

#### 4. แนวโน้มในการให้ความช่วยเหลือมีทิศทางใดต่อไป

##### แนวคำตอบ

แนวโน้มการให้ความช่วยเหลือ SMEs จะเป็นไปตามกรอบแผนแม่บทการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งจะใช้เป็นกรอบในการในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมและช่วยเหลือ SMEs ในรายละเอียดต่อไป โดยกรอบแผนแม่บทฯ มีทิศทาง ดังนี้

**1. การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีแนวทางดังนี้**

1.1 ฟื้นฟูสถานภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและการขาดสภาพคล่องของ SMEs

1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของ SMEs เพื่อขยายโอกาสและลดปัญหาอุปสรรคทางด้านตลาดของ SMEs

**2. การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ มีแนวทางคือ**

2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐให้เอื้อต่อการประกอบการของ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคและเพิ่มประสิทธิภาพบริการภาครัฐ

2.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนและสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเอกชน

**3. การเสริมสร้าง SMEs ให้เติบโตอย่างยั่งยืน**

3.1 ยกกระดับประสิทธิภาพของผู้ประกอบการให้สูงขึ้น ได้มาตรฐานสากล และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs

3.2 ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์

3.3 เชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจและการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ SMEs โดยการเชื่อมโยงกันเอง หรือเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

3.4 พัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากร SMEs เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถ และทักษะฝีมือ รวมทั้งคุณภาพชีวิตบุคลากรของ SMEs

**4. การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล**

4.1 เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก เพื่อช่วยเหลือในด้านการเจาะตลาดการให้บริการข้อมูลการตลาดเชิงลึก การพัฒนาระบบกระจายสินค้า การลดต้นทุนการตลาด และการพัฒนาตราฮือและภาพลักษณ์สินค้าไทย

4.2 พัฒนาการผลิตและการบริการให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการผลิต การจัดการ และบริการของ SMEs ให้สูงขึ้นและแข่งขันได้

4.3 เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ลดภาระและความเสียเปรียบของวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ของรัฐ

## 5. การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

5.1 เชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้ความรู้และทักษะฝีมือเป็นปัจจัยหลักในการแข่งขัน

5.2 สร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการประกอบการในจิตสำนึกของคนไทย โดยเฉพาะผู้ที่มีความรู้สูง

5.3 สร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง บ่มเพาะ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความรู้ และความสามารถสูง โดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และจัดมาตรการสนับสนุนทางการเงินและการให้คำปรึกษาแนะนำ

5.4 เสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ โดยการจัดสิทธิประโยชน์ การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ

## 6. การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มรายได้ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้และทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นเครื่องมือที่สำคัญ โดยส่งเสริมโครงการ OTOP และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

6.2 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันทั้งระบบ และส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว เพื่อเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการของชุมชนให้เกิดประโยชน์เอื้อซึ่งกันและกัน

6.3 สร้างโอกาสทางตลาดและการกระจายสินค้าจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด เพื่อส่งเสริมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การกระจายสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนให้มากขึ้น

## ทิศทางส่งเสริม SMEs ตามร่างแผนการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย 2545 – 2549

กรอบแผนแม่บทการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย (พ.ศ. 2545-2549) อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. คณะกรรมการส่งเสริม SMEs และ กรม. เมื่อผ่านความเห็นชอบแล้วจะใช้เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ในรายละเอียดต่อไป โดยกรอบแผนแม่บทฯ มีทิศทางและนโยบายการส่งเสริม SMEs ดังนี้

### ยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริม SMEs

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีกลยุทธ์ ดังนี้

1.1 ฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและการขาดสภาพคล่องของ SMEs

1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของ SMEs เพื่อขยายโอกาสและลดปัญหาอุปสรรคทางด้านตลาดของ SMEs

2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ มีกลยุทธ์ คือ

2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคและเพิ่มประสิทธิภาพบริการภาครัฐ

2.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนและสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเอกชน

3. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง SMEs ให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีกลยุทธ์ ดังนี้

3.1 ยกระดับประสิทธิภาพของผู้ประกอบการให้สูงขึ้น ได้มาตรฐานสากล และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs

3.2 ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์

3.3 เชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจและการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ SMEs โดยการเชื่อมโยงกันเอง หรือเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

3.4 พัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากร SMEs เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถ และทักษะฝีมือ รวมทั้งคุณภาพชีวิตบุคลากรของ SMEs

## **ยุทธศาสตร์ส่งเสริม SMEs เฉพาะกลุ่ม**

### **4. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล มีกลยุทธ์ คือ**

4.1 เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก เพื่อช่วยเหลือในด้านการเจรจาตลาดการให้บริการข้อมูลการตลาดเชิงลึก การพัฒนาระบบกระจายสินค้า การลดต้นทุนการตลาด และการพัฒนาตราหือและภาพลักษณ์สินค้าไทย

4.2 พัฒนาการผลิตและการบริการให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการผลิต การจัดการ และบริการของ SMEs ให้สูงขึ้นและแข่งขันได้

4.3 เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ลดภาระและความเสียเปรียบของวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ของรัฐ

### **5. การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีกลยุทธ์ ดังนี้**

5.1 เชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้ความรู้และทักษะฝีมือเป็นปัจจัยหลักในการแข่งขัน

5.2 สร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการประกอบการในจิตสำนึกของคนไทย โดยเฉพาะผู้ที่มีความรู้สูง

5.3 สร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง บ่มเพาะ และจัดตั้งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความสามารถสูง โดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และ จัดมาตรการสนับสนุนทางการเงินและการให้คำปรึกษาแนะนำ

5.4 เสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ โดยการจัดสิทธิประโยชน์ การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ

### **6. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีกลยุทธ์ คือ**

6.1 พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มรายได้ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้และทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นเครื่องมือที่สำคัญ โดยส่งเสริมโครงการ OTOP และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

6.2 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันทั้งระบบ และส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว เพื่อเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการของชุมชนให้เกิดประโยชน์เอื้อซึ่งกันและกัน

6.3 สร้างโอกาสทางการตลาดและการกระจายสินค้าจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด เพื่อส่งเสริมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การกระจายสินค้า และบริการของวิสาหกิจชุมชนให้มากขึ้น

-----

