



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

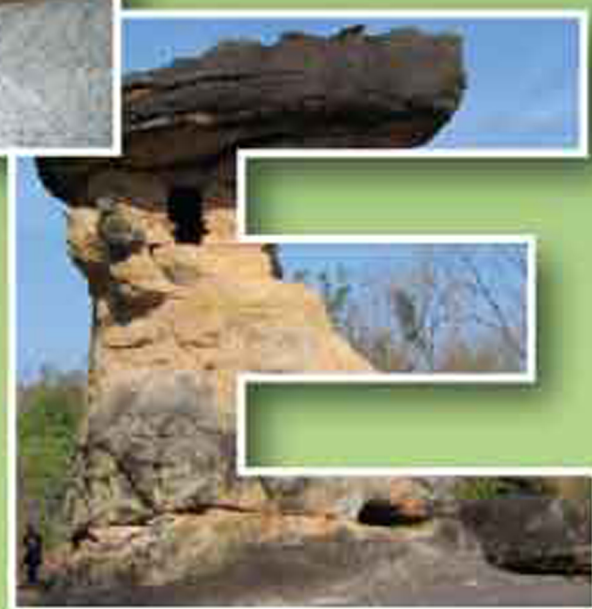
เครือข่ายวิสาหกิจ

การท่องเที่ยวสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัดอุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย	1-9
	<ul style="list-style-type: none">■ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัดอุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย■ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัดอุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย■ โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัดอุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย	1 5 9
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัด อุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย	10-11
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัดอุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย	12-34
	<ul style="list-style-type: none">■ รายละเอียดโครงการของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัด อุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย■ ตารางโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและกลาง (จังหวัดอุครธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย สกลนคร นครพนม มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม)	14 34

บทที่ 1

เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง

จังหวัดอุตรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย

1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขงจังหวัดอุตรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย

ภาพรวมผลการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มจังหวัดเพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาวิสาหกิจท่องเที่ยวลุ่มโขง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรวมทั้งผู้ประกอบการกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน ซึ่งมีข้อสรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ได้ดังนี้

จุดแข็ง (S: Strength) ได้แก่

- อุตรธานีเป็นศูนย์กลางคมนาคมมีสายการบินและเที่ยวบินจำนวนมาก กำลังจะเปิดสนามบินนานาชาติ บ้านเชียงภูพระบาท วัดที่มีชื่อเสียง (วัดป่าบ้านตาด) และมีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่
- หนองบัวลำภูมีประวัติศาสตร์ โบราณ ฟ้าขีดใหม่ (ได้ที่ 1) ไยบวบส่งออกญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์กะลามาพร้าว หมู่บ้านโนนทัน (OTOP Village) พัฒนาบ้านดิน วัดศาสนา เชื่อมโยงท่องเที่ยวได้
- หนองคายเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกของอเมริกัน ดินแดนชุ่มน้ำอันดับ 1098 ของโลก วัฒนธรรมแข่งเรื่อนานาชาติ การท่องเที่ยวระบบนิเวศน์ที่อำเภอสังคม การท่องเที่ยวจุดเชื่อมกับอินโดจีน (สะพานมิตรภาพ มรดกโลกหลวงพระบาง วนนนาน) หนองคายไปนครพนมไปอ่าวตังเกี๋ย (ไปกลับใช้เวลา 1 วันที่พักดี ทางดี อาหารดี) พิพิธภัณฑอนุรักษ์ปลาในแม่น้ำโขง
- เลยตั้งอยู่บนภูเขา และมีแม่น้ำสำคัญ ไหลผ่าน อากาศดี มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับชาติจำนวนมาก ภูมิทัศน์ หลากหลายนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วได้บัตรนักท่องเที่ยว มีการอบรมเยาวชนไกด์ 6-7 รุ่น สามารถทำการเกษตรและเพาะปลูกได้ดี โดยเฉพาะเชิงเขาคาน
- ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเป็นของตนเองอย่างโดดเด่น
- มาตรการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเข้มแข็งของราชการ
- No-Tsunami Land เปลือกโลกหนาที่สุดที่ภูเขา

จุดอ่อน (W: Weaknesses) ได้แก่

- ขาดการส่งเสริมการขายต่างประเทศอย่างมาก
- กำหนดวันเปิดตัวไม่ได้
- สิ้นเชื้อยังไม่มี Grace Period เพราะธุรกิจใหม่ใช้เวลาในการเริ่มต้น
- มีการเปิดช่องทางการขายทุกเดือน แต่ยังขาดการสื่อสาร และผู้ประกอบการ ยังไม่ได้ใช้โอกาสช่องทางการขาย เพราะรวมตัวกันไม่คิด
- ไม่มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการบริษัททัวร์ ตัดราคากัน
- ขาดการส่งเสริม SMEs ขนาดเล็กในจังหวัดเลยไม่ได้ แม้ผู้พัฒนาตลาดบนก็ตาม
- เขตต่างประเทศอายุมาก เกษียณแล้วใช้เงินบำนาญ
- การรักษานักท่องเที่ยวให้กลับมาอีก
- จังหวัดเลยมีไฟฟ้าจากการบุกรุก การล่าสัตว์
- จังหวัดเลยหน้าฝนเที่ยวไม่ได้ อันตรายดินถล่ม
- จังหวัดเลยมีปัญหาเรื่องกระเช้า ยังไม่ได้พิจารณาทางเลือกอื่น
- จังหวัดเลยมีแนวคิดความเป็นมืออาชีพ มีใช้อาชีพอะไรก็ได้
- จังหวัดเลยไม่เคยจัดทำ Road show
- ขาดการสนใจในอุตสาหกรรมสุขภาพ
- นักศึกษาจบการท่องเที่ยงแล้วไปทำงานต่างถิ่นที่เชียงใหม่และภูเก็ต
- แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเลยกระจุกตัวที่บางแห่ง
- เส้นทางสายท่องเที่ยวเป็นของรัฐบาล
- ขาดความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดเลยและจังหวัดเพชรบูรณ์
- ขาดการสนับสนุนงบประมาณส่งเสริมการตลาด
- ขาดการสร้างแตกต่าง (Boutique Hotel ตัวอย่าง เคยเอาผีตาโขนไปเดินนิวยอร์ก)
- สนามบินที่จังหวัดเลยไม่มีใครมาบิน
- ฝึกอบรมคนแล้วขอขึ้นเงินเดือนแล้วลาออกไปภูเก็ต
- การคมนาคมไม่สะดวก
- ขาดเส้นทางท่องเที่ยว
- เชียงคานามีศักยภาพการท่องเที่ยวในหน้าร้อนแต่ยังขาดการส่งเสริมการขาย
- ขาดการส่งเสริมผีตาโขนที่ด่านซ้าย

- แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานีไกล ยุวไกด์มีไม่สม่ำเสมอ ข้อมูลท่องเที่ยวไม่ดี บ้านเชียงน้ำท่วม ผู้รับเหมาทำงานที่พิพิธภัณฑสถานบ้านเชียง แหล่งท่องเที่ยวเยอะแต่ยังพัฒนาไม่ถึงที่สุด
- ขาดคนพูดภาษาต่างประเทศได้ (ส่งไปเรียนในประเทศ เป้าหมายแลกเปลี่ยนกับรัสเซีย เวียดนาม ต่างประเทศมัธยมปลายดีที่สุดพูดเร็ว โครงการ Nanny จ้างเลี้ยงลูก Au Ban Pan)

โอกาส (O: Opportunity) ได้แก่

- รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์หลักของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
- ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ
- แหล่งท่องเที่ยวสมบูรณ์
- โครงการ Contract Farming กับประเทศเพื่อนบ้าน แขวงชัยบุรี 2 - 40 ต้น
- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจากเพชรบูรณ์ หรือเขตอื่น
- ประวัติศาสตร์/ตำนาน สามารถนำไปเรียบเรียง และเผยแพร่ได้
- คนรุ่นใหม่ สปป. ลาวนิยมสินค้าและวัฒนธรรมไทย
- Lonely Planet ที่เชียงคาน
- เชียงคาน ด่านซ้าย เป็น ศักยภาพตลาดบน
- การเชื่อมโยง 50-50 ลาวกับไทย ตลาดคาราวาน
- Entertainment Complex 2,000 ไร่ ที่จังหวัดหนองคาย
- โบราณสถาน 1,200 ปีที่จังหวัดเลย
- พิธีกรรมอายุ 400 ปีล้างองค์พระธาตุศรีสองรักที่ยังไม่มีพระประจำ ประเพณีนำลูกหลานมาบวชที่จังหวัดเลย
- เส้นทางตำนานสำรวจทางเข้าฝรั่งเศสเพื่อเปิดทางไปจีนของนักสำรวจฝรั่งเศส ผ่าน เลย เชียงคาน ไปเสียชีวิตที่หลวงพระบาง
- รอยเท้าโคโนเสาร์ที่จังหวัดเลย
- กล้วยไม้มรดกโลกที่ภูหลวง
- หิน 750 ปี ที่จังหวัดหนองบัวลำภู
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเน้นตลาดยุโรป
- สนามบินนานาชาติ ที่จังหวัดอุดรธานี เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ทำการศึกษาที่ จังหวัดอุดรธานี แล้วมาพักที่จังหวัดเลย

- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีกำลังทำวิจัยสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- SME Bank มีการดูแล Cluster ท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โรงแรม โรงเรียนเพื่อการท่องเที่ยว (สอนเรื่องการโรงแรมผ่าน ททท.) สนับสนุน Logistics ออกรถทัวร์ รถบัส มีโอกาสขยายวงเงินจาก 100 ล้าน ถึง 500 ล้าน ส่วนในท้องถิ่น มีอำนาจอนุมัติในเรื่อง OTOP
- SME และ ททท. ร่วมมือกัน สามารถทำเรื่องผ่าน ททท. ได้

อุปสรรค (T: Threats) ได้แก่

- ระบบคมนาคมขนส่งยังไม่สะดวกเท่าที่ควร
- นโยบายเรื่องกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงของรัฐบาลไม่แน่นอน
- EIA ยังมีปัญหาเชิงนโยบาย
- การจัดการด้านที่พัก และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- คุณภาพของระบบการทำการตลาดท่องเที่ยวยังไม่ดี
- ปัญหาสังคมจากหญิงไทยและลูกที่มีสามีอายุมากในอนาคต เมื่อสามีเสียชีวิต และ อาจเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ
- พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีการแบ่งความรับผิดชอบหลายหน่วยงาน
- ระยะเวลาของฤดูกาลท่องเที่ยวมีจำกัด
- วัฒนธรรมการทำงานของราชการไม่เอื้อต่อการทำงานเชิงบูรณาการเนื่องจากเป็น จังหวัดชายแดนทำให้นักท่องเที่ยวใช้เป็นทางผ่านไปเที่ยวประเทศอื่น
- GMS, east west corridor
- ลาวยังมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจการเมืองไม่มาก
- บั้งไฟพระยานาค วิทยาศาสตร์ และความเชื่อขัดแย้งกัน (Crash)

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจ ท่องเที่ยวลุ่มโขง จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย

สรุปการวิเคราะห์ SWOT เครือข่ายวิสาหกิจท่องเที่ยวลุ่มโขงตาม Diamond Model

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มจังหวัด โดยใช้ Diamond Model ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ของผลการวิเคราะห์กับแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง ได้ผลสรุปดังนี้

1) เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต

▪ จุดแข็ง

- แหล่งท่องเที่ยวมีความแตกต่าง เอกลักษณ์เฉพาะและความพิเศษ
- อุดรธานีเป็นศูนย์กลางคมนาคม มีสายการบินและเที่ยวบินจำนวนมาก กำลังได้รับการยอมรับเป็นสนามบินนานาชาติ (อุดรธานี)
- หนองบัวลำภูมีประวัติศาสตร์โบราณ
- หนองบัวลำภูมี OTOP Village
- หนองคายเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก มีแหล่งท่องเที่ยวและงานประเพณีวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับ/ประชาสัมพันธ์ระดับนานาชาติ
- เลยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับชาติจำนวนมาก
- มีประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเป็นของตนเองอย่างโดดเด่น
- มีความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ

▪ จุดอ่อน

- กำหนดการของเทศกาลผีตาโชน ซึ่งเป็นประเพณีที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวไม่สามารถระบุวันที่แน่นอนได้
- มีการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวสูง
- บุคลากรด้านแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ
- การคมนาคมไม่สะดวก
- ขาดเส้นทางท่องเที่ยว
- เชียงคานามีศักยภาพการท่องเที่ยวในหน้าร้อนแต่ยังขาดการส่งเสริมการขาย
- การจัดระบบข้อมูลท่องเที่ยวไม่มีประสิทธิภาพ

▪ โอกาส

- มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สมบูรณ์ และปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ
- มีประวัติศาสตร์/ตำนานจำนวนมาก สามารถเผยแพร่ได้
- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่น

- มีสนามบินนานาชาติที่จังหวัดอุดรธานี
- ในด้านเงินทุน SME Bank มีการดูแล Cluster ท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โรงแรม โรงเรียนเพื่อการท่องเที่ยว (สอนเรื่องการโรงแรมผ่านททท.) สับสนุน Logistics ออกรถทัวร์ รถบัส ส่วนในท้องถิ่นมีอำนาจอนุมัติในเรื่อง OTOP ซึ่งเป็นโครงการที่ SMEs Bank และททท. ร่วมมือกัน ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถทำเรื่องผ่าน ททท. ได้
- การปรับปรุงตลาดท่าเสด็จ การสร้างพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ
- มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวแบบ Long Stay

▪ **อุปสรรค**

- การท่องเที่ยวบางพื้นที่ต้องอาศัยฤดูกาล
- ระบบคมนาคมขนส่งยังไม่สะดวก
- การจัดการด้านที่พัก และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการบริการ ด้านท่องเที่ยว
- ปัญหาสังคมจากหญิงไทยที่มีสามีเป็นชาวต่างชาติ
- GMS, East West Corridor
- สปป.ลาวมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจการเมืองไม่มาก
- บั้งไฟพระยานาค วิทยาศาสตร์ และความเชื่อขัดแย้งกัน (Crash)

2) **เงื่อนไขอุปสงค์**

▪ **จุดอ่อน**

- ขาดการส่งเสริมการขายต่างประเทศ

▪ **โอกาส**

- คนรุ่นใหม่ สปป.ลาวนิยมสินค้าและวัฒนธรรมไทย
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เน้นตลาดยุโรป

3) **บริบทการแข่งขันและการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจ**

▪ **จุดแข็ง**

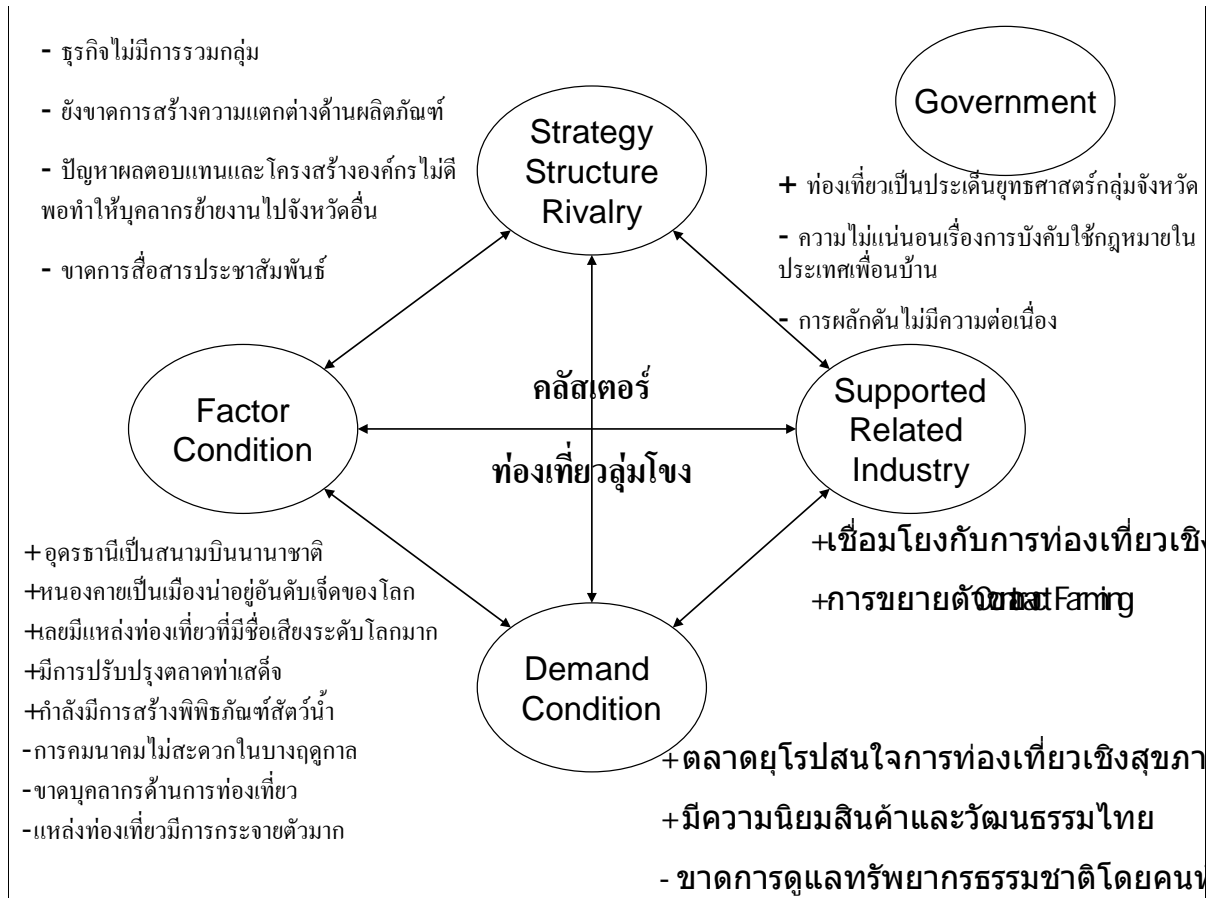
- มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

▪ **จุดอ่อน**

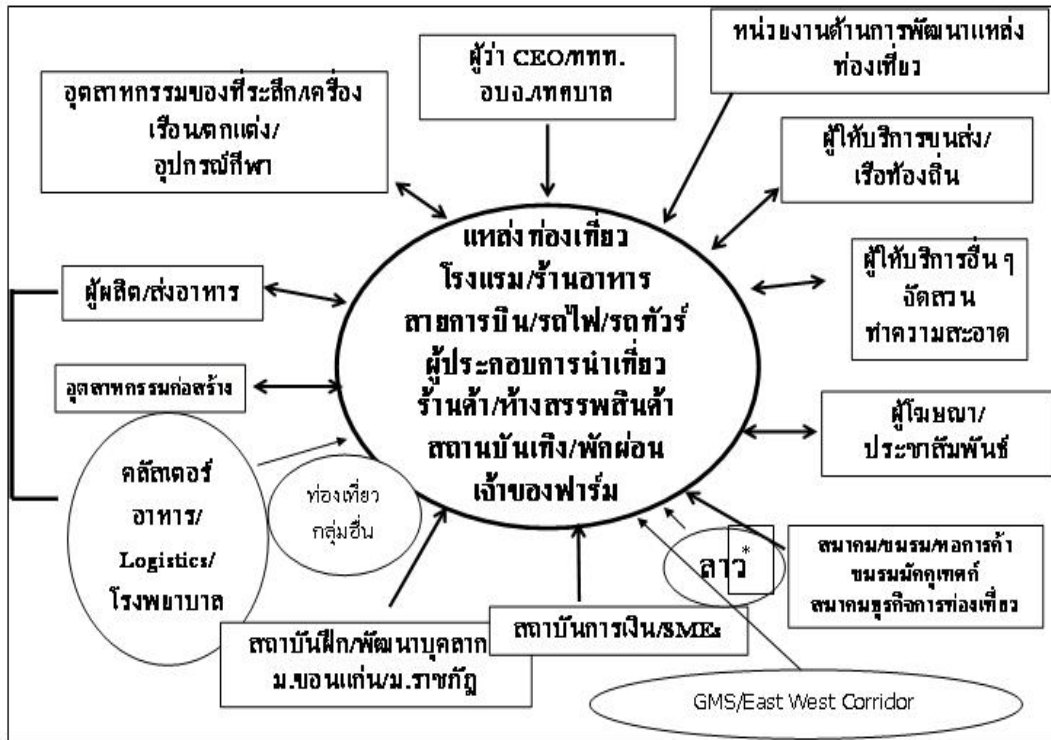
- มีการเปิดช่องทางการขายทุกเดือน แต่ยังคงขาดการสื่อสาร และผู้ประกอบการยังไม่สามารถใช้โอกาสช่องทางการขาย เพราะรวมตัวกัน ไม่คิด
- ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ไม่มีการรวมกลุ่ม
- จังหวัดเลยมีแนวคิดความเป็นมืออาชีพ มีไออาซีพอจะไรก็ได้
- จังหวัดเลยไม่เคยจัด Road Show
- บุคลากรท้องถิ่นเมื่อได้รับการฝึกอบรมจากท้องถิ่นแล้ว ออกไปทำงานต่างถิ่น

- เชียงคานามีศักยภาพการท่องเที่ยวในหน้าร้อนแต่ยังขาดการส่งเสริมการขาย
 - โอกาส
 - รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์หลักของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
 - การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
 - มีโครงการ Contract Farming กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีกำลังทำวิจัยสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่
 - อุปสรรค
 - คุณภาพของระบบการทำการตลาดท่องเที่ยวไม่ดี
- 4) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุน (Government, Related and support Industry)
- จุดแข็ง
 - มีมาตรการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเข้มแข็งของราชการ
 - จุดอ่อน
 - ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการขนาดย่อม
 - ขาดการสนใจในอุตสาหกรรมสุขภาพ
 - ขาดการสร้างความแตกต่าง (Boutique Hotel ตัวอย่าง นำผีตาโขนไปแสดงที่นิวยอร์ก)
 - จังหวัดเลยมีไฟฟ้าจากการบุกรุก การล่าสัตว์
 - เส้นทางสายท่องเที่ยวเป็นของรัฐบาล
 - ขาดความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง
 - ขาดการสนับสนุนงบประมาณส่งเสริมการตลาด
 - ขาดการสร้างความแตกต่างของกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - โอกาส
 - มีการเชื่อมโยง 50-50 สปป.ลาวกับไทย จัดตลาดคาราวาน
 - อุปสรรค
 - พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีการแบ่งความรับผิดชอบหลายหน่วยงาน
 - นโยบายเรื่องกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงของรัฐบาลยังไม่แน่นอน

การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจตามโมเดลรูปเพชร (Diamond Analysis)



3. โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย



บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2.แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจท่องเที่ยวลุ่มโจง จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของพื้นที่”

พันธกิจ

“สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) การท่องเที่ยวลุ่มโจง ที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร และสกลนคร หรือ “Amazing” โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ คณะที่ปรึกษาได้วิเคราะห์ภายใต้โมเดลรูปเพชร (Diamond Model) โดยเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ. 2545-2549) ยุทธศาสตร์ตามแผนการบริหารงานราชการของกลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ (พ.ศ. 2547-2551) ซึ่งประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์: เพิ่มศักยภาพและมูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว

เงื่อนไขด้านอุปสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยว

บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์: เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโจง ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ มีกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง

- กลยุทธ์ที่ 1 ขกระดับมาตรฐานการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวลุ่มโขง

- กลยุทธ์ที่ 1 ขกระดับมาตรฐานการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
 - 1. โครงการสนับสนุนการลงทุนการพัฒนาที่พัก
 - 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - 3. โครงการพัฒนาระบบข้อมูล/ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
 - 1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
 - 2. โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว
 - 1. โครงการสนับสนุนการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
 - 1. โครงการจัดทำเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว
 - 1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)
 - 2. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
 - 3. ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว/งานประเพณีท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการของเครือข่ายวิสาหกิจท่องเที่ยวลุ่มโขง
จังหวัดอุตรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด หนองคาย หนองบัวลำภู อุตรธานี เลย
2. จังหวัด หนองคาย
3. ชื่อโครงการ โครงการสนับสนุนการลงทุนการพัฒนาที่พัก
4. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากจังหวัดหนองคายมีที่พักแรมจำนวนมาก ทั้งประเภท โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ และบังกะโล ซึ่งเหตุผลในการตัดสินใจเลือกที่พักของผู้พักแรมพบว่าพิจารณาเรื่องความสะดวก สะดวกสบายของห้องพัก กิริยามารยาทของพนักงาน แต่ปัญหาการบริการ ณ ที่พักแรมเหล่านี้ อาจยังไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งปัญหาที่พบไม่ใช่แค่เพียงมาตรฐานการให้บริการ ยังขาดทักษะในการสื่อสารทางภาษาโดยเฉพาะภาษาต่างประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีสิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาและยกระดับการบริการท่องเที่ยว โดยเพิ่มมาตรฐานการบริการของพนักงานโรงแรม การอบรมผู้ประกอบการธุรกิจที่พักในเรื่องเกี่ยวกับมาตรฐานของที่พัก

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนากิจการด้านที่พักของตนเองให้มีมาตรฐาน
- 5.2 เพื่อยกระดับธุรกิจด้านที่พักแรมให้ได้มาตรฐาน

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 สถานที่พักแรมได้มาตรฐานมากขึ้น
- 6.2 รายได้ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากนักท่องเที่ยวพักแรมมากขึ้น

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การจัดการความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรองรับการเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 9.1 จำนวนสถานที่พักแรมที่ได้รับการปรับปรุงอย่างน้อย จังหวัดละ 1 แห่ง
- 9.2 การฝึกอบรมเรื่องมาตรฐานของสถานที่พักแรม 1 โครงการ/จังหวัด

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สถาบันการศึกษา

สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย

หอการค้าจังหวัดหนองคาย

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล / อบต.)

13. การดำเนินงาน

13.1 สำรวจศักยภาพของสถานที่พักแรม

13.2 จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการสถานที่พักแรมเรื่องมาตรฐานของการให้บริการ
สถานที่พักแรม

14. งบประมาณ

1,000,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี เลย
2. จังหวัด หนองคาย
3. ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
4. หลักการและเหตุผล

ในการพัฒนาและยกระดับบริการด้านการท่องเที่ยวขึ้น สิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปคือการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะมัคคุเทศก์ที่เป็นบุคลากรหลักในการที่จะให้การบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ถ้ามัคคุเทศก์มีความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดีจะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจและประทับใจในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้การให้บริการของมัคคุเทศก์ในการดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยวทั้งด้านกิจกรรมยามท ซึ่งต้องคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวอีกด้วย นอกจากนี้ สิ่งจำเป็นที่ต้องพัฒนาไว้เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ดังนั้น โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ และการพัฒนาตำราเรียนสำหรับมัคคุเทศก์หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและถ่ายทอดความรู้ได้

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตร/ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ที่เหมาะสมกับพื้นที่

5.2 เพื่อจัดทำตำราเรียนที่อ้างอิงถึงประวัติ วัฒนธรรม ประเพณี โบราณคดี

ประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว

5.3 เพื่อสร้างองค์ความรู้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ด้านข้อมูลการท่องเที่ยว

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 หลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ที่เหมาะสมกับพื้นที่

6.2 พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว โดยเฉพาะมัคคุเทศก์ในพื้นที่

6.3 ตำราเรียนที่มีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ทั้งประวัติ วัฒนธรรม ประเพณี โบราณคดี ประวัติศาสตร์

6.4 องค์ความรู้ของแหล่งท่องเที่ยว

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การขจัดความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรองรับการเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 9.1 หลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ อย่างน้อย 1 หลักสูตร/จังหวัด
- 9.2 การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ อย่างน้อย 1 โครงการ/จังหวัด
- 9.3 ตำราเรียนเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีข้อมูลเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 เล่ม/หลักสูตร
- 9.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ่องทางด้านการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 โครงการ/จังหวัด

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจการ โรงแรมและการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย
หอการค้าจังหวัดหนองคาย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

13. การดำเนินงาน

- 13.1 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 13.2 จัดทำตำราเรียนที่สอดคล้องกับหลักสูตรฝึกอบรมและมีข้อมูลเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว
- 13.3 จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์
- 13.4 จัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร บริษัทท่องเที่ยว ร้านขายสินค้า เป็นต้น

14. งบประมาณ

1,000,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี เลย
2. จังหวัด หนองคาย
3. ชื่อโครงการ พัฒนาระบบข้อมูล/ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว
4. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน ข้อมูลข่าวสารได้แพร่กระจายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายยังไม่เป็นระบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยการเข้าถึงศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวได้ โดยการจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ปรับปรุง Website ให้เป็น Portal Site เพื่อเพิ่มช่องทางให้บริการ 2 ลักษณะ คือ E-commerce และ B to B จัดทำระบบ Call Center ทาง Internet เพื่อพัฒนาระบบ Call Center ให้สามารถบริการได้ 24 ชั่วโมง และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

5. วัตถุประสงค์
 - 5.1 เพื่อจัดทำศูนย์บริการข้อมูลการบริการข้อมูลการท่องเที่ยว
 - 5.2 เพื่อจัดทำระบบข้อมูลการท่องเที่ยวในกลุ่ม Amazing
 - 5.3 เพื่อยกระดับการบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
 - 6.1 มีศูนย์บริการข้อมูลสำหรับบริการนักท่องเที่ยว
 - 6.2 มีระบบข้อมูลการท่องเที่ยวในกลุ่ม Amazing
 - 6.3 มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การจัดความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

จังหวัด ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

9.1 ศูนย์บริการข้อมูล อย่างน้อย 1 ศูนย์หลักที่ จ.หนองคาย หรือ จ.เลย และมีศูนย์
เครือข่ายแต่ละจังหวัด

9.2 ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวประจำแต่ละจังหวัด

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด

ประชาสัมพันธ์จังหวัด

หอการค้า

13. การดำเนินการ

13.1 จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาเพื่อจัดทำศูนย์บริการข้อมูลหลัก
และศูนย์เครือข่าย

13.2 จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อทำระบบข้อมูลและ website ของแต่ละจังหวัดโดยมี
การเชื่อมโยงกัน

13.3 การทำข้อมูลให้ทันสมัย (update) ตลอดเวลา

14. งบประมาณ

2,000,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี เลย
2. จังหวัด อุดรธานี เลย
3. ชื่อโครงการ เสริมสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
4. หลักการและเหตุผล

การเดินทางระหว่างจังหวัดต่าง ๆ ในกลุ่มจังหวัดมีหลากหลายเส้นทาง ความปลอดภัยของการเดินทางเป็นสิ่งสำคัญและเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งให้รู้สึกอยากไปเที่ยว เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว จึงควรจัดทำป้ายบ่งชี้ที่มีมาตรฐานและชัดเจน พร้อมมีแหล่งบริการข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวกระจาย อยู่ตามแหล่งสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อจัดทำป้ายบอกทางที่มีมาตรฐาน

- 5.2 เพื่อจัดทำแหล่งบริการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวกระจายอยู่ตามแหล่งสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว (โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายสินค้า เป็นต้น)

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 มีป้ายบอกทางสำหรับบริการนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและมีมาตรฐาน

- 6.2 มีแหล่งบริการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่ม Amazing

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การขจัดความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

จังหวัด ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

9.1 ป้ายบ่งชี้ที่มีมาตรฐาน อย่างน้อย 10 ป้าย/จังหวัด

9.2 แหล่งบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตามแหล่งสนับสนุนการท่องเที่ยว อย่างน้อย 10 แห่ง/จังหวัด

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด
กรมททางหลวง

13. การดำเนินการ

13.1 จัดทำข้อมูลบริการการท่องเที่ยวของทั้ง 4 จังหวัด โดยให้จังหวัดหนึ่งเป็น
หน่วยงานด้านบริการ ในลักษณะแผ่นพับ โปสเตอร์ หรือสื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม

13.2 สำรวจจุดติดตั้งป้ายบ่งชี้และจัดทำป้ายบ่งชี้ดังกล่าวให้ได้มาตรฐาน

14. งบประมาณ

2,000,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี เลย
2. จังหวัด อุดรธานี เลย
3. ชื่อโครงการ ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว
4. หลักการและเหตุผล

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยบริการที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยว รถเช่า และธนาคารพาณิชย์ ซึ่งส่วนใหญ่ที่พักรถและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ จะมีการกระจายตัวอยู่ในบริเวณที่เป็นศูนย์กลางความเป็นเมืองและศูนย์กลางธุรกิจมากกว่าที่จะกระจายตามแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายในการเดินทาง จึงต้องมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาในเรื่องของความสะอาดอยู่เสมอ และเพิ่มเติมจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แหล่งท่องเที่ยว

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล
- 5.2 เพื่อให้มีแหล่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มมากขึ้น

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 มีแหล่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสากล
- 6.2 นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การจัดการความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

จังหวัด ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

แหล่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกมีมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย 2 แห่ง/จังหวัด

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด

สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย

หอการค้าจังหวัดหนองคาย

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล / อบต.)

13. การดำเนินการ

13.1 สำรวจจุดติดตั้งแหล่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวก

13.2 ดำเนินการติดตั้งแหล่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

13.3 ตรวจสอบความสะอาดแหล่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่เสมอ

14. งบประมาณ

2,000,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี เลย
2. จังหวัด อุดรธานี เลย
3. ชื่อโครงการ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่
4. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดหนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี เลย มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติจำนวนมาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและโบราณสถาน เช่น จังหวัดหนองคาย มี บึงโขงหลง วัดผาคากเสือ วัดถ้ำศรีมงคล (วัดถ้ำดินเพียง) น้ำตกวังน้ำออก หาดจอมมณี ภูทอก จังหวัดหนองบัวลำภู มี อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ พระอนุสาวรีย์และศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ถ้ำสุวรรณคูหา แหล่งโบราณคดีภูผายา พิพิธภัณฑ์หอยหินโบราณ จังหวัดอุดรธานีมี อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท วนอุทยานวังสามหมอ วัดป่าบ้านค้อ พระธาตุคอนแก้ว บ้านเดียม โสมสแต่ย์ ภูฝอยลม วนอุทยานน้ำตกธารงาม สวนกล้วยไม้หอมอุดรซันไชน์ จังหวัดเลย มี อุทยานแห่งชาติภูกระดึง ภูหลวง อุทยานแห่งชาติภูเรือ หมู่บ้านวัฒนธรรมไทดำ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว มีปัญหาทรุดโทรม ขาดความสวยงาม สะดวกสบายที่จะเป็นแหล่งดึงดูดความสนใจได้ และจากการรวมความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มข้าราชการที่เกี่ยวข้อง เสนอโครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนาความสะอาดและมีข้อมูลประวัติของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เป็นฐานความรู้และสร้างความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยว

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทั้งด้านความสะอาด สิ่งแวดล้อมที่ สวยงาม ให้ได้มาตรฐาน
- 5.2 เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
- 5.3 จัดทำเรื่องราวประวัติของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งเพื่อเป็นฐานข้อมูล แหล่งความรู้และเรียนรู้ให้กับสาธารณะ

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงอย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง รวมเป็นจำนวน 4 แห่ง
- 6.2 มีการสำรวจสถานที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 โครงการ/จังหวัด รวมเป็น 4 โครงการ

6.3 เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวซึ่งจะเพิ่มรายได้/เศรษฐกิจของจังหวัด

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การจัดการความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัด ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงอย่างน้อย จังหวัดละ 1 แห่ง
จำนวนแหล่งโครงการสำรวจศักยภาพอย่างน้อย จังหวัดละ 1 โครงการ

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด
สถาบันการศึกษา
หอการค้าจังหวัดหนองคาย
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล / อบต.)

13. การดำเนินการ

- 13.1 สำรวจศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยว
- 13.2 รวบรวมข้อมูลเรื่องราวและประวัติของสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งต่างๆ
- 13.3 คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการพัฒนา

- 13.4 ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่คัดเลือกแล้ว
- 13.5 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมที่ทรุดโทรม
- 13.6 จัดทำฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ให้แก่สาธารณะชน

14. งบประมาณ

	7,000,000 บาท	
-	ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว 4 แห่ง	6,000,000 บาท
-	โครงการสำรวจศักยภาพสถานที่ท่องเที่ยว 4 โครงการ	500,000 บาท
-	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม	500,000 บาท

กลยุทธ์ ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด อุตรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย
2. จังหวัด เลย
3. ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว/งานประเพณีท้องถิ่น
4. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภูมิภาคนี้เป็นการท่องเที่ยวตามกิจกรรม เทศกาล และงานประเพณีท้องถิ่น ดังนั้นควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเด่นชัด และยิ่งใหญ่ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการ อีกทั้งต้องฝึกอบรมพัฒนากลุ่มผู้ให้บริการ นั่นคือ กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ให้มีการบริการแก่นักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ อบอุ่น เมื่อได้มาท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภูมิภาคนี้ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ควรพัฒนาและส่งเสริม เช่น การจัดงานฟีตาโชนระดับโลก กิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว งานกลองยาวระดับประเทศ งานแข่งกีฬานานาชาติ

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 5.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริการ
- 5.3 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีในกลุ่มภูมิภาค
- 5.4 เพื่อส่งเสริมให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

6. เป้าหมายโครงการ

- 6.1 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ มีความหลากหลาย และยิ่งใหญ่
- 6.2 ผู้ประกอบการด้านการบริการมีศักยภาพในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3 วัฒนธรรมประเพณีในกลุ่มอนุภูมิภาคมีการอนุรักษ์ และ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 6.4 ประชากรในแหล่งท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การจัดการความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว
จังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 9.1 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างน้อย 2 กิจกรรม/ปี
- 9.2 ประชากรในแหล่งท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัด
สถาบันการศึกษา
หอการค้าจังหวัดหนองคาย
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล / อบต.)

13. การดำเนินการ

- 13.1 สืบหาข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการพัฒนา
- 13.2 ระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคัดเลือกกิจกรรมที่มีศักยภาพ
- 13.3 อบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวในด้านการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
- 13.4 จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่คัดเลือกไว้

15. งบประมาณ

2,000,000 บาท

กลยุทธ์ ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด อุครธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย
2. จังหวัด อุครธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย
3. ชื่อโครงการ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
4. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายกิจกรรมหนึ่ง การ ขยายในที่นี้คือ การให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ จะอยู่ในรูปแบบ การโฆษณา โดยต้องร่วมกับสื่อมวลชนในภูมิภาคต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในการเผยแพร่ ข้อมูลงานเทศกาลประเพณีของกลุ่มจังหวัดเพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้ทราบถึงกำหนดการ และกิจกรรมในการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มผู้ให้บริการได้มีการพัฒนาองค์กรของตนเอง เพื่อรองรับแผนการโฆษณาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

5. วัตถุประสงค์
 - 5.1 เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
 - 5.2 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการให้บริการของผู้ประกอบการใน กลุ่มจังหวัด
 - 5.3 เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และ กลุ่มนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาใช้บริการใน กลุ่มจังหวัด
6. เป้าหมายโครงการ
 - 6.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
 - 6.2 กระตุ้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการให้บริการของผู้ประกอบการในกลุ่ม จังหวัดอย่างต่อเนื่อง
 - 6.3 จำนวนนักท องเที่ยว และกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและมีความ หลากหลาย
7. ประเด็นยุทธศาสตร์
 1. การขจัดความยากจน
 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 9.1 โครงการสื่อมวลชนเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 1 โครงการ/จังหวัด
- 9.2 โครงการสร้างสื่อโฆษณาโดยใช้ Story Behind 1 โครงการ

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดเลย
สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัด
หอการค้าจังหวัด
สถาบันการศึกษา

13. การดำเนินการ

- 13.1 วางแผนเส้นทางการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด
- 13.2 เชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าโครงการ
- 13.3 นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว โดยมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นแกนนำ
- 13.4 จัดทำเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำให้สื่อมวลชนจัดทำสื่อโฆษณา

14. งบประมาณ

2,000,000 บาท

กลยุทธ์ ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว

1. กลุ่มจังหวัด อุครธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย
2. จังหวัด เลย
3. ชื่อโครงการ จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)
4. หลักการและเหตุผล

สถานประกอบการต่างๆ ได้มีการรับลงทะเบียนนักท่องเที่ยวอยู่แล้ว แต่ยังขาดการประสานข้อมูลของนักท่องเที่ยวเก็บไว้เพื่อเป็นฐานข้อมูลลูกค้า การรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน และสถานประกอบการที่นักท่องเที่ยวได้ลงทะเบียนไว้แล้วนำมาจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลที่ดี จะช่วยให้สามารถสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกันทุกภาคส่วน

5. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้านักท่องเที่ยว

6. เป้าหมายโครงการ

มีฐานข้อมูลลูกค้า และกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว

7. ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. การขจัดความยากจน
- 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- 3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้
- 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5. การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 6. การพัฒนากฎหมายและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 7. การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม
- 8. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
- 9. การรับรองเปลี่ยนแปลงและพลวัตโลก

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ จังหวัด

กลุ่มจังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

จังหวัด ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ฐานข้อมูลลูกค้าทุกจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

10. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 เดือน

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัด

สถานบันการศึกษา

13. การดำเนินการ

13.1 จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูล

14. งบประมาณ

1,000,000 บาท

7. ตารางโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและกลาง (จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย สกลนคร นครพนม มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
1. เพิ่มศักยภาพและมูลค่าของแหล่งท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการลงทุนการพัฒนาที่พัก (โครงการระยะยาว) 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (โครงการนำร่อง) 3. โครงการพัฒนาระบบข้อมูล/ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว (โครงการระยะสั้น)
2. พัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว (โครงการระยะยาว) 2. โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (โครงการระยะยาว)
	กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่ (โครงการระยะยาว)
3. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว (โครงการระยะยาว)
	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) (โครงการระยะสั้น) 2. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (โครงการระยะสั้น) 3. โครงการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว/งานประเพณีท้องถิ่น (โครงการระยะสั้น)

เครือข่ายวิสาหกิจท่องเที่ยวกลุ่มน้ำโจง : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือบนและกลาง

Cluster **SMEs**