



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

การผลิต และแปรรูปโค
(โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	1-16
	▪ การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิต และแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	1
	▪ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจ การผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	10
	▪ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	13
	▪ โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัด ลพบุรี	13
	▪ ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัด ลพบุรี	16
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	17-18
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	19-74
	▪ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี	31

บทที่ 1

การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัด ลพบุรี

1. การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและ แปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัด ลพบุรี

การเลี้ยงโคในจังหวัดลพบุรีมีทั้งการเลี้ยงโคพื้นเมือง โคพันธุ์ และโคลูกผสม โดยจาก ข้อมูลของปศุสัตว์จังหวัดลพบุรีในปี พ.ศ.2547 ดังตารางที่ 1 พบว่า มีการเลี้ยงโคพื้นเมืองรวม จำนวน 18,802 ตัว จากผู้เลี้ยงจำนวน 837 ราย ส่วนโคพันธุ์และโคลูกผสมรวมจำนวน 67,082 ตัว จากผู้เลี้ยงจำนวน 4,117 ราย จากการสำรวจพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคพื้นเมือง พบว่าอำเภอที่มีการเลี้ยง โคพื้นเมืองมากที่สุดคือ อำเภอสระโบสถ์ มีโคที่เลี้ยง 6,078 ตัว จากจำนวนผู้เลี้ยงถึง 199 ราย รองลงมาคืออำเภอชัยบาดาล มีโคที่เลี้ยง 6,043 ตัว จากผู้เลี้ยง 286 ราย และ ที่อำเภอโคกสำโรงมีโค ที่เลี้ยง 2,637 ตัว จากผู้เลี้ยง 15 รายตามลำดับ ส่วนโคพันธุ์และโคลูกผสมมีการเลี้ยงกันมากที่สุดที่ อำเภอพัฒนานิคมมีโคที่เลี้ยง 16,900 ตัว จากผู้เลี้ยง 675 ราย รองลงมาคือ อำเภอสระโบสถ์ 45,181 ตัว จาก ผู้เลี้ยง 539 ราย และ อำเภอชัยบาดาล มีโคที่เลี้ยง 9,090 ตัว จากจำนวนผู้เลี้ยง 447 ราย ตามลำดับ

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เลี้ยงโคพื้นเมืองและโคพันธุ์ลูกผสมจากอำเภอต่างๆในจังหวัดลพบุรี

อำเภอ	โคพื้นเมือง		โคพันธุ์และโคลูกผสม	
	จำนวนโค	จำนวนผู้เลี้ยง	จำนวนโค	จำนวนผู้เลี้ยง
อ.เมือง	-	-	4,554	397
อ.หนองม่วง	2,498	225	846	70
อ.โคกสำโรง	2,637	15	15,181	539
อ.สระโบสถ์	6,078	199	-	-
อ.โคกเจริญ	16	1	8,772	775
อ.บ้านหมี่	-	-	3,171	323
อ.ชัยบาดาล	6,043	286	9,090	447
อ.ท่าหลวง	-	-	1,492	97
อ.ลำสนธิ	1,454	90	5,127	377
อ.พัฒนานิคม	-	-	16,902	675
อ.ท่าเรือ	21	21	1,947	417
รวม	18,747	837	67,802	4,117

ที่มา : ปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี 2548

การวิเคราะห์ระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรีจะพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมสี่ด้านคือ ปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ ดังนั้นปัจจัยการผลิตในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

1) ปัจจัยการผลิตในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

- **จำนวนแรงงานทั้งหมด**
มีแรงงานเฉลี่ย 6 คน ฝ่ายบริหารมีแรงงานเฉลี่ย 2 คน และฝ่ายผลิตมีแรงงานเฉลี่ยทั้งหมด 4 คน
- **สัดส่วนของแรงงาน**
แรงงานที่ใช้ภายในสถานประกอบการเลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดลพบุรี โดยส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานในจังหวัด รองลงมาคือแรงงานต่างชาติด
- **การจัดหาวัตถุดิบของสถานประกอบการ**
วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการเลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดลพบุรีนั้น โดยส่วนใหญ่จะใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด รองลงมาคือ วัตถุดิบที่มาจากต่างประเทศและวัตถุดิบจากต่างจังหวัดตามลำดับ
- **ความเพียงพอของทรัพยากร**
บุคลากรในด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวิจัยพัฒนา ด้านเทคนิคและด้านเครือข่ายสื่อสารมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- **แหล่งที่มาของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต**
โดยส่วนใหญ่ได้รับความรู้การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตจากการฝึกอบรมของภาครัฐ รองลงมาคือแหล่งอื่นๆอันได้แก่ สถาบันการศึกษา สถานประกอบการใกล้เคียง ผู้ซื้อผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย
- **เทคโนโลยีการผลิตในสถานประกอบการ**
มีทั้งการใช้เทคโนโลยีการผลิตของตนเองบางส่วน การใช้เทคโนโลยีการผลิตของตนเองทั้งหมด และ การใช้เทคโนโลยีของตนเองเป็นส่วนใหญ่
- **ลักษณะของเทคโนโลยีการผลิต**
การประกอบการวิสาหกิจโคเนื้อในจังหวัดลพบุรีมักจะใช้เทคนิคในการเลี้ยงที่มีความซับซ้อนปานกลางเช่น การดูแลรักษาด้านสัตวบาลการอภิบาลสัตว์และการผสมพันธุ์ เป็นต้น

■ การปรับปรุงเทคโนโลยี

1. กระบวนการผลิต เกษตรกร/ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่กำลังเตรียมการปรับปรุง รองลงมา คือ เคยปรับปรุง โดยมีสาเหตุดังนี้

- เพื่อพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- เพื่อปรับปรุงสายพันธุ์ให้มีภูมิต้านทาน โรคมากขึ้น

2. การประกันคุณภาพ เกษตรกร/ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่กำลังเตรียมการปรับปรุง รองลงมาคือ เคยปรับปรุง โดยมีสาเหตุดังนี้

- เพื่อเพิ่มยอดขายได้อย่างสม่ำเสมอ
- เพื่อเป็นการรักษาลูกค้า

■ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา) เกษตรกร/ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่กำลังเตรียมการปรับปรุง รองลงมา คือ เคยปรับปรุง และไม่มีปรับปรุงตามลำดับ โดยมีสาเหตุดังนี้

1. ต้องการโคสายพันธุ์ใหม่ที่มีความแข็งแรง
2. เพื่อสนองต่อความต้องการของตลาด
3. เพื่อลดต้นทุนการผลิต

■ ลักษณะการผลิตภัณฑ์ใหม่ เกษตรกร/ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่ ุ้เน้นการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ และขนาดตามลำดับ โดยมีสาเหตุดังนี้

1. เพื่อปรับปรุงสายพันธุ์
2. เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีต้นทุนการผลิตต่ำลง

■ เงินทุนและการบริหารการเงิน

เงินทุนและการบริหารการเงิน ได้แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ การจัดทำระบบบัญชี แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน การกู้ยืมเงินทุนจากธนาคาร การลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงงาน และการลงทุนเพื่อดูแลรักษาสัตว์แวดล้อมในสถานประกอบการ

1. การจัดทำระบบบัญชี โดยส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีกำไรขาดทุนมากที่สุด รองลงมาคือ บัญชีกระแสเงินสด และบัญชีงบดุล

2. แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน ผู้ประกอบการได้รับเงินทุนจากหลายแหล่งด้วยกัน โดยส่วนใหญ่มีแหล่งเงินทุนจากสหกรณ์ รองลงมาคือ ของตนเอง รวมทั้งครอบครัว ธนาคาร ผู้ซื้อ ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย และผู้ขายวัตถุดิบ ตามลำดับ

3. การกู้ยืมจากธนาคาร โดยส่วนใหญ่แล้วเคยกู้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร รองลงมาคือ ธนาคารกสิกรไทย

4. การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และโรงงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 โดยส่วนใหญ่แล้วไม่เคยลงทุน รองลงมาคือ เคยและกำลังเตรียมการ ตามลำดับ โดยมีแหล่งเงินทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

5. การลงทุนเพื่อดูแลรักษาสีงแวดล้อมในสถานประกอบการ โดยส่วนใหญ่มีการลงทุนเพื่อดูแลรักษาสีงแวดล้อมในสถานประกอบการด้วยวิธีทำความสะอาดคอกโคทุกวัน

▪ **ปัญหาด้านการผลิต**

จะแบ่งออกเป็นปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบ และปัญหาด้านแรงงาน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบ ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่เผชิญกับปัญหาวัตถุดิบราคาแพง รองลงมาคือ ปัญหาวัตถุดิบหายาก และไม่ได้มาตรฐานตามลำดับ ในส่วนของการแก้ปัญหาคือ ถ้าเป็นปัญหาวัตถุดิบหายากแก้ไขโดยต้องสั่งซื้อ หรือไปหาซื้อที่ตลาดนัดโคกระบือด้วยตนเอง ถ้าเป็นปัญหาวัตถุดิบมีราคาแพง เช่นหญ้าที่ใช้ในการเลี้ยงโค นี้อ ควรแก้ปัญหาด้วยการปลูกหญ้าเองและพยายามสืบราคาเพื่อหาแหล่งขายที่มีราคาต่ำสุด ส่วนปัญหาวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน ควรแก้ปัญหาด้วยการ เปลี่ยนแหล่งที่ซื้อใหม่

2. ปัญหาด้านแรงงาน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน รองลงมาคือปัญหาอัตราค่าจ้างสูงเกินไป และแรงงานขาดความชำนาญในการผลิต ในส่วนของการแก้ปัญหาคือ ทั้งปัญหาการขาดแคลนแรงงานและปัญหาอัตราค่าจ้างสูงเกินไปจะแก้ไขโดยใช้แรงงานในครอบครัว และใช้แรงงานต่างด้าวทดแทน นอกจากนี้วิธีแก้ปัญหาเรื่องอัตราค่าจ้างสูงเกินไปจะใช้วิธีแก้ไขโดยคิดอัตราค่าจ้างตามเนื้องาน เช่น การจ่ายค่าจ้างโคที่ฆ่าและเป็นรายตัวแทนการคิดแบบเหมาจ่าย

▪ **ปัญหาด้านการเงิน**

ประกอบไปด้วยปัญหาด้านปริมาณเงินทุน และปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านปริมาณเงินทุน ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่เผชิญกับปัญหาในด้านการมีเงินทุนส่วนตัวจำกัด รองลงมาคือปัญหาการมีข้อจำกัดในการได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ในส่วนของการแก้ปัญหาเรื่องการเงินส่วนตัวจำกัด ควรจัดตั้งเป็นกลุ่ม หรือสหกรณ์ขึ้นมาเพื่อขอสินเชื่อในนามกลุ่มหรือสหกรณ์ และ

2. ปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเผชิญกับปัญหาต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยให้แก่แหล่งเงินทุนนอกระบบในอัตราที่สูง รองลงมาคือปัญหาต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยให้แก่แหล่งเงินทุนในระบบในอัตราที่สูง ในส่วนของการแก้ปัญหาต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยให้แก่แหล่งเงินทุนทั้งในระบบและนอกระบบในอัตราที่สูง คือรัฐต้องเข้ามาช่วยเหลือโดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ / เกษตรกรในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ

- **ปัญหาด้านเทคโนโลยี**

ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ รองลงมาคือปัญหาเครื่องจักรอุปกรณ์มีราคาแพงเกินไป ในส่วนของวิธีการแก้ปัญหาทั้งในเรื่องการขาดแคลนเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและปัญหาเครื่องจักรอุปกรณ์มีราคาแพงเกินไป ควรแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการที่รัฐจัดหาแหล่งสินเชื่อ และให้สินเชื่อโดยผ่านกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มสหกรณ์

2) **อุปสงค์ในประเทศของเครื่องขยายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี**

- **ยอดขายในแต่ละปี**

ในปี พ.ศ.2544 ผู้ประกอบการมียอดขายเฉลี่ย 3,771,250 บาทต่อราย ในปี พ.ศ.2545 ผู้ประกอบการมียอดขายเฉลี่ย 3,021,250 บาทต่อราย ในปี พ.ศ.2546 ผู้ประกอบการมียอดขายเฉลี่ย 2,025,833 บาทต่อราย

- **กำไรในแต่ละปี**

ในปี พ.ศ.2544 ผู้ประกอบการมีกำไรเฉลี่ย 1,457,500 บาทต่อราย ในปี พ.ศ.2545 ผู้ประกอบการมีกำไรเฉลี่ย 1,057,500 บาทต่อราย ในปี พ.ศ.2546 ผู้ประกอบการมีกำไรเฉลี่ย 673,333 บาทต่อราย

- **ยอดขายผลิตภัณฑ์หลัก**

ในจังหวัดตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา มีการขายทั้งในรูปของลูกวัว เนื้อโคที่ชำแหละ เนื้อโคที่แปรรูป เช่นลูกชิ้นเนื้อวัว แหนม และเนื้อเค็ม ถ้าหากเป็นการขายในลูกโคจะมียอดขายในช่วงปี 2544-2546 เพิ่มสูงขึ้น นอกนั้นหากเป็นการเลี้ยงอยู่ในรูปโคเป็นสำหรับเกษตรกรรายย่อยโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายจำหน่ายคงที่

3) **อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศของเครื่องขยายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี**

- **ความช่วยเหลือที่ได้รับจากผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย**

ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือจากผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่ายในด้านต่างๆ โดยส่วนใหญ่ก็คือ การให้เงินลงทุน รองลงมาคือ การพัฒนาเทคนิคการผลิต การพัฒนากระบวนการผลิต การประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ การชำระเงินล่วงหน้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการเข้าซื้อ ตามลำดับ

- **เครือข่ายและความเชื่อมโยง**

1. ความร่วมมือหรือปฏิบัติร่วมกันกับสถานประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจเดียวกัน พบว่าโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับความถี่ที่เป็นบางครั้งมากที่สุดสำหรับกิจกรรมที่

ร่วมมือกันมากที่สุดคือ การหาวัตถุดิบ รองลงมาคือ กิจกรรมการตลาดกระบวนการผลิต การหาอุปกรณ์และเครื่องจักร และการรับและจัดสรรยอดสั่งซื้อ ตามลำดับ

2. การแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับสถานประกอบการรายอื่น พบว่าครั้งหนึ่งมีการแบ่งยอดสั่งซื้อให้กับสินค้ารายอื่น โดยมีแนวโน้มการแบ่งยอดสั่งซื้อให้กับสถานประกอบการรายอื่นเพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือไม่มีการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้า

3. การได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการรายอื่น พบว่าไม่มีการได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการรายอื่น แต่ถ้ามีการได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการรายอื่น จะมีแนวโน้มการได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการรายอื่นเพิ่มขึ้น

■ เครือข่ายวิสาหกิจ

1. ความเกี่ยวเนื่องของธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ

หากเป็นน้ำเชื้อจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ หากเป็นโคเนื้อที่เป็นสายพันธุ์จะมีการซื้อจากภายในจังหวัดลพบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดนครสวรรค์ แต่ถ้าเป็นโคขุนที่จะนำไปแปรรูปจะมีทั้งที่สั่งซื้อจากภายในจังหวัดลพบุรี จังหวัดนครสวรรค์รวมทั้งมีการนำเข้าจากชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนอาหารสัตว์เช่น หญ้าแพงโกล่า ข้าวโพด มันสำปะหลังจะมีการซื้อจากจังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดอ่างทอง ส่วนวัคซีนจะมีการสั่งซื้อจากจังหวัดลพบุรีและจังหวัดกรุงเทพฯ

ความเกี่ยวเนื่องของธุรกิจต้นปลายนั้น ได้แก่ โรงฆ่าสัตว์ จังหวัดที่เกี่ยวข้องคือ จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสระบุรี หากเป็นการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น การทำลูกชิ้น เนื้อตากแห้ง จะมีจังหวัดที่เกี่ยวข้องคือ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดกรุงเทพฯ หาดใหญ่ และประเทศมาเลเซีย

2. การได้รับการสนับสนุนจากองค์กร igr ชมรม สมาคม สถาบันอื่น พบว่ามีการได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ ในด้านการรับและกระจายยอดสั่งซื้อ การฝึกอบรมการเงิน มากที่สุด รองลงมาคือ การหาวัตถุดิบ การตลาดและการให้ข้อมูลด้านการตลาด และการหาอุปกรณ์และเครื่องจักร ตามลำดับ

■ การพัฒนาธุรกิจ

1. การขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษาหรือผู้ให้การอบรม พบว่าโดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการได้รับคำแนะนำจากสถาบันของรัฐหรือสถาบันการศึกษาเป็นประจำ รองลงมาคือ ผู้ซื้อ ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย หน่วยงานเอกชน หรือบริษัทที่ปรึกษา และบริษัทขนาดใหญ่ในธุรกิจเดียวกัน ตามลำดับ

2. การขอคำแนะนำจากบริษัท ทที่ปรึกษาหรือผู้ให้การอบรมในด้านต่างๆ ผู้ประกอบการจะได้รับคำแนะนำในด้านการตลาดและการเข้าตลาด การวางแผนธุรกิจ การบัญชี และการเงินเป็นส่วนมาก รองลงมาคือ การบริหารธุรกิจ การฝึกอบรมด้านทักษะและเทคโนโลยี และบริการด้านกฎหมาย ตามลำดับ

- ปัญหาอันเนื่องมาจากการติดต่อหน่วยราชการ
ไม่มี

4) ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิต และแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

- จำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย
จำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544ถึงปีพ.ศ.2546
ค่อนข้างที่จะสูงขึ้น
- การอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์
ในการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร /ผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรีพบว่า โดยส่วนใหญ่เกษตรกรอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต โดยการใช้ภูมิปัญญาในการผสมอาหารหรือ คัดสุตรอาหารให้แก่โคเนื้อเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด
- การขายสินค้าด้วยตนเอง
ในการขายสินค้าพบว่าผู้ประกอบการส่วนมากขายสินค้าด้วยตนเอง
- สถานะการขาย
ราคาที่ได้เป็นราคาต่ำกว่าที่ประมาณไว้ และการชำระเงินโดยส่วนมาก เป็นไปตามข้อตกลงบ้างโดยขึ้นอยู่กับผู้ซื้อ รองลงมาคือมีการชำระเงินเป็นไปตามข้อตกลงทุกครั้ง
- การใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดกับสินค้าหลัก
เกษตรกร /ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด กับสินค้าหลัก ส่วนผู้ที่ได้ใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดโดยการขายตรงมากที่สุด รองลงมาคือ ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือสิ่งพิมพ์ มีการให้ รางวัลผู้ขาย การมีการแถมหรือของที่ระลึก ทรทดลองใช้ฟรี การลดราคา การรับประกันสินค้า
- รางวัลที่ผลิตภัณฑ์เคยได้รับ
เกษตรกร /ผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรีส่วนมากไม่เคยได้รับรางวัล แต่มี บางรายที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศ เช่น รางวัลแกรนด์แชมเปียนแห่งประเทศไทย
- การรู้จักการรับรองมาตรฐาน
เกษตรกร /ผู้ประกอบการส่วนมากไม่รู้จักการรับรองมาตรฐาน แต่มีบางรายที่ รู้จักการรับรองมาตรฐานคือ ออย.

- **การเคยได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์**
เกษตรกร / ผู้ประกอบการส่วนมากไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ แต่มีบางรายที่ได้รับการรับรองจาก ออ.
- **การได้รับการจดสิทธิบัตร**
เกษตรกร/ผู้ประกอบการส่วนมากไม่มีการจดสิทธิบัตรสินค้า
- **อัตราการผลิตสินค้าเสีย**
พบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 ถึง ปี พ.ศ.2546 เกษตรกร/ผู้ประกอบการส่วนมากมีอัตราการผลิตสินค้าเสียโดยเฉลี่ยลดลง
- **อัตราการคืนสินค้า**
พบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 ถึง ปี พ.ศ.2546 เกษตรกร/ผู้ประกอบการส่วนมากไม่มีอัตราการคืนสินค้า
- **ปัญหาด้านการตลาด**
 1. ปัญหาด้านคู่แข่งและส่วนแบ่งตลาด พบว่าโดยส่วนใหญ่มีปัญหาผู้ซื้อที่มีอำนาจในการกำหนดราคา ซึ่งควรแก้ไขโดยการที่รัฐควรสนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ และควรจัดตลาดกลางรองรับการซื้อขายเพื่อเปิดโอกาสให้มีการขายตรง รองลงมาคือมีผู้ผลิตมากเกินไป และต้นทุนในการขนส่งสูง
 2. ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พบว่าโดยส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องคุณภาพไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ควรแก้ปัญหาโดยการที่ภาครัฐจัดหาพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ ที่มีคุณภาพให้แก่เกษตรกร และมีการวิจัยพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด รองลงมาคือ รูปลักษณะไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และอัตราการผลิตสินค้าเสียสูงตามลำดับ
 3. ปัญหาด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่าโดยส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องราคาสินค้าต่ำเกินไป รองลงมาคือปัญหาราคาของสินค้าไม่แน่นอน และมีการตัดราคาขาย ซึ่งควรแก้ปัญหาโดยการจัดตั้งตลาดกลางขึ้นในจังหวัดลพบุรี จากการพิจารณาข้อเท็จจริงทางด้านการผลิตในประเทศอุปสงค์ในประเทศอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพแข่งขันภายในประเทศ ในกรณีของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี ตามที่กล่าวมาข้างต้นประกอบกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวบ่งชี้ที่ระบุไว้ในตารางที่ 4.5 นั้น สามารถสรุปการให้คะแนนได้ดังตารางที่ 4.22 ซึ่งแสดงว่าเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) โดยรวมเมื่อคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม 4 ด้านของจังหวัดลพบุรีมีศักยภาพปานกลาง โดยปัจจัยการผลิตในประเทศมีศักยภาพค่อนข้างต่ำ อุปสงค์ในประเทศมีศักยภาพค่อนข้างสูง ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศมีศักยภาพปาน

กลาง และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันภายในประเทศเป็นสภาพแวดล้อมที่มีศักยภาพ
ค่อนข้างต่ำ

ตารางที่ 2 การให้คะแนนของระบบเพชร ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ)
จังหวัดลพบุรี

ปัจจัยที่	รายการ	คะแนนเฉลี่ย	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	ระดับ ศักยภาพ
1	ปัจจัยการผลิตในประเทศ	17.12	44	38.91	ค่อนข้างต่ำ
2	อุปสงค์ในประเทศ	4.78	6	79.67	ค่อนข้างสูง
3	อุตสาหกรรมสนับสนุน และเกี่ยวเนื่องในประเทศ	26.67	50	53.34	ปานกลาง
4	ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ	8.1	23	32.22	ค่อนข้างต่ำ
	ภาพรวม	56.67	123	51.04	ปานกลาง

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูป โคล (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

1) จุดแข็ง และจุดอ่อนที่เกิดจากปัจจัยภายในองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโคล (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

■ **ปรัชญา แนวคิด และวัฒนธรรมธุรกิจ**

จุดแข็ง

ผู้เลี้ยง-ผู้ซื้อมีการไว้วางใจกัน

จุดอ่อน

เป็นมรดกสืบทอดจากปู่-ย่า-ตา-ยาย

■ **การบริหารจัดการธุรกิจ**

จุดแข็ง

เป็นการประกอบการขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้

จุดอ่อน

ขาดความรู้และประสบการณ์

■ **ภาพพจน์และชื่อเสียงธุรกิจ**

จุดอ่อน

ธุรกิจโคเนื้อยังไม่ตื่นตัว

■ **เงินทุน**

จุดอ่อน

ขาดแคลนเงินทุน

■ **แรงงาน**

จุดแข็ง

ใช้แรงงานในครัวเรือน

■ **วัตถุดิบ**

จุดอ่อน

ขาดแคลนสายพันธุ์โคเนื้อที่ดี

■ **เทคโนโลยีการผลิต**

จุดแข็ง

ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน

จุดอ่อน

- ขาดแคลนเครื่องจักรที่ช่วยในการผลิต
- ยังไม่มีความรู้ในด้านการปฏิบัติต้องหาความรู้เอาเองเพราะปศุสัตว์แจกแต่

เพียงเอกสารเท่านั้น

■ **ผลิตภัณฑ์**

จุดอ่อน

ยังไม่ค่อยมีคุณภาพ

■ **ราคา**

จุดอ่อน

1. ราคาสินค้าไม่แน่นอน
2. ผู้ซื้อเป็นคนกำหนดราคา

■ **การจัดจำหน่าย**

จุดอ่อน

ผู้ขายต้องเสียค่าขนส่งในการนำสินค้าไปหาผู้ซื้อ

■ **การส่งเสริมการขาย**

จุดอ่อน

ไม่มีหน่วยงานของภาครัฐเข้ามาดูแล

■ **แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต**

จุดแข็ง

ธุรกิจโคเนื้อสามารถเจริญเติบโตและขยายตัวสูงขึ้น

2) **โอกาสและข้อจำกัด** ที่เกิดจากปัจจัยภายนอกองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิต

และแปรรูปโค (โคเนื้อ)

■ **การเมือง**

โอกาส

นโยบายของรัฐเรื่องโคล้านตัว

ข้อจำกัด

ขาดการประชาสัมพันธ์

■ **เศรษฐกิจ**

โอกาส

การเลี้ยงโคเนื้อตลาดเนื้อต้องการเพิ่ม

ข้อจำกัด

1. หน่วยงานมักไม่มีความรับผิดชอบ
2. ขาดเงินลงทุนและขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ

■ **สภาพการแข่งขัน**

โอกาส

น่าจะมีการแข่งขันมากขึ้น

ข้อจำกัด

1. ขาดเงินทุน
2. ขาดแคลนความรู้
3. น่าจะมีการแข่งขัน
4. มีการเลี้ยงมาก ราคาต่ำ
5. แหล่งปลูกหญ้าน้อยลง

■ **กฎหมาย / กฎระเบียบ**

โอกาส

1. ควรมียกกฎหมาย-ระเบียบมารองรับ
2. มีการติดต่อกับปศุสัตว์ในการเคลื่อนย้ายดีมาก

■ **โครงสร้างวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน**

โอกาส

ยังยึดติดอยู่กับวัฒนธรรมเก่าๆ

■ **เทคโนโลยีในการแข่งขัน**

โอกาส

1. ไม่มีการแข่งขันเท่าที่ควร
2. สายพันธุ์ดี

ข้อจำกัด

1. ขาดแคลนแพทย์ หมอรักษา
2. ขาดแคลนวัคซีน และความรู้ในการอภิบาลสัตว์
3. ขาดความรู้เรื่องสายพันธุ์

3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรวมกลุ่มกัน หรือสัมพันธภาพในกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกันที่มีผลต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

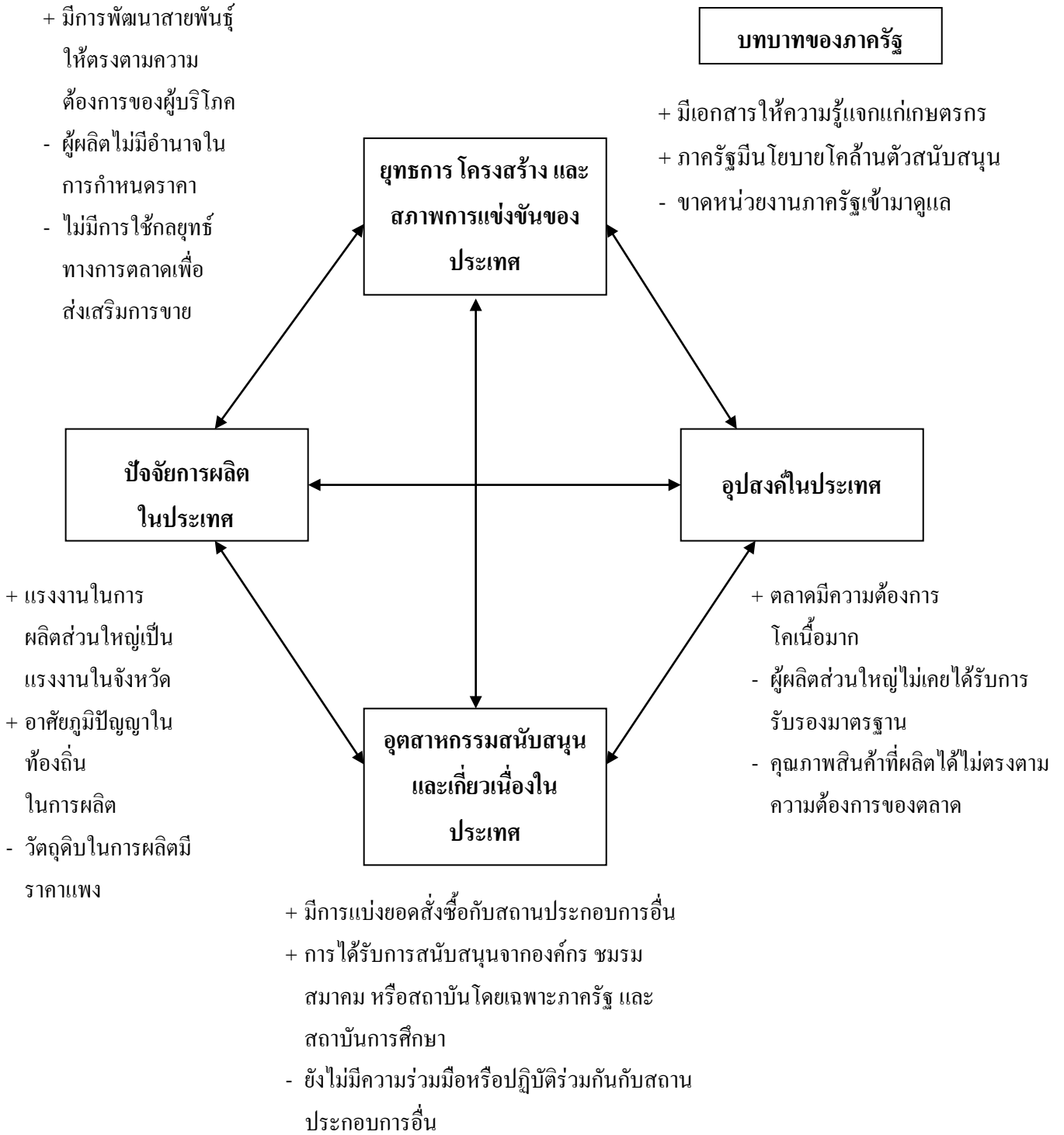
- ความร่วมมือในการประสานงานกับหน่วยงานอื่น มีความจำเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ควรให้ส่วนราชการซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนแต่ละด้านนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดที่มีศักยภาพ มีการวิเคราะห์ปัญหา โอกาส และแนวทางการพัฒนามาร่วมกันพิจารณาและกำหนดเป็นเป้าหมายจังหวัด กำหนดผู้รับผิดชอบ กำหนดการ ดำเนิน การสนับสนุนและกำหนดขนาดและพื้นที่ชัดเจน เพื่อให้กระบวนการทั้งหลายมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพทั้งการใช้ทรัพยากรและผลผลิต
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันทุกแห่งจะต้องให้ความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเจริญต่อไป
- มีความจำเป็นที่จะต้องร่วมมือกัน หรือบูรณาการเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

จากการวิเคราะห์ตามระบบเพชรและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายการผลิตและแปรรูปโคเนื้อ จังหวัดลพบุรี สามารถสรุปปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายดังกล่าวได้ดังภาพที่ 1 ซึ่งมีทั้งปัจจัยแวดล้อมที่เป็นบวกหรือเกื้อหนุนกิจการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจดังกล่าว และปัจจัยแวดล้อมที่เป็นลบหรือเป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ ควรได้รับการแก้ไขต่อไป

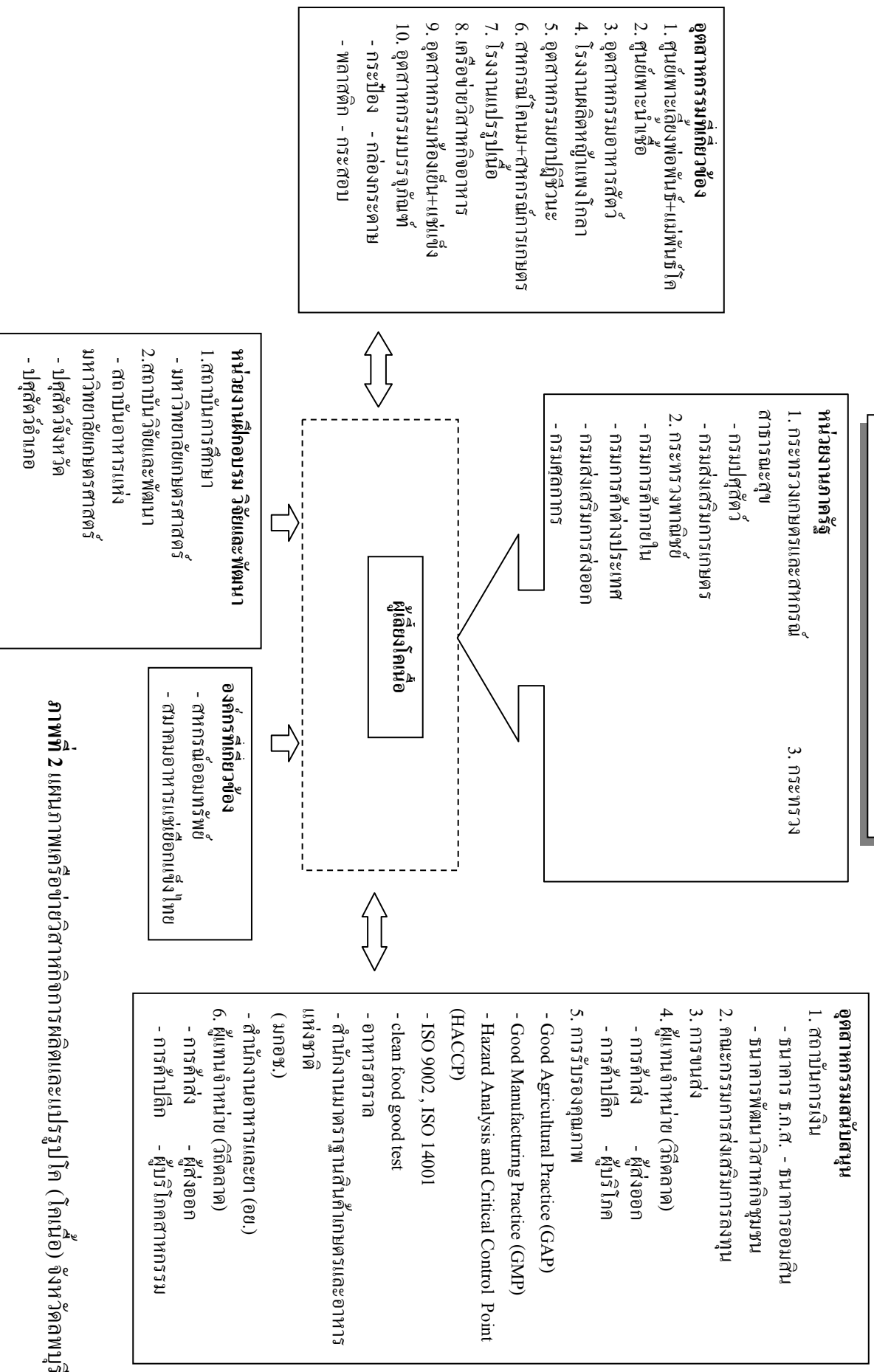
4. โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

จากการปรึกษาหารือผู้มีส่วนได้-ส่วนเสียในการประชุมสนทนากลุ่มย่อยกลุ่มผู้เข้าประชุม ได้พิจารณาความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโคเนื้อในจังหวัดลพบุรี พบว่าเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโคเนื้อประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร องค์กรสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการฝึกอบรม วิจัยและพัฒนา ตลอดจนองค์กรที่เกี่ยวข้อง มีระดับความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ระดับความเชื่อมโยงยังมีไม่มากเท่าที่ควร



ภาพที่ 1 การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

เครือข่ายวิสาหกิจโค



ภาพที่ 2 แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคนม) จังหวัดลพบุรี

เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคนม) จ.ลพบุรี: กลุ่มพื้นที่ภาคกลาง

5. ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

การวิเคราะห์ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) ของจังหวัดลพบุรี พบว่า กลุ่มปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ คือ

- กลุ่มปัจจัยทางด้าน อุปสงค์ภายในประเทศ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้คือ ยอดขายรวม ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักภายในจังหวัด และกำไรรวม ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายของผู้ประกอบการได้ลดลง ไม่ว่าจะเป็นยอดขายรวมหรือยอดขายผลิตภัณฑ์หลักภายในจังหวัด ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมในการขยายตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) รวมทั้งการส่งเสริมทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการแปรรูปที่จะนำออกสู่ตลาด ให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่ผู้ประกอบการในเครือข่าย อันเป็นสิ่งกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาทางการผลิตซึ่งจะส่งผลต่อไปยังความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) ต่อไป

- กลุ่มปัจจัยทางด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้ ได้แก่ จำนวนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และการแบ่ง ยอดสั่งซื้อจากสถานประกอบการอื่นๆ ซึ่งพบว่า ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) มีจำนวนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องค่อนข้างมาก นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการประมาณร้อยละ 50 ที่มีการแบ่งยอดสั่งซื้อระหว่างผู้ประกอบการด้วยกันเอง และมีแนวโน้มของการแบ่งยอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น หากมีการสนับสนุนให้เกิดการรวมตัวระหว่างผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) ให้มากขึ้น เพื่อรวมทำกิจกรรมต่างๆ มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเป็นการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการแบ่งยอดสั่งซื้อระหว่างสถานประกอบการต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) สามารถตอบสนองต่อตลาดได้ดียิ่งขึ้น จะส่งผลให้เกิดความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนี้

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจ การผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด

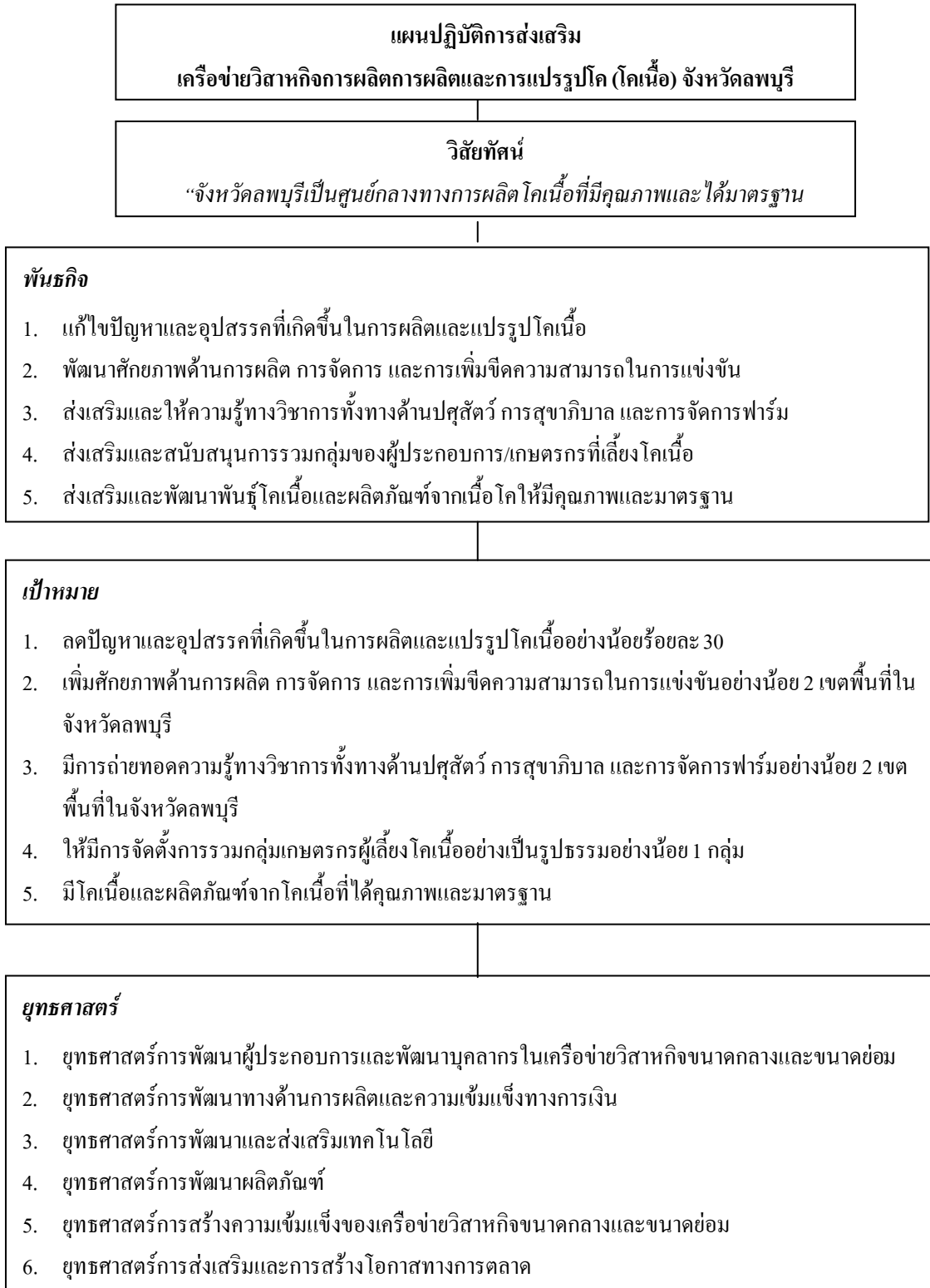


2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

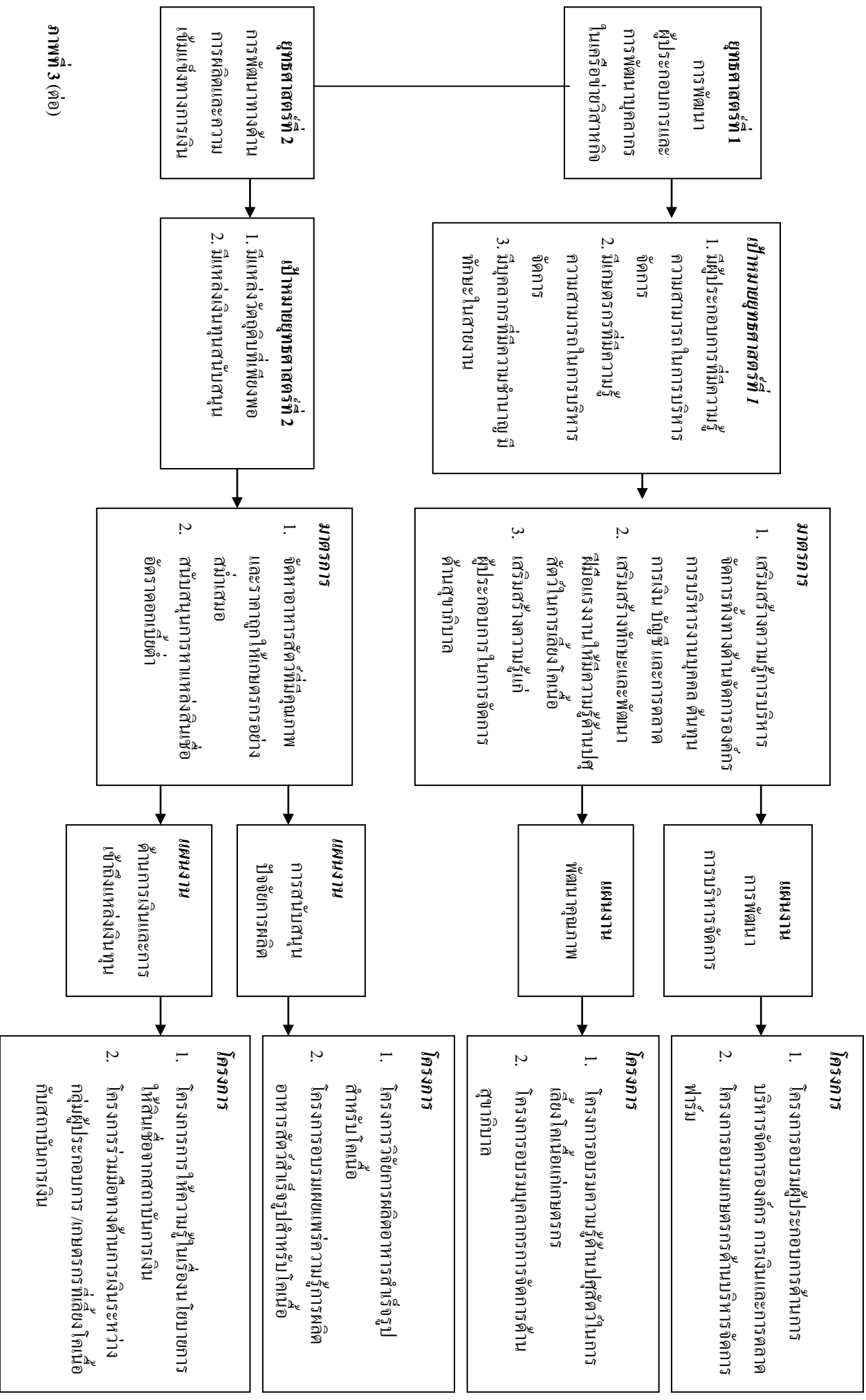


บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จ.ลพบุรี

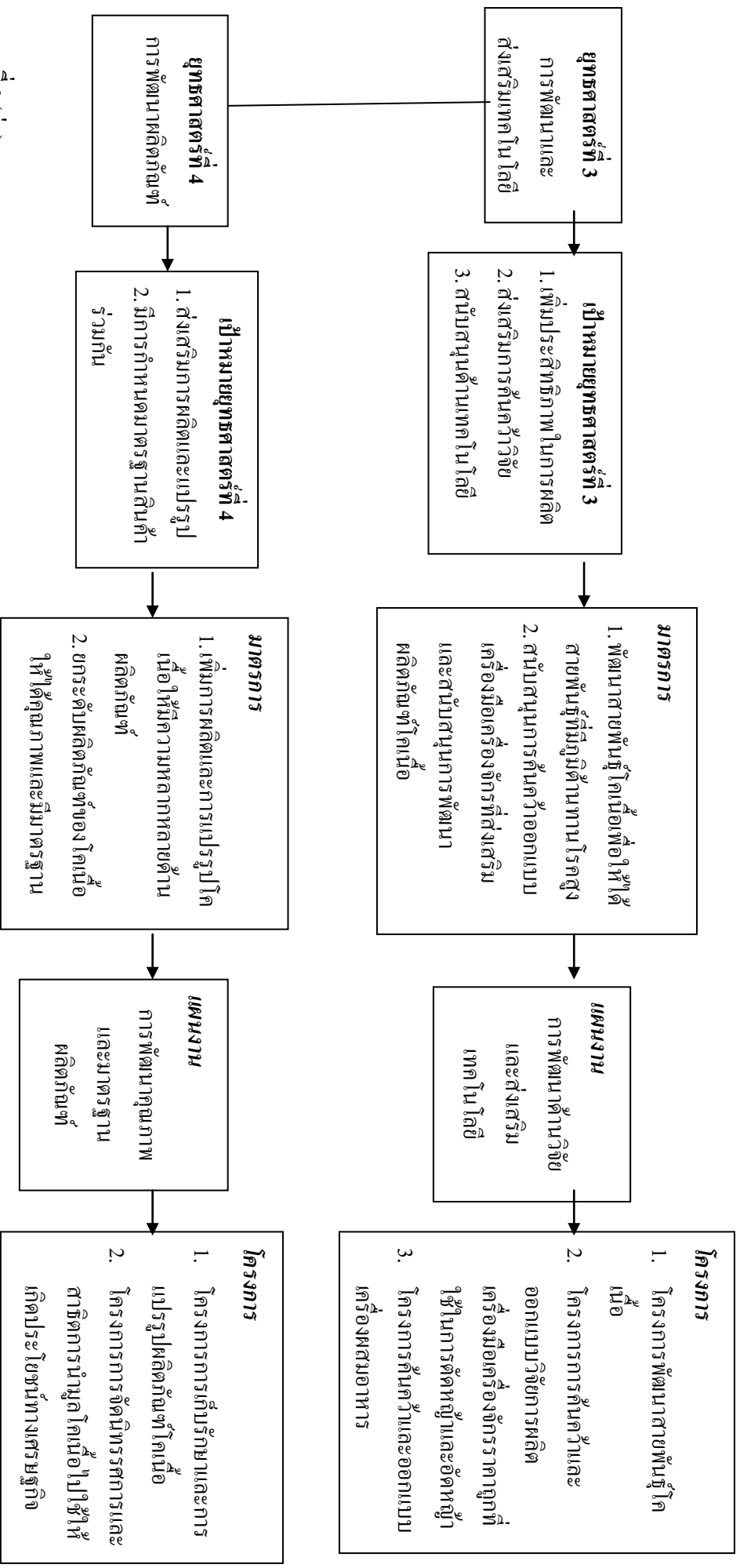


ภาพที่ 3 แผนปฏิบัติการส่งเสริมรายสาขา เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี



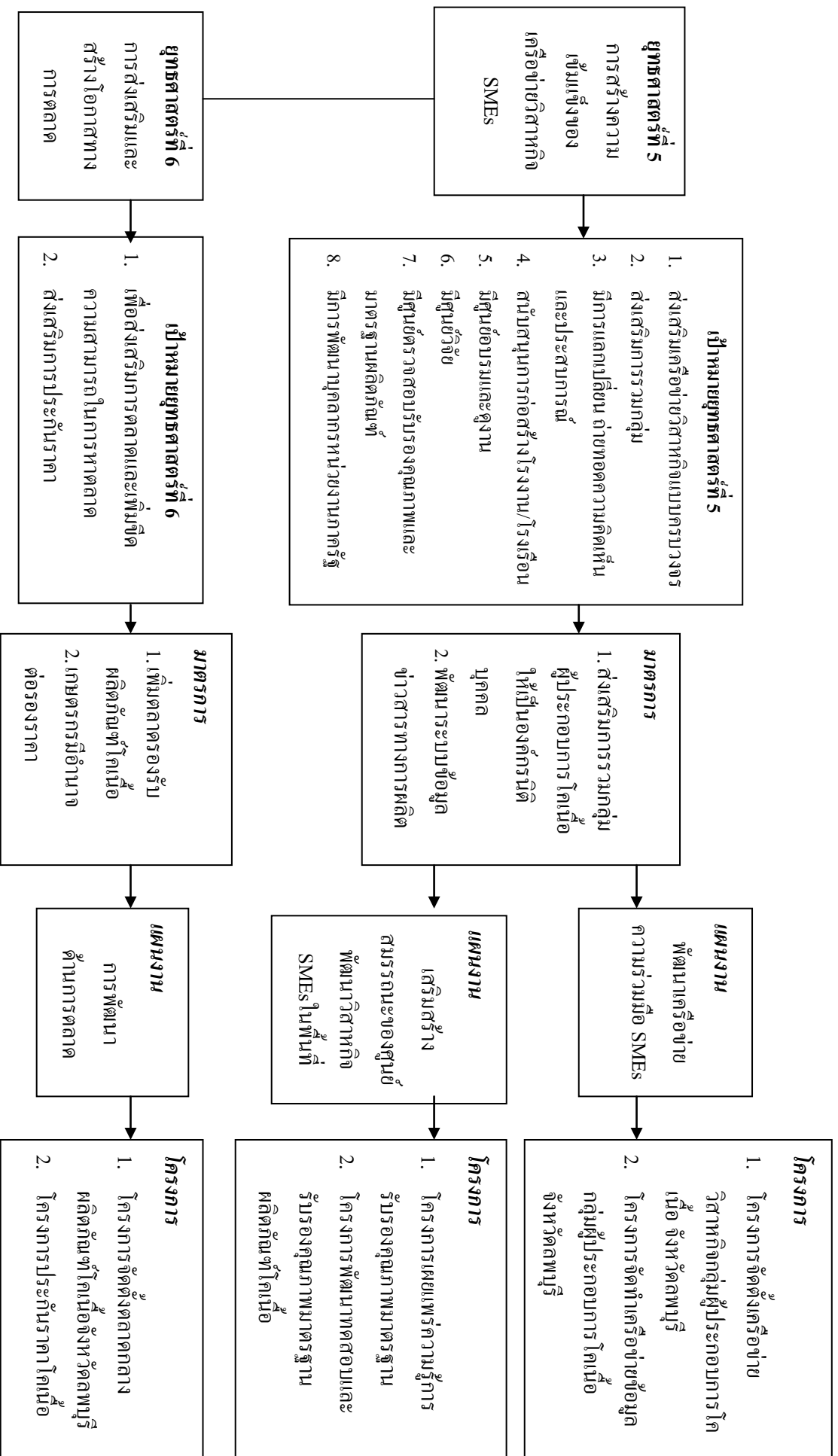
ภาพที่ 3 (ต่อ)

เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูป โค (โคเนื้อ) จ.ลพบุรี: กลุ่มพื้นที่ภาคกลาง



ภาพที่ 3 (ต่อ)

เครือข่ายวิทยาลัยการเกษตรและเทคโนโลยี จ.ลพบุรี: กลุ่มพื้นที่ภาคกลาง



ภาพที่ 3 (ต่อ)

เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูป ใคเนื้อ จ.ลพบุรี: กลุ่มพื้นที่ภาคกลาง

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

โครงการระยะสั้น	โครงการระยะปานกลาง	โครงการระยะยาว
1. โครงการประกันราคาโคเนื้อ	1. โครงการพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ	1. โครงการต้นควั่นและออกแบบวิถีการผลิตเครื่องสู้อัตโนมัติ เครื่องจักรราคาถูกที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้า
2. โครงการอบรมผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการองค์การ การเงิน และการตลาด	2. โครงการจัดตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อ จังหวัดลพบุรี	2. โครงการต้นควั่นและออกแบบเครื่องผสมอาหาร

3. โครงการอบรมเกษตรกรด้านบริหารจัดการฟาร์ม
4. โครงการอบรมความรู้ด้านสุขอนามัยการเลี้ยงโคเนื้อแก่เกษตรกร
5. โครงการอบรมบุคลากรจัดการด้านสุขภาพโค
6. โครงการวิจัยการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ
7. โครงการอบรมเผยแพร่ความรู้การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ
8. โครงการให้ความรู้ในเรื่องนโยบายการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน
9. โครงการความร่วมมือทางทางการเงินระหว่างผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อกับสถาบันการเงิน*
10. โครงการเก็บรักษาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
11. โครงการจัดนิทรรศการและสาธิตการนำมูลโคเนื้อไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
12. โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจกลุ่มผู้ประกอบการ โคเนื้อ จังหวัดลพบุรี*
13. โครงการจัดทำเครือข่ายข้อมูลผู้ประกอบการโคเนื้อ จังหวัดลพบุรี*
14. โครงการเผยแพร่ความรู้การรับรองคุณภาพมาตรฐาน
15. โครงการพัฒนาทดสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

หมายเหตุ: * หมายถึง โครงการนำร่อง

ภาพที่ 3 (ต่อ)

เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและแปรรูปโค (โคเนื้อ) จ.ลพบุรี: กลุ่มพื้นที่ภาคกลาง

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

วิสัยทัศน์

“จังหวัดลพบุรีเป็นศูนย์กลางทางการผลิต โคเนื้อที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

พันธกิจ

1. แก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการผลิตและแปรรูปโคเนื้อ
2. พัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การจัดการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ส่งเสริมและให้ความรู้ทางวิชาการทั้งทางด้านปศุสัตว์ การสุขาภิบาล และการจัดการ

ฟาร์ม

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ
5. ส่งเสริมและพัฒนาพันธุ์โคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมาย

1. ลดปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการผลิตและแปรรูปโคเนื้ออย่างน้อยร้อยละ 30
2. เพิ่มศักยภาพด้านการผลิต การจัดการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
อย่างน้อย 2 เขตพื้นที่ในจังหวัดลพบุรี
3. มีการถ่ายทอดความรู้ทาง วิชาการทั้งทางด้านปศุสัตว์ การสุขาภิบาล และการจัดการ
ฟาร์มอย่างน้อย 2 เขตพื้นที่ในจังหวัดลพบุรี
4. ให้มีการจัดตั้งการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 กลุ่ม
5. มีโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและการสร้างโอกาสทางการตลาด

เป้าหมายยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน และข้อเสนอโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาบุคลากรในเครือข่าย SMEs

เป้าหมาย

1. มีผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
2. มีเกษตรกรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
3. มีบุคลากรที่มีความชำนาญ มีทักษะในสายงาน

มาตรการ

1. เสริมสร้างความรู้การบริหารจัดการทั้งทางด้านการจัดองค์กร การบริหารงานบุคคล ต้นทุน การเงิน บัญชี และการตลาด
2. เสริมสร้างทักษะและพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีความรู้ด้านปศุสัตว์ในการเลี้ยง โคเนื้อ
3. เสริมสร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการในการจัดการด้านสุขาภิบาล

แผนงาน

1. แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการ

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการมีทักษะและความรู้ในการบริหารจัดการองค์การการเงินและการตลาด
- 2) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และพัฒนาทักษะในด้านการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ

2. แผนงานพัฒนาคุณภาพบุคลากร

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ การฉีดวัคซีนป้องกันโรค การรักษาพยาบาล การดูแลป้องกันการระบาดของโรค วิธีการทำลายแหล่งแพร่ระบาดของโรค การผสมพันธุ์ และการบำรุงพันธุ์
- 2) เพื่อให้เกษตรกรนำความรู้ด้านปศุสัตว์ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในฟาร์ม
- 3) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีความรู้ด้านการจัดการด้านสุขาภิบาลโรงเรือนโคเนื้ออย่างถูกต้องสุขลักษณะ
- 4) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมการจัดการด้านสุขาภิบาลโรงเรือนโคเนื้อไปใช้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทางด้านการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน

เป้าหมาย

1. มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ
2. มีแหล่งเงินทุนสนับสนุน

มาตรการ

1. จัดหาอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพและราคาถูกให้เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ
2. สนับสนุนการหาแหล่งสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ

แผนงาน

1. แผนงานการสนับสนุนปัจจัยการผลิต

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตอาหารสำหรับที่มีคุณค่าทาง โภชนาการ และเสียด้านคุณค่า
- 2) เพื่อเผยแพร่ความรู้การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับ โคเนื้อด้วยตนเอง
- 3) เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโค

2. แผนงานด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเขียนโครงการเพื่อขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อสามารถจัดซื้อเครื่องมือ/เครื่องจักรโดยผ่านสถาบันการเงิน
- 3) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี

เป้าหมาย

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
3. สนับสนุนด้านเทคโนโลยี

มาตรการ

1. เพิ่มผลผลิตของโคเนื้อ
2. มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์โคเนื้อ
3. ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน

1. แผนงานการวิจัย พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อให้มีภูมิคุ้มกันโรคสูง
- 2) เพื่อเพิ่มผลผลิตโคเนื้อจากการพัฒนาสายพันธุ์
- 3) เพื่อผลิตเครื่องมือเครื่องจักรทดแทนเครื่องมือเครื่องจักรต่างประเทศ
- 4) เพื่อลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

1. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูป
2. มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าร่วมกัน

มาตรการ

1. เพิ่มการผลิตและการแปรรูปโคเนื้อให้มีความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์โคเนื้อให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน

แผนงาน

1. แผนงานการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อเป็นการรักษาและถนอมผลผลิตจากโคเนื้อให้เก็บรักษาได้เป็นเวลานาน
- 2) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 3) เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของมูลโคเนื้อ

4) เพื่อสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตลอดจนให้ประชาชนได้เห็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจของมูลโคเนื้อ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าหมาย

1. ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจแบบครบวงจร
2. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
3. มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์
4. สนับสนุนการก่อสร้างโรงงาน/โรงเรือน
5. มีศูนย์ฝึกอบรมและดูงาน
6. มีศูนย์วิจัย
7. มีศูนย์ตรวจสอบและรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์
8. มีการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ

มาตรการ

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการผู้เลี้ยงโคเนื้อให้เป็นองค์กรนิติบุคคล
2. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาด

แผนงาน

1. **แผนงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อให้ผู้ประกอบการ /เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รวมกลุ่มกัน เป็นองค์กรนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- 2) เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การช่วยเหลือและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งทางด้านการผลิตการตลาด และการเงินแก่ผู้ประกอบการ/ผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เป็นสมาชิก
- 3) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการ /เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กับผู้ซื้อในจังหวัดต่างๆ
- 4) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โคเนื้อให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระดับนานาชาติ

2. แผนงานเสริมสร้างสมรรถนะของศูนย์พัฒนา SMEs ในพื้นที่

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องการรับรองคุณภาพมาตรฐานและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการหันไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้ได้คุณภาพมาตรฐาน
- 2) เพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าต่อผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

เป้าหมาย

1. เพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
2. ส่งเสริมการประกันราคา

มาตรการ

1. เพิ่มตลาดรองรับผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
2. ให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรองราคา

แผนงาน

1. แผนงานการพัฒนาตลาด

แนวคิดโครงการ

- 1) เพื่อให้จังหวัดลพบุรีเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 2) เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพการผลิต ผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ
- 3) เพื่อให้ราคาโคเนื้อ มีเสถียรภาพและลดความผันผวนเรื่องรายได้ของเกษตรกรผู้

เลี้ยงโคเนื้อ

แผนปฏิบัติการส่งเสริม เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

แผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการเลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดลพบุรี และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อให้สู่ระดับสากล

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา สำหรับเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) นี้อยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเด็น คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อตามระบบเพชร (Diamond Model) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม ตลอดจนการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อ

โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา สำหรับเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายทั้งสิ้น 6 ยุทธศาสตร์ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ

สืบเนื่องจากปัญหาที่สำคัญสำหรับการพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจการผลิตและการแปรรูปโค (โคเนื้อ) จังหวัดลพบุรี คือการที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ขาดทักษะในการบริหารจัดการที่ดี ทำให้ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการที่แรงงานในสถานประกอบการยังเป็นแรงงานที่ขาดทักษะ ความรู้ในการผลิตโคเนื้อ เป็นต้นจึงควรมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ ให้แก่บุคลากรด้านต่างๆในเครือข่ายวิสาหกิจ

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 มีผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 1.2 มีเกษตรกรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 1.3 มีบุคลากรที่มีความชำนาญ มีทักษะในสายงาน

2. มาตรการ

- 2.1 เสริมสร้างความรู้การบริหารจัดการทั้งทางด้านจัดการองค์กร การบริหารงานบุคคล ต้นทุน การเงิน บัญชี และการตลาด
- 2.2 เสริมสร้างทักษะและพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีความรู้ด้านปศุสัตว์ในการเลี้ยงโคเนื้อ
- 2.3 เสริมสร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการในการจัดการด้านสุขาภิบาล

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการประกอบด้วยโครงการฯ โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการอบรมผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการองค์กร การเงินและการตลาด
- 3.2 โครงการอบรมเกษตรกรด้านบริหารจัดการฟาร์ม

4. แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาคุณภาพบุคลากร ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 4.1 โครงการอบรมความรู้ด้านปศุสัตว์ในการเลี้ยงโคเนื้อแก่เกษตรกร
- 4.2 โครงการอบรมบุคลากรการจัดการด้านสุขาภิบาล

โครงการอบรมผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการองค์กร การเงิน และการตลาด

1. หลักการและเหตุผล

ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ จนกระทั่งระดับนานาชาติ ผู้ประกอบการจะต้องปรับตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น ปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จได้ คือ การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการจัดการองค์กร การจัดการด้านการเงิน และการจัดการด้านการตลาด

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในด้านบริหาร การจัดการองค์กร การเงินและการตลาด
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการมีทักษะในด้านการบริหารจัดการทางการเงิน และการตลาด

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม
- 3.2 มีผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการสามารถมีการวางแผนและการจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบเพิ่มขึ้น
- 4.2 ผู้ประกอบการสามารถมีการวางแผนทางการตลาดเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม
- 5.6 จัดการฝึกอบรม
- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรงพื้นที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมายใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สถาบันการศึกษาในจังหวัด
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการอบรมเกษตรกรด้านบริหารจัดการฟาร์ม

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันปัญหาการขาดแคลนพันธุ์โคที่มีคุณภาพอันเนื่องมาจากรัฐบาลมีการจำกัดโควตานำเข้าโคจากต่างประเทศเพื่อป้องกันโรคแอนแทรกซ์เข้ามาแพร่เชื้อในประเทศ เป็นเหตุให้ราคาลูกโคมีราคาสูง ประกอบกับราคาน้ำมัน และค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรต้องรับภาระด้านต้นทุนการผลิตเป็นอย่างมาก การอบรมการบริหารจัดการฟาร์มสามารถช่วยให้ผู้เลี้ยงสามารถลดต้นทุนลงได้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในด้านการบริหารจัดการฟาร์ม โคเนื้อ
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีทักษะในด้านการบริหารจัดการฟาร์ม โคเนื้อ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีจำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม
- 3.2 มีเกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรสามารถมีการวางแผนและการจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบเพิ่มขึ้น
- 4.2 เกษตรกรสามารถมีการวางแผนและการจัดการฟาร์มได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม
- 5.6 จัดการฝึกอบรม และศึกษาดูงานฟาร์มตัวอย่าง
- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรวจพื้นที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สถาบันการศึกษาในจังหวัด
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการอบรมความรู้ด้านปศุสัตว์ในการเลี้ยงโคเนื้อแก่เกษตรกร

1. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงโคเนื้อจำเป็นต้องอาศัยความละเอียดอ่อนในการดูแล เพราะโคเนื้อเป็นสัตว์ที่มีการแพร่ระบาดของติดโรคได้ง่าย การให้ความรู้ด้านปศุสัตว์แก่โคเนื้อไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การฉีดวัคซีนป้องกันโรค การรักษาพยาบาล การดูแลป้องกันการระบาดของโรค และวิธีการทำลายแหล่งแพร่ระบาดของโรค ล้วนส่งผลดีในการเพิ่มผลผลิตแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ นอกจากนี้การให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการผสมพันธุ์และการบำรุงพันธุ์จะช่วยเพิ่มผลผลิตแก่เกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านปศุสัตว์นับแต่การฉีดวัคซีนป้องกันโรค การรักษาพยาบาล การดูแลป้องกันการระบาดของโรค วิธีการทำลายแหล่งแพร่ระบาดของโรค การผสมพันธุ์ และการบำรุงพันธุ์

2.2 เพื่อให้เกษตรกรนำความรู้ด้านปศุสัตว์ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในฟาร์ม

3. ตัวชี้วัด

3.1 มีจำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม

3.2 ลดการแพร่ระบาดของโรคในฟาร์มของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

3.3 โคเนื้อในฟาร์มของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีจำนวนเพิ่มขึ้น

3.4 เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกษตรกรมีความรู้ด้านปศุสัตว์ในการเลี้ยงโคเนื้ออย่างถูกต้องตรงและสามารถนำไปปฏิบัติได้

4.2 ลดการแพร่ระบาดของโรคในเขตพื้นที่ที่เกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมลง

4.3 เพิ่มจำนวนโคเนื้อในฟาร์มที่เกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรม ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

5. กิจกรรมหลัก

5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย

5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม

5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม

5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม

5.6 จัดการฝึกอบรม และศึกษาดูงานฟาร์มตัวอย่าง

- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ
6. งบประมาณ
ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท
7. ระยะเวลา
ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้
- 7.1 ดำรวจพื้นที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
 - 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
 - 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
 - 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- หน่วยงานหลัก
- 8.1 ปศุสัตว์จังหวัด
- หน่วยร่วมดำเนินงาน
- 8.2 กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - 8.3 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
 - 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการอบรมบุคลากรการจัดการด้านสุขาภิบาล

1. หลักการและเหตุผล

การจัดการด้านสุขาภิบาลโรงเรือนโคเนื้อมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพราะการเลี้ยงโคเนื้อที่ได้มาตรฐานต้องมีการจัดการด้านสุขาภิบาลอย่างเป็นระบบและถูกสุขลักษณะไม่ว่าจะเป็นการดูแลโคเนื้อ การให้อาหาร การทำความสะอาดโรงเรือน การจัดเก็บสิ่งปฏิกูล และการทำลายสิ่งปฏิกูล สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นผลดีต่อสุขภาพของโคเนื้อ ทำให้โคเนื้อที่เลี้ยงสามารถเพิ่มปริมาณผลผลิตได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งยังส่งผลดีด้านสุขภาพต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงและประชากรที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีความรู้ด้านการจัดการด้านสุขาภิบาลโรงเรือนโคเนื้อได้อย่างถูกสุขลักษณะ
- 2.2 เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปจัดการด้านสุขาภิบาลโรงเรือนโคเนื้อได้อย่างถูกสุขลักษณะ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีจำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม
- 3.2 โรงเรือนของผู้เข้ารับการอบรมมีการจัดการด้านสุขาภิบาลดีขึ้น
- 3.3 เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมใช้ประโยชน์ได้

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรมีความรู้การจัดการด้านสุขาภิบาลอย่างถูกต้องตรงและสามารถนำไปปฏิบัติได้
- 4.2 ลดการแพร่ระบาดของโรคในเขตพื้นที่ที่เกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรม
- 4.3 เพิ่มจำนวนโคเนื้อในฟาร์มที่เกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรม ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ
- 4.4 ครอบครัวของเกษตรกรผู้เลี้ยงและประชากรที่อยู่บริเวณใกล้เคียงมีสุขภาพอนามัยดีขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม

5.6 จัดการฝึกอบรม และศึกษาดูงานฟาร์มตัวอย่าง

5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน

7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สาธารณสุขจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 กรมอนามัย

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน

การผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตที่อาศัยวัตถุดิบจากในประเทศเป็นสำคัญ และต้องมีการลงทุนสูง ทำให้ผู้ประกอบการมีปัญหาในด้านการขยายการผลิต เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการขยายตัวของเครือข่ายวิสาหกิจโคเนื้อในประเทศอย่างแพร่หลาย จึงควรส่งเสริมให้มีการคั่นคว่ำ และวิจัยการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้มากขึ้น และจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจนั้น

1. เป้าหมาย

- 1.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ
- 1.2 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุน

2. มาตรการ

- 2.1 จัดหาอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพและราคาถูกลงให้เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ
- 2.2 สนับสนุนการหาแหล่งสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการสนับสนุนปัจจัยการผลิตประกอบด้วยโครงการฯ โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการวิจัยการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ
- 3.2 โครงการอบรมเผยแพร่ความรู้การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ

4. แผนงานที่ 2 แผนงานด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 4.1 โครงการการให้ความรู้ในเรื่องนโยบายการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- 4.2 โครงการร่วมมือทางการเงินระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ /เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ กับสถาบันการเงิน

โครงการวิจัยการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันอาหารสำเร็จรูปในการเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่จะใช้หญ้า ซึ่งอาจมีคุณค่าทางอาหารไม่เพียงพอในการเลี้ยงโค อาหารสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อให้คุณค่าทางอาหารดีกว่าอาหารที่มาจากวัตถุดิบทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็นหญ้า ฟาง หรือแกลบเพียงอย่างเดียว ยิ่งกว่านั้นการค้นคว้าวิจัยที่จะคิดค้นสูตรอาหารสำเร็จรูปโดยเฉพาะกับโคเนื้อยังเป็นการประหยัดรายจ่ายค่าอาหาร และยังช่วยเพิ่มผลผลิตทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้กับผู้เลี้ยงโคเนื้ออีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตอาหารสำหรับโคเนื้อโดยเฉพาะ โดยมีคุณค่าทางโภชนาการและเสียดต้นทุนต่ำ

2.2 เพื่อประหยัดต้นทุนในการจัดซื้ออาหารของเกษตรกร

3. ตัวชี้วัด

3.1 เพิ่มจำนวนอาหารสำหรับโคเนื้อโดยเฉพาะ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ

3.2 ลดรายจ่ายในการจัดซื้ออาหารโคเนื้อที่ลดลง

3.3 เพิ่มจำนวนผลผลิตที่มีคุณภาพ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกษตรกรมีอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงโคเนื้อโดยเฉพาะ

4.2 เกษตรกรลดรายจ่ายในการซื้ออาหารสำหรับโคเนื้อลง

4.3 ผลผลิตที่ได้จากโคเนื้อเพิ่มขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อคัดเลือกวัตถุดิบที่จะใช้ทำอาหารโคเนื้อ โดยเน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก

5.2 ทำการทดสอบเปรียบเทียบ ผลผลิตที่ได้จากการให้อาหารสูตรต่างๆ

5.3 คัดเลือกสูตรอาหารให้เหมาะกับโคเนื้อแต่ละพันธุ์

5.4 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานการค้นคว้าวิจัย

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 การสำรวจวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน
- 7.2 การทดสอบสูตรอาหาร ใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือน
- 7.3 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการอบรมเผยแพร่ความรู้การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ

1. หลักการและเหตุผล

การเผยแพร่ให้ความรู้การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อต่อ เกษตรกรเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้ให้อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการกับโคที่เลี้ยง เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตของโคเนื้อที่เลี้ยงแล้ว ยังเป็นการประหยัดรายจ่ายในการซื้ออาหารโคเนื้อ และเป็นช่องทางให้เกษตรกรสามารถนำวัสดุคอกที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ผลิตอาหารสำเร็จรูปได้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อด้วยตนเอง
- 2.2 เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีจำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม
- 3.2 เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปผลิตอาหารสัตว์ได้เอง

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรมีอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงโคเนื้อโดยเฉพาะ
- 4.2 เกษตรกรลดรายจ่ายในการซื้ออาหารสำหรับโคเนื้อลง
- 4.3 ผลผลิตที่ได้จากโคเนื้อเพิ่มขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม
- 5.6 จัดการฝึกอบรม และสาธิตการทำสูตรอาหารสำหรับโคเนื้อ
- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรงพื้นที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรมและสาธิต ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการการให้ความรู้ในเรื่องนโยบายการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน

1. หลักการและเหตุผล

เงินทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจ สถาบันการเงินคือแหล่งเงินทุนที่สำคัญแหล่งหนึ่ง แต่การให้สินเชื่อต้องมีหลักการ เงื่อนไข และวิธีพิจารณาที่เหมาะสมที่ทำให้ ผู้ประกอบการรายเล็ก มักจะไม่ได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เนื่องจากผู้ประกอบการเหล่านี้ยังขาดความรู้ ในเรื่องนโยบายการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ทำให้ไม่ทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการที่เหมาะสมเพื่อขออนุมัติสินเชื่อ หากผู้ประกอบการได้รับการอบรมแล้ว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของสถาบันการเงิน นำไปสู่การสนับสนุนด้านเงินทุนจากสถาบันการเงินได้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องนโยบายการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ
- 2.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม
- 3.2 เกณฑ์การมีความรู้เรื่องของนโยบายการให้สินเชื่อเพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องนโยบายการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- 4.2 ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงแหล่งสินเชื่อจากสถาบันการเงิน

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม
- 5.6 จัดการฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติการการเขียนโครงการ
- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำเนินงานที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 พาณิชยจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการความร่วมมือทางการเงินระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการโคเนื้อกับสถาบันการเงิน

1. หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจในด้านผลิตภัณฑ์โคเนื้อ นับแต่การเลี้ยงโคเนื้อ การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการกระจายสินค้าจากแหล่งผลิตไปยังผู้บริโภค จำเป็นที่ต้องอาศัยโรงเรือน เครื่องมือ เครื่องจักร เครื่องทุนแรงและยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง การก่อสร้างโรงเรือนและการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องจักรเหล่านี้ต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมากในการดำเนินงาน บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ โคเนื้อ สถาบันการเงินจะร่วมมือกับองค์กรห้างร้านที่จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง หรือเครื่องมือเครื่องจักรให้ผู้ประกอบการ /เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อสามารถผ่อนชำระการซื้อสินค้าโดยผ่านสถาบันการเงินได้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการ /เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ สามารถจัดซื้อเครื่องมือ /เครื่องจักร โดยผ่านสถาบันการเงิน
- 2.2 เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ

3. ตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อที่มีเครื่องมือ เครื่องจักร การจัดสร้างโรงเรือนเพิ่มขึ้น
- 4.2 ลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ เครื่องมือ เครื่องจักร การจัดสร้างโรงเรือนของผู้ประกอบการเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ โคเนื้อ
- 5.2 กำหนดเงื่อนไขของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วม โครงการ
- 5.3 ประสานงานขอความร่วมมือจากสถาบันการเงินและห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรหรือร้านวัสดุก่อสร้าง
- 5.4 คัดเลือกผู้ได้รับอนุมัติ
- 5.5 สถาบันการเงินให้สินเชื่อกับผู้ที่ได้รับอนุมัติตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด
- 5.6 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการโคเนื้อ ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน
- 7.2 กำหนดเงื่อนไขของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน
- 7.3 ประสานงานขอความร่วมมือจากสถาบันการเงินและห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรหรือร้านวัสดุก่อสร้าง ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน
- 7.4 คัดเลือกผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน
- 7.5 สถาบันการเงินให้สินเชื่อกับผู้ที่ได้รับอนุมัติ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน
- 7.6 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 ปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 พาณิชย์จังหวัด

8.3 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

8.4 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.5 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี

การผลิตของเครื่องข่ายวิสาหกิจโคเนื้อส่วนหนึ่งต้องใช้ เครื่องมือ เครื่องจักรจากต่างประเทศและนำเข้าพันธุ์โคเนื้อจากทำให้ผู้ประกอบการรายย่อย /เกษตรกรบางรายไม่สามารถใช้เครื่องมือเครื่องจักรเหล่านั้นหรือ โคพันธุ์แท้จากต่างประเทศได้ ดังนั้นจึงควรค้นคว้าวิจัยให้มีการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรที่มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาสายพันธุ์โคให้เทียบกับโคพันธุ์แท้จากต่างประเทศ

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- 1.2 ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย
- 1.3 สนับสนุนด้านเทคโนโลยี

2. มาตรการ

- 2.1 พัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อเพื่อให้ได้สายพันธุ์ที่มีภูมิต้านทาน โรคสูง
- 2.2 สนับสนุนการค้นคว้าออกแบบเครื่องมือเครื่องจักรที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

3. แผนงานที่ 1 การพัฒนาด้านวิจัยและส่งเสริมเทคโนโลยี ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ
- 3.2 โครงการการค้นคว้าและออกแบบวิจัยการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรราคาถูกที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้า
- 3.3 โครงการค้นคว้าและออกแบบเครื่องผสมอาหาร

โครงการพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ

1. หลักการและเหตุผล

โคเนื้อที่เลี้ยงในประเทศไทยมีทั้งโคพันธุ์พื้นเมืองและโคพันธุ์แท้จากต่างประเทศ หากเป็นโคพันธุ์แท้จากต่างประเทศจะมีการจำกัดการนำเข้าทำให้ต้นทุนในการซื้อลูกโคมีต้นทุนสูงและไม่เพียงพอกับความต้องการ ขณะที่โคพันธุ์พื้นเมืองจะมีปัญหาในด้านน้ำหนักและสุขภาพด้อยกว่า พันธุ์แท้จากต่างประเทศได้ เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายจากการสูญเสียโคเนื้อในระหว่างการเลี้ยง เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรที่จะมีโคเนื้อที่มีภูมิต้านทานโรคสูง และเป็นสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตจำนวนมาก การค้นคว้าและพัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อให้มีภูมิต้านทานต่อโรค
- 2.2 เพื่อเพิ่มผลผลิตในโคเนื้อที่มีการพัฒนาสายพันธุ์

3. ตัวชี้วัด

มีจำนวนสายพันธุ์โคเนื้อที่มีภูมิต้านทานโรคเพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เพิ่มผลผลิตโคเนื้อจากการปรับปรุง และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ
- 4.2 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 คัดเลือกสายพันธุ์ที่มีภูมิต้านทานสูงและให้ผลผลิตมาก
- 5.2 ทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อคัดเลือกสายพันธุ์
- 5.3 นำสายพันธุ์ใหม่ที่ได้จากการทดลอง เผยแพร่ให้เกษตรกรทดลองเลี้ยง
- 5.4 ติดตามและประเมินความสำเร็จจากการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 คัดเลือกสายพันธุ์ที่มีภูมิต้านทานสูงและให้ผลผลิตมาก ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 ทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.3 นำสายพันธุ์ใหม่ที่ได้จากการทดลองเผยแพร่ให้เกษตรกรทดลองเลี้ยง ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.4 ติดตามและประเมินความสำเร็จจากการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ปศุสัตว์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สถาบันวิจัยสุวรรณวจากกสิกิจเพื่อการค้นคว้าและพัฒนาปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการคั้นคว่ำและออกแบบวิจัยการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรราคาถูกลง ที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้า

1. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงโคเนื้อ หญ้า นับเป็นอาหารหลักที่ใช้ในการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องอาหาร เกษตรกรผู้เลี้ยง โค มักนิยมปลูกหญ้าเพื่อใช้เลี้ยงโคเนื้อเอง แต่ปัญหาที่เกษตรกรพบก็คือ หากเป็นเครื่องตัดหญ้าที่ผลิตในประเทศจะตัดหญ้าได้ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งต่างจากเครื่องตัดหญ้าที่นำเข้าจากต่างประเทศแต่ราคาเครื่องตัดหญ้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาแพงกว่ารวมทั้งเครื่องอัดหญ้าด้วย เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของเกษตรกร จึงสมควรต้องมีโครงการคั้นคว่ำและออกแบบวิจัยการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรราคาถูกลงที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้า

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อผลิตเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้าที่มีราคาถูกลง
- 2.2 เพื่อลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกร

3. ตัวชี้วัด

มีจำนวนเครื่องมือเครื่องจักรเพื่อที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้า

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ประหยัดเงินตราต่างประเทศในการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องจักร
- 4.2 ลดภาระผู้ประกอบการในการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องจักรลง

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจและออกแบบเครื่องมือเครื่องจักรโดยใช้วัสดุในประเทศ ในการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการตัดหญ้าและอัดหญ้า
- 5.2 คั้นคว่ำ ทดลอง และพัฒนา เครื่องมือเครื่องจักร
- 5.3 ทดสอบเครื่องมือเครื่องจักร
- 5.4 เผยแพร่และสาธิตการใช้เครื่องมือเครื่องจักรให้ผู้ประกอบการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรงและออกแบบเครื่องมือเครื่องจักรโดยใช้วัสดุในประเทศ ในการผลิตเครื่องมือเครื่องจักรที่ตัดหญ้าและอัดหญ้า ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี
- 7.2 ค้นคว้า ทดลอง และพัฒนา เครื่องมือเครื่องจักร ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ปี
- 7.3 ทดสอบเครื่องมือเครื่องจักร ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี
- 7.4 เผยแพร่ให้ผู้ประกอบการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานแรงงานจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.3 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการคั่นคว่ำและออกแบบเครื่องผสมอาหาร

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก แบ่งเบาภาระและประหยัดเวลาให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงในการให้อาหาร รัฐควรเข้ามาช่วยเหลือโดยการส่งเสริมให้มีการคั่นคว่ำและออกแบบเครื่องผสมอาหาร จึงสมควรต้องมีโครงการคั่นคว่ำและออกแบบวิจัยการผลิตเครื่องผสมอาหาร

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อผลิตเครื่องผสมอาหาร
- 2.2 เพื่อลดระยะเวลาในการให้อาหารของเกษตรกร

3. ตัวชี้วัด

มีจำนวนเครื่องผสมอาหารเพื่อใช้ในการเลี้ยงโคเนื้อ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรมีเครื่องผสมอาหารใช้
- 4.2 ลดระยะเวลาการให้อาหารของเกษตรกร ทำให้มีเวลาไปประกอบกิจกรรมอื่นในการเพิ่มรายได้ได้มากขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำรวจและออกแบบเครื่องมือเครื่องจักรโดยใช้วัสดุในประเทศ ในการผลิตเครื่องผสมอาหาร
- 5.2 คั่นคว่ำ ทดลอง และพัฒนา เครื่องผสมอาหาร
- 5.3 ทดสอบเครื่องผสมอาหาร
- 5.4 เผยแพร่และสาธิตการใช้เครื่องผสมอาหารให้ผู้ประกอบการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 4 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรวจและออกแบบเครื่องมือเครื่องจักรโดยใช้วัสดุในประเทศ ในการผลิตเครื่องผสมอาหารใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 คั่นคว่ำ ทดลอง และพัฒนา เครื่องผสมอาหาร ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี 6 เดือน
- 7.3 ทดสอบเครื่องผสมอาหาร ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี
- 7.4 เผยแพร่ให้ผู้ประกอบการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานแรงงานจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.3 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.5 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเป็นวิธีการหนึ่งที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเนื้อโคชำแหละ ซึ่งการแปรรูปนั้นสามารถทำได้หลายรูปแบบนับแต่การทำในรูปแบบผลิตภัณฑ์แช่แข็ง ตากแห้งรวมทั้ง การปรุงแต่งในรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้สิ่งที่เป็นผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อไม่ว่าจะเป็นหนัง กระดูก ตลอดจนมูลโค ยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกได้อีก ดังนั้นการค้นคว้าและทดลองเพื่อหา กรรมวิธีในการแปรรูปโคเนื้อ ตลอดจนการเผยแพร่และสาธิตการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ของ โคเนื้อจะเป็นการส่งเสริมความเข้มแข็งทั้งด้านการผลิต การตลาดและยังเป็นการสร้างรายได้เพิ่ม ให้กับผู้ประกอบการอีกด้วย

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 ส่งเสริมการผลิตและแปรรูป
- 1.2 มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าร่วมกัน

2. มาตรการ

- 2.1 เพิ่มการผลิตและการแปรรูปโคเนื้อให้มีความหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์
- 2.2 ยกกระดับผลิตภัณฑ์ของโคเนื้อให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิต ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการดังนี้

- 3.1 โครงการการเก็บรักษาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 3.2 โครงการการจัดนิทรรศการและสาธิตการนำมูลโคเนื้อไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทาง

เศรษฐกิจ

โครงการการเก็บรักษาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

1. หลักการและเหตุผล

การเก็บรักษาเป็น กรรมวิธียืดอายุสินค้าให้ยาวนานขึ้น ส่วนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ การแปรรูปเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การนำไปแปรรูปอาจทำได้หลายรูปแบบ เช่น เพื่อนำไปปรุงอาหารต่อ หรือเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อการบริโภคสนองตามความต้องการของตลาด

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเป็นการรักษาและถนอมผลผลิตจากโคเนื้อให้เก็บรักษาได้เป็นเวลานาน
- 2.2 เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 ลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์โคเนื้อลง
- 3.2 มีประเภทของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจาก โคเนื้อเพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการรู้จักวิธีการการรักษาและถนอมผลผลิตจาก โคเนื้อให้เก็บรักษาได้เป็นเวลานาน
- 4.2 ผู้ประกอบการมีความสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- 4.3 ผู้ประกอบการมีรายได้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สูงขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สาธิตวิธีการเก็บ รักษา วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อด้วยวิธีการต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการปีละ 4 ครั้ง
- 5.2 อบรมการแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์โคเนื้อให้แก่ผู้ประกอบการปีละ 4 ครั้ง
- 5.3 แสดงนิทรรศการ สาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไป ทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาคและระดับประเทศปีละ 3 ครั้ง

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 สาธิตวิธีการเก็บรักษา วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคด้วยวิธีการต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการปีละ 4 ครั้ง
- 7.2 แสดงนิทรรศการ สาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไป ทั้งงานระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศปีละ 3 ครั้ง

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 พัฒนาการจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 ภาควิชาอาหารและโภชนาการ คณะเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- 8.3 สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการการจัดนิทรรศการและสาธิตการนำมูลโคเนื้อไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

1. หลักการและเหตุผล

มูลโคเนื้อสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจได้หลายทาง การนำไปทำเป็นปุ๋ย หรือการนำไปทำเป็นก๊าซชีวภาพ เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและประชาชน โดยทั่วไปได้ตระหนักถึงประโยชน์ของมูลโคเนื้อ การจัดนิทรรศการและการสาธิตการนำมูลโคเนื้อมาใช้ให้เกิดประโยชน์ นอกจากจะเป็นการเผยแพร่ความรู้แล้ว ยังส่งผลให้เป็นการลดค่าใช้จ่ายของภาคครัวเรือนของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อลง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของมูลค่างู

2.2 เพื่อสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโค ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่เห็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจของมูลโค

3. ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนบอร์ดที่จัดนิทรรศการ

3.2 จำนวนครั้งที่ทำการสาธิต

3.3 จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการและการสาธิต

3.4 ผู้เข้ารับชมนิทรรศการและการสาธิตมีความรู้ในการนำมูลโคไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกษตรกรรวมทั้งประชาชนโดยทั่วไปที่เข้ารับชม สามารถนำความรู้ที่ได้จากชมนำไปปฏิบัติได้

4.2 มีการนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ในกลุ่มผู้ที่ไม่ได้เข้ารับชมนิทรรศการ

5. กิจกรรมหลัก

5.1 กำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จะจัดบนบอร์ดนิทรรศการ

5.2 กำหนดกิจกรรมที่จะสาธิต เช่น การนำมูลโคนามาผสมเป็นปุ๋ยชีวภาพหรือการนำมูลโคมาทำเป็นก๊าซชีวภาพ

5.3 กำหนดวันเวลา และสถานที่ที่จะแสดงนิทรรศการและสาธิต

5.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ

5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 กำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จะจัดบนบอร์ดนิทรรศการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน
- 7.2 กำหนดกิจกรรมที่จะสาธิต ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน
- 7.3 กำหนดวันเวลา และสถานที่ที่จะแสดงนิทรรศการและสาธิตใช้ระยะเวลาประมาณ 1 วัน
- 7.4 จัดนิทรรศการและการสาธิตการนำมูลโคไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ใช้

ระยะเวลาประมาณ 1 สัปดาห์

- 7.5 ประชาสัมพันธ์โครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.6 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะเจริญก้าวหน้าได้จำเป็นต้องสร้างความเข้มแข็งในองค์กร โดยเฉพาะการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบนิติบุคคล เพราะการรวมกลุ่มในลักษณะที่เป็นนิติบุคคลนั้นจะมีการจัดตั้งองค์กรในลักษณะที่เป็นระบบมากกว่า อีกทั้งยังสามารถได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน จากหน่วยงานได้ง่ายกว่ากรณีที่ไม่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจคือการมีระบบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สามารถแพร่กระจายความรู้โดยผ่านทาง Web site รวมทั้งการทดสอบและรับรองคุณภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจในการผู้บริโภค

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจแบบครบวงจร
- 1.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- 1.3 มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความคิดเห็นและประสบการณ์
- 1.4 สนับสนุนการก่อสร้างโรงงาน/โรงเรือน
- 1.5 มีศูนย์อบรมและดูงาน
- 1.6 มีศูนย์วิจัย
- 1.7 มีศูนย์ตรวจสอบรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 1.8 มีการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ

2. มาตรการ

- 2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการโคเนื้อให้เป็นองค์กรนิติบุคคล
- 2.2 พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการผลิตและการตลาด

3. แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจกลุ่มผู้ประกอบการ โคเนื้อ จังหวัดลพบุรี
- 3.2 โครงการจัดทำเครือข่ายข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ โคเนื้อ จังหวัดลพบุรี

4. แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างสมรรถนะของศูนย์พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการดังนี้

- 4.1 โครงการเผยแพร่ความรู้การรับรองคุณภาพมาตรฐาน
- 4.2 โครงการพัฒนาทดสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการโคเนื้อ จังหวัดลพบุรี

1. หลักการและเหตุผล

ในจังหวัดลพบุรีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ โคเนื้อยังไม่มีความเข้มแข็งมากนัก ยังมีลักษณะต่างคนต่างอยู่ หากผู้ประกอบการ โคเนื้อมีการรวมกลุ่มกันจะสามารถสร้างอำนาจการต่อรองให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ในเรื่องการซื้อปัจจัยการผลิต การขายผลผลิต รวมทั้งการเกิดความร่วมมือและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการ /เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รวมกลุ่มกันเป็นองค์กรนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมาย

2.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การช่วยเหลือ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งทางด้านการผลิตการตลาด และการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก

3. ตัวชี้วัด

เกิดกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดลพบุรี

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่มมีพลังอำนาจต่อรองในการกำหนดราคา

4.2 ผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่มมีแหล่งทุนที่จะสนับสนุนใช้ในด้านการลงทุน

4.3 ผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่มมีช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการผลิต และด้านการตลาด

5. กิจกรรมหลัก

5.1 เผยแพร่ความรู้และประโยชน์ที่จะได้รับจากการเป็นสมาชิกกลุ่ม

5.2 ให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดตั้งกลุ่ม

5.3 ให้คำปรึกษาในการดำเนินกิจการกลุ่ม

5.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 เผยแพร่ความรู้และประโยชน์ที่จะได้รับจากการเป็นสมาชิกกลุ่ม ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

7.2 ให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดตั้งสหกรณ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

7.3 ให้คำปรึกษาในการดำเนินกิจการสหกรณ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

7.4 ติดตามและประเมินผล โครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานพัฒนาการจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

8.3 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการจัดทำเครือข่ายข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการโคเนื้อจังหวัดลพบุรี

1. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลด้านสารสนเทศเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากสำหรับการค้าในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีวิสัยทัศน์ที่จะให้จังหวัดลพบุรีเป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน การจัดทำเครือข่ายข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางด้านแหล่งการผลิต ประเภทผลิตภัณฑ์ และราคาสินค้า จะเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี และเผยแพร่ในระดับกว้างขวาง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการ โคเนื้อจังหวัดลพบุรี
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โคเนื้อให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศ และระดับนานาชาติ

3. ตัวชี้วัด

เครือข่ายข้อมูลผู้ประกอบการ โคเนื้อจังหวัดลพบุรี

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลข่าวสาร รวดเร็ว
- 4.2 ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปพิจารณาธุรกิจของตนเองได้
- 4.3 สามารถแข่งขันได้ในตลาดจากการได้รับข้อมูลข่าวสารรวดเร็วและทันเหตุการณ์

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ร่วมกำหนดข้อมูลและเนื้อหาที่จะลงในเครือข่ายข้อมูล
- 5.2 จัดทำเครือข่ายข้อมูลผู้ประกอบการ โคเนื้อจังหวัดลพบุรี
- 5.3 กำหนดผู้รับผิดชอบที่จะปรับปรุงข้อมูลในเครือข่ายข้อมูลและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล
- 5.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ร่วมกำหนดข้อมูลและเนื้อหาที่จะลงในเครือข่ายข้อมูล ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน
- 7.2 จัดทำ web site ผู้ประกอบการโคเนื้อจังหวัดลพบุรี ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.3 กำหนดผู้รับผิดชอบที่จะปรับปรุงข้อมูลในเครือข่ายข้อมูล และพัฒนาเครือข่ายข้อมูล ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 7 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ประชาสัมพันธ์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการเผยแพร่ความรู้การรับรองคุณภาพมาตรฐาน

1. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่ออกจำหน่าย ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเนื้อสด หรือผ่านการแปรรูปจำเป็นต้องมีองค์ประกอบที่ควรจะมีการรับรองคุณภาพมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค โครงการเผยแพร่ความรู้การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อแก่ผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้พึงตระหนักและรับทราบเกี่ยวกับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องการรับรองคุณภาพมาตรฐาน
- 2.2 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการหัน ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 3.2 ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับรองมาตรฐาน
- 4.2 ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม
- 5.6 จัดการให้ความรู้เรื่องการรับรองคุณภาพ มาตรฐาน
- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรวจพื้นที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 อุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 8.3 คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการพัฒนาทดสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

1. หลักการและเหตุผล

การทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ยิ่งกว่านั้นหากผู้บริโภคมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์แล้ว จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการ ตามมาในแง่ของยอดขายที่เพิ่มขึ้น โครงการพัฒนาทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อจะเป็นโครงการที่เชิญชวนให้ผู้ประกอบการแต่ละรายมาทดสอบคุณภาพมาตรฐาน หากผู้ประกอบการ รายใดผ่านการทดสอบก็จะได้รับตรารับรองคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผู้ประกอบการที่ผ่านการทดสอบ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 2.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าต่อผู้บริโภค

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีจำนวนผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่มีการกำหนดคุณภาพมาตรฐาน
- 3.2 ผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพิ่มสูงขึ้น
- 4.2 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 กำหนดรายละเอียดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์โคเนื้อแต่ละประเภท
- 5.2 ประกาศเชิญชวนให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์โคเนื้อมาทดสอบ
- 5.3 ทดสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่ได้มาตรฐาน
- 5.4 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 กำหนดรายละเอียดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์โคเนื้อแต่ละประเภท ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 ประกาศเชิญชวนให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์โคเนื้อมาทดสอบ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน
- 7.3 ทดสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่ได้มาตรฐาน ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน
- 7.4 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 8.3 คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

จังหวัดลพบุรีนับเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางที่มีการเลี้ยงโคเนื้อเป็นจำนวนมาก การจัดตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อไม่ว่าจะเป็น ตัวโค เนื้อโคที่ยังไม่แปรรูป หรือมีการแปรรูป ผลพลอยได้ที่ได้จากโค รวมทั้งวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต เครื่องทุนแรงต่าง ๆ จะส่งผลให้เกิดการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกันมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันการที่ไม่มีการจัดตั้งตลาดกลางทำให้ผู้ซื้อต้องใช้เวลาในการสืบหาข้อมูลและค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ซึ่งบางครั้งทำให้ต้องซื้อสินค้าในราคาแพง นอกจากนี้การสร้างหลักประกันให้แก่ผู้เลี้ยงโค โดยให้หน่วยงานของรัฐเข้ามารับซื้อโคในราคาประกันอย่างน้อยที่สุดให้คุ้มกับต้นทุนที่เกษตรกรต้องใช้จ่าย จะเป็นการส่งเสริมให้การเลี้ยงโคอย่างต่อเนื่อง และไม่เกิดการขาดแคลนของผลิตภัณฑ์โคเนื้อในตลาด

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 เพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการหาตลาด
- 1.2 ส่งเสริมการประกันราคา

2. มาตรการ

- 2.1 เพิ่มตลาดรองรับผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 2.2 เกษตรกรมีอำนาจต่อรองราคา

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาด้านการตลาดประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการจัดตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อจังหวัดลพบุรี
- 3.2 โครงการประกันราคาโคเนื้อ

โครงการจัดตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อ จังหวัดลพบุรี

1. หลักการและเหตุผล

จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการเลี้ยงโคเนื้อที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย การตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่จังหวัดลพบุรีนอกจากจะเป็นศูนย์รวมของกรจำหน่ายแม่พันธุ์ วัตถุดิบ อาหารสัตว์ มูลโคเนื้อ รวมทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโคเนื้ออย่างครบวงจรแล้ว ยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับโคเนื้อเป็นอย่างมาก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้จังหวัดลพบุรีเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อในจังหวัดลพบุรี
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพการผลิต ผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

3. ตัวชี้วัด

เกิดศูนย์กลางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคเนื้อในจังหวัดลพบุรี

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 จังหวัดลพบุรีเป็นแหล่งซื้อขายผลิตภัณฑ์โคเนื้อที่รู้จักกันทั่วไป
- 4.2 ผู้ซื้อได้เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำรวจเขตพื้นที่ที่จะจัดตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อ
- 5.2 ปรับปรุงพื้นที่ที่จะจัดตั้งเป็นตลาดกลาง
- 5.3 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย
- 5.4 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคมาซื้อผลิตภัณฑ์ที่ม่าวางจำหน่าย
- 5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ดำรงเขตพื้นที่ที่จะจัดตั้งตลาดกลางผลิตภัณฑ์โคเนื้อ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 ปรับปรุงพื้นที่ที่จะจัดตั้งเป็นตลาดกลางปรับปรุงพื้นที่ที่จะจัดตั้งเป็นตลาดกลาง ใช้ระยะเวลา 1 ปี
- 7.3 ติดต่อประสานงานให้ผู้ประกอบการเตรียมนำผลิตภัณฑ์มาวางจำหน่าย ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน
- 7.4 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคมาซื้อผลิตภัณฑ์ที่มาวางจำหน่ายใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน
- 7.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานพัฒนาการจังหวัด
- 8.3 ประชาสัมพันธ์จังหวัด
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการประกันราคาโคเนื้อ

1. หลักการและเหตุผล

ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการโคเนื้อประสบปัญหา คือความผันผวนในเรื่องราคาของโคเนื้อ หากปริมาณการผลิตโคเนื้อมีมากเกินไปก็จะส่งผลราคาโคเนื้อที่มีราคาถูกลง ในทางตรงกันข้ามหากปริมาณการผลิตโคเนื้อมีน้อยเกินไปก็จะส่งผลให้ราคาสูงขึ้น ดังนั้นเพื่อบรรเทาความผันผวนของรายได้และเป็นการสร้างหลักประกันและความมั่นใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงนกอโครงการรับประกันราคาโคเนื้อของรัฐจึงเป็นมาตรการหนึ่งที่จะแก้ไขปัญหาในเรื่องนี้ได้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ราคาโคเนื้อมีเสถียรภาพ
- 2.2 เพื่อลดความผันผวนจากรายได้ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

3. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดลพบุรีสามารถขายได้ในราคาประกัน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- 4.2 เป็นการสร้างหลักประกันและความมั่นใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- 4.3 ปริมาณการผลิตโคเนื้อมีการวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 กำหนดชนิด และประเภทของราคาโคเนื้อที่จะรับประกัน
- 5.2 ประกาศ แจ้ง และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร และผู้บริโภครทราบ
- 5.3 รับซื้อโคเนื้อในราคาประกัน

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 กำหนดชนิด และประเภทของราคาโคเนื้อที่จะรับประกันใช้ระยะเวลาประมาณเดือน
- 7.2 ประกาศ แจ้ง และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร และผู้บริโภครทราบใช้ระยะเวลา

ประมาณ 3 เดือน

- 7.3 รับซื้อโคเนื้อในราคาประกันเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 องค์กรคลังสินค้า

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Cluster **SMEs**