	ธุรกิจบริการ	133/1 ซ.นาทอง แยก 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง	เขตดินแดง	กทม.	10400	086-896-5244	wan_maw1234@hotmail.com
113	คุณนพเก้า เมฆไตรภพ	เจ้าของกิจการ	ไวส์ พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟ็ก	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	52/1 ถ.ตัดใหม่ ต.สบตุ๋ย	อ.เมือง	ลำปาง	52100	089-854-2089	mps_group2002@yahoo.com
114	คุณนันทวัฒน์ ไชยจรรย์	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท นิปปอนด์เอ็นจีเนียริง	เครือข่ายผู้รับเหมาก่อสร้าง	107/12 ม.4 ต.สวนหลวง	อ.กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	74110	086-762-8886	-
115	คุณบุญมี ประสิทธิ์แสงอารีย์	ประธานบริษัท	บริษัท KBU จำกัด	รับเหมาก่อสร้างทุกชนิด	29/20 หมู่ 8 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงบางแค	เขตบางแค	กทม.	10160	-	mebun@yahoo.com
116	คุณบุศรา รัญจัญญ	ผู้จัดการ	หจก.ใจใส	งานผ้า ผนึ่งเบา และงานอลูมิเนียม	29 ซ.54 การเคหะแห่งชาติ ถ.เสรีไทย แขวงคลองจั่น	บางกะปิ	กทม.	10240	086-789-0526	-

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัส ไปรษณีย์		
117	คุณปัญญาทัศน์ เนตรสว่าง	ผู้จัดการ	บริษัท ป.นพชัย จำกัด	ร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง	6/32 หมู่ 5 ถ.ไสว ประชาราษฎร์ ต.ลาดสวาย	อ.ลำลูกกา	ปทุมธานี	12150	083-994-4333	kitnikom@yahoo.com, kitnikom@hotmail.com
118	คุณปิ่นทาร์ย์ วุฒิชัยชูศักดิ์	เจ้าของกิจการ	บริษัท เต็มสินวิจิตรติวัสดุก่อสร้าง จำกัด	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	160/15 หมู่ 8 ต.หน้าไม้	อ.ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี	12140	081-4913698	CHM_THI2515d@HOTMAIL.COM
119	คุณเผ่าพันธุ์ ธนุถนัด	กรรมการผู้จัดการ	พีทีเอส เทคโนโลยี จำกัด	เครือข่ายผู้รับเหมาก่อสร้าง	414/4 ถ.โพธิ์ทอง ต.บางปลาสร้อย	เมือง	ชลบุรี	20000	081-335-2663	paopanth@hotmail.com
120	คุณพรหมเรศ แจ่มจันทร์	Sale Representative	บริษัท อินคอมมอน (ประเทศไทย) จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ	3599/80 หมู่บ้านกลางกรุง ถ.เจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่	เขตบางคอแหลม	กทม.	10120	087-769-1341	voda.uncommon@yahoo.com
121	คุณเพชรณี นีระพันธ์	-	หจก.พิบูลพัฒนาการก่อสร้าง	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	45/2 ถ.ราชเดช ต.พิบูล	อ.พิบูลมังสาหาร	อุบลราชธานี	34110	087-047-5120	
122	คุณภัทรภร ยศพิทักษ์	หุ้นส่วน	หจก.เม็งวัสดุก่อสร้าง	รับเหมาก่อสร้าง	72/1-2 หมู่ 1 ต.บ้านค่าย	อ.เมือง	ชัยภูมิ	36000	086-652-9698	tunyatorn_sir@hotmail.com
123	คุณมัสนิน วงศ์ประชา	เจ้าของผู้จัดการ	ร้านสัมฤทธิ์ผลพาณิชย์	รับเหมาก่อสร้าง ต่อเติมบ้าน รั้วสร้างบ้าน	17 หมู่ 2 ต.บางพระ	อ.ปากพนัง	นครศรีธรรมราช	80140	087-980-7808	snoopy.3003@hotmail.com
124	คุณวิวิธ รัตนทวีนิช		หจก.วิชัย คำวัสดุ	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง					086-421-8806	
125	คุณศรวุฑ รอดเกษม	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พิชราภรณ์ เซฟตี้ เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องตัดไฟ เซฟ-ที-คัท	148/37-38 หมู่ 9 ต.หนองปรือ	อ.บางละมุง	ชลบุรี	20150	081-862-5030	sarawuth012@hotmail.com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัส ไปรษณีย์		
126	คุณศิลาณี หอมเงิน		หจก.ปิบูลย์พัฒนาการ ก่อสร้าง	เครือข่าย ผู้รับเหมาก่อสร้าง	45/2 ถ.ราชเดช ต. พิบูล	อ.พิบูลมัง สาหาร	อุบลราชธานี	34110	087-047-5120	
127	คุณสุรินทร์ อุ่นทรัพย์		บริษัท อุ่นทรัพย์ จำกัด	เครือข่าย ผู้รับเหมาก่อสร้าง					085-431-1608	
128	คุณสุรชาติ กลุวิเชียร	ผู้จัดการ	หจก.พี เจ ฮาร์ดแวร์ (2008)	รับเหมาก่อสร้าง และ ขายวัสดุก่อสร้าง	288-292 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง	อ.เมือง	ฉะเชิงเทรา	24000	086-395-9355	big1981_@hotm ail.com
129	คุณสุระ ไวประเสริฐ	หุ้นส่วน	หจก.นัทส.พาณิชย์	รับเหมาก่อสร้าง	15 ม.16 ต.ตลาดวัง	อ.บ้านเข ว้า	ชัยภูมิ	36170	087-965-8676	-
130	คุณสุวรรณี พาณิชย์ พัฒนกิจ	Sale Exceutive	บริษัท แม็กนัม สตรีล จำกัด	จำหน่ายเหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณ และ บริการตัดชิ้นงาน ด้วยเครื่องตัดเลเซอร์	29/12 หมู่ 5 ต.พิน ท้ายนรสิงห์	อ.เมือง สมุทร สาคร	สมุทรสาคร	74000	089-771-0756	salesmagnumste el@gmail.com
131	คุณอนงค์ กิตติชนมร์ธร			รับเหมาก่อสร้าง						
132	คุณอมร มีกิตจี	-	Akara Machine Innovation Co.,Ltd.	รับเหมาก่อสร้าง	16/8 m.4 Rojana -tai Rd. T.U.-Tai	อ.อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	13210	-	-
133	คุณอัฐวิณี อุปเวช	General Manager		งานขนส่งน้ำมัน					088-529-1533	
134	ร.ต.ปฎิภาณกิต คำ เหง้า	General Manager	บจก. พี เค เอ็นจิ เนียริง เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย	รับเหมาก่อสร้าง	126/368 หมู่ 2 ต.ทับ มา	อ.เมือง	ระยอง	21000	-	-
135	คุณกิตติพงษ์ สุพิชญา กูร	ผู้จัดการ	สมุทรนภา จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	290 ถ.โกสีย์ ต.ปากน้ำ โพ	เมือง	นครสวรรค์	60000	056-213-199	KPT2516@gmail .com

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัส ไปรษณีย์		
136	คุณจตุรงค์ ศรีกุลเรือง โรจน์	กรรมการผู้จัดการ	ไทย อิงเกอร์ จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	40/31 ม.10 ถ.พุทธ มณฑลสาย 2 แขวงบาง ไผ่	บางแค	กทม.	10160	02-803-8996-7	jaturongsrikul@y ahoo.co.th
137	คุณจรัสพัฒน์ เทพ บรียง	เจ้าของธุรกิจ	-	รับเหมาช่วง					081-881-7304	
138	คุณจารุณี จารุรัตนาวรี		บริษัท สยามเพาเวอร์ จำกัด	รับเหมาช่วง					081-584-9843	a_jaw2922@hot mail.com
139	คุณณัฐฐา เจริญทวีภา นุกุล	ผู้จัดการ	บริษัท เอ็มพีพี ดอน จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง ระบบโรงงาน ขยาย อุปกรณ์ก่อสร้าง	33/4-6 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 22 แขวงวัง ทองหลาง	เขตวัง ทองหลาง	กทม.	10310	081-655-9198	imnuttha@hotma il.com
140	คุณธนาสิน สุทธิรักษ์	ผู้จัดการฝ่ายการ ขายและการตลาด	ร้าน ช.เจริญภัณฑ์ พานิช	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	103 ซ.ลาดพร้าว 106 ถ.ลาดพร้าว แขวงวัง ทองหลาง	เขตวัง ทองหลาง	กทม.	10310	081-357-9271	thanasinabacus @hotmail.com
141	คุณปรีชา วิจิตรกัลยา กุล	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท พีวีคอน จำกัด	ก่อสร้างทั่วไป	195 ซ.รังสิต-นครนายก 23 ต.ประชาธิปไตย	อ.ธัญบุรี	ปทุมธานี	12130	081-640-5251	pvcon2010@hot mail.com
142	คุณปิโยรส บุญสม	ผู้จัดการฝ่าย สนับสนุนกิจการ	บจก. โพรเกรส แมเนจ เมนท์	บริหารและจัดการ ทรัพย์สินที่ได้จาก การชำระหนี้	252/9 ชั้น 5 อาคาร เมืองไทยภัทรคอม เพล็กซ์ 1 แขวงห้วย ขวาง	เขตห้วย ขวาง	กทม.	10310	081-424-3693	-
143	คุณพศิกา ไกรกลาง			เครือข่ายของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง						-
144	คุณพูนศักดิ์ ประสมสุข	กรรมการผู้จัดการ		ค้าปลีกวัสดุตกแต่ง วัสดุก่อสร้าง	131/162 ถ.รังสิต- นครนายก ต. ประชาธิปไตย	ธัญบุรี	ปทุมธานี	12130	02-545-9343	POON1966_Sak @hotmail.co

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อกิจการ	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ติดต่อ				เบอร์ติดต่อ	e-mail address
					เลขที่	เขต / อำเภอ	จังหวัด	รหัส ไปรษณีย์		
145	คุณวิชัย พรหมฤทัย รัตน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย		เครือข่าย ผู้รับเหมาก่อสร้าง					086-326-3509	destinygate@gmail.com
146	คุณสุดับพิณ กาญจนะ จิตรา			เครือข่ายของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง						
147	คุณสมเกียรติ รัตนชาติ วงศ์			รับเหมาก่อสร้าง หมู่บ้านจัดสรร					081-975-4262	somkiet_r@hotmail.com
148	คุณสมชาย รมรินทร์	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท นาโนเอ็นเตอร์ ไพรส์ จำกัด	ผลิตสีน้ำอคริลิค	261 หมู่ 4 ถ.ฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว	เขต ลาดกระบัง	กทม.	10520	083-844-2749	taibmwe36@hotmail.com
149	คุณสมหมาย แสงสว่าง	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอส เอ็ม เอส แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริหารโครงการ ก่อสร้าง	54/37 หมู่ 5 ต.ปาก เกร็ด	อ.ปาก เกร็ด	นนทบุรี	11120	081-937-7041	somma1@jinet.com
150	คุณสุกัญญา ประเจิด ชัยวงศ์	ผู้จัดการ		ผู้ค้าวัสดุก่อสร้างและ รับเหมา	4 ถ.รังสิต-ปทุม 16 แยก 4 ต.ประชาธิปไตย	ชัยบุรี	ปทุมธานี	12130	02-567-6405	NCRS53@gmail.com
151	คุณสุเมธ ดาวขุนทด	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทีซุมเมธ จำกัด	ผู้จัดจำหน่ายวัสดุ ก่อสร้าง ประตู	814/3 ซ.สุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ	เขตวัฒนา	กทม.	10110	081-845-7398	sumetd@gmail.com
152	คุณอภิญาญ์ จารุ รัตนวารี	หัวหน้างาน	บริษัท สยามเพาเวอร์ จำกัด	รับเหมาช่วง	-				02-943-7517- 9	

ภาคผนวก 4 การประเมินผลการจัดฝึกอบรม

- ผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ

หัวข้อการประเมิน	ระดับ ความพึงพอใจ	ร้อยละ
ความรู้ความเข้าใจของท่านในเนื้อหาตามหลักสูตร		
- ก่อนการอบรม	2.88	57.53
- หลังการอบรม	4.17	83.37
หัวข้อการอบรมสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจ มากน้อยเพียงใด		
- กิจกรรมศึกษาดูงาน	3.45	69.00
- กิจกรรมสัมพันธ "เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย"	4.00	80.00
- กิจกรรมการสัมมนา "แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อเตรียม รับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน"	4.17	83.40
- กิจกรรมการระดมสมอง "รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการSMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง"	4.24	84.80
ค่าเฉลี่ย	3.97	79.30
ท่านมีความพอใจในการอบรมครั้งนี้ ในเรื่องต่อไปนี้เพียงใด		
- สถานที่	4.40	88.00
- อาหาร / อาหารว่าง	4.36	87.20
- การบริการ / การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	4.42	88.40
- การติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่	4.51	90.20
ค่าเฉลี่ย	4.42	88.45
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19	88.56

ภาคผนวก 5 ภาพประกอบกิจกรรมการฝึกอบรม

- ภาพกิจกรรมศึกษาดูงาน บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) สาขาชลบุรี



● ภาพกิจกรรมสัมพันธ์ “เครือข่ายอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย”



- ภาพกิจกรรมการสัมมนา “แนวทางการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเตรียมรับมือการเปิดเสรีการค้าอาเซียน”



- ภาพกิจกรรมระดมสมอง “รูปแบบความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง”

