



งานวิจัยคือหัวใจของ
มหาวิทยาลัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สารบัญ

<u>บทที่</u>	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
บทที่ 1	กรอบการวิจัย	1-1
1.1	หลักการและเหตุผล	1-5
1.2	วัตถุประสงค์	1-5
1.3	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1-5
1.4	จุดเด่นของโครงการ	1-6
1.5	ผลที่มุ่งหวัง	1-6
1.6	พื้นที่เป้าหมายในการศึกษาวิจัย	1-7
1.7	กรอบการศึกษาค้นคว้าวิจัย	1-11
1.8	ขั้นตอนการทำงาน	1-20
1.9	ขอบเขตการศึกษา	1-21
1.10	ระยะเวลาดำเนินการและแผนการดำเนินการ	1-21
บทที่ 2	ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN - China Free Trade Area)	2-1
2.1	สถานการณ์การค้าไทย-จีน	2-1
2.2	ความเป็นมาของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	2-6
2.3	กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	2-9
2.4	การวิเคราะห์ประเมินผลหลังจากบังคับใช้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	2-21
2.5	อุปสรรคจากการดำเนินการตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	2-32
2.6	มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของจีน	2-35
2.7	ขั้นตอนการขอใช้สิทธิตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	2-36
2.8	บทวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยจากข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	2-40
บทที่ 3	สถานการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs ไทย	3-1
3.1	ภาวะการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs ไทย	3-1
3.2	บทวิเคราะห์ศักยภาพความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการ SMEs	3-3
3.3	สถานการณ์การส่งออกของ SMEs	3-3
3.4	แนวโน้มของผู้ประกอบการ SMEs ไทยในปี ค.ศ.2007	3-6
3.5	สาเหตุที่ผู้ประกอบการไทยไม่สำเร็จในการเข้าสู่ตลาดจีน	3-13



งานวิจัยคือหัวใจของ
๑๑๑๑๑๑๑๑

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สารบัญ (ต่อ)

<u>บทที่</u>	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
3.6	กลุ่มผู้ประกอบการจีนที่มีศักยภาพเหมาะกับผู้ประกอบการ SMEs ไทย	3-17
บทที่ 4	มณฑลฝูเจี้ยน (Fujian)	4-1
4.1	ข้อมูลพื้นฐานมณฑลฝูเจี้ยน	4-1
4.2	เงื่อนไขด้านปัจจัยของมณฑลฝูเจี้ยน	4-5
4.3	เงื่อนไขด้านอุปสงค์ของมณฑลฝูเจี้ยน	4-12
4.4	สภาพแวดล้อมและบริบทแวดล้อมทางธุรกิจของมณฑลฝูเจี้ยน	4-18
4.5	อุตสาหกรรมหลักของมณฑลฝูเจี้ยน	4-33
4.6	บทวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4-40
บทที่ 5	มณฑลซื่อชวน (Sichuan)	5-1
5.1	ข้อมูลพื้นฐานมณฑลซื่อชวน	5-1
5.2	เงื่อนไขด้านปัจจัยของมณฑลซื่อชวน	5-5
5.3	เงื่อนไขด้านอุปสงค์ของมณฑลซื่อชวน	5-12
5.4	สภาพแวดล้อมและบริบทแวดล้อมทางธุรกิจของมณฑลซื่อชวน	5-17
5.5	อุตสาหกรรมหลักของมณฑลซื่อชวน	5-33
5.6	บทวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ	5-40
บทที่ 6	มหานครฉงชิ่ง (Chongqing)	6-1
6.1	ข้อมูลพื้นฐานมหานครฉงชิ่ง CHONGQING: เมืองแห่งอนาคตของจีน	6-1
6.2	เงื่อนไขด้านปัจจัยของมหานครฉงชิ่ง	6-5
6.3	เงื่อนไขด้านอุปสงค์ของมหานครฉงชิ่ง	6-11
6.4	สภาพแวดล้อมและบริบทแวดล้อมทางธุรกิจของมหานครฉงชิ่ง	6-14
6.5	อุตสาหกรรมหลักของมหานครฉงชิ่ง	6-30
6.6	บทวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ	6-36



งานวิจัยคือหัวใจของ
ความสำเร็จ

ดร.อัชกรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สารบัญ (ต่อ)

<u>บทที่</u>	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
บทที่ 7	เขตปกครองตนเองกว่างซี	7-1
7.1	ข้อมูลพื้นฐานกว่างซี	7-1
7.2	เงื่อนไขด้านปัจจัยของกว่างซี	7-5
7.3	เงื่อนไขด้านอุปสงค์ของกว่างซี	7-11
7.4	สภาพแวดล้อมและบริบทแวดล้อมทางธุรกิจของกว่างซี	7-18
7.5	อุตสาหกรรมหลักของกว่างซี	7-40
7.6	บทวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจ	7-49
บทที่ 8	สินค้าและบริการศักยภาพของไทยในการเข้าสู่ตลาดมณฑลจีน	8-1
8.1	อุตสาหกรรมวัตถุดิบ	8-1
8.2	ผลไม้แปรรูป	8-55
8.3	อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/อาหารแช่แข็ง	8-82
8.4	อุตสาหกรรมอัญมณี	8-101
8.5	ธุรกิจของขวัญ/ของฝาก และของประดับบ้าน	8-124
8.6	อุตสาหกรรมโรงเรียนสอนการท่องเที่ยว	8-140
8.7	ธุรกิจโลจิสติกส์	8-159
8.8	ธุรกิจสปา-ความงาม-เสริมสวย	8-164
8.9	ธุรกิจร้านอาหาร	8-190
8.10	บทวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้าและบริการไทย	8-206
บทที่ 9	บทสรุปและการวิเคราะห์	9-1
9.1	ศักยภาพทางเศรษฐกิจของมณฑลพื้นที่ศึกษา	9-1
9.2	สินค้าและบริการที่มีศักยภาพของไทยในการเข้าสู่ตลาดมณฑลจีน	9-8
9.3	กลยุทธ์ด้านการตลาดในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการ	9-18
9.4	สรุปปัญหา NTBs ในการเข้าตลาดมณฑลจีน	9-31
9.5	ข้อเสนอแนะนโยบายและแนวทางการปรับตัวสำหรับ SMEs	9-32
ภาคผนวก	ภาคผนวก A สรุปการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	A-1



งานวิจัยคือหัวใจของ
มหาวิทยาลัย

ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สารบัญ (ต่อ)

	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
ภาคผนวก B	ประสบการณ์ของผู้ประกอบการไทยในการออกงานแสดงสินค้าที่ประเทศจีน	B-1
ภาคผนวก C	มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี	C-1
ภาคผนวก D	Product Specific Rules	D-1
ภาคผนวก E	สถานที่ติดต่อที่สำคัญ	E-1
ภาคผนวก F	เอกสารอ้างอิง	F-1