

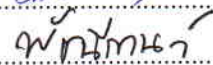


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: กิจกรรมภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ: ฝ่ายติดตามและประเมินผลคลัสเตอร์
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 49,750,000 บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): 16 ส.ค. 2560
เป็นเงิน: 49,750,000 บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - 3.1 ประสานงานและจัดประชุมเพื่อคัดเลือกเครือข่ายมะพร้าว เป็นเงิน 25,000 บาท
 - 3.2 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ โดยการแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวโครงการ แถลงข่าวความคืบหน้าการดำเนินโครงการ รวมทั้งการเผยแพร่การดำเนินโครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงิน 800,000 บาท
 - 3.3 ดำเนินกิจกรรมพัฒนาส่งเสริมความเข้มแข็งของคลัสเตอร์ จำนวน 25 คลัสเตอร์ เป็นเงิน 48,925,000 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย แนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การประชาสัมพันธ์ การแถลงข่าว การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ สำนักมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2559
 - 4.2 กิจกรรมพัฒนารัฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่ายภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด ปี 2558 ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 6 คลัสเตอร์ รวมเป็นจำนวนเงิน 35,260,000 บาท
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
5.1 นางลักขณา ตั้งจิตนบ	ผอ.ฝชท.	
5.2 นางมาลินี บรรณโคธิษฐ์	หัวหน้าส่วน ฝทบ.	
5.3 นางสาวพัชนีกานต์ นาคบัว	นักวิชาการ SMEs 6 ฝตป.	

ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

.....

๑. ความเป็นมา

จากการที่คณะรัฐมนตรีมีมติวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในรูปแบบคลัสเตอร์ ในการสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุนของประเทศไทย กระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME โดยการกำหนดอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง และเป็นที่สนใจของนักลงทุนทั่วโลก First S-curve และ New S-curve และซูเปอร์คลัสเตอร์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่รัฐบาลมองว่าอนาคตข้างหน้าจะเป็นตัวช่วยให้สินค้าไทยแข่งขันได้ในพื้นที่ ๙ จังหวัด ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครราชสีมา เชียงใหม่ และภูเก็ต ซึ่งมีการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ดิจิทัล อาหารแปรรูป นวัตกรรม อุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ของประเทศ ได้เห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ถือว่าเป็นส่วนสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการไทย ในปี ๒๕๕๘ สสว. จึงได้นำนโยบายการพัฒนาคลัสเตอร์ดังกล่าวมากำหนดแนวทางการส่งเสริม SME เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านโครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน ๑๘ กลุ่มจังหวัด มุ่งเน้นการให้การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ จำนวน ๕๔ คลัสเตอร์ ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินธุรกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ส่งผลให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของ SME เพิ่มสูงขึ้น

และเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสู่ภาคปฏิบัติเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สสว. จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ในกลุ่มคลัสเตอร์พืชเกษตรและพืชเกษตรเฉพาะทาง โดยให้คำนึงถึงความต้องการของตลาด มีเป้าหมายคลัสเตอร์จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ สำหรับแนวทางการพัฒนาจะสร้างให้เกิดความเชื่อมโยงกันของกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ หรือตั้งแต่การปลูกไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในด้านกระบวนการพัฒนาดังกล่าวจะเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นแนวทางหลัก เพื่อมีเป้าหมายให้สามารถพัฒนาจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ให้เป็นเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) ตามนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล "ประเทศไทย ๔.๐" ที่ต้องการให้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือเชิงการรวมกลุ่มในการกำหนดเป้าหมาย ทิศทางแผนงาน ให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อกระตุ้นความเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรและเกษตรแปรรูป เพื่อให้เกิดความเกื้อกูลกันในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นพืชเกษตร ได้แก่ มะพร้าว โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จนกระทั่งแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายได้

๒.๒) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายมะพร้าว ให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

๒.๓) เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ธุรกิจ
เครือข่าย

๓. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

- ๓.๑) หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุน SME
- ๓.๒) หน่วยงานดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมคลัสเตอร์
- ๓.๓) กลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๕. แผนการดำเนินงาน

๕.๑) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดของคลัสเตอร์มะพร้าวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมคลัสเตอร์มะพร้าวให้ตรงกับความต้องการของตลาด และมีแนวทางที่ชัดเจน

๕.๒) ประสานงาน และจัดประชุมเพื่อคัดเลือกเครือข่ายผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว ที่มีศักยภาพ รวมทั้งชี้แจงทำความเข้าใจกับหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ โดยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง สสว.กับภาคีหน่วยงานต่าง ๆ ในการยกระดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้เกิดความยั่งยืนเพื่อกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการทำงาน ๔ ภูมิภาค ๘ กลุ่มจังหวัด

- ประสานงานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม
- จัดเตรียมสถานที่ เอกสารการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุม
- จัดทำสรุปรายงานแนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการ และรายละเอียดการบูรณาการการทำงาน

๕.๓) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ โดยการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ แถลงข่าวความคืบหน้าการดำเนินโครงการ รวมทั้งการเผยแพร่การดำเนินโครงการผ่านสื่อต่าง ๆ

- จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ / ความคืบหน้าการดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง ณ โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาว ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

- ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่การดำเนินงานผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

๕.๔) รับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน ๓,๓๐๐ ราย โดยกำหนดคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการที่เหมาะสมและชัดเจน (ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร)

- จัดทำแบบการประเมินตนเองผู้ประกอบการ (Self-Assessment) พร้อมสรุปผลเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่กิจกรรมการพัฒนาคลัสเตอร์
- สมัครเป็นสมาชิก สสว.

๕.๕) กิจกรรมจัดประชุมอบรมการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น มาตรฐานการส่งออก การพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ ปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม กระบวนการแปรรูป เป็นต้น จำนวน ๓,๓๐๐ ราย โดยการอบรมตาม ๘ กลุ่มจังหวัดซึ่งได้ถูกกำหนดไว้ จากการประชุมใน ข้อ ๕.๒ พร้อมทั้งทำแบบประเมินตนเองสำหรับผู้เข้ารับการอบรม

- ประสานงานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม
- จัดเตรียมสถานที่ เอกสารการประชุม วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุม

- จัดทำสรุปรายงานการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และข้อสรุปจากผลที่ได้จากแบบฟอร์มประเมินตนเอง

๕.๖ กิจกรรมรวมกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์มะพร้าว โดยเชื่อมโยงผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมมะพร้าว เพื่อส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมหรือเครือข่ายวิสาหกิจในประเทศตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จำนวน ๒๕ คลัสเตอร์

๕.๖.๑ กำหนดเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ (Service Provider) และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA : Cluster Development Agent) จำนวน ๗๐ ราย เช่น เป็นคนในพื้นที่ หรือมีความคุ้นเคยกับพื้นที่ เข้าใจธุรกิจ เข้าใจผู้ประกอบการ มีความสามารถในการสื่อสาร เปิดกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นอื่น มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของคลัสเตอร์ เป็นต้น

๕.๖.๒ ประชุมผู้ให้บริการส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ (Service Provider) และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA : Cluster Development Agent) ทั้ง ๒๕ คลัสเตอร์ร่วมประชุม แลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็นในการทำหน้าทีเป็นผู้ประสานงานคลัสเตอร์ เป็นต้น

๕.๖.๓ จัดทำแผนงานพัฒนาแผนเครือข่ายวิเคราะห์สถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม (Diagnosis) โดยมีการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพของกลุ่ม โดยการทำให้ SWOT Analysis การกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคลัสเตอร์ (Strategic Planning Phase) การจัดทำโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคลัสเตอร์ (Strategic Project Phase) และกิจกรรม โดยหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าว

๕.๖.๔ สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย โดยการนำที่ปรึกษา หรือนักวิจัย มาสนับสนุนในการพัฒนาทั้ง ๒๕ เครือข่าย ที่ส่งผลต่อสมาชิก ๓,๓๐๐ ราย ตามแผนพัฒนาเครือข่ายที่ได้จัดทำไว้ไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) ให้เห็นผลจริง โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

- พิจารณาความจำเป็นเร่งด่วนตามลำดับความสำคัญที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเครือข่ายและมีผลต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจของเครือข่าย และเป็นที่ยอมรับในระหว่างสมาชิกกลุ่ม และต้องได้รับการเห็นชอบจาก สสว.ว่าจะนำไปสู่การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมมะพร้าวอย่างแท้จริง

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการ การปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนเพื่อยกระดับศักยภาพของการผลิตและบริการ การลดต้นทุนการผลิต ปรับปรุงกระบวนการเพาะปลูกเพื่อให้เกิดผลผลิตมากขึ้น ใช้นวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการแปรรูปพืชเกษตรเพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสามารถจัดจำหน่ายได้ เป็นต้น และ/หรือ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่ามากขึ้น เป็นต้น (** กำหนดว่าต้องมีการนำนวัตกรรมและงานวิจัยมาปรับปรุงผลิตภาพและผลิตผล อย่างน้อย ๒๕ ราย**)

๕.๖.๕ บันทึกข้อมูลพื้นฐานกลุ่มคลัสเตอร์ เช่น ประวัติความเป็นมา โครงสร้างคณะกรรมการ ทะเบียน สมาชิก (ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/ประเภทธุรกิจ /หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้) วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน และกิจกรรมที่คัดเลือกมาดำเนินการเพื่อพัฒนาคลัสเตอร์ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมสรุปผลความสำเร็จการพัฒนาคลัสเตอร์ในลักษณะ Success Case เพื่อ สสว. จะได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์

๕.๗ พัฒนาผู้ให้บริการส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ (Service Provider) และผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) ของอุตสาหกรรมมะพร้าว (CDA : Cluster Development Agent) ทั้ง ๒๕ คลัสเตอร์ โดยการให้ข้อมูลความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการร่วมมือและส่งเสริมแนวคิดในการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างเครือข่ายกับหน่วยงาน รวมถึงด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้ประสานงานกลุ่มคลัสเตอร์ ซึ่งนำไปสู่การเสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็งของคลัสเตอร์

๕.๘ สนับสนุนและส่งเสริมการตลาดทั้งในเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

๕.๘.๑ การอบรมพัฒนาผู้ประกอบการเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด

๕.๘.๒ การสนับสนุนและส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดของคลัสเตอร์มะพร้าวทั้งออนไลน์ (on-line) เช่น Facebook Instagram Shopping online เป็นต้น และออฟไลน์ (off-line) โดยกิจกรรม Business Matching หรือ งานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (ประเทศที่มีศักยภาพในการขยายช่องทางอุตสาหกรรมมะพร้าว)

๕.๙ ดำเนินการจัดเก็บผลลัพธ์ และผลผลิตของโครงการ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นทุกกิจกรรม

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

สิ้นสุดการดำเนินงานภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลผลิต

๗.๑ แผนพัฒนาเครือข่าย/คลัสเตอร์ (Cluster Roadmap) ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว จำนวน ๒๕ แผน

๗.๒ เครือข่าย SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๕ เครือข่าย

๗.๓ ผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าวที่ร่วมโครงการได้รับการพัฒนา จำนวน ๓,๓๐๐ ราย

๗.๔ พัฒนาบริการทางธุรกิจ (Service Provider) และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว จำนวน ๗๐ ราย

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ผลลัพธ์

๘.๑ เครือข่าย SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว ที่ได้รับการพัฒนา มีความเข้มแข็ง จำนวน ๒๕ เครือข่าย

๘.๒ ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว ที่เข้าร่วมโครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๗๕ ล้านบาท

๘.๓ Service Provider และผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) ในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว มีศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวน ๗๐ ราย

๘.๔ ผู้ประกอบการในเครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าวที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๘๔ ล้านบาท

๘.๕ มีการนำนวัตกรรม/งานวิจัยมาปรับปรุงผลิตภาพและผลิตผล จำนวน ๒๕ ราย

๙. การเบิกจ่ายและส่งมอบงาน

การเบิกจ่ายค่าจ้างแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานพร้อมทั้งรายงานที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการตรวจรับงานของผู้ว่าจ้างได้ทำการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการเบิกจ่ายค่าจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณรวมที่ระบุในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด วิธีการและระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียดตามแผนการดำเนินงานข้อ ๕ โดยจัดทำรายงานเป็นเอกสารรูปเล่มพร้อมแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของงบประมาณรวมที่ระบุในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานและส่งมอบรายงาน ตามแผนการดำเนินงานข้อ ๕.๑ - ๕.๕ โดยจัดทำรายงานเป็นเอกสารรูปเล่มพร้อมแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๒๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งในรายงานส่งมอบต้องประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม เช่น การประชุม / อบรม สัมมนา เป็นต้น สรุปรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร สรุปผลแบบประเมินผลความพึงพอใจของแต่ละกิจกรรม และข้อเสนอแนะ พร้อมหลักฐานอื่นๆ ตามแผนการดำเนินงานข้อ ๕.๑ - ๕.๕ เช่น แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละกิจกรรม แบบประเมินตนเอง (Self - Assessment) เป็นต้น

งวดที่ ๓ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของงบประมาณรวมที่ระบุในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว และได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามแบบฟอร์ม สสว. ๓๐๐ ในรูปเล่มเอกสารจำนวน ๕ ฉบับและในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่แผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๕ แผ่น ตามแผนการดำเนินงานข้อ ๕ โดยมีเนื้อหาการดำเนินงานโครงการตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดโครงการทั้งหมด จัดทำบทสรุปผู้บริหาร รายละเอียดและรูปภาพการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรมในการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่าย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ ความเป็นมา รายละเอียดในการดำเนินงาน Success case และผลลัพธ์ที่ได้ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของการพัฒนาคลัสเตอร์มะพร้าว พร้อมทั้งมีข้อมูลพื้นฐานกลุ่มคลัสเตอร์ และรายชื่อสมาชิก และข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกรายตามแบบฟอร์ม สสว. ๓๐๐/๑ พร้อมหลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี) ให้แล้วเสร็จไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดการจ้าง (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

๑๐. การรายงานรายเดือนตามแบบฟอร์ม สสว.

๑๐.๑ รายงานความคืบหน้าประจำเดือน เป้าหมายตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน และผลการใช้เงินเป็นประจำทุกสิ้นเดือน ตามแบบฟอร์ม สสว. ๒๐๐, สสว. ๒๐๐/๑, สสว. ๒๐๐/๒, สสว. ๒๐๐/๓ และข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแต่ละกิจกรรมตามแบบฟอร์ม สสว. ๓๐๐/๑ (ถ้ามี) โดยนำเสนอให้ สสว. ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป จนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๐.๒ แบบฟอร์มอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ (ถ้ามี)

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้รับจ้างในการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ

๑๑.๒ ผู้รับจ้างอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ว่าจ้าง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน ในการกำกับติดตามการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องแจ้งการดำเนินงานและประสานงานกับผู้ว่าจ้างในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ เพื่อให้การเข้าร่วมดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

๑๑.๔ ผู้รับจ้างให้ความร่วมมือ ประสานงานและจัดส่งข้อมูลให้กับผู้ว่าจ้าง และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน เพื่อนำข้อมูลไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนาและต่อยอดผู้ประกอบการในกิจกรรมอื่นๆ ของ สสว.

๑๑.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทยที่เคยมีผลงานหรือประสบการณ์การดำเนินงานเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาแนะนำ หรือฝึกอบรมในด้านที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร

๑๒.๒ มีความรู้ประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ การให้บริการปรึกษาแนะนำ การพัฒนาหลักสูตร และการฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าว หรืออุตสาหกรรมอาหาร และแสดงหลักฐานผลงานไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๕ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๖ มีบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการ พร้อมแสดงเอกสาร/หลักฐานที่เกี่ยวข้อง

- หัวหน้าโครงการหรือหัวหน้าคณะที่ปรึกษา จำนวน ๑ คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโท หรือ มีประสบการณ์งานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs การพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวหรือการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมมีผลงานที่นำมาอ้างอิง ได้ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

- บุคลากรทีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ไม่น้อย ๒ปี

๑๓. วิธีจัดจ้าง

เป็นการจัดจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีพิเศษ

๑๔. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือยื่นข้อเสนอโครงการและยื่นต่อสำนักงาน โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อเสนอด้านราคา และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ

๑๔.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยให้เสนอแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการอย่างละเอียด โดยระบุขอบเขตและแนวทางการดำเนินงาน ตารางกำหนดเวลาปฏิบัติงาน เป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน

๑๔.๒ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๕ ชุด โดยให้ผู้รับจ้างเสนอประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงาน แยกจากข้อเสนอด้านเทคนิค จำแนกเป็นรายการ อาทิ ค่าใช้จ่ายบุคลากรหลัก บุคลากรสนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้างตาม ข้อ ๑๒

๑๕. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และสำนักงานยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมดแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๒๐๐ บาท

ทั้งนี้ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอโครงการส่งเอกสารมายัง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เลขที่ ๒๑ อาคาร ที เอส ที ทาวเวอร์ ชั้น ๑๗ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐