



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

การผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจ การผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1-12
	<ul style="list-style-type: none">■ การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์ และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา■ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจ การผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา■ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์ และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา■ แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา■ ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1 6 9 9 12
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	13-14
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	15-37
	<ul style="list-style-type: none">■ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	17

บทที่ 1

การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1) การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานประกอบการการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบด้วย การซ่อมบำรุง อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ อุตสาหกรรมเหล็กและอลูมิเนียม อุตสาหกรรมผลิตสี อุตสาหกรรมผลิตกระจก อุตสาหกรรมผลิตฟิล์มกรองแสง อุตสาหกรรมผลิตน้ำมัน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์การขนส่ง

การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะพิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน คือ ปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ใน ประเทศอุตสาหกรรม สนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการ แข่งขันในประเทศดังนี้

2) ปัจจัยการผลิตในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

■ จำนวนแรงงานทั้งหมด

ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในจังหวัดประมาณร้อยละ 90 และเป็นแรงงานต่างจังหวัดประมาณร้อยละ 10 โดยส่วนใหญ่วิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดกลาง ซึ่งมีสัดส่วนแรงงานไม่มากนัก โดยประมาณว่า มีแรงงานประมาณ 20-50 คนในแต่ละสถานประกอบการ

■ สัดส่วนของแรงงาน

แรงงานส่วนใหญ่ในการผลิตร้อยละ 90 เป็นแรงงานภายในจังหวัด

■ การจัดหาวัตถุดิบของสถานประกอบการ

ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดร้อยละ 80 และใช้วัตถุดิบจากต่างจังหวัดร้อยละ 20

■ ความเพียงพอของทรัพยากร

ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ ในขณะที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ยังไม่ได้มีการดำเนินงาน แต่สำหรับบุคลากรด้านเทคนิคมีแต่ยังไม่เพียงพอ สำหรับระบบเครือข่ายสื่อสารมีเพียงพอใช้ในอุตสาหกรรม

- แหล่งที่มาของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

ส่วนใหญ่ได้มาจากสถาบันการศึกษาทั้งระดับมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยภายในเขตจังหวัด นอกจากนี้ยังมีสถานประกอบการใกล้เคียง ให้ความรู้และการอบรมกับบุคลากรในเครือข่ายและนอกเหนือจากนั้นแหล่งที่มาของเทคโนโลยียังได้มาจากกลุ่มผู้ซื้อ และตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย

- เทคโนโลยีการผลิตในสถานประกอบการ

สำหรับผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจขึ้นส่วนยานยนต์มักจะใช้เทคโนโลยีที่ได้มาจากการค้นคว้าและพัฒนาของตน ซึ่งกล่าวได้ว่าส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีการผลิตของตนเองทั้งหมด

- ลักษณะของเทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีมีความไม่ซับซ้อนมาก เนื่องจากทำการผลิตภายใต้คำสั่งซื้อซึ่งกลุ่มผู้ซื้อมักเป็นลูกค้ากันมายาวนาน

- การปรับปรุงเทคโนโลยี (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544)

ในส่วนของเทคโนโลยีการผลิตเคยมีการปรับปรุงแต่ยังไม่มีการพัฒนาเท่าที่ควร ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเริ่มมีการเตรียมการปรับปรุงเทคโนโลยีให้ดีขึ้น

- เงินทุนและการบริหารการเงิน

มีระบบการจัดทำบัญชีที่ชัดเจน ซึ่งแสดงถึงฐานะกำไรขาดทุนของบริษัท เนื่องจากว่าเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและมีการซื้อขายวัตถุดิบที่มีมูลค่าค่อนข้างสูง และมีความเชื่อมโยงต่อธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องค่อนข้างมาก

สำหรับแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานส่วนใหญ่ อาศัยจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ ผู้ขายวัตถุดิบและธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาสัดส่วนการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์พบว่าที่ผ่านมา เคยมีการลงทุนบ้างแต่มีจำนวนไม่มากนัก เดียวกันยังไม่ได้มีการลงทุนเพื่อดูแลรักษาสິงแวดล้อมในสถานประกอบการมากนัก

- ปัญหาด้านการผลิต

ยังไม่พบปัญหาที่สำคัญอย่างเด่นชัด

- ปัญหาด้านการเงิน

เนื่องจากว่าเป็นวิสาหกิจขนาดเล็กก่อนไปทางขนาดกลาง

ปัญหาที่พบส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการมีเงินทุนจำกัดซึ่งวิสาหกิจ นี้ก็ประสบปัญหาเช่นกัน

- ปัญหาด้านเทคโนโลยี

เนื่องจากว่าเป็นการผลิตสินค้าที่ต้องการใช้เครื่องมือเครื่องจักรที่มีราคาแพง จึงทำให้ประสบปัญหาการจัดการเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อมาใช้ในการผลิตในอุตสาหกรรม

3) อุปสงค์ในประเทศของเครื่องใช้วิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ยอดขายในแต่ละปี
มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- กำไรในแต่ละปี
มีจำนวนกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักในจังหวัด ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 เป็นต้นมา
มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามสภาพของเศรษฐกิจ

4) อุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเนื่องในประเทศ ของเครื่องใช้วิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ความช่วยเหลือที่ได้รับจากผู้ซื้อ ผู้ค้าและตัวแทนจำหน่าย
ความช่วยเหลือที่ผู้ผลิตได้รับจากผู้ซื้อก็คือการพัฒนาในเรื่องของเทคนิคการผลิตและกระบวนการผลิต

- เครื่องใช้และความเชื่อมโยง

เนื่องจากผู้ประกอบการยังมีจำนวนไม่มากพอที่จะสรุปจึงยังไม่สามารถกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงได้อย่างเด่นชัดแต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความร่วมมือกันบ้างในบางครั้งในส่วนของ การรับและจัดสรรยอดสั่งซื้อ สำหรับกระบวนการผลิตนั้นและการหาอุปกรณ์และเครื่องจักรมีความร่วมมือกันค่อนข้างมาก แต่อย่างไรก็ตาม การแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับสถานประกอบการอื่น ยังมีได้มีการร่วมมือกันมาในอดีต

- เครื่องใช้วิสาหกิจ

ยังไม่มีข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอที่จะเห็นภาพความเชื่อมโยงทั้งระบบ

- การพัฒนาธุรกิจ

1. การขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษา หรือผู้ให้การอบรม ผู้ประกอบการได้รับความร่วมมือจากผู้ซื้อและตัวแทนจำหน่ายเป็นบางครั้งแต่ยังไม่ได้รับความร่วมมือในวิสาหกิจขนาดใหญ่ในเครื่องใช้วิสาหกิจเดียวกัน

2. ความพึงพอใจต่อคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษา ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจอยู่บ้างแต่ไม่มากนัก เนื่องจาก จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขอคำปรึกษา

5) ยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศของเครื่องใช้วิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- จำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย

ไม่มีการระบุถึงจำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า หรือตัวแทนจำหน่ายว่ามีจำนวนเท่าใด

- การอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์
ไม่เคยมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์
- การขายสินค้าด้วยตนเอง
โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะใช้วิธีขายสินค้าตรงกับลูกค้าซึ่งมีประวัติการซื้อขายมายาวนาน สาเหตุหลักเนื่องมาจากความเชื่อมั่นในบริการ
- สถานะการขาย
มี 2 ส่วนที่ต้องพิจารณาคือ ด้านราคา และระยะเวลาในการชำระเงิน
 1. ด้านราคา ส่วนใหญ่เป็นไปตามการตกลงกับลูกค้าซึ่งไม่ได้มีจำนวนสูงหรือต่ำกว่าที่คาดประมาณไว้
 2. ระยะเวลาการชำระเงิน ได้รับเงินเป็นไปตามข้อตกลง
- การใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดกับสินค้าหลัก
ไม่ได้ใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดโดยตรงกับลูกค้าแต่อาศัยการส่งมอบสินค้าตรงเวลาในการสร้างแรงจูงใจในการซื้อ
- รางวัลที่ผลิตภัณฑ์เคยได้รับหรือ
ไม่เคยได้รับรางวัล
- การรู้จักการรับรองมาตรฐาน
ผู้ประกอบการทุกคนทราบถึงการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อาทิ ISO 9000 และ ISO 14000 เป็นต้น
- การเคยได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ไม่เคยได้รับการรับรอง
- การได้รับการจดสิทธิบัตร
ไม่เคยได้รับการจดสิทธิบัตร
- อัตราการผลิตสินค้าเสีย
ผู้ประกอบการมีปัญหาด้านการส่งมอบสินค้าบ้างในรอบปีที่ผ่านมา
- อัตราการคืนสินค้า
มีการส่งมอบคืนสินค้าบ้าง
- ปัญหาด้านการตลาด
สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะที่สำคัญ
 1. ปัญหาด้านคู่แข่งและส่วนแบ่งการตลาด ส่วนใหญ่ไม่ได้มีปัญหาทางด้านคู่แข่งมากนักเนื่องจากผู้ซื้อมีโอกาสในการกำหนดราคาและสินค้ามีต้นทุนในการเก็บรักษาสูง ดังนั้น ในการแก้ปัญหาผู้ประกอบการต้องเสนอราคาสูงไว้ก่อนเพื่อต่อรองภายหลัง

2. ปัญหาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ สภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาหลักของอุตสาหกรรมเนื่องจากทำให้เกิดสนิม

3. ปัญหาด้านราคาของผลิตภัณฑ์ คือ มีความไม่แน่นอนของราคา

จากการพิจารณาข้อเท็จจริงทางด้านปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ ในกรณีของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับเกณฑ์การให้คะแนนตามตัวบ่งชี้ นั้นสามารถสรุปการให้คะแนนได้ดังตารางที่ 1 ซึ่งแสดงว่าเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์โดยรวม เมื่อคำนึงถึง ปัจจัยแวดล้อมทั้ง 4 ด้านของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแล้ว มีศักยภาพในระดับปานกลาง โดยมีข้อจำกัดในศักยภาพด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ซึ่งมีศักยภาพค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ปัจจัยด้านยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขัน มีระดับศักยภาพปานกลาง และปัจจัยด้านการผลิตในประเทศ และอุปสงค์ในประเทศอยู่ในระดับศักยภาพค่อนข้างสูงและสูงตามลำดับ

ตารางที่ 1 การให้คะแนนของระบบเพชรในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยที่	รายการ	คะแนนเฉลี่ย	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	ระดับศักยภาพ
1	ปัจจัยการผลิตในประเทศ	30.50	50	61.00	ค่อนข้างสูง
2	อุปสงค์ในประเทศ	6.00	6	100.00	สูง
3	อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ	9.50	30	31.67	ค่อนข้างต่ำ
4	ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ	9.00	21	42.86	ปานกลาง
	ภาพรวม	55.00	107	51.40	ปานกลาง

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1) จุดแข็งและจุดอ่อนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายในองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

■ **ปรัชญา แนวคิด และวัฒนธรรมของธุรกิจ**

ผลิตงานคุณภาพ ตรงเวลา ยุติธรรม

■ **การบริหารจัดการธุรกิจ**

จุดแข็ง

บริหารงานแบบครอบครัว ไม่ซับซ้อน

จุดอ่อน

ขาดระบบการจัดการที่ดี

■ **ภาพพจน์ และชื่อเสียงของธุรกิจ**

จุดแข็ง

สินค้ามีคุณภาพ ดำเนินกิจการมานาน

■ **เงินทุน**

จุดแข็ง

1. ผู้ซื้อจ่ายเงินตรงตามเป้าหมาย

2. ได้รับความอนุเคราะห์จาก ธนาคารเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม

3. มีหน่วยงานเข้ามาช่วยเขียนแผนการขอสินเชื่อ

จุดอ่อน

มีเงินทุนจำกัดในการขยายธุรกิจ

■ **แรงงาน**

จุดแข็ง

แรงงานอยู่ในพื้นที่ใกล้สถานประกอบการ

จุดอ่อน

1. ขาดแรงงานที่มีฝีมือและมีความชำนาญ

2. ขาดบุคลากรด้านภาษา

3. แรงงานเข้าออกงานบ่อย

- **วัดจุดดิบ**

- จุดแข็ง**

- สามารถสั่งจากตัวแทนจำหน่ายได้สะดวกอยู่ใกล้แหล่งผลิต

- **เทคโนโลยีการผลิต**

- จุดอ่อน**

- ไม่สามารถซื้อเครื่องจักรราคาสูงที่ทันสมัยได้

- **ผลิตภัณฑ์**

- จุดแข็ง**

- มีลักษณะเฉพาะ ทำขึ้นต่อชิ้น

- **ราคา**

- จุดแข็ง**

- กำหนดราคาเองได้ เป็นงานที่ต้องใช้ฝีมือ

- **การจัดจำหน่าย**

- จุดแข็ง**

- อยู่กับผู้ซื้อประหยัดค่าขนส่ง

- **การส่งเสริมการขาย**

- จุดแข็ง**

- 1. เน้นการบริการ คุณภาพของสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือ
 2. มีการประกันสินค้า ให้ส่วนลด

- **แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต**

- จุดอ่อน**

- เกิดคู่แข่งในตลาดมาก เพราะเป็นธุรกิจที่ใช้ทุนไม่สูงมาก

2) **โอกาสและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจ**

การผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- **การเมือง**

- โอกาส**

- 1. มีโครงการใหม่เกิดขึ้นทำให้มีช่องทางในการให้บริการมากขึ้น
 2. ภาครัฐให้การสนับสนุน

- ข้อจำกัด**

- ระเบียบยังไม่ชัดเจนและเป็นแนวทางเดียวกัน

■ เศรษฐกิจ

โอกาส

เป็นศูนย์กลางภาคอุตสาหกรรม

ข้อจำกัด

1. ความต้องการสินค้าเพิ่มและลดตามภาวะเศรษฐกิจ
2. ยังไม่มีตลาดรองรับสินค้าบางชนิด
3. ขาดแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน

■ สภาพการแข่งขัน

โอกาส

1. พนักงานมีโอกาสพัฒนาเพื่อให้อาจแข่งขันได้
2. เกิดผู้ประกอบการใหม่มากขึ้น
3. เป็นแหล่งที่ใกล้การคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ

ข้อจำกัด

1. การเลียนแบบวิธีการผลิต
2. การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปได้ยาก

■ กฎหมาย/กฎระเบียบ

โอกาส

ผู้ประกอบการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อจำกัด

1. กฎเกณฑ์ที่เป็นของหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจปรับปรุงช้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2. ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้ กรณีไม่ได้รับความร่วมมือ

■ โครงสร้างสาธารณูปโภค

โอกาส

สาธารณูปโภคมีความพร้อมครบครัน ในบางส่วน

อุปสรรค

1. ไฟฟ้าดับบ่อย ค่าน้ำบาดาลแพง
2. สาธารณูปโภคไม่เพียงพอต่อการขยายตัวในภาคอุตสาหกรรม

- โครงสร้างสังคม วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน
ข้อจำกัด

1. ยังมีระบบอุปถัมภ์ ในการระบบราชการ
2. ประชาชนมีความเป็นอยู่เรียบง่าย ขาดความกระตือรือร้น

- เทคโนโลยีในการแข่งขัน

โอกาส

1. ประชาชนมีความรู้มากขึ้น
2. มีแรงงานในจังหวัดมาก
3. สภาพความเป็นสังคมเมืองทำให้มีการตื่นตัวในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน

ข้อจำกัด

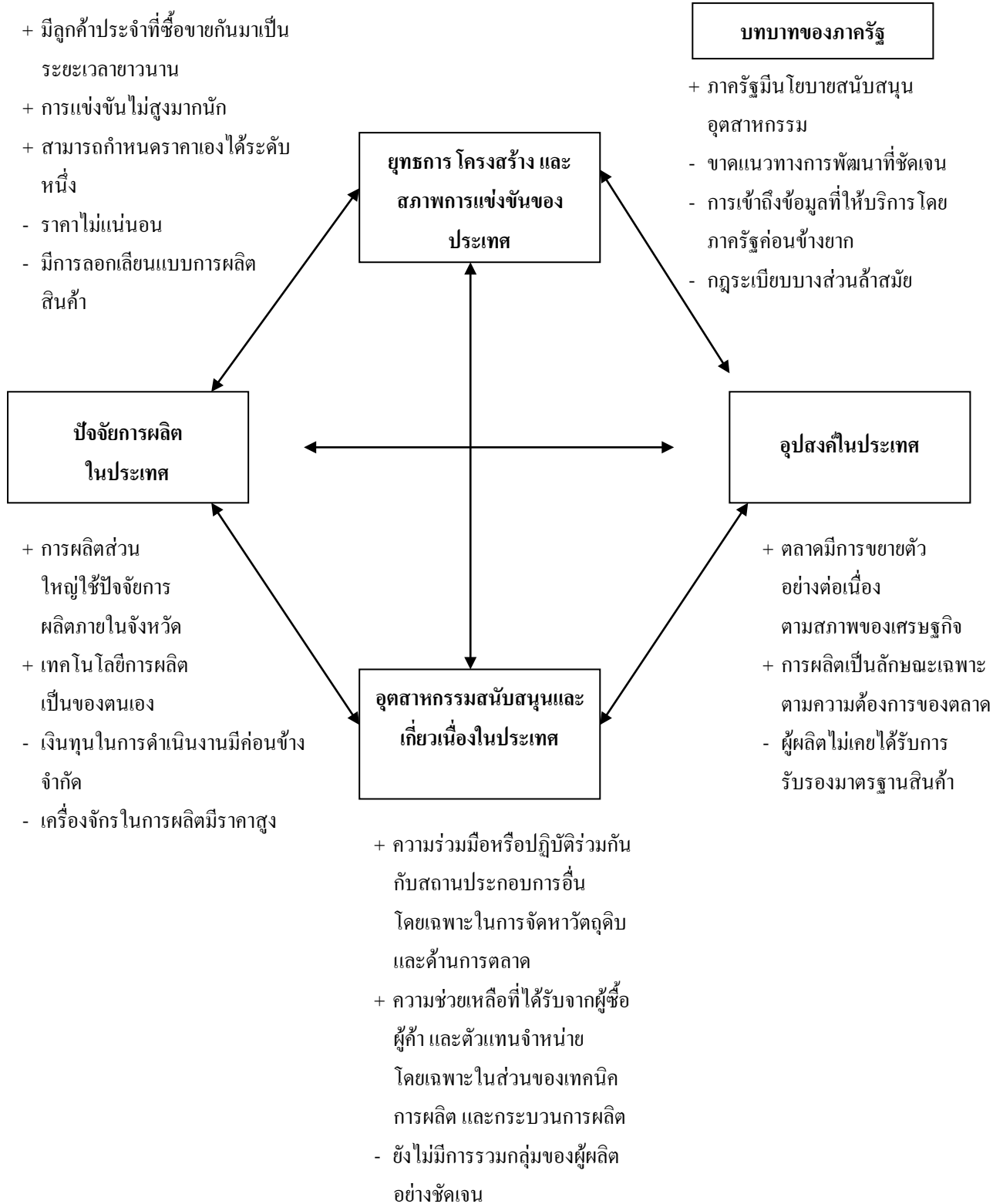
1. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานหลัก

3. ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

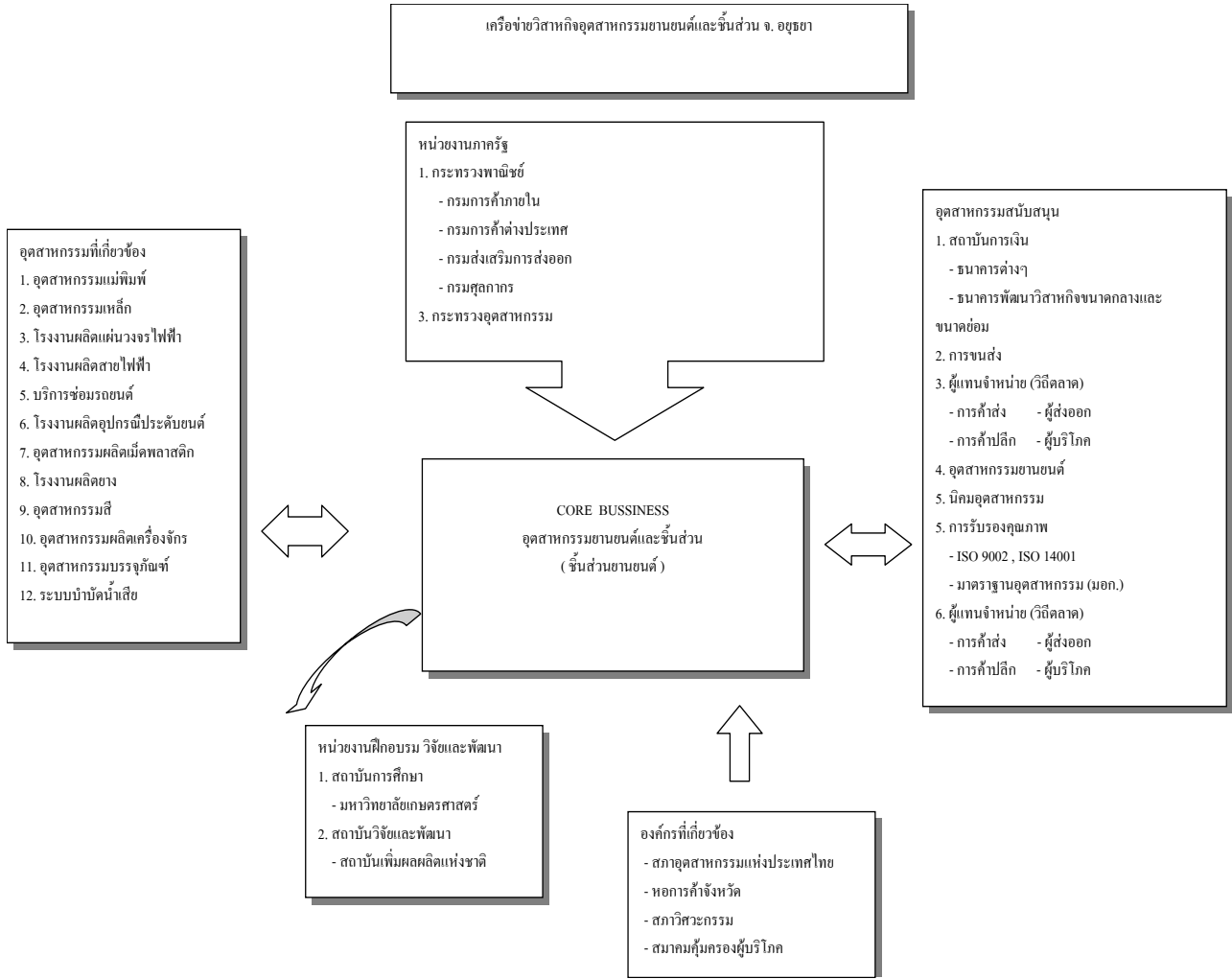
จากการวิเคราะห์ตามระบบเพชรและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสรุปปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายดังกล่าวได้ดังภาพที่ 1 ซึ่งมีทั้งปัจจัยแวดล้อมที่เป็นบวกหรือเกื้อหนุนกิจการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจดังกล่าว และปัจจัยแวดล้อมที่เป็นลบหรือเป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ควรได้รับการแก้ไขต่อไป

4. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จากการปรึกษาหารือผู้มีส่วนได้ - ส่วนเสียในการประชุมสนทนากลุ่มย่อย ก กลุ่มผู้เข้าประชุมได้พิจารณาความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน การฝึกอบรมวิจัยและพัฒนา ตลอดจนองค์กรที่เกี่ยวข้อง มีระดับความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ระดับความเชื่อมโยงยังมีไม่มากเท่าที่ควร (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 1 การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ภาพที่ 2 แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การวิเคราะห์ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า กลุ่มปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ คือ

- กลุ่มปัจจัยทางด้านอุปสงค์ภายในประเทศ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้คือ ยอดขายรวม ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักภายในจังหวัด และกำไรรวม เนื่องจากใน ปัจจุบันการขายตัวของยอดขายภายในจังหวัดของการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน ได้เพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการให้ความช่วยเหลือในการขยายตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดการส่งออกให้กับผู้ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนของจังหวัดอยุธยา อันเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวให้มีความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อไปยังความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนต่อไป

- กลุ่มปัจจัยทางด้านปัจจัยการผลิตในประเทศ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้คือ การจัดหาวัตถุดิบของสถานประกอบการ และเทคโนโลยีการผลิตของสถานประกอบการ ซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญของการผลิตสำหรับเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนนี้ มักประสบปัญหาในเรื่องของวัตถุดิบในการผลิตและอำนาจการต่อรองของผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต รวมทั้งปัญหาในการจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต

ดังนั้น จึงควรมีการส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวสำหรับผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนให้ทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน โดยเฉพาะกิจกรรมทางการจัดหาวัตถุดิบ และการจัดหาอุปกรณ์และเครื่องจักร รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งทำให้ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้น และจะส่งผลต่อไปยังความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการส่งเสริม เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถูกจัดทำขึ้นเพื่อที่จะส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยอาศัยแนวคิดของเครือข่ายวิสาหกิจในการส่งเสริมการรวมกลุ่มดังกล่าว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้สู่ระดับสากล

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนนี้จะอยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเด็น คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมตามระบบเพชร (Diamond Model) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกการสนทนากลุ่มตลอดจนการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์และชิ้นส่วน

โดย แผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา สำหรับเครือข่ายวิสาหกิจนี้ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายทั้งสิ้น 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

โดยรายละเอียดของยุทธศาสตร์ต่างๆ มีดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ

ปัญหาสำคัญประการหนึ่งสำหรับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คืออุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ แรงงานเป็นหลักและกว่า 90 เปอร์เซ็นต์เป็นแรงงานในท้องถิ่นซึ่งขาดประสบการณ์และทักษะในการผลิต ทำให้ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ และมีการโยกย้ายแรงงานระหว่างอุตสาหกรรมอยู่เป็นประจำ ดังนั้นจึงควรมีการฝึกอบรม และพัฒนาฝีมือให้แก่แรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมให้เป็นผู้ปฏิบัติงานที่มีคุณภาพสำหรับเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 มีผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 1.2 มีบุคลากรที่มีความชำนาญ มีทักษะในสายงาน

2. มาตรการ

- 2.1 เสริมสร้างความรู้การบริหารจัดการธุรกิจด้านต่างๆ อาทิ ด้าน การตลาด ด้านบัญชี ฯลฯ
- 2.2 เสริมสร้างทักษะและพัฒนาฝีมือแรงงาน

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการ ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่

4. แผนงานที่ 2 แผนงานการพัฒนาคุณภาพบุคลากร ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้ โครงการอบรมบุคลากรในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ

รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยความต้องการในการผลิต และความต้องการในผลิตภัณฑ์ในเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์และชิ้นส่วนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการใช้วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจไม่สามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้อย่างเพียงพอ ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาสู่อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

2.2 เพื่อขยายขนาดการผลิตของอุตสาหกรรมและลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว

3. ตัวชี้วัด

3.1 มีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น

3.2 มีจำนวนโรงงานและอุตสาหกรรมเกิดใหม่เพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เพื่อให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

4.2 เพื่อให้มีผลผลิตเข้าสู่ตลาดอย่างเพียงพอ

5. กิจกรรมหลัก

5.1 สํารวจกลุ่มเป้าหมาย

5.2 กำหนดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่

5.3 จัดการฝึกอบรม จัดทำคู่มือแนะนำการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

5.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ

5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินงานที่เป้าหมายและบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 8.3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 8.4 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการอบรมบุคลากรในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นผู้ประกอบการรายเล็ก ถึงขนาดกลางที่มีขีดจำกัดทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจที่ดีจึงทำให้ประสบปัญหาบ่อยครั้ง ดังนั้น จึงควรมีการฝึกทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้การบริหารจัดการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้แก่ ผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงาน

2.2 เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของผู้ปฏิบัติงาน

3. ตัวชี้วัด

3.1 มีจำนวนผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และพนักงานฝ่ายปฏิบัติการที่เข้าอบรมสำเร็จตาม หลักสูตร

3.2 ผู้บริหารและพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมมา ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผู้บริหารสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปพัฒนาองค์กร

4.2 พนักงานฝ่ายปฏิบัติการมีทักษะในการทำงานเพิ่มขึ้น

4.3 พนักงานได้รับการเลื่อนขั้นจากผลงาน

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ดำรวจกลุ่มเป้าหมาย

5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรม

5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

5.4 กำหนดระยะเวลาการฝึกอบรม

5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม

5.6 จัดการฝึกอบรม

5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้นประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำรวจพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 วัน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- 8.3 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน

เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นการผลิตที่ต้องอาศัยเครื่องมือเครื่องจักร และวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก มีการให้เงินทุนเป็นจำนวนมากในการบริหารการผลิต เพื่อให้อุตสาหกรรมมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมให้มีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบรวมทั้งการส่งเสริมการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาด ในอันที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ
- 1.2 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุน

2. มาตรการ

- 2.1 เพิ่มปริมาณวัตถุดิบ
- 2.2 สนับสนุนเงินทุน

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวมปัจจัยการผลิตและการกระจายชิ้นส่วนยานยนต์

4. แผนงานที่ 2 แผนงานด้านการเงิน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่

โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวมปัจจัยการผลิตและกระจายชิ้นส่วนยานยนต์

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากความต้องการใช้ปัจจัยการผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์และชิ้นส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับแหล่งวัตถุดิบยังห่างไกลจากพื้นที่ ทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตมีต้นทุนที่สูง ดังนั้นการมีศูนย์รวบรวมปัจจัยการผลิตจึงนับว่าเป็นทางเลือกอีกอย่างหนึ่งที่จะช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งปัจจัยการผลิต
- 2.2 ลดต้นทุนในการจัดหาปัจจัยการผลิต

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 มีศูนย์กลางในการรวบรวมปัจจัยการผลิต
- 3.2 ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกในการหาปัจจัยการผลิต

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ทำให้ผู้ประกอบการสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตได้สะดวกขึ้น
- 4.2 แหล่งวัตถุดิบให้เลือก

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจกลุ่มเป้าหมาย
- 5.2 รวบรวมเจ้าของปัจจัยการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
- 5.3 จัดตั้งศูนย์รวบรวมปัจจัยการผลิต
- 5.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ
- 5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 3 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 สำรวจพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 เตรียมการรวบรวมผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.3 จัดตั้งศูนย์รวบรวมปัจจัยการผลิต ใช้ระยะเวลาประมาณ 18 เดือน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 กระทรวงอุตสาหกรรม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่

1. หลักการและเหตุผล

ในการส่งเสริมการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนมีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินทุนที่สูง ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ จึงควรมีการสนับสนุนหาแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการในขนาดกลางและขนาดเล็ก

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่
- 2.2 เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน

3. ตัวชี้วัด

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 4.2 มีความเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมและชิ้นส่วน

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ดำรวจกลุ่มเป้าหมาย
- 5.2 กำหนดจำนวนและคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ
- 5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้าโครงการ
- 5.4 จัดหาแหล่งเงินทุนและกำหนดเงื่อนไขให้สินเชื่อ
- 5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้นประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำรวจพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน
- 7.2 กำหนดจำนวนและคุณสมบัติและประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน
- 7.3 จัดหาแหล่งเงินทุน ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต้องการนำเข้าเทคโนโลยี เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีมูลค่าสูงจากต่างประเทศ ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต รวมทั้งกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า อีกทั้งเป็นการขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการอีกด้วย

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- 1.2 ส่งเสริมการค้ากว่าวิจัย
- 1.3 สนับสนุนด้านเทคโนโลยี

2. มาตรการ

- 2.1 เพิ่มมาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพในการผลิต
- 2.2 เพิ่มมาตรฐานคุณภาพในการบริการ
- 2.3 เพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์

3. แผนงานที่ 1 การพัฒนาด้านวิจัย และส่งเสริมเทคโนโลยี ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานปัจจัยการผลิตและจัดตั้งศูนย์รับรองมาตรฐานการผลิต

โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานปัจจัยการผลิตและ
จัดตั้งศูนย์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีมีความรุนแรงอย่างมาก การที่ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนจึงควรที่จะมีการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่เชื่อมั่นกับผู้บริโภค และแก่ผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล
- 2.2 เพื่อให้ข้อมูลมาตรฐานการผลิตให้กับผู้ประกอบการ
- 2.3 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในตลาด

3. ตัวชี้วัด

การมีศูนย์ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
- 4.2 ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการกำหนดหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบมาตรฐาน
- 5.3 จัดตั้งศูนย์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 5.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ
- 5.5 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 4 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับรองมาตรฐาน ใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน
- 7.3 จัดตั้งศูนย์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ปี
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าอุตสาหกรรม

8.3 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

8.4 สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เนื่องด้วยความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่และ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ดังนั้นจึงควรที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนควรที่จะมีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

1.1 มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าร่วมกัน

2. มาตรการ

2.1 การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าภายในกลุ่ม

3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ของยานยนต์และชิ้นส่วน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ของยานยนต์และชิ้นส่วน

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อรองรับการขยายตัวในความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ในขณะเดียวกัน การรับรองและจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ใหม่ก็มีความจำเป็น เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

3. ตัวชี้วัด

3.1 มีผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

3.2 มีการจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ใหม่

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้กับ ผู้บริโภค

4.2 เป็นการสร้างนวัตกรรมให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ดำรวจกลุ่มเป้าหมาย

5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้ในด้านเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่และหลักเกณฑ์จดสิทธิบัตรข้อมูลด้านการผลิต และการตลาดแก่ผู้ประกอบการ

5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

5.4 กำหนดระยะเวลาการฝึกอบรม

5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม

5.6 จัดการฝึกอบรม

5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 3 ปี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำรงกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม ใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 8.3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยังไม่มีการรวมตัวเป็นเครือข่ายวิสาหกิจอย่างชัดเจน ดังนั้นความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมระหว่างกันของจึงยังไม่เกิดขึ้นเท่าที่ควร จะมีแต่เพียงการรวมกลุ่มในระดับย่อยเท่านั้น ในขณะที่เดียวกันความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนกับอุตสาหกรรมอื่นๆยังไม่เด่นชัด ดังนั้น จึงควรมีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่าง ผู้ประกอบการ อันจะเป็นการทำให้อุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจแบบครบวงจร
- 1.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- 1.3 มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอด ความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์
- 1.4 มีศูนย์อบรมและดูงาน
- 1.5 มีศูนย์วิจัย
- 1.6 มีศูนย์ตรวจสอบและรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์

2. มาตรการ

- 2.1 เพิ่มการรวมกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์และชิ้นส่วน
- 2.2 จัดทำระบบพัฒนาฐานข้อมูลด้านการผลิต และการตลาด

3. แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์และชิ้นส่วน

โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์และชิ้นส่วน

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ยังคงเป็นลักษณะต่างคนต่างผลิต และยังไม่ได้มีความเชื่อมโยงภายในอุตสาหกรรม ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนสามารถพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืน จึงควรส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเพื่อที่จะเพิ่มความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง
- 2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ

3. ตัวชี้วัด

เกิดเครือข่ายวิสาหกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภายในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
- 4.2 เกิดอำนาจต่อรองทางการค้าของผู้ประกอบการยานยนต์และชิ้นส่วน

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมในการอบรมให้ความรู้เครือข่ายวิสาหกิจ
- 5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการและคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 จัดการฝึกอบรม
- 5.5 รวมกลุ่มผู้ประกอบการต้นแบบ
- 5.6 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้นประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 2 ปี 6 เดือน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.3 จัดการฝึกอบรม 5 วัน
- 7.4 รวมกลุ่มผู้ประกอบการต้นแบบ 12 เดือน
- 7.5 ติดตามและประเมินผล โครงการ 6 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน จึงควรมีศูนย์ที่แสดงผลภัณฑ์และแสดงนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการเพื่อเป็นที่รู้จักและเป็นการส่งเสริมโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

เพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการตลาด

2. มาตรการ

2.1 ขยายตลาดของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

2.2 สร้างอำนาจการต่อรองราคาของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาด้านการตลาด ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

โครงการจัดตั้งศูนย์บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และจัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

โครงการจัดตั้งศูนย์บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และจัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าของ
อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในระดับจังหวัด

1. หลักการและเหตุผล

การผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยังไม่มี ศูนย์บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกัน เพื่อ ประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต การหาแหล่งวัตถุดิบ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ลูกค้า ดังนั้นจึงควรมีการจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
- 2.2 เพื่อเป็นแหล่งกระจายผลผลิตในระดับจังหวัด

3. ตัวชี้วัด

มีศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นการเพิ่มยอดขายให้กับส่วนอุตสาหกรรม เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ภายใน กลุ่มอุตสาหกรรม

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 สำรวจพื้นที่และผู้ประกอบการเป้าหมาย
- 5.2 กำหนดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์งาน
- 5.3 กำหนดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม
- 5.4 กำหนดระยะเวลาการฝึกอบรม
- 5.5 ประชาสัมพันธ์โครงการและคัดเลือกผู้เข้าร่วม โครงการ
- 5.6 จัดการฝึกอบรม
- 5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ XXXXXX บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 32 เดือน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 7.1 ดำรวจพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน
- 7.2 เตรียมการจัดตั้งและประชาสัมพันธ์ ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน
- 7.3 ดำเนินการจัดตั้งศูนย์แสดงสินค้า ใช้ระยะเวลาประมาณ 18 เดือน
- 7.4 ติดตามและประเมินผลโครงการ 4 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 8.3 หอการค้าจังหวัด

Cluster **SMEs**