

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน ปี 2560 ประจำปีภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ ๒๖ ส.ค. 2559 เป็นเงิน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน 168,000 บาท จำนวน 12 เดือน (หัวหน้าโครงการ 6,000 บาทต่อเดือน, นักวิจัย 2 ท่านๆ ละ 4,000 บาทต่อคนต่อเดือน)
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - หัวหน้าโครงการหรือหัวหน้าคณะที่ปรึกษา ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้องกับโครงการดังกล่าว และมีประสบการณ์ รวมทั้งมีผลงานที่นำมาอ้างอิงได้ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - นักวิจัย จำนวนอย่างน้อย 2 คน ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้ที่มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา หัวหน้าโครงการหรือหัวหน้าคณะที่ปรึกษา 1 คน นักวิจัย 2 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 20,000 บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ - ไม่มี -
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 612,000 บาท ประกอบด้วย ค่าเก็บข้อมูลและสำรวจข้อมูล ค่าบันทึกข้อมูล ค่าจัดทำรายงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 8.1 นางสาวนันทรา ตุนสุวรรณ นางนันทรา ตุนสุวรรณ วิชาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
 - 8.2 นายรัตน คุ้มมณี นายรัตน คุ้มมณี หนส.ส่วนประมวลผลและเผยแพร่
 - 8.3 นายรัชพล เตชะพงศกิต นายรัชพล เตชะพงศกิต นักวิชาการ SMEs 6 ส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์
9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่เคยจัดจ้างครั้งหลังของสุดท้ายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณที่ผ่านมา ตามสัญญาเลขที่ สสว. 2557/04-04 ลงวันที่ 3 เมษายน 2557 และสัญญาเลขที่ สสว. 2559/01-10 ลงวันที่ 25 มกราคม 2559

ขอบเขตการศึกษา (Term of Reference)

การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน ปี 2560
ประจำภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (SMEs Manufacturing Sentiment Index : SMSI)

1. หลักการและเหตุผล

การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs เป็นการพัฒนาระยะสั้น โดยใช้การวัดความเชื่อมั่นของผู้ผลิต SMEs ในภาคการผลิตที่มีศักยภาพและกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ จำนวน 4 สถาบัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการสำรวจในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ดำเนินการสำรวจในพื้นที่ภาคกลางรวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ดำเนินการสำรวจในพื้นที่ภาคใต้ การสำรวจกลุ่มตัวอย่างของแต่ละภูมิภาคจะดำเนินการสำรวจผู้ประกอบการในภาคการผลิตไม่น้อยกว่า 250 ตัวอย่าง/เดือน โดยใช้วิธีการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ โดยการเก็บแบบสอบถามในเชิงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อมั่นต่อยอดคำสั่งซื้อและยอดขายของสินค้าเป็นหลัก รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าอย่างไร

ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ คำสั่งซื้อ อัตรากำลังการผลิต สินค้าคงเหลือ การจ้างงาน และยอดขายในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในระดับภูมิภาค ซึ่งจะเป็ประโยชน์แก่ผู้จัดทำนโยบายสนับสนุนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการติดตามภาวะการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ดัชนีชี้วัดภาวะการณ์ของภาคการผลิตที่มีความรวดเร็ว ต่อเนื่อง ชัดเจนยิ่งขึ้นและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เป็นการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายงานสถานการณ์ในประเด็นหรือปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการภาคการผลิต

2.2 เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศ รายเดือน โดยใช้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs แต่ละภูมิภาค

2.3 เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนสำหรับหน่วยงานในการจัดทำนโยบายและแผนงานในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

- 3.1 วิชาศึกษขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต
- 3.2 หน่วยงานในการจัดทำนโยบายและแผนงานในการสนับสนุนวิชาศึกษขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3.3 ผู้สนใจทั่วไปที่ติดตามภาวะของวิชาศึกษขนาดกลางและขนาดย่อม

4. เป้าหมายการดำเนินงาน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดเป้าหมายหลักการดำเนินงาน ดังนี้

- 4.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสะท้อนถึงสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต
- 4.2 ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs แต่ละภูมิภาคสามารถเป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศ
- 4.3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลสนับสนุนสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5. พื้นที่โครงการ

ดำเนินการสำรวจในภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6. ระเบียบวิธีการศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง

ในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ใช้ระเบียบวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1 ในการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกำหนดให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 250 ตัวอย่าง/เดือน

ขั้นที่ 2 ในการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากภาคอุตสาหกรรม ต่อจากนั้นจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามสาขาอุตสาหกรรมในแต่ละภาคอุตสาหกรรม โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนผู้ประกอบการ และสัดส่วนรายได้เฉลี่ยของสาขาอุตสาหกรรมสูงสุด 6 อันดับ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม จำแนกตามจำนวนผู้ประกอบการ SMEs (นิติบุคคล) และสัดส่วน รายได้เฉลี่ยของสาขาอุตสาหกรรม 6 อันดับของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อุตสาหกรรม (Sector Name)	จำนวน ผู้ประกอบการ ขนาดเล็ก	จำนวน ผู้ประกอบการ ขนาดกลาง	รวม ผู้ประกอบการ SMEs	สัดส่วน รายได้เฉลี่ย
1. การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	923	80	1003	6.778
2. การผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	280	15	295	4.377
3. การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	242	14	256	8.842
4. การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	121	10	131	19.659
5. การผลิตยานยนต์และรถกึ่งพ่วง	94	3	97	12.097
6. การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ และ เฟอร์นิเจอร์	186	6	192	1.969
รวม	1,846	128	1,974	

ที่มา : ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว.

ประมวลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

7. วิธีการดำเนินงานและขอบเขตการศึกษา

7.1 ดำเนินการสำรวจข้อมูลภาคสนาม โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนผู้ประกอบการ SMEs (นิติบุคคล) และสัดส่วนรายได้เฉลี่ยของสาขาอุตสาหกรรมสูงสุด 5 ใน 6 อันดับของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ลำดับที่ 1 - 4 บังคับเลือก และเลือกได้ในลำดับที่ 5 หรือ 6 เท่านั้น) สำรวจภาคสนามเป็นรายเดือนและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ตัวอย่าง/เดือน/ภูมิภาค โดยมีขอบเขตในการสำรวจในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

7.2 ที่ปรึกษา จะต้องดำเนินการสำรวจภาคสนามเป็นรายเดือน และจะต้องทำการสำรวจให้แล้วเสร็จในสัปดาห์ที่สี่ของแต่ละเดือน แล้วลงข้อมูลการสำรวจผ่านแบบบันทึกข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบข้อมูล และทำการประมวลผลให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์ที่สามของเดือนถัดไป เพื่อให้สำนักงานฯ สามารถรายงานผลต่อสาธารณะได้ภายในสัปดาห์ที่สี่

7.3 ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการวิเคราะห์และจัดส่งข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ประจำเดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2559 พร้อมบทวิเคราะห์เป็นรายเดือน รายไตรมาส ซึ่งเป็นการดำเนินการสำรวจต่อเนื่อง

7.4 ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ที่ได้จากการสำรวจของเดือนมกราคม 2560 ถึง เดือนกันยายน 2560 พร้อมบทวิเคราะห์และจัดทำสรุปรายงาน

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิตของ SMEs เป็นรายเดือน รวมถึงการสรุปรายงานเป็นรายไตรมาสและประจำปี (ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 ถึงเดือนกันยายน 2560)

7.5 ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการจากการใช้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นฯ ผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs

8. ผลที่คาดหวัง

8.1 เป้าหมายผลผลิต

1) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ที่มีความชัดเจนถูกต้อง

8.2 เป้าหมายผลลัพธ์

1) SMEs และหน่วยงานต่างๆ สามารถใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs เป็นสัญญาณเตือนภัยสำหรับภาคการผลิต

2) SMEs และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs และการสำรวจ SMEs ตามสถานการณ์ที่สำคัญไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานและสนับสนุน SMEs ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

9.1 รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs และผลการวิเคราะห์รายเดือน รายไตรมาส และรายปี

9.2 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการจากการใช้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นฯ ผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs

10. คุณสมบัติของผู้ที่จะเป็นที่ปรึกษา ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

10.1 ต้องเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ซึ่งเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ที่มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง และจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง หรือเป็นผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่ปรึกษาที่อยู่ในบัญชีของสำนักงาน หรือผู้ดำเนินโครงการร่วมซึ่งประกอบด้วยนิติบุคคลผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาทุกราย

10.2 เป็นหน่วยงานที่เคยมีผลงานหรือประสบการณ์สอดคล้องกับขอบข่ายของงาน โดยเฉพาะประสบการณ์ด้านการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง การสัมภาษณ์ การจัดการ และการประสานงาน

10.3 หัวหน้าโครงการต้องมีคุณวุฒิในสาขาที่สอดคล้องกับงานและมีประสบการณ์ปฏิบัติงานและผลงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถอ้างอิงและนำเสนอผลงานประกอบการพิจารณาได้

10.4 มีบุคลากรร่วมปฏิบัติงานอย่างน้อยจำนวน 3 ท่าน

10.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.6 ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน และของทางราชการและได้เวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

11. ข้อสงวนสิทธิ

11.1 สำนักงานขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรตามที่ได้ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

11.2 การจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือก็ต่อเมื่อได้ผ่านการเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) แล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการจัดจ้างดังกล่าว สำนักงานมีสิทธิยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้

12. การจัดทำข้อเสนอการดำเนินงาน

12.1 ข้อเสนอการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(1) กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา ซึ่งจะทำให้บรรลุเป้าหมายของโครงการ โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน ระบุหน่วยงานเครือข่ายในการทำงาน ความรับผิดชอบ และผู้ร่วมปฏิบัติงาน

(2) แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการอย่างละเอียด โดยระบุเป้าหมายผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน กิจกรรมสำคัญ กำหนดเวลา พื้นที่ดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

(3) สรุปตัวอย่างผลงานของหน่วยงานผู้เสนอโครงการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการ

12.2 ข้อเสนอทางการเงิน ให้ผู้เสนอโครงการเสนอประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ขอบเขตของการศึกษา

12.3 คุณสมบัติที่ปรึกษา ประกอบด้วย

(1) หัวหน้าโครงการหรือหัวหน้าคณะที่ปรึกษา ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับโครงการดังกล่าว และมีประสบการณ์ รวมทั้งมีผลงานที่นำมาอ้างอิงได้ ไม่น้อยกว่า 5 ปี

(2) นักวิจัย จำนวนอย่างน้อย 2 คน ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานศึกษา วิเคราะห์ และประมวลผล ไม่น้อยกว่า 3 ปี

โดยดำเนินงานส่งเอกสารข้อเสนอการดำเนินงานโดยประกอบไปด้วย

1. ข้อเสนอทางเทคนิค ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด
2. ข้อเสนอทางการเงิน ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด
3. คุณสมบัติที่ปรึกษา ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด

13. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา - 29 กันยายน 2560

14. ผู้ประสานงานโครงการ

ส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

15. เงื่อนไขอื่นๆ

คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม
หมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอการดำเนินงานส่งเอกสารข้อเสนอการดำเนินงานมายัง

ฝ่ายบริหารส่วนกลาง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคาร ที เอส ที ทาวเวอร์ ชั้น 17

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 02-298-3056, 02-298-3072

การส่งงาน

- งวดที่ 1 ส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 – ธันวาคม 2559 และดัชนีไตรมาสที่ 4/2559 จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 6 มกราคม 2560 แต่ในระหว่างงวดงานให้ส่งรายงานพร้อมผลการวิเคราะห์ ระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2559 ด้วย
- งวดที่ 2 ส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 – มีนาคม 2560 และดัชนีไตรมาสที่ 1/2560 จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 7 เมษายน 2560 แต่ในระหว่างงวดงานให้ส่งรายงานพร้อมผลการวิเคราะห์ ระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2560 ด้วย
- งวดที่ 3 ส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 – มิถุนายน 2560 และดัชนีไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 แต่ในระหว่างงวดงานให้ส่งรายงานพร้อมผลการวิเคราะห์ ระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2560 ด้วย
- งวดที่ 4 ส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 – กันยายน 2560 และดัชนีไตรมาสที่ 3/2560 จำนวน 5 ชุด และสรุปรายงานภาพรวมทั้งปี (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ถึง กันยายน 2560) โดยรวมถึงสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการจากการใช้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 29 กันยายน 2560 แต่ในระหว่างงวดงานให้ส่งรายงานพร้อมผลการวิเคราะห์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2560 พร้อมกากแบบสอบถามด้วย

ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

1. จำนวนเงินเหมาจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของที่ปรึกษา เป็นการเหมาจ่าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 7 ไว้แล้ว (ถ้ามี)

2. งวดเงินค่าจ้างส่วนที่เหมาจ่าย

ค่าจ้างส่วนที่เหมาจ่าย จะแบ่งออกเป็น 4 งวด ซึ่งแต่ละงวด จะถึงกำหนดชำระเงิน เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับใบเรียกเก็บเงินจากที่ปรึกษา ส่วนใบเรียกเก็บเงินนั้น ให้ยื่นเมื่อวันสุดท้ายของเดือน สำหรับเงินค่าจ้างของงวดเดือนนั้น

เงินค่าจ้างในแต่ละงวด จะจ่ายตามงวดต่างๆ ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษา จัดส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 – ธันวาคม 2559 และดัชนีไตรมาสที่ 4/2559 จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 6 มกราคม 2560

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษา ส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 – มีนาคม 2560 และดัชนีไตรมาสที่ 1/2560 จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 7 เมษายน 2560

งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 22 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษา จัดส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 – มิถุนายน 2560 และดัชนีไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 18 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษา ส่งรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน จำนวน 3 เดือน/ฉบับ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 – กันยายน 2560 และดัชนีไตรมาสที่ 3/2560 จำนวน 5 ชุด และสรุปรายงานภาพรวมทั้งปี (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ถึง กันยายน 2560) โดยรวมถึงสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการจากการใช้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 5 ชุด และกากแบบสอบถาม ภายในวันที่ 29 กันยายน 2560

เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวดตามข้อ 2 ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้างแต่ละงวด เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงานและเงินจำนวนนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษา หลังจาก que ที่ปรึกษาได้ทำงานตามสัญญาแล้วเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วน และความรับผิดชอบตามสัญญาของที่ปรึกษาสิ้นสุดลงแล้วทั้งหมด