

## การวิเคราะห์ศักยภาพของประเทศเป้าหมายในการทำ FTA กับไทย

### การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

สาธารณรัฐชิลีตั้งอยู่ริมฝั่งตะวันตกเฉียงใต้ของทวีปอเมริกาใต้ มีขนาดพื้นที่รวม 756,950 ตารางกิโลเมตร และมีจำนวนประชากรประมาณ 17 ล้านคนในปัจจุบัน โดยประชากรประมาณ 5.3 ล้านคนอาศัยอยู่ในเมืองหลวงของสาธารณรัฐชิลีคือ กรุงซันติอาโก (Santiago) แม้ว่าสาธารณรัฐชิลีจะเป็นประเทศที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก แต่ก็จัดได้ว่าเป็นประเทศยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั้งทางด้านการค้าและการลงทุนในการเชื่อมต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในทวีปอเมริกาใต้ ทั้งนี้จากภูมิประเทศที่มีลักษณะทอดตัวเป็นแนวยาว รวมเป็นระยะทางยาวกว่า 4,300 กิโลเมตร ทางฝั่งทะเลตะวันตกของทวีปอเมริกาใต้ จึงทำให้สาธารณรัฐชิลีมีเขตแดนติดกับประเทศอาร์เจนตินา โบลิเวีย และเปรู

สาธารณรัฐชิลีมีทรัพยากรทางธรรมชาติอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเล โดยชิลีมีปริมาณแร่ทองแดงสำรองอยู่ถึงร้อยละ 20 ของปริมาณทองแดงสำรองบนโลก นอกจากนี้ยังมีแร่ธรรมชาติอื่นๆ เช่น เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน ทองคำ และหินปูน เป็นจำนวนมาก สำหรับทรัพยากรทางทะเล ด้วยภูมิศาสตร์ของประเทศที่มีชายฝั่งติดทะเลเป็นแนวยาว ทำให้ปลาสดและอาหารทะเลของชิลีเป็นสินค้าขึ้นชื่อของประเทศ นอกจากนี้ชิลียังมีสินค้าที่มีชื่อเสียงคือ เหล้าไวน์ ผลไม้แปรรูป และผลไม้สด เช่น องุ่น แอปเปิ้ล อะโวคาโด แพร์ และผลไม้แปรรูป อีกด้วย

สาธารณรัฐชิลีใช้ภาษาสเปนเป็นภาษาราชการ ประชากรประมาณร้อยละ 77 นับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ในด้านเชื้อชาติ ประชากรร้อยละ 95 มีเชื้อชาติยุโรปเปียน อาทิ สเปน เยอรมัน อังกฤษ และอิตาลี สำหรับระบบการปกครองเป็นระบบประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ โดยแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 15 ภูมิภาค ซึ่งแต่ละภูมิภาคปกครองโดยผู้ว่าการภูมิภาค ซึ่งแต่งตั้งโดยประธานาธิบดี ในแต่ละภูมิภาคประกอบด้วยจังหวัดต่างๆ รวมทั้งสิ้น 50 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบัน ประธานาธิบดีซึ่งมาจากการเลือกตั้งคือ นางมิเชล บาเชเลท เจเรีย (Michelle Bachelet Jeria) พรรค Socialist Party ดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2549 มีวาระในการดำรงตำแหน่ง 4 ปี

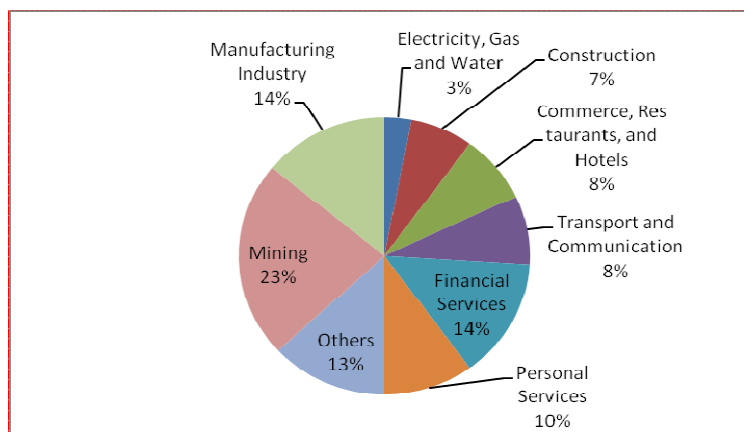
## การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

### ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป

สาธารณรัฐชิลีมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ที่สูง โดยเฉพาะในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 1991 ถึง 1997 ที่ชิลีมีการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจอย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และนโยบายการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน เช่น การดำเนินนโยบายการลดมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดการบิดเบือนของโครงสร้างตลาดที่เคยมีในอดีต นอกจากนี้ในปัจจุบันชิลีได้มีการลงนามในข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศอื่นๆ เป็นจำนวนมากรวมแล้วกว่า 57 ความตกลง ตัวอย่างเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังของสาธารณรัฐชิลี

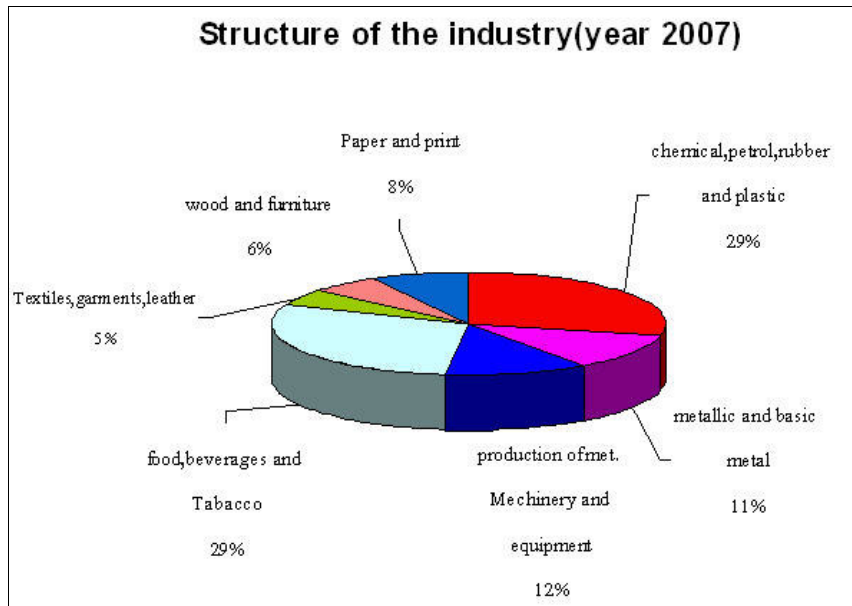
สาธารณรัฐชิลีได้ดำเนินนโยบายที่เข้มงวดในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ตัวอย่างเช่น ในช่วงต้นปี ค.ศ. 1990 ที่สาธารณรัฐชิลีประสบปัญหาอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรง ถึงอัตราร้อยละ 27 ต่อปี แต่ด้วยนโยบายการเงินที่มีประสิทธิภาพจึงทำให้สามารถควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้กลับมาอยู่ในระดับต่ำในเวลาไม่นาน ซึ่งอัตราเงินเฟ้อสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ด้วยอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงถึงประมาณร้อยละ 8 ต่อปี ทั้งนี้โดยมีภาคอุตสาหกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชิลีให้เติบโตได้ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเหมืองแร่ ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการทางการเงิน และการค้า รวมถึงภาคการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม เป็นต้น สำหรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของสาธารณรัฐชิลี ประกอบด้วยอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ และอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

### แผนภาพที่ C1.1 แสดงโครงสร้างเศรษฐกิจของชิลี



ที่มา: ข้อมูลอ้างอิงจาก กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

แผนภาพที่ C1.2 แสดงโครงสร้างอุตสาหกรรมของชิลี



แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า ถึงแม้ว่าสาธารณรัฐชิลีจะดำเนินนโยบายภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ แต่ในช่วงปี ค.ศ. 1997 ชิลีเองก็ไม่สามารถจะหนีจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเนื่องจากปัญหาวิกฤตการณ์เศรษฐกิจที่ลุกลามไปทั่วโลกได้ ในช่วงเวลาปัญหาจากวิกฤตการณ์เศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก และอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของชิลีอย่างรุนแรง แต่ด้วยนโยบายภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้นโยบายทางการเงินที่เข้มงวด เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกิดขึ้น จึงทำให้เศรษฐกิจของชิลีสามารถฟื้นกลับคืนได้ในเวลาไม่นานนัก ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6 ต่อปีจนถึงปัจจุบัน

ตารางที่ C1.1 แสดงดัชนีทางเศรษฐกิจที่สำคัญของชิลี

	2004	2005	2006
GDP (constant 2000 US\$)	87,503,765,504	92,504,014,848	96,172,965,888
GDP growth (annual %)	5.98	5.71	3.97
GDP per capita (constant 2000 US\$)	5,426.99	5,676.80	5,845.73
จำนวนประชากร	16.1 ล้านคน	16.3 ล้านคน	16.5 ล้านคน
อัตราเงินเฟ้อ	1.05%	3.05%	3.39%
Lending interest rate	5.13%	6.68%	8.00%
อัตราแลกเปลี่ยน (เปโซ/US\$)	609.37	560.09	530.29

ที่มา: World Development Indicator (Online)

## การค้าและการลงทุน

### - ภาคการค้า

ภาคการค้าระหว่างประเทศมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสาธารณรัฐชิลี ซึ่งในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 1990 ถึง 2004 ภาคการค้าระหว่างประเทศ (รวมทั้งการส่งออกและนำเข้า) มีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 8.8 ต่อปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการส่งออกที่มีอัตราการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ในด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศนั้น สาธารณรัฐชิลีมีท่าเรือที่สำคัญคือ ท่าเรือวาเลปาริโซ (Valparaiso) และท่าอากาศยานที่สำคัญคือ สนามบินนานาชาติอาร์ตูโร เมรีโน เบนิตซ์ (Arturo Merino Benitez)

สาธารณรัฐชิลีได้ดำเนินนโยบายเปิดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศอย่างจริงจังและอย่างไม่เลือกปฏิบัติ นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2003 อัตราภาษีอากรนำเข้าสินค้าของชิลีเป็นอัตราเดียวคงที่กับทุกประเทศ (MFN Flat rate) ในอัตราร้อยละ 6 ยกเว้นสินค้าควบคุมบางรายการสินค้าได้แก่ น้ำตาล ข้าวสาลี และแป้งสาลี ที่มีกรคิดอัตราภาษีแตกต่างจากสินค้านิดอื่น โดยคิดจากมูลค่าสินค้า (Price band system) ซึ่งไม่ได้คิดจากราคาสินค้า C.I.F แบบสินค้าทั่วไป แต่เป็นที่สังเกตว่าสินค้าปศุสัตว์ของชิลี ได้ถูกกำหนดอัตราภาษีอากร MFN ที่อัตราร้อยละ 21.8 ซึ่งสูงกว่าภาษีอากรนำเข้าสินค้านิดอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบอัตราภาษีอากรนำเข้าสินค้าที่เก็บจริง (Effective rate) โดยเฉลี่ย<sup>1</sup>

การกำหนดภาษีนำเข้าที่มีลักษณะอัตราเดียวคงที่ดังกล่าว เป็นการกำหนดภาษีโดยสมัครใจของชิลี ซึ่งช่วยในการแก้ไขปัญหาการบิดเบือนโครงสร้างตลาดที่เคยเกิดขึ้นจากการกำหนดอัตรภาษีนำเข้าที่แตกต่างกันของสินค้าแต่ละชนิดในอดีต นอกจากนี้การนำเข้าสินค้าจากประเทศที่ชิลีได้มีข้อตกลงทางการค้าร่วม จะเสียภาษีอากรนำเข้าในอัตราที่ต่ำกว่าที่กล่าวแล้วข้างต้นอีกด้วย นอกจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า นโยบายระหว่างประเทศของชิลีมุ่งเน้นในการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ซึ่งปัจจุบันชิลีได้มีความตกลงร่วมกับประเทศต่างๆ รวมแล้วทั้งสิ้น 57 ฉบับ

### - ภาคการลงทุน

นอกจากภาคการค้าระหว่างประเทศ ภาคการลงทุนระหว่างประเทศก็มีส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของชิลีให้เติบโตได้อย่างรวดเร็วในช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยสาธารณรัฐชิลีมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนักลงทุนต่างชาติต่างให้ความสนใจในการลงทุนในอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมพลังงาน ก๊าซ น้ำ และไฟฟ้า นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติยังให้ความสนใจในการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ของชิลีอีกด้วย ซึ่งในปี ค.ศ. 2005 มีเม็ดเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศไหลเข้ายังสาธารณรัฐชิลีกว่า 3.75 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศประมาณหนึ่งในสามลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ สำหรับภาคบริการ

<sup>1</sup> อ้างอิงจาก Chile-Thailand Joint Study Group on the Feasibility of an FTA, 2006.

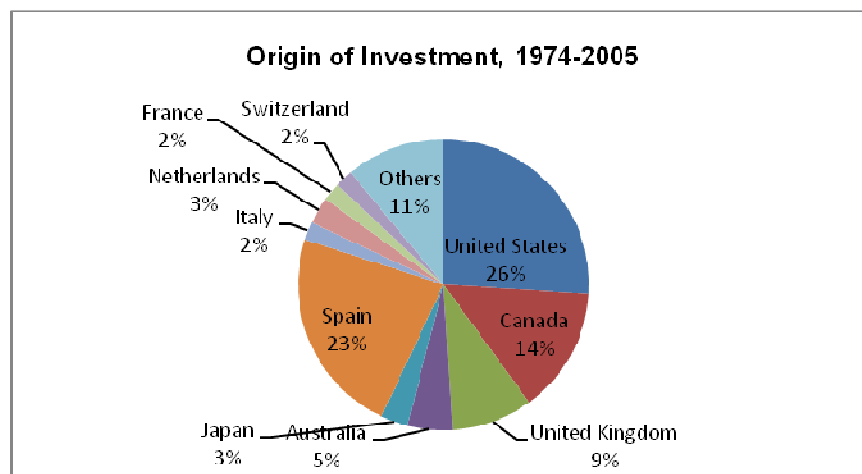
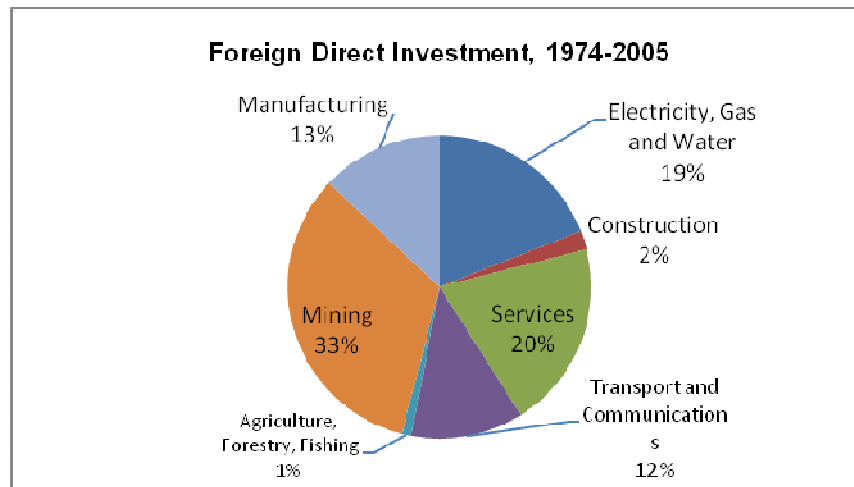
และภาคอุตสาหกรรมพลังงาน ก๊าซ น้ำ และไฟฟ้าของชิลี มีเงินลงทุนทางตรงไหลเข้าประมาณ ร้อยละ 20 และร้อยละ 19 ตามลำดับ

สำหรับประเทศผู้ลงทุนทางตรงที่สำคัญในชิลี ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 26) สเปน (ร้อยละ 23) แคนาดา (ร้อยละ 14) อังกฤษ (ร้อยละ 9) และออสเตรเลีย (ร้อยละ 5) เป็นต้น นอกจากนี้เม็ดเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศแล้ว การลงทุนภายในสาธารณรัฐชิลีก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้นและประชาชนมีการออมเพิ่มมากขึ้น โดยการลงทุนส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นนั้น เป็นการลงทุนเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของชิลีในอนาคต

ดังนั้น ปัจจัยและนโยบายของชิลีที่เอื้อหนุนต่อการค้าและการลงทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

- การกำหนดอัตราภาษีอากรนำเข้าต่ำ รวมถึงนโยบายที่ไม่มีการกีดกันทางการค้า และดำเนินนโยบายมุ่งเน้นในการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี
- การกำหนดนโยบายเปิดเสรีทางการลงทุน ทั้งในด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนเข้า และออก
- การดำเนินนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว
- การรักษาเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

แผนภาพที่ C1.3 แสดงโครงสร้างการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศและประเทศผู้ลงทุนในชิลี



ที่มา: ข้อมูลอ้างอิงจาก Central Bank of Chile, Foreign Investment Committee

### การค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐชิลี

ในปี ค.ศ. 2006 การค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐชิลีมีมูลค่าสูงถึง 90,633 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปี ค.ศ. 2005 ถึงร้อยละ 32.5 โดยมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 55,884 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 44.8 ในขณะที่เดียวกันสาธารณรัฐชิลีมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 34,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นจากปี ค.ศ. 2005 ร้อยละ 16.7 ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่า อัตราการขยายตัวทางการส่งออกของชิลีที่เกิดขึ้นนั้น มีอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวทางการนำเข้าถึง 2 เท่า ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจที่สาธารณรัฐชิลีจะเกินดุลการค้ารวมทั้งสิ้นกว่า 21,133.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

#### ตารางที่ C1.2 แสดงมูลค่าการค้า การส่งออกและการนำเข้าของชิลี

รายการ	มูลค่า (US\$)			อัตราการขยายตัว (%)	
	2004	2005	2006	2005	2006
1. มูลค่าการค้ารวม	53,240.30	68,385.40	90,633.40	28.44	32.53
2. การส่งออก	30,901.10	38,597.10	55,883.50	24.90	44.78
3. การนำเข้า	22,339.20	29,788.30	34,749.90	33.34	16.65

ที่มา: ข้อมูลอ้างอิงจาก กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

สินค้าส่งออกหลักที่สำคัญของสาธารณรัฐชิลี ได้แก่ ทรัพยากรแร่ทองแดง สินแร่ต่างๆ และสินค้าประมงที่ชิลีมีความได้เปรียบจากลักษณะภูมิประเทศที่มีชายฝั่งคิดทะเลเป็นแนวยาว จึงทำให้ชิลีเป็นประเทศผู้ส่งออกแซลมอนมากเป็นอันดับที่สองของโลก (เป็นรองเพียงประเทศนอร์เวย์) โดยชิลีมีส่วนแบ่งตลาดการส่งออกแซลมอนอยู่ที่ร้อยละ 20 ของตลาดโลก นอกจากนี้ ชิลียังเป็นประเทศที่มีการส่งออกไม้สนสูงเป็นอันดับสามของโลก สำหรับการนำเข้า ชิลียังจำเป็นต้องพึ่งพิงการนำเข้าน้ำมันดิบ เครื่องจักร รถยนต์และอุปกรณ์จากต่างประเทศ

สำหรับประเทศส่งออกหลักของสาธารณรัฐชิลี ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน สำหรับประเทศไทยเป็นประเทศที่ชิลีส่งออกเป็นลำดับที่ 25 ในขณะที่เดียวกันประเทศนำเข้าสินค้าหลักของชิลีได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล และจีน โดยชิลีนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยมากเป็นลำดับที่ 21 แต่ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าจากไทยมีอัตราการขยายตัวที่สูงมากในช่วงที่ผ่านมา เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของการนำเข้าเฉลี่ยโดยรวมทุกประเทศ ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มที่ดีของการขยายการส่งออกสินค้าไทยไปยังสาธารณรัฐชิลีที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

### ตารางที่ C1.3 แสดงสินค้าส่งออกหลัก และคู่ค้าที่สำคัญของชิลี

สินค้าส่งออกหลักของชิลี	คู่ค้าที่สำคัญ
1. ทองแดง	สหรัฐฯ อิตาลี ฝรั่งเศส
2. แร่และสินแร่	ญี่ปุ่น จีน อินเดีย
3. ปลาและอาหารทะเล	สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เยอรมัน
4. ผลไม้และลูกนัต	สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ
5. ไม้	สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เม็กซิโก

ที่มา: กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

### ตารางที่ C1.4 แสดงสินค้านำเข้า และคู่ค้าที่สำคัญของชิลี

สินค้านำเข้าหลักของชิลี	คู่ค้าที่สำคัญ
1. น้ำมันดิบ	แองโกลา บราซิล อาร์เจนตินา
2. เครื่องจักรกล	สหรัฐฯ จีน เยอรมัน
3. รถยนต์และอุปกรณ์	บราซิล ญี่ปุ่น สหรัฐฯ
4. เครื่องใช้ไฟฟ้า	จีน เม็กซิโก สหรัฐฯ
5. พลาสติกและผลิตภัณฑ์	สหรัฐฯ บราซิล อาร์เจนตินา

ที่มา: กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์



ตารางที่ C1.5 แสดงการส่งออกรวมของสาธารณรัฐจีน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2549

	2548 (ล้าน US Dollar)	2549 (ล้าน US Dollar)	การเปลี่ยนแปลง (%)
มูลค่าการส่งออกรวม	38,597.65	55,883.55	44.78
1. สหรัฐอเมริกา	6,247.96	8,940.34	43.09
2. ญี่ปุ่น	4,535.78	6,038.10	33.12
3. จีน	4,389.82	4,934.15	12.40
4. เนเธอร์แลนด์	2,300.85	3,814.64	65.79
5. เกาหลีใต้	2,210.89	3,405.21	54.02
6. อิตาลี	1,658.04	2,812.40	69.62
7. บราซิล	1,728.95	2,758.44	59.54
8. ฝรั่งเศส	1,387.34	2,411.62	73.83
9. เม็กซิโก	1,582.08	2,287.92	44.61
10. เยอรมัน	930.77	1,758.66	88.95
25. ไทย	130.73	405.95	210.52

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ C1.6 แสดงการนำเข้ารวมของสาธารณรัฐจีน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2549

	2548 (ล้าน US Dollar)	2549 (ล้าน US Dollar)	การเปลี่ยนแปลง (%)
มูลค่ารวม	29,788.36	34,749.90	16.66
1. สหรัฐอเมริกา	4,707.64	5,570.05	18.32
2. อาร์เจนตินา	4,804.34	4,505.32	-6.22
3. บราซิล	3,772.48	4,236.93	12.31
4. จีน	2,539.48	3,487.21	37.32
5. เกาหลีใต้	1,075.78	1,640.93	52.53
6.เปรู	1,107.04	1,426.72	28.88
7. แองโกลา	1,197.15	1,317.21	10.03
8. เยอรมัน	1,178.03	1,244.47	5.64
9. ญี่ปุ่น	1,016.98	1,146.57	12.74
10. เม็กซิโก	761.53	999.52	31.25
21. ไทย	158.34	272.47	72.08

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ C1.7 แสดงรายการสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของสาธารณรัฐจีน มูลค่าและการเปลี่ยนแปลง

	2548 (ล้าน US Dollar)	2549 (ล้าน US Dollar)	การเปลี่ยนแปลง(%)
Copper and Articles Thereof	7,327.42	13,608.65	85.72
Ores, Slag, Ash	5,967.08	8,870.27	48.65
Edible Fruit and Nuts	1,594.94	1,805.25	13.19
Fish and Seafood	1,342.28	1,652.30	23.10
Wood pulp, Etc.	843.73	857.70	1.66
Wood	1,149.97	1,313.59	14.23
Special HS CI/JP/KR/MX/NO	513.04	784.89	52.99
Beverages	574.71	611.52	6.41
Inorg Chem; Rare Earth Metals	553.88	630.96	13.92
Precious Stones	282.70	508.32	79.81

ตารางที่ C1.8 แสดงรายการสินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของสาธารณรัฐจีน มูลค่า และการเปลี่ยนแปลง

	2548 (ล้าน US Dollar)	2549 (ล้าน US Dollar)	การเปลี่ยนแปลง (%)
Mineral Fuel, Oil	6,543.51	8,459.49	29.28
Machinery; Reactors, Boilers	4,569.79	4,681.93	2.45
Vehicles, Not Railway	3,291.62	3,476.10	5.60
Electrical Machinery, Etc.	2,477.13	3,162.63	27.67
Plastic	1,192.22	1,312.05	10.05
Ores, Slag, Ash	811.21	797.98	-1.63
Iron and Steel	646.14	771.57	19.41
Optical, Medical Instruments	536.35	646.93	20.62
Iron and Steel Products	557.69	608.90	9.18
Paper, Paperboard	535.09	576.59	7.76

ที่มา : World Trade Atlas

## สถานการณ์การค้าระหว่างสาธารณรัฐชิลีกับประเทศไทย

ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาใต้มาเป็นเวลายาวนาน โดยในปี ค.ศ. 2006 มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยไปยังทวีปอเมริกาใต้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 2,970 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่เดียวกัน การนำเข้าสินค้ารวมของประเทศไทยจากทวีปอเมริกาใต้มีมูลค่า 1,887 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำให้ประเทศไทยได้เปรียบดุลการค้าทั้งสิ้นกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในทวีปอเมริกาใต้สามอันดับแรก คือ บราซิล อาร์เจนตินา และชิลี

แต่ถึงกระนั้น สัดส่วนการค้าระหว่างประเทศไทยกับทวีปอเมริกาใต้ยังมีไม่มากนัก คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.87 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากสาเหตุสำคัญหลายประการเช่น สินค้าและบริการของไทยยังไม่เป็นที่รู้จัก หรือยังไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศลาตินอเมริกา นอกจากนี้ด้วยลักษณะภูมิศาสตร์ของประเทศที่ค่อนข้างห่างไกลกัน จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างประเทศค่อนข้างสูง ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีผลทำให้ สินค้าไทยยังไม่สามารถส่งออกไปยังทวีปอเมริกาใต้ได้มากเท่าที่ควร

สำหรับการค้าระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐชิลี มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 493 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ค.ศ. 2006 หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาใต้ เป็นที่น่าสังเกตว่า อัตราการขยายตัวทางการค้าระหว่างไทยและชิลีมีอัตราที่สูงมากถึงร้อยละ 74 โดยมีการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าจากไทยซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากเดิมถึงกว่าร้อยละ 113.5 เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ในขณะเดียวกัน การนำเข้าสินค้าของไทยจากชิลี มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่อัตราร้อยละ 44

จากมูลค่าการค้าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2002 ถึง 2006 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังชิลีนั้น ได้แก่ รถบรรทุกขนาดเล็กและอุปกรณ์ น้ำมันดิบ เครื่องซักผ้าและอุปกรณ์ ข้าว ปลาทูน่า กระป๋อง และซีเมนต์พอร์ตแลนด์ เป็นต้น สำหรับสินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากชิลี ได้แก่ แร่ทองแดงและผลิตภัณฑ์ ปลาแซลมอนและอาหารทะเลอื่นๆ เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และหนังสือพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่า สินค้าที่ไทยนำเข้าส่วนใหญ่จากชิลี เป็นสินค้าในกลุ่มทองแดงและผลิตภัณฑ์ โดยสินค้าส่งออกสูงสุด 30 รายการแรกของไทยที่ส่งออกไปยังชิลี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.5 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยเฉลี่ยในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2002 ถึง 2006 แต่ในขณะเดียวกันสำหรับสินค้านำเข้าสูงสุด 30 รายการแรกที่ไทยนำเข้าจากชิลี กลับคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 97.1 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยเฉลี่ย ข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า การส่งออกของไทยไปยังชิลีมีการกระจายตัวของจำนวนสินค้าที่ต่ำกว่าสินค้าที่ชิลีส่งออกมายังไทย ที่มีการกระจุกตัวในสัดส่วนที่สูงมาก

ตารางที่ C1.9 แสดงปริมาณการค้าของไทยกับประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกา

รายการ	มูลค่าการค้า (Million USD)			อัตราการขยายตัว			สัดส่วนการค้า (%) เปรียบเทียบไทย – โลก (ปี ค.ศ.2006)
	2004	2005	2006	2005	2006	เป้า 2007	
มูลค่าการค้า	3,283.22	4,241.72	4,857.64	29.19	14.52	15.00	1.87
ไทยส่งออก	1,562.82	2,145.19	2,970.16	37.26	38.45	20.00	2.27
ไทยนำเข้า	1,720.40	2,096.53	1,887.48	21.86	-9.97	10.00	1.46

ตารางที่ C1.10 แสดงปริมาณการค้าของไทยกับสาธารณรัฐชิลี

รายการ	มูลค่าการค้า (Million USD)			อัตราการขยายตัว			สัดส่วนการค้า (%) เปรียบเทียบไทย – ภูมิภาคลาตินอเมริกา (ปี ค.ศ. 2006)
	2004	2005	2006	2005	2006	เป้า 2007	
มูลค่าการค้า	276.51	283.08	493.11	2.38	74.19	35.00	10.15
ไทยส่งออก	104.22	122.97	262.56	17.99	113.51	20.00	8.83
ไทยนำเข้า	172.29	160.12	230.55	-7.07	43.99	18.00	12.21

ที่มา: ข้อมูลอ้างอิงจากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

Thailand - South America : Total Trade (million US\$)				
Country	2005	2006	2007	Growth (%)
Brazil	1536.6	1494.6	1971.9	31.9
Argentina	655.8	613.5	855.1	39.4
Chile	283.1	493.1	856.5	73.7
Ecuador	135.9	175.3	227.4	29.7
Peru	89.2	149.2	201.6	35.1
Colombo	95.3	143.1	233.4	63.1
Venezuela	53.8	84	127.9	52.3

ที่มา: ข้อมูลจาก สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงซันโตอาโก

## บทที่ 2

### การวิเคราะห์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ

#### 1. สถานการณ์รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

##### 1.1 การทำความเข้าใจการค้าเสรีของสาธารณรัฐชิลี

สาธารณรัฐชิลีดำเนินนโยบายเชิงรุกในการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยปัจจุบัน จำนวนความตกลงทางการค้าที่ชิลีได้จัดทำความตกลงทางเศรษฐกิจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีทั้งสิ้น 54 ความตกลง โดยประเทศคู่ตกลงทางการค้าที่สำคัญของชิลี ได้แก่ ประเทศในทวีปอเมริกา เช่น กลุ่มประเทศลาตินอเมริกาได้ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ซึ่งได้ลงนามในปี ค.ศ. 2002 และมีผลบังคับใช้ในปี ค.ศ. 2004) แคนาดา และเม็กซิโก เป็นต้น นอกจากนี้ ชิลีได้จัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับ สหภาพยุโรป ในปี ค.ศ. 2003 ยิ่งไปกว่านั้นสาธารณรัฐชิลียังได้ลงนามร่วมกับกลุ่มเอฟตา (EFTA) ในปี ค.ศ. 2004

สำหรับประเทศคู่เจรจาจากทวีปเอเชียแปซิฟิก สาธารณรัฐชิลีได้ให้ความสำคัญในการเจรจาเป็นอย่างมาก โดยมุ่งหวังเพื่อเป็นสะพานเชื่อมต่อการค้าและการลงทุนระหว่างทวีปเอเชียแปซิฟิกและทวีปอเมริกาใต้ โดยประเทศคู่เจรจาที่ชิลีได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของชิลี (คิดเป็นสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 36 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของชิลี) ชิลีได้ลงนามจัดทำข้อตกลงทางการค้า FTA กับเกาหลีใต้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2003 เป็นประเทศแรกในทวีปเอเชียแปซิฟิก ชิลียังได้ลงนามจัดทำข้อตกลงทางการค้า FTA กับจีน ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2006 นอกจากนี้ชิลียังได้จัดทำความตกลงแบบสี่ฝ่ายกับกลุ่มประเทศ Pacific 4 (The Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement) ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเทศ ได้แก่ ชิลี บรูไนฯ นิวซีแลนด์ และสิงคโปร์ และได้ดำเนินการเจรจาจัดทำ FTA กับ ประเทศญี่ปุ่น นับตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2006 นอกจากนี้ ชิลียังมีการทำ Bilateral economic complementation agreement กับ Bolivia, Peru, Venezuela, Argentina, Ecuador, Colombia, กลุ่มประเทศ MERCOSUR และ Cuba สำหรับประเทศที่ชิลีกำลังมีการดำเนินการทำข้อตกลงการค้าเสรีกับชิลีในปัจจุบัน ได้แก่ ออสเตรเลีย ไทย อินเดีย มาเลเซีย โคลัมเบีย เวียดนาม และตุรกี

ความตกลงเขตการค้าเสรีของชิลี มีหลักการที่สำคัญดังนี้<sup>2</sup>

- เร่งกำจัดมาตรการกีดกันทางการค้าที่เป็นภาษี
- กำจัดมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี
- กำจัดมาตรการอุดหนุนการส่งออก

<sup>2</sup> สรุปรจาก Chile-Thailand Joint Study Group on the Feasibility of an FTA, 2006.

- กำจัดภาษีส่งออก
- ยอมรับสิทธิประโยชน์ทางการค้า GSP ในกรณีที่ผู้เจรจาซื้อผูกพันเงื่อนไขสิทธิประโยชน์ทางการค้า GSP

ชิลีใช้นโยบายในส่วนของการเร่งกำจัดมาตรการกีดกันทางการค้าที่เป็นภาษีเป็นผู้นำการจัดตั้งเขตการค้าเสรี FTA โดยในกรณีการจัดตั้งเขตการค้าเสรีกับประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป กลุ่มเอฟต้า และจีน ชิลีได้ลดหรือกำจัดอากรนำเข้าลงทันทีถึงร้อยละ 91 ร้อยละ 89 ร้อยละ 82 และร้อยละ 50 ของสินค้านำเข้าจากประเทศคู่เจรจา ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างข้อตกลงทางการค้าที่สาธารณรัฐชิลีได้ลงนามไปแล้ว มีดังนี้<sup>3</sup>

#### FTA ระหว่าง ชิลี กับ แคนาดา

ได้ลงนามทำความตกลงที่เมือง Santiago สาธารณรัฐชิลี เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 1996 โดยข้อตกลงได้ถูกบัญญัติขึ้น เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม ค.ศ. 1997 และประกาศใช้ในหนังสือราชกิจจานุเบกษาของรัฐบาล (Official Gazette) วันที่ 5 กรกฎาคม ในปีเดียวกัน

#### FTA ระหว่าง ชิลี กับ เม็กซิโก

ได้ลงนามทำความตกลงที่เมือง Santiago สาธารณรัฐชิลี เมื่อวันที่ 17 เมษายน 1988 ข้อตกลงได้ถูกบัญญัติขึ้น เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 1999 และประกาศใช้ในหนังสือราชกิจจานุเบกษาของรัฐบาล (Official Gazette) วันที่ 31 กรกฎาคม ค.ศ. 1999 ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 1999

#### FTA ระหว่าง ชิลี กับสหภาพยุโรป และ EFTA

ได้มีการเจรจาครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2002 โดยที่ European Free Trade Agreement (EFTA) เป็นการรวมตัวของ นอร์เวย์ ลิชเทินสไตน์ (Liechtenstein) สวิตเซอร์แลนด์ ไอซ์แลนด์ และสหภาพยุโรป (European Union) ซึ่งได้ทำการก่อตั้ง Economic European Space ที่ดำเนินการทางด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ ทุน และประชาชน อย่างอิสระ ในปัจจุบัน EFTA ได้มีการเซ็นสัญญา International Economic Agreements กับ EU และ กับกลุ่มประเทศที่กำลังเป็นสมาชิกของ EU และ กับ ประเทศในแถบเมดิเตอร์เรเนียนบางประเทศ และเม็กซิโก ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการเจรจาข้อตกลงกับแคนาดา และกลุ่มประเทศเมดิเตอร์เรเนียน รวมถึงสาธารณรัฐชิลีด้วย ทั้งนี้ข้อตกลง EFTA กับ ชิลี ยังอาจมีการเพิ่มเติมในข้อตกลงเกี่ยวกับการลงทุนอีกในอนาคต

<sup>3</sup> อ้างอิงจาก National customs service of Chile, [www.aduana.cl/prontus\\_aduana\\_eng/site/edic/base/port/international\\_agree.html](http://www.aduana.cl/prontus_aduana_eng/site/edic/base/port/international_agree.html)

## สรุปข้อตกลงทางการค้าเสรี FTA ของสาธารณรัฐจีนที่ทำไว้กับประเทศต่างๆ แบ่งตามภูมิภาค

## ภูมิภาค ASIA

countries	Commercial Agreement	Double-Tariff Agreement	Promotion and Investment Protection Agreement (API)	Other Agreement
SOUTH KOREA	FTA(1), APEC	XX(5)	XX	XX
CHINA	APEC		XX	
PHILLIPINES	APEC		XX	
JAPAN	APEC			
MALAYSIA	APEC	XX(2)	XX(5)	XX
INDONESIA	APEC		XX(3)	
VIETNAM	APEC	XX(2)	XX(1)	
SINGAPORE	APEC		XX(1)	XX
ISRAEL			XX(1)	XX
INDAI			XX(1)	
LIBANON			XX(5)	
THAILAND	APEC		XX(1)	
OTHER COUNTRIES*	APEC			

ภูมิภาค AMERICA

countries	Commercial Agreement	Double-Tariff Agreement	Promotion and Investment Protection Agreement(APPI)	Other Agreement
ARGENTINA	ALCA, MERCOSUR	XX	XX	XX
ARUBA				XX
BOLIVIA	ALCA, ACE, FTA(2)	XX(4)	XX(3)	
BRAZIL	ALCA, MERCOSUR	XX(5)	XX(3)	XX
CANADA	ALCA, FTA, APEC	XX		XX
COLOMBIA	ALCA,ACE		XX(5)	
COSTA RICA	ALCA, FTA		XX	XX
CUBA	ACE(5)		XX	XX
ECUADOR	ALCA, ACE	XX(1)	XX	XX
EL SALVADOR	ALCA, FTA	XX(4)	XX(5)	
UNITED STATES	ALCA, FTA(1), APEC	XX(2)		XX
GUATEMALA	ALCA, FTA		XX	XX
HONDURAS	ALCA, FTA		XX	
JAMAICA				XX
MEXICO	ALCA,FTA,APEC	XX		XX
NICARAGUA	ALCA, FTA		XX	
PANAMA	ALCA		XX(5)	XX
PARAGUAY	ALCA, MERCOSUR	XX(2)	XX	XX
DOMINICAN REP.	ALCA		XX(5)	XX
PERU	ALCA, ACE, APEC	XX(5)	XX	XX
URUGUAY	ALCA, MERCOSUR		XX	XX
VENEZUELA	ALCA, ACE	XX(2)	XX	XX
OTHER COUNTRIES*	ALCA			



## ภูมิภาค EUROPE

countries	Commercial Agreement	Double-Tariff Agreement	Promotion and Investment Protection Agreement(APPI)	Other Agreement
GERMANY	EU	XX(2)	XX	XX
AUSTRIA	EU		XX	
BELGIUM	EU		XX	XX
BULGARY				
CROATIA		XX(5)	XX	
DENMARK	EU	XX(1)	XX	XX
SLOVENIA				
SPAIN	EU	XX(5)	XX	XX
RUSSIA				
FINLAND	EU	XX(2)	XX	
FRANCE	EU	XX(2)	XX	XX
GREECE	EU		XX(5)	
HOLLAND	EU	XX(3)	XX(5)	XX
HUNGARY		XX(3)	XX(5)	
ITALY	EU	XX(3)	XX	XX
ISLAND	EFTA(1)			
LETHONIA		XX(3)	XX	
LIECHSTENTEN	EFTA(1)			
LUXEMBURG	EU			XX
NOREWAY	EFTA(1)	XX(5)	XX	XX
POLAND		XX(1)	XX(5)	
PORTUGAL	EU		XX	
UNITED KINGDOM	EU	XX(5)	XX	XX
CZECH REP.			XX	
RUMANIA			XX	
SWEDEN	EU	XX(2)	XX	XX
SWITZERLAND	EFTA(1)	XX(2)	XX(1)	XX
TURKEY				
UKRANE			XX	

ภูมิภาค OCEANIA

countries	Commercial Agreement	Double-Tariff Agreement	Promotion and Investment Protection Agreement (APPI)	Other Agreement
AUSTRALIA	APEC		XX	XX
NEW ZEALAND	APEC	XX(2)	XX(5)	XX
PAPUA NEW GUINEA	APEC			

ภูมิภาค AFRICA

countries	Commercial Agreement	Double-Tariff Agreement	Promotion and Investment Protection Agreement (APPI)	Other Agreement
EGYPT			XX(5)	
SOUTH AFRICA			XX(5)	
MAURITIUS ISLANDS				
MORROCO				
TUNES			XX(5)	

Source: Ministry of International Economic Affairs (DIRECON), 2007

Note: (1) Negotiated and in Parliament Process

(2) Being Negotiated

(3) Approved by National Congress

(4) Under study

(5) Signed

## 2. มาตรการทางการค้าของเทศชิลี

### 2.1 มาตรการภาษี (Tariff Measures)

#### 2.1.1 ภาษีนำเข้า

การคิดภาษีนำเข้าของชิลีมีสองระบบ ได้แก่

(1) ภาษีตามมูลค่า (Ad valorem duties) จากการที่ชิลีได้ดำเนินการทยอยลดภาษีลงปีละ 1% ระหว่างปี ค.ศ. 1999 ถึงปี ค.ศ. 2003 ปัจจุบันอัตราภาษีนำเข้าของชิลีเป็นอัตรา MFN อัตราเดียวเก็บที่ 6% สำหรับสินค้าส่วนใหญ่ (98% ของสินค้า) โดยอัตราภาษีจะไม่เกิน 25% นอกจากนี้หากพิจารณาพร้อมข้อตกลงเขตเสรีทางการค้าอัตราภาษีนำเข้าจะอยู่ที่ระดับ 2.1% นับว่าชิลีมีการเก็บภาษีในระดับที่ต่ำ แต่ทั้งนี้ชิลียังมีการ

คุ้มครองอุตสาหกรรมน้ำตาลภายในประเทศ โดยมีการกำหนดโควตาการนำเข้าสินค้าน้ำตาล และมีการเก็บอากรนำเข้าสำหรับสินค้าน้ำตาลในส่วนที่เกินโควตาสูงถึงอัตราร้อยละ 95

(2) ภาษีเฉพาะช่วงราคา (Specific Price Band Duty) สำหรับสินค้าข้าวสาลี แป้งข้าวสาลี น้ำตาล และ Mixtures (ที่มีส่วนผสมของน้ำตาลมากกว่า 65%) จะถูกเรียกเก็บภาษีเฉพาะที่ใช้ระบบ Price Band ในการคำนวณภาษี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมราคาในประเทศมิให้มีการเคลื่อนไหวมากเกินไป วิธีการคำนวณ Price Band จะใช้ราคาเฉลี่ยรายเดือนของสินค้า (ไม่ใช่ราคาที่สูงหรือต่ำเกินไป) ในรอบปีมาหารราคา Ceiling และ Floor หลังจากนั้นรวมต้นทุนต่างๆ เช่น ภาษีนำเข้า และค่าขนส่ง

จากนั้นจะมีการหารราคา Reference เป็นรายสัปดาห์ ซึ่งราคา Reference และ Price Band จะเป็นตัวที่ใช้ในการคำนวณเก็บภาษีเฉพาะนี้ หากราคา Reference อยู่ในช่วง Price Band ก็จะไม่มีการเก็บภาษีเฉพาะ จะเก็บแต่ภาษีตามมูลค่า หากราคา Reference อยู่ต่ำกว่าราคา Floor จะมีการเก็บภาษีเฉพาะเท่ากับส่วนต่างของสองราคานี้ บวกกับภาษีตามมูลค่า และหากราคา Reference อยู่สูงกว่าราคา Ceiling จะมีการคืนเงิน (Rebate) เท่ากับส่วนต่างของสองราคานี้ โดยจะหักออกจากยอดภาษีตามมูลค่า

สำหรับสินค้ามือสอง เครื่องประดับและอัญมณีมีค่า ทองคำและทองคำขาว จะถูกเรียกเก็บภาษีเท่ากับสินค้าใหม่บวกกับ Surcharge 50% ยกเว้นสินค้าทุนและสินค้าที่ได้รับการยกเว้นตาม section 0 ของ the Chilean Customs Tariffs

### 2.1.2 ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ชิลีมีการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกับสินค้านำเข้าในอัตรา 19% โดยคำนวณจาก Custom Value และ ภาษีนำเข้า สำหรับสินค้าที่ไม่เสียภาษีก็จะคำนวณจาก Custom Value อย่างเดียว

## 2.2 มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff Measures)

### 2.2.1 การควบคุมการนำเข้า (Import Control)

หากมีการนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าสูงกว่า 3,000 ดอลลาร์สหรัฐ จะต้องขออนุญาตจากศุลกากร หากได้รับอนุญาตแล้วจะต้องมีการส่งสินค้าภายใน 30 วันหลังจากได้รับอนุญาตแล้ว แต่อย่างไรก็ตามสามารถขอผ่อนผันได้เป็นกรณีไป

### 2.2.2 มาตรการสุขอนามัย

ผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร (พืชและสัตว์) และผลิตภัณฑ์อาหาร จะต้องมีการรับรองคุณภาพจากประเทศผู้ส่งออก หน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมดูแล เช่น สุ่มตัวอย่างตรวจก่อนอนุญาตนำเข้า ได้แก่ The Ministry of Agriculture โดยผ่าน The Chilean Plant and Animal Health Inspection Service (SAG) และ The Ministry of Health

### 2.2.3 มาตรการอุปสรรคทางเทคนิค

ชิลีกำหนดให้มีการติดฉลากสินค้า โดยให้มีการบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า (น้ำหนัก ปริมาณ ส่วนประกอบในการผลิต วันหมดอายุ ประเทศผู้ผลิต ชื่อผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าพร้อมที่อยู่) เป็นภาษาสเปน

นอกจากนี้ ยังมีการห้ามนำเข้าสินค้าบางประเภทได้แก่ รถยนต์โดยสารที่ใช้แล้ว (ยกเว้นรถยนต์ส่วนบุคคล) และพาหนะขนย้าย Cargo ดังนั้นมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ของสาธารณรัฐชิลี สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรการ	วิธีการ	สินค้า
ห้ามนำเข้า		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Used vehicles</li> <li>- Used motorcycles</li> <li>- Used and retreaded tires</li> <li>- Asbestos in any form</li> <li>- Pornography</li> <li>- Toxic Industrial Wastes</li> <li>โดยยกเว้น</li> <li>- Ambulances</li> <li>- Cement-making and fire-fighting vehicles</li> <li>- Armored cars</li> <li>- Mobile homes</li> <li>- Street and highway cleaning vehicles</li> <li>- Prison vans</li> </ul>
มาตรการ Price Band System	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มใช้มาตรการนี้ตั้งแต่ปี 2528 เพื่อประกันราคาขั้นต่ำและขั้นสูงของสินค้า ในบางกรณีเมื่อรวมค่าประกันและค่าขนส่งแล้วยังต่ำกว่าราคาพดาน ก็จะถูก Special Tax เพิ่มจากภาษีปกติเพื่อยกระดับราคา</li> <li>- กำหนดราคาขั้นต่ำและราคาพดานใช้บังคับตั้งแต่ พ.ย.2546-2550 และในปี 2551 ราคาขั้นต่ำจะปรับลดลง 2 % ต่อปี จนถึงปี 2557</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้าวสาลี น้ำตาล และ edible oils</li> <li>- Mixture (high fructose corn syrup containing more than 65% sugar content</li> </ul>
มาตรการ Tariff rate quota		น้ำตาล
การเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเข้าสินค้าบางรายการต้องเสียค่าธรรมเนียมพิเศษ 50 % ของราคาสินค้าเพิ่มเติมจากภาษีนำเข้าปกติ 6 % ของราคาสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องประดับทอง, ทองคำขาว, เพชร พลอย</li> <li>- สินค้าที่ใช้แล้ว</li> </ul>
สุขอนามัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าเกษตร : ต้องมีใบรับรอง Phytosanitary Certificate จากประเทศผู้ส่งออกกำกับมากับสินค้าด้วยและต้องสุ่มตัวอย่างตรวจวิเคราะห์ก่อนวางจำหน่าย</li> <li>- กุ้ง : ต้องมีเอกสารประกอบการนำเข้า ซึ่งได้แก่ Certificate of Origin, Analysis Certificate, Sanitary Certificate, และต้องสุ่มตัวอย่างตรวจวิเคราะห์ด้วย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าเกษตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์อาหาร</li> <li>- สินค้ากุ้ง</li> <li>- เมล็ดพันธุ์ไม้ป่า (Forest Tree seeds)</li> <li>- เครื่องบิน (ตามระเบียบ plant and animal health regulation for aircraft entering Chile เพื่อป้องกันศัตรูพืชกักกันและโรคที่มาจากต่างประเทศ)</li> <li>- ต้นวอลนัทและกิ่งชำ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่อาจนำศัตรูพืชเข้าชิลี</li> </ul>

มาตรการ	วิธีการ	สินค้า
การปิดฉากสินค้า	- ต้องปิดฉากสินค้าเป็นกัมพูชา โดยข้อความในฉลากจะต้องระบุน้ำหนัก ปริมาณบรรจุ วันผลิต วันหมดอายุ ประเทศผู้ผลิต ชื่อผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าพร้อมที่อยู่	

ที่มา: ข้อมูลส่วนหนึ่งรวบรวมจาก สำนักมาตรการทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ และข้อมูลจาก สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮันติอากโก

### รายการสินค้าควบคุม และหน่วยงานที่ออกใบอนุญาต

Merchandise	State organism
Firearm, Munitions, Explosives, Inflammable chemical Substances and Asphyxiate items	Armed forces, national Division of mobilization
Written or Audiovisual Items related to Martial Arts Destined to Education, Without limits, any person, establishment or entity that make the operation	Armed forces, national Division of mobilization
Alcohols, Alcoholic drinks and vinegars	Agriculture and Livestock Office(SAG)
Vegetables products and dangerous merchandises for vegetables	Agriculture and Livestock Office(SAG)
Animals, Product Sub-product and Vegetable and animal remains	Agriculture and Livestock Office(SAG)
Fertilizers and Pesticides	Agriculture and Livestock Office(SAG)
Animal or Vegetable food products and Sub- products.	Agriculture and Livestock Office(SAG)
Any food products.	Health Service Division
Pharmaceutical or Food product for Medical or Cosmetic Use.	Health Service Division
Narcotics and Psychotropic Substances.	Health Service Division
Toxic or Dangerous Substances for Health.	Food control
Fertile, Fissile or Radioactive materials or element, Radioactive substances, Equipments or Instruments that generate ionized radiations.	Chilean Nuclear Energy Commission
Hydro biologic resources in any development period included the ornamental species.	Fishing Under-Secretary
Radio-communication equipment requires previous authorization for the use of the band transmission.	Telecommunication Under-Secretary
Human remains or incinerate human ashes.	Health Ministry
Wastes, battery and storage battery wastes, zinc, lead, antimony, beryllium, cadmium, chrome, pharmaceutical product and organic solvent wastes.	Health Ministry
Fauna species and wild flowers protected by the agreement "CITES"	Admin. Authority defined according to the article IX of the convention

ที่มา: ข้อมูลจาก สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮันติอากโก

### 3. มาตรการด้านการลงทุนที่สำคัญ

#### 3.1 กฎระเบียบการลงทุนในประเทศชิลี

การลงทุนในประเทศชิลีนักลงทุนสามารถทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้เหมือนกันกับนักลงทุนของชิลีทุกประการ แต่มีการกิจการที่นักลงทุนต่างชาติไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการได้ คือ การขนส่งทางทะเล, การขนส่งทางอากาศ, การขนส่งทางบกระหว่างประเทศ, การประมง และกิจการวิทยุ โทรทัศน์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ นอกจากนี้แล้วนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศชิลีจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของกฎหมายการลงทุนต่างประเทศของชิลี (The Foreign Investment Statute: Decree Law No.600) และกฎระเบียบการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งชิลี (The Central Bank's Compendium of Exchange Regulations: CFER)

สำหรับนักลงทุนใหม่ที่ต้องการลงทุนในชิลี ต้องลงทุนอย่างน้อย 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อลงทุนในรูปของเงินตราต่างประเทศ หรือลงทุน 250,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในรูปของทรัพย์สินที่จับต้องได้, เทคโนโลยี และหุ้น จะต้องทำการสมัคร และได้รับอนุญาตจาก Foreign Investment Committee (คณะกรรมการจะประกอบด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างประเทศ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวางแผนและความร่วมมือ และผู้ว่าการธนาคารกลางของประเทศชิลี) ซึ่งคณะกรรมการทำหน้าที่พิจารณาอนุญาต หรือไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุน และสามารถกำหนดเงื่อนไขและเงื่อนไขต่างๆ สำหรับนักลงทุนได้

เมื่อนักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตให้เข้ามาลงทุนในชิลีได้แล้ว ก่อนที่จะเข้ามาลงทุน นักลงทุนต่างชาติจะต้องทำข้อตกลงกับรัฐบาลของชิลีในเรื่องการโอนเงินเข้าออกสำหรับการลงทุน (ตามมาตรา 9 ของกฎหมายการลงทุนต่างประเทศ) และโครงการของนักลงทุนต่างชาติที่จะได้รับสิทธิพิเศษในการลงทุนตามกฎหมายการลงทุนต่างประเทศของชิลี จะต้องเป็นโครงการที่มีเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และข้อตกลงที่กับรัฐบาลมีระยะเวลาบังคับด้วย

สาระสำคัญใน The Foreign Investment Statute และกฎระเบียบการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งชิลี (The Central Bank's Compendium of Exchange Regulations: CFER) ที่นักลงทุนควรทราบมีดังนี้

มาตรา 8 นักลงทุนต่างชาติมีสิทธิ์ที่จะเลือกใช้ระบบภาษีเงินได้ (ภาษีทางตรง) ในอัตราคงที่ คิดอัตราร้อยละ 42 ต่อปี หรือนักลงทุนจะเลือกเสียภาษีเงินได้ในฐานบุคคลต่างด้าว (Addition Tax) ในอัตรา ร้อยละ 35 ของรายได้ต่อปี แต่ถ้ามีกำไรมากอาจจะเสียภาษีในอัตราก้าวหน้า ซึ่งอาจมากกว่าร้อยละ 42 ต่อปีได้ สำหรับอัตราภาษีเงินได้อัตราคงที่ที่มีระยะเวลาสูงสุด 10 ปี แต่สามารถที่จะขยายเวลาออกไปเป็น 20 ปี ในโครงการอุตสาหกรรมที่ถูกคัดเลือก และมีมูลค่าโครงการมากกว่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับนัก

ลงทุนที่เลือกอัตราภาษีเงินได้แบบคงที่สามารถที่ขอเปลี่ยนมาใช้ระบบภาษีเงินได้ในฐานะบุคคลต่างด้าวได้ตลอดเวลา แต่จะไม่สามารถเปลี่ยนกลับไปเป็นระบบคงที่อัตราร้อยละ 42 ได้อีก

ในส่วนของภาษีทางอ้อมนักลงทุนสามารถได้รับสิทธิพิเศษในการคิดอัตราภาษีทางอ้อม (VAT และภาษีเข้า) ในอัตราคงที่ ในกรณีที่นำเข้าสินค้าทุนที่ใช้ในโครงการที่มาลงทุน โดยมีระยะเวลาตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงระยะเวลาที่โครงการแล้วเสร็จ นอกจากนี้แล้วการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการ ก็สามารถใช้สิทธิอัตราภาษีนำเข้าในอัตราคงที่ได้ในกรณีที่เป็นการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย และจะต้องมีรายชื่ออยู่ในบัญชีของกระทรวงการต่างประเทศของชิลีด้วย

กฎระเบียบเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารกลางชิลี (CFER) ได้กำหนดบทบาท และหน้าที่ของธนาคารกลางชิลีเกี่ยวกับการนำเงินเข้าลงทุนของนักลงทุนต่างชาติว่า ธนาคารกลางชิลีไม่สามารถสั่งระงับเงินลงทุนจากต่างประเทศได้ แต่สามารถกำหนดเงื่อนไขในการโอนเงินเข้าออกนอกประเทศชิลีได้ เช่น โครงการลงทุนจากต่างประเทศที่มีเงินลงทุนขั้นต่ำ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ไม่เกิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อนำเงินเข้ามาในประเทศไทยแล้วจะต้องอยู่ในชิลีอย่างน้อย 1 ปี แต่กำไรที่ได้รับจากการประกอบการสามารถนำออกนอกประเทศชิลีได้ตลอดเวลา

นักลงทุนต่างชาติที่เข้าลงทุนในชิลีจะต้องนำเงินเข้าไปลงทุนภายในระยะเวลา 3 ปี สำหรับกิจการทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และโครงการที่ไม่ใช่การทำเหมืองแร่ ตามมาตรา 11 นักลงทุนสามารถขยายเวลาออกไปเป็น 8 ปีได้ ถ้าเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่จากเดิมที่มีระยะเวลา 8 ปี คณะกรรมการการลงทุนอาจขยายเวลาออกไปเป็น 12 ปี สำหรับโครงการที่ต้องมีการสำรวจก่อนเริ่มทำโครงการ

ด้านแรงงานของบริษัทต่างชาติ แรงงานชิลีและแรงงานต่างชาติมีกฎหมายที่คุ้มครองแรงงานฉบับเดียวกัน ส่วนการจ้างงานนั้นบริษัทที่มีการจ้างแรงงานเกินกว่า 25 คน สามารถที่จะจ้างแรงงานต่างชาติได้ไม่เกินร้อยละ 15 ของการจ้างงานทั้งหมดในบริษัท โดยที่แรงงานต่างชาติที่จ้างจะต้องเป็นการจ้างงานชั่วคราวครั้งละ 2 ปี แต่สามารถต่ออายุสัญญาได้ สำหรับการจ้างงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เป็นชาวต่างชาติ จะต้องเป็นผู้ที่เคยทำงานกับบริษัทต่างชาติมาก่อนไม่ต่ำกว่า 2 ปี และต้องได้รับการอนุญาตให้ทำงานในชิลีได้





## การวิเคราะห์สถานภาพ และศักยภาพทางการค้าในภาพรวม และรายสาขา

ในบทนี้เป็นการวิเคราะห์ถึงศักยภาพทางการค้าของประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) โดยการศึกษาในรายสาขาจะครอบคลุม 2-3 สาขาที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ

### สถานภาพ และศักยภาพทางการค้าในภาพรวม และรายสาขา

การวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพการแข่งขันทางการค้าโดยรวมในส่วนนี้ จะอาศัยการวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ และการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ โดยการวิเคราะห์มีกรอบแนวคิดดังนี้

#### ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)

ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏหรือดัชนี RCA เป็นดัชนีที่มีการนำมาประยุกต์ใช้อย่างกว้างขวาง การคำนวณดัชนี RCA จะพิจารณาจากสัดส่วนของการส่งออกสินค้ารายการหนึ่งต่อการส่งออกทั้งหมดของประเทศ เทียบกับสัดส่วนการส่งออกสินค้ารายการนั้นของโลกต่อมูลค่าการส่งออกของทั้งโลก ดังนั้น ประเทศที่มีสัดส่วนของการส่งออกสินค้ารายการดังกล่าวสูงกว่าสัดส่วนการส่งออกของโลก ( $RCA_x > 1$ ) จะจัดเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับสินค้ารายการนั้นๆ ในทางตรงกันข้าม ถ้าสัดส่วนของการส่งออกสินค้ารายการหนึ่งต่อการส่งออกทั้งหมดของประเทศต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสัดส่วนของการส่งออกสินค้ารายการนั้นของโลก ( $RCA_x < 1$ ) ประเทศนั้นก็จะจัดว่ามีความเสียเปรียบในการผลิตสินค้ารายการชนิดนั้น (ไม่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน)

ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก ( $RCA_x$ ) มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$RCA_x^i = [EX_{ki}/EX_i]/[EX_{kw}/EX_w]$$

โดยที่  $RCA_x^i$  = ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกสำหรับประเทศ i

$EX_{ki}$  = มูลค่าการส่งออกสินค้า k ของประเทศ i

$EX_i$  = มูลค่าการส่งออกของประเทศ i ทั้งหมด

$EX_{kw}$  = มูลค่าการส่งออกสินค้า k ของโลก

$EX_w$  = มูลค่าการส่งออกรวมของโลก

โดย  $i$  ในการศึกษาส่วนนี้ คือ ประเทศไทย และประเทศเป้าหมาย คือ สาธารณรัฐจีน

เพื่อให้การวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศครอบคลุมไปถึงการวิเคราะห์ความสามารถในการนำเข้าสินค้า ดังนั้นการศึกษานี้จึงได้ประยุกต์แนวความคิดของการคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออกมาใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการในการนำเข้าสินค้าของประเทศเป้าหมาย โดยการคำนวณดัชนีความต้องการในการนำเข้าสินค้า ( $RCA_m$ ) มีสูตรดังนี้

$$RCA_m^i = [IM_{ki}/IM_i]/[IM_{kw}/IM_w]$$

โดยที่  $RCA_m^i$  = ดัชนีความต้องการในการนำเข้าสินค้าสำหรับประเทศ  $i$

$IM_{ki}$  = มูลค่าการนำเข้าสินค้า  $k$  ของประเทศ  $i$

$IM_i$  = มูลค่าการนำเข้าของประเทศ  $i$  ทั้งหมด

$IM_{kw}$  = มูลค่าการนำเข้าสินค้า  $k$  ของโลก

$IM_w$  = มูลค่าการนำเข้ารวมของโลก

รายการสินค้าที่มีสัดส่วนของการนำเข้าเทียบกับมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของประเทศหนึ่งสูงกว่าสัดส่วนการนำเข้าสินค้านั้นของโลก ( $RCA_m > 1$ ) แสดงว่าประเทศนั้นมีความต้องการในการนำเข้าสินค้านั้นสูง และถ้าประเทศมีสัดส่วนของการนำเข้าสินค้านั้นต่ำกว่ามูลค่าการนำเข้ารวมต่ำกว่าสัดส่วนการนำเข้าของโลก ( $RCA_m < 1$ ) ประเทศนั้นก็มีความต้องการในการนำเข้าสินค้านั้นน้อย ดังนั้น วิชาทฤษฎีขนาดกลางและขนาดย่อมจะได้รับประโยชน์จากสินค้านั้นที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการส่งออก และประเทศเป้าหมายมีความต้องการในการนำเข้าสูง ( $RCA_x > 1$  และ  $RCA_m > 1$ ) ซึ่งจะเป็นสินค้าในกลุ่มที่จะมีแผนปฏิบัติการในด้านการแสวงหาประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดตลาดโดยการเจรจาเปิดเสรีทางการค้า ในทางตรงกันข้าม วิชาทฤษฎีขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพในการส่งออกต่ำ (หรือต่ำกว่า) ประเทศเป้าหมายจะเป็นสาขาที่จะมีแผนปฏิบัติการทางการวางแผนเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดเสรีทางการค้า อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์โดยใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมีข้อปัญหาที่จะควรคำนึงถึง ได้แก่

- การคำนวณดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบของมาตรการในการแทรกแซงของรัฐ โดยเฉพาะมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีที่จะมีผลกระทบต่อการค้าและส่งออกสินค้า เช่น มาตรการในการอุดหนุน มาตรการในการส่งเสริมการส่งออก ฯลฯ
- การวิเคราะห์โดยดัชนี RCA สมมติให้ตลาดในประเทศผู้ส่งออกและประเทศผู้นำเข้าเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfect competition) ซึ่งในสินค้าบางสาขาทลาดภายในประเทศรวมทั้งตลาดส่งออกอาจจะไม่ได้เป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าวของการวิเคราะห์ด้วยดัชนี RCA สำหรับงานศึกษานี้จะคำนวณค่าดัชนี RCA ย้อนหลังเพื่อให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของศักยภาพในการส่งออกของประเทศ รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของศักยภาพการส่งออก ซึ่งผลที่ได้จากการคำนวณแสดงไว้ในตาราง-ข้างล่าง ซึ่งผลที่ได้พอสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

จากการคำนวณค่า RCA สำหรับสินค้าที่ไทยส่งออกไปจีนมากที่สุด 30 รายการ สำหรับ ปี ค.ศ. 1997, 2000, 2003 และ ปี ค.ศ. 2006 พบว่ามีสินค้าที่มี RCA มากกว่า 1 ตลอดในช่วง 4 ปี คือ สินค้าพิกัดศุลกากร 845012, 870421, 100630, 160414, 200820, 252310, 581092, 842810, 400129, 640319, 392321, 100640, 390120, 401699, 640411, 640219, 401519, 851650 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้า 30 ชนิดโดยเฉลี่ยที่ไทยส่งออกไปจีนมากที่สุดนั้นมี 18 ชนิดที่เป็นสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งแสดงว่าเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกใน 4 ปีนั้น ส่วนสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไม่แน่นอนบางปีก็ลดลงน้อยกว่า 1 แต่บางปีก็เพิ่มขึ้นมากกว่า 1 คือ สินค้าพิกัดศุลกากร 851650, 270900, 252329, 870899, 870829, 852812, 200949, 870894, 870860, 870431, 841583, 842139, 870839

โดยทั่วไปแล้วสินค้านำเข้าจะมี RCA สำหรับการนำเข้าไม่แตกต่างกันมากในช่วง 4 ปี คือ ปี 1997 ปี 2000 ปี 2003 และ ปี 2006 สินค้านำเข้าของไทยจากจีนที่มี RCA สำหรับการนำเข้ามากกว่า 1 ตลอดในช่วง 4 ปี ประกอบด้วย สินค้าพิกัดศุลกากร 740311, 470311, 30322, 130231, 283421, 30379, 741999, 470321 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้านำเข้าจากจีนของไทยโดยเฉลี่ยมากที่สุด 30 รายการนั้นมี 8 รายการที่เป็นสินค้าที่ไทยมีความต้องการในการนำเข้าสูง แสดงว่าเป็นสินค้าที่ไทยมีโอกาสที่จะได้รับประโยชน์จากการนำเข้าสินค้าจีน ส่วนสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้าสูงในปี 1997 แล้วหลังจากนั้นก็กลับมามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการนำเข้าที่ต่ำลงในปีหลัง ได้แก่ สินค้าพิกัดศุลกากร 440710, 230120, 480100, 220421, 80610 นอกเหนือจากนี้จะเป็นสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้าต่ำบ้างสูงบ้างสลับกันไป แต่โดยส่วนใหญ่แล้วจะมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้าต่ำกว่า 1 หรือ ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการนำเข้านั่นเอง

ตารางที่ C3.1 แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006  
/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCA<sub>x</sub>) ของสินค้าส่งออกไทย

หน่วย : USD thousand

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าส่งออกของโลก	มูลค่าส่งออกของไทย	RCA <sub>x</sub>
1	847170	Computer data storage units	70,182,902	6,812,600	8.80
2	854230	Monolithic integrated circuits	97,164,251	5,075,518	4.73
3	847330	Parts & accessories of automatic data processing machines & units thereof	204,175,699	3,717,529	1.65
4	870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	33,797,084	3,129,140	8.39
5	100630	Rice, semi-milled or wholly milled, whether or not polished or glazed	6,597,024	2,204,513	30.29
6	400129	Natural rubber in other forms nes	1,992,837	2,258,511	102.73
7	400121	Natural rubber in smoked sheets	2,388,385	1,897,125	72.00
8	852812	Color television receivers	58,240,345	1,778,000	2.77
9	847160	Computer input/outputs, with/without storage	66,929,969	1,583,565	2.14
10	270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	889,387,901	1,574,091	0.16
11	870323	Automobiles w reciprocating piston engine displacg > 1500 cc to 3000 cc	194,823,834	1,510,386	0.70
12	847190	Automatic data processing equipment nes	6,626,729	1,461,203	19.99
13	870899	Motor vehicle parts nes	88,232,824	1,440,242	1.48
14	160414	Tunas, skipjack & Atl bonito, prepared/preserved, whole/in pieces ,ex mined	3,830,802	1,297,249	30.70
15	400110	Natural rubber latex, whether or not prevulcanised	1,735,942	1,224,262	63.93
16	841510	Air conditioning machines window or wall types, self-contained	7,646,239	1,220,380	14.47
17	711319	Articles of jewelry & pt thereof of/o prec met w/n platd/clad w prec met	29,927,472	1,155,062	3.50

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าส่งออกของโลก	มูลค่าส่งออกของไทย	RCA <sub>x</sub>
18	160520	Shrimps and prawns, prepared or preserved	3,387,778	1,140,655	30.52
19	880390	Parts of balloons, dirigibles, and spacecraft nes	2,269,237	1,122,625	44.84
20	291736	Terephthalic acid and its salts	9,208,184	1,107,336	10.90
21	30613	Shrimps and prawns, frozen, in shell or not, including boiled in shell	9,753,333	1,054,484	9.80
22	853400	Printed circuits	35,342,130	1,032,130	2.65
23	854213	Metal oxide semiconductors	243,468,476	938,745	0.35
24	390740	Polycarbonates	8,889,748	887,485	9.05
25	854290	Parts of electronic integrated circuits and microassemblies	36,434,323	765,328	1.90
26	160232	Fowl (gallus domesticus) meat, prepared/preserved	3,190,629	762,635	21.67
27	390120	Polyethylene having a specific gravity of 0.94 or more	17,451,835	743,090	3.86
28	852540	Still image and other video cameras	33,506,038	653,781	1.77
29	710239	Diamonds non-industrial nes excluding mounted or set diamonds	47,517,317	630,697	1.20
30	841821	Refrigerators, household type, compression-type	3,966,493	597,821	13.66
31	850110	Electric motors of an output not exceeding 37.5 W	10,031,996	593,686	5.36
32	852290	Parts and accessories of apparatus of heading Nos 85.19 to 85.21, nes	11,374,862	588,310	4.69
33	870322	Automobiles w reciprocating piston engine displacg > 1000 cc to 1500 cc	50,926,932	585,851	1.04
34	841430	Compressors of a kind used in refrigerating equipment	9,918,931	580,224	5.30
35	711311	Articles of jewelry & pts thereof of silver w/n platd/clad w/o prec met	3,375,619	570,978	15.33
36	401120	Pneumatic tires new of rubber for buses or lorries	14,942,216	559,772	3.40
37	847150	Digital processing units not sold as complete systems	39,112,305	546,021	1.27

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าส่งออกของโลก	มูลค่าส่งออกของไทย	RCA <sub>x</sub>
38	854890	Electrical parts of mach	3,352,989	528,733	14.29
39	850440	Static converters, nes	29,736,007	525,399	1.60
40	852990	Parts suitable f use solely/princ w the app of headings 85.25 to 85.28	92,825,199	502,214	0.49
41	870431	Gas powered trucks with a GVW not exceeding five tones	23,765,796	499,191	1.90
42	853710	Boards ,panels, including numerical control panels, for a voltage < V>	20,842,815	498,830	2.17
43	401519	Gloves nes of rubber	2,349,187	491,700	18.97
44	851650	Microwave ovens	3,553,475	486,330	12.41
45	900211	Objective lenses of cameras, projectors/photographic enlargers/reducers	3,266,912	474,863	13.18
46	71410	Manioc (cassava), fresh or dried, whether or not sliced or pelleted	747,747	453,967	55.03
47	210690	Food preparations nes	17,437,150	440,421	2.29
48	840991	Parts for spark-ignition type engines nes	26,183,937	439,486	1.52
49	390210	Polypropylene	16,485,259	424,005	2.33
50	392690	Articles of plastics or of other materials of Nos 39.01 to 39.14 nes	33,668,271	423,042	1.14

ที่มา : ข้อมูลมูลค่าการส่งออก -นำเข้า จาก Trademap และ RCA<sub>x</sub> จากการคำนวณโดยคณะผู้วิจัย

ตารางที่ C3.2 แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของไทย จากโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006  
/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCA<sub>m</sub>) ของสินค้านำเข้าไทย

หน่วย : USD thousand

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่านำเข้าของโลก	มูลค่านำเข้าของไทย	RCA <sub>m</sub>
1	270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	861,204,774	20,119,845	2.14
2	847330	Parts & accessories of automatic data processing machines & units thereof	207,965,456	4,272,356	1.88
3	854230	Monolithic integrated circuits	102,125,606	4,152,608	3.72
4	854290	Parts of electronic integrated circuits and microassemblies	17,558,333	3,379,062	17.61
5	271121	Natural gas in gaseous state	87,131,069	2,018,561	2.12
6	870899	Motor vehicle parts nes	92,589,315	1,771,168	1.75
7	710812	Gold in unwrought forms non-monetary	31,951,349	1,672,009	4.79
8	740311	Copper cathodes and sections of cathodes unwrought	41,446,088	1,544,700	3.41
9	852520	Transmission apparatus, for radioteleph incorporatingg reception apparatus	188,746,744	1,532,523	0.74
10	732690	Articles, iron or steel, nes	22,431,086	1,286,760	5.25
11	852320	Unrecorded magnetic discs	4,527,901	1,074,117	21.71
12	392690	Articles of plastics or of other materials of Nos 39.01 to 39.14 nes	31,359,175	1,055,850	3.08
13	853400	Printed circuits	35,118,621	1,028,659	2.68
14	852990	Parts suitable f use solely/princ w the app of headings 85.25 to 85.28	101,350,590	934,284	0.84
15	720712	Semi-fin products, iron/n-al steel ,rect/sq cross sect,cntg by wgt<.25% carb	12,149,768	799,611	6.02
16	710239	Diamonds non-industrial nes excluding mounted or set diamonds	48,807,806	755,423	1.42
17	854389	Electrical machines and apparatus nes	21,157,251	713,194	3.08

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่านำเข้าของโลก	มูลค่านำเข้าของไทย	RCA <sub>m</sub>
18	847989	Machines & mechanical appliances nes having individual functions	37,997,347	650,564	1.57
19	721049	Flat rolled prod,i/nas,plated or coated with zinc,>/=600mm wide, nes	16,797,291	632,847	3.45
20	853710	Boards, panels, including numerical control panels, for a voltage < V>	21,719,272	614,197	2.59
21	720711	Semi-fin products, i/nas,rect/sq cross-sect cntg by wgt<.25% c,width<2X thk	6,612,055	598,348	8.28
22	854213	Metal oxide semiconductors	218,665,670	596,418	0.25
23	852390	Prepared unrecorded media for sound recording or other phenomena nes	14,314,601	594,360	3.80
24	30343	Skipjack or stripe-bellid bonito, frozen ex headg No 03.04,livers&roes	676,938	587,540	79.43
25	520100	Cotton, not carded or combed	10,325,420	569,935	5.05
26	760120	Aluminium unwrought, alloyed	23,688,117	565,469	2.18
27	300490	Medicaments nes, in dosage	188,053,305	559,274	0.27
28	853690	Electrical app for switching / protect electrical circuits, not exceed 1,000 V, nes	28,343,780	551,682	1.78
29	382490	Chemical/allied industry preparations/prods nes	24,593,231	547,783	2.04
30	710231	Diamonds non-industrial unworked or simply sawn, cleaved or bruted	30,956,858	532,903	1.58
31	730410	Pipes, line, iron or steel, smls, of a kind used for oil or gas pipelines	3,978,310	527,657	12.14
32	760110	Aluminium unwrought, not alloyed	24,352,455	517,461	1.94
33	230400	Soya-bean oil-cake & other solid residues, whether or not ground or pellet	10,603,176	512,549	4.42
34	854240	Hybrid integrated circuits	23,681,900	504,342	1.95
35	840999	Parts for diesel and semi-diesel engines	23,708,104	473,236	1.83
36	903180	Measuring or checking instruments, appliances and machines, nes	12,729,417	465,388	3.35
37	880240	Aircraft nes of an unladen weight exceeding 15,000 kg	84,651,837	464,100	0.50



ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่านำเข้าของโลก	มูลค่านำเข้าของไทย	RCA <sub>m</sub>
38	840820	Engines, diesel, for the vehicles of Chapter 87	27,482,691	463,632	1.54
39	290243	P-xylene	7,776,986	450,666	5.30
40	903289	Automatic regulating or controlling instruments and apparatus, nes	13,975,285	425,775	2.79
41	854011	Cathode-ray television picture tubes, inc video monitor tubes, color	4,536,307	407,567	8.22
42	310210	Urea, with/nt in aqueous solution in packages weighing more than 10 kg	5,968,454	406,745	6.24
43	847170	Computer data storage units	60,085,639	401,789	0.61
44	847160	Computer input/outputs, with/without storage	70,881,736	396,229	0.51
45	847130	Portable digital computers <10kg	69,349,768	386,330	0.51
46	120100	Soya beans	16,145,125	375,638	2.13
47	721913	Flat rolled prod, stainless steel, hr in coil, w>/=600mm,3<>	4,604,572	368,790	7.33
48	870840	Tansmissions for motor vehicles	27,202,993	351,555	1.18
49	290531	Ethylene glycol (ethanediol)	7,270,752	335,594	4.22
50	720839	Hot roll iron/steel nes, coil >600mm x <3mm	11,201,830	331,935	2.71

ที่มา : ข้อมูลมูลค่าการส่งออก-นำเข้า จาก Trademap และ RCA<sub>m</sub> จากการคำนวณโดยคณะผู้วิจัย

ตารางที่ C3.3 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCA<sub>x</sub>) ของสินค้าไทยที่ส่งออกไปจีนย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา (1997,2000,2003,2006)\*

Code	product label	RCA <sub>x</sub> (1997)	RCA <sub>x</sub> (2000)	RCA <sub>x</sub> (2003)	RCA <sub>x</sub> (2006)
870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	2.72	1.05	5.39	9.32
270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	0.04	2.41	0.14	0.17
845012	HOUSEHOLD OR LAUNDRY-TYPE WASHING MACHINES, WITH BUILT-IN CENTRIFUGAL DRIER, EACH OF A DRY LINEN CAPACITY NOT EXCEEDING 10 KG., AND CKD THEREOF	34.77	8.45	106.29	50.71
100630	SIMI-MILLED OR WHOLLY MILLED RICE, WHETHER OR NOT POLISHED OR GLAZED	50.35	53.42	35.60	28.21
160414	TUNAS, SKIPJACK AND BONITO (SARDA SPP.), WHOLE OR IN PIECES, BUT NOT MINCED, PREPARED OR PRESERVED	29.78	26.75	27.40	36.57
252329	OTHER PORTLAND CEMENT (EXCLUDING WHITE CEMENT)	1.58	0.10	4.11	5.25
870899	OTHER PARTS AND ACCESSORIES (OTHER THAN RADIATORS, SILENCERS AND EXHAUST PIPES,CLUTCHES AND PARTS THEREOF, STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS, STEERING BOXES AND OTHER THAN ARTICLES OF SUBHEADING NO. 8708.10 TO 8780.80) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS	0.10	N/A	0.66	1.41
870829	OTHER PARTS AND ACCESSORIES OF BODIES (INCLUDING CABS), OTHER THAN SAFETY SEAT BELTS, OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO.87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTO	0.09	0.21	0.26	0.59
200820	PINEAPPLES, OTHER WISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	25.22	31.12	34.14	42.41
252310	CEMENT CLINKERS	16.79	5.77	10.92	11.96
581092	OTHER EMBROIDERY (OTHER THAN EMBROIDERY WITHOUT VISIBLE GROUND), OF MAN-MADE FIBRES, IN THE PIECE, IN STRIPS OR IN MOTIFS	10.82	13.21	8.53	2.21

Code	product label	RCA <sub>x</sub> (1997)	RCA <sub>x</sub> (2000)	RCA <sub>x</sub> (2003)	RCA <sub>x</sub> (2006)
842810	LIFTS AND SKIP HOISTS, AND CKD THEREOF	3.57	63.56	3.47	3.65
400129	NATURAL RUBBER, IN PRIMARY FORMS OR IN PLATES, SHEETS OR STRIP (E.G. : BLOCK RUBBER, CREPE SHEETS ETC.)	33.23	35.02	84.61	75.64
640319	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOW BOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER	24.68	4.17	14.53	7.96
392321	SACKS AND BAGS (INCLUDING CONES), FOR THE CONVEYANCE OR PACKING OF GOODS, OF PLASTICS, OF POLYMERS OF ETHYLENE	6.05	65.04	5.99	5.54
100640	BROKEN RICE	40.63	28.18	27.27	40.07
852812		N/A	6.11	3.92	2.69
390120	POLYETHYLENE HAVING A SPECIFIC GRAVITY OF 0.94 OR MORE, IN PRIMARY FORMS,	2.12	5.45	2.62	3.96
200949			16.87		
401699	OTHER ARTICLES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER, OF NON-CELLULAR RUBBER E.G. : WALL TILES AND RUBBER BANDS ETC., (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 4016.91 TO 4016.95 AND HEADING NO. 40.08 TO 40.09 OR 40.14 TO 40.15)	2.57	9.15	2.91	3.80
640411	SPORTS FOOTWEAR, INCLUDING TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING SHOES AND THE LIKE, WITH OUTER SOLES OF RUBBER OR PLASTICS AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS	3.82	11.20	2.68	1.73
870894	STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS AND STEERING BOXES OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED	0.11	0.35	0.43	0.93
870860	NON-DRIVING AXLES AND PARTS THEROF OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED FOR THE	0.02	0.57	0.21	0.40

Code	product label	RCA <sub>x</sub> (1997)	RCA <sub>x</sub> (2000)	RCA <sub>x</sub> (2003)	RCA <sub>x</sub> (2006)
	TRANSPORT				
870431	MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF GOODS, WITH SPARK-IGNITION INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINE, G.V.W. NOT EXCEEDING 5 TONNES (E.G. : VAN AND PICK UP TRUCKS AND SIMILAR VEHICLES), AND CKD THEREOF	0.37	0.26	1.59	2.17
841583	OTHER AIR CONDITIONING MACHINES, COMPRISING A MOTOR-DRIVEN FAN AND ELEMENTS FOR CHANGING THE TEMPERATURE AND HUMIDITY, INCLUDING THOSE MACHINES IN WHICH THE HUMIDITY CANNOT BE SEPARATELY REGULATED (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 8415.10 TO	7.78	0.16	17.98	11.97
842139	OTHER FILTERING OR PURIFYING MACHINERY AND APPARATUS FOR GASES (OTHER THAN INTAKE AIR FILTERS FOR INTERNAL COMBUSTION ENGINES), AND CKD THEREOF	0.05	3.33	0.51	0.69
640219	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOWBOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR PLASTICS	13.96	17.57	8.02	3.27
401519	GLOVES, MITTENS AND MITTS (OTHER THAN SURGICAL GLOVES), OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	27.04	2.70	23.30	18.00
851650	MICROWAVE OVENS	8.13	N/A	6.57	11.95
870839	BRAKES AND SERVO-BRAKES AND PARTS THEREOF (OTHER THAN MOUNTED BRAKE LININGS) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLE	0.15	0.55	0.31	0.56

หมายเหตุ \* รายการสินค้าที่แสดงเป็นรายการสินค้าที่มีปริมาณการส่งออกของไทยไปจีนเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี มากที่สุด 30 รายการแรก

ตารางที่ C3.4 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCA<sub>m</sub>) ของสินค้านำเข้าไทยจากชิลีย้อนหลัง 4 ช่วงเวลา (1997, 2000, 2003, 2006)\*

HS-Code	รายละเอียด	RCA <sub>m</sub> (1997)	RCA <sub>m</sub> (2000)	RCA <sub>m</sub> (2003)	RCA <sub>m</sub> (2006)
740311	CATHODES AND SECTIONS OF CATHODES, OF REFINED COPPER, UNWROUGHT	31.68	2.52	3.24	3.52
260300	COPPER ORES AND CONCENTRATES.	N/A	N/A	N/A	0.12
30321	TROUT (SALMO TRUTTA, ONCORHYNCHUS MYKISS, ONCORHYNCHUS CLARKI, ONCORHYNCHUS AGUABONITA, ONCORHYNCHUS GILAE, ONCORHYNCHUS APACHE AND ONCORHYNCHUS CHRYSOGASTER), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	2.77	0.51	6.82	5.66
470311	CHEMICAL WOOD PULP, SODA OR SULPHATE, OTHER THAN DISSOLVING GRADES, UNBLEACHED, OF CONIFEROUS WOOD.	9.71	13.65	9.33	7.11
740200	UNREFINED COPPER ; COPPER ANODES FOR ELECTROLYTIC REFINING	0.07	0.06	0.12	3.21
30322	ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR) AND DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	1.21	4.37	3.35	9.54
30329	OTHER SALMONIDAE (OTHER THAN PACIFIC SALMON, SOCKEYE SALMON, TROUT, ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR), DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO)), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	N/A	N/A	N/A	N/A
30420	FISH FILLETS (E.G. : MEAT OF WALKING CATFISH, STRIPED SNAKE-HEAD FISH, NILE TILAPIA, GOBIES, SILVER BARB, SNAKE SKIN GOURAMI AND RED TILAPIA (TABTIM) ETC.), FROZEN	N/A	N/A	N/A	N/A
130231	AGAR-AGAR	4.30	6.39	5.79	3.70
410411	Tanned hides and skins of bovine (including buffalo) or equine animals, without hair on, in the wet state (including wet-blue), full grains, unsplit, grain splits	N/A	N/A	N/A	N/A
440710	Coniferous wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, whether or not planed, sanded or end-jointed, of a thickness exceeding 6 mm.	24.68	0.12	0.14	0.10
150420	FATS AND OILS AND THEIR FRACTIONS, OF FISH (OTHER THAN FISH-LIVER OILS), NOT CHEMICALLY MODIFIED.	0.05	1.15	0.81	1.12
230120	FLOURS, MEALS AND PELLETS, OF FISH OR OF CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES, UNFIT FOR HUMAN CONSUMPTION	1.59	3.27	0.56	0.44

HS-Code	รายละเอียด	RCA <sub>m</sub> (1997)	RCA <sub>m</sub> (2000)	RCA <sub>m</sub> (2003)	RCA <sub>m</sub> (2006)
283421	NITRATES OF POTASSIUM	11.94	3.77	3.47	2.44
470620	PULPS OF FIBRES DERIVED FROM RECOVERED (WASTE AND SCRAP) PAPER OR PAPERBOARD		0.17	3.02	5.70
480100	NEWSPRINTS, IN ROLLS OR SHEETS :	31.44	0.86	0.67	0.58
310250	SODIUM NITRATE FERTILIZERS, NITROGENOUS	0.20	2.39	2.91	1.83
200870	Peaches, including nectarines, otherwise prepared or preserved, (other than prepared or preserved by vinegar or acetic acid, preserved by sugar (drained, glace' or crystallised), or pastes), not elsewhere specified or included	0.01	0.21	1.53	3.09
220421	OTHER WINE OF FRESH GRAPES, INCLUDING FORTIFIED WINES (OTHER THAN SPARKLING WINES) ; GRAPE MUST WITH FERMENTATION PREVENTED OR ARRESTED BY THE ADDITION OF ALCOHOL, IN CONTAINERS HOLDING 2 L OR LESS	39.33	0.08	0.04	0.07
200840	PEARS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	0.04	0.14	1.54	3.96
80610	GRAPES, FRESH	10.98	0.25	0.44	0.47
30379	OTHER FISH E.G. : WALKING CATFISH, STRIPED SNAKE-HEAD FISH, NILE TILAPIA, GOBIES, SILVER BARB, SNAKE SKIN GOURAMI AND RED TILAPIA (TABTIM) ETC., (OTHER THAN SALMONIDAE, FLAT FISH, TUNAS, SKIPJACK OR STRIPE-BELLIED BONITO, HERRINGS, COD, SARDINES, HADDO	47.30	5.70	5.70	4.20
30319	Other pacific salmon (oncorhynchus gorbuscha, oncorhynchus keta, oncorhynchus tshawytscha, oncorhynchus kisutch, oncorhynchus masau and oncorhynchus rhodurus), other than sockeye salmon (oncorhynchus nerka), excluding livers and roes, frozen	N/A	N/A	N/A	N/A
741999	OTHER ARTICLES OF COPPER (OTHER THAN CHAIN AND PARTS THEREOF, INCLUDING ARTICLES CAST, MOULDED, STAMPED OR FORGED, BUT NOT FURTHER WORKED, AND ARTICLES SPECIFIED OF HEADING NO. 74.07 TO 74.18)	5.51	2.62	2.87	2.63
470321	CHEMICAL WOOD PULP, SODA OR SULPHATE, OTHER THAN DISSOLVING GRADES, SEMI-BLEACHED OR BLEACHED, OF CONIFEROUS WOOD.	4.40	1.35	1.40	1.08

HS-Code	รายละเอียด	RCA <sub>m</sub> (1997)	RCA <sub>m</sub> (2000)	RCA <sub>m</sub> (2003)	RCA <sub>m</sub> (2006)
740400	COPPER WASTE AND SCRAP	0.90	0.20	0.22	0.20
30212	PACIFIC SALMON (ONCORHYNCHUS NERKA, ONCORHYNCHUS GORBUSCHA, ONCORHYNCHUS KETA, ONCORHYNCHUS TSCHAWYTSCHA, ONCORHYNCHUS KISUTCH, ONCORHYNCHUS MASOU AND ONCORHYNCHUS RHODURUS), ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR) AND DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO), EXCLUDING LIVES	0.47	0.01	0.04	0.08
283691	LITHIUM CARBONATES	0.00	0.10	0.33	0.67
310590	OTHER MINERAL OR CHEMICAL FERTILIZERS CONTAINING TWO OR THREE OF THE FERTILIZING ELEMENTS NITROGEN, PHOSPHORUS AND POTASSIUM ; OTHER FERTILIZERS (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 3105.10 TO 3105.60)	0.04	0.04	1.07	0.77
410150	RAW WHOLE HIDES AND SKINS OF BOVINE ANIMALS (FRESH, OR SALTED, DRIED, LIMED, PICKLED OR OTHERWISE PRESERVED, BUT NOT TANNED, PARCHMENT-DRESSED OR FURTHER PREPARED), OF A WEIGHT EXCEEDING 16 KG	N/A	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ \* รายการสินค้าที่แสดงเป็นรายการสินค้าที่มีปริมาณการนำเข้าของไทยจากชิลีเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี มากที่สุด 30 รายการแรก

ตารางที่ C3.5 แสดงมูลค่าเฉลี่ยการส่งออก, RCA สำหรับการส่งออกของไทย, RCA สำหรับการนำเข้าของจีน และอัตราภาษีนำเข้าของจีน  
สำหรับสินค้าส่งออก 30 อันดับแรกของไทยไปจีนในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2002-2006

rank	HS code	product label	Average export value for 2002-2006	RCA <sub>TH</sub> (2006)	RCA <sub>CH</sub> (2006)	applied tariff
1	870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	36,742,586.40	9.32	4.19	6.00%
2	270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	17,177,159.00	0.17	1.85	6.00%
3	845012	HOUSEHOLD OR LAUNDRY-TYPE WASHING MACHINES, WITH BUILT-IN CENTRIFUGAL DRIER, EACH OF A DRY LINEN CAPACITY NOT EXCEEDING 10 KG., AND CKD THEREOF	7,700,607.40	50.71	0.66	6.00%
4	100630	SIMI-MILLED OR WHOLLY MILLED RICE, WHETHER OR NOT POLISHED OR GLAZED	7,698,158.20	28.21	1.34	6.00%
5	160414	TUNAS, SKIPJACK AND BONITO (SARDA SPP.), WHOLE OR IN PIECES, BUT NOT MINCED, PREPARED OR PRESERVED	5,042,712.80	36.57	2.13	6.00%
6	252329	OTHER PORTLAND CEMENT (EXCLUDING WHITE CEMENT)	4,400,099.40	5.25	0.71	6.00%
7	870899	OTHER PARTS AND ACCESSORIES (OTHER THAN RADIATORS, SILENCERS AND EXHAUST PIPES, CLUTCHES AND PARTS THEREOF, STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS, STEERING BOXES AND OTHER THAN ARTICLES OF SUBHEADING NO. 8708.10 TO 8708.80) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS	3,912,915.00	1.41	0.45	6.00%
8	870829	OTHER PARTS AND ACCESSORIES OF BODIES (INCLUDING CABS), OTHER THAN SAFETY SEAT BELTS, OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO.87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR	3,473,052.60	0.59	0.2	6.00%
9	200820	PINEAPPLES, OTHER WISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	2,312,057.20	42.41	1.78	6.00%
10	252310	CEMENT CLINKERS	2,099,589.20	11.96	2.52	6.00%



rank	HS code	product label	Average export value for 2002-2006	RCA <sub>x</sub> <sup>TH</sup> (2006)	RCA <sub>m</sub> <sup>CH</sup> (2006)	applied tariff
11	581092	OTHER EMBROIDERY (OTHER THAN EMBROIDERY WITHOUT VISIBLE GROUND), OF MAN-MADE FIBRES, IN THE PIECE, IN STRIPS OR IN MOTIFS	2,044,025.20	2.21	0.17	6.00%
12	842810	LIFTS AND SKIP HOISTS, AND CKD THEREOF	1,816,986.80	3.65	4.11	6.00%
13	400129	NATURAL RUBBER, IN PRIMARY FORMS OR IN PLATES, SHEETS OR STRIP (E.G. : BLOCK RUBBER, CREPE SHEETS ETC.)	1,380,682.60	75.64	0.33	6.00%
14	640319	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOW BOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER	1,366,043.60	7.96	5.93	6.00%
15	392321	SACKS AND BAGS (INCLUDING CONES), FOR THE CONVEYANCE OR PACKING OF GOODS, OF PLASTICS, OF POLYMERS OF ETHYLENE	1,174,882.40	5.54	1.46	6.00%
16	100640	BROKEN RICE	920,544.00	40.07	2.45	6.00%
17	852812	Reception app. for television, whether or not incorp. radio-broadcast receivers/sound/video recording/repr. app., color	843,270.80	2.69	1.53	6.00%
18	390120	POLYETHYLENE HAVING A SPECIFIC GRAVITY OF 0.94 OR MORE, IN PRIMARY FORMS,	744,091.60	3.96	4.13	6.00%
19	200949	Pineapple juice (excl. of 2009.41), unfermented & not cont. added spirit, whether or not cont. added sugar/other. sweetening matter	734,192.40	N/A	N/A	6.00%
20	401699	OTHER ARTICLES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER, OF NON-CELLULAR RUBBER E.G. : WALL TILES AND RUBBER BANDS ETC., (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 4016.91 TO 4016.95 AND HEADING NO. 40.08 TO 40.09 OR 40.14 TO 40.15)	727,762.00	3.8	0.81	6.00%
21	640411	SPORTS FOOTWEAR, INCLUDING TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING SHOES AND THE LIKE, WITH OUTER SOLES OF RUBBER OR PLASTICS AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS	671,638.20	1.73	0.99	6.00%

rank	HS code	product label	Average export value for 2002-2006	RCA <sub>x</sub> <sup>TH</sup> (2006)	RCA <sub>m</sub> <sup>CH</sup> (2006)	applied tariff
22	870894	STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS AND STEERING BOXES OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED	630,049.20	0.93	0.08	6.00%
23	870860	NON-DRIVING AXLES AND PARTS THEROF OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED FOR THE TRANSPORT	629,233.80	0.4	0.15	6.00%
24	870431	MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF GOODS, WITH SPARK-IGNITION INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINE, G.V.W. NOT EXCEEDING 5 TONNES (E.G. : VAN AND PICK UP TRUCKS AND SIMILAR VEHICLES), AND CKD THEREOF	621,151.00	2.17	1.7	6.00%
25	841583	OTHER AIR CONDITIONING MACHINES, COMPRISING A MOTOR-DRIVEN FAN AND ELEMENTS FOR CHANGING THE TEMPERATURE AND HUMIDITY, INCLUDING THOSE MACHINES IN WHICH THE HUMIDITY CANNOT BE SEPARATELY REGULATED (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 8415.10 TO	573,591.40	11.97	0.34	6.00%
26	842139	OTHER FILTERING OR PURIFYING MACHINERY AND APPARATUS FOR GASES (OTHER THAN INTAKE AIR FILTERS FOR INTERNAL COMBUSTION ENGINES), AND CKD THEREOF	569,865.80	0.69	0.68	6.00%
27	640219	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOWBOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR PLASTICS	555,501.40	3.27	7.67	6.00%
28	401519	GLOVES, MITTENS AND MITTS (OTHER THAN SURGICAL GLOVES), OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	546,119.20	18	1.99	6.00%
29	851650	MICROWAVE OVENS	545,114.20	11.95	1.37	6.00%

rank	HS code	product label	Average export value for 2002-2006	RCAxTH (2006)	RCAmCH(2006)	applied tariff
30	870839	BRAKES AND SERVO-BRAKES AND PARTS THEREOF (OTHER THAN MOUNTED BRAKE LININGS) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLE	491,437.60	0.56	0.38	6.00%
		summation 5 year for top 30	523,191,604.00			
		average Thailand export to Chile 5 year for top 30	104,638,320.80			
		sum Thailand export to Chile 5 year	692,963,614.00			
		average Thailand export to Chile 5 year	138592722.8			
		%share	75.50			

ที่มา : การคำนวณ และ มูลค่าการค้าจาก Trademap (UN Comtrade) อัตราภาษีจาก Market Access Map (<http://www.macmap.org/Thailand>)

ตารางที่ C3.6 แสดงมูลค่าเฉลี่ยการนำเข้า, RCA สำหรับการนำเข้าของไทย ( $RCA_m^{TH}$ ), RCA สำหรับการส่งออกจีน ( $RCA_x^{CH}$ ) และอัตราภาษีนำเข้าของไทย สำหรับสินค้านำเข้า 30 อันดับแรกของไทยจากจีนในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2002-2006

Rank	Code	Product label	Average import value for 2002-2006	$RCA_m^{TH}$ (2006)	$RCA_x^{CH}$ (2006)	Total ad valorem equivalent tariff (estimated)
1	740311	CATHODES AND SECTIONS OF CATHODES, OF REFINED COPPER, UNWROUGHT	29,325,059.00	3.52	82.37	1.00%
2	260300	COPPER ORES AND CONCENTRATES.	20,331,674.40	0.12	84.90	1.00%
3	30321	TROUT (SALMO TRUTTA, ONCORHYNCHUS MYKISS, ONCORHYNCHUS CLARKI, ONCORHYNCHUS AGUABONITA, ONCORHYNCHUS GILAE, ONCORHYNCHUS APACHE AND ONCORHYNCHUS CHRYSOGASTER), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	18,068,260.60	5.66	107.61	5.00%
4	470311	CHEMICAL WOOD PULP, SODA OR SULPHATE, OTHER THAN DISSOLVING GRADES, UNBLEACHED, OF CONIFEROUS WOOD.	17,617,519.60	7.11	47.99	1.00%
5	740200	UNREFINED COPPER ; COPPER ANODES FOR ELECTROLYTIC REFINING	11,101,176.80	3.21	107.81	1.00%
6	30322	ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR) AND DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	6,306,068.80	9.54	82.46	5.00%
7	30329	OTHER SALMONIDAE (OTHER THAN PACIFIC SALMON, SOCKEYE SALMON, TROUT, ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR), DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO)), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	5,077,017.60	15.40	0.24	5.00%
8	30420	FISH FILLETS (E.G. : MEAT OF WALKING CATFISH, STRIPED SNAKE-HEAD FISH, NILE TILAPIA, GOBIES, SILVER BARB, SNAKE SKIN GOURAMI AND RED TILAPIA (TABTIM) ETC.), FROZEN	4,313,664.20	0.16	15.18	5.00%
9	130231	AGAR-AGAR	3,293,218.40	3.7	53.84	5.00%
10	410411	Tanned hides and skins of bovine (including buffalo) or equine animals, without hair on, in the wet state (including wet-blue), full grains, unsplit, grain splits	3,279,023.20	N/A	N/A	0.00%

Rank	Code	Product label	Average import value for 2002-2006	RCA <sub>m</sub> <sup>TH</sup> (2006)	RCA <sub>x</sub> <sup>CH</sup> (2006)	Total ad valorem equivalent tariff (estimated)
11	440710	Coniferous wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, whether or not planed, sanded or end-jointed, of a thickness exceeding 6 mm.	2,228,788.60	0.1	6.62	1.00%
12	150420	FATS AND OILS AND THEIR FRACTIONS, OF FISH (OTHER THAN FISH-LIVER OILS), NOT CHEMICALLY MODIFIED.	2,171,272.80	1.12	12.87	10.00%
13	230120	FLOURS, MEALS AND PELLETS, OF FISH OR OF CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES, UNFIT FOR HUMAN CONSUMPTION	2,106,904.80	0.44	37.39	8.00%
14	283421	NITRATES OF POTASSIUM	2,002,299.80	2.44	104.78	5.00%
15	470620	PULPS OF FIBRES DERIVED FROM RECOVERED (WASTE AND SCRAP) PAPER OR PAPERBOARD	1,878,811.40	5.7	N/A	1.00%
16	480100	NEWSPRINTS, IN ROLLS OR SHEETS :	1,061,107.00	0.58	3.43	3.31%
17	310250	SODIUM NITRATE FERTILIZERS, NITROGENOUS	902,898.80	1.83	85.84	5.00%
18	200870	Peaches, including nectarines, otherwise prepared or preserved, (other than prepared or preserved by vinegar or acetic acid, preserved by sugar (drained, glace' or crystallised), or pastes), not elsewhere specified or included	873,593.60	3.09	15.38	67.19%
19	220421	OTHER WINE OF FRESH GRAPES, INCLUDING FORTIFIED WINES (OTHER THAN SPARKLING WINES) ; GRAPE MUST WITH FERMENTATION PREVENTED OR ARRESTED BY THE ADDITION OF ALCOHOL, IN CONTAINERS HOLDING 2 L OR LESS	728,326.00	0.07	10.92	60.00%
20	200840	PEARS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	652,835.00	3.96	0.95	68.41%
21	80610	GRAPES, FRESH	550,525.00	0.47	32.45	49.11%

Rank	Code	Product label	Average import value for 2002-2006	RCA <sub>m</sub> <sup>TH</sup> (2006)	RCA <sub>x</sub> <sup>CH</sup> (2006)	Total ad valorem equivalent tariff (estimated)
22	30379	OTHER FISH E.G. : WALKING CATFISH, STRIPED SNAKE-HEAD FISH, NILE TILAPIA, GOBIES, SILVER BARB, SNAKE SKIN GOURAMI AND RED TILAPIA (TABTIM) ETC., (OTHER THAN SALMONIDAE, FLAT FISH, TUNAS, SKIPJACK OR STRIPE-BELLIED BONITO, HERRINGS, COD, SARDINES, HADDO	496,780.40	4.2	7.13	5.00%
23	30319	Other pacific salmon (oncorhynchus gorbuscha, oncorhynchus keta, oncorhynchus tschawytscha, oncorhynchus kisutch, oncorhynchus masau and oncorhynchus rhodurus), other than sockeye salmon (oncorhynchus nerka), excluding livers and roes, frozen	441,671.20	N/A	N/A	5.00%
24	741999	OTHER ARTICLES OF COPPER (OTHER THAN CHAIN AND PARTS THEREOF, INCLUDING ARTICLES CAST, MOULDED, STAMPED OR FORGED, BUT NOT FURTHER WORKED, AND ARTICLES SPECIFIED OF HEADING NO. 74.07 TO 74.18)	305,107.80	2.63	0.92	10.00%
25	470321	CHEMICAL WOOD PULP, SODA OR SULPHATE, OTHER THAN DISSOLVING GRADES, SEMI-BLEACHED OR BLEACHED, OF CONIFEROUS WOOD.	295,706.00	1.08	257.06	1.00%
26	740400	COPPER WASTE AND SCRAP	293,094.00	0.2	4.59	1.00%
27	30212	PACIFIC SALMON (ONCORHYNCHUS NERKA, ONCORHYNCHUS GORBUSCHA, ONCORHYNCHUS KETA, ONCORHYNCHUS TSCHAWYTSCHA, ONCORHYNCHUS KISUTCH, ONCORHYNCHUS MASOU AND ONCORHYNCHUS RHODURUS), ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR) AND DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO), EXCLUDING LIVES	278,116.80	0.08	3.86	5.00%
28	283691	LITHIUM CARBONATES	267,961.40	0.67	103.75	1.00%
29	310590	OTHER MINERAL OR CHEMICAL FERTILIZERS CONTAINING TWO OR THERE OF THE FERTILIZING ELEMENTS NITROGEN, PHOSPHORUS AND POTASSIUM ; OTHER FERTILIZERS (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 3105.10 TO 3105.60)	252,342.80	0.77	46.84	1.00%

Rank	Code	Product label	Average import value for 2002-2006	$RCA_m^{TH}$ (2006)	$RCA_x^{CH}$ (2006)	Total ad valorem equivalent tariff (estimated)
30	410150	RAW WHOLE HIDES AND SKINS OF BOVINE ANIMALS (FRESH, OR SALTED, DRIED, LIMED, PICKLED OR OTHERWISE PRESERVED, BUT NOT TANNED, PARCHMENT-DRESSED OR FURTHER PREPARED), OF A WEIGHT EXCEEDING 16 KG	243,942.00	N/A	N/A	3.33%
		summation 5 year for top 30 (us\$)	683,723,839.00			
		average Thailand import to Chile 5 year for top 30(us\$)	136,744,767.80			
		sum Thailand import to Chile 5 year (us\$)	704,144,795.00			
		average Thailand export to Chile 5 year (us\$)	140,828,959.00			
		%share	97.10			

ที่มา : การคำนวณ และ มูลค่าการค้าจาก Trademap (UN Comtrade) อัตราภาษีจาก Market Access Map (<http://www.macmap.org/Thailand>)

ตารางที่ C3.7 แสดงรายการสินค้าส่งออกหลักของชิลี ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการส่งออกปี ค.ศ. 2006

/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการส่งออก (RCA<sub>x</sub>) ของสินค้าส่งออกชิลี

หน่วย : USD thousand

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าส่งออกของโลก	มูลค่าส่งออกของชิลี	RCA <sub>x</sub>
1	740311	Copper cathodes and sections of cathodes unwrought	40,210,450	14,857,673	83.71
2	260300	Copper ores and concentrates	28,923,314	10,122,899	79.29
3	740200	Copper unrefined, copper anodes for electrolytic refining	6,532,391	2,343,116	81.26
4	80610	Grapes, fresh	5,133,802	1,580,262	69.74
5	261310	Molybdenum concentrates, roasted	5,150,722	1,264,443	55.62
6	30420	Fish fillets frozen	9,869,181	940,618	21.59
7	220421	Grape wines nes, incl fort & grape must, unfermtd by add alc in ctr<>	16,591,263	899,939	12.29
8	290511	Methanol (methyl alcohol)	6,642,003	879,122	29.99
9	740319	Refined copper products, unwrought, nes	1,824,495	790,525	98.16
10	470321	Chemical wood pulp, soda or sulphate, coniferous, semi-bl or bleached, nes	10,851,028	754,952	15.76
11	30410	Fish fillets and other fish meat, minced or not, fresh or chilled	3,305,536	729,047	49.97
12	440710	Lumber, coniferous (softwood) 6 mm and thicker	23,528,126	699,283	6.73
13	261390	Molybdenum ores and concentrates nes	2,154,542	618,186	65.00
14	710812	Gold in unwrought forms non-monetary	21,935,906	585,157	6.04
15	80810	Apples, fresh	4,561,352	503,388	25.00
16	230120	Flour, meal & pellet of fish, crust, mol/other aqua invert, unfit human cons	3,284,001	431,829	29.79
17	440910	Wood (lumber) continuously shaped coniferous (softwood)	2,128,355	384,411	40.92
18	999999	Commodities not elsewhere specified	423,468,083	377,862	0.20
19	260111	Iron ores & concentrates, other than roasted iron pyrites, non-agglomerated	36,300,328	376,791	2.35
20	20329	Swine cuts, frozen nes	7,242,419	362,384	11.34



ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าส่งออกของโลก	มูลค่าส่งออกของชิลี	RCAx
21	470329	Chemical wood pulp, soda / sulphate, non-coniferous, semi-bl / bleached, nes	9,698,660	351,158	8.20
22	30310	Salmon, Pacific, frozen, excluding heading No 03.04, livers and roes	1,047,521	317,941	68.76
23	720270	Ferro-molybdenum	3,246,448	316,484	22.09
24	280120	Iodine	481,584	300,268	141.26
25	440122	Wood in chips, non-coniferous	2,258,124	299,179	30.02
26	441219	Plywood nes, at least 1 outer ply of coniferous wood (ply's <6 mm)	2,612,962	255,997	22.20
27	30321	Trout, frozen, excluding heading No 03.04, livers and roes	427,777	240,806	127.53
28	740811	Wire of refined copper of which the max cross sectional dimension > 6mm	14,417,863	220,714	3.47
29	81050	Kiwifruit, fresh	1,551,849	166,196	24.26
30	740400	Waste and scrap, copper or copper alloy	14,989,344	157,945	2.39
31	100510	Maize (corn) seed	1,377,561	157,108	25.84
32	260800	Zinc ores and concentrates	8,957,689	154,117	3.90
33	283691	Lithium carbonates	227,553	141,264	140.64
34	80930	Peaches, including nectarines, fresh	1,646,231	139,883	19.25
35	260112	Iron ores & concentrates, other than roasted iron pyrites, agglomerated	10,017,920	137,623	3.11
36	220429	Grape wines nes, incl fort & grape must, unfermtd by add alc, in ctr > 21	2,018,487	131,391	14.75
37	283421	Potassium nitrate	329,765	130,417	89.60
38	80940	Plums and sloes, fresh	612,780	129,993	48.06
39	81040	Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium, fresh	512,838	129,260	57.10
40	20714	Fowls (gallus domesticus), cuts & offal, frozen	5,813,682	126,041	4.91
41	481091	Paper, multi-ply, in rolls or sheets, clay coated, nes	5,115,288	123,179	5.46
42	210690	Food preparations nes	17,437,150	120,944	1.57
43	470311	Chemical wood pulp, soda or sulphate, coniferous, unbleached	828,799	120,912	33.05

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าส่งออกของโลก	มูลค่าส่งออกของจีน	RCAx
44	80440	Avocados, fresh or dried	944,866	118,796	28.48
45	480100	Newsprint, in rolls or sheets	11,003,404	116,059	2.39
46	282570	Molybdenum oxides and hydroxides	467,650	115,371	55.89
47	441139	Fibre board >0.35 g/cm <sup>2</sup> <0.5 g/cm <sup>2</sup> nes	168,298	110,767	149.11
48	740110	Copper mattes	341,563	105,029	69.66
49	80820	Pears and quinces, fresh	1,821,469	104,296	12.97
50	81120	Raspberries, mulberries, etc uncooked, steam/boil in water sweetened / nt,froz	470,398	103,069	49.64

ที่มา : มูลค่าการส่งออก - นำเข้า จาก Trademap และ RCA จากการคำนวณ

ตารางที่ C3.8 แสดงรายการสินค้านำเข้าหลักของชิลี ไปยังโลก 50 อันดับแรก ตามมูลค่าการนำเข้าปี ค.ศ. 2006  
/ ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสำหรับการนำเข้า (RCA<sub>m</sub>) ของสินค้านำเข้าชิลี

หน่วย : USD thousand

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่านำเข้าของโลก	มูลค่านำเข้าของชิลี	RCA <sub>m</sub>
1	270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	861,204,774	1,997,878	1.02
2	880240	Aircraft nes of an unladen weight exceeding 15,000 kg	84,651,837	905,400	4.71
3	870323	Automobiles w reciprocating piston engine displacing > 1500 cc to 3000 cc	199,493,123	714,755	1.58
4	852520	Transmission apparatus, for radioteleph incorporating reception apparatus	188,746,744	629,280	1.47
5	261390	Molybdenum ores and concentrates nes	2,603,025	563,075	95.34
6	999999	Commodities not elsewhere specified	460,667,073	439,075	0.42
7	880230	Aircraft nes of an unladen weight > 2,000 kg but not exceedg 15,000 kg	15,772,259	343,311	9.59
8	852812	Colour television receivers	59,976,428	263,510	1.94
9	270112	Bituminous coal, whether or not pulverised but not agglomerated	43,686,183	245,373	2.48
10	870410	Dump trucks designed for off-highway use	5,596,910	244,071	19.22
11	870322	Automobiles w reciprocating piston engine displacing > 1000 cc to 1500 cc	52,028,947	239,135	2.03
12	300490	Medicaments nes, in dosage	188,053,305	237,585	0.56
13	260300	Copper ores and concentrates	28,517,238	214,786	3.32
14	20130	Bovine cuts boneless, fresh or chilled	9,337,600	214,006	10.10
15	847330	Parts & accessories of automatic data processing machines & units thereof	207,965,456	203,415	0.43
16	870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	30,433,310	192,371	2.79
17	847130	Portable digital computers <10kg	69,349,768	191,871	1.22
18	870332	Automobiles with diesel engine displacing more than 1500 cc to 2500 cc	96,914,051	189,601	0.86
19	870120	Road tractors for semi-trailers (truck tractors)	23,306,128	160,352	3.03
20	390120	Polyethylene having a specific gravity of 0.94 or more	16,995,302	156,577	4.06

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่านำเข้าของโลก	มูลค่านำเข้าของไทย	RCA <sub>m</sub>
21	870422	Diesel powered trucks w a GVW exc five tones but not exc twenty tones	18,300,950	148,993	3.59
22	847160	Computer input/outputs, with/without storage	70,881,736	144,743	0.90
23	870899	Motor vehicle parts nes	92,589,315	135,306	0.64
24	401120	Pneumatic tires new of rubber for buses or lorries	15,197,030	129,058	3.74
25	870324	Automobiles with reciprocating piston engine displacing > 3000 cc	127,335,429	126,831	0.44
26	843149	Parts of cranes, work-trucks, shovels, and other construction machinery	17,900,452	121,000	2.98
27	870333	Automobiles with diesel engine displacing more than 2500 cc	24,035,761	119,151	2.18
28	851750	Apparatus for carrier-current/digital line systems	24,069,902	105,883	1.94
29	842951	Front end shovel loaders	8,170,268	105,663	5.70
30	390110	Polyethylene having a specific gravity of less than 0.94	17,806,492	99,463	2.46
31	870423	Diesel powered trucks with a GVW exceeding twenty tones	12,117,008	99,311	3.61
32	870790	Bodies for tractors, buses, trucks and special purpose vehicles	4,644,631	98,905	9.39
33	320419	Synthetic organic coloring matter nes, prep of syn orgn coloring matter	2,088,706	98,484	20.78
34	841199	Parts of gas turbines nes	14,849,947	91,143	2.71
35	870600	Chassis fitted w engines for the vehicles of heading Nos 87.01 to 87.05	2,664,057	90,312	14.94
36	847150	Digital processing units not sold as complete systems	37,002,437	85,498	1.02
37	382490	Chemical/allied industry preparations/prods nes	24,593,231	83,813	1.50
38	852190	Video recording or reproducing apparatus nes	15,437,773	83,624	2.39
39	870829	Parts and accessories of bodies nes for motor vehicles	44,372,966	79,988	0.79
40	842952	Shovels and excavators with a 360 revolving superstructure	17,703,076	79,481	1.98
41	610910	T-shirts, singlets and other vests, of cotton, knitted	22,932,270	78,974	1.52
42	848180	Taps, cocks, valves and similar appliances, nes	28,551,147	77,038	1.19
43	640399	Footwear, outer soles of rubber/plastics uppers of leather, nes	23,905,366	77,004	1.42

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่านำเข้าของโลก	มูลค่านำเข้าของไทย	RCA <sub>m</sub>
44	870431	Gas powered trucks with a GVW not exceeding five tones	20,812,323	76,367	1.62
45	870210	Diesel powered buses with a seating capacity of > nine persons	8,411,782	75,777	3.97
46	852540	Still image and other video cameras	31,682,459	74,998	1.04
47	880330	Aircraft parts nes	41,990,797	72,307	0.76
48	640299	Footwear, outer soles/uppers of rubber or plastics, nes	9,820,126	70,795	3.18
49	843143	Parts of boring or sinking machinery, whether or not self-propelled	15,190,174	68,757	2.00
50	847170	Computer data storage units	60,085,639	65,738	0.48

ที่มา : มูลค่าการส่งออก-นำเข้า จาก Trade map และ RCA จากการค้ารวม

**ตารางที่ C3.9 แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทยที่ตรงกับสินค้าส่งออกของชิลี  
ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)**

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	$RCA_x^{TH}$	$RCA_x^{CH}$
1	999999	Commodities not elsewhere specified	0.36	0.20
2	210690	Food preparations nes	2.29	1.57

สินค้าส่งออกของไทย ที่ตรงกับ สินค้าส่งออกของชิลี ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ. 2006) มีจำนวน 2 ชนิด และ ที่ทั้งไทยและชิลี มีค่า RCA มากกว่า 1 ( $RCA_x^{TH}$  และ  $RCA_x^{CH} > 1$ ) มี 1 ชนิด ได้แก่ HS 210690 จากผลที่ได้ข้างต้นอาจวิเคราะห์ได้ว่า การที่ทั้งสองประเทศมีค่า RCA มากกว่า 1 จะเกิดการแข่งขันกันในด้านของการส่งออกของสินค้าชนิดดังกล่าว

**ตารางที่ C3.10 แสดงรายการสินค้าส่งออกของไทย ที่ตรงกับ สินค้านำเข้าของชิลี  
ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)**

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	$RCA_x^{TH}$	$RCA_x^{CH}$
1	847170	Computer data storage units	8.80	0.48
2	847330	Parts & accessories of automatic data processing machines & units thereof	1.65	0.43
3	870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	8.39	2.79
4	852812	Color television receivers	2.77	1.94
5	999999	Commodities not elsewhere specified	0.36	0.42
6	847160	Computer input/outputs, with/without storage	2.14	0.90
7	270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	0.16	1.02
8	870323	Automobiles w reciprocating piston engine displacing > 1500 cc to 3000 cc	0.70	1.58
9	870899	Motor vehicle parts nes	1.48	0.64
10	390120	Polyethylene having a specific gravity of 0.94 or more	3.86	4.06
11	852540	Still image and other video cameras	1.77	1.04
12	870322	Automobiles w reciprocating piston engine displacing > 1000 cc to 1500 cc	1.04	2.03
13	401120	Pneumatic tires new of rubber for buses or lorries	3.40	3.74
14	847150	Digital processing units not sold as complete systems	1.27	1.02
15	870431	Gas powered trucks with a GVW not exceeding five tones	1.90	1.62

ที่มา : จากการคำนวณ

## สรุปความสามารถในการนำเข้าและส่งออกของสินค้า 15 รายการ

รหัสสินค้าที่ไทยส่งออกตรงกับที่จีนนำเข้า	$RCA_x^{TH}$	$RCA_m^{CH}$
870421,852812,390120,852540,870322,401120,847150,870431	มากกว่า 1	มากกว่า 1
847170, 847330, 847160, 870899	มากกว่า 1	น้อยกว่า 1
270900, 870323	น้อยกว่า 1	มากกว่า 1
999999	น้อยกว่า 1	น้อยกว่า 1

จากตารางการคำนวณสินค้านำเข้าของจีนที่มีรายการตรงกับสินค้าส่งออกของไทยในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ. 2006) มี 15 ชนิด โดยสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบในการส่งออก คือ สินค้าที่ประเทศไทยมี RCA ของการส่งออกมากกว่า 1 และจีนก็มีความได้เปรียบในการนำเข้า คือ มี RCA จากการนำเข้ามากกว่า 1 ได้แก่ สินค้าที่มีรหัสสินค้า (HS 6 หลัก) ดังต่อไปนี้ คือ 870421, 852812, 390120, 852540, 870322, 401120, 847150, 870431 ซึ่งเป็นสินค้าที่น่าสนใจว่าไทยน่าจะส่งออกสินค้าเหล่านี้ไปยังจีน เพราะทั้ง 2 ฝ่ายจะเปรียบด้วยกันทั้งคู่

สินค้าที่ประเทศไทยได้เปรียบในการส่งออกแต่เป็นสินค้าที่จีนเสียเปรียบในการนำเข้า ได้แก่ สินค้าที่มีรหัสสินค้า (HS 6 หลัก) ดังต่อไปนี้ 847170, 847330, 847160, 870899 สำหรับสินค้าที่ประเทศไทยไม่มีความได้เปรียบในการส่งออกแต่จีนได้เปรียบในการนำเข้า ได้แก่ สินค้าที่มีรหัสสินค้า (HS 6 หลัก) ดังต่อไปนี้ 270900, 870323

ตารางที่ C3.11 แสดงรายการสินค้านำเข้าของไทย ที่ตรงกับ สินค้าส่งออกของจีน  
ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ.2006)

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	$RCA_m^{TH}$	$RCA_x^{CH}$
1	710812	Gold in unwrought forms non-monetary	4.79	6.04
2	740311	Copper cathodes and sections of cathodes unwrought	3.41	83.71
3	999999	Commodities not elsewhere specified	0.25	0.20

สินค้านำเข้าของไทย ที่ตรงกับ สินค้าส่งออกของจีน ในสินค้าหลัก 50 อันดับแรก (ค.ศ. 2006) มีจำนวน 3 ชนิด และ ที่ทั้งไทยและจีน มีค่า RCA มากกว่า 1 ( $RCA_m^{TH}$  และ  $RCA_x^{CH} > 1$ ) มี 2 ชนิด ได้แก่ HS 710812 และ 740311 จากข้างต้นอาจวิเคราะห์ได้ว่า การที่ทั้งสองประเทศมีค่า RCA มากกว่า 1 อาจทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าในสินค้านี้ดังกล่าวระหว่าง 2 ประเทศเมื่อมีการเปิดเสรีทางการค้าตามความตกลง

**การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Analysis: CMS)**

ในปี ค.ศ. 2006 คู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทยในสาขารัฐชิลี ตามลำดับมูลค่าการนำเข้าของประเทศชิลี 4 อันดับแรกได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา บราซิล และจีน ซึ่งประเทศไทย อยู่ในลำดับที่ 21 โดยมีมูลค่าการส่งออกไปยังชิลี 272,419,715.00 เหรียญสหรัฐอเมริกา ดังแสดงในตารางข้างล่าง

**ตารางที่ C3.12 แสดงมูลค่าการนำเข้าของประเทศชิลีจากประเทศคู่ค้า 4 อันดับแรกของประเทศชิลี และประเทศไทย ส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเจริญเติบโต ปี ค.ศ. 2006**

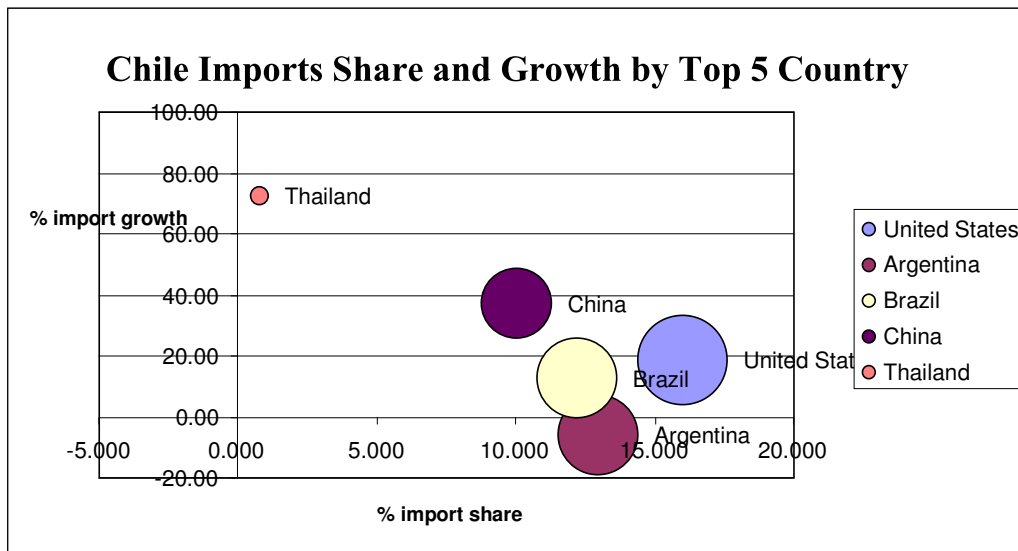
Rank	Country	value	%Share	%growth
1	United States	5,570,046,563.00	16.029	18.32
2	Argentina	4,505,318,584.00	12.965	-6.22
3	Brazil	4,236,929,999.00	12.193	12.31
4	China	3,487,205,765.00	10.035	37.32
21	Thailand	272,467,382.00	0.784	72.08

ที่มา : UN comtrade และการคำนวณ

จากการเปรียบเทียบเบื้องต้นพบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดนำเข้าสูงสุดของสาขารัฐชิลี คือ ร้อยละ 16.029 แต่ประเทศที่ชิลีมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าสูงที่สุดกลับเป็นประเทศไทย ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึง 72.08 โดยมีประเทศจีนมีอัตราการขยายตัวสูงร้อยละ 37.32 เป็นลำดับที่ 2 รองจากไทย ข้อมูลตรงนี้แสดงให้เห็นการขยายตัวของสินค้าส่งออกไทยไปยังสาขารัฐชิลีในช่วงที่ผ่านมา มีแนวโน้มที่ดีมาก แม้ว่าในปัจจุบันประเทศไทยจะมีสัดส่วนของการนำเข้าของชิลีที่ค่อนข้างต่ำ ดังที่แสดงได้ในแผนภาพด้านล่าง โดยขนาดของฟองอากาศแสดงถึงมูลค่าการนำเข้าของสาขารัฐชิลีจากประเทศนั้นๆ โดยประเทศที่มีส่วนแบ่งของการนำเข้าชิลีมาก คือ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา และบราซิล แต่ทั้งนี้ในกรณีของอาร์เจนตินา กลับพบว่า ในปัจจุบันมีการหดตัวของการส่งออกไปยังชิลี



แผนภาพที่ C3.1 แสดงส่วนแบ่งตลาดและอัตราการเจริญเติบโตของประเทศไทย 5 อันดับแรกของประเทศชิลี และประเทศไทย



ที่มา : จากการค้ารวม

สำหรับการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่จะเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดของสินค้าในประเทศคู่ค้า โดยแบ่งพิจารณาผลกระทบเป็น 3 ส่วน ได้แก่

**ผลจากขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness effect)** จะเป็นการแสดงถึงการเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งคำนวณจากการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกรวมในแต่ละตลาดสำหรับแต่ละสินค้าถ่วงน้ำหนักโดยสัดส่วนการนำเข้าของประเทศคู่ค้าโดยเปรียบเทียบกับการค้าของโลกโดยรวม

**ผลจากตลาด (Market or Growth effect)** จะเป็นการวัดผลจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดส่งออกหรือนำเข้าของประเทศโดยรวม โดยคำนวณจากผลรวมของการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลกถ่วงน้ำหนักโดยส่วนแบ่งของการส่งออกในประเทศที่สนใจศึกษา

**ผลจากตัวผลิตภัณฑ์ (Product or Commodity effect)** จะเป็นการพิจารณาผลจากการเติบโตของการนำเข้าที่เกิดจากการขยายตัวของตลาดสินค้า หรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านอุปสงค์ของสินค้าซึ่งจะคำนวณจากผลรวมของการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งของผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก ถ่วงน้ำหนักโดยสัดส่วนของการส่งออกของประเทศที่ศึกษา

ค่าที่ได้จากการคำนวณจะมีหน่วยเป็นร้อยละ ซึ่งหมายความว่าปัจจัยด้านนั้นๆ มีส่วนช่วยให้การนำเข้าสินค้าไทยในตลาดชิลี มีอัตราการขยายตัวเท่าใด และเมื่อรวมค่าร้อยละของทั้ง 3 ปัจจัยเข้าด้วยกันแล้ว จะมีค่าเท่ากับ 100% โดยจะมีค่าเท่ากับการขยายตัวของการนำเข้าในปีนั้น

สูตรที่ใช้นั้นได้อ้างอิงสำหรับการคำนวณตามแบบของ ICHIKAWA<sup>4</sup> ดังต่อไปนี้

$$X(t)-X(0) = mX(0) + \text{SUM} \{(m_i - m) X_i(0)\} + \text{SUM} \{X_i(t) - X_i(0) - m_i X_i(0)\}$$

โดยที่  $X(t)$  คือ มูลค่าการนำเข้ารวมของชิลีจากประเทศต่างๆทั้ง 5 ประเทศ ในปี 2006

$X(0)$  คือ มูลค่าการนำเข้ารวมของชิลีจากประเทศต่างๆทั้ง 5 ประเทศ ในปี 2005

$m$  คือ อัตราการเจริญเติบโตของการนำเข้าทั้งหมดของประเทศชิลีระหว่างปีที่ 0 ถึงปีที่  $t$

$m_i$  คือ อัตราการเจริญเติบโตของการนำเข้าสินค้า  $i$  ของประเทศชิลี ระหว่างปีที่ 0 ถึงปีที่  $t$

$X_i(t)$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้า  $i$  ของชิลีในปี  $t$

$X_i(0)$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้า  $i$  ของชิลีในปี 0

$X(t)-X(0)$  หมายถึง การขยายตัวของการนำเข้า

และ  $mX(0)$  หมายถึง Growth Effect

$\text{SUM} \{(m_i - m) X_i(0)\}$  หมายถึง Commodity Effect

$\text{SUM} \{X_i(t) - X_i(0) - m_i X_i(0)\}$  หมายถึง Competitiveness Effect

ดังนั้น การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Analysis: CMS) ในส่วนนี้ แบ่งการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดชิลีออกเป็นสองส่วนดังนี้ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ในภาพรวม เพื่อให้ทราบว่า อุตสาหกรรม หรือสินค้าใดของไทยมีส่วนแบ่งตลาดที่มีความสามารถในการแข่งขัน กับประเทศ คู่ค้าอื่นๆในตลาดชิลี และในส่วนที่สองจะเป็นการวิเคราะห์ศักยภาพในรายสินค้า

### การวิเคราะห์ CMS ในภาพรวม

จากการคำนวณตามสูตรข้างต้น พบว่า ประเทศบราซิล มีอัตราการขยายตัวของตลาดโดยรวม (Growth effect) มากที่สุด ที่ร้อยละ 132.46 โดยประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวของตลาดโดยรวมร้อยละ 22.63 สำหรับประเทศที่มีอัตราการขยายตัวที่เกิดขึ้นจากปัจจัยด้านการแข่งขัน (Competitiveness effect) มากที่สุดคือประเทศอาร์เจนตินา คือร้อยละ 515.66 รองลงมาคือประเทศไทย ร้อยละ 73.35 สำหรับประเทศที่มี

<sup>4</sup> Ichikawa. (1996). *Constant-Market Share Analysis and Open Regionalism*. Available at [www.ide.go.jp/English/Publish/Apec/apec08.html](http://www.ide.go.jp/English/Publish/Apec/apec08.html)

การขยายตัวทางด้านสินค้า (Commodity effect) มากที่สุดคือประเทศจีน ร้อยละ 43.70 โดยประเทศไทยนั้นมีอัตราการขยายตัวทางด้านสินค้าที่ไม่มากนักคือ ร้อยละ 4.02

**ตารางที่ C3.13 แสดงการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย เปรียบเทียบกับ  
ประเทศคู่แข่ง 4 อันดับแรกในตลาดชิลี ปี ค.ศ. 2006**

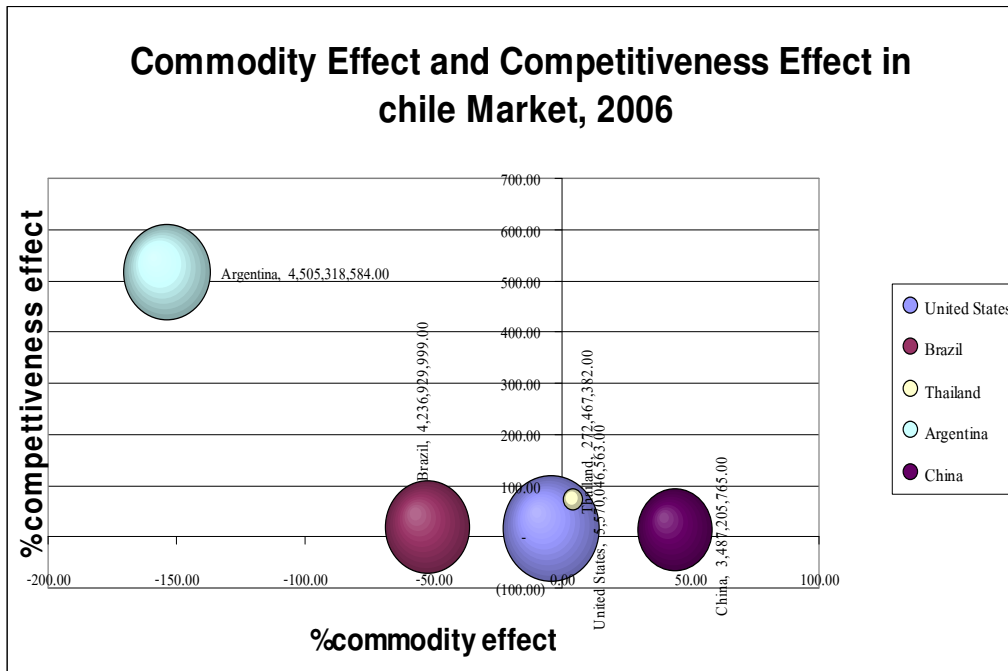
Country	Commodity effect (%)	Competitiveness effect (%)	Growth effect (%)
United States	-3.98	14.95	89.02
Argentina	-153.63	515.66	- 262.03
Brazil	-52.29	19.83	132.46
China	43.70	12.60	43.70
Thailand	4.02	73.35	22.63

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อนำค่าที่คำนวณได้มาแสดงในรูปแบบของกราฟ (แผนภาพที่ C3.2) โดยกำหนดให้แกนอนแสดงถึงปัจจัยด้านสินค้า ที่จะใช้แสดงว่าสินค้านำเข้าของไทยมีการขยายตัวมากน้อยแค่ไหนเมื่อเทียบกับการขยายตัวของการนำเข้ารวมโดยเฉลี่ย ซึ่งหากมีค่ามาก แสดงว่าการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าจากไทยนั้นเกิดจากการขยายตัวของความต้องการสินค้าไทยจากชิลีสูง สำหรับแกนตั้งแสดงถึงปัจจัยด้านการแข่งขันที่แสดงให้เห็นว่า สินค้าไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดชิลีที่เพิ่มขึ้นด้วย

ผลที่ได้ชี้ว่า แม้ว่าประเทศไทยจะมีความสามารถในการแข่งขันที่สูง แต่เมื่อพิจารณาถึงการขยายตัวของการนำเข้าในรายสินค้ากลับพบว่า สินค้าไทยมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าที่ต่ำ โดยประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงและมีการอัตราการขยายตัวของความต้องการสินค้าที่ดี คือ ประเทศจีน ซึ่งมีความสามารถในการแข่งขันและความต้องการสินค้าที่สูงทั้งคู่ โดยมีอัตราการขยายตัวของความต้องการสินค้าน้อยกว่า 43.70 และมีอัตราการขยายตัวทางการแข่งขันร้อยละ 12.60 ส่วนประเทศอาร์เจนตินา บราซิล และสหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวที่เกิดจากความต้องการสินค้านั้นน้อยกว่าประเทศไทย คือ ร้อยละ -153.63, -52.29 และ -3.98 ตามลำดับ สำหรับความสามารถของการแข่งขันจากข้อมูล 5 ประเทศข้างต้นในปัจจุบันมีเพียงประเทศอาร์เจนตินาที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงกว่าประเทศไทย

แผนภาพที่ C3.2 แสดงตำแหน่งของประเทศคู่ค้า 4 อันดับแรกของชิลี และประเทศไทย โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006



ที่มา : จากการคำนวณ

การวิเคราะห์ CMS ในระดับ HS 2 หลัก

เมื่อวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าไทยสูงสุด 20 อันดับแรกโดยใช้ข้อมูลการค้าในปี ค.ศ. 2006 โดยพิจารณาสินค้าในระดับ HS 2 ตำแหน่ง เพื่อวิเคราะห์ถึงความสามารถในการขยายตัว รวมถึงความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้เห็นภาพโดยรวมของความสามารถในการส่งออกสินค้าไทยไปยังสาธารณรัฐชิลี ผลที่ได้ในตารางที่ C3.14 พบว่า

สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดคือ อัญมณี (Pearls, precious stones, metals, coins, etc หรือ รหัส HS71) มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 761.43 รองลงมาคือ เครื่องแต่งกาย (Articles of apparel, accessories, knit or crochet หรือ รหัส HS61) มีผลกระทบจากการเติบโตสูงร้อยละ 153.75 และลำดับที่ 3 คือ รองเท้า (Footwear, gaiters and the like, parts thereof หรือ รหัส HS64) ร้อยละ 152.40

ส่วนผลของการขยายตัวในด้านความต้องการสินค้า (Commodity effect) สินค้าที่มีการขยายตัวในความต้องการสูงสุด คือสินค้าอัญมณี (Pearls, precious stones, metals, coins, etc หรือ รหัส HS71) ที่มีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 983.31 อันดับที่ 2 คือ เครื่องแต่งกาย (Articles of apparel, accessories, knit or crochet หรือ รหัส HS61) โดยมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 106.16 และอันดับที่ 3 คือ รองเท้า (Footwear, gaiters and the like, parts thereof หรือ รหัส HS64) ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 52.86

สำหรับผลของการขยายตัวในด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness effect) พบว่า สินค้าไทยที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดคือ อิเล็กทรอนิกส์ (Electrical, electronic equipment หรือ รหัส HS85) มีอัตราการขยายตัวของความสามารถในการแข่งขันสูงร้อยละ 133.1 รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ โยเส้นประดิษฐ์ (Manmade staple fibers หรือ รหัส HS55) สูงร้อยละ 123.92 และอันดับที่ 3 คือ ฝ้าย (Cotton หรือ รหัส HS52) สูงร้อยละ 115.86

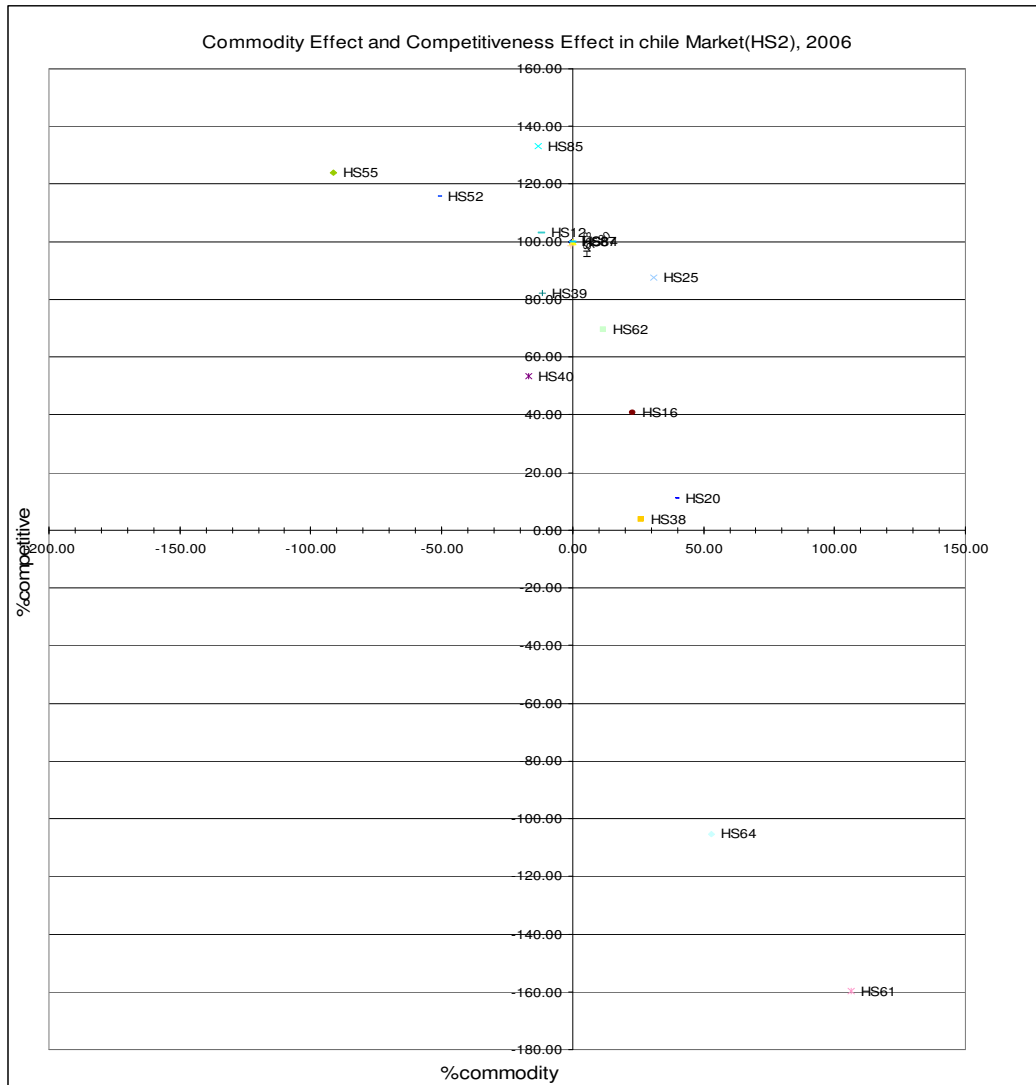
เมื่อนำผลที่ได้มาแสดงในแผนภาพที่ C.3.3 พบว่า ภาพรวมของสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังจีนนั้น มีลักษณะกระจุกตัวอยู่ในบริเวณเดียวกันคือ สินค้าไทยมีอัตราการขยายตัวในด้านความสามารถในการแข่งขันดี แต่มีอัตราการขยายตัวของความต้องการสินค้าไม่มากนัก แต่ทั้งนี้เป็นที่สังเกตว่า สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวของความต้องการสินค้าที่ดี หรืออยู่ในตำแหน่งที่แยกออกไปจากสินค้าอื่นๆ คือ อัญมณี (Pearls, precious stones, metals, coins, etc หรือ รหัสสินค้า HS71) แต่ทั้งนี้กลับเป็นสินค้าที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างต่ำที่ ร้อยละ -1,644.74 สำหรับสินค้าที่ไทยมีขยายตัวทางด้านความสามารถในการแข่งขันสูงคือ อิเล็กทรอนิกส์ (Electrical, electronic equipment รหัสสินค้า HS85) สูงร้อยละ 133.19

ตารางที่ C3.14 แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทย  
ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า (HS 2 หลัก) ในตลาดซิติ ปี ค.ศ. 2006

RANK	Code	PRODUCT LABEL	Thailand		Growth effect (%)	Commodity effect (%)	Competitiveness effect (%)
			Trade Value2005	Trade Value2006			
1	HS87	รถยนต์	2,668,139.00	89,600,224.00	0.50	-0.33	99.83
2	HS27	เชื้อเพลิง	N/A	82,776,857.00	N/A	N/A	N/A
3	HS84	เครื่องจักร	27,301.00	34,681,453.00	0.01	-0.01	100.00
4	HS85	อิเล็กทรอนิกส์	74,061,362.00	13,818,355.00	-20.05	-13.14	133.19
5	HS40	ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง	6,303,334.00	7,919,820.00	63.59	-16.96	53.37
6	HS16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	4,634,102.00	6,718,043.00	36.27	22.83	40.90
7	HS39	พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก	4,281,226.00	6,666,770.00	29.27	-11.44	82.17
8	HS20	ของปรุงแต่งจากพืช ผัก ผลไม้ ลูกนัท	3,088,017.00	4,107,468.00	49.40	39.48	11.12
9	HS90	อุปกรณ์ทัศนศาสตร์ ทดสอบ	26,478.00	3,536,913.00	0.12	0.03	99.85
10	HS64	รองเท้า	2,993,083.00	3,313,377.00	152.40	52.86	-105.26
11	HS62	เครื่องแต่งกาย	1,386,575.00	2,601,770.00	18.61	11.70	69.69
12	HS95	ของเล่น	N/A	2,309,067.00	N/A	N/A	N/A
13	HS25	เกลือ กำมะถัน ดิน หิน	17,399,698.00	1,974,243.00	-18.40	30.81	87.58
14	HS61	เครื่องแต่งกาย	1,642,279.00	1,816,473.00	153.75	106.16	-159.91
15	HS71	อัญมณี	1,726,628.00	1,763,609.00	761.43	983.31	-1,644.74
16	HS58	ผ้าทอชนิดพิเศษ	78,294.00	700,105.00	2.05	-0.57	98.52
17	HS52	ฝ้าย	459,442.00	670,154.00	35.56	-51.42	115.86
18	HS12	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดคั่วพืช	232,121.00	653,072.00	8.99	-12.12	103.12
19	HS55	ใยสังเคราะห์	524,717.00	651,474.00	67.51	-91.43	123.92
20	HS38	เคมีภัณฑ์เบื้องต้น	504,121.00	621,049.00	70.31	26.08	3.61

ที่มา : UN-comtrade และการคำนวณ

แผนภาพที่ C3.3 แสดงตำแหน่งของสินค้ารหัส HS 2 หลัก 20 อันดับแรกที่จีนนำเข้าจากไทย โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006



หมายเหตุ กราฟไม่มีการแสดงรายการสินค้าที่ไม่สามารถคำนวณค่าต่างๆ (N/A) ได้ และตัดรายการ HS71

### การวิเคราะห์ CMS ในระดับ HS 6 หลัก

ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทยในตลาดซิติ ปี ค.ศ. 2006 ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า 30 อันดับแรกในระดับพิกัด HS 6 หลัก ผลที่แสดงในตาราง และแผนภาพข้างล่าง แสดงให้เห็นว่าสินค้าไทยที่มีการขยายตัวของการส่งออก (growth effect) ไปยังสาธารณรัฐซิติสูงคือ สินค้า รหัส HS870839 ซึ่งได้แก่ OTHER PARTS AND ACCESSORIES (OTHER THAN RADIATORS, SILENCERS AND EXHAUST PIPES, CLUTCHES AND PARTS THEREOF, STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS, STEERING BOXES AND OTHER THAN ARTICLES OF SUBHEADING NO. 8708.10 TO 8780.80) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS (เบรกและกลไกห้ามล้อต่างๆ และชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ยานพาหนะส่วนหัว no.87.01-87.05 (แทรกเตอร์ รถบรรทุกขนาดบรรทุกเกิน 10 คน หรือมากกว่ารวมคนขับ) รถยนต์และเครื่องยนต์ยานยนต์อื่นๆ) ที่มีผลทางด้านการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 2,463.24 รองลงมาคือสินค้านำเข้า รหัส HS640411 ได้แก่ SPORTS FOOTWEAR, INCLUDING TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING SHOES AND THE LIKE, WITH OUTER SOLES OF RUBBER OR PLASTICS AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS (รองเท้ากีฬา รวมถึงรองเท้าเทนนิส รองเท้ายิมนาสติก และที่คล้ายกัน ซึ่งข้างนอกฐานเป็นยางหรือพลาสติกและด้านนอกเป็นวัสดุที่ทอขึ้นมา) ที่มีผลทางด้านการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 444.07 และอันดับที่ 3 คือสินค้านำเข้า รหัส HS870829 ได้แก่ OTHER PARTS AND ACCESSORIES OF BODIES (INCLUDING CABS), OTHER THAN SAFETY SEAT BELTS, OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO.87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR (ชิ้นส่วนอื่นๆ และเครื่องประดับร่างกาย เพิ่มขีดของรถในส่วนหัว no.87.01 ถึง 87.05 (แทรกเตอร์ รถบรรทุกขนาดบรรทุกเกิน 10 คน หรือมากกว่า รวมคนขับ) รถยนต์และเครื่องยนต์ยานยนต์อื่นๆ) มีผลทางด้านการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 292.7471092

สำหรับสินค้าไทยที่มีการขยายตัวของการนำเข้าที่เกิดจากความต้องการสินค้าของซิติที่เพิ่มขึ้นนั้น (Commodity effect) จากซิติ 3 อันดับแรกคือ สินค้านำเข้า รหัส HS 252329 ได้แก่ OTHER PORTLAND CEMENT (EXCLUDING WHITE CEMENT)(ปูนซีเมนต์ที่ทำมาจากดินเหนียวที่ดูคล้ายหินปูนรวมถึงปูนซีเมนต์ขาว) มีผลทางด้านสินค้านำเข้าร้อยละ 84.11 และอันดับที่ 2 คือ สินค้านำเข้า รหัส HS100630 ได้แก่ SIMI-MILLED OR WHOLLY MILLED RICE, WHETHER OR NOT POLISHED OR GLAZED (เครื่องสีหรือเครื่องสีข้าวทั้งหมด ที่ขัดหรือเคลือบเงา) ร้อยละ 66.32 และสินค้านำเข้า รหัส HS 870860 ได้แก่ NON-DRIVING AXLES AND PARTS THEROF OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY



DESIGNED FOR THE TRANSPORT (เพลาและชิ้นส่วนของยานยนต์ส่วนหัว no. 87.01 ถึง 87.05 (แทรกเตอร์ รถบรรทุกขนาดบรรทุกเกิน 10 คน หรือมากกว่า รวมคนขับ) รถยนต์หรือยานยนต์อื่นๆ ที่ออกแบบมาเพื่อการขนส่ง) มีผลทางด้านสินค้าร้อยละ 59.03 โดยสินค้าทั้ง 3 ชนิดนี้มีผลทางการแข่งขันและผลทางด้านสินค้าเป็นบวกทั้งคู่ ซึ่งถือว่ามีอยู่ในตำแหน่งที่ดี

สำหรับสินค้าไทยที่การขยายตัวของส่งออกเกิดขึ้นจากความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น (Competitiveness effect) สูงสุด 3 อันดับแรกคือ สินค้ารหัส HS640319 ได้แก่ OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOW BOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER สำหรับอันดับที่ 2 คือสินค้ารหัส HS870829 คือ OTHER PARTS AND ACCESSORIES OF BODIES (INCLUDING CABS), OTHER THAN SAFETY SEAT BELTS, OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO.87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR (ชิ้นส่วนอื่นๆ และเครื่องประดับร่างกาย (INCLUDING CABS) เข็มขัดของรถในส่วนหัว no.87.01 ถึง 87.05 (แทรกเตอร์ รถบรรทุกขนาดบรรทุกเกิน 10 คน หรือมากกว่า รวมคนขับ) รถยนต์และเครื่องยนต์ยานยนต์อื่นๆ) และในลำดับที่ 3 คือ สินค้ารหัส HS401519 ได้แก่ GLOVES, MITTENS AND MITTS (OTHER THAN SURGICAL GLOVES), OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER (ถุงมือ ถุงมือที่ตัดปล่อยให้นิ้วโผล่ออกมาได้ (ถุงมือแบบอื่นๆ) ของยางที่อบด้วยกรรมถัน ทำให้แข็งแรงกว่ายางแบบอื่นๆ) มีผลทางการแข่งขันร้อยละ 161.22 และผลทางด้านสินค้าติดลบร้อยละ 18.01 แต่ทั้งนี้ เมื่อสังเกตโดยละเอียดกลับพบว่าสินค้าทั้ง 3 ชนิดแม้ว่าจะมีความสามารถในการแข่งขันที่สูง แต่กลับเป็นสินค้าที่มีการขยายตัวทางการนำเข้าที่ต่ำยังอาจแสดงให้เห็นถึง โอกาสที่ไม่ดีนักสำหรับสินค้าไทยดังกล่าว

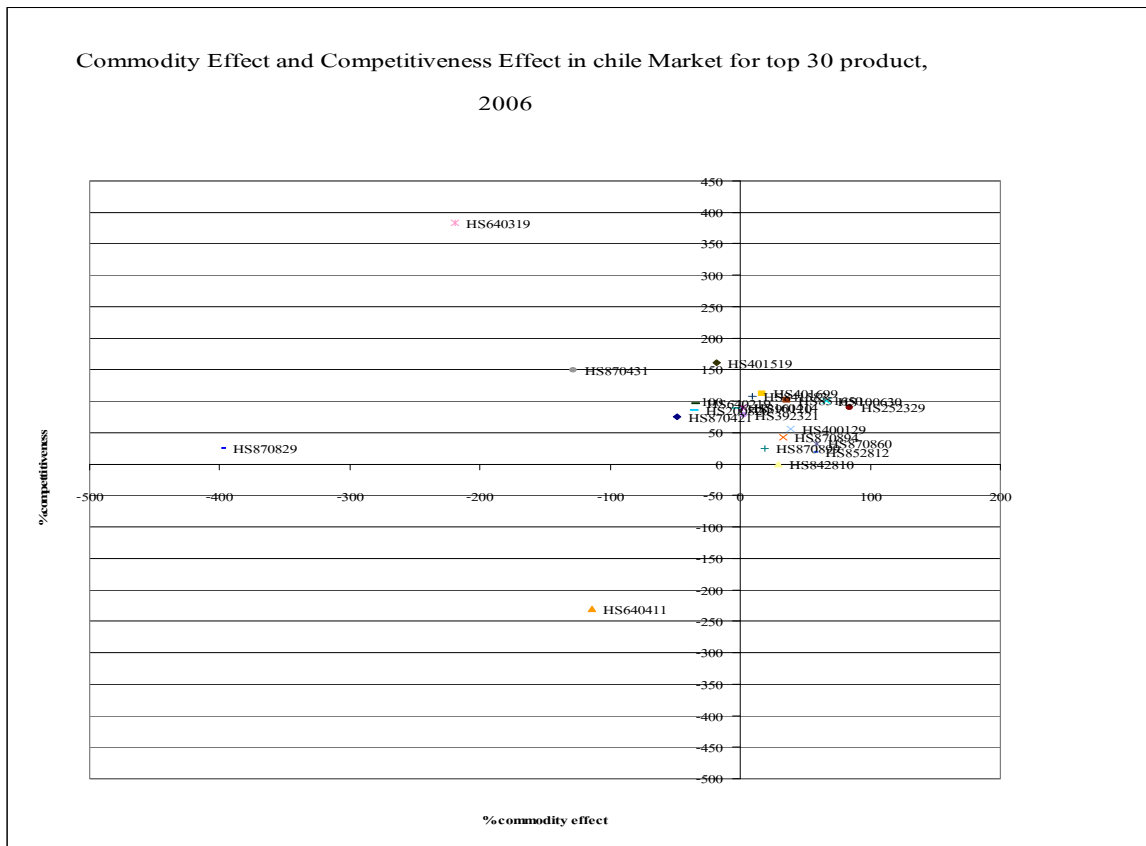
**ตารางที่ C3.15 แสดงผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ของไทยในตลาดซีดี ปี ค.ศ. 2006**  
**ตามมูลค่าการนำเข้าของสินค้า ในระดับพิกัด HS 6 หลัก**

Code	Product label	Growth effect (%)	Commodity effect (%)	Competitiveness effect (%)
870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	73.71	-48.47	74.76
270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	N/A	N/A	N/A
845012	HOUSEHOLD OR LAUNDRY-TYPE WASHING MACHINES, WITH BUILT-IN CENTRIFUGAL DRIER, EACH OF A DRY LINEN CAPACITY NOT EXCEEDING 10 KG., AND CKD THEREOF	N/A	N/A	N/A
100630	SIMI-MILLED OR WHOLLY MILLED RICE, WHETHER OR NOT POLISHED OR GLAZED	-67.14	66.32	100.83
160414	TUNAS, SKIPJACK AND BONITO (SARDA SPP.), WHOLE OR IN PIECES, BUT NOT MINCED, PREPARED OR PRESERVED	8.40	2.18	89.43
252329	OTHER PORTLAND CEMENT (EXCLUDING WHITE CEMENT)	-18.39	84.11	34.29
870899	OTHER PARTS AND ACCESSORIES (OTHER THAN RADIATORS, SILENCERS AND EXHAUST PIPES, CLUTCHES AND PARTS THEREOF, STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS, STEERING BOXES AND OTHER THAN ARTICLES OF SUBHEADING NO. 8708.10 TO 8708.80) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS	55.94	18.97	25.09
870829	OTHER PARTS AND ACCESSORIES OF BODIES (INCLUDING CABS), OTHER THAN SAFETY SEAT BELTS, OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO.87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTO	292.75	-398.72	205.98
200820	PINEAPPLES, OTHER WISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	50.31	-35.44	85.13
252310	CEMENT CLINKERS	N/A	N/A	N/A
581092	OTHER EMBROIDERY (OTHER THAN EMBROIDERY WITHOUT VISIBLE GROUND), OF MAN-MADE FIBRES, IN THE PIECE, IN STRIPS OR IN MOTIFS	N/A	N/A	N/A
842810	LIFTS AND SKIP HOISTS, AND CKD THEREOF	-80.82	29.48	151.33
400129	NATURAL RUBBER, IN PRIMARY FORMS OR IN PLATES, SHEETS OR STRIP (E.G. : BLOCK RUBBER, CREPE SHEETS ETC.)	5.97	38.89	55.13
640319	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOW BOARD	-64.54	-219.18	383.72

Code	Product label	Growth effect (%)	Commodity effect (%)	Competitiveness effect (%)
	BOOTS), WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER			
392321	SACKS AND BAGS (INCLUDING CONES), FOR THE CONVEYANCE OR PACKING OF GOODS, OF PLASTICS, OF POLYMERS OF ETHYLENE	20.15	2.24	77.60
100640	BROKEN RICE	N/A	N/A	N/A
852812	COLOUR TELEVISION RECEIVERS, WHETHER OR NOT INCORPORATING RADIO-BROADCAST RECEIVERS OR SOUND OR VIDEO RECORDING OR REPRODUCING APPARATUS, AND CKD THEREOF	24.06	56.62	19.32
390120	POLYETHYLENE HAVING A SPECIFIC GRAVITY OF 0.94 OR MORE, IN PRIMARY FORMS,	13.71	-2.51	88.80
200949	Pineapple juice, of a Brix value exceeding 20, unfermented and not containing added spirit			
401699	OTHER ARTICLES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER, OF NON-CELLULAR RUBBER E.G. : WALL TILES AND RUBBER BANDS ETC., (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 4016.91 TO 4016.95 AND HEADING NO. 40.08 TO 40.09 OR 40.14 TO 40.15)	-28.27	16.82	111.45
640411	SPORTS FOOTWEAR, INCLUDING TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING SHOES AND THE LIKE, WITH OUTER SOLES OF RUBBER OR PLASTICS AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS	444.07	-114.02	-230.05
870894	STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS AND STEERING BOXES OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED	24.21	32.77	43.01
870860	NON-DRIVING AXLES AND PARTS THEROF OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED FOR THE TRANSPORT	9.15	59.03	31.83
870431	MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF GOODS, WITH SPARK-IGNITION INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINE, G.V.W. NOT EXCEEDING 5 TONNES (E.G. : VAN AND PICK UP TRUCKS AND SIMILAR VEHICLES), AND CKD THEREOF	78.74	-128.60	149.87
841583	OTHER AIR CONDITIONING MACHINES, COMPRISING A MOTOR-DRIVEN FAN AND ELEMENTS FOR CHANGING THE TEMPERATURE AND HUMIDITY, INCLUDING THOSE	-16.43	9.20	107.23

Code	Product label	Growth effect (%)	Commodity effect (%)	Competitiveness effect (%)
	MACHINES IN WHICH THE HUMIDITY CANNOT BE SEPARATELY REGULATED (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 8415.10 TO			
842139	OTHER FILTERING OR PURIFYING MACHINERY AND APPARATUS FOR GASES (OTHER THAN INTAKE AIR FILTERS FOR INTERNAL COMBUSTION ENGINES), AND CKD THEREOF	N/A	N/A	N/A
640219	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOWBOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR PLASTICS	38.13	-34.08	95.96
401519	GLOVES, MITTENS AND MITTS (OTHER THAN SURGICAL GLOVES), OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	-43.20	-18.01	161.22
851650	MICROWAVE OVENS	-37.99	35.61	102.38
870839	BRAKES AND SERVO-BRAKES AND PARTS THEREOF (OTHER THAN MOUNTED BRAKE LININGS) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICL	2463.24	-1549.18	-814.06

แผนภาพที่ C3.4 แสดงตำแหน่งของสินค้า 30 อันดับแรกที่ชิลีนำเข้าจากไทยโดยเฉลี่ย (2002-2006)  
โดยระบุจากปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านการแข่งขัน ปี ค.ศ. 2006



หมายเหตุ กราฟไม่มีการแสดงรายการสินค้าที่ไม่สามารถคำนวณค่าต่างๆ (N/A) ได้

### การวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ

สำหรับการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threat) ของการค้ากับสาธารณรัฐชิลีในมุมมองของประเทศไทย สามารถสรุปได้โดยสังเขปดังนี้

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. สาธารณรัฐชิลีเป็นประเทศที่มีพื้นฐานทางการเมืองและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ดี ประกอบทั้งมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยทั้งนี้บริษัท Moody และ Standard and Poor ได้จัดอันดับสาธารณรัฐชิลีให้เป็นประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำที่สุดในทวีปอเมริกาใต้
2. สาธารณรัฐชิลีมีนโยบายต่างประเทศที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นนโยบายเศรษฐกิจเปิด ทั้งการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน
3. สาธารณรัฐชิลีมีกฎระเบียบทางการค้าและการลงทุนที่โปร่งใสที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ลักษณะภูมิศาสตร์ระหว่างประเทศที่อยู่ห่างไกลจากประเทศไทย ซึ่งทำให้ต้นทุนทางด้านขนส่งสูง
2. สาธารณรัฐชิลีมีขนาดเศรษฐกิจเล็กและมีจำนวนประชากรไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆในภูมิภาคอเมริกาใต้เช่น ประเทศบราซิล และอาร์เจนตินา
3. ภาษาราชการที่ใช้คือ ภาษาสเปนซึ่งอาจเป็นอุปสรรคทางการค้า
4. การขาดข้อตกลงทางการค้าเสรีร่วมระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐชิลี

#### โอกาส (Opportunities)

1. สาธารณรัฐชิลีเป็นประตูการค้าและการลงทุนสู่ประเทศต่างๆในทวีปอเมริกาใต้ เช่น บราซิล เปรู โบลิเวีย และอาร์เจนตินา
2. สาธารณรัฐชิลีมีนโยบายการเปิดประเทศที่ชัดเจน โดยมีข้อตกลงทางการค้ากับประเทศต่างๆเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการขยายตลาดการค้าและการลงทุน
3. รัฐบาลชิลีมีนโยบายส่งเสริมการเปิดเสรีในภาคบริการ โดยใช้นโยบายแปรรูปรัฐวิสาหกิจเอกชน และเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างประเทศเข้ามาลงทุนในด้านการผลิตสินค้าบริการได้มากขึ้น
4. สาธารณรัฐชิลีมีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แร่ทองแดง ป่าไม้ และอาหารทะเล

#### อุปสรรค (Threat)

1. สาธารณรัฐชิลีมีมาตรฐานทางสุขอนามัยที่เข้มงวด โดยมีการตรวจสอบการนำเข้าสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้ากึ่ง นอกจากนี้ยังมีข้อบังคับในการกักกันการแพร่ระบาดของโรคที่มากับต่างประเทศ
2. สินค้าเกษตรของชิลีในหลายสินค้า มีความคล้ายคลึงกับสินค้าเกษตรของไทย จึงเป็นอุปสรรคในการขยายตลาดส่งออกของไทย
3. ต้นทุนค่าขนส่งที่สูงอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นอุปสรรคที่สำคัญของการค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐชิลี

#### สถานการณ์ และศักยภาพทางการค้ารายสาขา

การวิเคราะห์สถานการณ์ และศักยภาพการแข่งขันรายสาขาในส่วนแรกจะเป็นการพิจารณาจากมูลค่าการค้าเฉลี่ยระยะเวลา 5 ปี โดยจะได้คำนวณมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของไทยไปยังประเทศเป้าหมาย และมูลค่าการนำเข้าของไทยจากประเทศเป้าหมาย มูลค่าการส่งออกและนำเข้าเฉลี่ย 5 ปี (ระหว่างปี ค.ศ. 2002-2006) จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงสินค้ารายการที่ไทยมีการส่งออกไปยังประเทศเป้าหมายเป็นจำนวนมาก เป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก มีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดประเทศเป้าหมาย และเป็นสินค้าที่ประเทศเป้าหมายมีความต้องการ ดังนี้

**สินค้าส่งออกหลักของไทย ไปยังจีน 30 อันดับแรก**  
**ลำดับตามมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยรวม 5 ปี (ค.ศ.2002-2006)**

หน่วย : USD

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าเฉลี่ยรวม 5 ปี
1	870421	Diesel powered trucks with a GVW not exceeding five tones	36,742,586.40
2	270900	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals, crude	17,177,159.00
3	845012	HOUSEHOLD OR LAUNDRY-TYPE WASHING MACHINES, WITH BUILT-IN CENTRIFUGAL DRIER, EACH OF A DRY LINEN CAPACITY NOT EXCEEDING 10 KG., AND CKD THEREOF	7,700,607.40
4	100630	SIMI-MILLED OR WHOLLY MILLED RICE, WHETHER OR NOT POLISHED OR GLAZED	7,698,158.20
5	160414	TUNAS, SKIPJACK AND BONITO (SARDA SPP.), WHOLE OR IN PIECES, BUT NOT MINCED, PREPARED OR PRESERVED	5,042,712.80
6	252329	OTHER PORTLAND CEMENT (EXCLUDING WHITE CEMENT)	4,400,099.40
7	870899	OTHER PARTS AND ACCESSORIES (OTHER THAN RADIATORS, SILENCERS AND EXHAUST PIPES, CLUTCHES AND PARTS THEREOF, STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS, STEERING BOXES AND OTHER THAN ARTICLES OF SUBHEADING NO. 8708.10 TO 8708.80) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS	3,912,915.00
8	870829	OTHER PARTS AND ACCESSORIES OF BODIES (INCLUDING CABS), OTHER THAN SAFETY SEAT BELTS, OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO.87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR	3,473,052.60
9	200820	PINEAPPLES, OTHER WISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	2,312,057.20
10	252310	CEMENT CLINKERS	2,099,589.20
11	581092	OTHER EMBROIDERY (OTHER THAN EMBROIDERY WITHOUT VISIBLE GROUND), OF MAN-MADE FIBRES, IN THE PIECE, IN STRIPS OR IN MOTIFS	2,044,025.20
12	842810	LIFTS AND SKIP HOISTS, AND CKD THEREOF	1,816,986.80
13	400129	NATURAL RUBBER, IN PRIMARY FORMS OR IN PLATES, SHEETS OR STRIP (E.G. : BLOCK RUBBER, CREPE SHEETS ETC.)	1,380,682.60
14	640319	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOW BOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES OF RUBBER, PLASLICS, LEATHER OR COMPOSITION LEATHER AND UPPERS OF LEATHER	1,366,043.60
15	392321	SACKS AND BAGS (INCLUDING CONES), FOR THE CONVEYANCE OR PACKING OF GOODS, OF PLASTICS, OF POLYMERS OF ETHYLENE	1,174,882.40
16	100640	BROKEN RICE	920,544.00
17	852812	Reception app. for television, whether or not incorp. radio-broadcast receivers/sound/video recording/repr. app., colour	843,270.80
18	390120	POLYETHYLENE HAVING A SPECIFIC GRAVITY OF 0.94 OR MORE, IN PRIMARY FORMS,	744,091.60
19	200949	Pineapple juice (excl. of 2009.41), unfermented & not cont. added spirit, whether or not cont. added sugar/oth. sweetening matter	734,192.40
20	401699	OTHER ARTICLES OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER, OF NON-CELLULAR RUBBER E.G. : WALL TILES AND RUBBER BANDS ETC., (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 4016.91 TO 4016.95 AND HEADING NO. 40.08 TO 40.09 OR 40.14 TO 40.15)	727,762.00
21	640411	SPORTS FOOTWEAR, INCLUDING TENNIS SHOES, BASKETBALL SHOES, GYM SHOES, TRAINING SHOES AND THE LIKE, WITH OUTER SOLES OF RUBBER OR PLASTICS AND UPPERS OF TEXTILE MATERIALS	671,638.20
22	870894	STEERING WHEELS, STEERING COLUMNS AND STEERING BOXES OF THE MOTOR VEHICLES OF	630,049.20



ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าเฉลี่ยรวม 5 ปี
		HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED	
23	870860	NON-DRIVING AXLES AND PARTS THEROF OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLES PRINCIPALLY DESIGNED FOR THE TRANSPORT	629,233.80
24	870431	MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF GOODS, WITH SPARK-IGNITION INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINE, G.V.W. NOT EXCEEDING 5 TONNES (E.G. : VAN AND PICK UP TRUCKS AND SIMILAR VEHICLES), AND CKD THEREOF	621,151.00
25	841583	OTHER AIR CONDITIONING MACHINES, COMPRISING A MOTOR-DRIVEN FAN AND ELEMENTS FOR CHANGING THE TEMPERATURE AND HUMIDITY, INCLUDING THOSE MACHINES IN WHICH THE HUMIDITY CANNOT BE SEPARATELY REGULATED (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 8415.10 TO	573,591.40
26	842139	OTHER FILTERING OR PURIFYING MACHINERY AND APPARATUS FOR GASES (OTHER THAN INTAKE AIR FILTERS FOR INTERNAL COMBUSTION ENGINES), AND CKD THEREOF	569,865.80
27	640219	OTHER SPORTS FOOTWEAR (OTHER THAN SKI-BOOTS, CROSS-COUNTRY SKI FOOTWEAR AND SNOWBOARD BOOTS), WITH OUTER SOLES AND UPPERS OF RUBBER OR PLASTICS	555,501.40
28	401519	GLOVES, MITTENS AND MITTS (OTHER THAN SURGICAL GLOVES), OF VULCANISED RUBBER OTHER THAN HARD RUBBER	546,119.20
29	851650	MICROWAVE OVENS	545,114.20
30	870839	BRAKES AND SERVO-BRAKES AND PARTS THEREOF (OTHER THAN MOUNTED BRAKE LININGS) OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADING NO. 87.01 TO 87.05 (TRACTORS, MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF TEN OR MORE PERSONS (INCLUDING THE DRIVER), MOTOR CARS AND OTHER MOTOR VEHICLE	491,437.60

ที่มา : ข้อมูลจาก UN Comtrade และคำนวณโดยคณะผู้วิจัย

**สินค้านำเข้าหลักของไทย จากขีล 30 อันดับแรก**  
**ลำดับตามมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยรวม 5 ปี (ค.ศ.2002-2006)**

หน่วย : USD

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าเฉลี่ยรวม 5 ปี
1	740311	CATHODES AND SECTIONS OF CATHODES, OF REFINED COPPER, UNWROUGHT	29,325,059.00
2	260300	COPPER ORES AND CONCENTRATES.	20,331,674.40
3	30321	TROUT (SALMO TRUTTA, ONCORHYNCHUS MYKISS, ONCORHYNCHUS CLARKI, ONCORHYNCHUS AGUABONITA, ONCORHYNCHUS GILAE, ONCORHYNCHUS APACHE AND ONCORHYNCHUS CHRYSOGASTER), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	18,068,260.60
4	470311	CHEMICAL WOOD PULP, SODA OR SULPHATE, OTHER THAN DISSOLVING GRADES, UNBLEACHED, OF CONIFEROUS WOOD.	17,617,519.60
5	740200	UNREFINED COPPER ; COPPER ANODES FOR ELECTROLYTIC REFINING	11,101,176.80
6	30322	ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR) AND DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	6,306,068.80
7	30329	OTHER SALMONIDAE (OTHER THAN PACIFIC SALMON, SOCKEYE SALMON, TROUT, ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR), DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO)), EXCLUDING LIVERS AND ROES, FROZEN	5,077,017.60
8	30420	FISH FILLETS (E.G. : MEAT OF WALKING CATFISH, STRIPED SNAKE-HEAD FISH, NILE TILAPIA, GOBIES, SILVER BARB, SNAKE SKIN GOURAMI AND RED TILAPIA (TABTIM) ETC.), FROZEN	4,313,664.20
9	130231	AGAR-AGAR	3,293,218.40
10	410411	Tanned hides and skins of bovine (including buffalo) or equine animals, without hair on, in the wet state (including wet-blue), full grains, unsplit, grain splits	3,279,023.20
11	440710	Coniferous wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, whether or not planed, sanded or end-jointed, of a thickness exceeding 6 mm.	2,228,788.60
12	150420	FATS AND OILS AND THEIR FRACTIONS, OF FISH (OTHER THAN FISH-LIVER OILS), NOT CHEMICALLY MODIFIED.	2,171,272.80
13	230120	FLOURS, MEALS AND PELLETS, OF FISH OR OF CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES, UNFIT FOR HUMAN CONSUMPTION	2,106,904.80
14	283421	NITRATES OF POTASSIUM	2,002,299.80
15	470620	PULPS OF FIBRES DERIVED FROM RECOVERED (WASTE AND SCRAP) PAPER OR PAPERBOARD	1,878,811.40
16	480100	NEWSPRINTS, IN ROLLS OR SHEETS :	1,061,107.00
17	310250	SODIUM NITRATE FERTILIZERS, NITROGENOUS	902,898.80
18	200870	Peaches, including nectarines, otherwise prepared or preserved, (other than prepared or preserved by vinegar or acetic acid, preserved by sugar (drained, glace' or crystallised), or pastes), not elsewhere specified or included	873,593.60
19	220421	OTHER WINE OF FRESH GRAPES, INCLUDING FORTIFIED WINES (OTHER THAN SPARKLING WINES) ; GRAPE MUST WITH FERMENTATION PREVENTED OR ARRESTED BY THE ADDITION OF ALCOHOL, IN CONTAINERS HOLDING 2 L OR LESS	728,326.00
20	200840	PEARS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED, (OTHER THAN PREPARED OR PRESERVED BY VINEGAR OR ACETIC ACID, PRESERVED BY SUGAR (DRAINED, GLACE' OR CRYSTALLISED), OR PASTES), NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED	652,835.00
21	80610	GRAPES, FRESH	550,525.00

ลำดับ	HS-Code	รายละเอียด	มูลค่าเฉลี่ยรวม 5 ปี
22	30379	OTHER FISH E.G. : WALKING CATFISH, STRIPED SNAKE-HEAD FISH, NILE TILAPIA, GOBIES, SILVER BARB, SNAKE SKIN GOURAMI AND RED TILAPIA (TABTIM) ETC., (OTHER THAN SALMONIDAE, FLAT FISH, TUNAS, SKIPJACK OR STRIPE-BELLIED BONITO, HERRINGS, COD, SARDINES, HADDO	496,780.40
23	30319	Other pacific salmon (oncorhynchus gorbuscha, oncorhynchus keta, oncorhynchus tshawytscha, oncorhynchus kisutch, oncorhynchus masau and oncorhynchus rhodurus), other than sockeye salmon (oncorhynchus nerka), excluding livers and roes, frozen	441,671.20
24	741999	OTHER ARTICLES OF COPPER (OTHER THAN CHAIN AND PARTS THEREOF, INCLUDING ARTICLES CAST, MOULDED, STAMPED OR FORGED, BUT NOT FURTHER WORKED, AND ARTICLES SPECIFIED OF HEADING NO. 74.07 TO 74.18)	305,107.80
25	470321	CHEMICAL WOOD PULP, SODA OR SULPHATE, OTHER THAN DISSOLVING GRADES, SEMI-BLEACHED OR BLEACHED, OF CONIFEROUS WOOD.	295,706.00
26	740400	COPPER WASTE AND SCRAP	293,094.00
27	30212	PACIFIC SALMON (ONCORHYNCHUS NERKA, ONCORHYNCHUS GORBUSCHA, ONCORHYNCHUS KETA, ONCORHYNCHUS TSCHAWYTSCHA, ONCORHYNCHUS KISUTCH, ONCORHYNCHUS MASOU AND ONCORHYNCHUS RHODURUS), ATLANTIC SALMON (SALMO SALAR) AND DANUBE SALMON (HUCHO HUCHO), EXCLUDING LIVES	278,116.80
28	283691	LITHIUM CARBONATES	267,961.40
29	310590	OTHER MINERAL OR CHEMICAL FERTILIZERS CONTAINING TWO OR THERE OF THE FERTILIZING ELEMENTS NITROGEN, PHOSPHORUS AND POTASSIUM ; OTHER FERTILIZERS (OTHER THAN THOSE SPECIFIED OF SUBHEADING NO. 3105.10 TO 3105.60)	252,342.80
30	410150	RAW WHOLE HIDES AND SKINS OF BOVINE ANIMALS (FRESH, OR SALTED, DRIED, LIMED, PICKLED OR OTHERWISE PRESERVED, BUT NOT TANNED, PARCHMENT-DRESSED OR FURTHER PREPARED), OF A WEIGHT EXCEEDING 16 KG	243,942.00

ที่มา : ข้อมูลจาก UN Comtrade และคำนวณโดยคณะผู้วิจัย



## การวิเคราะห์อุตสาหกรรม SME ของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังจีน

ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์อุตสาหกรรม SME ของไทย ที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังสาธารณรัฐจีน 3 อันดับแรก รวมถึงการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค (SWOT analysis) โดยเกณฑ์การเลือกอุตสาหกรรมในการศึกษานี้ จะพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยไปยังสาธารณรัฐจีนที่มีในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังพิจารณาจากอุตสาหกรรมไทยที่มีขีดความสามารถในการส่งออกสูง (พิจารณาจากค่าดัชนี RCA สำหรับการส่งออกมากกว่า  $1: RCA_x > 1$ ) ซึ่งจากการศึกษาในส่วนที่ผ่านมาพบว่า อุตสาหกรรมไทยที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังสาธารณรัฐจีนมาก และมีขีดความสามารถในการส่งออกสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้การศึกษานี้ยังได้ทำการศึกษาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะเป็โอกาสที่ดีของประเทศไทยต่อไปในอนาคตอีกด้วย

### 1. อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (HS-87)

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังจีนสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยการส่งออกสินค้ารถบรรทุกขนาดเล็กและชิ้นส่วนมีมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยสูงเป็นอันดับหนึ่งของสินค้าส่งออกไทยทั้งหมดไปยังจีนในช่วงระหว่างปีค.ศ. 2002 ถึง 2006 นอกจากนี้ จากตารางที่ C4.1 พบว่า อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศจีนมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 175 ในช่วงระยะเวลาเพียง 5 ปีดังกล่าว โดยประเทศที่จีนนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรกคือ ญี่ปุ่น บราซิล สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันสูงถึงกว่าร้อยละ 75 ของการนำเข้าทั้งหมดของจีน

ในปัจจุบัน จีนนำเข้าสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนจากประเทศไทยเป็นอันดับที่ 10 ถึงแม้ว่ามูลค่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ถึงกว่าร้อยละ 218) แต่เมื่อพิจารณาถึงส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมกลับพบว่าส่วนแบ่งการตลาดของไทยเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น คือ จากร้อยละ 2.22 เป็นร้อยละ 2.58 ตัวเลขดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า การส่งออกของไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในระยะเวลาที่ผ่านมาเกิดจากการขยายตัวของตลาดการนำเข้าจากจีนเป็นเหตุผลสำคัญ มิได้เกิดจากความสามารถในการแข่งขันของสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนของไทยในตลาดจีนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อพิจารณาถึงรายสินค้าในกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนในตารางที่ 4.2 พบว่า รายการสินค้าที่ซิติมีการนำเข้าสูงสุดคือสินค้ารหัส HS 870323 (Automobiles with Reciprocating Piston Engine Displacing >1500Cc But<=3000 cc) ซึ่งเมื่อพิจารณาจากค่า RCA พบว่าเป็นสินค้าที่ซิติมีความสามารถในการนำเข้าสูง โดยประเทศไทยมีการส่งออกในสินค้านี้ไปยังซิติเป็นลำดับที่ 20 โดยเพิ่มสูงขึ้นจากอันดับที่ 23 ในปี ค.ศ. 2001 สำหรับสินค้าที่ซิตินำเข้ามากเป็นลำดับที่ 2 คือ สินค้ารหัส HS 870421 (Diesel Powered Trucks With A Gvw Not Exceeding Five Tones) ที่มีมูลค่าการนำเข้ากว่า 418 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยซิติมีความสามารถในการนำเข้าที่สูงมาก สำหรับประเทศที่ซิตินำเข้าสินค้านี้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไทย แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า อันดับของประเทศไทยได้ตกลงจากอันดับที่ 2 ในปี ค.ศ. 2001 นอกจากนี้ยังเป็นที่น่าสังเกตว่า สำหรับรายการสินค้าในลำดับรองลงมาตั้งแต่ลำดับที่ 3 ถึง 9 ประเทศไทยยังไม่มีการส่งออกสินค้าเหล่านั้นไปยังสาธารณรัฐซิติเลย โดยลำดับถัดมาที่ประเทศไทยมีการส่งออกไปยังสาธารณรัฐซิติบ้าง คือ สินค้ารหัส HS 870431 (Gas Powered Trucks With A Gvw Not Exceeding Five Tones) แต่ทั้งนี้สินค้านี้มีการขยายตัวไม่มากนักเมื่อเทียบกับการขยายตัวของตลาดการนำเข้าสินค้ายานยนต์และอุปกรณ์ชิ้นส่วน ในภาพรวม

เมื่อพิจารณาถึงรายการสินค้าในกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนที่ไทยส่งออกไปยังตลาดโลกสูงสุด 5 ลำดับแรก (ดังแสดงในตารางที่ C4.3) พบว่า สินค้าที่ไทยส่งออกไปยังตลาดโลกสูงสุดคือ สินค้ารหัส HS 870421 (Diesel Powered Trucks With A Gvw Not Exceeding Five Tones) ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุดไปยังตลาดซิติในปัจจุบัน สำหรับในลำดับสองที่ไทยส่งออกไปยังตลาดโลกคือสินค้า HS 870323 (Automobiles with Reciprocating Piston Engine Displacing >1500Cc But<=3000 cc) ซึ่งซิติมีการนำเข้าสูงสุดเป็นลำดับแรก แต่ประเทศไทยมีส่วนแบ่งของนำเข้าเป็นลำดับที่ 20 แต่เมื่อพิจารณาจากขีดความสามารถในการส่งออกของไทยพบว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ไม่มากนัก (RCA export <1) สำหรับสินค้าส่งออกของไทยไปยังตลาดโลกในลำดับที่ 3 และ 4 ได้แก่ สินค้า HS 870899 (Motor vehicle parts) และ HS 870322 (Automobiles, spark ignition engine of 1000-1500) ซึ่งแม้ว่าประเทศไทยจะมีขีดความสามารถในการส่งออกสินค้านี้สูง แต่เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการนำเข้าของซิติ พบว่า เป็นสินค้าที่ซิติไม่มีขีดความสามารถในการนำเข้ามากนัก

สำหรับสินค้าในลำดับที่ 5 ของไทยที่ส่งออกไปยังตลาดโลกคือ สินค้ารหัส HS 870431 (Spark ignition engine trucks weighing < 5 tones) โดยนอกจากจะเป็นสินค้าที่ไทยมีความสามารถในการส่งออกสูง ซิติก็มีความสามารถในการนำเข้ามาก แต่ในปัจจุบันประเทศไทยมีส่วนแบ่งของการนำเข้าจากซิติเป็นลำดับที่ 5 เป็นรองจาก บราซิล สหรัฐอเมริกา และเม็กซิโก ซึ่งสินค้านี้คงกล่าวค่ว่าจะเป็นสินค้าไทยที่มีโอกาสที่ดีในการขยายตลาดการส่งออกไปยังซิติเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงสินค้าอื่นๆ ที่ไทยมีความสามารถในการส่งออกและซิติมีความสามารถในการนำเข้าสูง (ตารางที่ C4.4) พบว่า รายการสินค้ารหัส

HS 871120 (Motorcycles, spark ignition engine of 50-250 cc) น่าจะมีโอกาสที่ดีในการขยายการส่งออกไปยังซิติต่อไปในอนาคต

ดังนั้น จากการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันพบว่า รายการสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนของไทยที่มีความสำคัญรวมถึงมีโอกาสที่ดีในการขยายสู่ตลาดซิติ 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้า HS 870421 (Diesel Powered Trucks With A Gvw Not Exceeding Five Tones) HS 870431 (Spark ignition engine trucks weighing < 5 tones) และ HS 871120 (Motorcycles, spark ignition engine of 50-250 cc)

ในลำดับถัดไปเป็นการสรุปจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยในการเข้าสู่ตลาดซิติ

### จุดแข็ง

- สินค้าไทยมีมาตรฐานคุณภาพของสินค้าที่เป็นที่ยอมรับในตลาดซิติ
- ประเทศไทยเป็นฐานประกอบการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลก
- ประเทศไทยมีโอกาสที่ดีในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลก
- การดำเนินนโยบายเปิดเสรีของซิติ รวมบรรยากาศที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

### จุดอ่อน

- ขาดการวิจัยและพัฒนาที่พอเพียง รวมถึงขาดเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งทำให้สินค้าไทยหลายรายการ เช่น อุปกรณ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ มีการพัฒนาสินค้าเทคโนโลยีของไทยที่ล่าช้ากว่าประเทศอื่นๆ ซึ่งทำให้สินค้าไทยเสียโอกาสในการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ
- บริษัทแม่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในต่างประเทศ เป็นผู้กำหนดนโยบายในการดำเนินกิจการ รวมถึงเป็นผู้กำหนดการนำเข้าและส่งออกสินค้า นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยยังเคยชินกับการรับจ้างการผลิตตามคำสั่ง ขาดโอกาสและวิสัยทัศน์ในการวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรมใหม่
- ผู้ประกอบการไทยยังขาดการทำการตลาดร่วมกัน จึงทำให้สินค้าไทยขาดความหลากหลายในประเภทสินค้า ซึ่งทำให้เสียเปรียบประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ ที่มีชนิดรายการสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก
- สินค้าไทยยังขาดแบรนด์สินค้าเป็นของตนเองในตลาดโลก
- ระยะทางที่ห่างไกล ส่งผลให้ระยะเวลาในการขนส่งยาวนาน รวมถึงต้นทุนการขนส่งที่สูง
- การขาด FTA ระหว่างไทยกับซิติ ทำให้ผู้ประกอบการไทยเสียเปรียบผู้ประกอบการจากชาติอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้ข้อตกลง FTA
- ตลาดซิติมีขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น บราซิล และอาร์เจนตินา ซึ่งอยู่ในภูมิภาคลาตินอเมริกาด้วยกัน

## โอกาส

- การจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยและชิลี จะสามารถลดภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยที่เดิมกำหนดไว้ที่ร้อยละ 6 มาเป็นร้อยละ 0
- ประเทศไทยมีความร่วมมือ AFTA กับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวย ช่วยเพิ่มโอกาสของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนในภูมิภาค
- ชิลีเป็นช่องทางในการขยายตลาดสู่ทวีปลาตินอเมริกาของผู้ประกอบการไทย

## อุปสรรค

- นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าของชิลีกับประเทศต่างๆ ทำให้การแข่งขันระหว่างประเทศมีความรุนแรงมากขึ้น
- ผู้ประกอบการไทยยังขาดข้อมูลและข่าวสาร ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสาขายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลกได้มากนัก
- ปัญหาทางด้านภาษาที่แตกต่างกัน
- ต้นทุนในด้านการขนส่งที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน

สำหรับข้อเสนอแนะในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถขยายตลาดการส่งออกในประเทศชิลีมีดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ SME ไทย ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ให้มีความหลากหลาย และเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้า
- ส่งเสริมให้มีการทำตลาดร่วมกัน ผ่าน Trading company ที่ดำเนินการโดยภาคเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดในทวีปลาตินอเมริกาได้มากขึ้น
- ส่งเสริมในการให้บริหารข้อมูลตลาด และกฎระเบียบของชิลี รวมถึงข่าวสารของงานแสดงสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนที่สำคัญในระดับโลก เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการ SME ไทย ในการพบปะกับผู้นำเข้าสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนและเป็นฐานในการขยายตลาดส่งออกได้มากขึ้น
- สนับสนุนในการจัดทำข้อตกลง FTA ระหว่างประเทศไทยและชิลี



## ตารางที่ C4.1 การนำเข้าสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ (HS-87) ของจีนในปี ค.ศ. 2001 และ 2006

Rank	Partner Country	2001 US\$	Share (%)	Rank	Partner Country	2006 US\$	Share (%)
1	Japan	224,616,182.00	17.75	1	Japan	717,666,490.00	20.65
2	Brazil	220,297,221.00	17.41	2	Brazil	593,397,972.00	17.07
3	United States	200,698,555.00	15.86	3	United States	587,091,934.00	16.89
4	Korea South	174,586,334.00	13.80	4	Korea South	497,489,201.00	14.31
5	France	100,357,363.00	7.93	5	France	236,522,247.00	6.80
6	Mexico	59,400,187.00	4.69	6	Germany	157,797,280.00	4.54
7	Argentina	58,163,395.00	4.60	7	Mexico	135,256,378.00	3.89
8	Germany	57,584,563.00	4.55	8	Argentina	132,094,186.00	3.80
9	Spain	31,220,583.00	2.47	9	Spain	98,948,563.00	2.85
10	Thailand	28,060,313.00	2.22	10	Thailand	89,603,401.00	2.58
	Total	1,265,467,133.00			Total	3,476,103,566.00	

ที่มา: [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta) และการคำนวณ

ตารางที่ C4.2 สินค้าในหมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ 20 อันดับแรก ที่ขีลีนำเข้าจากโลกในช่วงปี ค.ศ. 2001 และ 2006

Rank	Code	Product	Import value 2001(us\$)	Import Value 2006(us\$)	%Growth	RCA <sub>m</sub> <sup>CH</sup>	Top 3 Chile' import countries and Thailand in 2006 (parentheses is the rank in 2001)
1	870323	Automobiles With Reciprocating Piston Engine Displacing >1500Cc But<=3000 Cc	344,202,464.00	743,659,687.00	1.16	1.30	1.Japan(1),2.Korea south(2), 3.Brazil(4), 20.Thailand(23)
2	870421	Diesel Powered Trucks With A Gvw Not Exceeding Five Tones	137,966,960.00	418,196,221.00	2.03	4.03	1.Japan(3), 2.Korea South(1), 3.Thailand(2)
3	870410	Dump Trucks Designed Fr Off-Highway Use	38,298,448.00	290,185,027.00	6.58	14.69	1.United States(1), 2.Brazil(2), 3.Sweden(3), no Thailand
4	870210	Diesel Powered Buses With A Seating Capacity Of > Nine Persons	91,148,704.00	254,418,334.00	1.79	9.91	1.Brazil(1), 2.Korea South(2), 2.Argentina(2), no Thailand
5	870322	Automobiles With Reciprocating Piston Engine Displacing >1000 Cc But<=1500 Cc	95,646,928.00	244,026,638.00	1.55	1.64	1.Japan(2), 2.Korea South(1), 3.Brazil(4), no Thailand
6	870120	Road Tractors For Semi-Trailers (Truck Tractors)	36,990,748.00	179,702,846.00	3.86	3.11	1.Brazil(1), 2.United States(3), 3.Mexico(2), no Thailand
7	870422	Diesel Powered Trucks With A Gvw Exc Five Tones But Not Exc Twenty Tones	43,022,280.00	147,694,205.00	2.43	2.95	1.Brazil(1), 2.Japan(2), 3.Korea South(3.), no Thailand
8	870423	Diesel Powered Trucks With A Gvw Exceeding Twenty Tones	90,487,832.00	143,664,114.00	0.59	4.16	1.Brazil(2), 2.Germany(3), 3.United States(1), no Thailand
9	870324	Automobiles With Reciprocating Piston Engine Displacing >3000 Cc	49,597,608.00	138,433,284.00	1.79	0.37	1.United States(10), 2.Japan(2), 3.Germany(3), no Thailand
10	870431	Gas Powered Trucks With A Gvw Not Exceeding Five Tones	127,287,048.00	119,071,242.00	-0.06	1.70	1.Brazil(2), 2.United States(5), 3.Mexico(3), 5.Thailand(6)
11	870899	Motor Vehicle Parts, Nes	66,521,540.00	117,008,795.00	0.76	0.42	1.United States(1), 2.Argentina(2), 3.Brazil(3), 20.Thailand(19)
12	870332	Automobiles With Diesel Engine Displacing >1500 Cc But<=2500 Cc	31,224,158.00	115,904,905.00	2.71	0.41	1.Korea South(1), 2.Japan(5), 3.France(3), 15.Thailand(9)
13	870333	Automobiles With Diesel Engine Displacing More Than 2500 Cc	5,887,050.00	107,067,903.00	17.19	1.25	1.Korea South(1), 2.Argentina(no), 3.Japan(3), no Thailand
14	870190	Wheeled Tractors Nes	16,527,238.00	49,096,648.00	1.97	1.19	1.Brazil(1), 2.Italy(2), 3.United States(4), no Thailand
15	871639	Trailers Nes For The Transport Of Goods	10,473,547.00	38,088,519.00	2.64	1.93	1.Brazil(1), 2.United States(2), 3.Argentina(8), no Thailand
16	870321	Automobiles With Reciprocating Piston Engine Displacing Not More Than 1000 Cc	8,157,197.00	33,368,038.00	3.09	1.17	1.Korea South(1), 2.India(20), 3.France(4), no Thailand
17	870829	Parts And Accessories Of Bodies Nes For Motor Vehicles	21,781,420.00	26,912,231.00	0.24	0.20	1.United States(1), 2.Brazil(6), 3.Japan(2), 8.Thailand(10)
18	871200	Bicycles And Other Cycles (Including Delivery Tricycles), Not Motorised	9,607,369.00	25,431,555.00	1.65	1.80	1.China(1), 2.Taiwan(3), 3.Free Trade Zone-Arica(4), 37.Thailand(35)
19	871120	Motorcycles With Reciprocating Piston Engine Displacing >50 Cc But<=250 Cc	3,050,705.00	25,256,459.00	7.28	2.02	1.China(2), 2.Brazil(6), 3.Japan(1), 15.Thailand(19)
20	870540	Mobile Concrete Mixers	8,067,384.00	23,816,997.00	1.95	9.68	1.United States(2), 2.France(no), 3.Canada(1), no Thailand
		Total	1,361,143,040	3,474,948,908	1.55		

ที่มา UN comtrade, trade atlas และการคำนวณ

## ตารางที่ C4.3 การส่งออกสินค้ารหัส 87 ของไทยที่ส่งออกไปโลกสูงสุด 20 อันดับแรก

Rank	Code	Product	Export value (US\$)		Growth (%)	RCA <sub>x</sub> <sup>TH</sup>
			2001	2006		
1	870421	Diesel powered trucks weighing < 5 tones	1,054,428,176.00	3,129,140,382.00	196.76	8.96
2	870323	Automobiles, spark ignition engine of 1500-3000 cc	421,327,477.00	1,510,385,787.00	258.48	0.68
3	870899	Motor vehicle parts nes	184,160,945.00	1,440,242,355.00	682.06	1.35
4	870322	Automobiles, spark ignition engine of 1000-1500	23,548,926.00	585,851,213.00	2387.80	1.05
5	870431	Spark ignition engine trucks weighing < 5 tones	158,131,321.00	499,190,897.00	215.68	2.17
6	871419	Motorcycle parts except saddles	145,647,514.00	397,016,140.00	172.59	7.20
7	870333	Automobiles, diesel engine of >2500 cc	5,374,634.00	376,069,097.00	6897.11	1.36
8	870829	Parts and accessories of bodies nes for motor vehicles	80,526,172.00	286,519,266.00	255.81	0.58
9	871120	Motorcycles, spark ignition engine of 50-250 cc	98,634,672.00	275,431,534.00	179.24	4.14
10	870332	Automobiles, diesel engine of 1500-2500 cc	204,416,856.00	273,007,803.00	33.55	0.26
11	870870	Wheels including parts/accessories for motor vehicles	71,879,878.00	219,123,744.00	204.85	1.60
12	870324	Automobiles, spark ignition engine of >3000 cc	11,390,433.00	165,138,962.00	1349.80	0.12
13	870821	Safety seat belts for motor vehicles	30,964,080.00	125,176,296.00	304.26	3.89
14	870839	Brake system parts except linings for motor vehicles	20,642,096.00	100,549,339.00	387.11	0.57
15	871200	Bicycles, other cycles, not motorized	8,160,868.00	90,872,495.00	1013.52	1.71
16	870894	Steering wheels, columns & boxes for motor vehicles	15,325,456.00	72,844,612.00	375.32	0.90
17	870891	Radiators for motor vehicles	39,519,108.00	46,571,558.00	17.85	0.99
18	870893	Clutches and parts thereof for motor vehicles	7,485,036.00	44,116,411.00	489.39	0.73
19	870880	Shock absorbers for motor vehicles	12,716,485.00	39,410,674.00	209.92	0.79
20	870810	Bumpers and parts thereof for motor vehicles	12,402,285.00	35,258,569.00	184.29	0.68
		Total	2,766,723,288.00	10,093,003,547.00	264.80	

ที่มา UN comtrade และการคำนวณ

ตารางที่ C4.4 สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน 20 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปจีน

Rank	Code	Product	Import value 2006 (US\$)	%share	RCA <sub>m</sub> <sup>CH</sup>	RCA <sub>x</sub> <sup>TH</sup>
1	870421	Diesel powered trucks weighing < 5 tones	74,214,413.00	82.828	4.03	8.96
2	870431	Spark ignition engine trucks weighing < 5 tones	12,787,707.00	14.272	1.70	2.17
3	870829	Parts and accessories of bodies nes for motor vehicles	1,060,085.00	1.183	0.20	0.58
4	870831	Mounted brake linings for motor vehicles	435,346.00	0.486	0.84	0.34
5	870810	Bumpers and parts thereof for motor vehicles	395,797.00	0.442	0.69	0.68
6	870899	Motor vehicle parts nes	268,887.00	0.300	0.42	1.35
7	870880	Shock absorbers for motor vehicles	129,206.00	0.144	1.06	0.79
8	870839	Brake system parts except linings for motor vehicles	69,635.00	0.078	0.37	0.57
9	870891	Radiators for motor vehicles	60,675.00	0.068	0.70	0.99
10	870870	Wheels including parts/accessories for motor vehicles	52,783.00	0.059	0.43	1.60
11	870893	Clutches and parts thereof for motor vehicles	27,508.00	0.031	1.03	0.73
12	870332	Automobiles, diesel engine of 1500-2500 cc	19,198.00	0.021	0.41	0.26
13	871120	Motorcycles, spark ignition engine of 50-250 cc	18,052.00	0.020	2.02	4.14
14	870821	Safety seat belts for motor vehicles	17,760.00	0.020	0.07	3.89
15	871495	Bicycle saddles	14,415.00	0.016	1.26	0.41
16	870892	Mufflers and exhaust pipes for motor vehicles	13,943.00	0.016	0.14	0.21
17	870894	Steering wheels, columns & boxes for motor vehicles	13,306.00	0.015	0.08	0.90
18	870860	Non-driving axles/parts for motor vehicles	1,294.00	0.001	0.15	0.40
19	871499	Bicycle parts nes	214.00	0.000	0.58	0.67
		total	89,600,224.00	100.00		

ที่มา: UN comtrade และการคำนวณ

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สาธารณรัฐจีนที่เพิ่งพึ่งการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่จากประเทศจีน เม็กซิโก สหรัฐอเมริกา บราซิล และเกาหลีใต้ โดยข้อมูลจากตารางที่ 4.5 ในปี ค.ศ. 2006 สาธารณรัฐจีนมีการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสูงถึง 3,162 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่วนแบ่งตลาดการนำเข้าของทั้งห้าประเทศดังกล่าวรวมกันสูงถึงกว่าร้อยละ 64 สำหรับการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศไทย จีนมีการนำเข้าสูงเป็นลำดับที่ 21 โดยมีมูลค่าไม่มากนัก คิดเป็นมูลค่า 13.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 0.44 เท่านั้น แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงห้าปีระหว่างปี ค.ศ. 2001 และ ปี ค.ศ. 2006 แม้ว่าจะประเทศไทยจะสามารถส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าได้มากขึ้นกว่าเท่าตัว แต่ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าไทยกลับคงที่ไม่เพิ่มขึ้นจากเดิม ดังนั้นจะเห็นได้ว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าไทยที่เพิ่มขึ้นนั้นเกิดจากตลาดการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของจีนที่โตขึ้นถึงกว่าร้อยละ 100 ได้เกิดจากส่วนแบ่งการตลาดของประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในซิติมีการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ระดับโลกในเกือบทุกรายการสินค้า โดยบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่นั้นมักมีความได้เปรียบเหนือผู้ผลิตขนาดเล็กในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชาวซิติที่มีความต้องการสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

สำหรับรายการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญที่ซิติมีการนำเข้าสูงสุด (ตามตารางที่ C4.6) มีรายการดังต่อไปนี้ 1) รหัส HS 8525 (mobile phones, transmission apparatus for radio telephony, television, video and digital camera) 2) รหัส HS 8528 (television and video equipment) 3) รหัส 8517 (fixed-line telephone and related equipment) และ 4) รหัส 8521 (Video record/reproduction apparatus not magnetic tape) ซึ่งสินค้าในรายการเหล่านี้ ประเทศไทยมีการส่งออกไปยังซิติอยู่บ้าง แต่มีมูลค่าไม่มากนัก โดยมีเพียงสินค้าโทรทัศน์ที่ซิติมีการนำเข้าจากประเทศไทยเป็นลำดับที่ 7 และเป็นรายการสินค้าในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประเทศไทยส่งออกไปโลกสูงสุด 20 อันดับแรก (ตารางที่ C4.7)

สำหรับรายการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซิติมีการนำเข้าจากไทยสูงสุด 3 อันดับแรก โดยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าถึงร้อยละ 56 ในปี ค.ศ. 2006 (ตารางที่ C4.8) คือ อันดับแรก รหัส HS 852721 (Radio receivers, external power, sound reproduce/record) โดยมีส่วนแบ่งของการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าถึงร้อยละ 24.02 แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าสินค้านี้แม้ว่าจะเป็นสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก (ค่า RCA export > 1) แต่ซิติกลับไม่มีความได้เปรียบในการนำเข้า (ค่า RCA import < 1) ในอันดับที่สอง รหัส HS 851750 (Apparatus for carrier-cu) โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 22.37 ของสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่เป็นที่น่าสังเกตอีกเช่นกัน แม้ว่าซิติจะมีความสามารถในการนำเข้าสินค้านี้สูง แต่ประเทศไทยกลับไม่มีความได้เปรียบในการส่งออก ในอันดับที่ 3 HS 852812 (Color television receive) มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.30 โดยเป็นสินค้าที่ทั้งซิติและประเทศไทยต่างมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการนำเข้าและการส่งออก (โดยค่า RCA import > 1 และ RCA export >1)

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในซิติค่อนข้างมีลักษณะของตลาดที่มีการแข่งขัน โดยมีบริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญตัวอย่างเช่น บริษัทจากสหรัฐอเมริกา Motorola, Qualcomm, General Electric, Tyco Electronics, IBM, Hewlett Packard, Lexmark, Xerox เป็นต้น สำหรับบริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มาจากประเทศอื่นๆ ได้แก่ Sony, Samsung, Phillips, Nokia, Daewoo, Panasonic เป็นต้น ทั้งนี้บริษัท LG Electronics และ Daewoo ค่อนข้างมีการวางตลาดที่ดีในสาธารณรัฐซิติ

สำหรับแนวทางในการเข้าสู่ตลาดซิตินั้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ห้างสรรพสินค้า โดยห้างสรรพสินค้าใหญ่ของซิติ ได้แก่ ห้าง Almacenes Paris, Falabella, Ripley สำหรับห้างที่ขายเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยตรงได้แก่ ABC, D&S, และ DIN นอกจากนี้ Supermarket ขนาดใหญ่อย่างเช่น ห้าง Lider และ Jumbo ต่างมีแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ รวมถึงยี่ห้อของตนเอง

ที่จ้างบริษัทที่ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าผลิตให้ เช่น ห้าง Lider สร้างยี่ห้อของตนเองที่ชื่อ Groven และห้าง Jumbo ก็มียี่ห้อของตนชื่อ “Global Home” เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์พบว่า ห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ ข้างต้นนิยมส่งตัวแทนของตนเข้าร่วมงานแสดงเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ๆ ที่จัดตามประเทศต่างๆ นอกจากนั้นยังนิยมซื้อสินค้าโดยตรงจากตัวแทนขายของสินค้านั้น หรือนำเข้าโดยตรงจากบริษัทหรือตัวแทนผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีสาขาในประเทศซิติ ดังนั้นช่องทางเข้าสู่ตลาดซิติของผู้ประกอบการไทยสามารถทำได้หลายวิธี เช่น เข้าร่วมในงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่จัดขึ้น หรือก่อตั้งบริษัทลูกที่เป็นตัวแทนขายสินค้าในสาธารณรัฐซิติ ซึ่งช่วยในเรื่องของการให้บริการหลังการขาย รวมทั้งการสต็อกสินค้าในประเทศเป้าหมาย ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การขายในตลาดในซิติประสบผลสำเร็จ นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยอาจรวมตัวกันจัดตั้ง Trading company ในซิติ หรือติดต่อโดยตรงกับ Trading company รายใหญ่ของซิติที่ปัจจุบันได้ดำเนินธุรกิจกับห้างขนาดใหญ่เหล่านั้นอยู่แล้ว เนื่องจากห้างใหญ่ๆ เหล่านี้ นิยมเลือกที่จะติดต่อกับบริษัทที่ตนมีสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจมาก่อนเป็นเวลานาน

ในลำดับถัดไปเป็นการวิเคราะห์ SWOT analysis ของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยในการเข้าสู่ตลาดซิติ

#### จุดแข็ง

- การดำเนินนโยบายเปิดเสรีของซิติ รวมบรรยากาศที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- ซิติมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูง ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตสินค้าของประเทศไทย
- ประเทศไทยมีภูมิศาสตร์ที่ดี โดยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของบริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่
- ประเทศไทยมีโอกาสที่ดีในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลก
- ประเทศไทยมีแรงงานที่มีฝีมือและชำนาญ

#### จุดอ่อน

- สินค้าไทยยังขาดแบรนด์สินค้าเป็นของตนเองในตลาดโลก
- ระยะทางที่ห่างไกล ส่งผลให้ระยะเวลาในการขนส่งยาวนาน รวมถึงต้นทุนการขนส่งที่สูง
- การขาด FTA ระหว่างไทยกับซิติ ทำให้ผู้ประกอบการไทยเสียเปรียบผู้ประกอบการจากชาติอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้ข้อตกลง FTA
- ตลาดซิติมีขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น บราซิล และอาร์เจนตินา ซึ่งอยู่ในภูมิภาคลาตินอเมริกาด้วยกัน
- ผู้ประกอบการไทยยังขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ยังนิยมรับจ้างผลิต
- ประเทศไทยยังขาดแบรนด์สินค้าของตนเองในตลาดโลก

- บริษัทต่างชาติมีส่วนอย่างมากในการกำหนดการผลิตและเทคโนโลยี
- สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็ว และแนวโน้มราคาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้การแข่งขันค่อนข้างรุนแรง

### อุปสรรค

- ต้นทุนในด้านการขนส่งที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน
- ปัญหาทางด้านภาษาที่แตกต่าง
- ผู้ประกอบการไทยยังขาดการทำการตลาดร่วมกัน จึงทำให้สินค้าไทยขาดความหลากหลายในประเภทสินค้า ซึ่งทำให้เสียเปรียบประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ ที่มีชนิดรายการสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก
- ผู้ประกอบการ SME ไทย ยังขาดตัวแทนจำหน่ายในประเทศชิลี
- นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าของชิลีกับประเทศต่างๆ ทำให้การแข่งขันระหว่างประเทศมีความรุนแรงมากขึ้น
- ผู้ประกอบการไทยยังขาดข้อมูลและข่าวสาร ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในระดับโลกได้มากนัก

### โอกาส

- ชิลีเป็นช่องทางในการขยายตลาดสู่ทวีปลาตินอเมริกาของผู้ประกอบการไทย
- การจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยและชิลี จะสามารถลดภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยที่เดิมกำหนดไว้ที่ร้อยละ 6 มาเป็นร้อยละ 0

ลำดับถัดไปเป็นการนำเสนอข้อเสนอแนะในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME ไทย สามารถเข้าสู่ตลาดชิลีได้มากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทย มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศชิลี ทั้งในรูปแบบการจัดตั้ง Trading company โดยกลุ่มผู้ประกอบการไทย และการให้บริการข้อมูลตัวแทนจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าประเทศชิลี
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสร้างแบรนด์สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยที่มีคุณภาพ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
- บริการข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เช่น ข้อมูลการตลาด และกฎระเบียบต่างๆ ในประเทศชิลี รวมถึงข่าวสารในเรื่องงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ที่จัดขึ้นทั่วโลก รวมถึงงานแสดงสินค้าในชิลี

- สนับสนุนในการจัดตั้งทีมประสานงานการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-จีนในสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สนับสนุนในการจัดทำข้อตกลง FTA ระหว่างประเทศไทยและจีน

**ตารางที่ C4.5 การนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (HS-85) ของจีน  
ในปี ค.ศ. 2001 และ 2006**

Rank	Partner Country	2001 US \$	share	rank	Partner Country	2006 US\$	Share
1	United States	500,058,135.00	32.87	1	China	586,203,539.00	18.54
2	China	124,944,829.00	8.21	2	Mexico	478,741,561.00	15.14
3	Mexico	103,311,977.00	6.79	3	United States	401,551,960.00	12.70
4	Korea South	90,856,531.00	5.97	4	Brazil	358,388,390.00	11.33
5	Brazil	89,423,640.00	5.88	5	Korea South	209,459,104.00	6.62
6	Sweden	65,393,399.00	4.30	6	Germany	129,217,347.00	4.09
7	Canada	64,994,199.00	4.27	7	Sweden	118,909,899.00	3.76
8	Germany	61,175,149.00	4.02	8	Spain	86,068,169.00	2.72
9	France	52,607,660.00	3.46	9	Taiwan	81,194,013.00	2.57
10	Japan	46,813,525.00	3.08	10	France	78,306,121.00	2.48
24	Thailand	6,666,572.00	0.44	21	Thailand	13,820,310.00	0.44
	Total	1,521,367,422.00			Total	3,162,634,753.00	

ที่มา: [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta) และการคำนวณ



ตารางที่ C4.6 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 20 อันดับแรกที่ชิลีนำเข้าจากโลกในช่วงปี ค.ศ.2001 - 2006

rank	Code	Product	Trade Value 2001(us\$)	Trade Value 2006(us\$)	%Growth	RCA <sub>m</sub> <sup>CH</sup>	top 3 countries Chile import and Thailand
1	852520	Transmit-receive apparatus for radio, TV, etc.	295,860,768.00	829,523,766.00	180.38	1.79	1.United States(1), 2.Brazil(3), 3.Canada(4) ,34.Thailand(26)
2	<b>852812</b>	<b>Color television receive</b>	78,456,504.00	265,264,644.00	238.10	1.55	1.Mexico(1), 2.China(4), 3.Korea South(29), 7.Thailand(6)
3	851750	Apparatus for carrier-cu	65,883,080.00	101,541,030.00	54.12	1.12	1.United States(1), 2.China(17), 3.Canada(7), 7.Thailand(30)
4	851790	Parts of line telephone/telegraph equipment, nes	83,248,536.00	88,786,232.00	6.65	0.95	1.Sweden(14), 2.United States(1), 3.Germany(6), 12.Thailand(19)
5	852190	Video record/reproduction apparatus not magnetic tape	6,313,158.00	74,464,311.00	1,079.51	1.54	1.China(2), 2.Korea South(3), 3.Malaysia(1), 25.Thailand(no)
6	854459	Electric conductors, 80-1,000 volts, no connectors	13,398,423.00	62,040,487.00	363.04	1.80	1.Spain(1), 2.Mexico(5), 3.Argentina(4), 22.Thailand(no)
7	<b>852990</b>	<b>Parts for radio/tv transmit/receive equipment, nes</b>	66,478,288.00	59,313,425.00	- 10.78	0.22	1.Sweden(1), 2.Finland(4), 3.United States(2), 19.Thailand(25)
8	854212	Cards incorp elect integ	57,506,652.00	56,664,826.00	- 1.46	160.81	1.USA(1), 2.Mexico(4), 3.Brazil(29), 17.thailand(31)
9	850440	Static converters, nes	25,747,702.00	56,021,128.00	117.58	0.64	1.China(3), 2.United States(1), 3.Germany(2), 25.Thailand(32)
10	852540	Still image video camara	15,742,700.00	53,212,146.00	238.01	0.53	1.China(4), 2.Japan(1), 3.United States(3), 20.Thailand(14)
11	852390	Unrecorded sound recording media except photo/magnetic	3,338,971.00	44,484,846.00	1,232.29	1.01	1.Taiwan(1), 2.China(6), 3.Hong Kong(no), no Thailand
12	853650	Electrical switches for < 1,000 volts, nes	25,603,568.00	41,263,433.00	61.16	1.03	1.France(2), 2.United States(1), 3.China(6), 19.Thailand(18)
13	852731	Radio-telephony receiver, with sound reproduce/record	47,319,636.00	40,342,260.00	- 14.75	2.80	1.China(1), 2.Malaysia(2), 3.Korea South(5), 13.Thailand(17)
14	<b>854213</b>	<b>Metal oxide semiconductor</b>	2,900,496.00	38,745,030.00	1,235.81	0.05	1.China(no), 2.USA(1) ,3.Other asia nes(15), 18.thailand(no)
15	852713	Radio Broad Rece Combined With Sound Recording Or Reproducing Apparatus, Nes	3,833,954.00	37,811,509.00	886.23	3.90	1.China(1), 2.Malaysia(3), 3.Korea South(5), 9.Thailand(27)
16	853690	Electrical switch, protector, connector for < 1kV nes	16,875,060.00	37,575,883.00	122.67	0.48	1.United States(1), 2.France(3), 3.China(5), 19.Thailand(51)
17	<b>853710</b>	<b>Electrical control and distribution boards, &lt; 1kV</b>	16,146,416.00	37,350,573.00	131.32	0.64	1.United States(1) 2.Taiwan(15) 3.Germany(6) 41.Thailand(42)
18	850213	Generating sets, diesel, output > 375 kVA	9,307,723.00	30,560,577.00	228.34	4.92	1.United Kingdom(3), 2.United States(1), 3.France(2), no Thailand
19	854250	Electronic microassembli	14,322,743.00	30,363,048.00	727.89	3.25	1.USA(2), 2.China(1), 3.Areas, nes(5), 4.Thailand(29)
20	<b>854389</b>	<b>Electrical machines</b>	28,772,676.00	29,639,825.00	195.23	0.52	1.United States(1), 2.Mexico(2), 3.China(8), 26.Thailand(30)
		<b>Total</b>	1,595,787,392	3,145,959,929	155.30		

ที่มา: UN comtrade, trade atlas และการคำนวณ

ตารางที่ C4.7 การส่งออกสินค้ารหัส 85 ของไทยที่ส่งออกไปโลกสูงสุด 20 อันดับแรก

rank	Code	Product	Trade Value 2001(US\$)	Trade Value 2006(US\$)	%Growth	RCA <sup>TH</sup>
1	854230	Monolithic integrated circuit	1,052,518,101.00	5,075,518,242.00	382.23	5.11
2	<b>852812</b>	<b>Color television receive</b>	896,845,966.00	1,777,999,626.00	98.25	2.64
3	853400	Electronic printed circuits	686,986,462.00	1,032,130,149.00	50.24	2.71
4	<b>854213</b>	<b>Metal oxide semiconductor</b>	122,021,514.00	938,745,166.00	669.33	0.44
5	854290	Parts of electronic integrated circuits etc	277,324,267.00	765,327,886.00	175.97	4.92
6	852540	Still image video camara	2,553,473.00	653,780,742.00	25,503.59	1.88
7	850110	Electric motors of an output < 37.5 watts	633,551,828.00	593,685,907.00	- 6.29	5.91
8	852290	Parts and accessories of recorders except cartridges	479,225,724.00	588,309,685.00	22.76	3.65
9	854890	Electrical parts of mach	144,854,362.00	528,732,678.00	265.01	9.14
10	850440	Static converters, nes	419,453,889.00	525,398,926.00	25.26	1.79
11	<b>852990</b>	<b>Parts for radio/tv transmit/receive equipment, nes</b>	311,099,418.00	502,214,320.00	61.43	0.46
12	<b>853710</b>	<b>Electrical control and distribution boards, &lt; 1kV</b>	283,704,289.00	498,829,732.00	75.83	2.08
13	851650	Microwave ovens	197,214,539.00	486,330,393.00	146.60	11.91
14	852721	Radio receivers, external power,sound reproduce/record	139,840,935.00	413,413,873.00	195.63	4.36
15	854129	Transistors, except photosensitive, > 1 watt	184,325,827.00	371,887,436.00	101.76	2.05
16	852729	Radio receivers, external power, not sound reproducer	735,241.00	355,370,688.00	48,233.91	31.81
17	854430	Ignition/other wiring sets for vehicles/aircraft/ship	184,478,706.00	338,394,120.00	83.43	1.63
18	852390	Unrecorded sound recording media except photo/magnetic	15,741,672.00	328,363,039.00	1,985.95	2.14
19	<b>854389</b>	<b>Electrical machines</b>	171,240,131.00	316,700,576.00	84.95	1.40
20	854140	Photosensitive/photovoltaic/LED semiconductor devices	63,713,239.00	283,575,768.00	345.08	1.26
		Total	13,249,454,885.00	23,256,001,183.00	75.52	

ที่มา UN comtrade และการคำนวณ

## ตารางที่ C4.8 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 20 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปจีน

rank	Code	Product	Trade Value 2006 (CH from TH)US\$	%share	RCA <sub>x</sub> <sup>TH</sup>	RCA <sub>m</sub> <sup>CH</sup>
1	852721	Radio receivers, external power, sound reproduce/record	3,318,685.00	24.02	3.98	0.75
2	851750	Apparatus for carrier-cu	3,091,396.00	22.37	0.63	1.14
3	852812	Color television receive	1,561,796.00	11.30	2.66	1.56
4	851790	Parts of line telephone/telegraph equipment, nes	1,387,570.00	10.04	0.82	0.97
5	853650	Electrical switches for < 1,000 volts, nes	353,257.00	2.56	1.41	1.05
6	851650	Microwave ovens	322,721.00	2.34	11.84	1.44
7	851719	Telephone sets, nes	241,816.00	1.75	3.38	1.09
8	853890	Parts, electric switches, protectors & connectors nes	241,048.00	1.74	0.36	0.37
9	853690	Electrical switch, protector, connector for < 1kV nes	237,589.00	1.72	0.84	0.49
10	850440	Static converters, nes	226,816.00	1.64	1.78	0.65
11	851140	Starter motors	206,205.00	1.49	2.63	0.41
12	850710	Lead-acid electric accumulators (vehicle)	176,261.00	1.28	2.08	2.95
13	852520	Transmit-receive apparatus for radio, TV, etc.	176,109.00	1.27	0.05	1.80
14	851220	Lighting/visual signalling equipment nes	174,335.00	1.26	1.40	0.81
15	854212	Cards incorp elect integ	168,570.00	1.22	1.97	3.98
16	851829	Loudspeakers, nes	165,683.00	1.20	2.45	0.28
17	851830	Headphones, earphones, combinations	137,784.00	1.00	1.04	0.76
18	853931	Fluorescent lamps, hot cathode	131,036.00	0.95	1.10	1.08
19	852990	Parts for radio/tv transmit/receive equipment, nes	126,828.00	0.92	0.46	0.22
20	853641	Electrical relays for < 60 volts	102,028.00	0.74	1.50	0.27
		total	13,818,355.00	90.80		

ที่มา UN comtrade และการคำนวณ

### 3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สาธารณรัฐชิลีมีประชากรประมาณ 16 ล้านคนในปัจจุบัน โดยประชากรประมาณกว่า 5.3 ล้านคน (หรือประมาณ 1 ใน 3 ของประชากรทั้งหมด) อาศัยอยู่ในกรุงซานตียาโก สำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวของชิลีจะเป็นช่วงฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง เดือนมีนาคม ซึ่งตรงกับช่วงฤดูหนาวของประเทศไทยที่มีภูมิอากาศดีเหมาะต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวชิลีไปยังต่างประเทศ มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากค่าเงินเปโซชิลีที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง (เมื่อเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐ) ประกอบกับราคาทองแดง ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกของประเทศไทยมีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ของชาวชิลีเพิ่มสูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวชิลีนิยมเดินทางไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

เมืองท่องเที่ยวและประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวชิลีนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวได้แก่ เมืองนิวยอร์ก ไมอามี ดัลลัส ในประเทศสหรัฐอเมริกา เมืองมาดริด ลอนดอน ในทวีปยุโรป นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวชิลียังนิยมท่องเที่ยวภายในทวีปอเมริกาใต้ เช่น เมืองบัวโนส ไอเรสในประเทศอาร์เจนตินา เมืองลิมาในประเทศเปรู เมืองเซาเปาโลในประเทศบราซิล เป็นต้น สำหรับจุดมุ่งหมายหลักและความต้องการที่นักท่องเที่ยวชาวชิลีนิยมเดินทาง คือ เพื่อไปช้อปปิ้ง ไปดำเนินกิจกรรมสันทนาการ ไปสถานที่พักผ่อนในครอบครัวในเมืองชายทะเล นอกจากนี้ยังนิยมเดินทางเพื่อเยี่ยมชมศิลปวัฒนธรรมของประเทศอื่นๆ อีกด้วย ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวชิลีเหล่านี้สอดคล้องกับลักษณะการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยประเทศไทยมีแหล่งช้อปปิ้งเป็นจำนวนมาก รวมถึงเมืองชายทะเล และสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรมอีกเป็นจำนวนมาก

แต่ทั้งนี้จากข้อมูลที่พบ ชาวชิลียังมีจำนวนการเดินทางมาประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่มากนัก แม้ว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18 ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากอุปสรรคสำคัญที่เป็นมูลเหตุสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศมีจำนวนไม่มากนักคือ ระยะเวลาที่ห่างไกลกันมากระหว่างทั้งสองประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาในการเดินทางบนเครื่องบินยาวนานกว่า 24 ชั่วโมง อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่อนข้างสูงมากเมื่อเทียบกับการเดินทางไปภูมิภาคอื่นๆ ที่ใกล้กว่า

สำหรับการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถสรุปจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และ โอกาสในการเพิ่มนักท่องเที่ยวชาวชิลีในประเทศไทยได้ดังนี้

<sup>5</sup> ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กับ Mr. Rodolfo Garcia, General manager Chilean Association of wholesalers and Tourism

### จุดแข็ง

- ความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศไทยและชิลี
- ประเทศไทยมีแหล่งซื้อปลีก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวชิลี
- ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยที่ไม่แพง
- ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวชิลีมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### จุดอ่อน

- ปัญหาทางด้านภาษาที่แตกต่าง
- ชาวชิลียังไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทยมากนัก
- ระยะเวลาไกล และการเดินทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเที่ยวบินสำหรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย และชิลีจำกัดทำให้ต้องเสียเวลาในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่ายสูง

### โอกาส

- การขยายตลาดการท่องเที่ยวไทย รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและศิลปวัฒนธรรมไทยในทวีปลาตินอเมริกาได้
- จำนวนประชากรชิลีเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องไม่เพียงเฉพาะในประเทศไทย แต่ครอบคลุมประเทศในแถบลาตินอเมริกาด้วยหลายประเทศ ทำให้ประชาชนโดยส่วนใหญ่ของประเทศมีระดับรายได้ที่สูงขึ้น มีอำนาจซื้อสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสที่จะดึงนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจเป็นพิเศษ เช่น ความสนใจในเรื่องความแตกต่างทางวัฒนธรรม และมีความสามารถในการใช้จ่ายสูงเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านของไทยที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม
- ฤดูกาลท่องเที่ยวของชาวชิลีสอดคล้องกับช่วงอากาศดีของประเทศไทย
- ปริมาณการท่องเที่ยวของชาวชิลีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากค่าเงินเปโซชิลีที่แข็งค่าขึ้น รวมถึงราคาทองแดงซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศเพิ่มขึ้น จึงทำให้ชาวชิลีมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น
- ตลาดท่องเที่ยวที่กลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะตลาดท่องเที่ยวที่จะเกิดใหม่ (Emerging Markets) ในอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง

## อุปสรรค

- ระยะทางที่ห่างไกลและเวลาในการเดินทางระหว่างสองประเทศที่ค่อนข้างนาน
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูง
- ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการเดินทาง รวมถึงค่าครองชีพในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น
- การขาดแคลนมัคคุเทศน์ที่มีความสามารถทางด้านภาษาลาติน

ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น พอชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวชิลีมาท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น แต่ทั้งนี้ด้วยอุปสรรคทางกายภาพระหว่างสองประเทศ ที่มีระยะห่างไกลกันมาก รวมถึงการขาดซึ่งข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยที่มากเพียงพอในช่วงเวลาที่ผ่านมา ทำให้ชาวชิลีเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน ยังไม่รู้จักประเทศไทย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในประเทศไทยมากนัก ดังนั้นซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังประเทศไทยจึงจำเป็นต้องทำอย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชาวชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้น

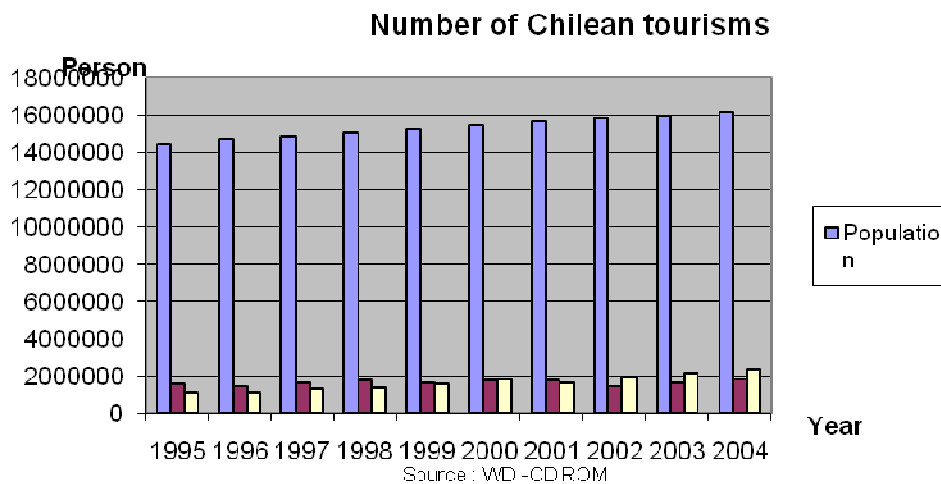
โดยข้อเสนอแนะเพื่อให้ชาวชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงมาตรการส่งเสริมให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยมากขึ้น สามารถสรุปได้ดังนี้

- สนับสนุน ส่งเสริมในการจัดทำรายการโทรทัศน์สารคดีท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งศิลปวัฒนธรรม และแหล่งช้อปปิ้งต่างๆ เป็นภาษาสเปน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของไทยให้ชาวต่างประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น สาธารณรัฐชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้น
- สนับสนุน ส่งเสริมในการจัดทำวารสารท่องเที่ยวเมืองไทยรายเดือน ที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาสเปน เพื่อแจกจ่ายโดยตรงแก่ศูนย์บริการการท่องเที่ยวของชาวชิลี รวมถึงบริษัทท่องเที่ยวชิลี เพื่อเป็นช่องทางให้ชาวชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้น
- สนับสนุน ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มภูมิภาค เพื่อเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยว และความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวจากต่างทวีป โดยเฉพาะทวีปอเมริกาใต้ที่อยู่ห่างไกลกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นอย่างมาก
- จัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในทวีปอเมริกาใต้
- สนับสนุนในการจัดทำข้อตกลง FTA ระหว่างประเทศไทยและชิลีที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศ

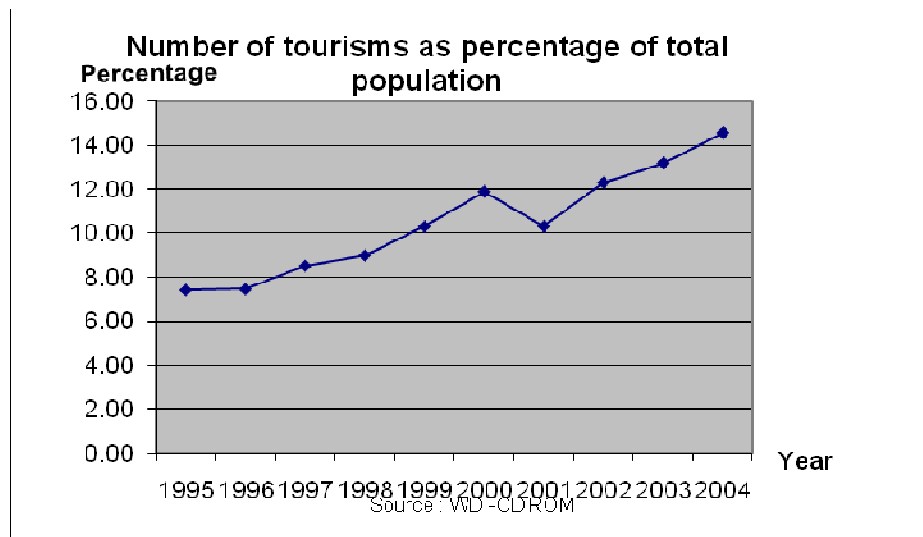
นอกจากนี้ คณะศึกษายังพบว่าการส่งเสริมให้ชาวชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้น ไม่ใช่แค่เพียงเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยเท่านั้น การสนับสนุนในเรื่องธุรกิจอาหารไทย รวมถึงธุรกิจสปาไทย จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากการสำรวจ พบว่า ร้านอาหารไทย และธุรกิจประเภทสปาของไทยในสาธารณรัฐชิลีมีจำนวนน้อยมากเนื่องจากอุปสรรคที่สำคัญ คือ ความ

แตกต่างทางด้านภาษา รวมถึงระยะทางที่ห่างไกลกัน แต่ทั้งนี้หากสามารถจัดอุปสรรคดังกล่าวได้ ธุรกิจร้านอาหารไทย และธุรกิจประเภทสปาของไทยมีโอกาสที่ดีมากในการเข้าสู่สาธารณรัฐชิลี ดังนั้น ภาครัฐควรสนับสนุน ส่งเสริมให้นักลงทุนไทย ขยายธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งธุรกิจสปาของไทยในสาธารณรัฐชิลี เนื่องจากโอกาสที่ดี และจะเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ชาวชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้นด้วย

แผนภาพที่ C4.1 แสดงจำนวนประชากรชิลีและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าสู่และออกจากชิลี



แผนภาพที่ C4.2 แสดงสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวชิลีต่อจำนวนประชากร







## บทที่ 5

## ข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม

ในส่วนนี้จะเป็นการจัดทำร่างข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม เพื่อรองรับกรอบความตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-ชิลี โดยข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการจะมาจากกรวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ในการศึกษาข้างต้น

จากการศึกษา พบว่า สาธารณรัฐชิลีมีความมุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายเปิดการค้าและสนับสนุนการลงทุนระหว่างประเทศอย่างจริงจังและอย่างไม่มีเงื่อนไข (Non-discrimination) เช่น ชิลีมีการกำหนดอัตราภาษีอากรนำเข้าที่ต่ำและดำเนินนโยบายที่ไม่มีการกีดกันทางการค้ากับทุกประเทศ นอกจากนี้ชิลียังดำเนินนโยบายที่มุ่งเน้นในการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆเป็นจำนวนมาก ด้วยนโยบายเหล่านี้ สาธารณรัฐชิลีจึงนับว่าเป็นประเทศคู่ค้าที่มีศักยภาพและประเทศไทยมีโอกาสที่ดีในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน นอกจากนี้ สาธารณรัฐชิลียังนับว่าเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic partner) ที่จะเป็ประตูทางการค้า (Gateway) ในการส่งออกสินค้าของไทยสู่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคลาตินอเมริกา (นอกเหนือไปจาก บราซิล และอาร์เจนตินา) ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

ในปัจจุบัน ปัญหาสำคัญที่เป็นอุปสรรคที่ทำให้การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐชิลียังมีไม่มากนัก (แม้ว่าแนวโน้มจะปรับเพิ่มสูงขึ้น) ได้แก่ ปัญหาที่เกิดจากลักษณะภูมิศาสตร์ระหว่างประเทศที่ห่างไกลกัน ทำให้ต้นทุนทางการขนส่งสูง รวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งที่ยาวนาน ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางด้านภาษาที่อาจเป็นอุปสรรคในการเจรจาธุรกิจ ปัญหาที่เกิดจากการขาดข้อตกลงทางการค้าเสรีร่วมกันระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งอื่นๆ ที่ได้มีข้อตกลงร่วมกับชิลีแล้วในปัจจุบัน นอกจากนี้ ปัญหาสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทยที่ยังไม่สามารถเข้าสู่ตลาดชิลีได้คือ การขาดซึ่งข้อมูลที่จำเป็นที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าสู่ตลาดชิลีได้ง่ายยิ่งขึ้น

สำหรับตัวอย่างของฐานข้อมูลที่ดีในการช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าสู่ตลาดส่งออกยังประเทศต่างๆ ได้โดยง่าย คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาได้จัดทำเว็บไซต์ (Web site) ที่รวบรวมข้อมูลต่างๆที่มีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ โดยเว็บไซต์ที่น่าสนใจและน่าจะเป็นหนึ่งในแนวทางในการพัฒนาและการจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมในด้านต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ [www.export.gov](http://www.export.gov) และ [www.buyusa.gov](http://www.buyusa.gov) ซึ่งการศึกษาได้สรุปรายละเอียดพอสังเขปได้ดังนี้

[www.buyusa.com](http://www.buyusa.com)

Buyusa.com เป็น Web Site ที่จัดทำโดย The U.S. Commercial Service ภายใต้การดูแลของ The U.S. Department of Commercial มีหน้าที่หลักด้วยกัน 2 ประการคือ (1) ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่บริษัทของประเทศสหรัฐอเมริกาในส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ (2) ให้การช่วยเหลือในการให้ข้อมูลแก่บริษัทต่างชาติในการนำเข้าสินค้าจากประเทศสหรัฐไปจัดจำหน่าย

**(1) ให้ข้อมูลข่าวสารแก่บริษัทของสหรัฐอเมริกาในการส่งออกสินค้า**

The U.S. Commercial Service ให้ข้อมูลข่าวสารแก่บริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางในการส่งออกสินค้าโดยมีการให้ความช่วยเหลือข้อมูลใน 4 ด้านด้วยกัน

1. ให้ข้อมูลด้านการวิจัยตลาดในต่างประเทศ
2. ให้ข้อมูลงานแสดงสินค้าต่างๆที่จัดขึ้นในประเทศต่างๆทั่วโลก
3. ให้ข้อมูลช่องทางในการวางจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ
4. ให้คำแนะนำขั้นตอนในการส่งออกสินค้า

โดย U.S. Commercial Service จะมีสาขาที่ตั้งอยู่ทุกเมืองในประเทศสหรัฐ อาทิเช่น Los Angeles เพื่อให้ความช่วยเหลือบริษัทของสหรัฐที่ตั้งอยู่ในเมืองนั้นๆสามารถเข้าถึงติดต่อได้โดยตรงเพื่อขอข้อมูลในด้านต่างอาทิเช่น Export Assistant ในเมืองLos Angeles โดย Export Assistant จะเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมเป็นอย่างดีโดยบริษัทที่ส่งออกสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้โดยตรง ซึ่งหน้าที่หลักของ Export assistant มีดังนี้

**1. งานบริการด้านทำธุรกรรมระหว่างประเทศ (Service that provide international contracts)**

Commercials News ได้จัดทำนิตยสารแสดงสินค้าและบริการของบริษัทสหรัฐโดยได้ทำการแจกจ่ายให้แก่ลูกค้าและผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศฟรี ผ่านสถานกงสุลมากกว่า 145 ประเทศ, งานแสดงสินค้าต่างๆ Trade Show และส่งตรงถึงบริษัทของลูกค้า โดยนิตยสารแสดงสินค้ามีทั้งภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่นของประเทศโดยรายละเอียดเจ้าของสินค้าอย่างครบถ้วน (Web Site, E-mail) ซึ่งทำให้ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อได้โดยตรง

- International Company Profile เครือข่ายของ Export Assistant ที่อยู่ในประเทศต่างๆจะให้ข้อมูลเบื้องต้น อาทิเช่น ข้อมูลด้านการเงินแก่บริษัทของสหรัฐเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการตัดสินใจทำธุรกิจกับบริษัทต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีการจัดลำดับบริษัทที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศอีกด้วย

**2. ให้ข้อมูลด้านงานวิจัย (Services that provide market research)**

Commercial Service จะให้ข้อมูลการวิจัยตลาดของประเทศต่างๆตั้งแต่ ประเทศ A to ประเทศ Z โดยข้อมูลการวิจัยที่ให้บริการจะครอบคลุมหัวข้อต่างๆ อาทิเช่น สภาพทางเศรษฐกิจ และการเมือง

บรรยากาศการลงทุน กฎระเบียบการค้า สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยข้อมูลการวิจัยจะแบ่งแยกเป็นรายอุตสาหกรรม อาทิเช่น Aerospace & defense, Agribusiness, Automotive, Architecture etc. โดยผู้ที่ต้องการข้อมูลการวิจัยต้องลงทะเบียนและให้รายละเอียดเพื่อที่ Commercial Service จะจัดส่งข้อมูลได้ตรงตามความต้องการ

3. ให้ข้อมูลประเทศต่าง The U.S. Commercial Service จะมีตัวแทนไปประจำในประเทศต่างๆ เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลของประเทศนั้น เช่น ข้อมูลประเทศไทยจะมีการนำเสนอข้อมูลในด้านต่างๆ ประกอบด้วย

- **สภาพเศรษฐกิจ** จะให้ข้อมูลประเทศคู่ค้าที่สำคัญ, ข้อตกลงทางการค้าของไทยกับประเทศต่างๆ, มูลค่าการค้าของไทย, ระบุว่ารายได้ของประชากร, และอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ

- **สภาพการเมือง** มีการนำเสนอ การรัฐประหาร การควบคุมทางการเงิน (มาตรการ 30%) ปัญหาสิทธิเหนือสิทธิบัตรยา ปัญหาการคอร์รัปชั่นของนักการเมือง

- **อุตสาหกรรมที่น่าสนใจ** มีการจัดลำดับอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการเข้ามาลงทุนของบริษัทสหรัฐฯ อาทิ เช่น ด้านการศึกษา, สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

- **Customized Market Research** ให้ข้อมูลการวิจัยตลาดแล้วยังรับจ้างบริษัทของสหรัฐฯ ในการทำการวิจัยที่มีลักษณะตรงตามความต้องการของบริษัทของสหรัฐฯ อีกด้วย

## (2) ให้ข้อมูลแก่บริษัทต่างชาติในการเข้ามาทำธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา

U.S. Commercial Service ได้รวบรวมรายชื่อของหน่วยงานของสหรัฐฯ ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อให้บริษัทในประเทศนั้นสามารถติดต่อขอข้อมูลเพื่อทำการค้ากับบริษัทของสหรัฐฯ ได้ อาทิเช่น สถานทูตอเมริกาประจำประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา โดยจะมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางด้านธุรกิจ และ ด้านอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เพื่อบริการแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการหาผู้ค้า ส่งซื้อ นำเข้าสินค้า หรือบริการอื่นๆ จากประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังมีบริการ จับคู่ทางธุรกิจ ค้นหาข้อมูลผู้ส่งออกจากอเมริกา การยื่นความจำนงในการนำเข้าสินค้าจากอเมริกา แนะนำสินค้าและบริการใหม่จากอเมริกา รวมถึงการจัดนัดหมายพบปะนักธุรกิจ

### - Commercial News

ผู้ประกอบการของไทยสามารถสมัครรับข้อมูลข่าวสารฟรีโดยนิตยสารจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ส่งออกสินค้าและบริการจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งต้องการทำธุรกิจกับตัวแทนจากต่างประเทศ เพื่อหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ หรือผู้ร่วมทุนจากประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ทั่วโลก โดยภายในนิตยสารจะรวบรวมถึงงานแสดงโชว์สินค้าต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา

- การจับคู่ทางธุรกิจ (Matchmaker program)

U.S. Commercial Service มีบริการจับคู่ทางการค้าแก่บริษัทที่สนใจที่จะนำเข้าสินค้าและ/หรือบริการจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทที่สนใจสามารถลงทะเบียนและให้รายละเอียดข้อมูลต่างเพื่อให้ The U.S. Commercial Service นำไปใช้ในการจับคู่ธุรกิจ

- Trade Opportunity Program

Trade Opportunity Program (TOP) เป็นบริการสำหรับผู้ประกอบการในประเทศที่สนใจหรือต้องการสั่งซื้อสินค้า หรือบริการจากประเทศสหรัฐอเมริกา ข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบจะถูกส่งไปยังหน่วยงานในประเทศอเมริกา ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ส่งออกจากประเทศอเมริกาได้รับข่าวสารความต้องการจากผู้ประกอบการในประเทศต่างๆและดำเนินการติดต่อกลับมายังโดยตรงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ผู้บริการจากประเทศต่างๆได้รับประโยชน์ และไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางไปต่างประเทศ ไม่ต้องเสียเวลาหาข้อมูลหรือทำ Research และไม่มีค่าใช้จ่ายในการจัดหาคู่ค้าทางธุรกิจ โดยบริษัทที่สนใจ สามารถลงทะเบียนให้รายละเอียดต่างๆจะได้รับการบริการโดยตรง

- Business Service Provider

U.S. Commercial Service จะแนะนำผู้ประกอบการในประเทศต่างๆที่ให้บริการ หรืออำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักลงทุนอเมริกัน ที่ต้องการจัดตั้งบริษัทหรือทำธุรกิจในประเทศเหล่านั้น อาทิเช่น บริษัทบัญชี โฆษณา ธนาคาร การเงิน บริการขนส่งสินค้าหรือสถานที่เก็บรักษาสินค้า บริการท่องเที่ยว และอื่น โดยบริษัทของสหรัฐสามารถติดต่อได้โดยตรงหรือผ่าน Web Site

- Upcoming Events

U.S. Commercial Service ได้จัดงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในสหรัฐอเมริกาโดยแยกตามประเภทอุตสาหกรรม อาทิ The International Buyer Program เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ ที่ต้องการนำเข้าสินค้าหรือบริการจากอเมริกา ได้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ส่งออกจากอเมริกาได้โดยตรง

[www.export.gov](http://www.export.gov)

Export.gov มีหน้าที่ในด้านการให้ความช่วยเหลือด้านการวางแผนและการวางกลยุทธ์แก่บริษัทของสหรัฐอเมริกาในการส่งออกไปจัดจำหน่ายในประเทศต่างๆลักษณะการให้ความช่วยเหลือจะเป็นการเน้นให้ข้อมูลข่าวสาร อาทิ เช่น ข้อมูลการวิจัยตลาด งานแสดงสินค้า (ข้อมูลมาจาก U.S. Department of Commerce's commercial Service) ข้อมูลด้านเงินทุนในการส่งออกสินค้า (Export-Import Bank) ข้อมูลที่น่าสนใจจะประกอบไปด้วย

1. หน่วยงานพันธมิตร (Partner Agencies)
2. ข้อมูลสำหรับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทในสหรัฐอเมริกา (Non-U.S. Companies)

## 3. โอกาสทางธุรกิจ (Find Opportunities)

## 4. การแก้ปัญหาธุรกิจ (Find Solution)

โดยการศึกษาได้ทำการสรุปข้อมูลที่มีในแต่ละส่วน ดังนี้

**1. หน่วยงานพันธมิตร (Partner Agencies)**

Export.gov รวบรวมหน่วยงานต่างๆ ของสหรัฐที่คอยช่วยเหลือผู้ส่งออกสินค้าของสหรัฐฯ ในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศโดยหน่วยงานๆ จะมีหน้าที่แตกต่างกันออกไป อาทิ

- International Trade Administration (ITA) ทำหน้าที่ให้ข้อมูลด้านการวิจัยตลาด งานแสดงสินค้า แนะนำรายชื่อบริษัทและตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ให้คำแนะนำขั้นตอนการส่งออกสินค้า โดยผู้สนใจสามารถขอข้อมูลผ่านเว็บไซต์
- Export-Import Bank (Ex-Im Bank) ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือด้านธุรกรรมและเอกสารที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศรวมทั้งให้กู้ยืมเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า
- Foreign Agricultural Service (USAD) มีหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเกษตรกรรมของสหรัฐให้มีมาตรฐานสากลสามารถส่งออกไปในประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งยังมีส่วนร่วมในการเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้าของสหรัฐอเมริกาโดยรับผิดชอบในสินค้าเกษตรกรรม
- Overseas Private Investment Corporation (OPIC) มีหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือข้อมูลและการเงินแก่บริษัทสหรัฐในด้านการเข้าไปลงทุนทางตรงในประเทศต่างๆ
- Small Business Administration มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและปกป้องผลประโยชน์และเป็นผู้ให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทขนาดเล็ก
- United States Trade Representative (USTR) คือ หน่วยงานหลักในการเจรจาและแก้ไขปัญหาการค้าของสหรัฐอเมริกากับประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทของสหรัฐฯ สามารถแจ้งปัญหาการค้าแก่ USTR โดย USTR เป็นตัวแทนในการแก้ไขแก้ไขปัญหาการค้าต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่สำคัญของสหรัฐในการให้ความช่วยเหลือบริษัทส่งออกของสหรัฐฯ อีก เช่น U.S. Trade and Development Agency (USTDA), Department of the Treasury, Office of Foreign Assets Control, Department of State

## 2. ข้อมูลสำหรับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทในสหรัฐอเมริกา (Non-U.S. Companies)

แม้ว่า Export.gov มีหน้าที่หลักในการให้ความช่วยเหลือบริษัทส่งออกของสหรัฐฯ แต่อย่างไรก็ตาม Export.gov ก็สนับสนุนข้อมูลแก่บริษัทที่มีใช้สหรัฐฯ ด้วยเช่นกัน โดยลักษณะข้อมูลจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนแรกเป็นข้อมูลเพื่อการซื้อสินค้าจากสหรัฐอเมริกาไปจัดจำหน่าย โดยข้อมูลในส่วนนี้จะเชื่อมโยงกับ [www.buyusa.gov](http://www.buyusa.gov) สำหรับข้อมูลในส่วนที่สอง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทในสหรัฐอเมริกาสามารถนำสินค้าเข้ามาจัดจำหน่ายที่สหรัฐฯ โดยข้อมูลในส่วนนี้จะเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น สินค้าเกษตรหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ The U.S. Department of Agriculture Foods Safety And Inspector โดยจะให้รายละเอียดมาตรฐานสินค้าเกษตรแต่ละชนิดที่สามารถนำเข้ามาจัดจำหน่ายในสหรัฐฯ ได้

## 3. โอกาสทางธุรกิจ (Find Opportunity)

Export.gov ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ส่งออกสินค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิเช่น งานแสดงสินค้า ข้อมูลการวิจัยตลาด ข้อตกลงทางการค้า ข้อมูลและสถิติทางการค้า โดยข้อมูลแบ่งแยกตามอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สำคัญในประเทศคู่ค้า ซึ่งประกอบไปด้วย

### - Market Research

ข้อมูลรายงานการวิจัยต่างๆ จะอยู่ใน Market Research Library โดยรายงานการวิจัยแบ่งเป็นอุตสาหกรรมในประเทศต่างๆ โดยข้อมูลการวิจัยนี้จะให้สำหรับบริษัทที่เป็นสมาชิกเท่านั้น ประโยชน์ของ Market Research Library จะประกอบไปด้วย

1. Find Potential Market แสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ จะนำเสนอข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดยเรียงลำดับจากประเทศที่นำเข้ามากไปน้อย, อัตราภาษีศุลกากร ภาษี, ช่องทางการจัดจำหน่าย, วิธีปฏิบัติในการนำสินค้าเข้าไปจัดจำหน่าย
2. Assess Targeted Market จะวิเคราะห์ศักยภาพสินค้าบริษัทสหรัฐฯ เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นต่างๆ ในตลาดต่างประเทศ, วิเคราะห์อุปสรรคทางการค้าทั้งทางด้านภาษีและมิใช่ภาษี,
3. Test Demand การทดลองตลาด จะเป็นการเสนอแนวทางการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ซึ่งจะเหมาะกับบริษัทขนาดเล็กหรือบริษัทที่เพิ่งเริ่มทำธุรกิจการทดลองตลาดอาจทำได้ โดยการลงโฆษณาแนะนำสินค้าในนิตยสารการส่งออกของ The U.S. Commercial Service

### - Trade Events

เป็นการรวบรวมข้อมูล Trade Events ที่จัดขึ้นในประเทศต่างทั่วโลก ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทสหรัฐฯ ในการเจรจาธุรกิจกับลูกค้า ตัวแทนการจัดจำหน่าย โดยละเอียดของงานแสดงสินค้าจะแบ่งแยกตามรายอุตสาหกรรมของแต่ละประเทศ บอกวันเวลาสถานที่ และหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดแสดงสินค้า ทำให้บริษัทที่สนใจสามารถติดต่อได้โดย

#### 4. การแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Find Solutions)

Export.gov ได้แบ่งข้อมูลออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

##### - *International Finance*

เป็นหน่วยงานที่ให้คำแนะนำด้านการเงินของผู้ส่งออกคือ Local Commercial Service โดยจะรวบรวมโครงการเงินกู้ยืมต่างๆจากหน่วยงานหรือสถาบันการเงินเพื่อช่วยผู้ส่งออกของสหรัฐในการติดต่อขอรับบริการได้โดยตรง หน่วยงานที่ให้เงินกู้ยืมที่น่าสนใจอาทิเช่น

1. Small Business Administration จะให้กู้เงินทุนระยะสั้นสำหรับผู้ส่งออกขนาดเล็ก
2. Export-Import Bank ให้กู้เงินทุนเพื่อการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ และให้กู้ยืมเงินทุนเพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้าของบริษัทสหรัฐทั้งขนาดใหญ่และเล็ก
3. Overseas Private Investment Corporation จะให้บริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางกู้เงินทุนเพื่อการขยายฐานการผลิต (Foreign Direct Investment) ไปในประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ

##### - *Insurance and Risk*

ข้อมูลด้านการประกันภัยไม่เพียงแต่ด้านการประกันการชำระสินค้าแต่ยังมีการประกันภัยจากความเสียหายทางการเมืองประเทศต่างๆของบริษัทสหรัฐที่เข้าไปลงทุนในประเทศต่างๆ

โดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับประกันภัยคือ Export-import Bank และ Oversea Private Investment Corporation (OPIC) โดยจะรวบรวมหน่วยงานที่รับประกันภัยในประเภทต่างๆทำให้บริษัทส่งออกของสหรัฐสามารถเลือกประกันภัยได้ตรงตามความต้องการและยังสามารถติดต่อได้โดยตรง ประเภทของการประกันภัยที่น่าสนใจอาทิ การประกันภัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน, การประกันภัยด้านการเวนคืนทรัพย์สินจากรัฐบาลของประเทศต่างๆ

##### - *International Logistic*

Export.gov จะเชื่อมโยงข้อมูลด้านการขนส่งสินค้าในด้านต่างๆจากหน่วยงานที่ให้บริการในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อาทิ Freight Forwarder, Harmonized Tariff system, อัตราภาษีศุลกากร และเอกสารที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

1. Freight forwarder จะเป็นผู้คิดต้นทุนค่าขนส่งทั้งทางน้ำ ทางเรือ และทางอากาศ รวมทั้งมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารต่างๆอาทิ BL ทำให้บริษัทผู้ส่งออกสามารถเลือกใช้บริการ Freight Forward ที่คิดค่าบริการต่ำสุด
2. Tariff and Import Free จะให้ข้อมูลอัตราภาษีนำเข้าของประเทศต่างๆ (สามารถค้นหาอัตราโดยใช้ Harmonized System)
3. Export Document นำเสนอเอกสารต่างๆที่ใช้ในการธุรกรรมระหว่างประเทศโดยอธิบายความหมายของเอกสารแต่ละประเทศอย่างละเอียดอาทิเช่น Certificated of Origin จะเป็น

เอกสารที่รับรองว่าเป็นสินค้าของสหรัฐสามารถนำไปใช้เพื่อการลดหย่อนภาษีได้ในประเทศต่างที่สหรัฐมีข้อตกลงทางการค้า

- Trade Problem

เป็นการรวบรวมปัญหาต่างๆที่มักเกิดขึ้นอยู่เป็นประจำเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้าสินค้าโดยจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ส่งออกในการรับรู้ล่วงหน้าถึงปัญหาต่างๆที่มักเกิดขึ้นและเมื่อปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นจริงแล้วทำให้สามารถหาแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้โดยทุกปัญหาจะมีคำแนะนำในการแก้ปัญหาต่างๆ โดยปัญหาที่มักเกิดขึ้น อาทิเช่น การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา, ปัญหาด้านกระบวนการศุลกากร, ปัญหาด้านอุทกหนุณผู้ผลิตภายในประเทศ โดยทุกปัญหาบริษัทสหรัฐฯสามารถร้องเรียนผ่านทาง Web site

นอกเหนือจากการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ที่จะมีส่วนสำคัญต่อไปในการช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทยในการขยายและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในตลาดชิลีได้ การให้ความช่วยเหลือด้านการให้บริการทางการเงิน เช่น การให้ความช่วยเหลือเพื่อลดค่าธรรมเนียมในการทำ Export guarantee เพื่อลดปัญหาในเรื่องการไม่ได้รับชำระค่าสินค้า หรือไม่รับสินค้า ซึ่งทำให้การทำการค้าในปัจจุบันในบางครั้งต้องทำผ่านประเทศที่สาม ทำให้ต้นทุนทางการค้าสูงขึ้น และเป็นอุปสรรคต่อการทำการค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย นอกจากนี้ การเร่งการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างสาธารณรัฐชิลีกับประเทศไทยก็จะมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยสามารถแข่งขันในตลาดชิลีได้

ในลำดับถัดไป เป็นการนำเสนอร่างข้อเสนอแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมในด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากความตกลงเปิดเสรีทางการค้าที่จะมีขึ้น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



## ข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย เพื่อรองรับการทำความตกลงเปิดเสรี (FTA) ไทย-สาธารณรัฐจีน

ข้อมูลการศึกษาข้างต้น ประกอบกับการเดินทางสัมภาษณ์ และสำรวจ รวบรวมข้อมูลในประเทศจีน แสดงให้เห็นว่าไทยและจีน แม้ว่าจะเป็นประเทศที่อยู่ห่างไกลกันทางภูมิศาสตร์ แต่ยังมีโอกาสทางการค้า การลงทุนระหว่างกันได้ ในหลายสาขาเศรษฐกิจ ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ได้กล่าวถึงในการวิเคราะห์ อุตสาหกรรมในรายสาขา นอกจากนี้ ยังพบว่ายังมีอุตสาหกรรมอีกหลายสาขาที่เป็นโอกาสทางการค้าของ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งบ้าน อุตสาหกรรม อาหารและอาหารแปรรูป ฯลฯ อย่างไรก็ตาม การค้าระหว่างไทยกับจีนยังมีอุปสรรคที่สำคัญต่อการ ใช้ ประโยชน์จากการทำความตกลงเปิดเสรีทางการค้าหลายประการ พอสรุปได้โดยสังเขป ดังนี้

- 1) เนื่องจากเป็นประเทศที่อยู่ห่างไกลกันทางภูมิศาสตร์ ในแง่หนึ่งจะมีความได้เปรียบในเรื่อง ประเภทของสินค้าที่มีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของแต่ละประเทศที่มีความแตกต่างกัน แต่จะมีข้อเสียเปรียบทางด้านต้นทุนการขนส่งสินค้าที่สูง และระยะเวลาในการขนส่งสินค้าที่ นาน ซึ่งจะเป็อุปสรรคสำคัญต่อสินค้าที่นำเข้าเสียได้ง่าย และกลุ่มสินค้าแฟชั่นที่ต้องมีการจัด จำหน่ายให้ตรงตามเวลาที่มีความต้องการสินค้า จึงมีความจำเป็นในส่วนของพัฒนาทางด้าน ระบบโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนด้านการขนส่งสินค้า
- 2) ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางการค้าในตลาดจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าจากจีนที่มี ราคาถูกกว่ามาก อย่างไรก็ตาม สินค้าไทยมีภาพพจน์ของสินค้า (Product Image) ที่ดีทางด้าน คุณภาพของสินค้าในตลาดจีน ทำให้สามารถขายสินค้าได้ในราคาสูงกว่า จึงมีความจำเป็นอย่าง ยิ่งที่จะต้องรักษาภาพพจน์ที่ดีของสินค้าไทย โดยการรักษาคุณภาพ และควบคุมมาตรฐานของ สินค้าให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาด กลางขนาดย่อมของไทย
- 3) การขาดแคลนข้อมูลที่เป็นประโยชน์และจำเป็นสำหรับการทำการค้าระหว่างผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของทั้งสองฝ่าย ทำให้ขอบเขตของการค้าระหว่างกันมีความ จำกัดทั้งทางด้านประเภท และปริมาณการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนา Website ของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย เพื่อให้ผู้นำเข้าจีนสามารถเข้าถึงข้อมูล และสั่งซื้อสินค้าทาง Online ได้จะเป็นการลดต้นทุนทางการเดินทางเพื่อการค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการ โลจิสติกส์รูปแบบหนึ่งด้วย
- 4) ขาดแคลนข้อมูลเกี่ยวกับตารางเวลา สถานที่ และประเภทของงานแสดงสินค้าที่จัดในประเทศ ไทย ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญทางการค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม ของจีน นอกจากนี้ งานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยยังมีขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับ

การจัดงานแสดงสินค้าที่จัดในประเทศอื่น ทำให้ได้รับความสนใจน้อย และไม่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญในลำดับต้นๆ เพื่อการเข้าร่วมของผู้ประกอบการนำเข้า

- 5) ขาดแคลนบริษัท (หรือหน่วยงาน) ที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมประสาน สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในลักษณะของบริษัทการค้า (Trading company) เพื่อให้เกิดการขยายตัวทางการค้าระหว่างประเทศ

## 1. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมทางการค้า และการลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 1.1 กลยุทธ์การส่งเสริมการค้าสินค้า ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่

- การจัดทำระบบฐานข้อมูลที่สมบูรณ์และเป็นประโยชน์ต่อการค้าการลงทุน สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม
- การส่งเสริมในการให้บริหารข้อมูลตลาด และกฎระเบียบทางการค้าของซิติ รวมถึงข่าวสารของการจัดงานแสดงสินค้าที่สำคัญในระดับโลก และในสาธารณรัฐซิติ เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการ SME ไทย ในการพบปะกับผู้นำเข้าสินค้าจากซิติและขยายตลาดส่งออกได้มากขึ้น
- การจัดตั้งหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือด้านการให้บริการทางการเงิน เช่น การให้ความช่วยเหลือเพื่อลดค่าธรรมเนียมในการทำ Export guarantee เพื่อลดอุปสรรคต่อการทำการค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย
- การสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ SME ไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และเพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้า
- การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทย มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศซิติและในทวีปลาตินอเมริกา ทั้งในรูปแบบการจัดตั้ง Trading company โดยกลุ่มผู้ประกอบการไทย และการให้บริการข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่สำคัญของสาธารณรัฐซิติ และในทวีปลาตินอเมริกา
- การส่งเสริมให้มี Trading company ที่ดำเนินการโดยภาคเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการไทย ในการขยายตลาดในทวีปลาตินอเมริกาได้มากขึ้น
- การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่โดยตรงในการประสานงานในเรื่องการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐซิติ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดซิติได้มากขึ้น
- จัดให้มีหน่วยงานโดยตรง (ซึ่งอาจเป็นการรวมตัวกันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม) ในการกำกับ ดูแล และควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้นำเข้าของซิติ

- การพัฒนาทางด้าน โลจิสติกส์ โดยเฉพาะระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศ (Inland logistic) และในเรื่องเส้นทางเดินเรือเพื่อลดต้นทุนการขนส่งสินค้า และระยะเวลาการขนส่งสินค้า ซึ่งจะทำให้สินค้าไทย โดยวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- สำหรับสินค้าเกษตร หรือสินค้าที่เน่าเสียได้ (Perishable products) หรือสินค้าที่มีระยะเวลาในการเก็บรักษาสั้น ควรจะต้องมีการพัฒนาทางด้านบรรจุภัณฑ์ และการหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า

### 1.2 กลยุทธ์การส่งเสริมการค้าบริการ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่

- การจัดทำระบบฐานข้อมูลที่สมบูรณ์และเป็นประโยชน์ต่อการค้าการลงทุน สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม
- การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่โดยตรงในการประสานงานในเรื่องการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐชิลี เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดชิลีได้มากขึ้น
- การสนับสนุนในการจัดทำรายการโทรทัศน์สารคดีท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงการจัดทำวารสารท่องเที่ยวเมืองไทยรายเดือน เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งศิลปวัฒนธรรม อาหาร ธุรกิจบริหาร และแหล่งช้อปปิ้งต่างๆ เป็นภาษาสเปน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของไทยให้ชาวต่างประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น สาธารณรัฐชิลีรู้จักประเทศไทยมากขึ้น
- การสนับสนุน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มภูมิภาค เพื่อเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยว และความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวจากต่างทวีป โดยเฉพาะทวีปอเมริกาใต้ที่อยู่ห่างไกลกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นอย่างมาก
- การจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทยในทวีปอเมริกาใต้

### 1.3 กลยุทธ์การส่งเสริมด้านการลงทุน ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่

- การจัดทำระบบฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการค้าการลงทุน สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม
- การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่โดยตรงในการประสานงานในเรื่องการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐชิลี เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดชิลีได้มากขึ้น

## 2. ยุทธศาสตร์การเพิ่ม และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 2.1 กลยุทธ์การส่งเสริมด้านการวิจัย และพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่
  - การสนับสนุนการทำ Market research เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในการส่งออก และนำเข้าสินค้าระหว่างไทยกับจีน
  - การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสร้างแบรนด์สินค้าของไทยที่มีคุณภาพ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
- 2.2 กลยุทธ์การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrial Clustering) ของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่
  - การพัฒนาอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ และการหีบห่อจะเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ และส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย นอกจากนี้ การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrial Clustering) ของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมจะเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทยได้

## 3. ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 3.1 กลยุทธ์การเพิ่มผลิตภาพ และประสิทธิภาพในการผลิต โดยการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง เพื่อเพิ่มมูลค่า ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่
  - การสนับสนุนในการเร่งจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและจีน
  - จัดให้มีการศึกษาห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ของรายการสินค้าที่เป็นสินค้าเป้าหมายของไทย เพื่อให้เห็นถึงโอกาสทางการตลาด และโอกาสที่จะได้รับประโยชน์จากการนำเข้าวัตถุดิบ หรือสินค้าชั้นกลาง รวมทั้งให้วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทยได้เข้าใจโครงสร้างของการผลิตสินค้าที่ตนผลิตในห่วงโซ่มูลค่าของโลก (Global Value Chain: GVC) ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพในการแข่งขันให้กับ SME ไทย

- 3.2 กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบ และการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากการทำความตกลงเขตการค้าเสรี ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่
- จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ไทย ในการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบทั้งในแง่ของการใช้ประโยชน์จากความตกลง และผลกระทบในเชิงลบ ที่เกิดจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่เกิดขึ้น
  - การจัดให้มีการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของโลกในรายสินค้าที่สำคัญ หรือสาขาที่มีความสำคัญจะเป็นประโยชน์ต่อการรองรับผลกระทบ และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการทำความตกลงเปิดเสรีทางการค้า ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทยสามารถรวมกลุ่มกันในลักษณะ Cluster และเสริมสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมด้วย

## ตัวอย่างโครงการสำหรับแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-สาธารณรัฐจีน

**โครงการ:** จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการค้า และการลงทุน และการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงให้เกิดการค้าและการลงทุน ในลักษณะของบริษัทร่วมค้า (Trading Company) เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการลงทุนแก่ SMEs ที่ต้องการความช่วยเหลือ

**ที่มา:** ปัญหาที่สำคัญประการหนึ่งในการทำการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับจีน คือ การขาดแคลนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการค้า การลงทุน สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของประเทศทั้งสอง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของไทย ข้อมูลทางการค้าด้านภาษี และมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายใน

**วัตถุประสงค์:** เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับจีน

**วิธีดำเนินการ:** จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการค้าไทย-จีน ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐบาลของไทย และจีน โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- รวบรวมกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนทั้งภายใน และระหว่างประเทศ ทั้งของไทยและจีน
- รวบรวมข้อมูลทางด้านมาตรการทางการค้าที่เป็นภาษี และมีใช้ภายใน และระหว่างประเทศ
- รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของประเทศทั้งสอง
- จัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการค้าระหว่างสองประเทศ เช่น ข้อมูลด้านการตลาด (Marketing research) ข้อมูลทางด้านการแข่งขัน ฯลฯ ที่เปิดให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งอาจอยู่ในรูปของการทำ Website รวมทั้งข้อมูลในเชิงลึกที่ผู้ประกอบการที่สนใจจริงๆ และเห็นว่าเป็นประโยชน์จะสามารถใช้ได้โดยชำระค่าธรรมเนียมในการเข้าถึงข้อมูลในราคาที่สมเหตุสมผล
- จัดทำช่องทางเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจ
- แสวงหาช่องทางในการสร้างความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนระหว่างสองประเทศ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

**โครงการ:** การให้ความช่วยเหลือในการให้บริการทางการเงินเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน

**ที่มา:** แม้ว่าการทำการค้ากับชิลียังคงประสบปัญหาในเรื่องของความไม่แน่นอนในการรับชำระค่าสินค้า การให้การส่งเสริมเพื่อลดต้นทุนสำหรับธุรกรรมทางการค้าระหว่างประเทศให้ต่ำลงจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำการค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของชิลีที่มีต้นทุนในการขนส่งสินค้าสูง และมีต้นทุนค่าประกันความเสี่ยงสำหรับการขนส่งสินค้าทางทะเลสูง

**วัตถุประสงค์:**

- เพื่อให้ความเชื่อมั่นแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทยทางการเงิน
- เพื่อให้การบริการทางการเงินแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย ทำให้มีต้นทุนธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนที่ต่ำลง

**วิธีดำเนินการ:** จัดตั้งหน่วยงานการบริการทางการเงิน หรือให้การสนับสนุนทางการเงิน (อาจจะอยู่ในรูปของการสร้างเครื่องมือทางการเงินที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับปัญหาทางการเงินที่วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมเผชิญ) ที่เป็นของภาครัฐ (หรืออาจจะเป็นในรูปแบบของความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยรัฐจะเข้าไปมีบทบาทมากในช่วงเริ่มต้น แล้วค่อยๆ ลดบทบาทลง ในขณะที่เดียวกันก็ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการบริหารหน่วยงานมากขึ้น จนในที่สุดภาครัฐทำหน้าที่เป็นเพียงผู้กำกับดูแลให้เกิดความเท่าเทียมกันในการให้บริการ และให้ความโปร่งใส) ซึ่งอาจเป็นการร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ออกใบประกันการส่งออก (Export Guarantee)
- ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินและระบบการเงินในชิลีแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมของไทย เพื่อเป็นช่องทางในการลดต้นทุนทางการเงินให้กับผู้ประกอบการ SMEs

**โครงการ:** จัดตั้งศูนย์ศึกษาและให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของวิสาหกิจ  
ขนาดกลางขนาดย่อมในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ที่มา:** เนื่องจากรายการสินค้าระหว่างไทยกับซิติหลายรายการที่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมพื้นฐาน และเป็นสินค้าขั้นกลางในการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้น การศึกษาถึงความสามารถในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีการค้าขายกัน และให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม เช่น เรื่องมูลค่าเพิ่ม (Value added) และห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) รวมทั้งการศึกษาในเรื่อง Global Value Chain (GVC) จะทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมเห็นช่องทางในการทำการค้าระหว่างไทยกับซิติมากขึ้น

**วัตถุประสงค์:** เพื่อศึกษาและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาสินค้าที่มีการค้าขายระหว่างไทยกับซิติรวมทั้งการศึกษาเพื่อการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs ไทย

**วิธีดำเนินการ:** จัดตั้งศูนย์ศึกษาการพัฒนาสินค้าไทย-ซิติ ซึ่งอาจเป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐบาลเอกชน และสถาบันการศึกษา หรืออาจให้เอกชนรับผิดชอบก็ได้ ซึ่งจะต้องเป็นหน่วยงานกลางของภาคเอกชน เช่น สมาคมการค้าไทย-ซิติ โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ทำการศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่า และเพิ่มช่องทางการใช้ประโยชน์ สำหรับสินค้าที่มีการค้าขายระหว่างไทยกับซิติ
- ให้ความรู้ด้านทฤษฎี และในการประยุกต์ใช้ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เรื่องมูลค่าเพิ่ม (Value added) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และ เรื่อง Global Value Chain (GVC) แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม



## โครงการ: การพัฒนาทางการอำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs ไทย

**ที่มา:** ปริมาณการค้าระหว่างไทยกับจีนยังมีปริมาณที่ไม่มากนัก เนื่องจากยังมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าอยู่ เช่น ปัญหา Logistic และ ขบวนการทางศุลกากร เป็นต้น ดังนั้น จึงควรมีการพัฒนาทางการอำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อลดต้นทุนในการส่งออกและนำเข้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม

### วัตถุประสงค์:

- เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา Logistic ระหว่างไทยกับจีน
- เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม

**วิธีดำเนินการ:** จัดตั้งหน่วยงานทางการอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ศึกษาแนวทางการปรับปรุงทางด้าน Logistic ที่เป็นการสนับสนุนต่อการค้า เช่น การพัฒนาเส้นทางเดินเรือ การลดต้นทุนในการขนส่ง
- การส่งเสริมและพัฒนาทางเลือกในการขนส่งสินค้าที่มีความเหมาะสมต่อประเภทของสินค้าทั้งทางด้านต้นทุนและความรวดเร็วในการขนส่ง เช่น อาจตั้งเป็นศูนย์รวบรวมสินค้าก่อนส่งออก ทั้งนี้เพราะปริมาณการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมมีขนาดเล็ก การส่งออกโดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมแต่ละรายจะมีต้นทุนที่สูงกว่าการรวบรวมสินค้าให้ได้จำนวนเหมาะสม และส่งออกในคราวเดียวกัน
- การเจรจาในเรื่องขบวนการศุลกากร เนื่องจากแนวโน้มศักยภาพทางการค้าในสินค้าหลายรายการมีความเป็นไปได้ที่จะมีการนำมาตรการที่มีใช้ภายใต้ และอาจก่อให้เกิดปัญหาในขบวนการศุลกากร เป็นอุปสรรคต่อการค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม
- การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านภาษา และการเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกัน เนื่องจากภาษาเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการค้า