

โครงการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ในพื้นที่ชายแดน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และขีดความสามารถทางการค้าอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่เป็นที่ทราบดีว่า SMEs ยังประสบกับข้อจำกัดหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่อง เงินทุน ความรู้ ความเข้าใจ และไม่ทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่นานาประเทศมีการเชื่อมโยงถึงกัน การค้าระหว่างประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น ภาวะการแข่งขันจึงรุนแรงขึ้นตามไปด้วย หนทางหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพให้แก่ภาคการผลิตและการส่งออกเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวก็คือ การกระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้มีความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น เพื่ออาศัยความได้เปรียบจากวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตด้านแรงงานที่มีอยู่มากในประเทศเพื่อนบ้าน เป็นช่องทางการตลาดในการกระจายสินค้า รวมถึงอาศัยประโยชน์จากสิทธิพิเศษในฐานประเทศด้อยพัฒนาได้อีกทางหนึ่ง

มูลค่าสินค้าจากการส่งออกส่วนใหญ่แล้วจะเป็นสินค้าที่เกิดจากผู้ลงทุนชาวต่างชาติที่มาตั้งฐานการผลิตในประเทศ ส่วนเม็ดเงินจากสินค้าส่งออกที่เป็นของ SMEs ส่วนใหญ่จะมาจากการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านช่องทางการค้าตามแนวชายแดน ดังนั้นจึงเห็นว่าการที่จะเสริมสร้างศักยภาพให้กับ SMEs ในพื้นที่ชายแดนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ และสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 คือการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ในกลยุทธ์ที่ 4.2 คือเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนการส่งเสริมฯ นี้ มีตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ คือ 1.การเพิ่มจำนวน SMEs ที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจภายใต้การค้าเสรีและ AEC และ 2.การเพิ่มจำนวน SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศ

นอกจากความสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมฯ ของ สสว. แล้ว จากผลการศึกษาด้านยุทธศาสตร์การค้าชายแดนโดยหอการค้าไทย และจากการเข้าร่วมหารือกับเจ้าหน้าที่ และกรรมการของหอการค้าไทย ได้ข้อสรุปร่วมกันถึงการกำหนดทิศทางในการผลักดันกิจกรรมในการเสริมสร้างศักยภาพให้กับ SMEs ในพื้นที่ชายแดน และมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ข้อ 4 ของยุทธศาสตร์การค้าชายแดนคือ การเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนในทุกด้าน ระหว่างการประชุมหารือได้ข้อแนะนำว่าการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการนี้ ควรที่จะแบ่งหอการค้าในจังหวัดที่ติดกับพื้นที่ชายแดนออกเป็น 14 กลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ ซึ่งหอการค้าไทยได้ให้ความ

ช่วยเหลือในการจัดกลุ่มจังหวัดดังกล่าวให้ครอบคลุมกับพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านได้แก่
เมียร์มาร์ ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย

สำนักประสานและบริหารโครงการ (ปบ.) เป็นหน่วยงานภายในของ สสว. โดยได้รับมอบหมายให้
ดำเนินการงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการส่งเสริม SMEs ผ่าน
หน่วยงานส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน และเป็นหน่วยงานทำหน้าที่
กำกับดูแลหน่วยร่วมดำเนินการโดยตรง ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสานต่อโครงการเสริมสร้าง
ศักยภาพของ SMEs ในพื้นที่ชายแดนที่กำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน (ปี 2554) โดยคาดหวังที่จะดำเนิน
เป็นโครงการต่อเนื่อง และได้วางแผนที่จะเพิ่มกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ SMEs เข้าไปเพื่อให้มี
ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในอนาคตอันใกล้

จุดเด่นของโครงการนี้คือ การดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างศักยภาพให้กับ SMEs ใน
พื้นที่ชายแดน ซึ่ง SMEs ดังกล่าวจะได้รับความรู้ ได้คำแนะนำเชิงลึก และรวมตัวกันเป็นเครือข่าย ได้
Best Practices ไว้ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง และสามารถขยายตลาด
หรือเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ อันจะนำมาซึ่งการสร้างรายได้เพิ่ม
ให้แก่ SMEs ในพื้นที่ชายแดนอย่างเป็นรูปธรรม

-----สำนักประสานและบริหารโครงการ (ปบ.)-----