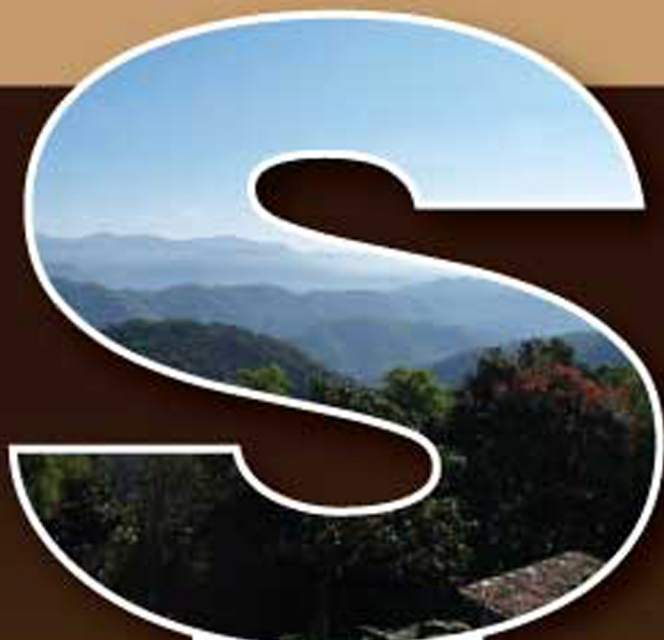




Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

การค้าชายแดน จังหวัดตาก และอุตรดิตถ์



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์	1-6
	<ul style="list-style-type: none">■ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์■ ผลการวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์■ การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์■ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนฯ เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์■ แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์	1 1 3 4 6
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์	7-8
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์	9-25
	<ul style="list-style-type: none">■ ตารางสรุปสาระสำคัญของโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์■ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์	13 15

บทที่ 1

เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์

1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์

สำนักร่วมเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน เริ่มต้นนำธุรกิจเป็นปัจจัยการผลิตที่อาศัยตัวสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน การบริหารจัดการและเงินทุน ปัจจัยต้นน้ำนี้มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจหลักที่เป็นกลางน้ำ คือ กลุ่มธุรกิจคลังสินค้า การขนส่ง และศูนย์การกระจายสินค้า กลุ่มปลายน้ำได้แก่ กลุ่มลูกค้ามีทั้งที่เป็นลูกค้าในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะนักท่องเที่ยว สำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุตสาหกรรม ประกันภัย การคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยว

2. ผลการวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์

2.1 เงื่อนไขปัจจัยการผลิต (Factor Conditions)

กลุ่มผู้ประกอบการมีปัญหาทางด้านความไม่แน่นอนในการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาขายภายในประเทศเนื่องจากปัญหาการเมืองภายในประเทศพม่า รวมทั้งการกีดกันสินค้าบางประเภท 17 ชนิด ที่ห้ามเข้าประเทศ และปัญหาความมั่นคงของประเทศเพื่อนบ้านส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

2.2 เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)

ผู้ประกอบการมีเงินทุนเป็นของตนเองและแรงงานมี เพียงพอต่อความต้องการ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมทั้งสินค้าอุปโภค บริโภค มีปริมาณการนำเข้าสูง มีโครงสร้างทางด้านภูมิภาคเหมาะแก่การทำธุรกิจการค้าชายแดน และการมีที่พัก รวมถึงการเดินทางคมนาคมสะดวกและเอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ แต่ปัญหาทางด้านของความไม่แน่นอนเกี่ยวกับรัฐบาลพม่าโดยเฉพาะปัญหาเรื่องปัญหาความมั่นคงของประเทศ กลุ่มผู้ประกอบการขาดการสนับสนุนและใส่ใจของภาครัฐในการลงมาแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ อีกทั้งการเข้ามาของร้านค้า hypermarket ปัญหาที่เกิดจากการคอร์รัปชันจากเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ปัญหาที่เกิดขึ้นแล้วยังประสบปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจ ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อลดน้อยลง อนึ่งปัญหาจากแรงงานต่างด้าว ที่รัฐเข้ามาคุมเข้ม และขนาดของธุรกิจไม่ใหญ่พอในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2.3 บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Context for Firm Strategy and Rivalry)

กลุ่มผู้ประกอบการการค้าชายแดนไม่มีการรวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการเป็นจริงเป็นจัง ต่างคนต่างทำการค้าขายของตนเอง อีกทั้งยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการบุกรุกเข้ามาทำกินของ คนเชื้อชาติอื่นทำให้เสียรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น และการที่พม่าหันไปสนใจสินค้าที่มาจากประเทศจีน ซึ่งเมื่อประเทศได้มีนโยบายของการเปิดการค้าเสรีที่ไม่ได้มีการวิเคราะห์วิจัยจากการคนในพื้นที่ทำให้คนในพื้นที่เสียเปรียบทางการแข่งขัน ไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพเข้าสู่อุตสาหกรรม

2.4 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related & Supporting Industries)

ความได้เปรียบของกลุ่มคือการที่ภาครัฐสนับสนุนในการสร้างเครือข่าย แต่การให้การสนับสนุนไม่ตรงกับความต้องการของคนในพื้นที่ และการที่กลุ่มผู้ประกอบการมองว่าภาครัฐไม่พยายามแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังในเรื่องการค้าชายแดน ไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของคนในสังคม โดยการสนับสนุนทุนข้ามชาติ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนในหลายด้านของไทยมีจำนวนไม่มากและยังไม่มีความเข้มแข็งพอ

2.5 บทบาทรัฐบาล

บทบาทของภาครัฐบาลที่เป็นข้อได้เปรียบของกลุ่มการค้าชายแดนได้แก่ การดำเนินนโยบายปฏิรูปและเปิด ประเทศของจีน (พ.ศ.2522) การปรับนโยบายของ 3 ประเทศอินโดจีน การปรับนโยบายของไทย “การแปรสนามรบเป็นตลาดการค้า ” และการสนับสนุนของสถาบันการเงินระหว่างประเทศมีธนาคารพัฒนาเอเชีย

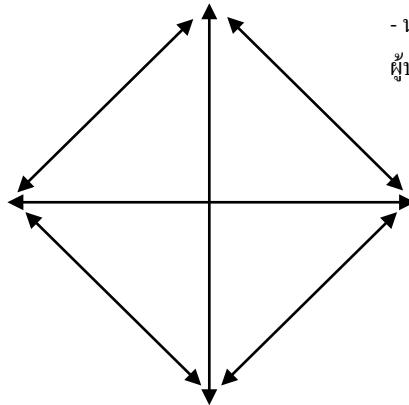
3. การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจเครือข่ายวิสาหกิจ การค้าชายแดน จังหวัดตาก และ อุตสาหกรรม

- ไม่มีการรวมกลุ่มกันอย่างเป็นจริงเป็นจัง ต่างคนต่างทำการค้าขายของตนเอง
- การบุกกรุกเข้ามาทำกินของ คนเชื้อชาติอื่นทำให้เสียรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น
- การที่พม่าหันไปสนใจสินค้าที่มาจากประเทศจีน
- นโยบายของการเปิดการค้าเสรีที่ไม่ได้มีการวิเคราะห์วิจัยจากกรณีในพื้นที่ทำให้คนในพื้นที่เสียเปรียบทางการแข่งขัน
- ไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพเข้าสู่อุตสาหกรรม

เงื่อนไขปัจจัยการผลิต

- ไม่มีความแน่นอนในการสั่งซื้อเนื่องจากปัญหาการเมืองภายในประเทศพม่า
- การกีดกันสินค้าบางประเภท 17 ชนิด ที่ห้ามเข้าประเทศ
- ปัญหาความมั่นคงของประเทศเพื่อนบ้านส่งผลกระทบต่อการค้าเนิ่นงานทางเศรษฐกิจ

บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ



อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน

- + ภาครัฐสนับสนุนในการสร้างเครือข่าย
- การให้การสนับสนุนไม่ตรงกับความต้องการของคนในพื้นที่
- รัฐไม่พยายามแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังในเรื่องการค้าชายแดน
- รัฐไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของคนในสังคม
- โดยการสนับสนุนทุนข้ามชาติ
- อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนในหลายด้านของไทยมีจำนวนไม่

บทบาทรัฐบาล

- + การดำเนินนโยบายปฏิรูปและเปิดประเทศของจีน (พ.ศ.2522)
- + การปรับนโยบายของ 3 ประเทศอินโดจีน
- + การปรับนโยบายของไทย “การแปรสนามรบเป็นตลาดการค้า”
- + การสนับสนุนของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ มีธนาคารพัฒนาเอเชีย
- นโยบายการเปิดการค้าเสรี ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อย

เงื่อนไขด้านอุปสงค์

- + มีเงินทุนเป็นของตนเอง
- + แรงงานมีเพียงพอต่อความต้องการ
- + มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- + สินค้าอุปโภค บริโภค มีปริมาณการนำเข้าสูง
- + มีโครงสร้างทางด้านภูมิภาคเหมาะแก่การทำธุรกิจการค้าชายแดน
- + ที่พักและ การเดินทางคมนาคมสะดวก
- ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับรัฐบาลพม่า โดยเฉพาะเรื่องปัญหาความมั่นคง
- ขาดการสนับสนุนและใส่ใจของภาครัฐในการลงมาแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ
- การเข้ามาของร้านค้า hypermarket
- การคอร์รัปชันจากเจ้าหน้าที่รัฐ
- ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจ
- ปริมาณการสั่งซื้อลดน้อยลง
- ปัญหาจากแรงงานต่างด้าว ที่รัฐเข้ามาคุมเข้ม
- ไม่ใหญ่พอในการสร้างความได้เปรียบทางการ

4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนฯ เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์

4.1 โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจหลายประเทศไม่ได้รับการพัฒนา ซึ่งที่สำคัญเกิดจากขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่เป็นสงครามเพื่อการปลดปล่อยประเทศ และสงครามกลางเมือง

4.2 กฎระเบียบต่างๆของภาครัฐและระบบการเงิน

จากปัญหาของระบบการเงินและกฎระเบียบต่างๆ เงินที่ใช้ในการค้าหลายสกุลไม่มั่นคง และมีกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงบ่อยและไม่เอื้อต่อการค้า การค้ำนอกระบบ ที่ทำให้ผู้ที่ค้าในระบบต้องเสียเปรียบ และทำให้จำต้องออกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า ดังนั้นภาครัฐจึงต้องมีการวิเคราะห์และเข้าใจถึงปัญหาต่างๆที่เกิดจากนโยบายของภาครัฐเอง รวมทั้งรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นเพื่อปรับแก้ นโยบายที่เอื้อต่อการส่งเสริมการค้าชายแดนให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

4.3 ลักษณะของการประกอบธุรกิจและการผลักดันทางการค้า

การค้าชายแดนไทยกระทำกับเขตเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายสูง มีแนวทาง และระดับการพัฒนาเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน ทำให้ต้องมีความยืดหยุ่นสูง และทำให้เศรษฐกิจในหลายจังหวัดชายแดนขยายตัวไปอย่างเห็นได้ชัด เกิดการเคลื่อนไหวจากกลุ่มธุรกิจและหอการค้าต่างๆ ที่พยายามผลักดันให้การค้าชายแดนในเขตของตนขยายตัวไป อีกทั้งการค้าชายแดนไทยเป็นส่วนสำคัญในยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ แยกไม่ออกจากยุทธศาสตร์การอุตสาหกรรม หนึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจุดเด่นอย่างหนึ่งของการค้าชายแดน แต่การคลี่คลายของสถานการณ์ชี้ว่าอุตสาหกรรมนี้มีความเปราะบางและความเสี่ยงสูงกว่าที่เคยเข้าใจ

4.4 การแข่งขันทางการค้าและการร่วมมือทางการค้า

แนวโน้มในอนาคต คาดว่าจะมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น ทั้งจากประเทศที่มีการพัฒนาทุนไปสูง บรรษัทข้ามชาติ และประเทศที่พยายามพัฒนาทุนขึ้นมา เหล่านี้บีบให้มีการปรับตัวในการบริหารจัดการและส่งเสริมพลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่นการรวมตัวเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งในที่สุดอาจนำไปสู่การผูกขาด และผลประโยชน์ใหญ่ตกอยู่กับบรรษัทข้ามชาติหรือบริษัทใหญ่ ไม่ใช่ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางการแข่งขันทางการค้าที่สูงขึ้น อาจนำไปสู่การแข่งขันหรือการก่อกระแสทางการเมือง หรือกระแสต่อต้านไทย ซึ่งอาจมีผลประโยชน์จากการค้าในภูมิภาคที่น้อยกว่า

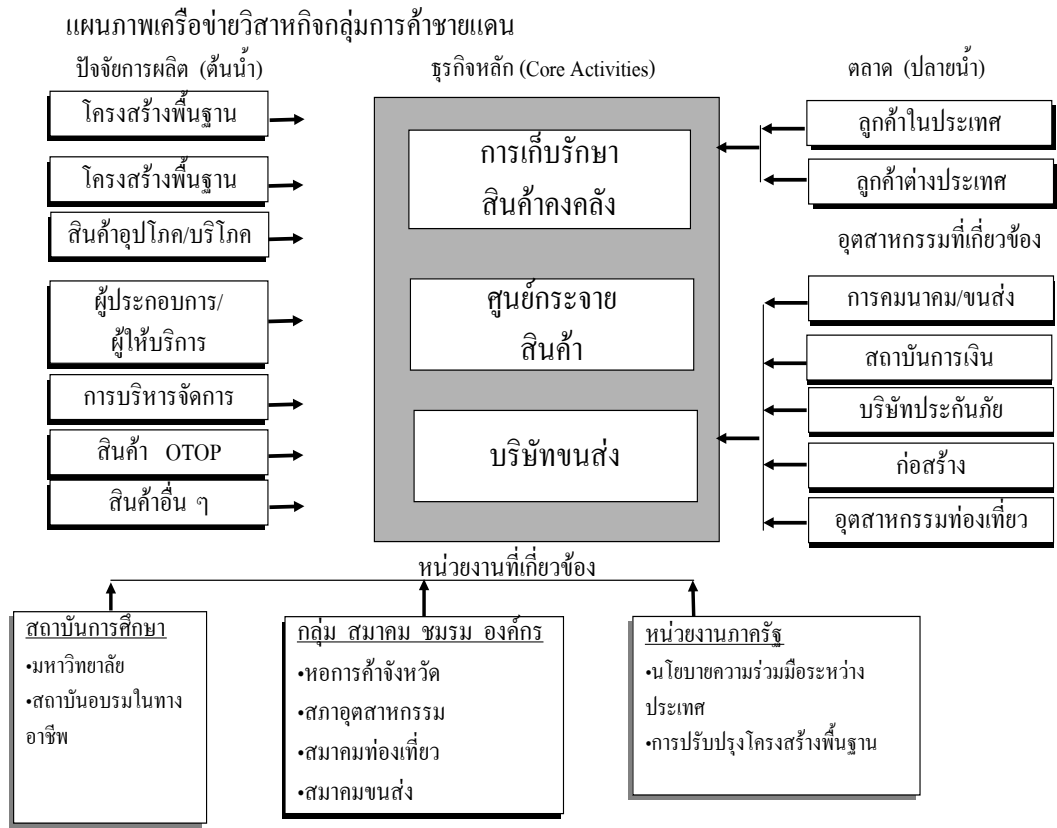
4.5 การเปิดโอกาสของความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อโครงการต่างๆ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่

ควรให้การค้าชายแดนเปิดโอกาสของความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนสิ่งดีๆ เช่น แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาชาวบ้าน ชุมชนเข้มแข็ง การสหกรณ์จากเบื้องล่าง แนวคิดเรื่องสุขภาวะที่เน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา แนวคิดเรื่องการเจรจาเพื่อความร่วมมือ วัฒนธรรมของการเอื้อเพื่อโอบอ้อมอารี ไปจนถึงการแลกเปลี่ยนทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี โดยทำให้ผู้ประกอบการและชุมชนเข้าใจว่า การสนับสนุนการค้าชายแดนของภาครัฐเป็นการทำลายผู้ผลิตและผู้ค้ารายย่อย ทำลายสิ่งแวดล้อม ทำลายชุมชน ทำลายจิตวิญญาณ การคิดในลัทธิบริโภคนิยม และขยายช่องว่างและความไม่พอใจในสังคมได้ ไม่เปิดโอกาสหรือเวทีให้คนในพื้นที่ได้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

4.6 นโยบายต่างประเทศที่เหมาะสมจำเป็นต่อการค้าชายแดนเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

การค้าเป็นความสัมพันธ์ระหว่างรัฐที่สำคัญในระบบโลกทุนนิยม การค้าชายแดนน่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน การมีนโยบายต่างประเทศที่เหมาะสมจะทำให้เกิดความไว้วางใจและสร้างความเข้าใจระหว่างประเทศ และควรเป็นไปเพื่อการกระจายความมั่งคั่งและสร้างความเป็นปึกแผ่นขึ้นในประเทศและในภูมิภาค ไม่เฉพาะแต่เพียงเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้หมดไปเท่านั้น

5. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์



บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจค้าชายแดน จังหวัดตากและอุตรดิตถ์

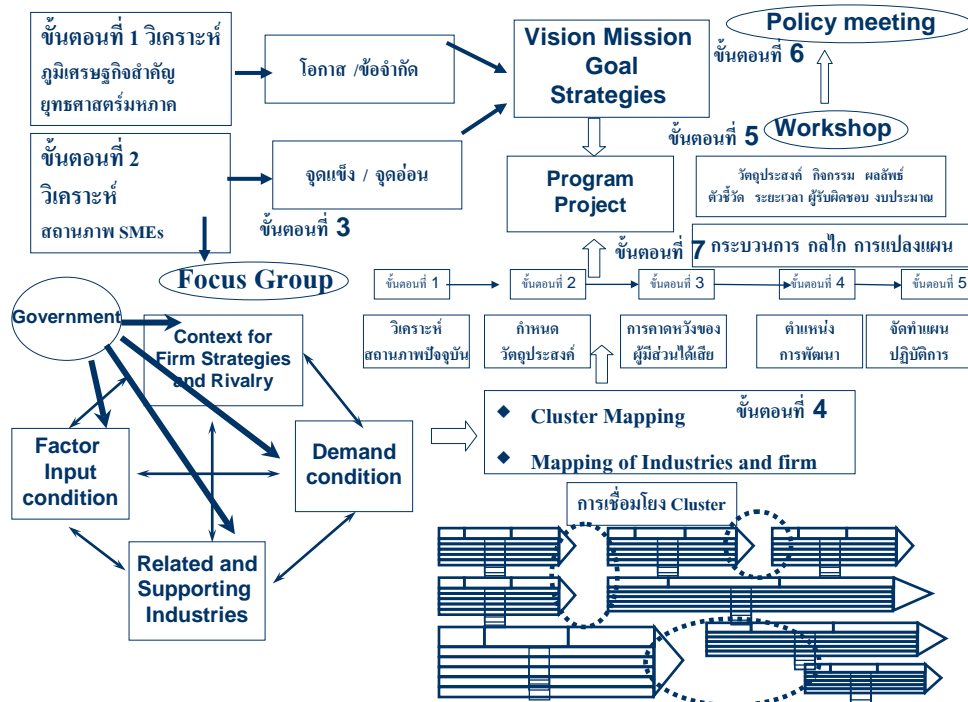
1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้ง ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแกนกลางในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการเสนอแนะนโยบายและแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศและภูมิภาคครอบคลุมถึงการส่งเสริมวิสาหกิจในชุมชนและท้องถิ่นชนบท โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างเหมาะสม การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ชุดปัจจุบัน ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ. 2545 - 2549) ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นแกนหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจประเทศและเศรษฐกิจชุมชน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างงานและรายได้ให้กับสังคมและท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพในการรวมกลุ่มการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายให้กับชุมชนและในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากลต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคสอดคล้องกับแนวคิดข้างต้น และโครงสร้างเศรษฐกิจสังคมของพื้นที่ ตอบสนองความต้องการ การและเพิ่มศักยภาพท้องถิ่น และเกิดการบูรณาการในกระบวนการพัฒนาพื้นที่ สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงเห็นสมควรจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่ขึ้น เพื่อร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในพื้นที่ ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และกลุ่มประชาชนในพื้นที่ ในการศึกษาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด เพื่อศึกษาศักยภาพและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มาตรการและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาแต่ละสาขา อุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับกลุ่มจังหวัด เพื่อให้เป็นแนวทางสำหรับภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนในพื้นที่ในการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่สอดคล้องกัน

สถานวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นองค์กรในกำกับของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ รับการคัดเลือกเป็นที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาจำแนกตามพื้นที่ กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี) ให้แก่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

จำแนกออกได้ 7 ขั้นตอน ดังแสดงไว้ในภาพที่ 1.2 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

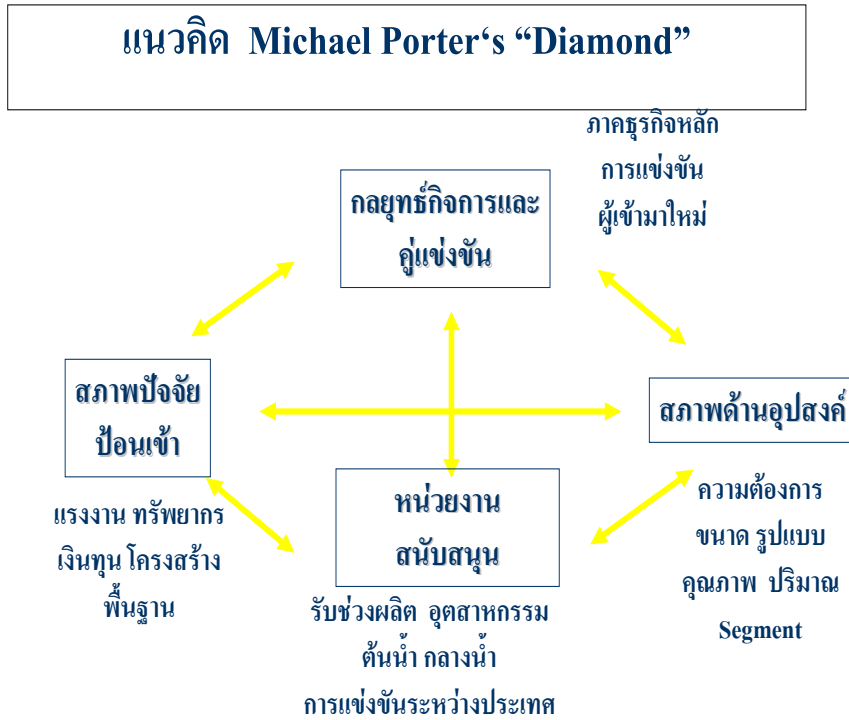


ภาพที่ 1.2 แสดงขั้นตอนการศึกษาการพัฒนาclusters วิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลโครงสร้างด้านภูมิเศรษฐกิจสำคัญ (ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม) และศักยภาพของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับภาคเหนือตอนล่าง (ทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน การลงทุน การผลิต การเงิน การตลาด การขนส่ง องค์กรชุมชน) ในการส่งเสริมการพัฒนาclusters วิชาชีพ (Cluster) ของแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย

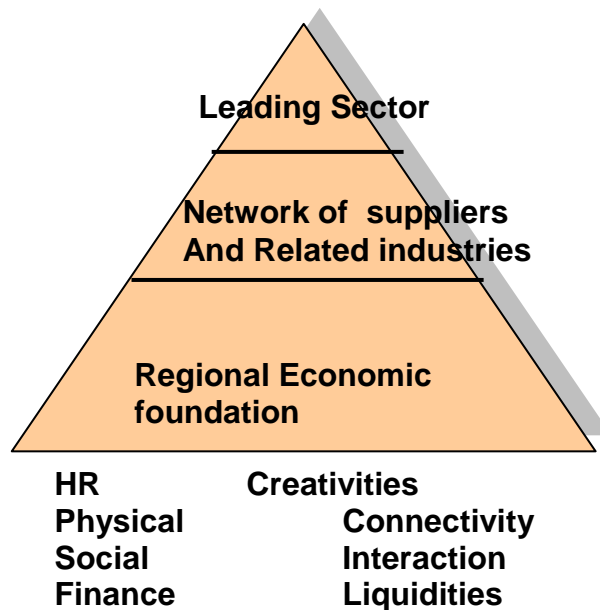
ขั้นตอนที่ 2 สํารวจและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่และข้อมูล สถานการณ์ของวิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อมรายจังหวัด และกลุ่มจังหวัดเป้าหมายที่ส่งเสริม การพัฒนาวิชาชีพ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย และนำผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้มาจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาclusters วิชาชีพ

ขั้นตอนที่ 3 จัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) โดยแบ่งตาม Cluster ของแต่ละ อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่ม ละ 1 ครั้ง มีผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เข้าร่วมประชุมในทุกจังหวัด เพื่อระดมความคิดเห็นและร่วมวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาของแต่ละ Cluster โดยใช้ตัวแบบรูปเพชร (Diamond Model) ของพอดเตอร์



ภาพที่ 1.3 แสดงตัวแบบรูปเพชรของศาสตราจารย์ไมเคิล อี พอตเตอร์

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำ Cluster Mapping ของการพัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชื่อมโยงสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่ ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ทั้งระดับรายจังหวัดกลุ่มจังหวัด และระดับภาคเหนือตอนล่าง



ภาพที่ 1.4 แสดงกรอบแนวคิดของเครือข่าย (Cluster framework)

ขั้นตอนที่ 5 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พิจารณาร่างกรอบแผนฯ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นและพิจารณาร่วมกันถึงข้อเสนอการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายแต่ละยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนงาน /โครงการ ตลอดจนจัดลำดับความสำคัญของแผนงานโครงการฯ ของกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 6 จัดการประชุมเชิงนโยบาย (Policy Meeting) เพื่อพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน /โครงการระยะสั้น โครงการระยะกลาง และโครงการระยะยาวภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายของกลุ่มจังหวัด และระดับ ภาคพื้นที่เป้าหมาย ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในจังหวัด ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับนโยบายในจังหวัด และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับนโยบายจากส่วนกลาง

ขั้นตอนที่ 7 เสนอแนะกระบวนการ /กลไก การแปลงแผนฯสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

จากขั้นตอนการดำเนินงานทั้ง 7 ขั้นตอนในจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ ได้แผนออกมารวมทั้งสิ้น 10 แผน องค์ประกอบของแต่ละแผน ประกอบด้วย จังหวัดที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการงบประมาณ และปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผน รายละเอียดของแผนแต่ละแผนนำเสนอตามกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ

ตารางสรุปสาระสำคัญโครงการช่วยเหลือสหกรณ์การค้าชายแดน จังหวัดตาก อุดรดิตถ์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์การสร้างคุณค่า	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบ	1. ตั้งศูนย์ข้อมูลการค้าชายแดน	7
	สตาร์ตเนท	2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการลงทุนในเขตพื้นที่ชายแดน	10
ยุทธศาสตร์การเพิ่มคุณค่า	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสเชื่อมต่อ	1. พัฒนาพื้นที่ชายแดนอำเภอแม่สอด จ.ตาก	15
	การค้าชายแดน	2. ส่งเสริมและพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	10
		3. ศึกษาแนวทางการเจรจาเพื่อนบ้านด้านการค้าและการผ่านแดน	1
		4. ศึกษาโครงสร้างภาษีการนำเข้าและการส่งออกสินค้าของกลุ่มการค้าชายแดน	5
		ชายแดน	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมวิสาหกิจให้	1. พัฒนากลุ่มวิสาหกิจการค้าชายแดน	2
	เข้มแข็ง	2. สนับสนุนการเงินแก่ผู้ประกอบการการค้าชายแดน	50
		3. พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ชายแดน	5
ยุทธศาสตร์การส่งมอบ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายและ	1. สร้างเครือข่ายวิจัยพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและระบบสารสนเทศ	15
คุณค่า	ความร่วมมือทางการค้า	การบริหารตลาด	
		2. ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพความร่วมมือทางการค้าในต่างประเทศ	5

เครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน : กลุ่มพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

รายละเอียดของโครงการมีดังนี้

1. โครงการพัฒนาพื้นที่ชายแดนอำเภอแม่สอด จ.ตาก
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน
3. โครงการพัฒนาแรงงานเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ชายแดน
4. โครงการศึกษาแนวทางการเจรจาผ่อนปรนด้านการค้าและการผ่านแดน
5. โครงการสนับสนุนการเงินแก่ผู้ประกอบการการค้าชายแดน
6. โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและระบบสารสนเทศการ

บริหารตลาด

7. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพความร่วมมือทางด้านการค้าในต่างประเทศ
8. โครงการศูนย์ข้อมูลการค้าชายแดน
9. โครงการศึกษาโครงสร้างภาษีการนำเข้าและการส่งออกสินค้าของกลุ่มการค้าชายแดน
10. โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจการค้าชายแดน
11. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการค้าการลงทุนในเขตพื้นที่ชายแดน

รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการค้าชายแดน จังหวัดตาก อุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาพื้นที่ชายแดน อำเภอแม่สอด จ.ตาก

หลักการเหตุผล

พื้นที่ชายแดนเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงการค้าการลงทุน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ อำเภอแม่สอด จังหวัดตากเป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับชายแดนประเทศพม่าและมีสะพานมิตรภาพ ประกอบกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศ ทำให้พื้นที่ชายแดนดังกล่าวเป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานการค้าการผลิตและการท่องเที่ยวได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาชายแดนแม่สอด จ.ตาก กับ จ.เมียวดี
2. เพื่อพัฒนา และดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในกลุ่มการค้าชายแดน
3. เพื่อให้เกิดการย้ายฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก
4. เพื่อลดอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนการลงทุนที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่
2. มูลค่าทางการค้าที่เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาชายแดน อ.แม่สอด จ.ตาก กับ จ.เมียวดี
2. เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในกลุ่มการค้าชายแดน
3. เกิดการย้ายฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก
4. อุปสรรคการค้าระหว่างประเทศเพื่อนบ้านลดลง

กิจกรรม

1. กำหนดพื้นที่ชายแดนเป้าหมายร่วม คือ 2.อ.แม่สอด จ.ตาก กับ จ.เมียวดี
2. พัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนร่วมกัน โดยในระยะเร่งด่วน ได้แก่ แม่สอด- จ.เมียวดี พัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจชายแดนร่วม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมใช้วัตถุดิบและแรงงานพม่าในระยะเริ่มต้น และระยะต่อไปประกาศเป็นเขตเศรษฐกิจ และย้ายการลงทุนอุตสาหกรรมเข้าไปในพม่า
4. พัฒนาบริเวณหน้าด่าน ให้สถานที่พักผ่อน จุดให้บริการข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยวของอำเภอแม่สอด จ.ตาก

ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด

งบประมาณ 15,000,000 ล้านบาท

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

หลักการเหตุผล

ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศเข้ามา มีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนเป็นแนวทางหนึ่งที่จะส่งเสริมความร่วมมือดังกล่าว จึงควรมีการอบรม จัดกิจกรรมการสัมมนาคุณงาน และให้ความรู้และประชาสัมพันธ์เรื่องกฎระเบียบการค้าชายแดน

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

1. มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
2. ระดับความรู้ในเรื่องการค้าชายแดน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับการพัฒนาค้าบริเวณชายแดน เพื่อลดอุปสรรคและปัญหาในการลงทุน
2. มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อประเทศเพื่อนบ้าน

กิจกรรม

1. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาค้าบริเวณชายแดน ปัญหา / อุปสรรค/สินค้า การประกอบการค้า มูลค่าการส่งออก/นำเข้า รวมถึงกฎ ระเบียบใหม่ ๆ
2. จัดประชุม/สัมมนา ภาครัฐ/เอกชน
3. จัดศึกษาดูงานการค้าชายแดนจังหวัดอื่น
4. เข้าร่วมประชุม /สัมมนาและศึกษาลู่ทางการค้า การลงทุนและการค้าชายแดน กับประเทศเพื่อนบ้าน
5. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการค้า ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
6. ติดตามประเมินผล

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

ชื่อโครงการ **โครงการพัฒนาแรงงานเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ชายแดน**

หลักการเหตุผล

แรงงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการผลิตและเป็นปัจจัยในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ปัจจุบันผู้ประกอบการยังขาดแคลนและต้องการแรงงาน จึงควรมีการพัฒนาแรงงาน เพื่อสนับสนุนหรือรองรับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ชายแดน อีกทั้งยังช่วยให้เกิดการจ้างงาน โดยรวมด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ชายแดน
2. เพื่อลดการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเข้าสู่พื้นที่ตอนบนของไทย
3. เพื่อจัดระบบแรงงานให้มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายร่วมกัน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น
2. จำนวนการเคลื่อนย้ายแรงงานลดลง
3. คุณภาพมาตรฐานแรงงานดีขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการจ้างงานในพื้นที่ชายแดน
2. ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเข้าสู่พื้นที่ตอนบนของไทย
3. ระบบแรงงานให้มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายร่วมกัน

กิจกรรม

1. พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับสภาพ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ส่งเสริมให้ผู้ตกงานและผู้ว่างงานได้มีงานทำ โดยการช่วยสถานประกอบการ ให้สามารถรับผู้ตกงานและ ผู้ว่างงาน ได้มีงานทำ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการประกอบอาชีพอิสระ
3. สร้างโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มคนจนและผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
4. ปรับปรุงกฎหมายคุ้มครองแรงงานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ

สิ่งแวดล้อมในการทำงาน และส รางความเป็นธรรม แก่แรงงานสตรี แรงงานนอกระบบ โดยเฉพาะ แรงงานภาคเกษตรผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และผู้รับงานไปทำที่บ้าน

5. ให้การคุ้มครองคนงานไทยที่ไปทำงานต่างประเทศ รวมทั้งการดูแลแรงงานต่างด้าวและครอบครัวที่ เข้ามาทำงานถูกต้องตามกฎหมายในประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สภาอุตสาหกรรม จังหวัด แรงงานจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด ในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์

งบประมาณ 5,000,000 บาท

ชื่อโครงการ โครงการศึกษาแนวทางการเจรจาผ่อนปรนด้านการค้าและการผ่านแดน

หลักการเหตุผล

แม้พื้นที่ชายแดนจะเป็นพื้นที่ทางยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่การค้าชายแดนก็ยังมีปัญหาอุปสรรคทางด้านกฎระเบียบทางการค้าและปัญหาแรงงานต่างชาติ จึงควรมีการศึกษาแนวทางการเจรจาระหว่างทั้งสองฝ่ายเพื่อลดหรือแก้ปัญหาให้เอื้อต่อการค้าชายแดน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเจรจาผ่อนคลายข้อจำกัดของกฎระเบียบต่างๆ ของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน
2. เพื่อร่วมกันปรับปรุงกฎระเบียบการค้าชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุนให้เพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อพิจารณาจัดระเบียบการบริหารจัดการแรงงานต่างชาติให้เหมาะสมและถูกต้อง

ตามกฎหมาย

ตัวชี้วัด

1. ปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนลดลง
2. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อจำกัดของกฎระเบียบต่างๆ ของไทยและประเทศเพื่อนบ้านที่ได้รับการเจรจาผ่อนคลายลง
2. กฎระเบียบการค้าชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุนให้เพิ่มมากขึ้น
3. การบริหารจัดการแรงงานต่างชาติให้เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

กิจกรรม

1. ศึกษาการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน โดยผ่อนคลายข้อจำกัดของกฎระเบียบต่างๆ ของไทยและเจรจากับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในลักษณะทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อร่วมกันปรับปรุงกฎระเบียบการค้าชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุนมากขึ้น ในระยะสั้นควรเร่งเจรจาด้านการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารผ่านแดน

2. ศึกษาการลดขั้นตอนพิธีการทางศุลกากร การจัดทำเอกสารทั้งสองประเทศให้เป็นมาตรฐาน

3. ศึกษากำหนดนโยบายบริหารจัดการแรงงานต่างชาติให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่แม่สอดที่อาศัยแรงงานพม่าเป็นหลัก ต้องพิจารณาจัดระเบียบการบริหารจัดการแรงงานต่างชาติให้เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศุลกากรจังหวัด หอการค้าจังหวัดในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์

งบประมาณ 1,000,000 บาท

ชื่อโครงการ **โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจการค้าชายแดนและระบบ**
สารสนเทศ การบริหารตลาด

หลักการเหตุผล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจการค้าชายแดนมีจำนวนมาก และมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน การสร้างเครือข่ายวิจัยพัฒนา เศรษฐกิจการค้าชายแดนและระบบสารสนเทศการบริหาร การตลาด จะช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงกันและเกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายร่วมมือทำงานร่วมกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจด้านการค้าชายแดนที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจการค้าชายแดนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารการตลาด
3. เพื่อสร้างความหลากหลายและทางเลือกการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจด้านการค้าชายแดน
2. ระบบสารสนเทศการบริหารการตลาด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจด้านการค้าชายแดนที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจการค้าชายแดนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการ
2. ระบบสารสนเทศการบริหารการตลาดที่ช่วยในการบริหารการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มการค้าชายแดน
3. การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม

1. จัดตั้งคณะดำเนินงานที่เกิดจากการร่วมกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการค้าชายแดน ทั้งด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายที่จะร่วมมือกันพัฒนาการค้าชายแดน
2. มีการประสานงานกับหน่วย ยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อการสนับสนุนทั้งทางด้านวิชาการและด้านเงินทุนในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่คณะผู้ศึกษาวิจัย
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ กระจายข่าวสารแก่ผู้ประกอบการกลุ่มการค้าชายแดน

ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด ในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์

งบประมาณ 15,000,000 บาท

ชื่อโครงการ **โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพความร่วมมือด้านการค้าต่างประเทศ**
หลักการเหตุผล

การขยายความร่วมมือด้านการค้าต่างประเทศ จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับความสัมพันธทางการค้า ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาในหลายๆด้านเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ เช่นทางด้านการทูต ระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าการผลิต และการตลาด

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพในด้านการพาณิชย์และด้านผลประโยชน์ในต่างประเทศ
เพื่อการ ส่งออก

ตัวชี้วัด

1. ระดับประสิทธิภาพการผลิต
2. ระดับความสัมพันธกับประเทศเพื่อนบ้าน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการตลาดให้มีความพร้อมในการแข่งขัน เพื่อการส่งออกสินค้าและบริการที่สำคัญอย่างครบวงจร
2. เสริมสร้างความสัมพันธกับต่างประเทศ และเป็นช่องทางในการขยายตลาดส่งออกของประเทศ

กิจกรรม

1. ส่งเสริมการขยายตลาดการส่งออกที่มีศักยภาพและมีความหลากหลาย รวมทั้งส่งเสริมการค้าชายแดน
2. ส่งเสริมการสร้างนักเจรจา พัฒนาผู้ประกอบการส่งออกและสร้างบทบาทของประเทศไทย ในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ให้มีการค้าในรูปแบบที่ยั่งยืน
3. เร่งรัดการผลักดันระบบคุณภาพสินค้าตามมาตรฐาน ~~ASO~~ด้านอุตสาหกรรมและบริการ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการตลาดให้มีความพร้อมในการแข่งขัน เพื่อการส่งออกสินค้าและบริการที่สำคัญอย่างครบวงจร
5. ส่งเสริมการดำเนินการด้านการทูตเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธกับต่างประเทศ และเป็นช่องทางในการขยายตลาดส่งออกของประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัดในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์ สำนักงานการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

งบประมาณ 5,000,000 บาท

ชื่อโครงการ โครงการศูนย์ข้อมูลการค้าชายแดน

หลักการเหตุผล

ฐานข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญต่อการตัดสินใจในโลกปัจจุบัน ที่ข้อมูลมีการไหลอย่างรวดเร็ว จึงควรมีโครงการการพัฒนาศูนย์ข้อมูลรองรับฐานข้อมูลการค้าชายแดนและบริหารจัดการเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการค้าชายแดนให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการค้าชายแดน
2. เพื่อบริการข้อมูลที่สามารถชี้แนะและสื่อสารข้อมูล การเตือนภัยล่วงหน้าทางเศรษฐกิจ

แก่กลุ่มผู้ประกอบการการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด

1. การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการค้าชายแดน
2. จำนวนผู้ที่มาใช้หรือได้รับบริการข้อมูล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีศูนย์ข้อมูลการค้าชายแดนที่สามารถให้บริการข้อมูลที่สามารถชี้แนะและสื่อสารข้อมูล การเตือนภัยล่วงหน้าทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการการค้าชายแดน

กิจกรรม

1. พัฒนาระบบสารสนเทศและ website ที่สามารถเก็บข้อมูลการค้าชายแดน และให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รวบรวมข้อมูลการตลาด และการค้าการลงทุนทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน
3. เชื่อมโยงข้อมูลการค้า การลงทุนของหน่วยงานพันธมิตรของกลุ่มการค้าชายแดน ทั้งภาครัฐและเอกชน
4. สร้างฐานข้อมูลที่สามารถชี้แนะและสื่อสารข้อมูลการเตือนภัยล่วงหน้าทางเศรษฐกิจการค้าชายแดนแก่ผู้ประกอบการการค้าชายแดน
5. บริการให้ข้อมูลที่สามารถชี้แนะและสื่อสารข้อมูลการเตือนภัยล่วงหน้าทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการการค้าชายแดน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (2549)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด , สภาอุตสาหกรรม จังหวัด พณิชยจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด หอการค้าจังหวัดในจังหวัดตากและอุดรดิตถ์

งบประมาณ 7,000,000 บาท

ชื่อโครงการ **ศึกษาโครงสร้างภาษีการนำเข้าและการส่งออกสินค้าของกลุ่มการค้าชายแดน**

หลักการเหตุผล

ในกระแสการเปลี่ยนแปลงที่โลกเข้าสู่ตลาดการค้าเสรี จึงเกิดกฎ ระเบียบทางการค้าใหม่ๆ ความรู้ด้านกฎหมาย และการค้า โดยเฉพาะระบบภาษี มีความสำคัญมากขึ้น จึงควรที่จะมีการศึกษาโครงสร้างกฎระเบียบ ภาษีให้เอื้ออำนวยแก่กลุ่มธุรกิจการค้าชายแดน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาโครงสร้างภาษีการนำเข้าและการส่งออกสินค้าของกลุ่มการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด

ความเหมาะสมของระบบโครงสร้างภาษีที่เอื้อต่อการนำเข้า ส่งออก

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. โครงสร้างภาษีการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่ เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม
2. กลุ่มผู้ประกอบการการค้าชายแดนใช้ประโยชน์จากเขตการค้าเสรี ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

กิจกรรม

1. ศึกษาโครงสร้างการนำเข้าและการส่งออกสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ในปัจจุบัน ทั้งระบบของไทยเปรียบกับต่างประเทศ
2. ให้การเสนอแนะปรับปรุงโครงสร้างภาษีการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม
3. ศึกษาการใช้ประโยชน์จากเขตการค้าเสรี ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัดในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์

งบประมาณ 5,000,000 บาท

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการค้าการลงทุนในเขตพื้นที่ชายแดน

หลักการเหตุผล

สารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญต่อการตัดสินใจในโลกปัจจุบันที่ข้อมูลมีการไหลอย่างรวดเร็ว จึงควรมีโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการค้าการลงทุนในเขตพื้นที่ชายแดนนำไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาพัฒนาระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์การค้าการลงทุนในเขตพื้นที่ชายแดน

ตัวชี้วัด

1. ระบบสารสนเทศสำหรับการค้าการลงทุนในเขตการค้าชายแดน
2. จำนวนผู้ได้รับบริการด้านข้อมูลสารสนเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการในกลุ่มการค้าชายแดนมีระบบสารสนเทศสำหรับการค้าการลงทุนในเขตการค้าชายแดน

กิจกรรม

1. ติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจจุลภาคและมหภาค ภาวะการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพื่อนบ้าน
2. สร้างระบบข้อมูลด้านการตลาดให้มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น กฎเกณฑ์ กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ
3. ศึกษาวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อเสนอแนะชี้แนะและกำหนดมาตรการเพื่อให้เกิดการพัฒนาการค้าชายแดนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล
4. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการค้าการลงทุนในเขตการค้าชายแดนเพื่อบริการข้อมูล และเผยแพร่กับผู้ประกอบการในกลุ่มการค้าชายแดน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (2549-2551)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจังหวัด , สภาอุตสาหกรรม จังหวัด พณิชยจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด ในจังหวัดตากและอุตรดิตถ์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

Cluster SMEs