



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

ไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจ ไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	1-22
	▪ การวิเคราะห์ระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	1
	▪ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจ ไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	12
	▪ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	19
	▪ แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	19
	▪ ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	22
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	23-24
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	25-65
	▪ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี	27

บทที่ 1

การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

1. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี

1) การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี

ในจังหวัดนนทบุรี ไม้ดอกไม้ประดับที่นิยมปลูกเพื่อจำหน่ายคือ กล้วยไม้ ผักปลอดสารพิษ ลิลาวดี ชวนชม กระถางเกียรติศักดิ์ ปทุมรัตน์ โกสสินทร ใ้ป๊อเซียน พลุต่าง กระจุกฟิลโล ไม้เถื้อยจับหลัก ดอกหน้าวัว โบร้งฟ้า หมากเหลือง และบอนสี ในปี พ.ศ. 2544 มีการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเฉลี่ย 42,538.57 ดอกต่อราย ในปี พ.ศ. 2545 มีการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเฉลี่ย 72,147.14 ดอกต่อราย และในปีพ.ศ. 2546มีการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเฉลี่ย157,583.33 ดอกต่อราย

ในจังหวัดนนทบุรี มีชมรมผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับต่างๆ เช่น

กลุ่มบอนสี และไม้ดอกไม้ประดับ มีสมาชิกประมาณ 50 ราย

กลุ่มพลุต่าง มีสมาชิกประมาณ 8 ราย

กลุ่มไม้ดอกไม้ประดับ ปากเกร็ด มีสมาชิกประมาณ 9 ราย

กลุ่มหน้าวัว มีสมาชิกประมาณ 30 ราย

กลุ่มโบร้งฟ้า มีสมาชิกประมาณ 5 ราย

กลุ่มไม้ดอกไม้ประดับ ซอยช้าง เป็นศูนย์จำหน่ายและผลิต

การวิเคราะห์ระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี จะพิจารณา ปัจจัยแวดล้อมสี่ด้าน คือ ปัจจัยการผลิตภายในประเทศ อุปสงค์ ั้ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ ดังนั้นปัจจัยการผลิตในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

2) ปัจจัยการผลิตในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

■ จำนวนแรงงานทั้งหมด

มีแรงงานเฉลี่ย 7 คน ฝ่ายผลิตมีแรงงานเฉลี่ย 5 คน โดยที่ฝ่ายผลิตจะมีจำนวนแรงงานมากที่สุด

■ สัดส่วนของแรงงาน

แรงงานที่ใช้ภายในสถานประกอบการที่ ปลูกไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานในจังหวัด รองลงมาคือ แรงงานต่างจังหวัด และอันดับสุดท้ายคือ แรงงานต่างชาติ

- **การจัดหาวัตถุดิบของสถานประกอบการ**

วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการปลูกไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดนนทบุรีนั้น โดยส่วนใหญ่จะใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด รองลงมาคือ วัตถุดิบที่มาจาก การนำเข้า จากต่างประเทศ และลำดับสุดท้ายคือวัตถุดิบจากต่างจังหวัด

- **ความเพียงพอของทรัพยากร**

บุคลากรในด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวิจัยและพัฒนา และด้านเทคนิคนั้นมีเพียงพอ แต่ในส่วนของระบบเครือข่ายสื่อสารนั้นมี แต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

- **แหล่งที่มาของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต**

ได้รับความรู้การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตจากหลายทางด้วยกัน คือ การฝึกอบรมของภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถานประกอบการ ใกล้เคียง ผู้ซื้อผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย การฝึกอบรมของภาคเอกชน สำนักงานเกษตรส่งไปดูงาน และจาก หนังสือ โดยที่แหล่งความรู้การพัฒนาเทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับคือ การฝึกอบรมของภาครัฐ จากการศึกษาที่สำนักงานเกษตรส่งไปดูงาน และได้รับจากหนังสือ

- **เทคโนโลยีการผลิตในสถานประกอบการ**

มีทั้งที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตของตนเองบางส่วน และใช้เทคโนโลยีของตนเองทั้งหมด

- **ลักษณะของเทคโนโลยีการผลิต**

การปลูกไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดนนทบุรีมักจะใช้เทคโนโลยีการปลูกที่มีความซับซ้อนปานกลาง เช่น การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ การฉายรังสีให้กับไม้ดอกไม้ประดับบางพันธุ์ แต่ก็มีการใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนสูง เช่น การใช้เครื่องพ่นน้ำซึ่งมีการควบคุมอุณหภูมิ เช่น บอน แต่ต้องลงทุนสูง

- **การปรับปรุงเทคโนโลยี (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544)**

1. กระบวนการผลิต สาเหตุที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยปรับปรุงหรือกำลังเตรียมการปรับปรุงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต เนื่องจากต้องการปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต้องการที่จะลดต้นทุนในการผลิต ต้องการปรับปรุงด้านสายพันธุ์ใหม่ ต้องการให้เกิดคุณภาพดีขึ้นและต้องการพัฒนาให้ทันต่อยุคสมัยตลอดเวลา และพร้อมใช้เทคโนโลยี

2. การประกันคุณภาพ สาเหตุที่ผู้ประกอบการเคยปรับปรุงหรือกำลังเตรียมการปรับปรุงการประกันคุณภาพ คือ ต้องการปรับปรุงศักยภาพและต้องการทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่พึงพอใจต่อลูกค้า

■ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 เป็นต้นมา)**

สาเหตุที่ผู้ประกอบการเคยปรับปรุงหรือกำลังเตรียมการปรับปรุง คือ ต้องการผลิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดและต้องหาสายพันธุ์ใหม่ๆ มาผสมเพื่อให้ได้พันธุ์ที่ดีขึ้น มีพันธุ์ใหม่ๆ ออกมามากขึ้น เช่น ดอกหน้าวัวและหมากเหลือง และการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์

■ **ลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่**

ผู้ประกอบการจะเน้นพัฒนาด้านภาพลักษณ์ รองลงมาคือขนาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่วนสาเหตุที่ผู้ประกอบการต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ มีการซื้อพันธุ์ใหม่เข้ามาต้องมียผลผลิต / สินค้าแปลกใหม่ให้เด่นชัดกว่าของเดิมและต้องการลดผลผลิตขนาดใหญ่ให้ย่อมาเล็กตามความต้องการของชาวต่างประเทศ

■ **เงินทุนและการบริหารการเงิน**

เงินทุนและการบริหารการเงิน ได้แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ การจัดทำ ระบบบัญชี แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน การกู้ยืมเงินทุนจากธนาคาร การลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงงาน และการลงทุนเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

1. การจัดทำระบบบัญชี โดยส่วนใหญ่แล้วมีการจัดทำระบบบัญชี โดยมีการจัดทำบัญชีกำไรขาดทุนมากที่สุด รองลงมาคือ บัญชีกระแสเงินสด และบัญชีงบดุล
2. แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน ผู้ประกอบการได้รับเงินทุนจากหลายแหล่งด้วยกันคือ จากเงินทุนส่วนตัว รวมทั้งจากครอบครัว เพื่อน และการรวมกลุ่มของชุมชน สหกรณ์เงินกู้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร และจากการกู้ยืมกองทุนหมู่บ้าน ซึ่งจังหวัดนนทบุรีมีงบประมาณในปีพ.ศ. 2547 ในการสนับสนุนไม้ดอกไม้ประดับประมาณ 10 ล้านบาท
3. การกู้ยืมเงินทุนจากธนาคาร โดยส่วนใหญ่แล้วเคยกู้ยืมเงินทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งในการกู้ยืมมีข้อจำกัดและปัญหาน้อย
4. การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และโรงงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 โดยส่วนใหญ่แล้วเคยลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และโรงงาน โดยมีแหล่งเงินทุนจากการใช้เงินของตนเอง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และหน่วยงานของรัฐ
5. การลงทุนเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ โดยส่วนใหญ่แล้วมีการลงทุนเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการด้วยวิธีการต่างๆ ได้แก่ สร้างที่พักน้ำ และเตาเผาขยะ มีบ่อน้ำบาดน้ำเสีย ใช้น้ำ/ยาอินทรีย์แทนเคมีสภาพแวดล้อมในชุมชน การปลูกไม้ประดับและการตกแต่ง ต่อเติม และซ่อมแซมอาคารสถานที่

▪ **ปัญหาด้านการผลิต** จะแบ่งออกเป็นปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบ และปัญหา ด้านแรงงาน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบ ผู้ประกอบการเผชิญกับปัญหาวัตถุดิบหายาก วัตถุดิบราคาแพง และวัตถุดิบคุณภาพไม่ ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีปัญหาในด้านผลิตภาพ และผลิตผลต่ำ รวมทั้งเรื่องพันธุ์ โดยเฉพาะในช่วงที่มีคำสั่งของลูกค้าจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถผลิตได้ทันตามความต้องการ

ในส่วนของกรแก้ปัญหาคือ ปัญหาวัตถุดิบหายาก แก้ปัญหาโดยการหาสิ่งอื่นทดแทน ปัญหาวัตถุดิบราคาแพง มีวิธีแก้ปัญหาดังนี้ มีการรวมกลุ่มกันเพื่อต่อรองราคา ใช้วัตถุดิบอย่างประหยัดคุ้มค่า พยายามหาจากแหล่งอื่น ใช้วัตถุดิบให้น้อยลง สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ และการซื้อวัตถุดิบกักตุนไว้ล่วงหน้า ในส่วนของปัญหาวัตถุดิบคุณภาพไม่ ได้มาตรฐานนั้น แก้ปัญหาด้วยวิธีการเปลี่ยนแหล่งที่ซื้อใหม่

2. ปัญหาด้านแรงงาน ประกอบการประสบกับปัญหาด้านแรงงานดังนี้ การขาดแคลนแรงงาน อัตราค่าจ้างสูงเกินไป มีการเข้าออกแรงงานบ่อยเกินไป และแรงงานขาดความชำนาญในการผลิต

ซึ่งมีวิธีแก้ปัญหาต่างๆ คือ ปัญหาขาดแคลนแรงงาน มีการแก้ปัญหาด้วยการรับสมัครอย่างต่อเนื่องและให้ค่าจ้างสูง มีการจ้างแรงงานจากพื้นที่อื่น และใช้แรงงานในครอบครัว ปัญหาอัตราค่าจ้างสูงเกินไป มีการแก้ปัญหาด้วยการฝึกให้สามารถทำงานได้หลายหน้าที่และมีประสิทธิภาพ ปัญหาที่มีการเข้าออกแรงงานบ่อยเกินไป มีการแก้ปัญหาด้วยการรับสมัครพนักงาน อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีข้อมูลไว้เรียกสัมภาษณ์ มีการจ้างแรงงานที่มีครอบครัวแล้ว และวิธีการจ้างแรงงานเป็นรายวัน ปัญหาแรงงานขาดความชำนาญในการผลิต มีการแก้ปัญหาด้วยวิธีฝึกอบรมแรงงานโดยหัวหน้างาน

▪ **ปัญหาด้านการเงิน** ประกอบด้วยปัญหาด้านปริมาณเงินทุน และปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านปริมาณเงินทุน ผู้ประกอบการเผชิญกับปัญหาในด้านการมีเงินทุนส่วนตัวจำกัด ข้อจำกัดในการได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และเงินทุนของกองทุนชุมชนมีจำกัด วิธีการแก้ปัญหาการมีเงินทุนส่วนตัวจำกัดคือ กู้จากหน่วยงาน เช่น ธนาคารของระบบโครงการไม้ดอกไม้ประดับ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินอื่น กู้ยืมเงินจากธนาคาร และผลิตให้เหมาะสมกับเงินทุน และความต้องการของตลาด

2. ปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย ปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ยคือ ต้องจ่ายดอกเบี้ยให้แก่แหล่งเงินทุนนอกระบบในอัตราที่สูง และต้องจ่ายดอกเบี้ยให้สถาบันการเงินในระบบในอัตราที่สูง

- **ปัญหาด้านเทคโนโลยี**

ปัญหาด้านการจัดหาเทคโนโลยีที่ประสบ ความสำเร็จ การขาดแคลนเครื่องจักร อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ และเครื่องจักรอุปกรณ์ ี่มีราคาแพงเกินไป ซึ่งผู้ ประกอบการต้องการให้มี สถาบันของรัฐที่สนับสนุนงบประมาณในด้านเครื่องจักรอุปกรณ์

3) อุปสงค์ในประเทศของเครื่องจักรอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

- **ยอดขายในแต่ละปี**

ในปี พ.ศ. 2544 ผู้ประกอบการมียอดขายเฉลี่ย 520,000 บาทต่อราย ในปี พ.ศ. 2545 มียอดขายเฉลี่ย 598,000.89 บาทต่อราย และในปี พ.ศ. 2546 มียอดขายเฉลี่ย 686,250 บาทต่อราย ตามลำดับ

- **กำไรในแต่ละปี**

ในปี พ.ศ. 2544 ผู้ประกอบการมีกำไร เฉลี่ย 122,333.33 บาทต่อราย ในปี พ.ศ. 2545 มีกำไรเฉลี่ย 160,285.71 บาทต่อราย และในปีพ.ศ. 2546 มีกำไรเฉลี่ย 213,333.33 บาทต่อราย ตามลำดับ

- **ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักในจังหวัด ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา**

ยอดขายไม้ดอกไม้ประดับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการส่งออกไม้ดอกไม้ประดับไปขายต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งช่องทางการส่งออกนั้นจะมีคนกลางมารับจากเกษตรกร เพื่อส่งออก เป็นส่วนใหญ่ มีเกษตรกรน้อยรายที่ทำการส่งออกด้วยตัวเอง ไม้ดอกไม้ประดับที่มีการส่งออก เช่น บอนสี หยก ซึ่งเป็นไม้มงคล พุดต่าง กล้วยไม้ ไม้หอม ไม้ไทย เช่น กระดังงา อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในการส่งออก คือ การจำกัดสายพันธุ์ในการส่งออก

นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถปรับปรุงและดัดแปลงรูปแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ เช่น ขวนชม และควรผลิตพันธุ์ไม้ที่หลากหลาย และจัดเป็นพุ่ม ซึ่งจะทำให้เกษตรกรเพิ่มอำนาจต่อรองในการกำหนดราคาได้มากขึ้น

4) อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศของเครื่องจักรอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

- **ความช่วยเหลือที่ได้รับจากผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย**

ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือจากผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่ายในด้านต่างๆ คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคนิคการผลิต การพัฒนากระบวนการผลิต การประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ การชำระเงินล่วงหน้า การให้เงินลงทุน หมุนเวียนด้วยเงินสด ผู้ซื้อสั่งตามความต้องการของตลาด และด้านการตลาด โดยที่ส่วนใหญ่แล้วได้รับความช่วยเหลือด้านการพัฒนากระบวนการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือการพัฒนาใหม่ และการพัฒนาเทคนิคการผลิต

■ เครือข่ายและความเชื่อมโยง

1. ความร่วมมือหรือปฏิบัติร่วมกันกับสถานประกอบการอื่นๆ ในเครือข่ายวิสาหกิจเดียวกันมีดังนี้ กิจกรรมการตลาด ส่วนใหญ่มีการร่วมมือกันด้านกิจกรรมการตลาดเป็นบางครั้ง ด้านการรับและจัดสรรยอดสั่งซื้อมีการร่วมมือกันเป็นบางครั้ง ด้านกระบวนการผลิตมีการร่วมมือ เป็นประจำกับสถานประกอบการอื่น ด้านการหาวัตถุดิบมีการร่วมมือเป็นประจำกับสถานประกอบการอื่น ด้านการหาอุปกรณ์และเครื่องจักรมีการร่วมมือเป็นบางครั้งกับสถานประกอบการอื่น
2. การแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับสถานประกอบการอื่นส่วนใหญ่มีการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับรายอื่น และมีแนวโน้มการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับ รายอื่นเพิ่มขึ้น
3. การได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการอื่น เครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้มั้ระดับมีทั้งที่ได้ ้รับและ ไม้ได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการอื่น ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการอื่นเพิ่มขึ้น

■ เครือข่ายวิสาหกิจ

1. ความเกี่ยวเนื่องของธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ
อุตสาหกรรมต้นน้ำขั้นที่ 1 ของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้มั้ระดับ ประกอบด้วย ธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ุ้ย ต้นพันธุ์ และเมล็ดพันธุ์ (ขยายเอง) จังหวัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต้นน้ำขั้นที่ 1 คือนนทบุรี กรุงเทพมหานคร ลพบุรี ปราจีนบุรี นครนายก และสระบุรี
อุตสาหกรรมต้นน้ำขั้นที่ 2 ของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้มั้ระดับ คือ ธุรกิจปุ๋ย ยาสมุนไพรกำจัดโรคแมลง ยา กระจก วัสดุปลูก วัตถุคิบ ต้นพันธุ์ (ปลูกในสวนเอง) โรงเรือน สถานที่ตั้งและสารเคมี สำหรับจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ต้นน้ำขั้นที่ 2 คือ นนทบุรี กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ราชบุรี นครปฐม
อุตสาหกรรมปลายน้ำขั้นที่ 1 ของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้มั้ระดับ มีดังนี้ ธุรกิจส่งออกผัก ธุรกิจจัดสวน ขายต ้อให้ผู้บริโภค ปากคลองตลาด ระดับสำนักงาน บ้านและ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ้ จังหวัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปลายน้ำขั้นที่ 1 คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี ภูเก็ต เชียงใหม่ ันครราชสีมา ฆนองคาย ชลบุรีรวมทั้งตลาด ้างประเทศ
อุตสาหกรรมปลายน้ำขั้นที่ 2 ของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้มั้ระดับ มีดังนี้ ธุรกิจร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ลูกค้าส่งสิงคโปร์ ญี่ปุ่นและร้านจัดดอกไม้ ้ จังหวัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปลายน้ำขั้นที่ 2 คือ กรุงเทพมหานครและนนทบุรี
- ในส่วนของเกษตรกรได้ ้มีการรวมกลุ่มกันหลาย รูปแบบ ได้ ้แก่ ชมรม เช่น ชมรมไม้ดอกไม้มั้ระดับ สหกรณ์ เช่น สหกรณ์การเกษตรไม้ดอกไม้มั้ระดับ โดยมีกิจกรรมที่เข้าร่วม

กันคือ การไปดูงาน ชมรมมีการจัดประกวดไม้ ๖ ดอกไม้ประดับประจำอำเภอ และจังหวัด โดยให้ ๖
งบประมาณของรัฐบาล เป็นต้น แต่การรวมกลุ่มยังประสบปัญหาคือ กลุ่มค่อนข้างห่างกัน มีการ
แข่งขันตัดราคากันเอง ผู้ตามไม้ไม่ค่อยให้ความร่วมมือกับผู้นำ และแม้ว่าตัวเกษตรกรจะมีการขึ้น
ทะเบียนผู้ปลูก แต่กลุ่มไม้ได้มีการจดทะเบียนด้วย

2. การได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ชมรม สมาคม สถาบันอื่น พบว่ามีการ
ได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด ด้านการรับและการกระจายยอดสั่งซื้อ ด้านการหาวัตถุดิบ
ด้านการหาอุปกรณ์และเครื่องจักร ด้านการฝึกอบรม รวมทั้งด้านการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเห็นว่ามี
ความสำคัญ และต้องการเพิ่มเติมนี้ต้องการให้มีการฝึกอบรมเรื่องการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ การบรรจุภัณฑ์
และวิธีเก็บรักษาคุณภาพดอกไม้ ๖ เรื่องความรู้ความสามารถด้านการตลาด และต้องการให้หน่วย
ราชการ ตั้งศูนย์เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ซึ่งเกษตรกรยินดีที่จ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับการฝึกอบรม

■ การพัฒนาธุรกิจ มีลักษณะดังนี้

1. การขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษาหรือผู้ให้การอบรมส่วนใหญ่แล้ว เคย
ขอคำแนะนำจากสถาบันของรัฐหรือสถาบันการศึกษา จากหน่วยงานเอกชน หรือบริษัทที่ปรึกษา
จากผู้ซื้อ ผู้ค้าและตัวแทนจำหน่าย จากบริษัทขนาดใหญ่ ในธุรกิจเดียวกันเป็นบางครั้ง โดยส่วนใหญ่
มีความพอใจปานกลางต่อคำแนะนำ และในการขอคำแนะนำโดยส่วนใหญ่ไม่เสียค่าใช้จ่าย

2. การขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษาหรือผู้ให้การอบรมในด้านต่างๆ พบว่า
ด้านการตลาดและการเข้าตลาด ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผนธุรกิจ ด้านการฝึกอบรม
ด้านทักษะและเทคโนโลยี ส่วนใหญ่มีการขอคำแนะนำในด้านต่างๆ เหล่านี้เป็นบางครั้ง ส่วนใน
ด้านการบัญชีและการเงิน และด้านบริการด้านกฎหมายไม่เคยขอคำแนะนำ

■ ปัญหาอันเนื่องมาจากการติดต่อหน่วยราชการ ได้แก่

1. ข้าราชการมีจำนวนน้อย
2. ราชการต้องการผลงาน
3. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ค่าเช่า
4. งบประมาณสนับสนุน
5. การให้ความสำคัญไม่มากเท่าที่ควร

5) ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอก
ไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

■ จำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย

ในปี พ.ศ. 2544 มีจำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่ายเฉลี่ย 305 ราย ในปี
พ.ศ. 2545 มีจำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่ายเฉลี่ย 355 ราย และในปี พ.ศ. 2546 มีจำนวนผู้ซื้อ
ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่ายเฉลี่ย 468 ราย

- **การอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์**
ในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับได้มีการอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตผลิตภัณฑ์
- **การขายสินค้าด้วยตัวเอง**
ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับมีการขายสินค้าด้วยตัวเอง
- **สถานะการขาย**
สถานะการขาย มีการพิจารณา 2 ส่วน คือ ด้านราคา และระยะเวลาการชำระเงิน
 1. ด้านราคา โดยส่วนใหญ่แล้วได้รับราคาเป็นไปตามที่ตลาดประมาณไว้ เนื่องจากมีการกำหนดราคาตายตัว ซึ่ง จะดูได้จากขนาดของกระถาง แต่ ยังไม่มีการกำหนดราคากลางที่เท่ากันทั่วประเทศ
 2. ระยะเวลาการชำระเงิน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการชำระเงินเป็นไปตามข้อตกลงทุกครั้งส่วนในเรื่องของอำนาจการต่อรองกับผู้ค้านั้น มีอำนาจการต่อรองกับผู้ค้าต่ำ นอกจากจะมีการรวมกลุ่มกัน ก็จะสามารเพิ่มอำนาจการต่อรองได้มากขึ้น แต่อำนาจการต่อรองกับผู้ซื้อนั้น จะสามารถกำหนดราคาเองได้ แต่อาจมีปัญหาในเรื่องการขายตัดราคากันเอง แม้จะเป็นกลุ่มเดียวกัน ก็ตาม
- **การใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดกับสินค้าหลัก**
ส่วนใหญ่ได้ใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดกับสินค้าหลัก ซึ่งกลยุทธ์ที่ใช้มากที่สุดคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ การขายตรง และการรับประกันสินค้า ส่วนกลยุทธ์อื่นๆ ที่ใช้ก็คือ การขายตรง การใช้ Homepage เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ การให้รางวัลผู้ขาย การมีของแถมหรือของที่ระลึก การลดราคา ระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การให้รางวัลพนักงานขาย การสาธิตระบบการผลิต ให้ทดลอง ทำเอง และการสอนฟรี นอกจากนี้ยังมีการโฆษณาสินค้าผ่าน Internet ใน website ของจังหวัด
- **รางวัลที่ผลิตภัณฑ์เคยได้รับ**
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับเคยได้รับรางวัลการประกวดไม้ดอกไม้ประดับ
- **การรู้จักการรับรองมาตรฐาน**
ส่วนใหญ่แล้วรู้จักการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น ISO 9000 ISO 14000 ISO 18000 ใบรับรอง GAP ของกรมวิชาการเกษตรตามโครงการอาหารปลอดภัย (food safety) ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษ และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- **การเคยได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์**

ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ แต่มีบางส่วนที่เคยได้รับการรับรองมาตรฐานจากไปรับรอง การผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสม (Good Agricultural Practice: GAP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.)

- **การได้รับการจดสิทธิบัตร**

โดยส่วนใหญ่แล้ว ไม่ได้มีการจดสิทธิบัตรไว้ แต่มีบางรายที่เคยจดกับสมาคมบอดีแห่งประเทศไทย จดเครื่องหมายการค้า และจดสิทธิบัตรภูมิปัญญาท้องถิ่น

- **อัตราการผลิตสินค้าเสีย**

ในปี พ.ศ. 2544 มีอัตราการผลิตสินค้าเสียเฉลี่ยร้อยละ 23.4 ในปี พ.ศ. 2545 มีอัตราการผลิตสินค้าเสียเฉลี่ยร้อยละ 23.67 และในปี พ.ศ. 2546 มีอัตราการผลิตสินค้าเสียเฉลี่ยร้อยละ 22 แสดงให้เห็นว่าการผลิตมีประสิทธิภาพดีขึ้น

- **อัตราการคืนสินค้า**

ในปี พ.ศ. 2544 มีอัตราการคืนสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อราย ในปี พ.ศ. 2545 มีอัตราการคืนสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 6.67 ต่อราย และในปี พ.ศ. 2546 มีอัตราการคืนสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 6.67 ต่อราย

- **ปัญหาด้านการตลาด**

ปัญหาด้านการตลาดแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ ปัญหาด้านคู่แข่งและส่วนแบ่งตลาด ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และปัญหาด้านราคาของ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ปัญหาด้านคู่แข่งและส่วนแบ่งตลาด ส่วนมากมีการเผชิญกับปัญหาผู้ซื้อที่มีอำนาจในการกำหนดราคามากที่สุด รองลงมาคือมีผู้ผลิตมากเกินไป มีต้นทุนในการขนส่งสูง มีต้นทุนในการเก็บรักษาสูง ซึ่งมีวิธีการแก้ปัญหาคือ ปัญหาที่มีผู้ผลิตมากเกินไป แก้ปัญหาด้วยการแบ่งการผลิตและควบคุมจำนวน การขายตัดราคา การหาแหล่งตลาดใหม่ การปรับปรุงคุณภาพ การหาหน่วยงานที่จะช่วยเหลือ และการรักษาคุณภาพราคาขายไว้ ส่วนปัญหาผู้ซื้อที่มีอำนาจในการกำหนดราคาระนั้น มีวิธีการแก้ปัญหาคือ การรวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อกำหนดราคาขาย และการหาแหล่งตลาดใหม่ๆ ส่วนปัญหาด้านต้นทุนในการขนส่งสูง แก้ปัญหาด้วยวิธีการขนส่งครั้งละมากๆ ส่วนปัญหาด้านต้นทุนในการเก็บรักษาสูง มีวิธีการแก้ปัญหาคือการพยายามผลิตตามที่สั่ง และใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 3

ในส่วนของการเข้าออกจากกิจการของผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับรายใหม่อาจประสบกับปัญหาต่างๆ เช่น พื้นที่ (ขึ้นอยู่กับพันธุ์) จำนวนเงินทุน ตลาดขายสิ่งที่ได้รับจากเกษตรกร ซึ่งประเทศไทยยังไม่ค่อยมีตลาดไม้ดอกไม้ประดับที่แท้จริง ต่างกับต่างประเทศที่สามารถประกันราคาได้

2. ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่พบคือ คุณภาพไม้ตรงกับความต้องการของตลาด รองลงมาคือรูปลักษณะไม้ตรงกับความต้องการของตลาด อัตราการผลิตสินค้าเสียสูง อัตราการคืนสินค้าเสียสูง และมีแมลงเข้ามาทำลาย ซึ่งมีวิธีแก้ปัญหา คือ ปัญหาคุณภาพไม้ตรงกับความต้องการของตลาด แก้ปัญหาด้วยการศึกษาดูตลาดเพื่อให้ทราบความต้องการของลูกค้า ทำการตัดแปลง แก้ไขคุณภาพโดยการ คัดเลือกพันธุ์ ค้นหาพันธุ์ใหม่ และพยายามปรับปรุง คัดขนาดให้ได้ตามที่ต้องการ ส่วนปัญหารูปลักษณะไม้ตรงกับความต้องการของตลาดมีวิธีแก้ปัญหาคือ ศึกษาตลาดเพื่อให้ทราบความต้องการของลูกค้า รับคำแนะนำจากผู้ซื้อ เปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของตลาด ส่วนปัญหาอัตราการผลิตสินค้าเสียสูง แก้ปัญหาด้วยการหาเทคนิคในการผลิต ให้ผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปัญหาการมีแมลงเข้ามาทำลายแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการใช้ยาฆ่าแมลงช่วย

3. ปัญหาด้านราคาของผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่แล้วมีการเผชิญกับปัญหาราคาของ สินค้าไม้แน่นอน และมีการตัดราคาขาย รองลงมาคือ ราคาของสินค้าต่ำเกินไป ส่วนวิธีการแก้ปัญหาของสินค้าไม้แน่นอนคือ การรวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อกำหนดราคาขาย ศึกษาความต้องการของตลาด และอธิบายให้ลูกค้าทราบลักษณะของสินค้า ในส่วนของปัญหาการตัดราคาขายกันนั้น แก้ปัญหาโดยการเชิญสมาชิกในกลุ่มมาคุยกัน ให้มีการรวมตัวจัดตั้ง การตั้งกลุ่ม และการศึกษาความต้องการของตลาด นอกจากนี้ปัญหาราคาของสินค้าต่ำเกินไปแก้ปัญหาดังกล่าวโดยการปริมาณการผลิต รวมทั้งต้องหาตลาดเพิ่มเพื่อให้ถูกจกราคา

จากการพิจารณาข้อเท็จจริงทางด้านปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ตลอดจนยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขัน ในประเทศ ในกรณีของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี ตามที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบการให้คะแนนตามตัวบ่งชี้ สามารถสรุปการให้คะแนนได้ดังตารางที่ 1 ซึ่งแสดงว่าเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับโดยรวมเมื่อคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม 4 ด้านของจังหวัดนนทบุรีมีศักยภาพปานกลาง โดยมีปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันภายในประเทศ เป็นสภาพแวดล้อมที่มีศักยภาพในระดับปานกลางจนถึงระดับสูง

ตารางที่ 1 การให้คะแนนของระบบเพชรในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

ปัจจัย ที่	รายการ	คะแนน เฉลี่ย	คะแนน เต็ม	ร้อยละ	ระดับ ศักยภาพ
1	ปัจจัยการผลิตในประเทศ	24.71	48	51.48	ปานกลาง
2	อุปสงค์ในประเทศ	5.65	6	94.17	สูง
3	อุตสาหกรรมสนับสนุน และเกี่ยวเนื่องในประเทศ	29.40	65	45.23	ปานกลาง
4	ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันใน ประเทศ	12.99	23	56.48	ปานกลาง
	ภาพรวม	72.75	142	51.23	ปานกลาง

2. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

1) จุดแข็ง และจุดอ่อนที่เกิดจากปัจจัยภายในองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

- **ปรัชญา แนวคิด และวัฒนธรรมของธุรกิจ**
 1. เกษตรกรมีความซื่อสัตย์
 2. เกษตรกรมีความตรงต่อเวลา
 3. ผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของตลาด
 4. การปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
 5. สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
 6. อนุรักษ์วัฒนธรรม
 7. มุ่งผลิตสินค้าที่ปลอดภัยจากสารพิษ
 8. เกษตรกรใช้ภูมิปัญญาของท้องถิ่น
 9. พนักงานในหน่วยงานมีระเบียบวินัย
 10. หน่วยงานทำให้เกิดการร่วมมือกัน
 11. ทันทสมัย ใจลูกทุ่ง มุ่งพัฒนาชนบท
 12. มั่นคง จริงใจ รับผิดชอบต่อสังคม
 13. ให้บริการความรู้ด้านการเกษตร ตลอดจนช่วยติดต่อประสานงาน

- **การบริหารจัดการธุรกิจ**

จุดแข็ง

1. เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตการตลาด การจัดการ
2. ภายในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีการแบ่งหน้าที่กันภายในกลุ่ม
3. เกษตรกรบางรายมีการบริหารจัดการที่ดี และแบ่งแยกอย่างชัดเจน
4. เกษตรกรสามารถผลิตได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

จุดอ่อน

1. การปลูกไม้ดอกไม้ประดับได้รับผลตอบแทนช้า
2. เกษตรกรขาดความรู้ด้านการบริหาร และการจัดการทางการเงิน
3. สถานประกอบการไม่มีฝ่ายการตลาด

- **ภาพพจน์ และชื่อเสียงของธุรกิจ**

จุดแข็ง

1. สินค้าเป็นที่รู้จักจากการไปออกงานต่างจังหวัด

2. สินค้ามีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง รักษาภาพพจน์และชื่อเสียง

■ **เงินทุน**

จุดแข็ง

1. เกษตรกรใช้เงินทุนส่วนตัวและใช้เงินทุนในการขยายกิจการครั้งละไม่มาก
2. กลุ่มเกษตรกรมีเงินทุนภายในกลุ่ม และมีแหล่งเงินทุนหลายแหล่ง เช่น

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

จุดอ่อน

1. เกษตรกรบางรายมีเงินทุนไม่เพียงพอ ในช่วงพัฒนาเกษตรกรต้องหาเงินทุนจากแหล่งอื่น
2. ขาดงบประมาณการวิจัยผลิตภัณฑ์/ตลาด

■ **แรงงาน**

จุดแข็ง

1. แรงงานมีความชำนาญเป็นแรงงานในครัวเรือน เป็นแรงงานประจำ และแรงงานเป็นคนในพื้นที่
2. ภายในหน่วยงานสนับสนุนของรัฐมีบุคลากรที่ชำนาญและแนะนำแก่เกษตรกรได้

จุดอ่อน

1. ค่าจ้างแรงงานในพื้นที่สูงกว่านอกพื้นที่ ซึ่งทำให้ต้องมีการจ้างแรงงานจากต่างจังหวัด และแรงงานต่างด้าว
2. คนรุ่นหลังขาดความอดทนในการผลิต

■ **วัตถุดิบ**

จุดแข็ง

1. ถ้าเกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันเพื่อสั่งวัตถุดิบจะทำให้ได้ราคาวัตถุดิบถูกลง
2. วัตถุดิบไม่ขาดแคลน สามารถใช้ได้ยาวนาน หาได้ในชุมชนในราคาที่ไม่แพง และได้รับวัตถุดิบทันเวลา

จุดอ่อน

1. สารเคมีที่ใช้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีราคาแพง แต่ ถ้าปลูกแบบชีวภาพจะให้ผลผลิตไม่ทันต่อความต้องการ

■ **เทคโนโลยี**

จุดแข็ง

1. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรม
2. เกษตรกรมีสร้างความคิดด้วยตัวเอง

3. เทคโนโลยีช่วยเกษตรกรขยายการจัดการ
4. เทคโนโลยีที่เกษตรกรใช้เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. เทคโนโลยีในการปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีราคาไม่แพง

จุดอ่อน

1. ขาดการอบรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อให้ทั่วถึงในกลุ่ม
2. เกษตรกรไม่มีเทคโนโลยีเป็นของตัวเอง ทำให้งานบางชนิด จำเป็นต้อง
3. ขาดเทคโนโลยีการฉายรังสี ซึ่งจะใช้ได้กับไม้ดอกไม้ประดับบางชนิด

■ ผลิตภัณฑ์

จุดแข็ง

1. เกษตรกรผลิตโดยเน้นคุณภาพรูปลักษณ์ และมาตรฐาน
2. ตลาดยังมีความต้องการไม้ดอกไม้ประดับอยู่มาก โดยเฉพาะการผลิตแบบ

ปลอดสารพิษมีความปลอดภัยต่อลูกค้า

จุดอ่อน

1. เกษตรกรสามารถผลิตได้เป็นจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ
2. เกษตรกรมีปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีมาตรฐาน ราคาค่อนข้างแพง
3. การที่จะผลิตให้ได้จำนวน ขนาด และคุณภาพให้ตรงตามความต้องการ

ของลูกค้าทำได้ยาก

4. ไม้ดอกไม้ประดับมีปัญหาโรคแมลงมาก ทำให้ผลิตยาก

■ ราคา

จุดแข็ง

ไม้ดอกไม้ประดับบางชนิดสามารถกำหนดราคาได้ ้ราคาไม้ดอกไม้ประดับ ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และเกษตรกรเป็นผู้กำหนดราคา

จุดอ่อน

ราคาของไม้ดอกไม้ประดับไม่แน่นอนและมีการตัดราคาจากเกษตรกรกลุ่มอื่น

■ การจัดจำหน่าย

จุดแข็ง

เกษตรกรสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายตามงานต่างๆ ด้วยตนเอง รวมทั้งมีการขายส่ง และขายปลีก มีการวางแผนการจำหน่าย และมีตัวแทนจำหน่าย

จุดอ่อน

1. ถ้าหากไปจำหน่ายไกลจะทำให้เกิดค่าใช้จ่ายสูง

2. มีจุดจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับน้อย

■ การส่งเสริมการขาย

จุดแข็ง

1. ใช้การแถมเมื่อลูกค้าซื้อปริมาณที่มาก
2. ทำรูปแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาดและผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพดี

จุดอ่อน

1. การขายไม้ดอกไม้ประดับไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย
2. เกษตรกรขาดความเข้าใจช่องทางการตลาด

■ แนวโน้มการขายตัวของธุรกิจในอนาคต

จุดแข็ง

1. ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากยอดขายไม้ดอกไม้ประดับขยายตัวตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัย

2. ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับสามารถขยายกิจการได้ โดยต้องมีผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อขยายธุรกิจ

3. หากธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับขยายตัวในตลาดต่างประเทศมากขึ้นจะยิ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจ

จุดอ่อน

1. ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับถูกจำกัดด้วยโรคและแมลง
2. การพัฒนาในอนาคตอาจทำได้ลำบากขึ้น เนื่องจากพื้นที่ค่อนข้างจะจำกัด การขยายพื้นที่ปลูกจะเชื่อมโยงกับที่อยู่อาศัย แต่ถ้าพื้นที่ของที่อยู่อาศัยขยายไปมากก็จะทำให้พื้นที่ปลูกลดลง

■ อื่นๆ

จุดแข็ง

เกษตรกรเป็นผู้บุกเบิกการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

จุดอ่อน

ตลาดไม้ดอกไม้ประดับยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร

2) โอกาสและข้อจำกัดที่เกิดจากปัจจัยภายนอกองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

■ การเมือง

โอกาส

1. รัฐบาลให้การสนับสนุน
2. มีหน่วยงานช่วยส่งเสริมให้การอบรมแก่เกษตรกร

ข้อจำกัด

หน่วยงานทำงานขึ้นอยู่กับนโยบาย ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล 'ออยๆ' ก็จะทำให้หน่วยงานในพื้นที่เปลี่ยนแปลงการสนับสนุนไปตามนโยบายของรัฐ

■ เศรษฐกิจ

โอกาส

จากการขยายตัวของที่อยู่ 'อาศัยทำให้' สร้างโอกาสการเพิ่มยอดขาย และเมื่อเศรษฐกิจดี ยอดขายไม้ดอกไม้ประดับก็เพิ่มขึ้นตามรวมทั้งมีการเปิดตลาดไม้ดอกไม้ประดับมากขึ้น

ข้อจำกัด

ไม้ดอกไม้ประดับเป็นสินค้าที่ขายตามฤดูกาลและขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจมาก ทำให้ธุรกิจเกิดความเสี่ยง

■ สภาพการแข่งขัน

โอกาส

1. ถ้าเกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันจะทำให้ได้รับโอกาสที่ดี
2. ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับมีการแข่งขันไม่มากนัก
3. หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนให้มีตลาดไม้ดอกไม้ประดับอย่างต่อเนื่อง
4. เกษตรกรมีการพัฒนามากขึ้น ทำให้มีไม้ดอกไม้ประดับพันธุ์ใหม่ๆ

ข้อจำกัด

1. ผู้ประกอบการแต่ละรายแยกกันหาตลาด และตลาดขนาดใหญ่มีจำนวนน้อย
2. ผู้ประกอบการขาดประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้า
3. สินค้ามีลักษณะคล้ายๆ กัน

■ กฎหมาย/กฎระเบียบ

โอกาส

1. ผู้ประกอบการรายย่อยมักจะไม่มีปัญหาการฟ้องร้องจากต่างประเทศ
2. ข้อบังคับมีน้อย
3. เกษตรกรสามารถจดลิขสิทธิ์ได้

4. มีกฎหมายรับรองดีและหน่วยงานสนับสนุนมีความเข้าใจในกฎระเบียบดี

ข้อจำกัด

1. เกษตรกรประสบปัญหาเกี่ยวกับสิทธิ์จากต่างประเทศถึงแม้ว่าจะมีการจดลิขสิทธิ์แล้วแต่ก็ยังมีกรณีแบบ
2. หน่วยงานไม่มีอำนาจแม้ว่าจะมีการกำหนดระเบียบขึ้นมาก็ตามทำให้การบังคับใช้กฎหมายไม่จริงจัง
3. ยังขาดระเบียบที่ชัดเจนในการประกอบการ รวมทั้งยังไม่สามารถแก้ไขกฎหมายเก่าที่ไม่สนับสนุนการประกอบธุรกิจได้

■ **โครงสร้างสาธารณูปโภค**

โอกาส

1. ระบบน้ำประปาไฟฟ้าและถนนสามารถเข้าถึงได้
2. จังหวัดนนทบุรีมีสิ่งแวดล้อมดีและมีการปรับปรุงโครงสร้างสาธารณูปโภคให้ทันสมัย

ข้อจำกัด

1. แหล่งน้ำธรรมชาติเน่าเสีย
2. มีปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม
3. การให้บริการด้านสาธารณูปโภคมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และการซ่อมแซมทำให้เปลืองงบประมาณ

■ **โครงสร้างสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน**

โอกาส

1. ดอกไม้สามารถนำไปใช้ได้ทุกงาน และวิถีชีวิตของประชาชนมีการให้ความสำคัญกับไม้ดอกไม้ประดับมากขึ้น
2. เกษตรกรสามารถปรับตัวได้เร็วทันสังคม

ข้อจำกัด

1. ถ้าอาชีพการปลูกไม้ดอกไม้ประดับไม่ได้รับการส่งเสริมอาจจะหายไป
2. การปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีการลงทุนตลอดเวลาและต้องใช้เทคโนโลยีราคาสูง

■ **เทคโนโลยีการแข่งขัน**

โอกาส

1. เกษตรกรบางส่วนทราบเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นอย่างดี
2. เทคโนโลยีมีการพัฒนารูปแบบเป็นระบบและครบถ้วนในขั้นตอนการผลิต

ข้อจำกัด

1. การใช้เทคโนโลยีอยู่ในระหว่างดำเนินงาน
2. ในบางครั้งเจ้าของภูมิปัญญาถูกกีดกัน
3. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดเทคโนโลยีในการผลิตที่เพียงพอ ทำให้ การแข่งขัน ไม่มีความเท่าเทียมกัน

▪ อื่นๆ

โอกาส

ชื่อของไม้ดอกไม้ประดับสามารถใช้สร้างอุปสงค์ของตลาดได้เช่น ได้มีการเปลี่ยนชื่อไม้ดอกไม้ประดับให้ไพเราะขึ้น ได้แก่ ดอกหน้าวัว เป็นหยาดดี ดอกกลิ่นหอม เป็นลีลาวดี

ข้อจำกัด

ตลาดสำหรับไม้ดอกไม้ประดับมีไม่เพียงพอ และเกษตรกรต้องการให้รัฐบาลช่วยขยายตลาด

3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรวมกลุ่มกัน หรือสัมพันธ์ภายในกลุ่ม ผู้ประกอบการด้วยกันที่มีผลต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรให้ความร่วมมือกับทุกส่วนงาน โดยเฉพาะด้านการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชน เขาร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการบริหาร การจัดทำบัญชี ฯลฯ และผู้บริหารได้กำหนดเป็นนโยบายของธนาคาร ปัจจุบันมีโครงการ 3 ประสาน (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธกส.) ธนาคารออมสิน และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ธพว.) เป็นการเชื่อมโยงตั้งแต่การผลิต (ธ.ก.ส.) การแปรรูป (ธพว.) การจำหน่าย (ธนาคารออมสิน)

▪ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการและผู้ให้บริการทางเว็บไซต์

▪ ในระหว่างหน่วยงานราชการด้วยกันมีความพร้อมที่จะร่วมมือและให้ความรู้กับผู้ที่สนใจเป็นอย่างดี แต่ควรมีผู้รับผิดชอบเป็นแกนกลางที่เข้มแข็ง

▪ การจัดตั้งศูนย์ประสานงาน การบริหารจัดการอย่างครบวงจรธุรกิจ

▪ ควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาตามความเหมาะสม

▪ ควรมีการสร้างแรงจูงใจให้ทุกฝ่ายอยากเข้าร่วมพัฒนา

▪ สำนักงานพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานในการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ภาคเอกชน สถาบันการเงิน องค์กรประชาชน และส่วนราชการ ในการพัฒนาวิสาหกิจอย่างสม่ำเสมอ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่างๆ

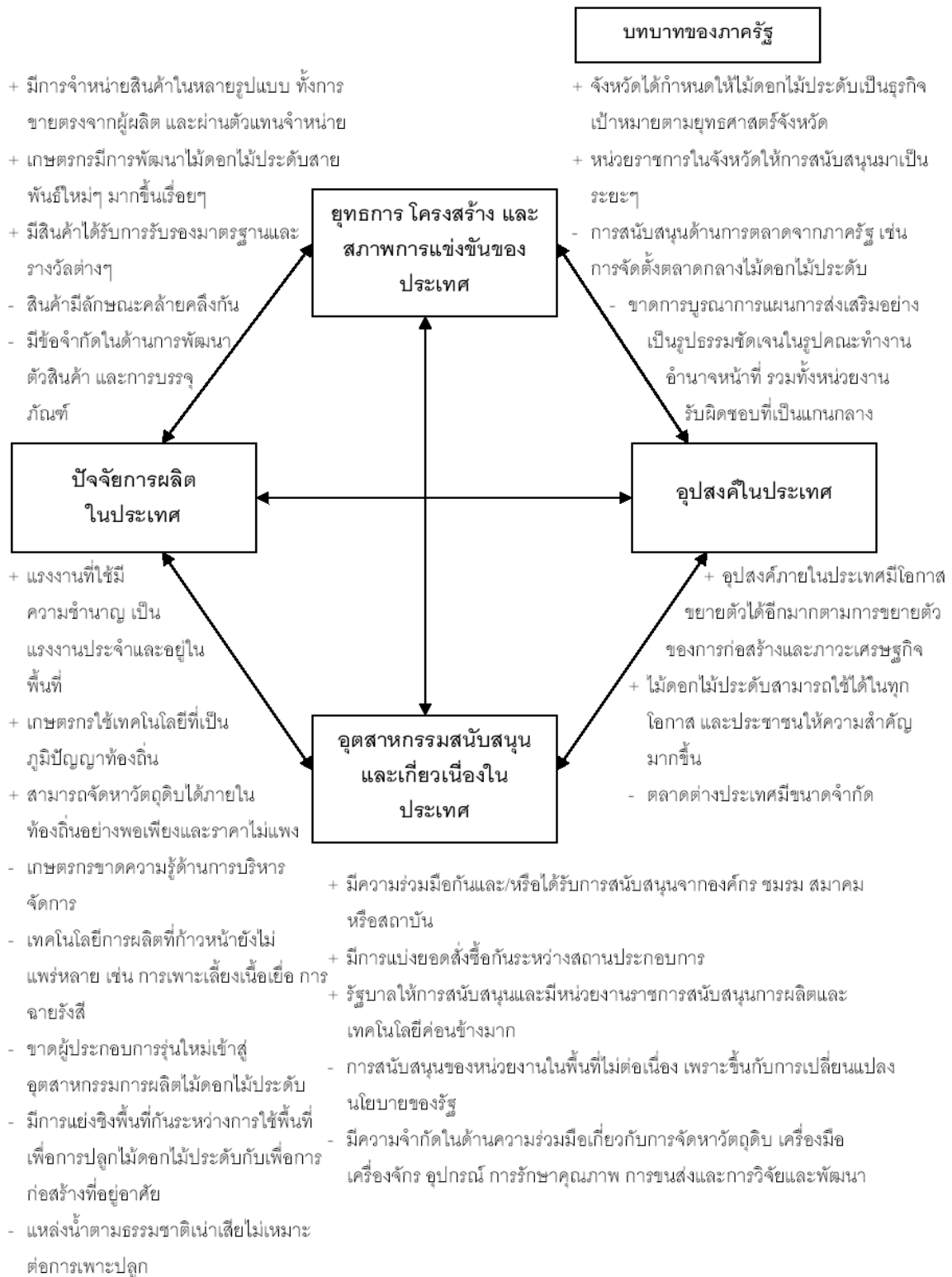
▪ ในสำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรีมีการติดต่อประสานงานกันภายในหน่วยงานของกระทรวง ทำให้มีการทำงานไปเป็นแนวทางเดียวกัน ให้ความร่วมมือกันทุกหน่วย

3. ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

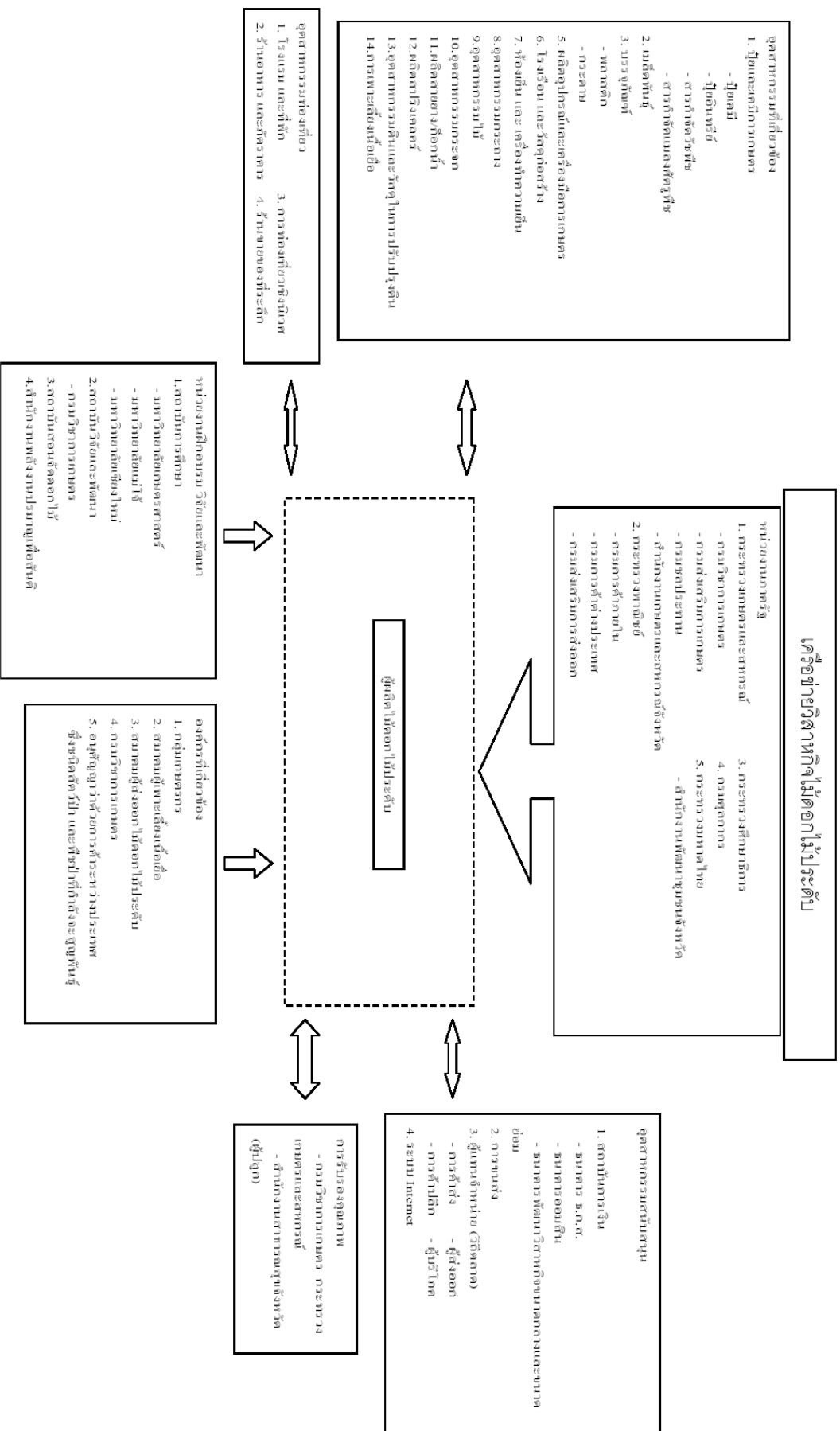
จากการวิเคราะห์ตามระบบเพชรและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี สามารถสรุปปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายดังกล่าวได้ดังภาพที่ 1 ซึ่งมีทั้งปัจจัยแวดล้อมที่เป็นบวกหรือเกื้อหนุนกิจการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจดังกล่าว และปัจจัยแวดล้อมที่เป็นลบหรือเป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ควรได้รับการแก้ไขต่อไป

4. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

จากการปรึกษาหารือผู้มีส่วนได้-ส่วนเสียในการประชุมสนทนากลุ่มย่อย กลุ่มผู้เข้าประชุมได้พิจารณาความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดนนทบุรี พบว่าเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้องได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการฝึกอบรม วิจัยและพัฒนา ตลอดจนองค์กรที่เกี่ยวข้อง มีระดับความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ระดับความเชื่อมโยงยังมีไม่มากเท่าที่ควร (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 1 การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี



เครือข่ายวิจัยที่ไม่ต่อกันในระดับ จ.นันทบุรี : กลุ่มพื้นที่ภาคกลาง

5. ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

การวิเคราะห์ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดนนทบุรี พบว่า กลุ่มปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ คือ

- กลุ่มปัจจัยทางด้านอุปสงค์ภายในประเทศ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้คือ ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักภายในจังหวัด และยอดขายรวม ทั้งนี้เนื่องจากในปี ปัจจุบันมีการขยายตัวของยอดขายไม้ดอกไม้ประดับไม่ว่าจะเป็นการขายภายในจังหวัดหรือการส่งออกไปยังต่างประเทศ

ดังนั้น จึงควรมีการให้ความช่วยเหลือในการขยายตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดการส่งออกให้กับผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาการผลิตให้เครือข่ายวิสาหกิจมีความสามารถในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในการพัฒนาต่อไป

- กลุ่มปัจจัยทางด้านยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันของสถานประกอบการ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้คือ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ กระบวนการผลิต และขายสินค้าด้วยตนเอง ซึ่งหากสามารถส่งเสริมให้มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสามารถถ่ายทอดให้แก่กันได้ จึงน่าจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพในการผลิตของเครือข่ายไม้ดอกไม้ประดับ นอกจากนี้ในปัจจุบันกระบวนการขายสินค้าของผู้ผลิตมักเป็นการขายสินค้าตรงด้วยตนเอง ทำให้ขาดอำนาจต่อรองกับผู้ซื้อหรืออำนาจการต่อรองลดลง

ดังนั้น จึงควรมีการส่งเสริมให้ผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมให้ผู้ผลิตมีการรวมตัวกันอยู่จริงจังกมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรอง และเป็นการลดการขายการตัดราคากันเองของผู้ประกอบการ อันจะส่งผลต่อไปยังความสำเร็จของการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายไม้ดอกไม้ประดับมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

แผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา เครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี ถูกจัดทำขึ้นเพื่อที่จะส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือกันภายในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ โดยอาศัยแนวคิดของเครือข่ายวิสาหกิจในการส่งเสริมการรวมกลุ่มดังกล่าว เพื่อให้จังหวัดนนทบุรีเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา สำหรับวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับนี้ อยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเด็น คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ตามระบบเพชร (Diamond Model) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ

โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมรายสาขา สำหรับเครือข่ายวิสาหกิจนี้ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายทั้งสิ้น 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านปัจจัยการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

โดยรายละเอียดของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ

ในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรีนั้นเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมักจะไม่มีการจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบมากนัก ส่วนใหญ่เป็นระบบครอบครัว ปัจจุบันเกษตรกรประสบกับปัญหาขาดผู้สืบทอดกิจการ คนรุ่นใหม่ ไม่เห็นความสำคัญของอาชีพการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ดังนั้นจึงควรมีการสนับสนุนให้เกิดการจัดการฟาร์มให้เป็นระบบพร้อมๆ กับการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้เห็นความสำคัญของอาชีพการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

2. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 2.1 มีผู้ประกอบการร้านจำหน่ายวัตถุดิบที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 2.2 มีเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 2.3 มีบุคลากรที่มีความชำนาญ มีทักษะในสายงาน

3. มาตรการ

- 3.1 สนับสนุนให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้กับคนรุ่นใหม่
- 3.2 ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของอาชีพการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ

4. แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการ ประกอบด้วยโครงการ 3 โครงการดังนี้

- 4.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่
- 4.2 โครงการอบรมเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ
- 4.3 โครงการสร้างเสริมแนวคิดในการจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบให้กับเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากในปัจจุบันคนรุ่นใหม่ไม่เห็นความสำคัญของการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ทำให้ในบางครั้งเกษตรกรขาดผู้สืบทอดกิจการฟาร์ม ไม้ดอกไม้ประดับ จึงควรมีการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้หันมาเห็นความสำคัญของการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.2 เพื่อให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีบัณฑิตที่จบการศึกษาทางด้านนี้โดยตรงเพิ่มขึ้น
- 3.2 เกษตรกรรุ่นใหม่หันมาทำธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น
- 3.3 จำนวนฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับมีเพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 บัณฑิตจบใหม่หันมาประกอบอาชีพเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น
- 4.2 มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่เกษตรกรรุ่นใหม่

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 สนับสนุนให้ธนาคารให้สินเชื่อแก่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่กำลังทำธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตจบใหม่เห็นความสำคัญของการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.4 ฝึกอบรมเรื่องการจัดการฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 สนับสนุนให้ธนาคารให้สินเชื่อแก่เกษตรกรรุ่นใหม่ que เริ่มทำธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับใช้

ระยะเวลา 3 เดือน

7.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตจบใหม่เห็นความสำคัญของอาชีพการเพาะปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.4 ฝึกอบรมเรื่องการจัดการฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 6 เดือน

7.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.3 สำนักงานเกษตรจังหวัด

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.6 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

8.7 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการอบรมเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ

1. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับบางรายยังประสบปัญหาในด้านการขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการองค์การการเงิน และการตลาด ดังนั้น จึงควรจัดการอบรมในด้านการบริหารจัดการองค์การการเงิน และการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เกษตรกร ผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีความรู้ในด้านการบริหารจัดการด้านองค์การการเงิน และการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีทักษะในด้านการบริหารจัดการด้านองค์การการเงินและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ

3. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับนำความรู้จาก การอบรมไปใช้ในการบริหารจัดการกิจการของตนได้

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผน และดำเนินการได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 การจัดทำแผนโครงการ และวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนิน โครงการ รวมทั้งกำหนดจำนวนเกษตรกรคุณสมบัติของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาในการอบรม
- 5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมรับการอบรม และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
- 5.4 กำหนดหลักสูตรฝึกอบรมการบริหารจัดการธุรกิจด้านองค์การ ด้านการเงิน และด้านการตลาด
- 5.5 จัดการฝึกอบรมการบริหารจัดการธุรกิจด้านองค์การ ด้านการเงิน และด้านการตลาด
- 5.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.7 ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินโครงการ รวมทั้งกำหนดจำนวนเกษตรกร
คุณสมบัติของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาในการอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

7.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมรับการอบรม และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้า
ร่วมโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

7.4 กำหนดหลักสูตรฝึกอบรมการบริหารจัดการธุรกิจด้านองค์กร ด้านการเงิน และด้านการตลาด
ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

7.5 จัดการฝึกอบรมการบริหารจัดการธุรกิจด้านองค์กร ด้านการเงิน และด้านการตลาด ใช้
ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

7.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

7.7 ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการของโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.6 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

**โครงการสร้างเสริมแนวคิดในการจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ
ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ**

1. หลักการและเหตุผล

ฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี ยังไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบมากนัก ส่วนใหญ่แล้วแรงงานยังเป็นแรงงานในครัวเรือน จึงทำให้ฟาร์มมีขนาดเล็กมีเทคโนโลยีการดูแลรักษาไม้ดอกไม้ประดับไม่ซับซ้อน จึงควรมีการจัดการฟาร์มให้เป็นระบบเพื่อที่เกษตรกรจะสามารถขยายขนาดฟาร์มได้

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดการจัดการฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับอย่างเป็นระบบ

3. ตัวชี้วัด

เกิดฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับที่มีการจัดระบบฟาร์มที่ดีมากขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกษตรกรให้ความสำคัญกับการจัดการฟาร์มมากขึ้น

4.2 เกิดฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับที่ได้มาตรฐาน

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน

5.2 ฝึกอบรมเรื่องพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ

5.3 ฝึกอบรมเรื่องการให้น้ำไม้ดอกไม้ประดับ

5.4 ฝึกอบรมเรื่องการป้องกันโรคและแมลงในไม้ดอกไม้ประดับ

5.5 ฝึกอบรมเรื่องการหีบห่อไม้ดอกไม้ประดับ

5.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้

5.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 ฝึกอบรมเรื่องพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

7.3 ฝึกอบรมเรื่องการให้น้ำไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

- 7.4 ฝึกอบรมเรื่องการป้องกันโรคและแมลงในไม้ดอกไม้ประดับใช้ระยะเวลา 2 เดือน.
- 7.5 ฝึกอบรมเรื่องการหีบห่อไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน
- 7.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.6 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน

1. หลักการและเหตุผล

การเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับใช้เทคโนโลยีไม่มากนัก มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในฟาร์มน้อย เกษตรกรจึงไม่จำเป็นต้องมีทุนสูง เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับโดยส่วนใหญ่ใช้เงินทุนส่วนตัวในการลงทุนในฟาร์ม แต่ก็ยังประสบปัญหาเงินทุนเพื่อขยายกิจการ แต่เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับจะประสบกับปัญหาเรื่องวัตถุดิบบางชนิดในจังหวัดนนทบุรีมีราคาแพงกว่าถ้าหากรวมกลุ่มกันไปซื้อนอกจังหวัดนนทบุรี จึงควรสนับสนุนผู้ประกอบการร้านจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรซื้อวัตถุดิบภายในจังหวัด

2. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 2.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ
- 2.2 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุน

3. มาตรการ

- 3.1 เร่งรัดการปล่อยสินเชื่อเพื่อการลงทุนแก่เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและผู้ประกอบการร้านจำหน่ายวัตถุดิบ
- 3.2 มาตรการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ
- 3.3 มาตรการรักษาความสะอาดของแหล่งน้ำ

4. แผนงานการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ประกอบด้วยโครงการ 3 โครงการ

- 4.1 โครงการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุดิบไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.3 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำสะอาดและเพียงพอเพื่อการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

โครงการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่ใช้เงินทุนส่วนตัวในการลงทุนในฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ แต่เกษตรกรรายย่อยที่ต้องการขยายขนาดการผลิตไม้ดอกไม้ประดับยังประสบปัญหาขาดแหล่งเงินทุนมาสนับสนุน ดังนั้นเพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับอย่างทั่วถึง จึงควรมีการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อมีแหล่งเงินทุนแก่เกษตรกรรายย่อย

2.2 เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ

3. ตัวชี้วัด

จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับได้รับอนุมัติสินเชื่อเพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิตไม้ดอกไม้ประดับมีปริมาณเพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน

5.2 สำรวจความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่ ต้องการสินเชื่อในการขยายขนาดการผลิต

5.3 รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

5.4 ประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินให้ความร่วมมือในโครงการ

5.5 กำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติสินเชื่อ

5.6 การพิจารณาการให้สินเชื่อแก่เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

5.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน โครงการตามแผนที่วางไว้

5.8 ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 สำรวจความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่ต้องการสินเชื่อในการขยายขนาดการผลิต ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.3 รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

7.4 ประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินให้ความร่วมมือในโครงการ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.5 กำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติสินเชื่อ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.6 การพิจารณาการให้สินเชื่อแก่เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.8 ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ

8.3 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานเกษตรจังหวัด

8.5 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.6 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.7 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.8 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

**โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ
ธุรกิจวัตถุดิบไม้ดอกไม้ประดับ**

1. หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุดิบไม้ดอกไม้ประดับเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ และสืบเนื่องมาจากเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับประสบปัญหาเรื่องวัตถุดิบภายในจังหวัดมีราคาแพง จึงสมควรที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจวัตถุดิบไม้ดอกไม้ประดับเพื่อให้เกิดความร่วมมือในเครือข่าย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เกิดความร่วมมือภายในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.2 เพื่อให้เกษตรกรสามารถหาซื้อวัตถุดิบภายในจังหวัดได้ง่ายและราคาถูก

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนร้านจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เพาะปลูกมีจำนวนเพิ่มขึ้น
- 3.2 ราคาวัตถุดิบในจังหวัดนนทบุรีถูกลง

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรไม่จำเป็นต้องไปซื้อวัตถุดิบนอกจังหวัดนนทบุรี

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายวัตถุดิบ
- 5.3 ส่งเสริมเกษตรกรให้จัดซื้อวัตถุดิบภายในจังหวัดนนทบุรี
- 5.4 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.5 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น งบประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.2 สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ประกอบการขึ้นจำหน่ายวัตถุดิบ ใช้ระยะเวลา ๕ เดือน
- 7.3 ส่งเสริมเกษตรกรให้จัดซื้อวัตถุดิบภายในจังหวัดนนทบุรี ใช้ระยะเวลา 3 เดือน
- 7.4 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.5 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 8.3 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 8.5 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
- 8.6 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 8.7 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำสะอาดและเพียงพอเพื่อการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

การเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ นับเป็นปัจจัยการผลิตชนิดหนึ่งที่สำคัญ แต่จังหวัดนนทบุรีในปัจจุบันมีการขยายตัวของเมืองมากขึ้นทำให้เกิดความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ เกษตรกรบางราย จึงต้องสร้างบ่อกักน้ำก่อนจะนำขึ้นมารดไม้ดอกไม้ประดับทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้น และเนื่องจากไม้ดอกไม้ประดับไม่สามารถใช้น้ำประปารดได้ ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีแหล่งน้ำ สะอาดและเพียงพอสำหรับเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

2.2 เพื่อช่วยลดต้นทุนให้เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

3. ตัวชี้วัด

3.1 แหล่งน้ำบริเวณที่ใกล้กับฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับสะอาดขึ้น

3.2 เกษตรกรสามารถนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ได้อย่างเพียงพอ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมีแหล่งน้ำสะอาดและเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน

5.2 สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย

5.3 ตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำบริเวณฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ

5.4 อบรมให้ความรู้แก่ชาวบ้านที่อาศัยบริเวณริมแหล่งน้ำให้ช่วยกันรักษาความสะอาด

5.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้

5.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 5 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา ๒ เดือน
- 7.2 สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ใช้ระยะเวลา 6 เดือน
- 7.3 ตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำบริเวณฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 3 ปี
- 7.4 ณรงค์ให้ความรู้แก่ชาวบ้านที่อาศัยบริเวณริมแหล่งน้ำให้ ช่วยกันรักษาความสะอาด ใช้

ระยะเวลา 1 ปี

- 7.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 5 เดือน
- 7.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 5 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 เทศบาลจังหวัด
- 8.3 กรมควบคุมมลพิษ
- 8.4 สำนักงานจังหวัด
- 8.5 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 8.6 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
- 8.7 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 8.8 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี

1. หลักการและเหตุผล

การเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนมากนัก รวมทั้งขนาดฟาร์ม ไม้ดอกไม้ประดับ โดยส่วนใหญ่ในจังหวัดนนทบุรียังเป็นฟาร์มขนาดเล็ก จึงขาดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังนั้นจึงควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการพัฒนาพันธุ์ และการบรรจุภัณฑ์

2. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- 2.2 ส่งเสริมการค้าปลีก
- 2.3 สนับสนุนด้านเทคโนโลยี
- 2.4 พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

3. มาตรการ

- 3.1 ขยายโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและเหมาะสมของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 3.2 สนับสนุนเกษตรกรในการยกระดับคุณภาพการหีบห่อไม้ดอกไม้ประดับให้ได้มาตรฐาน

4. แผนงานการพัฒนาด้านวิจัย และส่งเสริมเทคโนโลยีประกอบด้วย โครงการ โครงงาน ดังนี้

- 4.1 โครงการฝึกอบรมเรื่องการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.2 โครงการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 4.3 โครงการวิจัยพัฒนาพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ

โครงการฝึกอบรมเรื่องการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อให้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการขยายพันธุ์ให้ได้พันธุ์ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ และให้ได้ปริมาณทันต่อความต้องการ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเป็นการพัฒนาสายพันธุ์เพื่อให้ไม้ดอกไม้ประดับมีความทนทานต่อโรคและแมลง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- 2.2 เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตได้ทันตามความต้องการของลูกค้า
- 2.3 เพื่อให้เกษตรกรสามารถสร้างสายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับใหม่ๆ

3. ตัวชี้วัด

- 7.1 ภายในกลุ่มเกษตรกรต้องมีผู้ที่เคยได้รับการฝึกอบรมเรื่องการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- 7.2 เกษตรกรสามารถผลิตไม้ดอกไม้ประดับได้ทันตามความต้องการของลูกค้า
- 7.3 เกษตรกรสามารถตอบสนองต่ออุปสงค์ไม้ดอกไม้ประดับได้

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี สามารถขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับได้เร็วขึ้น
- 4.2 ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อไม้ดอกไม้ประดับได้ลักษณะตรงตามความต้องการ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 การกำหนดหลักสูตรการอบรม
- 5.3 จัดหาวิทยากรฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- 5.4 การกำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.5 จัดฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อให้แก่ตัวแทนเกษตรกรจากกลุ่มต่างๆ
- 5.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.2 การกำหนดหลักสูตรการอบรม ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.3 จัดหาวิทยากรฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ใช้เวลา 1 เดือน
- 7.4 การกำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับใช้

ระยะเวลา 1 เดือน

- 7.5 จัดฝึกอบรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อให้แก่ตัวแทนเกษตรกรจากกลุ่มต่างๆ ใช้ระยะเวลา 6 เดือน
- 7.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 8.3 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
- 8.5 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 8.6 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับใช้หนังสือพิมพ์ในการหีบห่อไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายได้ง่าย จึงควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของไม้ดอกไม้ประดับโดยการส่งเสริมให้มีการออกแบบเพื่อจะได้เลือกให้เหมาะสมกับไม้ดอกไม้ประดับแต่ละชนิด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกษตรกรใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการหีบห่อไม้ดอกไม้ประดับ

3. ตัวชี้วัด

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรีมีบรรจุภัณฑ์ในการหีบห่อไม้ดอกไม้ประดับที่มีมาตรฐาน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรีมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีมาตรฐาน

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 จัดให้มีการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 5.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- 5.4 นำบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการออกแบบมาผลิตและจำหน่ายให้กับเกษตรกร
- 5.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 2 เดือน
- 7.2 จัดการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ ใช้ระยะเวลา 6 เดือน
- 7.3 การประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ใช้ระยะเวลา 6 เดือน
- 7.4 การวางจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบ ใช้ระยะเวลา 6 เดือน
- 7.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน
- 7.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

8. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานจังหวัด

8.3 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

8.4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.5 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.6 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.7 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.8 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการวิจัยพัฒนาพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากไม้ดอกไม้ประดับแต่ละชนิดมีหลากหลายสายพันธุ์ แต่ละพันธุ์ต่างมีสี ขนาด และ ลักษณะใบแตกต่างกันขึ้นอยู่กับรสนิยมของผู้ซื้อ การวิจัยเพื่อให้เกิดพันธุ์ใหม่ๆ ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ซื้อในการเลือกซื้อไม้ดอกไม้ประดับ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ได้พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- 2.2 เพื่อให้ได้พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่มีคุณภาพ

3. ตัวชี้วัด

มีพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่มีคุณภาพ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ในจังหวัดนนทบุรีมีพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพดี

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 สำรวจและรวบรวมข้อมูลพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่
- 5.3 สำรวจความต้องการของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค
- 5.4 จัดการประชุมผู้เกี่ยวข้องทั้งเกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อรับทราบข้อมูล และความต้องการในพื้นที่
- 5.5 จัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบในการทำการวิจัยพัฒนาพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และดำเนินการทำการวิจัย
- 5.6 กระจายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับให้แก่เกษตรกร
- 5.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.8 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 5 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงานใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 สำรวจและรวบรวมข้อมูลพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่ใช้ระยะเวลา 7 เดือน

7.3 สำรวจความต้องการของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคใช้ระยะเวลา 6 เดือน

7.4 จัดการประชุมผู้เกี่ยวข้องทั้งเกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อรับทราบข้อมูล และความต้องการในพื้นที่ใช้ระยะเวลา ใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.5 จัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบในการทำการวิจัยพัฒนาพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และดำเนินการทำการวิจัยใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.6 กระจายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับให้แก่เกษตรกรใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ใช้ระยะเวลา 5 เดือน

7.8 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการใช้ระยะเวลา 5 เดือน

8. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 ศูนย์วิจัยพันธุ์พืช กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

8.3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.5 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.6 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.7 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. หลักการและเหตุผล

ไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรี ไม่ได้มีการร่วมกันตั้งมาตรฐานเพื่อกำหนดการผลิตให้ได้คุณภาพใกล้เคียงกันทำให้ในบางครั้งเกษตรกรมีอำนาจการกำหนดราคาต่ำจึงควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อการผลิตที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของเกษตรกรไม้ดอกไม้ประดับ

2. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิต
- 2.2 มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าร่วมกัน

3. มาตรการ

- 3.1 สนับสนุนให้มีการคัดเกรดไม้ดอกไม้ประดับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพไม้ดอกไม้ประดับให้ปราศจากโรคและแมลง
- 3.3 ส่งเสริมการทดสอบคุณภาพและมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ

4. แผนงานการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระกอบด้วยโครงการ โครงการดังนี้

- 4.1 โครงการฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับเรื่องการกำหนดมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.2 โครงการทัศนศึกษาไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.3 โครงการพัฒนาทดสอบคุณภาพและมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ

โครงการฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
เรื่องการกำหนดมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากเกษตรกรขาดการผลิตไม้ดอกไม้ประดับให้มีมาตรฐาน จึงควรมีการจัดการฝึกอบรมให้เกษตรกรเรื่องการกำหนดมาตรฐานไม้ดอก ไม้ประดับซึ่งจะครอบคลุมตั้งแต่การผลิตจนกระทั่งการบรรจุหีบห่อเพื่อส่งจำหน่าย ซึ่งถ้าหากสามารถผลิตให้เป็นมาตรฐานเดียวกันจะมีโอกาสขยายตลาดไปต่างประเทศได้สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ไม้ดอกไม้ประดับมีมาตรฐานเดียวกัน
- 2.2 เพื่อให้เกษตรกรมีอำนาจการกำหนดราคาขายเพิ่มขึ้น
- 2.3 เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดนนทบุรี

3. ตัวชี้วัด

มีฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรีได้รับการรับรองมาตรฐาน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรีได้รับความไว้วางใจจากผู้ซื้อ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม
- 5.3 จัดตั้งศูนย์รับรองมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.4 จัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

- 5.5 ดำเนินการตรวจสอบไม้ดอกไม้ประดับที่ฟาร์มเพื่อทำการรับรองมาตรฐานให้
- 5.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.3 การจัดตั้งศูนย์รับรองมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

7.4 การจัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

7.5 การสำรวจและตรวจสอบไม้ดอกไม้ประดับที่ฟาร์มเพื่อทำการรับรองมาตรฐานให้ ใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการใช้ระยะเวลา 2 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการทัศนศึกษาไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาฟาร์ม ไม้ดอกไม้ประดับควรมีการจัดให้เกษตรกร ไปทัศนศึกษาอื่นๆ ที่ได้มาตรฐานเพื่อให้เกิดแนวความคิดในการพัฒนาฟาร์ม ไม้ดอกไม้ประดับของตนเอง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เกษตรกรไปทัศนศึกษาดูงานฟาร์มที่มีมาตรฐาน
- 2.2 เพื่อให้เกษตรกรมีแนวความคิดในการปรับปรุงกระบวนการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

3. ตัวชี้วัด

กลุ่มเกษตรกรได้ไปทัศนศึกษาดูงานฟาร์มอื่น ๆ ทั้งในและนอกจังหวัด

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรเกิดแนวความคิดในการปรับปรุงกระบวนการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 พาเกษตรกรไปเยี่ยมชมฟาร์มที่มีมาตรฐาน
- 5.3 สนับสนุนให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตในฟาร์ม
- 5.4 สนับสนุนให้มีการศึกษาดูงานการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- 5.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.2 พาเกษตรกรไปเยี่ยมชมฟาร์มที่มีมาตรฐาน ใช้ระยะเวลา 3 เดือน
- 7.3 สนับสนุนให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตในฟาร์ม ใช้ระยะเวลา 5 เดือน
- 7.4 สนับสนุนให้มีการศึกษาดูงานการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

8. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการพัฒนาทดสอบคุณภาพและมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่มีการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ การส่งเสริมดังกล่าวจำเป็นต้องมีการทดสอบคุณภาพและมาตรฐานรับรองไม้ดอกไม้ประดับก่อนที่จะออกจำหน่าย โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบรับรองคุณภาพและมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับควรรให้อำนวยความสะดวกและรวดเร็ว ในการรับรองความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.2 เพื่อพัฒนาการทดสอบและคุณภาพมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับให้สะดวกรวดเร็ว

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่ได้รับการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- 3.2 ยอดขายไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ไม้ดอกไม้ประดับมีความปลอดภัยแก่ผู้ซื้อ
- 4.2 ตลาดไม้ดอกไม้ประดับขยายตัวเพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการ และวางแผนดำเนินงาน
- 5.2 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมาย
- 5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- 5.4 ดำเนินการสัมมนาผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อกำหนดมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับซึ่งนำไปสู่การกำหนดราคาขายที่แตกต่างกัน
- 5.5 พัฒนาทดสอบคุณภาพและมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ ให้สะดวกรวดเร็ว และมีการรับรองมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 3 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการ และวางแผนดำเนินงานใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

7.2 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน

7.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

7.4 ดำเนินการสัมมนาผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อกำหนดมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับซึ่งนำไปสู่การกำหนดราคาขายที่แตกต่างกัน ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

7.5 พัฒนาทดสอบคุณภาพและมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ ให้สะดวกรวดเร็ว และมีการรับรองมาตรฐานไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ปี

7.6 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือน

7.7 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 กรมวิชาการเกษตร

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด

8.3 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.4 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.5 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.6 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.7 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของ เครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. หลักการและเหตุผล

ในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับมีการร่วมมือกันน้อยมาก แม้แต่ภายในกลุ่มเกษตรกร ไม้ดอกไม้ประดับยังขาดความร่วมมือกัน บางครั้งมีการตัดราคาขาย กันเองภายในกลุ่ม จึงควรจะมีการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมร่วมกันภายในกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งภายในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ

2. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 2.1 ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจแบบครบวงจร
- 2.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- 2.3 มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความคิดเห็นและประสบการณ์

3. มาตรการ

- 3.1 สร้างเครือข่ายการพัฒนาข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ครบถ้วนสมบูรณ์ร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน
- 3.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรในลักษณะสหกรณ์ สมาคม และองค์กรเอกชนรูปแบบอื่น ๆ

4. แผนงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการดังนี้

- 4.1 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.2 โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากเครือข่ายไม้ดอกไม้ประดับขาดการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ สถานที่ตั้งฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และข้อมูลทางการตลาดอื่น ๆ จึงควรมีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์แก่เกษตรกรในการวางแผนการผลิตและการตลาด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างระบบข้อมูลข่าวสารให้แก่ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ

2.2 เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาดสะดวกขึ้น

3. ตัวชี้วัด

3.1 มีการเก็บข้อมูลข่าวสารทางการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ

3.2 ผู้ที่อยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดได้โดยสะดวก

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เกิดระบบข้อมูลการผลิตและการตลาดของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ

4.2 เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับสามารถวางแผนการผลิตได้

4.3 ผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับสามารถวางแผนธุรกิจได้

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน

5.2 จัดตั้งศูนย์สารสนเทศเพื่อรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ

5.3 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับได้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ

5.4 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้

5.5 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 จัดตั้งศูนย์สารสนเทศเพื่อรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

7.3 ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับได้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.4 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.5 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.3 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.4 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.5 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรีมีการรวมกลุ่มกันแต่ขาดผู้นำที่มีความเข้มแข็งทำให้กลุ่มไม้ดอกไม้ประดับไม่เข้มแข็งไปด้วย จึงควรมีการส่งเสริมโดยการให้สิทธิพิเศษแก่เกษตรกรที่มีการรวมกลุ่มกันเพื่อจูงใจให้เกษตรกรหันมาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 กลุ่มเกษตรกรมีจำนวนเพิ่มขึ้น
- 3.2 สมาชิกในกลุ่มเกษตรกรมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันมากขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกษตรกรให้ความสำคัญในการรวมกลุ่ม
- 4.2 เกิดความร่วมมือกันในเครือข่ายวิสาหกิจมากขึ้น
- 4.3 กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 กำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
- 5.3 จัดสัมมนาให้เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมาพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน
- 5.4 จัดกิจกรรมให้สมาชิกภายในกลุ่มทำร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในกลุ่ม
- 5.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 3 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงานใช้ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.2 กำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.3 จัดสัมมนาให้เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับมาพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.4 จัดกิจกรรมให้สมาชิกภายในกลุ่มทำร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในกลุ่ม ใช้ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

7.5 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

7.6 ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

1. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับเอง และจำหน่ายที่ฟาร์ม ไม่มีตลาดกลางสำหรับจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ โดยเฉพาะ จึงควรมีการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการจำหน่ายในช่องทางใหม่ ๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้ซื้อได้ทั่วถึง ตลอดจน ส่งเสริมการวิจัยตลาดทั้งในประเทศและนอกประเทศ

2. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการตลาดไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดนนทบุรี
- 2.2 สร้างการยอมรับไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดนนทบุรี

3. มาตรการ

3.1 การพัฒนาและเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างโอกาสในการจัดตั้งตลาดกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

- 3.2 มาตรการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและจัดตั้งตลาดกลาง
- 3.3 ส่งเสริมการวิจัยตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. แผนงานการพัฒนาด้านการตลาด ประกอบด้วยโครงการ 3 โครงการ ดังนี้

- 4.1 โครงการจัดตั้งตลาดกลางจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ
- 4.2 โครงการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับโดยผ่านอินเทอร์เน็ต
- 4.3 โครงการวิจัยตลาดไม้ดอกไม้ประดับภายในประเทศและต่างประเทศ

โครงการจัดตั้งตลาดกลางจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากไม้ดอกไม้ประดับยังไม่มีตลาดกลางที่เป็นศูนย์กลางการจัดจำหน่าย การจัดตั้งตลาดกลางจะทำให้เป็นการพบปะระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและผู้ซื้อ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้จังหวัดนนทบุรีเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตภาคกลาง

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น
- 3.2 ยอดขายของเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น
- 3.3 เกิดศูนย์กลางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งในการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับที่สำคัญและเป็นที่ยึดถือทั่วไป
- 4.2 เกษตรกรไม่ขายตัดราคากันเอง
- 4.3 ผู้ซื้อได้รับสินค้าที่ได้คุณภาพตรงตามความต้องการ
- 4.4 จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่สำคัญ
- 4.5 ผู้ซื้อและผู้ขายมีข้อมูลข่าวสารสมบูรณ์ในการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 สำรวจพื้นที่เป้าหมายที่จะใช้จัดตั้งตลาดกลาง
- 5.3 กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่จะใช้ก่อสร้างตลาดกลาง
- 5.4 การก่อสร้างตลาดกลางไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.5 การกำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ
- 5.6 จัดให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันภายในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ

ตั้งแต่ผู้ขายวัตถุดิบ เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และตัวแทนจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ รวมทั้งกลุ่มลูกค้าไม้ดอกไม้ประดับ

- 5.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ
- 5.8 การติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 สำรวจพื้นที่เป้าหมายที่จะใช้จัดตั้งตลาดกลาง ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.3 กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่จะใช้ก่อสร้างตลาดกลาง ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.4 การก่อสร้างตลาดกลางไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 1 ปี

7.5 การกำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายวิสาหกิจ ไม้ดอกไม้ประดับใช้ระยะเวลา ใช้ระยะเวลา 2 เดือน

7.6 จัดให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันภายในเครือข่ายวิสาหกิจ ไม้ดอกไม้ประดับ ตั้งแต่ผู้ขายวัตถุดิบ เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และตัวแทนจำหน่าย ไม้ดอกไม้ประดับ รวมทั้งกลุ่มลูกค้าไม้ดอกไม้ประดับ ใช้ระยะเวลา 3 เดือน

7.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลาเดือน

7.8 การติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลาเดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับโดยผ่านอินเทอร์เน็ต

1. หลักการและเหตุผล

การจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับมีการจำหน่ายเฉพาะหน้าฟาร์ม ซึ่งเกษตรกรมีทั้งการขายส่งและขายปลีก การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ตนอกจากจะเป็นการช่วยเพิ่มยอดขายให้กับเกษตรกรแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์รู้จักไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดนนทบุรีอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์
- 3.2 ปริมาณการสั่งซื้อไม้ดอกไม้ประดับผ่านเว็บไซต์

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ซื้อได้รับความสะดวกโดยสามารถซื้อไม้ดอกไม้ประดับผ่านเว็บไซต์ได้
- 4.2 ไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรีเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน
- 5.2 จัดทำเว็บไซต์แนะนำฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ มีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรีทั้งหมด ชนิดของไม้ดอกไม้ประดับที่แต่ละฟาร์มจำหน่าย รูปภาพของไม้ดอกไม้ประดับที่จำหน่าย ราคาของไม้ดอกไม้ประดับ สถานที่ตั้งของฟาร์มรวมทั้งหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
- 5.3 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนที่วางไว้
- 5.4 การติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

7.1 ดำเนินการจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลา 1 เดือน

7.2 จัดทำเว็บไซต์แนะนำฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ มีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนนทบุรีทั้งหมด ชนิดของไม้ดอกไม้ประดับที่แต่ละฟาร์มจำหน่าย รูปภาพของไม้ดอกไม้ประดับที่จำหน่าย ราคาของไม้ดอกไม้ประดับ สถานที่ตั้งของฟาร์มรวมทั้งหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ใช้ระยะเวลา 7 เดือน

7.3 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลาเดือน

7.4 การติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลาเดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด

8.3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8.4 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

8.5 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

8.6 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

โครงการวิจัยตลาดไม้ดอกไม้ประดับภายในประเทศและต่างประเทศ

1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับ ยังประสบปัญหาการขาดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความต้องการของตลาด ทำให้การดำเนินต่างๆ ทางด้านการตลาดไม่ว่าตลาดภายในและตลาดต่างประเทศไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้นจึงควรมีการวิจัยการตลาดไม้ดอกไม้ประดับภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทราบความต้องการของไม้ดอกไม้ประดับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศซึ่งนำไปสู่การผลิตไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการให้ตรงกับความต้องการของตลาด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาความต้องการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคไม้ดอกไม้ประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2 เพื่อหาตลาดรองรับ ไม้ดอกไม้ประดับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

3. ตัวชี้วัด

รายงานการวิจัยตลาดไม้ดอกไม้ประดับภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 มีเกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น

4.2 เกษตรกรผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายไม้ดอกไม้ประดับ มีข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ และวางแผนไม้ดอกไม้ประดับ ได้ดีขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

5.1 การจัดทำแผนโครงการ และวางแผนการดำเนินงาน

5.2 สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินโครงการ

5.3 ตรวจสอบเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น

5.4 จัดทำแบบสอบถาม และส่งแบบสอบถามให้กลุ่มเป้าหมาย

5.5 จัดสัมมนาและปรึกษาหารือผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจ

5.6 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

5.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้

5.8 ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ใช้ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 5 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 การจัดทำแผนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน
- 7.3 ตรวจสอบเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ใช้ระยะเวลาประมาณ 9 เดือน
- 7.4 จัดทำแบบสอบถาม และส่งแบบสอบถามให้กลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน
- 7.5 จัดสัมมนาและปรึกษาหารือผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจ ใช้ระยะเวลาประมาณ ๓ ปี
- 7.6 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี
- 7.7 รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน
- 7.8 ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ใช้ระยะเวลา ประมาณ ๓ เดือน

8. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด
- 8.3 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 8.5 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
- 8.6 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

Cluster **SMEs**