

## แผนปฏิบัติการประจำปี

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
<b>รวม</b>				<b>2,122,539,700</b>	<b>133,000,000</b>
<b>1. วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>  1.1 กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  1.2 พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล  1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.1.1 งานจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปี	แผน	1	2,000,000	
	1.1.2 งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รายสาขา	แผน	1	3,000,000	
	1.2.1 งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs ประจำปี	เรื่อง	1	3,500,000	
	1.2.2 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	เรื่อง	1	4,200,000	
	1.2.3 โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด	ฐานข้อมูล จังหวัด	1 22	53,300,000	
	1.3.1 งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	2,000,000	
	1.3.2 งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ	เรื่อง	1	1,000,000	
	1.3.3 โครงการประเมินผลเชิงลึกโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	4,000,000	
	1.3.4 โครงการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554)	เรื่อง	1	-	3,000,000
					<b>73,000,000</b>

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
<b>2. ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม</b>				<b>1,720,816,900</b>	<b>120,000,000</b>
2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมไทย	2.1.1 งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	คลังข้อมูล	1	5,000,000	-
	2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อ SMEs (Train the Trainer)	ราย หลักสูตร	2,000 20	8,200,000	-
	2.1.3 งานบริหารจัดการกองทุน ร่วมลงทุน	เรื่อง	1	1,900,000	-
	2.1.4 โครงการจัดงาน Thailand SMEs Expo	งาน ราย คู่ธุรกิจ	1 800 800	23,000,000	-
	2.1.5 โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	งาน	1	5,000,000	-
	2.1.6 โครงการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนา ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน	ราย เครือข่าย	5,000 18	19,200,000	-
	2.1.7 โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการ SMEs Power เพื่อวัน ใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท ราย/บัญชี	7,500 13,909/ 14,769	146,816,900	-
2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมไทย	2.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ราย เรื่อง	500 18	62,000,000	-
	2.2.2 โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้มี ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ (กองทุนตั้งตัวได้)	ราย	20,000	1,300,000,000	-
	2.2.3 โครงการยกระดับมาตรฐาน การบริหารจัดการธุรกิจ SMEs	ราย	200	23,700,000	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่	2.2.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ราย	240	-	10,000,000
	2.3.1 โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP Plus)	ราย	200	116,000,000	-
		ผลิตภัณฑ์	200		
	2.3.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	ราย	300	5,000,000	-
		ผลิตภัณฑ์	10		
	2.3.3 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ราย	100	5,000,000	-
2.3.4 โครงการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	ราย/ ผลิตภัณฑ์	2,250/ 50	-	90,000,000	
2.3.5 โครงการสร้างงาน สร้างอาชีพในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ราย	1,984	-	20,000,000	
<b>3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</b>				<b>110,800,000</b>	<b>-</b>
3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3.1.1 งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	13	5,000,000	-
	3.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	ราย	10,000	30,380,000	-
		คู่ธุรกิจ	500		
	3.1.3 โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ไทย เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Ready)	เครือข่าย	10	41,700,000	-
ราย		5,000			
	คู่ธุรกิจ	500			
	เครือข่าย	3			

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
	3.1.4 โครงการขยายโอกาสและ เชื่อมโยงธุรกิจ SMEs ไทย ใน ภูมิภาคอาเซียน (AEC Connect)	คู่ธุรกิจ ฐานข้อมูล	280 1	30,000,000	-
	3.1.5 โครงการศึกษาผลกระทบ ของนโยบายและกฎหมายของ ประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย	เรื่อง	1	3,000,000	-
<b>4 เสริมสร้างศักยภาพการ บริหารจัดการองค์กร</b>				<b>218,642,800</b>	<b>10,000,000</b>
4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการ องค์กร	4.1.1 งานพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	แผน	1	-	10,000,000
	4.1.2 งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	แผน ราย	1 200	8,000,000	-
	4.1.3 งานพัฒนากลยุทธ์องค์กร	แผน เรื่อง	4 5	-	-
	4.1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจและ นโยบายของรัฐ	ครั้ง เรื่อง	10 1	17,900,000	-
	4.1.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และบริหารกองทุนฯ				
	4.1.5.1 ใช้จ่ายขั้นต้น	ราย	200	173,999,800	-
	4.1.5.2 ใช้จ่ายอำนวยการ	ราย	200	18,743,000	-

สำนักบริหารกลยุทธ์และงบประมาณ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

**แผนงาน – งาน/โครงการ ผลผลิตและผลลัพธ์**

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p><b>แผนงาน : กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปี</li> <li>- งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รายสาขา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557 จำนวน 1 แผน</li> <li>- ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกในการส่งเสริม SMEs รายสาขา 5 สาขา</li> <li>- แผนการปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รายสาขา 1 แผน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2557 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1 หน่วยงาน</li> <li>- แผนการปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รายสาขา ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร สสว. จำนวน 1 แผน</li> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และ สสว. ใช้เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์การสนับสนุนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 จำนวน 10 หน่วยงาน</li> </ul>
<p><b>แผนงาน : พัฒนาการความรู้และฐานข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs ประจำปี</li> <li>- งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs</li> <li>- โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2554 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ 1,000 เล่ม/CD 1,000 แผ่น</li> <li>- รายงานสถานการณ์รายเดือน 12 ฉบับ</li> <li>- ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปีที่สามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว. 1 ชุด</li> <li>- ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายเดือน ที่สามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว. 12 ชุด</li> <li>- ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ที่มีความชัดเจนถูกต้อง 1 เรื่อง</li> <li>- มีฐานข้อมูลเชิงลึก SMEs 18 กลุ่มจังหวัดในพื้นที่อีก 22 จังหวัด 1 ฐานข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคตไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน</li> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม หรือได้รับข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- มีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ 1 ฐานข้อมูล</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากรายงานการสำรวจไม่น้อยกว่า 200,000 ราย / 100 หน่วยงาน</li> </ul>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs</li> <li>- งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ</li> <li>- โครงการประเมินผลเชิงลึกโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>- โครงการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการติดตามการดำเนินโครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 4 รายงาน</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (รายไตรมาส) จำนวน 4 รายงาน</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทที่ สสว. ลงทุน (รายไตรมาส) จำนวน 4 รายงาน</li> <li>- เผยแพร่องค์ความรู้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน 1 เรื่อง</li> <li>- รายงานการประเมินผลเชิงลึก และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 1 รายงาน (16 โครงการ)</li> <li>- รายงานประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) 1 รายงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานภายใน สสว. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีกรอบแนวทางการพัฒนาโครงการเพื่อนำไปประกอบ การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10 หน่วยงาน</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานฯ จากการติดตามและการประเมินผลฯ สามารถนำมาใช้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 1 เรื่อง</li> <li>- หน่วยงานภายใน สสว. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำผลการประเมินเชิงลึกและข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SMEs จำนวน 10 หน่วยงาน</li> <li>- หน่วยงานระดับนโยบาย และหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs รวมทั้งไปถึงการพัฒนากระบวนการดำเนินงานส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จำนวน 10 หน่วยงาน</li> </ul>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center</li> <li>- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ SMEs (Train the Trainer)</li> <li>- งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ฐานข้อมูล SMEs จำนวน 1 ฐานข้อมูล</li> <li>-เผยแพร่ข้อมูล ความรู้และ/หรือสิทธิประโยชน์ให้แก่ ผปก. ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย</li> <li>-จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 20 หลักสูตร</li> <li>-จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2,000 ราย</li> <li>-เครือข่ายวิทยากรส่งเสริมอาชีพ SMEs จำนวน 1 เครือข่าย</li> <li>-วิทยากรมืออาชีพ ในการสร้างงานสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า 500 ราย</li> <li>-จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน 38 บริษัท</li> <li>-ติดตามและดำเนินการให้วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมทุน/ซื้อหุ้นคืน/เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายเรียกเงินในส่วนที่ขาดพร้อมดอกเบี้ย 18 บริษัท</li> <li>-รายงานการให้คำปรึกษา/ติดตามประจำเดือน 204 ฉบับ</li> <li>-รายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน 2 ครั้ง/ปี 34 ฉบับ</li> <li>-จำนวนผู้เข้าอบรมสัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจร่วมลงทุน ไม่น้อยกว่า 200 คน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ผปก. ได้รับประโยชน์จากการใช้ฐานข้อมูล SMEs Knowledge Center จำนวน 1,000,000 ครั้ง/ปี</li> <li>-ผปก. ได้รับข้อมูล ความรู้และ/หรือสิทธิประโยชน์ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</li> <li>-ผ่านการทดสอบตามกระบวนการเป็นที่ปรึกษาอุตสาหกรรม (เฉพาะด้าน) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20</li> <li>-วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย 38 บริษัท</li> <li>-วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน/ซื้อหุ้นคืน/เข้าสู่กระบวนการตามกฎหมายเพื่อเรียกเงินส่วนที่ขาด 18 บริษัท</li> <li>-ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจร่วมลงทุนนำความรู้/เทคนิคจากการอบรมสัมมนาไปดำเนินการในธุรกิจ ร้อยละ 70</li> </ul>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการจัดงาน Thailand SMEs Expo</p>	<p>- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน Thailand SME Expo ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมออกงานเพื่อจำหน่ายสินค้า จำนวน 400 ร้านค้า</p> <p>- ผู้เข้าร่วมงานการอบรม/สัมมนา ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า จำนวน 20 เรื่อง/ 400 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการเข้าร่วมรับคำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 800 ราย</p> <p>- การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่า 800 คู่</p>	<p>- ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมงานได้รับความรู้เพื่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 800 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการที่ร่วมออกงานจำนวนสินค้ามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยไม่น้อยกว่ารายละ 20,000 บาท</p> <p>- ผู้ประกอบการมีมูลค่าธุรกิจจากการจับคู่ธุรกิจภายในงานจำนวน 900 ล้านบาท</p> <p>- ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>
<p>- โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ</p>	<p>- ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจเป้าหมาย สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p> <p>- ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกในแต่ละธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ภาคธุรกิจ</p>	<p>- มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 1 ราย/ภาคธุรกิจ</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมการประกวดเกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง จำนวน 1,000 ราย</p>
<p>- โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน</p>	<p>- เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนและแนวทางการพัฒนา 18 เครือข่าย</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้ในการพัฒนาธุรกิจและสร้างจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจด้วยความสามัคคี 5,000 ราย</p> <p>- ผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน เข้าร่วมการพัฒนากลไกความร่วมมือในการส่งเสริม SMEs 18 กลุ่มจังหวัด</p>	<p>- ความร่วมมือ ระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย 18 กลุ่มจังหวัด</p>
<p>- โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)</p>	<p>- ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ 7,500 ล้านบาท</p>	<p>- ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองได้รับการชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 2 ต่อปี</p>



แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p><b>แผนงาน : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>- โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ (กองทุนตั้งตัวได้)</li> <li>- โครงการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ SMEs</li> <li>- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการได้รับความรู้การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการโดยการนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 500 ราย</li> <li>- มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเตรียมพร้อมในการสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ 100 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- ผู้ประกอบการได้รับความรู้และเพิ่มทักษะการผลิต 100 ราย</li> <li>- มีเรื่องเล่าที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น 10 เรื่อง</li> <li>- มีฐานข้อมูลเรื่องเล่า (Story Bank) 1 ฐานข้อมูล</li> <li>- เกิดภาพยนตร์ที่สามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่นต่างๆ 8 เรื่อง</li> <li>- งานขยายโอกาสทางการตลาดให้กับกลุ่ม SMEs ทั้งในต่างประเทศ 2 ครั้ง</li> <li>- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ที่มีศักยภาพ จากนิสิตนักศึกษา บัณฑิตที่จบใหม่ ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ 20,000 ราย</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ 200 ราย</li> <li>- ซอฟต์แวร์บริหารจัดการธุรกิจบริการ 8 งาน</li> <li>- ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้เรื่องระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว 240 ราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อให้เกิดรายได้กับฝากเพิ่มขึ้น 800 ล้านบาท</li> <li>- เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น 500 อัตรา</li> <li>- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ผ่านการบ่มเพาะสามารถสร้างรายได้ 2,000 ล้านบาท</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการยกระดับร้อยละ 80</li> <li>- ผู้ประกอบการที่นำซอฟต์แวร์ต้นแบบไปใช้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 200 ราย</li> </ul>
<p><b>แผนงาน : ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP Plus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ไม่น้อยกว่า 200 ราย/200 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- ผู้ประกอบการ OTOP มีหน้าเว็บไซต์เป็นของตนเอง 800 ราย</li> <li>- มีรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี นำเสนอคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ 1 ฉบับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20</li> </ul>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ</p> <p>- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ</p> <p>- โครงการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</p> <p>- โครงการสร้างงาน สร้างอาชีพในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>- มีผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนา 10 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ 10 ราย</p> <p>- มีการพัฒนาบุคลากรในงานศิลปาชีพ 300 ราย</p> <p>- มีหลักสูตรการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 1 หลักสูตร</p> <p>- มีศิษย์พระดาบสที่ผ่านการเรียนและการฝึกอบรมตามหลักสูตร 100 ราย</p> <p>- มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ 250 ราย</p> <p>- ให้คำปรึกษา/ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ 2,000 คน</p> <p>- ออกแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ 1,800 ชิ้น</p> <p>- เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 50 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- มี Website ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนตามแนวพระราชดำริ 1 website</p> <p>- มีผู้ประกอบการ และแรงงานเข้าร่วมโครงการ 1,960 ราย</p> <p>- มีการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ 24 ราย</p> <p>- มีการจัดงานด้านการตลาด (ถนนคนเดิน) 6 ครั้ง</p> <p>- การจัดงานแสดงสินค้า และเชื่อมโยงตลาด 1 ครั้ง</p>	<p>- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้นำไปพัฒนาต่อยอดการตลาดเชิงพาณิชย์ 5 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- ผู้เข้ารับการอบรมวิชาชีพสามารถนำความรู้ที่เรียนไปประกอบวิชาชีพได้ 200 ราย</p> <p>- ศิษย์พระดาบสที่ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจหรือประกอบอาชีพและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 75 ราย</p> <p>- มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นนักออกแบบ 250 ราย</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ ที่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนพร้อมจะนำไปใช้ได้จริง 1,800 ชิ้น</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความพึงพอใจในแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจต่อไป 50 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- มีฐานข้อมูล เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ด้านการผลิตภัณฑ์ตามแนวพระราชดำริ 1 ระบบ</p> <p>- ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท</p> <p>- มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 500 ราย</p> <p>- เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 110,000,000 บาท</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>- โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ไทย เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Ready)</p>	<p>- ดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี/ ทวิภาคี ทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย ไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย</p> <p>- ประชุมความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับประเทศคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย</p> <p>- ให้บริการข้อมูลและบริการวิทยากร ด้านองค์ความรู้ ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p> <p>- สสว. ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 10 เครือข่าย</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า จำนวน 500 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลการตลาด วัตถุประสงค์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย</p> <p>- เกิดการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 500 คู่</p> <p>- ข้อมูลเชิงลึกยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs รายพื้นที่และรายผลิตภัณฑ์ 1 ฐานข้อมูล</p> <p>- ผู้ประกอบ SMEs ที่เข้าร่วมการสัมมนา 5,000 ราย</p> <p>- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 5 เครือข่าย</p> <p>- การพัฒนาศักยภาพ 400 ราย</p> <p>- การจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 500 คู่</p>	<p>- แนวทางการส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศ และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในต่างประเทศ เพื่อเป็นปัจจัยเอื้อในการยกระดับศักยภาพการส่งเสริม SMEs แก่หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 10 รายงาน</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ได้รับองค์ความรู้ และข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ฯ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย</p> <p>- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน</p> <p>- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน</p> <p>- เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจในการสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>- ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลง ACE และความตกลงทางเศรษฐกิจอื่นที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75</p> <p>- การลงทุนทางธุรกิจในต่างประเทศ 40 ราย</p> <p>- เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท</p> <p>- ความพึงพอใจที่เกิดจากการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการขยายโอกาสและเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs ไทย ในภูมิภาคอาเซียน (AEC Connect)</li> <li>- โครงการศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานวิจัยข้อมูลพฤติกรรมผู้ประกอบการอาเซียน 3 สาขา จำนวน 1 เรื่อง</li> <li>- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการอาเซียน 2 สาขา จำนวน 1 ฐาน</li> <li>- เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจ 5 เครือข่าย</li> <li>- ส่งเสริมการค้าการลงทุน 300 ราย</li> <li>- เกิดการจับคู่ธุรกิจ 280 คู่</li> <li>- ผลการศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</li> <li>- ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย ไม่น้อยกว่า 100 ราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในกิจกรรม Prepare for ASEAN มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจกับอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 80</li> <li>- เกิดมูลค่าการค้าการลงทุน 105 ล้านบาท</li> <li>- ข้อเสนอให้มีกฎหมาย หรือให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงกฎหมาย เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ และคณะกรรมการส่งเสริมฯ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</li> <li>- ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</li> </ul>
<p><b>แผนงาน : สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร งาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนฝึกอบรมประจำปี 2555 1 แผน</li> <li>- พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป 200 ราย</li> <li>- พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ 72 ราย</li> <li>- พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ 5 หลักสูตร</li> <li>- สนับสนุนทุนการศึกษา/หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 6 ทุน/หลักสูตร</li> <li>- ระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง ที่ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงาน 1 ระบบ</li> <li>- ปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน 1 ระบบ/200 จุดใช้งาน</li> <li>- พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายสารสนเทศ 1 ระบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถนำแผนฝึกอบรมไปดำเนินการฝึกอบรมประจำปี 1 แผน</li> <li>- พนักงานผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด ร้อยละ 80</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ภายในสำนักงานฯ ซึ่งสามารถให้บริการระบบเครือข่ายความเร็วสูง ร้อยละ 95</li> <li>- สัดส่วนของระยะเวลาที่ระบบสารสนเทศและเครือข่ายสามารถทำงานได้อย่างถูกต้องเทียบกับระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมด ร้อยละ 95</li> </ul>

แผนงาน- งาน/โครงการ	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- งานพัฒนากลยุทธ์องค์กร</p> <p>- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ</p>	<p>- ระบบสำรองข้อมูลระยะไกล (Disaster Recovery Site) 1 ระบบ</p> <p>- รายงานการดำเนินงานด้านการบริหารงานระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 8 รายงาน</p> <p>- แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 แผน</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ปี 2555-2559 จำนวน 1 แผน</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์องค์กร ประจำปี 1 แผน</p> <p>- แผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร 1 แผน</p> <p>- แผนปฏิบัติราชการแผ่นดิน ประจำปี 1 แผน</p> <p>- รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ (รายเดือน) 1 เรื่อง/12 รายงาน</p> <p>- ค่าของงบประมาณ ประจำปี 2556 จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>- รายงานควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร จำนวน 1 เรื่อง/รายงาน</p> <p>- รายงานประเมินผลกองทุนของทริส 1 เรื่อง/รายงาน</p> <p>- จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs 10 ครั้ง</p> <p>- เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง</p> <p>- จัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงาน รายงานประจำปี จำนวน 1,000 เล่ม</p>	<p>- ความพึงพอใจในการให้บริการสนับสนุนการใช้งาน และการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ด้านสารสนเทศและอุปกรณ์ต่อพ่วง ร้อยละ 85</p> <p>- สามารถนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรมาจัดทำกลยุทธ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานส่งเสริม SMEs</p> <p>- สามารถนำผลการดำเนินงานและผลการประเมินตลอดจนผลสัมฤทธิ์ จากการใช้จ่ายงบประมาณ มาใช้เป็นแนวทางและปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดทำของงบประมาณในปีต่อไป</p> <p>- สามารถใช้รายงานงบประมาณผ่านระบบสารสนเทศในการบริหารกำกับงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- สามารถนำรายงานควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานในปีต่อไป</p> <p>- สสว. มีขีดความสามารถในการตอบสนองนโยบายของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ 10 ครั้ง</p> <p>- สามารถสื่อสารภารกิจของสำนักงานสู่สาธารณชนในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SMEs ของประเทศ 500,000 ราย</p>

\* ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามภารกิจ/งาน-โครงการ ปี 2555 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารฯ และเห็นชอบโดย คณะกรรมการส่งเสริมฯ แล้ว