

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สรุปสาระสำคัญแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ. 2545-2549)	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 บทบาทและความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6
บทที่ 3 สถานการณ์และปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	14
บทที่ 4 นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมของประเทศไทย	27
บทที่ 5 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย	33
บทที่ 6 มาตรการเชิงนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย	48
บทที่ 7 แนวทางแผนงานเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะ พ.ศ.2545-2549	60
บทที่ 8 กลไกการบริหารแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	109
ภาคผนวก	
1) บทบาทของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ-1
2) การวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง และ โอกาส-ภัยคุกคามของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ ประเทศไทย (Swot Analysis)	ผ-3
3) การประมวลผลการสัมมนาพิจารณา กรอบแนวคิด นโยบายและมาตรการในการจัดทำแผนการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. 2545-2549) ในภูมิภาคต่าง ๆ	ผ-19