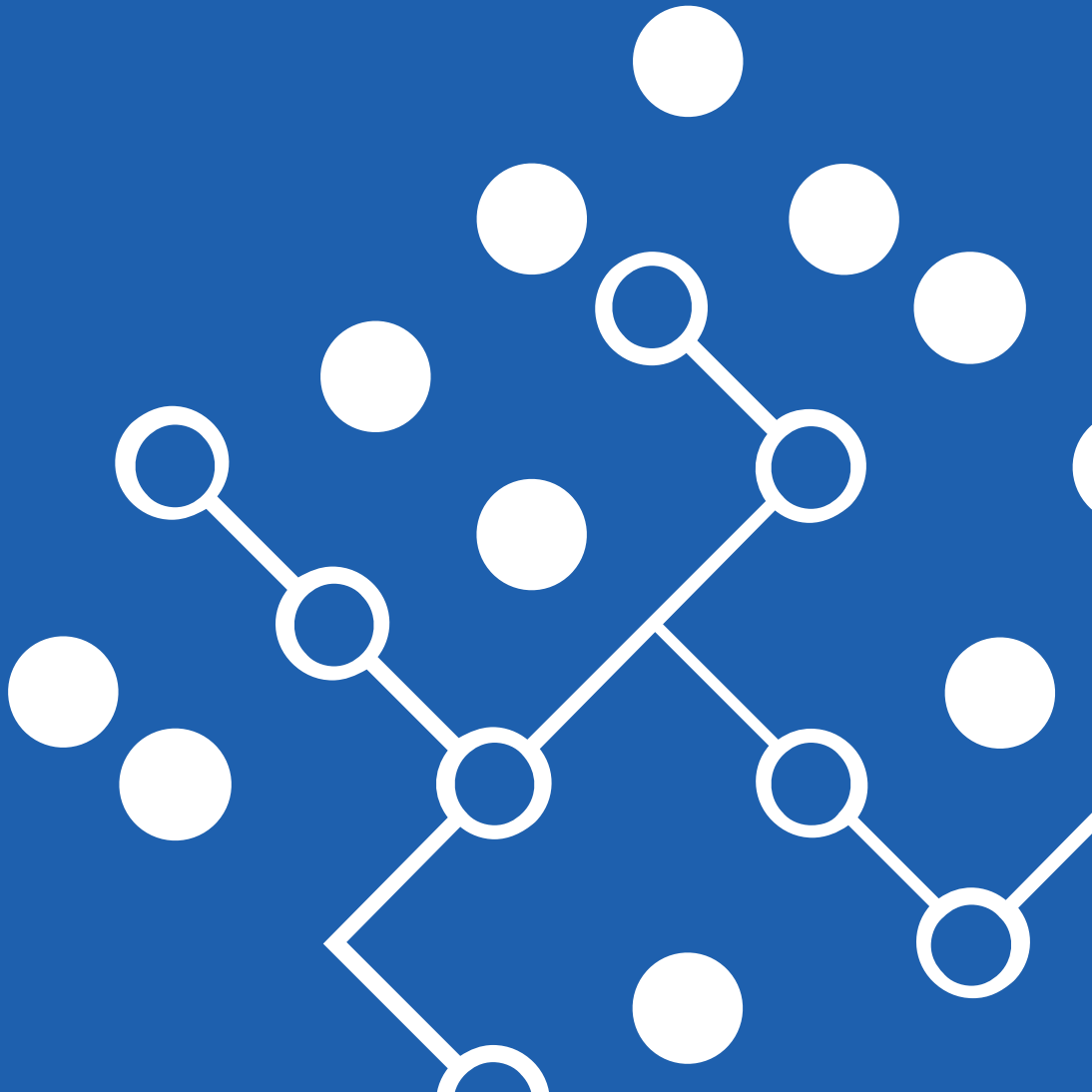




คู่มือแนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัดการติดตามผลการดำเนินงาน
และประเมินผลโครงการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (สสว.)



คำนำ

ฝ่ายติดตามและประเมินผล สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. เป็นหน่วยงานภายใต้การบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี มีพันธกิจในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

หนึ่งในภารกิจสำคัญ คือ การติดตามผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อให้การติดตามผลการดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สสว. จึงมีการพัฒนาตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือแนวทางการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ท่านในการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อสนับสนุนและส่งเสริม SME ไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจและสร้างความได้เปรียบแข่งขันอย่างยั่งยืนต่อไป

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กุมภาพันธ์ 2559



สารบัญ

บทที่ 1 ความหมาย และคำจำกัดความ	6
แนวคิด และการใช้ Logical Framework การสร้าง Objective Tree ความสัมพันธ์ระหว่างการติดตาม (Monitoring) การประเมินผล (Evaluation)	
บทที่ 2 การวางแผนโครงการ การติดตามและการประเมินผล	14
การบริหารโครงการ การติดตามและประเมินผล การวางแผนเพื่อการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง วิธีการออกแบบโครงการในระยะเริ่มต้นที่มีอิทธิพลต่อการติดตามและประเมินผล	
บทที่ 3 การวางแผนในการติดตามและประเมินผลโครงการ	18
จุดประสงค์และขอบเขตของระบบติดตามประเมินผล คุณค่าของระบบติดตามและประเมินผล คำถามด้านสมรรถนะ ข้อมูลที่จำเป็น และตัวชี้วัด การใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพและตัวชี้วัด วิธีการเก็บข้อมูล การสื่อสารและรายงาน	
บทที่ 4 การใช้กระบวนการติดตามและประเมินผล	30
การรวบรวมและจัดการข้อมูล การมีส่วนร่วมและการติดตามและประเมินผล การจัดเก็บข้อมูลการติดตามและประเมินผล การสื่อสารผลจากการติดตามและประเมินผล การประเมินโครงการประจำปี	
บทที่ 5 ตัวชี้วัด (Indicator) สำหรับโครงการ	38
ตัวชี้วัดการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up Theme) ตัวชี้วัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Finance Theme) ตัวชี้วัดการเข้าถึงเทคโนโลยี (Access to Technology Theme) ตัวชี้วัดการเข้าถึงตลาด (Access to Market Theme) ตัวชี้วัดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance Theme) ตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Theme) ตัวชี้วัดการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Theme) ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster Development Theme)	



บทนำ

คู่มือแนวทางการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME และแนวทางการจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ แนวโน้มการเติบโตของกิจการและแนวโน้มในอนาคต (Mega Trend) รวมถึงการพัฒนาตัวชี้วัดเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME รายย่อย เพื่อสนับสนุนกลุ่มเครือข่าย SME ในประเทศไทย

ความหมาย และคำจำกัดความ

แนวทางการจัดเก็บตัวชี้วัดเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการ โดยแนวทางการจัดเก็บตัวชี้วัดนี้ มีองค์ประกอบหลากหลาย มีความหมายและคำจำกัดความ ดังต่อไปนี้

โครงการ (Project) เป็นกลไกสำคัญในการประสานระหว่างการนำนโยบายมาปฏิบัติร่วมกับการบูรณาการทรัพยากรของหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ โดยการจัดทำโครงการ คือการดำเนินกิจกรรมที่ประกอบด้วยแผนงานย่อยที่ระบุรายละเอียดชัดเจน เช่น วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน กรอบระยะเวลาที่ต้องมีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด งบประมาณที่ใช้ และผลลัพธ์ที่วัดหรือประเมินผลได้ โดยในแต่ละโครงการจะมีความแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นขนาด ขอบเขตเวลา และค่าใช้จ่าย แต่สิ่งที่เหมือนกัน ได้แก่ จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดโครงการ งบประมาณ กิจกรรม ทรัพยากร หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดทำโครงการ และผู้ปฏิบัติ ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนร่วม

การติดตามโครงการ (Monitoring) หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อตรวจสอบการดำเนินงานว่าเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานที่วางไว้หรือไม่ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การดำเนินโครงการดำเนินไปตามแผนงาน มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า รวมทั้งเพื่อให้สามารถระบุและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดจนการปรับปรุงกิจกรรมและตัวแปรนำเข้าต่างๆ โดยการติดตามโครงการจะทำให้ผู้ดำเนินโครงการสามารถประเมินการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยหลักการที่ต้องดูแล การติดตามจะให้ความสำคัญกับกิจกรรม (Activities) และผลผลิต (Outputs) ของโครงการนั้นๆ เป็นสำคัญ

การประเมินผลโครงการ (Evaluation) คือ กระบวนการที่ใช้ในการอธิบายและตัดสินคุณค่าของข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการรวบรวมประกอบการตัดสินใจของผู้ประเมิน โดยใช้เกณฑ์เปรียบเทียบอย่างเป็นระบบ มีความน่าเชื่อถือและเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ สามารถนำไปต่อยอดเพื่อใช้พัฒนาการดำเนินโครงการได้ ทั้งนี้ เป้าหมายของการประเมินผล คือการแสดงผลซึ่งบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่มุ่งไปสู่เป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ การสะท้อนการพัฒนาด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมไปถึงผลกระทบและความยั่งยืนของโครงการ โดยหลักการที่ต้องดูแล การประเมินผลโครงการจะให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการนั้นๆ เป็นสำคัญ บางโครงการอาจจะให้ความสำคัญกับผลกระทบด้วย (Impacts) แต่อาจจะไม่ทั้งหมดเนื่องจากการประเมินผลโครงการในระดับผลกระทบใช้ทรัพยากรสูง

ตัวชี้วัด (Indicator) หมายถึง ข้อมูลหรือผลที่ปรากฏซึ่งรวบรวมมาจากตัวประกอบ ตัวแปร หรือค่าที่สังเกตได้ มีความเกี่ยวข้องกับเกณฑ์ตัดสินและมาตรฐาน โดยตัวชี้วัดสามารถบ่งชี้สถานภาพ หรือสะท้อนผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมในโครงการ รวมถึงการวัดผลการดำเนินงานของหน่วยงาน หรือผู้ดำเนิน

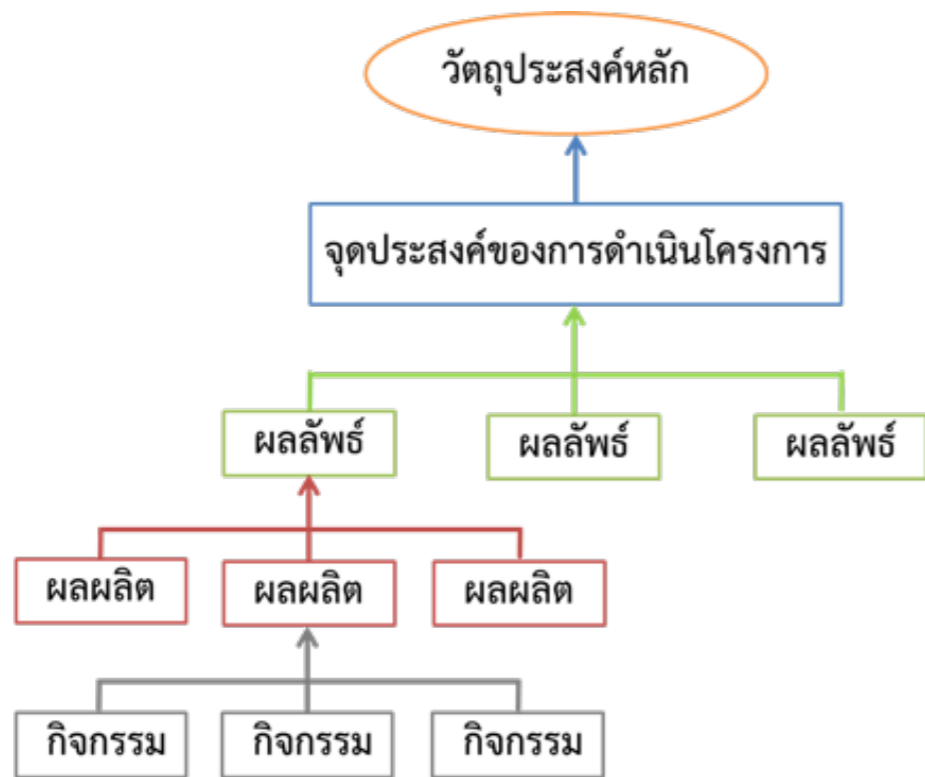


โครงการได้ด้วย ตัวชี้วัดจึงเป็นสิ่งที่ช่วยนำไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ผ่านการรวบรวมข้อมูลและผลที่ปรากฏ ทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนั้นตัวชี้วัดจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถนำมาประกอบการตัดสินใจความสำเร็จของโครงการได้

แนวคิด และการใช้ Logical Framework

Logical Framework หรือ Logframe เป็นแนวทางหนึ่งที่มีถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในการวางแผนโครงการ การดำเนินโครงการ และการประเมินผลโครงการ โดยใช้หลักตรรกะ (Logic) เชื่อมโยงให้เห็นความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Cause and Effect) ทั้งในแนวดิ่ง (Vertical Logic) และแนวนอน (Horizontal Logic) ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ของโครงการ ได้แก่ วัตถุประสงค์หลักของโครงการ (Overall Objectives) จุดประสงค์ของการดำเนินโครงการ (Project Purpose) ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts)

หลักการใช้ Logical Framework Approach (LFA) คือ การแจกแจงและจัดโครงสร้างการนำเสนอในรูปแบบเมตริกซ์ (Project Matrix หรือ PM) ซึ่งแบ่งลำดับชั้นตามความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล โดยการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบ PM นี้จะทำให้ผู้ใช้มองเห็นภาพรวมของการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนและเป็นไปตามลำดับแผนงานที่วางไว้ อีกทั้งยังทำให้ผู้ดำเนินโครงการเข้าใจจุดประสงค์ของแต่ละกิจกรรมที่จะนำไปสู่ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่ตั้งไว้ รวมถึงยังเป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักโดยรวมของโครงการ โดยรูปแบบการนำเสนอของ LFA สามารถอธิบายตามแผนภาพได้ดังนี้



การสร้าง Problem Tree

ในการออกแบบโครงการนั้น จำเป็นต้องทำการออกแบบ Problem Tree ควบคู่ด้วยทุกครั้ง เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์เชิงหลักการและเหตุผลระหว่างปัญหาที่โครงการให้ความสำคัญ เพื่อเจาะลึกไปถึงรากของปัญหา รวมถึงผลที่จะเกิดจากปัญหาดังกล่าว

การกำหนดความสัมพันธ์ในเชิงเหตุผลนี้ ผู้ออกแบบโครงการจะต้องอาศัยข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร ประสพการณ์ ผู้เชี่ยวชาญ หรือทฤษฎีของความเปลี่ยนแปลงต่างๆ มาประกอบเพื่อให้ได้ข้อสมมติฐานด้านความสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด



วิธีการจัดทำ Problem Tree มีขั้นตอนหลักๆ 4 ขั้นตอนได้แก่

1. ระบุปัญหา (Focal Problem) ที่มีความเฉพาะเจาะจง และอยู่ในกรอบ (Scope) ที่หน่วยงานนั้นๆ สามารถมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการจัดการกับปัญหานั้นๆ ได้
2. ระบุสาเหตุที่เชื่อมโยงกับปัญหา (Causes) เป็นการระบุความเชื่อมโยงโดยตรงที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจะมีหลายสาเหตุที่สะสมรวมกันจนเกิดเป็นปัญหา อย่างไรก็ตาม การระบุสาเหตุจะต้องเกิดจากข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องและเพียงพอ เพื่อให้ข้อมูลที่นำไปพัฒนาเป็นกิจกรรมของโครงการมีความถูกต้อง
3. ระบุต้นตอของสาเหตุ เป็นการระบุต้นตอของสาเหตุต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุที่กำหนดขึ้น โดยจะใช้หลักการในการหาความเชื่อมโยงลักษณะเดียวกับการระบุปัญหา
4. ระบุผลที่จะตามมาจากปัญหา เป็นการกำหนดว่าปัญหาดังกล่าวจะก่อให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบอื่นๆ อะไรอีกบ้าง

การสร้าง Objective Tree

โดยหลักการแล้วเมื่อได้จัดทำ Problem Tree ตามหลักการและข้อมูลที่ผ่านมาการวิเคราะห์มาอย่างดีแล้วมาทำการปรับให้เป็นการปฏิบัติเพื่อจัดทำเป็น Objective Tree



การสร้าง Objective Tree โดยทั่วไปแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนการวิเคราะห์ และส่วนการออกแบบและวางแผน แบ่งเป็น 7 ขั้นตอนตามลำดับความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล โดยรูปแบบการสร้าง Objective Tree สามารถอธิบายตามแผนภาพได้ดังนี้

ส่วนสำคัญในขั้นตอนที่ 1-4 คือความต่อเนื่องของการวิเคราะห์และการคิดอย่างเป็นเหตุและผลตามลำดับ เมื่อถึงขั้นตอนที่ 4 ผู้ออกแบบโครงการจะสามารถออกแบบโครงการในเบื้องต้นได้ ทั้งนี้กุญแจสำคัญของโครงการประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- กิจกรรมของโครงการ วิธีการ และค่าใช้จ่าย
- การตั้งสมมติฐานสำหรับโครงการ
- ตัวชี้วัดเพื่อติดตามการดำเนินโครงการ

การออกแบบและวางแผนโครงการนิยมจัดทำเป็นตารางรูปแบบเมตริกซ์ (Project Matrix หรือ PM) เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อเหตุและผลในขั้นตอนต่างๆ มืองค์ประกอบและรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

	Intervention Logic	Indicators	Mean of Verification	Assumption
Impacts				
Outcome				
Outputs				
Activities		Input	Budget	
				Preconditions

ตารางรูปแบบเมตริกซ์ (Project Matrix หรือ PM) นี้ ประกอบด้วยหลักเหตุและผลในแนวนอน (Horizontal Logic) และแนวตั้ง (Vertical Logic) อย่างละ 4 แถว โดยหลักเหตุและผลแนวนอน (Horizontal Logic) เกี่ยวข้องกับการวัดผลการดำเนินงาน และการวัดผลลัพธ์การที่ถูกใช้ไปในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการตามตัวชี้วัดในระดับต่างๆ ส่วนหลักเหตุและผลในแนวตั้ง (Vertical Logic) นำเสนอวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับต่างๆ ซึ่งชี้แจงความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล ร่วมไปกับการตั้งสมมติฐานและวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการที่อาจอยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้จัดการโครงการ โดยมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

ระดับของวัตถุประสงค์ Intervention Logic ระดับของวัตถุประสงค์หลักของโครงการ (Overall Objectives) หมายถึง วัตถุประสงค์ของการพัฒนาในมุมกว้าง มุ่งเน้นการให้ประโยชน์ในระยะยาวแก่กลุ่มเป้าหมาย แต่เป็นผลที่เกิดจากการควบคุมของโครงการ ระดับของวัตถุประสงค์แบ่งตามระดับผลของการดำเนินโครงการ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับผลกระทบ (Impacts) ระดับผลลัพธ์ (Outcomes) และระดับผลผลิต (Outputs) ทั้งนี้หากผู้ดำเนินโครงการสามารถทำได้ตามแผนที่วางไว้ในแต่ละระดับ ผลที่ตามมาคือโครงการจะสามารถเดินหน้าและบรรลุเป้าหมายได้

กิจกรรม (Activities) กิจกรรมในโครงการเป็นการทำกิจกรรมที่ต้องทำต่อเนื่องกันตามลำดับขั้นตอนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ การวางแผนและออกแบบกิจกรรมแต่ละอย่างจะต้องระบุรายละเอียดในสิ่งที่ต้องทำให้ชัดเจน อีกทั้งยังต้องตั้งงบประมาณของการทำกิจกรรมด้วย

ปัจจัยนำเข้า (Inputs) แต่ละกิจกรรมจะมีวิธีการและสิ่งที่ต้องทำ เช่น บุคลากร อุปกรณ์ สิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการดำเนินโครงการให้เกิดความสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ปัจจัยนำเข้าบางอย่างไม่สามารถนำมาด้วยการมีงบประมาณเพียงอย่างเดียว เช่น ความเชี่ยวชาญ เครือข่าย หรือ ชื่อเสียง/ความน่าเชื่อถือ เป็นต้น

งบประมาณ (Budget) หมายถึง งบประมาณในการดำเนินโครงการ ไม่ใช่การเขียนแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ และไม่ได้หมายถึงงบประมาณในการวัดและประเมินผลโครงการ

ขั้นตอนการจัดทำ Logical Frameworks

นำเนื้อหาที่ได้จากการพัฒนา Objective Tree มาจัดวางในส่วนของ Intervention Logic โดยปรับคำและเนื้อหาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกัน โดยเริ่มตั้งแต่กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts)

หมายเหตุ ในส่วนของกิจกรรมควรขึ้นต้นวลีด้วยคำกริยา เพื่อสื่อความหมายในเชิงของการปฏิบัติ กำหนดเนื้อหาใน Pre-Conditions โดยตั้งคำถามกับคณะทำงานว่า กิจกรรมต่างๆ ในโครงการนี้ต้องการปัจจัย (ภายนอกโครงการ) แรกเริ่มอะไรบ้าง เช่น ความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น

กำหนดปัจจัยนำเข้า (Inputs) และงบประมาณ (Budgets) โดยตั้งคำถามกับคณะทำงานว่า กิจกรรมต่างๆ ในโครงการนี้ต้องการปัจจัย (ภายในโครงการ) อะไรบ้าง ทั้งปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยนำเข้าที่เป็นองค์ประกอบอื่นๆ

กำหนดสมมติฐาน (Assumptions) โดยสมมติฐานนั้นเป็นความคาดหวังปัจจัย (ภายนอกโครงการ) ที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระหว่างกิจกรรม (Activities) ผลผลิต

(Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts) โดยจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ และความรอบรู้ในบริบทของโครงการในการกำหนดสมมติฐานที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด กำหนดตัวชี้วัด (Indicators) และแหล่งข้อมูล (Means of Verification) ว่ากิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts) ต่างๆ ที่กำหนดขึ้นนั้น จะพิจารณาความสำเร็จในเชิงปริมาณอย่างไร (Indicators) และจะใช้อะไรเป็นแหล่งในการอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Mean of Verification)

การตั้งสมมติฐาน (Assumptions)

การตั้งสมมติฐานในการวางแผนและออกแบบโครงการเป็นการคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม หากโครงการไม่สามารถควบคุมปัจจัยดังกล่าวได้ โครงการมีความเสี่ยงที่จะไม่ประสบความสำเร็จ โดยการตั้งสมมติฐานนี้จำเป็นต้องคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าก่อนการดำเนินโครงการและต้องบันทึกไว้ภายใต้เงื่อนไข 2 ข้อ ได้แก่

1. เป็นสมมติฐานที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของโครงการ
2. เป็นสมมติฐานที่มีอยู่และเมื่อเกิดขึ้นแล้วโครงการจะประสบความสำเร็จ

การคาดการณ์และพิจารณาว่าสมมติฐานใดเกี่ยวข้องกับความสำเร็จของโครงการ ควรพิจารณาสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับ

- การกระทำของคนบางกลุ่ม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ
- เงื่อนไขสภาพทางเศรษฐกิจหรือสังคม เช่น สังคมที่ปราศจากความขัดแย้ง
- สภาพการเมือง เช่น เสถียรภาพทางการเมือง
- สภาพอากาศ

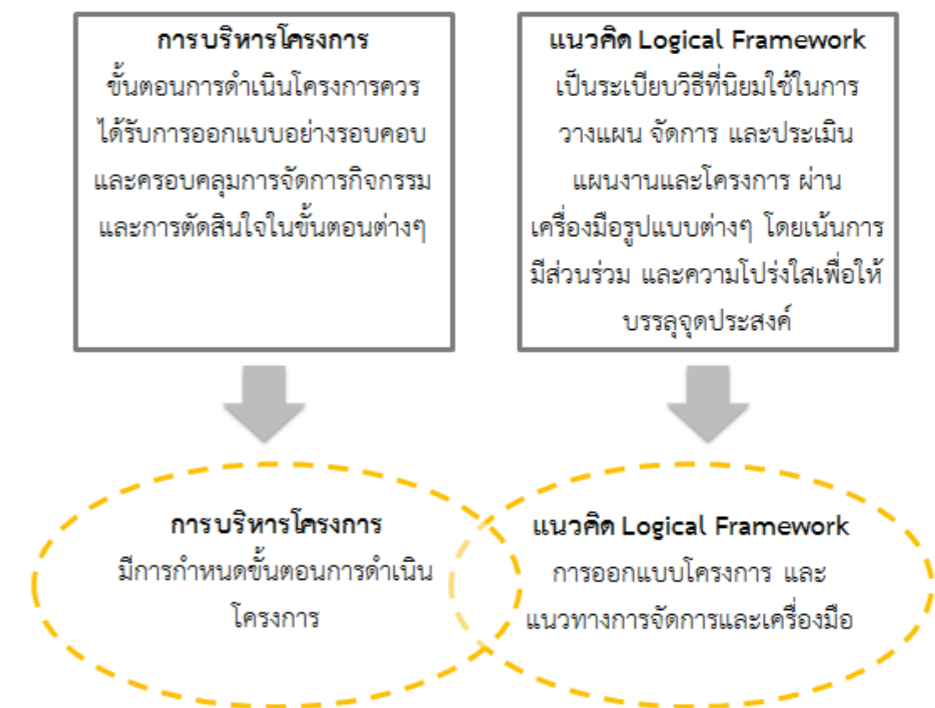
การสร้างตัวชี้วัดเพื่อติดตามการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัด (Indicators) เป็นส่วนสำคัญในการติดตามการดำเนินงานของโครงการในระดับต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ตัวชี้วัดสามารถทำได้ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานมีมาตรฐานที่สามารถวัดและมองเห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยตัวชี้วัดสามารถเป็นได้ทั้ง ผลผลิต (Output) ที่คิดคำนวณมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และยังเป็นได้ทั้ง ผลกระทบ (Impact) ซึ่งมาจากการวัดผลสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น สภาพทางสังคมหรือกลุ่มบุคคล เป็นต้น ฉะนั้น ตัวชี้วัดจึงจำเป็นต้องมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- เป็นตัวชี้วัดอิสระที่ออกแบบมาเพื่อวัดผลการดำเนินกิจกรรมตามจุดประสงค์ที่ต้องการ
- เป็นตัวชี้วัดที่มีวิธีวัดและสามารถพิสูจน์หาความจริงได้
- เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนการดำเนินงานของโครงการและเชื่อถือได้

ความสัมพันธ์ระหว่างการติดตาม (Monitoring) และการประเมินผล (Evaluation)

การดำเนินงานติดตาม (Monitoring) และการประเมินผล (Evaluation) โครงการควรเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ใน Logical Framework คือเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาของแผนการดำเนินโครงการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้ดำเนินโครงการสามารถนำข้อมูลหรือสิ่งที่ได้จากการประเมินผลในรูปแบบต่างๆ มาใช้ในการปรับกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด โดยประกอบไปด้วยการวางแผนโครงการการติดตามและการประเมินผล การวางแผนการติดตามและการประเมินผล และการติดตามและการประเมินผลที่นำไปสู่การปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างการติดตาม (Monitoring) และการประเมินผล (Evaluation) สามารถนำไปเชื่อมโยงกับการใช้ Logical Framework ได้ ดังแผนภาพต่อไปนี้



โดยสรุป จุดตัดระหว่างการติดตาม (Monitoring) และการประเมินผล (Evaluation) อยู่ที่ช่วงเวลาจุดสนใจ และรายละเอียด โดยการติดตาม (Monitoring) เริ่มตั้งแต่โครงการเริ่มต้นต่อเนื่องไปจนถึงจุดสิ้นสุดโครงการ เป็นการตรวจสอบผลการดำเนินงานของผู้ดำเนินโครงการโดยละเอียด ส่วนการประเมินผล (Evaluation) ทำเมื่อโครงการสิ้นสุดแล้ว โดยเป็นการประเมินผลการดำเนินงานในระดับที่กว้างขึ้นเพื่อประเมินว่าโครงการนี้ได้สร้างและก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอะไรขึ้นบ้าง ดังนั้น การติดตาม (Monitoring) และการประเมินผล (Evaluation) จึงควรมองทั้งภาพรวมและมองในมิติใดมิติหนึ่งอย่างละเอียด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ มองเห็นภาพรวมของการดำเนินโครงการว่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการแต่ละระดับหรือไม่เพียงใด

บทที่ 2

การวางแผนโครงการ การติดตามและการประเมินผล

การบริหารโครงการ การติดตามและประเมินผล

การบริหารโครงการ การติดตามและประเมินผล เป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการต่างๆ ในการบริหารโครงการ ผู้บริหารและผู้จัดการโครงการจำเป็นต้องเข้าใจโครงสร้างของโครงการ สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อประกอบการดำเนินงานภายใต้โครงการ สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ และสามารถเจรจาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงแผนและกระบวนการต่างๆ ที่จำเป็นในโครงการ

การบริหารจัดการเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ (Impact) จะเป็นไปได้ก็ต่อเมื่อมีข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลลัพธ์ของกิจกรรมที่เชื่อถือได้ เหตุผลประกอบความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการและบริบทของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ ข้อมูลเหล่านี้คือผลผลิตจากการติดตามและประเมินผลโครงการ นอกจากนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ ยังสามารถทำให้เกิดการตัดสินใจที่ดีในการปรับปรุงโครงการต่อไป

องค์ประกอบพื้นฐานสำคัญที่จะเป็นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเชิงลึกมี 4 ประการ ได้แก่

แนวทางกลยุทธ์ของโครงการ คือ การทำความเข้าใจเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ จัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่และเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการเพื่อนำไปสู่การเกิดประโยชน์สูงสุด

สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเรียนรู้ คือ การสร้างแรงบันดาลใจและทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการร่วมกันสะท้อนให้เห็นถึงความคืบหน้าของโครงการอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดเรียนรู้จากความผิดพลาดและเพื่อก่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาโครงการให้ดียิ่งขึ้น

ส่งเสริมระบบการปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การวางแผนจัดการและตรวจสอบข้อมูลจากพนักงาน สัมภาษณ์พันธมิตร ทรัพยากรทางการเงิน แผนการดำเนินงานประจำปี และการสื่อสาร เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พัฒนาและใช้ระบบการติดตามและประเมินผล คือ การออกแบบและใช้กระบวนการสืบค้นข้อมูล และการเรียนรู้จากการสะท้อนความคิดต่อโครงการจะทำให้ได้รับข้อมูลเชิงลึก ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาระบบการปฏิบัติการและทิศทางในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ได้อีกด้วย

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดผลนั้น การออกแบบโครงการ การวางแผนงานประจำปี รวมถึงการติดตามและประเมินผล ทั้งหมดจะมีความเกี่ยวข้องกัน การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลจะเริ่มต้นขึ้นก่อนจุดเริ่มต้นโครงการ โดยการวางแผนโครงการตั้งแต่ในระยะเริ่มต้นให้ชัดเจนนั้น จะส่งผลให้การดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการในภายหลังเป็นไปได้อย่างสะดวกมากขึ้น เช่น

ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างพันธมิตรและคนทั่วไป โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

ตรรกะและความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ

ทรัพยากรที่จัดสรรเพื่อการติดตามและประเมินผล

รายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ ในการติดตามและประเมินผล ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการออกแบบโครงการขั้นต้น



กรอบในการติดตามและประเมินผลในช่วงการจัดตั้งโครงการระยะเริ่มแรกมี 3 องค์ประกอบหลัก คือ รายละเอียดที่จำเป็นต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดสรรงบประมาณและผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค ภาพรวมของการติดตามและประเมินผลที่จะเกิดขึ้น ข้อเสนอแนะสำหรับพนักงานที่ทำงานในส่วนของการจัดตั้งระบบการติดตามและประเมินผลในช่วงเริ่มต้นของโครงการ

การวางแผนเพื่อการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง

ในการวางแผนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงได้นั้น แต่ละโครงการควรมีการวางแผนการประยุกต์ใช้โครงการ โดยการนำสิ่งเหล่านี้ไปใช้ได้แก่

ออกแบบระบบการดำเนินงานและจุดประสงค์ของโครงการในระดับสูง กำหนดช่องทางและการดำเนินงานเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดตามและประเมินโครงการได้ อีกทั้ง ควรมีความยืดหยุ่นพร้อมตอบสนองต่อโอกาสใหม่ๆ ที่มีเข้ามา แม้จะไม่ได้วางแผนเอาไว้

เน้นไปสูเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ไม่มุ่งความสำคัญเพียงกิจกรรมและผลผลิตจากโครงการเท่านั้น มีความชัดเจนเกี่ยวกับความไม่แน่นอน อธิบายสิ่งที่ยังไม่ทราบให้ชัดเจน ไม่พยายามสร้างความจำเพาะเจาะจงในสิ่งที่ยังไม่มีความแน่ชัด ควรทำการวิจัยขนาดย่อมในทุกเหตุการณ์สำคัญ เนื่องจากสิ่งที่เกี่ยวข้องกับโครงการไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ทุกประเด็น ดังนั้น ควรทำรายการกิจกรรมและงบประมาณสำหรับการศึกษาเฉพาะเรื่องไว้เพื่อตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับบริบทของโครงการที่อาจจะเกิดขึ้นในช่วงใดช่วงหนึ่งของโครงการ

กลยุทธ์โครงการและการเขียนโครงการแบบผลสัมพันธ์ (Logframe Matrix) ควรได้รับการปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

การว่าจ้างผู้จัดการอาวุโสของโครงการและเลือกพันธมิตร ควรคำนึงเลือกผู้ที่มี “การบริหารจัดการที่ดี” (Adaptive Management)

ควรทำการจัดสรรงบประมาณไว้เผื่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด หากเป็นโครงการที่ทดลองใช้วิธีการใหม่ๆ ควรเตรียมงบประมาณส่วนใหญ่ไว้ใช้ในช่งท้ายโครงการเมื่อประสบความสำเร็จกับการใช้วิธีการใหม่นั้นแล้ว นอกจากนี้ควรมีการเตรียมงบประมาณและเวลาของพนักงานบางส่วนไว้เพื่อกิจกรรมที่ไม่มีอยู่ในรายการอื่นๆ ของโครงการนั้น

สิ่งสำคัญที่ต้องตระหนัก คือ สิ่งที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงการ ไม่ได้มีเพียงสิ่งที่เขียนไว้ในแผนเท่านั้น หากแต่เป็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ของโครงการ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้จัดการโครงการจะต้องให้ความสำคัญกับผลที่จะเกิดขึ้นจากโครงการมากกว่าการมุ่งเน้นไปที่รูปแบบของแผนที่ได้วางไว้

การปรับแผนกลยุทธ์ของโครงการ จำเป็นจะต้องรู้ว่ามีความยืดหยุ่นได้มากเพียงใดที่จะสามารถปรับปรุงโครงการได้ โดยมีหลัก 2 ประการ คือ

1. ในกรณีที่โครงการถูกออกแบบให้ใช้กลยุทธ์แบบเปิดกว้าง มีการกำหนดทิศทางอย่างกว้าง เปิดโอกาสให้พันธมิตรของโครงการกำหนดรายละเอียดการปฏิบัติงานและกิจกรรมต่างๆ ได้เอง กลยุทธ์ของโครงการควรจะดำเนินไปตามการปฏิบัติงานจริง ยิ่งการออกแบบกลยุทธ์มีความยืดหยุ่นมากเพียงใด ยิ่งควรมีระบบการติดตามและประเมินผลที่ดีให้สอดคล้องกันด้วย

2. ในกรณีที่โครงการมีการออกแบบกลยุทธ์แบบตายตัว ผลการติดตามและประเมินผลอาจเป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานใช้เพื่อสรุปว่าการดำเนินกิจกรรมบางอย่างอาจไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมบางอย่างขาดหายไป ทั้งนี้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำโครงการโดยส่วนใหญ่มักเป็นปัญหารายวัน สิ่งเหล่านี้มิได้หมายถึงความล้มเหลว แต่ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจะมีส่วนช่วยในการป้องกันไม่ให้เกิดความล้มเหลวต่อไป

วิธีการออกแบบโครงการในระยะเริ่มต้นที่ส่งผลต่อการติดตามและประเมินผล

การวางแผนโครงการเป็นการกำหนดพื้นฐานสำคัญสำหรับการติดตามและประเมินผลโครงการ ซึ่งการออกแบบโครงการนี้ สามารถส่งผลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของระบบการติดตามและประเมินผลได้ โดยส่วนใหญ่ระบบการติดตามและประเมินผลโครงการจะล้มเหลวจากการออกแบบโครงการระยะเริ่มต้น ซึ่งมีจุดอ่อนที่ต้องคำนึง 5 ประการ ดังนี้

1. ในระหว่างการดำเนินโครงการ ต้องพิจารณาทัศนคติและความมุ่งมั่นของผู้รับประโยชน์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ ความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างกลุ่มคนเหล่านี้จะมีอิทธิพลอย่างมากต่อประสิทธิผลของการติดตามและประเมินผลโครงการ โดยส่วนใหญ่โครงการที่วางแผนไม่ดีจะไม่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์เชิงบวกแก่โครงการ

2. ระบบการติดตามและประเมินผลโครงการที่ดีจะไม่เกิดขึ้น หากขาดตรรกะในการร่างกลยุทธ์ เช่น การตั้งวัตถุประสงค์โครงการที่ไม่สมจริง ซึ่งส่งผลให้คำถามและตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินผลไม่สามารถใช้งานได้ อีกทั้งยังไม่สามารถให้ข้อมูลที่ใช้ประโยชน์ได้อีกด้วย

3. ความผิดพลาดจากการออกแบบโครงการที่ไม่ได้จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอในระบบการติดตามและประเมินผล โดยทรัพยากรสำคัญหมายถึงงบประมาณในการบริหารจัดการข้อมูล การติดตามผลการลงพื้นที่ และผู้ชำนาญการ เป็นต้น

4. หากระบบการติดตามและประเมินผลเป็นตัวแปรสำคัญที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการดำเนินการและกลยุทธ์ของโครงการสำหรับผู้ทำโครงการแล้วนั้น การออกแบบโครงการที่ตายตัวหรือขาดความยืดหยุ่นจะทำให้การเปลี่ยนแปลงหรือปรับโครงการเป็นไปได้ยาก

5. โครงการส่วนมากจะไม่ให้ความสำคัญกับการวางแผนระบบการติดตามและประเมินผล ทั้งที่เป็นสิ่งสำคัญ

โดยสรุป การวางแผนโครงการที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ และกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการก็เป็นส่วนประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของโครงการ

บทที่ 3

การวางแผนในการติดตาม และประเมินผลโครงการ

การพัฒนากรอบการติดตามและประเมินผล

ในการวางแผนโครงการ สิ่งสำคัญคือต้องพัฒนากรอบในการติดตามและประเมินผล ซึ่งสามารถสรุปได้เบื้องต้น 6 ขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดจุดประสงค์และขอบเขตในการติดตามผล
2. ระบุคำถามที่เกี่ยวกับสมรรถนะ ข้อมูลที่จำเป็น และตัวชี้วัด
3. การวางแผนในการเก็บข้อมูลและการจัดการ
4. การวางแผนติดตามข้อมูลที่สะท้อนกระบวนการหรือเหตุการณ์
5. การวางแผนเพื่อการสื่อสารและรายงานอย่างมีคุณภาพ
6. การวางแผนเพื่อสถานการณ์ที่จำเป็นโดยคำนึงถึงศักยภาพ

เพื่อให้การใช้ข้อมูลมีประสิทธิภาพในการบริหารผลกระทบ ให้คิดถึงเวลาช่วงสำคัญที่การตัดสินใจในโครงการจะต้องทำ ข้อมูลจากการติดตามและประเมินผลจะมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ โดยช่วงเวลาเหล่านั้น คือ ช่วงวางแผน ช่วงดำเนินกิจกรรม และไม่อยู่นอกช่วงระยะเวลาของโครงการในกรอบ Logframe กรอบการติดตามและประเมินผลจะเชื่อมโยงกับ ผลลัพธ์-ตัวชี้วัด-ผลกระทบ ตลอดช่วงอายุของโครงการ

การมองการติดตามและประเมินผลให้เป็นระบบ

การบริหารโครงการเพื่อการพัฒนา จำเป็นต้องมีระบบการติดตามและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การเก็บข้อมูลและสังเคราะห์ การสะท้อน และการรายงาน ควบคู่ไปกับสภาพการณ์ที่มีการสนับสนุนการรวบรวมผลลัพธ์ของการติดตามและประเมินผล ซึ่งจะช่วยให้ผลที่ได้มีคุณค่าต่อกระบวนการตัดสินใจและเรียนรู้

กระบวนการติดตามประเมินผลที่ดีนั้น จะต้องบูรณาการระหว่างข้อมูลที่เป็นทางการกับข้อมูลที่ไม่เป็นทางการ อาทิ ข้อมูลจากความรู้สึกของพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ ซึ่งแลกเปลี่ยนกับเพื่อนร่วมงานหรือหัวหน้าในระหว่างมื้ออาหารกลางวัน

การมองระบบการติดตามและประเมินผล เพื่อให้มีการบูรณาการ จำเป็นต้องมีสิ่งต่างๆ ดังนี้

- สร้างกระบวนการติดตามและประเมินผลที่นำไปสู่ความชัดเจน และสร้างการเรียนรู้ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินโครงการ
- สร้างความเข้าใจเพื่อเชื่อมโยงระหว่างระบบติดตามและประเมินผลกับหน้าที่ในการบริหารโครงการ
- ใช้ระบบปัจจุบันในการเรียนรู้ สื่อสาร และกระบวนการตัดสินใจระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการติดตามและประเมินผลโครงการ
- สนับสนุนให้ระบบการติดตามและประเมินผลสามารถทำได้จริง



ระบบการติดตามและประเมินผลที่ดีประกอบด้วย 4 ส่วนที่เชื่อมโยงกัน คือ

การวางแผน เป็นการระบุข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางกลยุทธ์ของโครงการ เพื่อสร้างความมั่นใจในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองด้านการจัดทำรายงานตามความต้องการของผู้เกี่ยวข้องภายนอก ดังนั้นต้องตัดสินใจว่าจะทำอะไรในการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ พร้อมทั้งจัดทำแผนการติดตามและประเมินผล

การปฏิบัติ เป็นการรวบรวมและการบริหารข้อมูล ต้องทำทั้งอย่างไม่เป็นทางการและแนวทางที่เป็นระบบ ข้อมูลมาจากการติดตามผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดจากการตรวจสอบการดำเนินโครงการ การมีส่วนร่วม เป็นการให้แสดงความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียในโครงการเพื่อสะท้อนความคิดเห็นต่อโครงการ เมื่อมีการเก็บข้อมูลจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินโดยผู้มีส่วนได้เสียในโครงการ ซึ่งอาจมีทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

การสื่อสาร เป็นผลของการติดตามและประเมินผล ซึ่งจำเป็นต้องสื่อสารถึงผู้ที่ต้องการใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์สูงสุดของกระบวนการติดตามและประเมินผล ทั้งในด้านกระบวนการสื่อสารและข้อมูล คือ การปรับปรุงกลยุทธ์โครงการและกระบวนการทำงาน ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ในการดูแลและสนับสนุนพนักงานด้านการติดตามและประเมินผล บางครั้งต้องมีการปรับปรุงการทำงานในทันที แต่บางครั้งอาจมีความยืดหยุ่นได้บ้าง

จุดประสงค์และขอบเขตของระบบติดตามประเมินผล

รายละเอียดที่ชัดเจนของวัตถุประสงค์และขอบเขตของระบบติดตามและประเมินผลจะช่วยให้สามารถตัดสินใจในเรื่องงบประมาณที่ใช้ จำนวนตัวชี้วัดที่วัด ชนิดของการสื่อสารและอื่นๆ เมื่อออกแบบจุดประสงค์โครงการในช่วงการประเมินผล หรือการแก้ไขช่วงที่เริ่มโครงการ จำเป็นต้องตั้งคำถามดังนี้ อะไรคือสาเหตุหลักในการออกแบบและดำเนินการติดตามและประเมินผล จัดทำขึ้นเพื่อใคร เรา หน่วยร่วมดำเนินการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

การสร้างความสำเร็จร่วมกันถึงจุดประสงค์ทั้งหมด จะทำให้เกิดความชัดเจนของขอบเขตระบบการติดตามและประเมินผล “ขอบเขต” จะเกี่ยวข้องกับเนื้อหาและระดับความซับซ้อนของระบบ ระบบการติดตามและประเมินผลควรต้องประกอบด้วยระเบียบวิธีทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ และการบริหารข้อมูลที่ครอบคลุม ซึ่งควรเป็นระบบที่ง่าย ไม่ซับซ้อน อาจเกิดจากความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและต้องไม่เก็บข้อมูลปริมาณมากเกินไป

ระดับความซับซ้อนของระบบติดตามและประเมินผลในแต่ละโครงการขึ้นกับจุดประสงค์ ทรัพยากรที่มี และความชำนาญในการระบุขอบเขตของระบบการติดตามประเมินผล โดยต้องถามคำถามเหล่านี้ งบประมาณในการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับใด

ระดับการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และหน่วยร่วมดำเนินการที่พึงปรารถนาและมีความเป็นไปได้

ระดับความละเอียดของข้อมูลในการติดตามและประเมินผลที่ต้องมี ทั้งในแง่ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ

ระดับข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ (Baseline) ที่มีและเก็บข้อมูลได้

ระดับการติดตามและประเมินผลในปัจจุบันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและหน่วยร่วมดำเนินการ สิ่งเหล่านี้จะมีผลอย่างไรต่อกิจกรรมติดตามและประเมินผล

คุณค่าของระบบติดตามและประเมินผล

การสร้างระบบติดตามที่สอดคล้องกับการออกแบบโครงการแบบผลสัมพัทธ์ (Logical Framework Approach) มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

ขั้นที่ 1 ระบุคำถามด้านสมรรถนะ

แทนที่จะเริ่มจากตัวชี้วัด ควรเริ่มที่คำถามด้านสมรรถนะ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจข้อมูลที่ต้องการเก็บและเพื่อใช้ข้อมูลในการทำความเข้าใจและปรับปรุงสมรรถนะโครงการ

ขั้นที่ 2 ระบุข้อมูลที่จำเป็นและตัวชี้วัด

เมื่อได้คำถามที่เกี่ยวกับสมรรถนะ จะสะดวกในการระบุตัวชี้วัดที่เป็นประโยชน์และการรวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้ โดยต้องการข้อมูลเฉพาะที่ตอบคำถามด้านสมรรถนะเท่านั้น

ขั้นที่ 3 จำเป็นต้องรู้ข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ (Baseline)

เมื่อต้องตัดสินใจเก็บข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการเพื่อตอบคำถามด้านสมรรถนะ ต้องถามก่อนว่าต้องการเปรียบเทียบข้อมูลเหล่านั้นหรือไม่ ถ้าไม่ หรือข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการมีอยู่แล้ว เราไม่จำเป็นต้องเก็บข้อมูลนี้

ขั้นที่ 4 จะใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบใด โดยใคร และบ่อยแค่ไหน

เมื่อต้องตัดสินใจว่าจะเก็บข้อมูลและตัวชี้วัดใด อาจมีทางเลือกหลายๆ ทางทั้งในด้านวิธีการเชิงคุณภาพ หรือเชิงปริมาณ การมีส่วนร่วมที่มากหรือน้อย และทรัพยากรที่ใช้ ซึ่งจากข้อจำกัดเหล่านี้จะมีผลต่อความแม่นยำและเที่ยงตรงของข้อมูล

ขั้นที่ 5 ระบุการสนับสนุนที่จำเป็นในการเก็บข้อมูล

วิธีการในการได้ข้อมูลที่ต้องการ จำเป็นต้องสร้างสภาพการณ์ในการจัดเก็บข้อมูลซึ่งประกอบด้วย

- สร้างแบบฟอร์มในการบันทึกข้อมูล
- สร้างแบบฟอร์ม ระบบเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมและเก็บข้อมูล
- ฝึกหัดพนักงาน หน่วยร่วม และสมาชิกโครงการที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- จ้างที่ปรึกษาด้านการติดตามและประเมินผลข้อมูลภายนอกหากมีความจำเป็น
- สร้างความเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงาน
- ต้องมั่นใจว่าทุกหน่วยมีงบประมาณและอุปกรณ์เพียงพอในการเก็บข้อมูล

ขั้นที่ 6 การวางแผนเพื่อนำเสนอ สื่อสาร และใช้ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าข้อมูลได้ถูกใช้ มิใช่เพียงแค่เก็บ จำเป็นต้องคิดถึงวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามด้านสมรรถนะแต่ละคำถาม สิ่งสำคัญยิ่งไปกว่านั้น ต้องพิจารณาว่าข้อมูลนั้นสามารถติดตามความก้าวหน้าและสามารถปรับปรุงการดำเนินโครงการ ซึ่งภายใต้ขั้นตอนทั้ง 6 นั้น สามารถสรุปได้ดังตารางการติดตามและประเมินผลด้านล่างนี้

คำถามด้านสมรรถนะ	ตัวชี้วัดและข้อมูลที่เป็น	ข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ	วิธีการเก็บข้อมูล	ความต้องการสนับสนุนในการเก็บข้อมูล	การสื่อสาร

ในแต่ละแถวของตารางต้องเติมให้สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อผลลัพธ์ โปรดตระหนักว่ากิจกรรมนี้จำเป็นต้องทำเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลของสิ่งที่เกิดขึ้นเสมอคือ มักมีเสียงจากพนักงานที่ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลถึง “ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ” ซึ่งในการเก็บข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งคือ การลดภาระในการเก็บข้อมูลให้น้อยที่สุดจนเหลือเท่าที่จำเป็น เพื่อตอบโจทย์ของการบริหารโครงการหลักโดยเรียนรู้การรายงานเท่าที่จำเป็น การติดตามมากเกินไปจะทำลายระบบติดตามและประเมินผลทั้งหมดควรดำเนินการติดตามและประเมินผลให้กระชับและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติให้มากที่สุด

คำถามด้านสมรรถนะ ข้อมูลที่จำเป็น และตัวชี้วัด

การตั้งคำถามด้านสมรรถนะที่ถูกต้องจะเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ เชื่อมโยง และบูรณาการเพื่อให้เห็นภาพรวมของความสำเร็จทั้งโครงการ การถามคำถามเหล่านั้นจะทำให้มีการวิเคราะห์ถึงข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งคำถามเหล่านี้จะช่วยสะดวกต่อการวิเคราะห์ถึงตัวชี้วัดที่มีความจำเป็นจริงๆ บางครั้งคำถามด้านสมรรถนะอาจสามารถได้ตัวชี้วัดเชิงปริมาณจำนวนไม่มาก อย่างไรก็ตามคำถามด้านสมรรถนะมักต้องตอบด้วยข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

คำถามด้านสมรรถนะนั้นต้องไม่ใช่แค่ความต้องการที่จะบรรลุเป้าหมายอะไร จำเป็นต้องถามถึงว่าทำไมโครงการจึงประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว และอะไรที่ได้เรียนรู้เพื่อปรับปรุงการดำเนินการในอนาคต การระบุคำถามด้านสมรรถนะในแต่ละระดับของวัตถุประสงค์ก่อนลงรายละเอียดตัวชี้วัด จะช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สร้างความเข้าใจเชิงลึกและปรับปรุงสมรรถนะโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทำให้ทราบว่า จะพัฒนาโครงการต่างๆ ได้อย่างไร โดยกระบวนการในการตั้งคำถามด้านสมรรถนะมีดังนี้

ขั้นที่ 1 ถามคำถามด้านสมรรถนะ

นำวัตถุประสงค์โครงการและผลลัพธ์โครงการมาพิจารณาโดยถามคำถามเหล่านี้ : ทำอย่างไรให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการทั้งในด้านเป้าหมายและผลลัพธ์ และสามารถอธิบายความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการได้หรือไม่ ซึ่งควรมีความเรียบง่ายและไม่มากเกินไป

ขั้นที่ 2 ระบุความเปลี่ยนแปลงที่ต้องการให้เกิดขึ้นและข้อมูลที่จำเป็น

จะต้องมีความชัดเจนเกี่ยวกับข้อมูลที่จำเป็น ต้องตอบคำถามด้านสมรรถนะ เพราะว่าผลลัพธ์คือความเปลี่ยนแปลง ซึ่งต้องระบุให้ได้ว่าต้องการบรรลุหรือวัดอะไรในโครงการ การเปลี่ยนแปลง หมายถึง

- การเกิดบางสิ่ง (ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน)
- การเข้าถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (การปรับปรุงหรือทำให้ดีกว่า)
- ระดับการใช้ (เพิ่มขึ้นหรือยาวนานขึ้น)

- กิจกรรมหรือการครอบคลุม (จำนวน)
- นวัตกรรม
- คุณภาพของนวัตกรรม หรือการคิดค้นสิ่งใหม่ (การปรับปรุง พัฒนาขึ้น ดีขึ้น)
- การสร้างความเปลี่ยนแปลง (แรงงานลดลง หรือกระบวนการผลิตง่ายขึ้น)

เมื่อสามารถระบุว่าจะวัดความเปลี่ยนแปลงของสิ่งใด จะช่วยให้ทราบถึงข้อมูลที่กำลังมองหา และกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม

ขั้นที่ 3 ระบุตัวชี้วัดที่เหมาะสม

เมื่อสามารถระบุคำถามด้านสมรรถนะและข้อมูลที่จำเป็น ต้องระบุและทบทวนตัวชี้วัด ซึ่งการวางแผนควรทำในช่วงวางแผนโครงการและใช้ผลจากตาราง Logframe ซึ่งระบุได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านปัจจัยนำเข้า (Input Indicators) หมายถึง อะไรที่ใส่เข้าไปในโครงการ เช่น จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม งบประมาณที่ใช้ จำนวนอุปกรณ์ต่างๆ ที่แจกจ่ายออกไป เป็นต้น

ตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ (Output Indicators) หมายถึง กิจกรรมที่ทำ อาทิ จำนวนคนในชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวนครั้งของการสัมมนา จำนวนผลผลิต เป็นต้น

ตัวชี้วัดด้านผลกระทบ (Impact Indicators) หมายถึง ตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายหรือสถานการณ์ เช่น การปรับปรุงคุณภาพชีวิต การเพิ่มคุณภาพการบริการ เป็นต้น

เมื่อตัวชี้วัดได้รับการระบุแล้ว ต้องมีการระบุถึงลักษณะของตัวชี้วัด อาทิ

เชิงปริมาณ (Quantitative) มักแสดงในลักษณะของจำนวน ซึ่งมักเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในการปรับปรุง หรือผลผลิตที่เกิดขึ้นภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด

เชิงคุณภาพ (Qualitative) มักแสดงการเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพ เช่น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติคุณภาพ ซึ่งแสดงในเรื่องทัศนคติ หรือจำนวน (% เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น)

สิ่งสำคัญในตัวชี้วัดคือแหล่งที่มา (Attribution) การวัดความเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่างๆ นั้น อาจเกิดขึ้นโดยตรงหรือมีผลจากกิจกรรมในโครงการ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย ดังนั้นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งคือต้องแสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงใดที่เกิดขึ้นจากโครงการ หากยังสามารถระบุตัวชี้วัดที่ชัดเจนมากขึ้นเท่าใดจะยิ่งเป็นการดี ในบางกรณีอาจจะระบุว่าโครงการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงนั้น

การใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพและตัวชี้วัด

เดิมที่มุ่งติดตามในเรื่องการติดตามและประเมินผลโดยใช้ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ปัจจุบันเริ่มมีความสนใจตัวชี้วัดเชิงคุณภาพมากขึ้น สำหรับตัวชี้วัดเชิงคุณภาพต้องพิจารณาถึง

- หัวข้อที่สนใจ
- การเปลี่ยนแปลงที่เราพยายามที่จะเข้าใจ รวมถึงหน่วยในการวิเคราะห์ (การเปลี่ยนแปลงของประชากรในหมู่บ้านหรือในภูมิภาค)
- ระยะเวลาที่เราติดตาม

- สถานที่ที่ตัวชี้วัดนำไปประยุกต์ใช้ สำหรับตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ การวัดได้ หมายถึง การหาข้อมูลมากกว่าการนับ อาทิ เช่น การบริหารงานร่วมกัน หรือการเชื่อมโยงไปสู่ผู้ให้บริการ ในกรณีดังกล่าว การใช้กรณีศึกษาจะช่วยอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนและทำให้เข้าใจกระบวนการต่างๆ ได้ดีขึ้น

การเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง

สิ่งสำคัญประการหนึ่งในฐานะของการเป็นผู้จัดการในการติดตามและประเมินผลโครงการ คือ การเก็บข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ (Baseline) เพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง และต้องทำการเปรียบเทียบ การเก็บข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการเป็นพื้นฐานสำหรับการเปรียบเทียบ ทั้งนี้มี 3 ทางเลือกในการเปรียบเทียบ โดยมีทั้งข้อดีและข้อเสียแตกต่างกัน

เปรียบเทียบสถานการณ์ “ก่อนเริ่มโครงการ” กับ “หลังดำเนินโครงการ”

สำรวจความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ โดยเปรียบเทียบพื้นที่ที่โครงการดำเนินการ กับพื้นที่นอกบริเวณโครงการ

สำรวจความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายกัน กลุ่มแรกคือกลุ่มที่อยู่ในโครงการ กับ กลุ่ม “ควบคุม” (Control Group) ซึ่งไม่ได้อยู่ในโครงการเพื่อที่จะเห็นถึงความก้าวหน้าโครงการ ควรดำเนินการดังนี้

- ติดตามคุณภาพในการดำเนินโครงการ
- ใช้วิธีเชิงคุณภาพโดยถามผู้เกี่ยวข้องถึงความความคิดเห็นของกระบวนการ
- ทำให้รู้ข้อมูลถึงสภาพแวดล้อมที่ดำเนินการอยู่

ข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ (Baseline)

การติดตามหมายถึงการประเมินสถานการณ์ซ้ำๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง การมีข้อมูลพื้นฐานเริ่มแรก ช่วยในการประเมินในช่วงเวลาต่อๆ ไป หลายๆ โครงการมีความยากลำบากในการเก็บข้อมูลพื้นฐาน เช่น ต้องเก็บข้อมูลจากตัวอย่างจำนวนมาก หรือต้องใช้งบประมาณสูง ถึงแม้ว่าจะไม่มีข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ ก็ต้องหาทางเปรียบเทียบว่าโครงการบรรลุเป้าหมายหรือไม่ ถ้าข้อมูลพื้นฐานไม่เพียงพอ หรืออาจเก็บข้อมูลในช่วงเริ่มแรกของโครงการเป็นข้อมูลพื้นฐานโดยทันที หลักการในการเก็บข้อมูลพื้นฐานมีดังนี้

- เก็บข้อมูลเฉพาะที่ต้องการใช้
- วางแผนเก็บข้อมูลเหมือนที่ต้องการสำรวจ
- ทำให้มีความเป็นไปได้ เป็นไปได้ยากที่ข้อมูลพื้นฐานที่สมบูรณ์แบบ ส่วนใหญ่มักจะแค่เพียง “ดีเพียงพอ”

ควรมีความคิดสร้างสรรค์ในวิธีการเก็บ วิธีเก็บข้อมูลเพื่อติดตามควรเป็นวิธีการเดียวกับการเก็บข้อมูลพื้นฐาน ในความเป็นจริงควรเหมือนกันเพราะนำมาเปรียบเทียบกัน

- ต้องรู้ด้วยว่าถ้าต้องการเก็บข้อมูลในรอบต่อไป ใครต้องรับผิดชอบในการดำเนินการ
- ต้องมีงบประมาณเพียงพอในการเก็บ จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอในการเก็บข้อมูลแต่ละรอบ

- ถ้ามีแหล่งข้อมูลอื่นเพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่เก็บ และวางแผนในการเก็บข้อมูล เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาเปรียบเทียบ วิเคราะห์สิ่งที่พบและหาแนวทางแก้ไขถ้าจำเป็น

วิธีการเก็บข้อมูล

วิธีในการติดตามและประเมินผลประกอบด้วย การรวบรวม การวิเคราะห์ การจัดเก็บและการนำเสนอข้อมูล บางครั้งข้อมูลที่ต้องการจำเป็นต้องปรับวิธีการทั้งหมดหรือออกแบบวิธีการใหม่ ในการติดตามและประเมินผล บ่อยครั้งที่จะต้องใช่วิธีการหลายๆ วิธี โดยมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างวิธีการประกอบด้วย

- วิธีสุ่มตัวอย่าง
- วิธีในการติดตามและประเมินผลหลักๆ เช่น การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และการใช้แบบสอบถาม
- วิธีในการรวบรวมความคิดเห็นของกลุ่ม เช่น การระดมสมอง
- วิธีในการเปรียบเทียบให้เห็นความเปลี่ยนแปลงไปตามเวลา เช่น การใช้ไดอารี่ และรูปภาพ
- วิธีในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยง อาทิ การใช้การใช้โดยแกรม หรือแผนภูมิต้นไม้
- วิธีในการจัดลำดับและเรียงลำดับความสำคัญ เช่น ใช้เมตริกซ์

เกณฑ์ในการพิจารณาเมื่อเลือกวิธีเก็บข้อมูล

เกณฑ์ในการพิจารณาประกอบด้วยชุดคำถามดังนี้

- ตรวจสอบว่ามีความเข้าใจอย่างชัดเจนในข้อมูลที่ต้องการเก็บ วิธีการวิเคราะห์ ก่อนที่จะเลือกวิธีการเก็บ
- ตรวจสอบว่ากลุ่มอื่นๆ บุคคลหรือหน่วยร่วมมืออื่น หากไม่พร้อมที่จะเก็บข้อมูล จะต้องทำอย่างไรในการเก็บข้อมูล
- ต้องมีความชัดเจนในระดับความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ต้องการ
- ข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกับการต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในการเก็บหรือไม่ ถ้าใช่ ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือศึกษาวิธีการก่อนที่จะคัดเลือกวิธีการเก็บข้อมูลแบบนั้น
- ต้องมีความชัดเจนต่อการเก็บข้อมูลที่จะต้องทำให้สำเร็จ ซึ่งต้องพิจารณาว่าจะใช้ข้อมูลเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ ต้องพิจารณาถึงวิธีการเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ หรือการเผยแพร่ข้อมูล
- พิจารณาด้วยว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมหรือกระบวนการวิเคราะห์นั้นต้องใช้ความมีส่วนร่วม และต้องพิจารณาว่าจะร่วมงานกับระดับบุคคล ระดับกลุ่ม หรือทั้ง 2 ระดับ
- พิจารณาว่าข้อมูลที่เก็บนั้นเป็นในลักษณะตัวอย่างหรือประชากร ถ้าเป็นการเก็บตัวอย่าง ต้องระบุขนาดตัวอย่าง กรอบในการเก็บตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง
- พิจารณาว่าวิธีในการเก็บข้อมูลมีหลายวิธีหรือวิธีการเดียว ถ้าวิธีในการเก็บมีหลายขั้นตอน ต้องพิจารณาว่าวิธีการเก็บแต่ละวิธีจะเอื้อประโยชน์กันหรือไม่
- เลือกวิธีการเก็บหลายๆ วิธีและทำการคัดเลือกเบื้องต้น

เมื่อได้คัดเลือกวิธีการเก็บข้อมูลแล้ว ต้องพิจารณาในประเด็นเหล่านี้คือ ความเป็นไปได้ ความเหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ เกี่ยวข้อง ประหยัด และเก็บได้ทันตามเวลาที่กำหนด

ทดสอบ (Pre-test) การเก็บข้อมูล ด้วยจำนวนผู้ร่วมโครงการที่ไม่มาก โดยต้องเป็นกลุ่มเดียวกับ ประชากรที่จะเก็บ ปรับเปลี่ยนวิธีการตามข้อเสนอแนะของกลุ่มทดสอบ

วิธีเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ข้อมูลเชิงปริมาณใช้วัดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของตัวแปรที่ระบุ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงของผลผลิต ถนนที่สร้าง ข้อมูลเชิงปริมาณให้ผลลัพธ์แสดงเป็นตัวเลข ข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยถามผู้เกี่ยวข้องเพื่ออธิบายถึงสิ่งที่สังเกตเห็น การกระทำ ความเชื่อ หรือความรู้สึก ผลผลิตของวิธีเชิงคุณภาพ คือ การบรรยาย ส่วนใหญ่ข้อมูลในรายงานการติดตามและประเมินผลจะเป็นตัวเลข ข้อมูลเชิงปริมาณจะค่อนข้างชัดเจนเที่ยงตรงและมักสามารถพิสูจน์ได้ในทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมักต้องการข้อมูลในลักษณะนี้ อย่างไรก็ตาม คำถามเชิงสมรณะหากมีข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับประสบการณ์และความคิดเห็นก็จะมีคุณสมบัติมากขึ้น

การคัดเลือกวิธีเก็บข้อมูลเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ ไม่เพียงแต่ชนิดของข้อมูลที่ได้ แต่ยังขึ้นกับ ศักยภาพและทรัพยากรที่มี ข้อมูลนั้นจะถูกใช้อย่างไร และความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ต้องการความแตกต่างระหว่างวิธีเชิงปริมาณและคุณภาพไม่ได้แยกกันอย่างชัดเจน ข้อมูลเชิงคุณภาพสามารถวัดได้ ตัวอย่างเช่น ความคิดเห็นสามารถจัดกลุ่มและนำมานับให้กลายเป็นเชิงปริมาณ อย่างไรก็ตาม จะไม่สามารถทำข้อมูลเชิงปริมาณให้เป็นเชิงคุณภาพ เพราะไม่สามารถสกัดความคิดเห็นออกจากตัวเลขได้

ตัวอย่างวิธีติดตาม

วิธีที่เป็นกิจกรรมวิจัยที่เป็นทางการมีดังนี้

วิธี	รายละเอียด
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย	การวิเคราะห์ผู้เข้าร่วมโครงการและข้อมูลที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล
การทบทวนวรรณกรรม	ช่วยในการติดตามและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโครงการ ซึ่งจะช่วยในการกำหนดข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ (Baseline) หรือข้อมูลในตัวชี้วัด
การสังเกตโดยตรง	ใช้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ภายใต้เวลาที่กำหนด โดยการสังเกตพฤติกรรมของผู้ร่วมโครงการ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะสนับสนุนข้อมูลเชิงสถิติ
การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลประโยชน์	ใช้เพื่อวิเคราะห์ ค่าตอบแทนประโยชน์และต้นทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจ การเปรียบเทียบมักจะดำเนินการในโครงการเดียวกันหรือเทียบกับโครงการอื่นเพื่อคำนวณประสิทธิภาพ
การสำรวจและแบบสอบถาม	เป็นการสำรวจเพื่อให้ได้ข้อมูลจากคนจำนวนมากในลักษณะที่เป็นระบบ เมื่อกับข้อมูลได้แล้วจำเป็นต้องนำมาคำนวณโดยใช้หลักทางสถิติ
การสัมภาษณ์เชิงกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interviews)	เพื่อที่จะได้ข้อมูลจากแต่ละบุคคลหรือกลุ่มเล็ก โดยใช้ชุดคำถามปลายเปิดเพื่อนำการสนทนา ซึ่งจะให้ผู้สัมภาษณ์มีความเข้าใจเชิงลึกในประเด็นต่างๆ
กรณีศึกษา	ใช้เอกสารเพื่อเรียงลำดับเหตุการณ์หรือเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคล สถานที่ กลุ่ม เพื่อสังเกต ซึ่งข้อมูลจะเป็นประโยชน์ในเรื่องของผลกระทบ

กลุ่มย่อย (Focus Groups)	ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไป ลงรายละเอียดในแต่ละประเด็น หรือรวบรวมความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการลงประชามติหรือยืนยันความถูกต้องของข้อมูล
การเรียงลำดับประเด็นปัญหาโดยกลุ่ม (Group Ranking)	ใช้เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ๆ และหาประชามติจากกลุ่มโดยเรียงลำดับความสำคัญของปัญหา ประเด็นหรือกิจกรรม มักใช้เสริมกับวิธีการอื่นๆ
การทำแผนที่ (Mapping)	ใช้เพื่อสร้างข้อมูลพื้นที่ ทรัพยากร หรือแสดงความสัมพันธ์ทางสังคม ส่วนใหญ่มักใช้เป็นข้อมูลด้านรูปภาพซึ่งวาดจากข้อมูลดิบ
ข้อมูลในลักษณะช่วงเวลา (Timeline Data)	ใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง โดยใช้ข้อมูลจากการสาร โดยอาร์ การวิเคราะห์แนวโน้ม และอื่นๆ ข้อมูลที่สร้างขึ้นจะให้ภาพของแนวโน้ม ซึ่งแตกต่างจากข้อมูลเฉพาะช่วงเวลาเดียว

การเก็บตัวอย่าง

หลายๆ วิธีการในการเก็บข้อมูลจำเป็นต้องมีการเก็บตัวอย่าง ซึ่งตัวอย่างเหล่านี้ถือเป็นตัวแทนหรือ สิ่งที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมการติดตามและประเมินผล ตัวอย่างหมายถึงตัวแทนของกลุ่มขนาดใหญ่หรือ ประชากร ข้อพึงพิจารณาสำหรับการพิจารณาตัวอย่างคือ

คุณลักษณะตัวอย่าง จะเก็บข้อมูลที่ใคร ซึ่งตัวอย่างต้องเป็นตัวแทนของกลุ่มประชานั้น

ขนาดตัวอย่าง ขนาดตัวอย่างต้องพิจารณาถึงความเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากร และจำนวน ตัวอย่างขึ้นกับงบประมาณที่มี

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ตัวอย่างต้องเลือกโดยวิธีการสุ่ม หรือไม่สุ่ม (เจาะจง) ขึ้นอยู่กับความต้องการของข้อมูล ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและสถานการณ์

แม้ที่จริงแล้ว การคัดเลือกตัวอย่างต้องพิจารณาถึงประเด็นความเป็นไปได้ในทางการเก็บ การเป็นตัวแทน ความเสี่ยงที่อาจเกิดความลำเอียง (Bias) ต้องพิจารณาว่าในการติดตามโครงการผู้ร่วมโครงการส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น กลุ่มเป้าหมาย ความเสี่ยงที่เกิดจากความลำเอียงเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มเหล่านั้นมีส่วนร่วมในโครงการ

เงื่อนไขที่จำเป็นและศักยภาพ

ในการดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ ต้องมั่นใจได้ว่ามีทรัพยากรมนุษย์ที่เพียงพอและมีศักยภาพ ทั้งในด้านการเก็บข้อมูลและการแบ่งปันข้อมูลดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า การพิจารณาโครงสร้างงานในการติดตามและประเมินผลโครงการตั้งแต่เริ่มโครงการเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้โครงการสำเร็จหรือล้มเหลว โดยเฉพาะการติดตามประเมินผลโครงการ โดยทั่วไปพบว่าหากบรรจุกการติดตามและประเมินผลโครงการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ และมีส่วนในการสร้างข้อมูลสำหรับผู้ตัดสินใจ จะทำให้การดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการประสบความสำเร็จ

รายละเอียดของกระบวนการติดตามและประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งในคู่มือการดำเนินโครงการ หรือเป็นภาคผนวก และแนวปฏิบัติในการติดตามและประเมินผล ควรเชื่อมโยงกับการดำเนินโครงการ สิ่งสำคัญคือการสื่อสารเกี่ยวกับแผนในการติดตามและประเมินผลโครงการให้ผู้เกี่ยวข้องในโครงการทราบ ใครจะเป็น

ผู้ดำเนินการติดตามและประเมินผล โดยกิจกรรมในการติดตามและประเมินผล ควรอยู่ในปฏิทินการดำเนินโครงการ ซึ่งอาจอยู่ในรูปสัปดาห์หรือเดือน อันจะทำให้การติดตามและประเมินผลโครงการเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการดำเนินโครงการ แผนในการติดตามและประเมินผลโครงการจะเป็นจุดอ้างอิงสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดอายุโครงการ

เมื่อมีการจัดทำรายละเอียดแผนติดตามประเมินผลโครงการแล้ว ประการแรกต้องมีการตรวจสอบคุณภาพแผนติดตามโดยรวม ประการที่สองต้องปรับปรุงแผนติดตามให้มีความทันสมัย ทั้งในด้านข้อมูลระดับทักษะของผู้ติดตาม และเนื้อหา เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และกิจกรรมโครงการ

เงื่อนไขพื้นฐานในการประเมินคุณภาพแผนติดตามและประเมินผลโครงการคือ

มีประโยชน์ ระบบติดตามและประเมินผลต้องแสดงให้เห็นถึงข้อมูลที่ใช้ได้ในทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่ต้องการ

มีความเป็นไปได้ของวิธีการ ลำดับ เวลา และกระบวนการติดตาม ต้องเป็นไปได้จริง เป็นไปได้ในทางปฏิบัติและมีต้นทุนที่เหมาะสม

เหมาะสมกิจกรรม ในการติดตามและประเมินผลต้องดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรมและคำนึงถึงผลกระทบของผู้อื่นจากผลลัพธ์ของการติดตาม

เที่ยงตรง ผลลัพธ์ของกิจกรรมติดตามและประเมินผลต้องแสดงถึงวิธีการที่ถูกต้องตามหลักสถิติหรือเชิงเทคนิค

การสื่อสารและรายงาน

ในรายงานการติดตามและประเมินผลมักจะระบุช่วงเวลาในการรายงาน ใครเป็นผู้รับเอกสารเมื่อใด โดยรายงานนี้มักส่งให้ผู้สนับสนุนงบประมาณซึ่งมีส่วนในการรับผิดชอบต่อโครงการโดยตรง อย่างไรก็ตาม สามารถสื่อสารการติดตามและประเมินผลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ในช่วงเริ่มแรกของการพัฒนาแนวคิดการสื่อสารและรายงาน การติดตามและประเมินผลควรรวมถึงแผนการสื่อสาร การรับข้อมูลหรือข้อเสนอแนะจากผู้อ่านรายงาน และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขรายงานถ้าจำเป็น

บทที่ 4

การใช้กระบวนการติดตาม และประเมินผล

การรวบรวมและจัดการข้อมูล

ข้อมูลในที่นี้ได้มาจากการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลดิบ และความรู้จะเกิดขึ้นเมื่อสามารถเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมาเพื่อเป็นการสร้างคำอธิบายและบทเรียนไว้ใช้ประกอบการตัดสินใจต่างๆ แต่ละตัวชีวิตจะต้องชี้แจงวิธีการเก็บและจัดการข้อมูล กระบวนการติดตามผลจำเป็นจะต้องใช้วิธีการที่ต่างออกไป นอกจากตัวชีวิตแต่ละตัวแล้ว จะต้องมีการเลือกใช้วิธีการที่ต่างกัน ตัวชีวิตแต่ละตัวมีตัวเลือกที่หลากหลายให้เลือกใช้ ซึ่งแต่ละวิธีการมีข้อดีและข้อด้อยที่ต่างกันไปในแง่ของค่าใช้จ่าย ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ทักษะที่ต้องการใช้ในการวัด ความสามารถในการวัดผล และความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้รับ

การเลือกใช้วิธีการต่างๆ นั้น สิ่งสำคัญคือควรทราบว่าใครที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ยิ่งผู้ที่จะนำไปใช้ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกและพัฒนาวิธีการได้มากเท่าใดยิ่งดี เนื่องจากบุคลากรเหล่านี้จะมีความเข้าใจและนำตัวชีวิตที่เลือกไปใช้ได้ถูกต้อง ในทางกลับกัน หากผู้เลือกไม่ได้เป็นผู้นำไปใช้จริง ควรจะต้องทำการฝึกอบรมวิธีการนำไปใช้ให้แก่ผู้ที่จะนำไปใช้จริง แม้ว่าการรวบรวมข้อมูลดิบถือเป็นส่วนสำคัญ แต่ข้อมูลที่ได้มานั้นจำเป็นจะต้องได้รับการตรวจสอบ สรุปลง และวิเคราะห์โดยบุคลากรที่เหมาะสม โดยจำเป็นจะต้องวางแผนตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยส่วนใหญ่เจ้าหน้าที่ภาคสนามมักจะมีส่วนร่วมเป็นเพียงแค่ผู้เก็บข้อมูล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักก็มักจะเป็นเพียงผู้ให้ข้อมูลเท่านั้น แต่โดยระเบียบการทั่วไป การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลควรจะถูกดำเนินการโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับข้อมูลดิบที่ได้รับมา

การมีส่วนร่วมและการติดตามและประเมินผล

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ขึ้นอยู่กับบุคลากรที่มีส่วนในการดำเนินการพัฒนา ทั้งนี้ พื้นฐานสำคัญคือการมีส่วนร่วมของบุคลากรเหล่านี้ในการเรียนรู้ที่จะพัฒนาและปรับปรุงโครงการไปตลอดทั้งระยะเวลาของโครงการ พนักงานในโครงการและพันธมิตรควรมีการรับฟังมุมมองต่างๆ ของกลุ่มต่างๆ อย่างระมัดระวังและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังควรรับฟังความเห็นของเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น อะไรได้ผล อะไรที่ไม่ได้ผล ทำไมปัญหาจึงเกิดขึ้นและควรจะต้องแก้ไขปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ การเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้ จะต้องมากกว่าการ “ฟัง” เพียงอย่างเดียว กระบวนการติดตามและประเมินผลที่ดีจะต้องสร้างโอกาสให้แก่พนักงานและผู้ดำเนินโครงการในการพบปะและวิเคราะห์ประสบการณ์ของแต่ละคนต่อโครงการที่ได้ทำ

ตัวเลือกในการตรวจสอบข้อมูล

โครงการทุกโครงการจำเป็นจะต้องมีวิธีการของตนเองในการรวบรวมวิธีการตรวจสอบข้อมูลเข้ากับกระบวนการรวบรวมข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลมีหลายวิธีการ (Triangulation) จัดเป็นวิธีการสำคัญที่ใช้สำหรับการตรวจสอบข้อมูล เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเดียวกันจากหลายแหล่งด้วยวิธีการที่ต่างกัน เช่น ใช้ชุดคำถามเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน โดยวิธีการนี้จะใช้ความรู้และประสบการณ์ของผู้ตรวจสอบและข้อมูลจากผู้เข้าร่วมการตรวจสอบ



การตรวจสอบข้อมูลเชิงปริมาณมักจะมีค่าตรงไปตรงมามากกว่า เนื่องจากมีมาตรฐานที่ได้ตกลงกันไว้ก่อนแล้ว ทั้งนี้ จะเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบทางสถิติและการตรวจสอบเพื่อยืนยันความสอดคล้องของผลการค้นหา

วิธีการตรวจทานข้อมูล

การตรวจทานหรือเปรียบเทียบข้อมูลจะต้องใช้วิธีการที่เหมาะสม วิธีการบางวิธีเป็นกระบวนการที่ค่อนข้างตรงไปตรงมา แต่การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยมากมักจะต้องดูแลเป็นพิเศษและจำเป็นจะต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์สิ่งที่ได้จากการติดตามและประเมินผลจะต้องพิจารณาข้อมูลอย่างใกล้ชิด (ความคิดเห็น ข้อเท็จจริง และทัศนคติ) จะต้องเข้าใจถึงความเชื่อมโยงต่างๆ และระบอบองค์ประกอบหลัก เพื่อจะนำมาซึ่งข้อสรุปที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์สิ่งที่ได้จากการติดตามและประเมินผลนั้นมีด้วยกันหลายการใช้งาน

เพื่อเพิ่มความเข้าใจ ผ่านการอภิปรายข้อมูลเบื้องต้นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ จะก่อให้เกิดข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้น

ต้องจากแหล่งที่มาของข้อมูลที่ต่างกัน (Cross Checked) และทุกคนสามารถแย้งได้เมื่อรู้สึกว่ามีปัญหาใดๆ ไม่ได้รับการเสนออย่างถูกต้อง

เพื่อสร้างให้เกิดภาพสถานการณ์/เหตุการณ์/กระบวนการที่ชัดเจน ก่อให้เกิดการลงมติ ด้วยการอภิปรายข้อมูล ระบุงข้อโต้แย้งและเติมช่องว่างต่างๆ

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผลร่วมกัน สามารถส่งผลให้เกิดข้อสรุปที่มีน้ำหนักและเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น

ในการเลือกวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ตรวจทานและวิเคราะห์ข้อมูล (เช่น คอมพิวเตอร์) และชนิดของข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวม

การจัดเก็บข้อมูลการติดตามและประเมินผล

ข้อมูลเชิงเอกสารเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการติดตามและประเมินผลในการใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการสื่อสาร ความโปร่งใส การสร้างฉันทามติ และความต่อเนื่องของกระบวนการให้คำปรึกษา ข้อมูลที่ถูกเก็บไว้จะทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลของสถาบันสำหรับผู้ร่วมโครงการใหม่ และเมื่อต้องการนำข้อมูลในอดีตมาใช้เพื่อเปรียบเทียบและตรวจสอบซึ่งควรทำการประมวลข้อมูลที่ควรเก็บและข้อมูลที่ไม่จำเป็นอยู่เป็นประจำเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลล้นในระบบจัดเก็บข้อมูล

ข้อมูลอะไรบ้างที่จะต้องทำการเก็บ การจัดเก็บข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็นในสองส่วน คือ เพื่อใช้ในการออกแบบกลยุทธ์โครงการและสำหรับการติดตามการปฏิบัติโครงการ หลักการคือควรจะต้องทำการเก็บทุกข้อมูลที่จะต้องติดตามและประเมินผล

ใครที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลและเมื่อใด ข้อมูลจะถูกเก็บอย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับผู้ที่จะสามารถเข้าถึง

ข้อมูลและความถี่ในการใช้ข้อมูล ข้อมูลที่จะใช้เพื่อออกแบบกลยุทธ์โครงการจะมีความสำคัญต่อผู้จัดการโครงการ คณะกรรมการร่วม ตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของโครงการ และหน่วยงานผู้ระดมทุน ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติการจะมีความสำคัญต่อพนักงานภาคสนาม ผู้จัดการภาคส่วนโครงการ และผู้มีส่วนได้เสียหลักของโครงการ

ประเภทของข้อมูลที่จะต้องทำการเก็บข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อคนส่วนมากควรจะต้องทำการประมวลผลและบันทึกลงในคอมพิวเตอร์

ความรับผิดชอบ

การติดตามและประเมินผลถือเป็นส่วนหนึ่งในงานของทุกคน ตั้งแต่คนส่งเอกสารไปจนถึงผู้อำนวยการโครงการ แต่การใช้กระบวนการติดตามและประเมินผลจำเป็นต้องมีความชัดเจนในโครงสร้างของโครงการ ไม่ว่าจะเป็นในหมู่เจ้าหน้าที่โครงการ พันธมิตร หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

ในการสร้างความชัดเจนของการทำงานของกระบวนการติดตามและประเมินผล

กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบการติดตามและประเมินผลในส่วนของผู้ดำเนินโครงการและผู้มีส่วนได้เสียหลัก

พิจารณาระดับพนักงานที่เหมาะสมต่องานติดตามและประเมินผล

จัดสรรระดับการมอบอำนาจที่ชัดเจนให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานการติดตามและประเมินผล

ตรวจสอบให้แน่ใจถึงการทับซ้อนระหว่างการบริหารจัดการโครงการและการติดตามและประเมินผล

ใช้คำบรรยายลักษณะงานอย่างละเอียดสำหรับพนักงานแต่ละคนเพื่อใช้ในการประสานข้อมูลต่างๆ

การสื่อสารผลจากการติดตามและประเมินผล

วัตถุประสงค์หลักของการสื่อสารสิ่งที่พบจากการติดตามและประเมินผล คือ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลงมือปฏิบัติ ร่างผลการติดตามและประเมินผลส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

งานการสื่อสารที่สำคัญคือการสร้างความแน่ใจว่าสิ่งที่ได้พบนั้นถูกต้อง การประชุมและการประชุมเชิงปฏิบัติการเป็นส่วนสำคัญในการแสวงหาข้อเสนอแนะและแผนปฏิบัติการ การวางแผนการนำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลเพื่อขอข้อเสนอแนะ ควรมีข้อปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อความที่ต้องการจะสื่อมีความชัดเจนสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงตกลงกันในเรื่องของคุณค่าในการสื่อสารข้อมูล

เน้นเรื่องความตรงต่อเวลา จำเป็นจะต้องคำนึงถึงเวลาที่ควรจะได้รับคำแนะนำหรือความคิดเห็นเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

ควรมุ่งถึงสถานที่ที่สะดวกในการจัดการประชุมสำหรับผู้เข้าร่วม

ควรมีการใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสื่อสารสิ่งที่ได้พบจากการติดตามและประเมินผล การเขียนรายงานเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยแบ่งเป็นรายงานอย่างเป็นทางการ ไม่เป็นทางการ รายงานความคืบหน้า และกรณีศึกษาพิเศษต่างๆ ส่วนมากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดคือการสื่อสารด้วย

วจา การเจรจาโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นวิธีที่รวดเร็วและมีความยืดหยุ่นมากกว่าในการถ่ายทอดสิ่งที่ต้องการสื่อออกไป นอกจากนี้ อาจใช้สื่อทางการมองเห็น เช่น แผนภาพหรือแผนภูมิเพื่อแสดงแนวโน้มและถ่ายทอดผลสรุปของสิ่งที่เกิดขึ้น

การนำไปสร้างระบบการเรียนรู้

การวางแผนการติดตามและประเมินผลเป็นการบ่งบอกถึงกระบวนการสะท้อนความคิดและเหตุการณ์หลักที่เกิดขึ้น โดยปกติในช่วงเริ่มต้นโครงการจะต้องวางแผนกระบวนการดังกล่าวโดยละเอียด เช่น สิ่งที่จะต้องมุ่งเน้น ผู้เข้าร่วม และเป็นการเรียนรู้ผ่านวิทยากรหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น

การสะท้อนความคิดที่สำคัญสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ อย่างเป็นทางการสามารถเกิดขึ้นในระหว่างการประชุมโครงการ การประชุมเชิงปฏิบัติการกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก หรือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลจากคนภายนอก อย่างไรก็ตามทางการสามารถเกิดขึ้นได้ในระหว่างการสนทนาอย่างต่อเนื่องระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการต่างๆ การสะท้อนความคิดอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง การตั้งคำถามกับสิ่งที่มักจะถูกมองข้าม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมมติฐานโครงการซึ่งหมายรวมถึงการสะท้อนถึงสิ่งที่ทำแล้วไม่เป็นผลด้วย

การติดตามและประเมินผลโครงการมีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการสะท้อนความคิดในเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เช่น จากการประชุมทีมประจำสัปดาห์ การประชุมอย่างไม่เป็นทางการ ไปจนถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติการกิจอย่างเป็นทางการมากขึ้น และการประเมินช่วงกลางโครงการ โดยเหตุการณ์เหล่านี้ ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์ที่ผ่านการจัดการภายในหรือเป็นการจัดโดยบุคคลภายนอก จะเกิดขึ้นพร้อมกับการรวบรวมข้อมูลดิบ และในช่วงเหตุการณ์เหล่านี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการสามารถใช้ข้อมูลดิบที่ได้รับการรวบรวมมาเพื่อระบุสิ่งที่จำเป็นจะต้องปรับปรุงได้

การเรียนรู้มีได้เกิดขึ้นผ่านเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเพียงแค่ครั้งเดียว แต่เป็นการพัฒนาโดยเริ่มจากแต่ละคนยกประเด็นสำคัญขึ้นมาและเริ่มตั้งคำถามต่อสมมติฐานของโครงการผ่านการวิเคราะห์จากกลุ่มที่ดึงมุมมองที่แตกต่างและข้อมูลต่างๆ ออกมา ดังนั้นจำเป็นจะต้องเรียนรู้ที่จะเรียงลำดับการเรียนรู้ให้ตีช่วงเวลาที่สำคัญในการลำดับการเรียนรู้ คือ เมื่อมีการระบุบทเรียนที่ได้รับต่างๆ ในการทำโครงการ พนักงานและพันธมิตรโครงการจะเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง บางครั้งอาจไม่รู้ตัวและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตประจำวันบางอย่าง ดังนั้นบางครั้งการจัดระบบการเรียนรู้ให้เป็นในรูปแบบของ “บทเรียนจากการทำโครงการ (Lessons Learnt)” จึงเป็นประโยชน์ โดยการจัดบทเรียนนี้สามารถจัดให้กับผู้ฟังที่เป็นบุคลากรในโครงการและพันธมิตร และผู้ฟังจากโครงการอื่นๆ หรือหน่วยงานระดมทุนอื่นๆ ได้เช่นกัน บทเรียนสำหรับการเรียนรู้ภายในมีความสำคัญเป็นอย่างมากเมื่อเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมหรือเป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ภายนอกหลังจากได้ดำเนินโครงการไปแล้วหลายปี

การสะท้อนความคิดจากการติดตามและประเมินผลให้ดียิ่งขึ้น

การทำให้โครงการสามารถสะท้อนสิ่งใดได้นั้น จำเป็นต้องมีการวางแผนที่ดีทั้งเรื่องของเวลาและวิธีการจัดการกับข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ เช่น ในการประชุมการปฏิบัติงานทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ ไม่จำเป็น

จะต้องหารือทิศทางของโครงการ เนื่องจากอาจทำให้พนักงานสูญเสียแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม แต่การมีส่วนร่วมของทีมที่ส่งผลให้โครงการโดยรวมประสบความสำเร็จนั้น ทำให้คุ้มค่าต่อการลงทุนในการประชุมทีมเพื่อเปิดโอกาสในการสะท้อนความคิด แต่ต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สร้างสรรค์ โดยปัญหาต่างๆ สามารถนำมาพิจารณาในรายละเอียดได้ ในการทำให้การประชุมโครงการสามารถสะท้อนความคิดและปัญหาต่างๆ ได้นั้น จะต้องคำนึงถึงวิธีการเตรียมความพร้อมสำหรับการประชุม การดำเนินการ และการติดตามผล

การให้คณะกรรมการอำนวยการเป็นผู้ทำการสะท้อน

โครงการส่วนใหญ่จะใช้คณะกรรมการอำนวยการเป็นผู้ให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์ สาเหตุสำคัญในการจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คือ เพื่อกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและข้อจำกัดที่ชัดเจน เมื่อขอบเขตดังกล่าวชัดเจนและตกลงได้แล้ว จึงตัดสินใจเรื่ององค์ประกอบของคณะกรรมการและความถี่ของการประชุมได้

การใช้คณะกรรมการอำนวยการให้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ ให้ใช้การประชุมเพื่อประเมินประเด็นขัดแย้งและปัญหาต่างๆ และเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา แทนที่จะใช้การประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้า เนื่องจากความคืบหน้าสามารถรายงานผ่านเอกสารล่วงหน้าได้ ทั้งนี้อาจเชิญสมาชิกคณะกรรมการเหล่านี้ไปเยี่ยมชมพื้นที่ ปฏิสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ภาคสนามและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในช่วงอายุของโครงการ

การประเมินโครงการประจำปี

แนวทางการจัดการตามวงจรโครงการ (Project Cycle Management หรือ PCM) เพื่อการพัฒนา นั้น การประเมินโครงการจากหน่วยงานภายนอกถือเป็นวิธีการมาตรฐานในการประเมินความคืบหน้า อย่างไรก็ตาม การประเมินผลประจำปีภายในองค์กรยังคงมีความสำคัญต่อการสะท้อนการทำงานของโครงการวัตถุประสงค์โดยรวมของการประเมินโครงการประจำปี คือ เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับความสำเร็จและความล้มเหลวที่เกิดขึ้น เพื่อจะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของโปรแกรมที่ใช้อยู่ การประเมินโครงการประจำปียังสามารถช่วยในเรื่องดังต่อไปนี้

เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการบรรลุเป้าหมายโดยรวม ผลการดำเนินโครงการและกลยุทธ์ดำเนินไปอย่างเหมาะสม

การประเมินความก้าวหน้าในการวางแผนผลกระทบ

การประเมินการดำเนินงานจนถึงปัจจุบันและวิเคราะห์สาเหตุของการเบี่ยงเบนใดๆ

การประเมินการดำเนินการและการจัดการประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน

ระบุบทเรียนที่ได้รับและข้อปฏิบัติในการปรับปรุงการดำเนินงานและประสิทธิภาพการทำงานในปีต่อไป

การตอบสนองต่อความต้องการและการขอข้อมูลที่ไม่ได้ทำการวางแผนไว้

หน่วยการติดตามและประเมินผลโครงการมักจะต้องตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนจากผู้จัดการโครงการ คณะกรรมการอำนวยการ และหน่วยงานระดมทุนต่างๆ ในเรื่องการจัดทำรายงานเกี่ยวกับปัญหา

ที่เฉพาะเจาะจงบางอย่าง หรือข้อมูลประเภทอื่นๆ ดังนั้นการจัดทำแผนงบประมาณจึงควรจะต้องคำนึงถึงงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ได้วางแผนไว้ด้วย เช่น การจัดสรรงบฉุกเฉินไว้ร้อยละ 10

ขั้นตอนสำคัญในการจัดตั้งระบบการติดตามและประเมินผล

กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตในการจัดตั้งระบบ
ระบุคำถามในเรื่องของประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ต้องการ และตัวชี้วัด เช่น อะไรเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องรู้
ในการติดตามและประเมินโครงการ
การวางแผนในการรวบรวมและจัดการข้อมูล
การวางแผนสำหรับกระบวนการสะท้อนความคิด
การวางแผนเพื่อการสื่อสารและการรายงานที่มีคุณภาพ
การวางแผนสำหรับสิ่งที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการติดตามและประเมินผลของเราสามารถทำงานได้จริง

มองหาสิ่งที่ไม่ได้คาดหมาย

บทเรียนสำคัญจากการพัฒนาโครงการต่างๆ คือ ผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นอาจถูกสร้างขึ้นโดยไม่ได้คาดหมาย สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการติดตามที่จะระบุและวิเคราะห์สิ่งเหล่านี้ให้เสมือนเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการพัฒนา โดยสามารถตรวจสอบสิ่งที่ไม่คาดหมายได้ผ่านการสะท้อนอย่างสม่ำเสมอ คำถามคือ อะไรคือสิ่งที่เกิดขึ้นในกิจกรรม/ผลลัพธ์/องค์ประกอบของโครงการที่ซึ่งไม่ได้คาดหมายไว้ และในการมองหาสิ่งเหล่านี้ สิ่งใดโครงการควรจะต้องคำนึงได้แก่
อะไรคือสิ่งที่เกิดขึ้นตั้งแต่การพบกันครั้งล่าสุดที่มีได้คาดหมายไว้
ต่างจากที่คาดหวังไว้อย่างไร
อะไรคือสาเหตุหรือความหมายของสิ่งนี้ในการทำงาน (เช่น สำหรับกิจกรรมพิเศษหรือต่อความสัมพันธ์กับองค์กรอื่นหรือผลลัพธ์ที่เฉพาะเจาะจงของโครงการ)

บทที่ 5

ตัวชี้วัด (Indicator) สำหรับโครงการ

ที่ปรึกษาได้ทำการศึกษา รวบรวม ข้อมูลตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากแหล่งข้อมูลในระดับประเทศและระดับนานาชาติทั้งในภาพรวมและรายละเอียด ที่ปรึกษาได้จัดทำตัวชี้วัดที่คัดเลือกเบื้องต้น (Pre-selected Indicators) เพื่อประกอบการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาตัวชี้วัดและวิธีการวัดที่เหมาะสมกับประเทศไทย ทั้ง 3 ระดับ คือ 1) ระดับผลผลิต (Output) 2) ระดับผลลัพธ์ (Outcome) และ 3) ระดับผลกระทบ (Impact/Ultime Goal) เพื่อการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555 – 2559) และเป้าหมายของงบประมาณบูรณาการเรื่องส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพธุรกิจ

ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงระหว่างผลกระทบ ผลลัพธ์ และผลผลิต ในการส่งเสริม SME

ระดับผลกระทบ (Impact/Ultime Goal)	1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			
	2. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวม			
ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	SMEs Development Theme			
	Develop Start-up	Access to Finance	Access to Technology	Access to Market
ระดับผลผลิต (Output)	Projects	Projects	Projects	Projects

จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาตัวชี้วัดและวิธีการวัดที่เหมาะสมกับประเทศไทย เพื่อการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย สสว. ประกอบด้วย ตัวชี้วัด 8 แนวทาง (Theme) ประกอบไปด้วย

- 1) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up Theme)
- 2) การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Finance Theme)
- 3) การเข้าถึงเทคโนโลยี (Access to Technology Theme)
- 4) การเข้าถึงตลาด (Access to Market Theme)
- 5) หลักธรรมาภิบาล (Good Governance Theme)
- 6) ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Theme)
- 7) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Theme)
- 8) การพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster Theme)



ความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางในการพัฒนา (Development Theme) โครงการส่งเสริม SMEs และรายละเอียดตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บข้อมูล หน่วยวัด เพื่อการติดตามและการประเมินผลโครงการ ตามความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและภาคเอกชน ดังนี้

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล	
ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	ระดับผลกระทบ (Impact)	ร้อยละ GDPsme/ GDPประเทศ	เอกสารรายงานจากสภาพัฒนา	
		สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SMEs / มูลค่าการส่งออกรวม	เอกสารรายงานจากกรมศุลกากร	
		สัดส่วน GDPsme-st / GDPsme	เอกสารรายงานจากหน่วยงานรับผิดชอบ	
	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	1. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้ใช้โครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้น / จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	เอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		2. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้ใช้โครงการที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นและดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องเกิน 3 ปี/ จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	เอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม
		3. จำนวนยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น	บาท	เอกสาร รง.8 และ รง.9 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ/ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ระดับผลผลิต (Output)	4. จำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น	คน	เอกสารจากกรมการจัดหางาน หรือกรมสวัสดิการแรงงาน	
	5. จำนวนนำธุรกิจรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น	คน	เอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม	
	6. มูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้น	บาท	เอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล	
ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	ระดับผลผลิต (Output)	1. จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อประกอบธุรกิจใหม่	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		2. จำนวน SMEs ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		3. หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่	หลักสูตร	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		4. จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่	ชั่วโมง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		5. จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		6. จำนวน SMEs ที่ได้รับการฝึกอบรมเชิงธุรกิจ หรือ Service Provider	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		7. จำนวนครั้งของการอบรมเฉพาะธุรกิจ	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		8. จำนวนแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ	แผน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		9. จำนวน Business Model ของผู้ประกอบการ	แผน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		10. จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากการรับช่วงการผลิต	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		11. จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากทายาททางธุรกิจ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		12. จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากความร่วมมือ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		13. จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
		14. จำนวนคลังและฐานข้อมูลการสร้างผู้ประกอบการใหม่	ฐานข้อมูล	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน			
ระดับผลกระทบ (Impact)	สัดส่วน GDPsme/ GDPประเทศ	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากสภาพัฒนา
	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SMEs / มูลค่าการส่งออกรวม	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากกรมศุลกากร
ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	สัดส่วน GDPsme-gt / GDPsme	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากหน่วยงานรับผิดชอบ
	1. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ / จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	เอกสารอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
	2. มูลค่าสินเชื่อที่ SMEs ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ	บาท	เอกสารอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
	3. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ / จำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อ	ร้อยละ	เอกสารอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
	4. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อและใช้เงินตามวัตถุประสงค์การกู้ / จำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ	ร้อยละ	เอกสารอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
	5. จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	6. จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ	คน	เอกสารรายงานสรุปผลจาก บริษัทประกันภัยสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บ.ยศย.)
	7. จำนวนการรักษาสุขภาพการจ้างงานซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ	คน	เอกสารรายงานสรุปผลจาก บริษัทประกันภัยสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บ.ยศย.) หรือ สถาบันการเงิน
	8. จำนวนมูลค่าการลงทุนในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
9. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน	บาท	เอกสารการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน	

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน			
ระดับผลผลิต (Output)	1. จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจใช้บริการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	2. จำนวน SMEs ที่ใช้บริการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	3. หลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	หลักสูตร	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	4. จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	จำนวนชั่วโมง Workshop	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	5. จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	6. จำนวน SMEs ที่ใช้บริการอภิบาลจากที่เลี้ยงธุรกิจ หรือ Service Provider เพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	7. จำนวนครั้งของการพบปะธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SMEs สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	8. จำนวนแผนธุรกิจของผู้ประกอบการที่จัดทำขึ้นเพื่อขอสินเชื่อ	แผน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	9. มูลค่าการสนับสนุนสินเชื่อผ่านระบบการรับประกันสินเชื่อสำหรับ SMEs	บาท	การเก็บข้อมูลจาก บริษัทประกันภัยสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บ.ยศย.)
	10. จำนวนการส่งต่อลูกค้าสู่แหล่งเงินทุน	ราย	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
	11. จำนวนคำรับรองสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยี	ราย	การเก็บข้อมูลจากสถาบันเฉพาะทางที่ให้การรับรอง
	12. มูลค่าการสนับสนุนดอกเบี้ยเพื่อผลักดันผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	บาท	การเก็บข้อมูลจากสถาบันการเงิน
	13. จำนวนคลังและฐานข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ฐานข้อมูล	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี	ระดับผลกระทบ (Impact) ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากสภาพัฒน์ฯ
		ร้อยละ	เอกสารรายงานจากกรมศุลกากร
	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SMEs / มูลค่าการส่งออกรวม	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากหน่วยงานรับผิดชอบ
	สัดส่วน GDPsme-gt / GDPsme	ร้อยละ	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	1. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ / จำนวนผู้เข้าโครงการรวม	ร้อยละ	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	2. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่ได้สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้า และบริการใหม่จนถึงขั้นวางจำหน่ายในตลาด / จำนวนผู้เข้าโครงการรวม	ร้อยละ	เอกสารรับรองมาตรฐาน ISO
	3. จำนวน SMEs ที่ได้มาตรฐาน ISO 9000	ราย	เอกสารรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
	4. จำนวน SMEs ที่มีผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มอก	ราย	เอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
	5. จำนวน SMEs ที่มีการจดลิขสิทธิ์สินค้า หรือเครื่องหมายการค้า (Brand)	ราย	เอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
	6. จำนวน SMEs ที่มีการจดทะเบียนการค้า ชื่อทางการค้า	ราย	เอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
	7. จำนวน SMEs ที่มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรในการผลิตสินค้า	ราย	เอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
	8. จำนวน SMEs ที่มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เช่น แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้า	ราย	เอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
	9. จำนวน SMEs ที่มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต/จัดการ ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	10. จำนวน ฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SMEs จัดตั้งขึ้น	ฝ่าย/ระบบ	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	11. จำนวน ฝ่าย/ระบบ IT ที่ SMEs จัดตั้งขึ้น	ฝ่าย/ระบบ	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
		บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	12. มูลค่าการลงทุนในระบบ IT ที่ SMEs จัดตั้งขึ้น	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	13. มูลค่าการลดต้นทุนจากการทำ Cost reduction และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลผลิต/แรงงาน	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	14. ผลิตภาพแรงงาน (labour productivity) ของ SMEs	ผลผลิต/เงินทุน	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	15. ผลิตภาพทุน (capital productivity) ของ SMEs	ผลผลิต/ปัจจัย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	16. ผลิตภาพ (total factor productivity) ของ SMEs	ราย	เอกสารรับรองมาตรฐาน GMP
	17. จำนวน SMEs ที่ได้มาตรฐาน GMP	ราย	เอกสารรับรองมาตรฐาน HACCP
	18. จำนวน SMEs ที่ได้มาตรฐาน HACCP	ราย	เอกสารรับรองมาตรฐาน CMMI
	19. จำนวน SMEs ที่ได้มาตรฐาน CMM (Capability Maturity Model) ซึ่งเป็นมาตรฐาน ที่กำหนดขึ้นเพื่อความเชื่อมั่นและคุณภาพของกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัท พัฒนาซอฟต์แวร์	ราย	
	20. จำนวน SMEs ที่ได้มาตรฐาน CMMI (Capability Maturity Model Integration) ซึ่ง เป็นมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อความเชื่อมั่นและคุณภาพ ประสิทธิภาพของ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์และกระบวนการอื่นๆที่เกี่ยวข้องของบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์	ราย	เอกสารรับรองมาตรฐาน CMMI
	21. มูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	บาท	การเก็บข้อมูลจาก SMEs และเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ
	22. มูลค่าการลดภาษี 300% จากการทำ R&D ด้านเทคโนโลยี	บาท	การเก็บข้อมูลจาก สวทช.

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี			
ระดับผลผลิต (Output)	1. จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	2. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	3. หลักสูตรอบรม SMEs เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	หลักสูตร	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	4. จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	ชั่วโมง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	5. จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SMEs เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	6. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	7. จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	8. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการอบรมทรัพยากรมนุษย์ทางปัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	9. จำนวนนักวิจัย SMEs ที่โครงการผลิตได้	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	10. จำนวนรายงานการวิจัย SMEs ที่ได้จากโครงการ	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
	11. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สร้างจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
	12. จำนวนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
	13. จำนวนการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจ	โปรแกรม	การเก็บข้อมูลจาก SMEs และเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
	14. จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ฐานข้อมูล	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเข้าถึงตลาด			
ระดับผลกระทบ (Impact)	สัดส่วน GDPsme/ GDPประเทศ	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากสภาพัฒนา
	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SMEs / มูลค่าการส่งออกกรม	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากกรมศุลกากร
	สัดส่วน GDPsme-gt / GDPsme	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากหน่วยงานรับผิดชอบ
ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	1. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ / จำนวนผู้เข้าโครงการรวม	ร้อยละ	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	2. รายได้เพิ่มที่ SMEs ผู้เข้าโครงการได้รับจากการขยายตลาดในประเทศ	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	3. รายได้เพิ่มที่ SMEs ผู้เข้าโครงการได้รับจากการขยายตลาดในต่างประเทศ	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	4. รายได้เพิ่มที่ SMEs ผู้เข้าโครงการได้รับจากตลาด online	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	5. รายได้เพิ่มที่ SMEs ผู้เข้าโครงการได้รับจากการสร้าง Brand สินค้า	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	6. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศของ SMEs ผู้เข้าโครงการ	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	7. จำนวนลูกค้าจากตลาด online ที่เพิ่มขึ้นของ SMEs ผู้เข้าโครงการ	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	8. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศของ SMEs ผู้เข้าโครงการ	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	9. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศของ SMEs ผู้เข้าโครงการ	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	10. รายได้เพิ่มที่ SMEs ผู้เข้าโครงการได้รับจากการขยายตลาดขายแอมะซอนระหว่างประเทศ	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	11. รายได้เพิ่มที่ SMEs ผู้เข้าโครงการได้รับจากลูกค้าที่ SMEs ได้จากการออกงานจัดแสดงสินค้า และทำธุรกรรม Business Matching	บาท	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	12. มูลค่าคำสั่งซื้อล่วงหน้าหลังเจรจาจับคู่ธุรกิจ	บาท	การเก็บข้อมูลจาก SMEs
	13. รายได้เพิ่มจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน CLMV	บาท	การเก็บข้อมูลจาก SMEs
	14. อัตราการเติบโตของยอดขาย	ร้อยละ	การเก็บข้อมูลจาก SMEs

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม			
ระดับผลผลิต (Output)	1. จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการค้าเป็นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	2. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการอบรมการค้าเป็นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	3. หลักสูตรอบรม SMEs เพื่อการค้าเป็นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	หลักสูตร	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	4. จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการค้าเป็นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	ชั่วโมง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	5. จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SMEs เพื่อการค้าเป็นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	6. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการอภิปรายจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการค้าเป็นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	7. จำนวนครั้งของการพบปะหรือการดำเนินงานธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	8. จำนวนการสร้างงานสร้างอาชีพให้บุคลากรในท้องถิ่น	ราย	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
	9. จำนวนการสร้างธุรกิจท้องถิ่นรองรับการจ้างงานในชุมชน	ราย	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
	10. จำนวนการปรับสภาพแวดล้อมรอบๆ สถานที่ประกอบการ เพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชน	แห่ง	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
	11. จำนวนการสร้างผู้ประกอบการแบบ Micro Enterprise	ราย	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
	12. จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ฐานข้อมูล	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม			
ระดับผลกระทบ (Impact)	สัดส่วน GDPsme/ GDPประเทศ	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากสภาพัฒนา
	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SMEs / มูลค่าการส่งออกรวม	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากกรมศุลกากร
ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	สัดส่วน GDPsme-gt / GDPsme	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากหน่วยงานรับผิดชอบ
	1. สัดส่วนจำนวน SMEs ผู้เข้าโครงการค้าเป็นธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม / จำนวนผู้เข้าโครงการรวม	ร้อยละ	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	2. สัดส่วนจำนวน SMEs ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลการค้าเป็นธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม / จำนวนผู้เข้าโครงการ	ร้อยละ	เอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
	3. สัดส่วนจำนวน SMEs ที่ได้รับรางวัลการค้าเป็นธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม / จำนวนผู้เข้าโครงการ	ร้อยละ	เอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
	4. จำนวน SMEs ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง ฉลากเขียว	ราย	เอกสารรับรองจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
	5. จำนวน SMEs ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
	6. จำนวน SMEs ที่มีการจัดการ และขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) บนผลิตภัณฑ์	ราย	เอกสารรับรองจากองค์กรบริหารกิจการเรือนกระจก สถาบันสิ่งแวดล้อม
	7. จำนวน SMEs ที่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมลดลง	ราย	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs
8. จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ SMEs แก้ไขได้สำเร็จ	เรื่อง	การสำรวจติดตามผลจาก SMEs	

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม			
ระดับผลผลิต (Output)	1. จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการค้าเป็นธุรกิจด้วยการค้าอิเล็กทรอนิกส์	คน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	2. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการอบรมการค้าเป็นธุรกิจด้วยการค้าอิเล็กทรอนิกส์	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	3. หลักสูตรอบรม SMEs เพื่อการค้าเป็นธุรกิจด้วยการค้าอิเล็กทรอนิกส์	หลักสูตร	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	4. จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการค้าอิเล็กทรอนิกส์	ชั่วโมง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	5. จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SMEs เพื่อการค้าเป็นธุรกิจด้วยการค้าอิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	6. จำนวน SMEs ที่เข้ารับการฝึกอบรมจากที่เดียวธุรกิจ เพื่อการค้าเป็นธุรกิจด้วยการค้าอิเล็กทรอนิกส์	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	7. จำนวนครั้งของการพบปะธุรกิจเพื่อการดำเนินงานการค้าอิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	8. จำนวน SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000	ราย	เก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานโครงการ และสถาบัน สิ่งแวดล้อม
	9. จำนวนการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน	ราย	เก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานโครงการ กรมโรงงาน อุตสาหกรรม และสถาบันสิ่งแวดล้อม
	10. จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม	ฐานข้อมูล	การเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล	
ด้านการพัฒนาคลัสเตอร์				
ระดับผลกระทบ (Impact)	สัดส่วน GDP SMEs/ GDP ประเทศ	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากสภาพัฒนาฯ	
	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SMEs / มูลค่าการส่งออกรวม	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากกรมศุลกากร	
	สัดส่วน GDPsme-gt / GDPsme	ร้อยละ	เอกสารรายงานจากหน่วยงานรับผิดชอบ	
	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)	1. ยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ SME	บาท	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
		2. ต้นทุนที่ลดลงของ SME	บาท	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
		3. จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้น	คน	เอกสารจากกรมการจัดหางาน หรือกรมสวัสดิการ แรงงาน
ระดับผลผลิต (Output)	4. มูลค่าการลงทุนร่วมกันในธุรกิจใหม่ของสมาชิกคลัสเตอร์	บาท	เอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม	
	5. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับ New Economy (E-commerce, Green Technology)	บาท	เอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ	
	6. มูลค่าการบริหารจัดการที่ลดลงของกลุ่มคลัสเตอร์	บาท	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	
	1. แผนพัฒนาเครือข่าย SME (Cluster Roadmap)	แผน	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	
	2. เครือข่าย SME ได้รับการพัฒนา	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	
	3. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	
	4. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายมีโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	
	5. จำนวนครั้งของการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจ	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	
6. จำนวนรายผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ		
7. จำนวนผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA) ได้รับการพัฒนา	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ		
8. ค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการจ่ายในกิจกรรมโครงการ	บาท หรือ %	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ		



หัวข้อ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการพัฒนาผลลัพธ์ ระดับผลลัพธ์ (Output)	9. จำนวนผู้ให้บริการคำปรึกษา (Business Service Provider-BDS) ที่ร่วมดำเนินการโครงการ	ราย	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	10. ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการร่วมกิจกรรม	%	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	11. ความถี่ในการดำเนินงานกิจกรรมกลุ่ม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและความยั่งยืนของกลุ่ม	ครั้ง	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
	12. จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาคลัสเตอร์	ฐานข้อมูล	เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ



ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

ตัวชี้วัด (Indicator) สำหรับโครงการ

ตัวชี้วัดการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up Theme)	59
ตัวชี้วัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Finance Theme)	82
ตัวชี้วัดการเข้าถึงเทคโนโลยี (Access to Technology Theme)	107
ตัวชี้วัดการเข้าถึงตลาด (Access to Market Theme)	146
ตัวชี้วัดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance Theme)	180
ตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Theme)	196
ตัวชี้วัดการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Theme)	218
ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster Development Theme)	239

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T111
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบกับ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
$\frac{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}}{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ}} \times 100$
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T112
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมหมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม x 100 มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T113
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคตเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อจำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด
2. นิยาม (Definition)
SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจหมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจหลังการอบรม เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ฯลฯ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้น x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อจำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ ความรู้ความเข้าใจในการจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้นของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กรบริหาร/ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1C2
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นและดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องเกิน 3 ปีต่อจำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด
2. นิยาม (Definition)
SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนเพิ่มขึ้นและดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องเกิน 3 ปี หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจหลังการอบรม เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ฯลฯ จากนั้นได้ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมากกว่า 3 ปีโดยมิได้แจ้งยกเลิกกิจการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นและดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องเกิน 3 ปี x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการมากกว่า 3 ปีงบประมาณก่อนหน้า ที่ได้จดทะเบียนธุรกิจ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นและดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องเกิน 3 ปี ต่อจำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการประกอบการ การปรับตัว การแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันในตลาดระยะยาวของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ที่ได้ดำเนินการมาแล้วมากกว่า 3 ปีงบประมาณก่อนหน้า เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมในระยะยาวต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนยกเลิกธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กรบริหาร/ปกครองส่วนท้องถิ่น
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กรบริหาร/ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนยกเลิกธุรกิจในรอบ 1 ปีเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้จดทะเบียนธุรกิจมากกว่า 3 ปีงบประมาณก่อนหน้า

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1C3
จำนวนยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ยอดขายสินค้าหรือบริการที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ผู้เข้าโครงการอบรมและได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจหลังการอบรม เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ฯลฯ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมเพื่อสร้างศักยภาพแก่ผู้ประกอบการใหม่ในด้านการตลาด ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมด้านการตลาดให้เหมาะสมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นจาก เอกสาร รง.8 และ รง.9 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ/กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ/กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อตรวจสอบยอดขายและรายได้ของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1C4
จำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น หมายถึง จำนวนพนักงานซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้ว่าจ้างเข้าทำงานในกิจการของตนเองเพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมเพื่อสร้างศักยภาพแก่ผู้ประกอบการใหม่ในด้านขยายกิจการทั้งด้านการตลาด การผลิต และการดำเนินการอื่นๆ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนจ้างงานจากสำนักงานประกันสังคม กรมการจัดหางาน หรือ กรมสวัสดิการแรงงาน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานประกันสังคม กรมการจัดหางาน หรือกรมสวัสดิการแรงงานเพื่อตรวจสอบจำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1C5
จำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นหมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจหลังการอบรม เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ฯลฯ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบจำนวนนักธุรกิจรุ่นใหม่ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1C6
มูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น หมายถึง จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจใหม่ เช่น จุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการ ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้ลงทุนหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนเงินที่ผู้เข้าโครงการได้ลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณเพื่อการลงทุนในธุรกิจใหม่ ความเชื่อมั่นในการลงทุนในธุรกิจ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อตรวจสอบมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P1
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ยังมิได้ประกอบธุรกิจซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ การดำเนินกิจกรรมในโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P2
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ให้จัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P3
หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่
2. นิยาม (Definition)
หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ หมายถึง โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหา วิธีการอบรม และคู่มืออบรม ที่ใช้ในโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
หลักสูตร
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม หลักสูตรอบรมความรู้ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P4
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่
2. นิยาม (Definition)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ หมายถึง ระยะเวลาที่ได้ใช้ในโครงการเพื่ออบรม และให้คำปรึกษาแนะนำแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ ในโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ จะสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณ เนื้อหาความรู้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านธุรกิจแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ ในโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการให้คำปรึกษาแนะนำในการประกอบธุรกิจเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ หรือ Service Provider
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ หรือ Service Provider หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจหรือ Service Provider จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ให้จัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจหรือ Service Provider ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจ หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านธุรกิจแก่ SME ที่เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจ ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P8
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรม หมายถึง จำนวนแผนธุรกิจที่ผู้เข้าอบรมธุรกิจจัดทำหลังการอบรมและส่งมอบต่อโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
แผน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมจะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลจากการพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P9
จำนวน Business Model ของผู้เข้าอบรม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน Business Model ของผู้เข้าอบรม หมายถึง จำนวนแบบจำลองธุรกิจ เช่น Business Model Canvas ที่ผู้เข้าอบรมธุรกิจจัดทำหลังการอบรมและส่งมอบต่อโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน Business Model ของผู้เข้าอบรมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
แผน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน Business Model ของผู้เข้าอบรม จะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลจากการพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ให้สามารถแปลงแนวคิดทางธุรกิจ (Business Idea) ไปสู่แบบจำลองธุรกิจ เช่น Business Model Canvas ที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน Business Model ของผู้เข้าอบรมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P10
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากการรับช่วงการผลิต
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากการรับช่วงการผลิต หมายถึง ผู้ประกอบการใหม่ที่จัดตั้งธุรกิจโดยพัฒนาตนเองจากการประกอบธุรกิจการรับช่วงการผลิตให้กับธุรกิจขนาดใหญ่กว่า
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ารับการพัฒนาด้านเองจากการประกอบธุรกิจการรับช่วงการผลิตในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากการรับช่วงการผลิต จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจรับช่วงการผลิตให้กับธุรกิจขนาดใหญ่กว่าให้จัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ารับการพัฒนาด้านเองจากการประกอบธุรกิจการรับช่วงการผลิตของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P11
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากทายาททางธุรกิจ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากทายาททางธุรกิจหมายถึง ลูกหลาน หรือผู้ที่ถูกวางตัวให้สืบทอดกิจการ ที่สามารถจัดตั้งธุรกิจ รับช่วงกิจการโดยพัฒนาตนเองจากสถานภาพเดิม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากทายาททางธุรกิจที่เข้ารับการพัฒนาศูนย์การประกอบธุรกิจในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากทายาททางธุรกิจจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการพัฒนาลูกหลาน หรือผู้ที่ถูกวางตัวให้สืบทอดกิจการ การวางแผนธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ ให้จัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดจากทายาททางธุรกิจที่เข้ารับการอบรมพัฒนาศูนย์การประกอบธุรกิจของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P12
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการรวมกลุ่มความร่วมมือ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการรวมกลุ่มความร่วมมือ หมายถึง ผู้ประกอบการใหม่ที่สามารถจัดตั้งธุรกิจจากการเสริมศักยภาพจากกลุ่มผู้ประกอบการเล็กๆ หลายๆ ราย
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการรวมกลุ่มความร่วมมือ ที่เข้ารับการพัฒนาศูนย์การประกอบธุรกิจในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการรวมกลุ่มความร่วมมือ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการเสริมศักยภาพจากกลุ่มผู้ประกอบการเล็กๆ หลายๆ รายในอุตสาหกรรมหรือกลุ่มธุรกิจที่สามารถสนับสนุนกันได้ โดยการสร้างเครือข่าย การบริหารห่วงโซ่คุณค่า การวางแผนธุรกิจ ฯลฯ ให้จัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่จากการรวมกลุ่มความร่วมมือที่เข้ารับการอบรมพัฒนาศูนย์การรวมกลุ่มความร่วมมือของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1P13
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจด้วยการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ด้วยนวัตกรรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจ การต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่จากการต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน จะสะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การวางจำหน่ายในตลาดของ SME ของผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงาน ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ได้สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการต่อยอดการประดิษฐ์คิดค้นผลงานของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T1 P14
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการสร้างผู้ประกอบการใหม่
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการสร้างผู้ประกอบการใหม่หมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจหลังการอบรม เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ฯลฯ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่มีการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการสร้างผู้ประกอบการใหม่ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของผู้เข้าโครงการอบรมจากโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการสร้างผู้ประกอบการใหม่ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูลและเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างผู้ประกอบการใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2I1
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2I2
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม x 100 มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต เทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อต่อจำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ ต่อจำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงินหลังการอบรม เทียบกับจำนวน SME ผู้เข้าโครงการทั้งหมด
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ ต่อจำนวน SME ผู้เข้าโครงการทั้งหมด จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ความพร้อมของสถาบันการเงินในการสนับสนุน SME จาก การดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารการขอสินเชื่อและอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบมูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้ขอสินเชื่อและได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C2
มูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับหมายถึง จำนวนเงินสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่ง SME ผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ความเชื่อมั่นของสถาบันการเงินที่มีต่อผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมจากที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสถาบันการเงิน และผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบมูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C3
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ ต่อจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ ต่อจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน เทียบกับจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อเพิ่มขึ้น $\times 100$ จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อต่อจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ความพร้อมของสถาบันการเงินในการสนับสนุน SME ความเชื่อมั่นของสถาบันการเงินที่มีต่อผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมจากที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารการขอสินเชื่อและอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบมูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้ขอสินเชื่อและได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C4
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อและใช้เงินตามวัตถุประสงค์การกู้ต่อ จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อและใช้เงินตามวัตถุประสงค์การกู้ต่อจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงินและใช้เงินตามวัตถุประสงค์การกู้ เทียบกับจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อและใช้เงินตามวัตถุประสงค์การกู้ \times 100 จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อและใช้เงินตามวัตถุประสงค์การกู้ต่อจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ ความเข้าใจในการใช้สินเชื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การกู้และแผนธุรกิจ ความมีวินัยทางการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมจากที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารการอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และการใช้สินเชื่อเพื่อประกอบธุรกิจ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบมูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินเปรียบเทียบกับการใช้สินเชื่อเพื่อประกอบธุรกิจในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C5
จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ หมายถึง ยอดขายสินค้าหรือบริการที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ เช่น สินเชื่อเพื่อใช้ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่ม สินเชื่อเพื่อใช้ในการซื้อวัตถุดิบเพิ่ม สินเชื่อเพื่อปรับปรุงเครื่องจักรการผลิต
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ ความเข้าใจในการใช้สินเชื่อเพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้แก่ธุรกิจที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมให้เหมาะสมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
จำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ จาก เอกสาร รง.8 และ รง.9 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมหรือสำนักงานสถิติ และผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบจำนวนยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C6
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ หมายถึง จำนวนพนักงานซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้ใช้เงินทุนที่ได้จากสินเชื่อว่าจ้างเข้าทำงานในกิจการของตนเองเพิ่มขึ้นหลังจากการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ ความเข้าใจในการใช้สินเชื่อเพื่อการจ้างงาน เพื่อการขยายกิจการ และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อตรวจสอบจำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C7
จำนวนการรักษาสภาพการจ้างงานซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการรักษาสภาพการจ้างงานซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ หมายถึง จำนวนพนักงานซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้ใช้เงินทุนที่ได้จากสินเชื่อเพื่อรักษาสภาพการจ้างงานในกิจการของตนเองได้ต่อเนื่องในช่วงประสบปัญหาทางการเงินหลังจากการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนการรักษาสภาพการจ้างงานซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการรักษาสภาพการจ้างงานซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ ความเข้าใจในการใช้สินเชื่อเพื่อรักษาสภาพการจ้างงานที่มีคุณภาพ ประคองธุรกิจให้ผ่านพ้นช่วงกิจการประสบปัญหาทางการเงิน ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) หรือสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) หรือสถาบันการเงินเพื่อตรวจสอบจำนวนการรักษาสภาพการจ้างงานซึ่งเป็นผลจากเงินทุนที่ได้จากสินเชื่อ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C8
จำนวนมูลค่าการลงทุนในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนที่ได้จากสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนมูลค่าการลงทุนในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนที่ได้จากสินเชื่อหมายถึง จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการ ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้เงินทุนจากสินเชื่อของสถาบันการเงินหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนมูลค่าการลงทุนในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนที่ได้จากสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนมูลค่าการลงทุนในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนที่ได้จากสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ความเชื่อมั่นของสถาบันการเงินที่มีต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมจาก ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบข้อมูลการลงทุนเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจของผู้ประกอบการ และ เอกสารอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้นหลังได้สินเชื่อจากสถาบันการเงินของผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2C9
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อต่อสถาบันการเงิน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อต่อสถาบันการเงินหมายถึง จำนวน SME ผู้เข้าร่วมโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงินหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าร่วมโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อต่อสถาบันการเงิน จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความพร้อมด้านช่องทางการขอสินเชื่อของสถาบันการเงินในการสนับสนุน SME ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมจากที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ เพื่อตรวจสอบเอกสารการขอสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้ขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P1
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ยังมิได้ประกอบธุรกิจ ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การดำเนินกิจกรรมในโครงการเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P2
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อหมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปีที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี การดำเนินกิจกรรมในโครงการเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P3
หลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
หลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ หมายถึง โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาวิธีการอบรม และคู่มืออบรม ที่ใช้ในโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
หลักสูตร
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
หลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม หลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ความรู้ในการเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ ของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P4
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ หมายถึง ระยะเวลาที่ได้ใช้ในโครงการเพื่ออบรม และให้คำปรึกษาแนะนำแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยงสู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหาความรู้ในการเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อประกอบธุรกิจใหม่ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อแก่บุคคลทั่วไปที่เข้าโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำในการเตรียมความพร้อมในการติดต่อสถาบันการเงิน การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ หรือ Service Provider เพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ซึ่งแสดงความสนใจการเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อและได้เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ในการเตรียมความพร้อมในการติดต่อสถาบันการเงิน การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ เพื่อขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ หมายถึง จำนวนครั้ง ซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อขอเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงิน แก่ SME ที่เข้า โครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อในรอบ 1 ปี งบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นถึง ความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อขอเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การจัดทำ งบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับ การอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อ นำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะ ธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P8
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมที่สร้างขึ้นเพื่อขอสินเชื่อ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมที่สร้างขึ้นเพื่อขอสินเชื่อ หมายถึง จำนวนแผนธุรกิจที่ผู้เข้าอบรมธุรกิจ จัดทำหลังการอบรมเพื่อยื่นขอสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมที่สร้างขึ้นเพื่อขอสินเชื่อ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
แผน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้าอบรมที่สร้างขึ้นเพื่อขอสินเชื่อ จะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลจากการ พัฒนาบุคคลทั่วไปที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน ฯลฯ การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนแผนธุรกิจของผู้เข้า อบรมที่สร้างขึ้นเพื่อขอสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P9
มูลค่าการสนับสนุนสินเชื่อผ่านระบบการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SME
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการสนับสนุนสินเชื่อผ่านระบบการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SME หมายถึง จำนวนเงินสินเชื่อระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงินโดยผ่านการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SME ของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ซึ่ง SME ผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าสินเชื่อผ่านระบบการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการสนับสนุนสินเชื่อผ่านระบบการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SME จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ผ่านระบบการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SME ของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) การอบรมจาก ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารอนุมัติสินเชื่อจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อตรวจสอบมูลค่าสินเชื่อที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P10
จำนวนการส่งต่อลูกค้าเข้าสู่แหล่งเงินทุน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการส่งต่อลูกค้าเข้าสู่แหล่งเงินทุน หมายถึง จำนวนรายของ SME เพื่อขอเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงิน จากการโครงการแนะนำลูกค้าเข้าสู่แหล่งเงินทุน
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนรายของ SME เพื่อขอเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินจากโครงการแนะนำในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการส่งต่อลูกค้าเข้าสู่แหล่งเงินทุน จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม โครงการแนะนำ ลูกค้าเข้าสู่แหล่งเงินทุน การเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ความรู้ในการเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ ของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการส่งต่อลูกค้าเข้าสู่แหล่งเงินทุน การเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P11
จำนวนคำรับรองสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยี
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคำรับรองสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยีหมายถึง จำนวนเอกสารรับรองรับรองความเหมาะสมสินเชื่อสำหรับ SME เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพดีและเพิ่มผลผลิตจากสถาบันเฉพาะทางที่ให้การรับรอง
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนคำรับรองสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยี ที่ SME ที่เข้ารับการอบรมได้รับในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคำรับรองสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยี จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การดำเนินกิจกรรมในโครงการเชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนและสินเชื่อเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพดีและเพิ่มผลผลิต ความพร้อมของสถาบันเฉพาะทางที่ให้การรับรองในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบข้อมูลคำรับรองสินเชื่อจากสถาบันเฉพาะทางที่ให้การรับรอง
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสถาบันเฉพาะทางที่ให้การรับรองต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนคำรับรองสินเชื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเทคโนโลยีของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P12
มูลค่าการสนับสนุนดอกเบี้ยเพื่อผลักดันผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการสนับสนุนดอกเบี้ยเพื่อผลักดันผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมายถึง จำนวนเงินส่วนลดภาระดอกเบี้ยที่สถาบันการเงินสนับสนุน SME เพื่อให้สามารถกู้เงินได้ ซึ่ง SME ผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าการสนับสนุนดอกเบี้ยเพื่อผลักดันผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการสนับสนุนดอกเบี้ยเพื่อผลักดันผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่วนลดภาระดอกเบี้ยที่สถาบันการเงินสนับสนุน SME เพื่อให้สามารถกู้เงินได้ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ ผ่านการอบรมจากที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบผลการได้เงินทุนของ SME จากการสนับสนุนดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME และสถาบันการเงิน เพื่อตรวจสอบมูลค่าสินเชื่อจากการสนับสนุนดอกเบี้ยที่ SME ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P13
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหลังการอบรม เช่น การได้เงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว ฯลฯ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของผู้เข้าโครงการอบรมจากโครงการอบรมด้านการเข้าสู่แหล่งเงินทุน การเชื่อมโยง SME สู่มูลค่าและสินเชื่อ ความรู้ในการเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ การจัดทำงบประมาณและแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้เงินกู้ ฯลฯ รวมถึงการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการสร้างผู้ประกอบการใหม่ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ด้านการเข้าสู่แหล่งเงินทุนของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3I1
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม} \times 100}{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ}}$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3I2
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมหมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม x 100 มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต เทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและใช้เทคโนโลยีมาช่วยการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการ หลังการอบรม เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อผลิตสินค้า การบริการที่เร็วขึ้นด้วยไอที ฯลฯ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการ $\times 100$ จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น ต้นทุนต่ำลง ฯลฯ ด้วยการใช้เทคโนโลยีของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่ได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C2
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการใหม่จนถึงขั้นวางจำหน่ายในตลาดต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการใหม่จนถึงขั้นวางจำหน่ายในตลาด หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้สร้างกระบวนการการดำเนินธุรกิจใหม่ ผลผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆด้วยนวัตกรรม และได้เริ่มวางจำหน่ายในตลาด หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการใหม่จำนวนในตลาด $\times 100$ จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ได้สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการใหม่จนถึงขั้นวางจำหน่ายในตลาดต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆด้วยนวัตกรรมจนถึงขั้นวางจำหน่ายในตลาดของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่ได้สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลผลิตสินค้าและบริการใหม่จนถึงขั้นวางจำหน่ายในตลาดในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C3
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน ISO 9000
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน ISO 9000 หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้สามารถได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9000 หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน ISO 9000 ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน ISO 9000 จะสะท้อนให้เห็นถึงสามารถพัฒนาบุคลากร พัฒนาที่ทำงาน และเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารภายในองค์กร มีการทำงานที่มีระบบ มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน สามารถควบคุมและตรวจสอบได้ สามารถเพิ่มผลผลิตและสร้างภาพพจน์ที่ดีแก่องค์กรของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก เอกสารรับรองมาตรฐาน ISO โดยสถาบันรับรองมาตรฐาน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน ISO โดยสถาบันรับรองมาตรฐานของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C4
จำนวน SME ที่มีผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มอก.
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มอก. หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถมีผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรอง มอก. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มอก. ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มอก. จะสะท้อนให้เห็นถึงสามารถการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพในระดับที่เหมาะสมกับการใช้งาน ผ่านเกณฑ์ทางเทคนิค คุณสมบัติที่สำคัญ ประสิทธิภาพของการนำไปใช้งาน คุณภาพของวัสดุที่นำมาผลิต และวิธีการทดสอบ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลเอกสารรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C5
จำนวน SME ที่มีการจดลิขสิทธิ์ในสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า (Brand)
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการจดลิขสิทธิ์ในสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า (Brand) หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถสร้างสรรค์งานตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ฯฯ หรือมีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้า (Brand) หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีการจดลิขสิทธิ์หรือเครื่องหมายการค้า (Brand) ในสินค้าในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีการจดลิขสิทธิ์ในสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า (Brand) จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจจากการสร้างสรรค์งาน การริเริ่มโดยการใช้สติปัญญาความรู้ความสามารถ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น และงานที่สร้างสรรค์เป็นงานตามประเภทที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้คุ้มครองของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์เครื่องหมายการค้า (Brand) เพื่อสร้างการรับรู้ จุดเด่น และเพิ่มยอดขายในระยะยาวที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจากงานสร้างสรรค์ หรือเอกสารแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า (Brand) ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบงานสร้างสรรค์ตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง หรือเอกสารแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ การจดเครื่องหมายการค้า (Brand) ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C6
จำนวน SME ที่มีการจดเครื่องหมายการค้า
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการจดเครื่องหมายการค้า หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้าหรือบริการ ซึ่งได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีการจดเครื่องหมายการค้าในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีการจดเครื่องหมายการค้า จะสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ที่ SME ได้จากการที่ผู้บริโภคสามารถจดจำหรือเรียกขานสินค้าตามเครื่องหมายการค้าของตน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำเพื่อเลือกซื้อสินค้าของตนตามคุณภาพได้ และไม่สับสนกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น รวมทั้งได้ประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์ของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C7
จำนวน SME ที่มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรในการผลิตสินค้า
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรในการผลิตสินค้า หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้ทำการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรในการผลิตสินค้า ซึ่งได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรในการผลิตสินค้า ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรในการผลิตสินค้า จะสะท้อนให้เห็นถึงถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจจากการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่งของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C8
จำนวน SME ที่มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เช่น แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้า
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้ทำการจดทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เช่น แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้า ซึ่งได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จดทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เช่น แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้าในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จดทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เช่น แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้า จะสะท้อนให้เห็นถึงถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจจากการสร้างสรรค์งาน การออกแบบ และความรู้ ความเข้าใจในการรักษาสิทธิ์ตามที่กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญากำหนดของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C9
จำนวน SME ที่มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต/จัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต/จัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้ใช้เทคโนโลยีหรือการบริหารจัดการมาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการหลังการอบรม เช่น การบริหารจัดการที่เร็วขึ้นด้วยไอที การใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อผลิตสินค้า ฯลฯ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต/จัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในรอบ 1 ปี งบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต/จัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น ต้นทุนต่ำลง ฯลฯ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและการจัดการของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ จำนวน SME ที่มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต/จัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C10
จำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME จัดตั้งขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME จัดตั้งขึ้นหมายถึง จำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME ผู้เข้าโครงการอบรมมีการลงทุนจัดตั้ง เพื่อผลิตสินค้าและบริการหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME จัดตั้งขึ้น ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ฝ่าย/ระบบ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME จัดตั้งขึ้น จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ การลงทุนจัดตั้งฝ่าย/ระบบ R&D เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น มูลค่าเพิ่ม ต้นทุนต่ำลง ฯลฯ ของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจจำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME จัดตั้งขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C11
จำนวนฝ่าย/ระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนฝ่าย/ระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้น หมายถึง จำนวนฝ่าย/ระบบ IT ที่ SME ผู้เข้าโครงการอบรม มีการลงทุนจัดตั้ง เพื่อบริหารจัดการ ผลิตสินค้าและบริการหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนฝ่าย/ระบบ R&D ที่ SME จัดตั้งขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ฝ่าย/ระบบ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนฝ่าย/ระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ การลงทุนจัดตั้งฝ่าย/ระบบ IT เพื่อบริหารจัดการ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น มูลค่าเพิ่ม ต้นทุนต่ำลง ฯลฯ ของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจจำนวนฝ่าย/ระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C12
มูลค่าการลงทุนในระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้น
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการลงทุนในระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้น หมายถึง มูลค่าจำนวนเงินในการลงทุนในระบบ IT ที่ SME ผู้เข้าโครงการอบรมมีการลงทุนจัดตั้ง เพื่อบริหารจัดการ ผลิตสินค้าและบริการหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าการลงทุนในระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการลงทุนในระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ มูลค่าจำนวนเงินในการลงทุนในระบบ IT เพื่อบริหารจัดการ เพื่อผลิตสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพสูงขึ้น มูลค่าเพิ่ม ต้นทุนต่ำลง ฯลฯ ของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจจำนวนฝ่าย/ระบบ IT ที่ SME จัดตั้งขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C13
มูลค่าการลดต้นทุนจากการทำ Cost Reduction และ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการลดต้นทุนจากการทำ Cost Reduction และ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง มูลค่าต้นทุนผลิตภัณฑ์ หรือต้นทุนบริการ รวมถึงต้นทุนการดำเนินการที่ลดลงจากการทำ Cost Reduction และการคิดค้นนวัตกรรมทางการผลิตหรือบริหารของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าต้นทุนที่ลดลงจากการทำ Cost Reduction และ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าต้นทุนที่ลดลงจากการทำ Cost Reduction และ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนธุรกิจ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ การปรับเปลี่ยนส่วนองค์ประกอบต้นทุนทั้งต้นทุนผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงการดำเนินการและการคิดค้นนวัตกรรมทางการผลิตหรือบริหารในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสมและเท่าทันกับสถานการณ์ของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจมูลค่าต้นทุนที่ลดลงจากการทำ Cost Reduction และ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C14
ผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity) ของ SME
2. นิยาม (Definition)
ผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity) ของ SME หมายถึง มูลค่าผลผลิตต่อแรงงาน 1 คน หรือต่อ 1 ชั่วโมงของการทำงานของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าผลผลิต จำนวนแรงงาน
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ผลผลิตต่อคน/ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
ผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity) ของ SME จะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารการผลิต การบริหารต้นทุนแรงงานของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity) ของ SME ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C15
ผลิตภาพทุน (Capital Productivity) ของ SME
2. นิยาม (Definition)
ผลิตภาพทุน (Capital Productivity) ของ SME หมายถึง มูลค่าผลผลิตต่อเงินทุน 1 หน่วย ของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าผลผลิต มูลค่าทุน
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ผลผลิตต่อบาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
ผลิตภาพทุน (Capital Productivity) ของ SME จะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารการผลิต การบริหารต้นทุนการผลิตในส่วนของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจผลิตภาพทุน (Capital Productivity) ของ SME ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C16
ผลิตภาพ (Total Factor Productivity) ของ SME
2. นิยาม (Definition)
ผลิตภาพ (Total Factor Productivity) ของ SME หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากปัจจัยอื่นนอกเหนือจากปัจจัยการผลิตที่ใช้ เช่น การพัฒนาทาง เทคโนโลยี การปรับปรุงการบริหาร และการพัฒนาคุณภาพของแรงงานของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าผลผลิต ปัจจัย
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ผลผลิตต่อปัจจัย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
ผลิตภาพ (Total Factor Productivity) ของ SME จะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารการผลิต โดยใช้ปัจจัยอื่นนอกเหนือจากปัจจัยการผลิตที่ใช้ เช่น การพัฒนาทาง เทคโนโลยี การปรับปรุงการบริหาร และการพัฒนาคุณภาพของแรงงาน ของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจผลิตภาพ (Total Factor Productivity) ของ SME ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C17
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน GMP
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน GMP หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถผ่านการรับรอง Good Manufacturing Practice (GMP) ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน GMP ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน GMP จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการผลิตสินค้าประเภทอาหารให้มีคุณภาพ ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีการผลิตและควบคุม เพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตาม และทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้ อาหารเป็นพิษเป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภคของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็น ประสิทธิภาพจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผล เอกสารรับรองมาตรฐาน GMP โดยสถาบันรับรอง
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองโดยสถาบันรับรองของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C18
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน HACCP
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน HACCP หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถผ่านการรับรอง มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) คือระบบวิเคราะห์อันตราย และ จุดวิกฤติที่ต้องควบคุมอันตรายที่มีโอกาสเกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์อาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน HACCP ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน HACCP จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการผลิตสินค้าประเภทอาหารให้ ปลอดภัยมีคุณภาพตามมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) มีระบบ วิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม การประเมิน และควบคุมอันตรายที่มีโอกาสเกิดขึ้นใน ผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคของ SME ผู้เข้า โครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิภาพจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลเอกสารรับรองมาตรฐาน HACCP โดยสถาบันรับรองมาตรฐาน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน HACCP โดยสถาบันรับรองมาตรฐานของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C19
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMM
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMM หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถผ่านการรับรอง มาตรฐาน CMM (The Capability Maturity Model) คือ แบบจำลองวุฒิภาวะความสามารถที่บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์นำมาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMM ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMM จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามมาตรฐาน CMM (The Capability Maturity Model) สร้างโอกาสในการรับงานจากลูกค้าเพิ่มขึ้น สำหรับ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลเอกสารรับรองมาตรฐาน CMM โดยสถาบันรับรอง
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน CMM โดยสถาบันรับรองของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C20
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMMI
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMMI หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถผ่านการรับรอง มาตรฐาน CMMI (Capability Maturity Model Integration) คือ มาตรฐานในการดำเนินการโดยรวม การวางแผน และการปรับปรุงคุณภาพซอฟต์แวร์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นที่รู้จักและยอมรับของสากลหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMMI ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้มาตรฐาน CMMI จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์วิธีการผลิตและการบำรุงรักษา (Procedure, Method) ตามมาตรฐาน CMMI (Capability Maturity Model Integration) เป็นการสร้างภาพลักษณ์บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ชั้นนำ และสร้างโอกาสในการรับงานจากลูกค้าเพิ่มขึ้นด้วย สำหรับ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลเอกสารรับรองมาตรฐาน CMMI โดยสถาบันรับรอง
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน CMMI โดยสถาบันรับรองของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C21
มูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมหมายถึง มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ หรือบริการ นำไปสู่รายได้ของกิจการที่เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตหรือบริหารของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของ SME ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารต้นทุน ธุรกิจ ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงการดำเนินการ และการคิดค้นนวัตกรรมทางการผลิตหรือบริหารในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม และเท่าทันกับสถานการณ์ของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME เพื่อการสำรวจมูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3C22
มูลค่าการลดภาษี 300% จากการทำ R&D ด้านเทคโนโลยี
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการลดภาษี 300% จากการทำ R&D ด้านเทคโนโลยี หมายถึง มูลค่าภาระภาษีที่ลดลงของ SME จากการหักค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 300% ของผู้เข้าโครงการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าภาระภาษีที่ลดลงของ SME จากการหักค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการลดภาษี 300% จากการทำ R&D ด้านเทคโนโลยี จะสะท้อนให้เห็นถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ ที่ SME ได้รับตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 300% เมื่อได้มีการลงทุนจัดทำ R&D ด้านเทคโนโลยี เพื่อผลิตสินค้าและบริการหลังการอบรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น มูลค่าเพิ่ม ต้นทุนต่ำลง ฯลฯ ของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การสำรวจติดตามผลจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อการสำรวจผลตามมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 300% ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P1
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ยังมิได้ประกอบธุรกิจ ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมเพื่อเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการค้าดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P2
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปีที่เข้ารับการอบรมเพื่อเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการค้าดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P3
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหา วิธีการอบรม และคู่มืออบรม ที่ใช้ในโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
หลักสูตร
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม หลักสูตรอบรมเพื่อการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนหลักสูตรอบรม SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P4
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง ระยะเวลาที่ได้ใช้ในโครงการเพื่ออบรม และให้คำปรึกษาแนะนำแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมเพื่อใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหาความรู้ในการเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ การออกแบบสินค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นแก่บุคคลทั่วไปที่เข้าโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อเชื่อมโยง SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการ อบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง SME ที่ประกอบธุรกิจซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการบ่มเพาะเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นแก่ SME ที่เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P8
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง SME ผู้ประกอบธุรกิจที่เข้ารับการอบรมเพื่อเรียนรู้การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่ามากขึ้นที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P9
จำนวนนักวิสาหกิจ SME ที่โครงการผลิตได้
2. นิยาม (Definition)
จำนวนนักวิสาหกิจ SME ที่โครงการผลิตได้ หมายถึง ที่ปรึกษาที่ผ่านโครงการอบรมการอบรมนักวิสาหกิจ SME
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนนักวิสาหกิจ SME ที่โครงการผลิตได้ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนนักวิสาหกิจ SME ที่โครงการผลิตได้ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการ และกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้แก่ที่ปรึกษาเพื่อเป็นนักวิสาหกิจในการประเมินสถานภาพเบื้องต้นของ SME ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนนักวิสาหกิจ SME ที่ผ่านการอบรมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P10
จำนวนรายงานการวิสาหกิจ SME ที่ได้จากโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนรายงานการวิสาหกิจ SME ที่ได้จากโครงการ หมายถึง รายงานการวิสาหกิจสถานประกอบการโดยนักวิสาหกิจ SME ในโครงการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนรายงานการวิสาหกิจ SME ที่ได้จากโครงการ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
รายงาน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนรายงานการวิสาหกิจ SME ที่ได้จากโครงการ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากกิจกรรมการประเมินสถานภาพเบื้องต้นของ SME โดยนักวิสาหกิจ SME ในโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการวิสาหกิจสถานประกอบการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนรายงานการวิสาหกิจ SME ที่ได้จากโครงการ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P11
จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สร้างจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สร้างจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง SME จำนวนผลิตภัณฑ์จากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถผลิตเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบในการทดลองตลาดของ SME ที่เข้ารับการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สร้างจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME ที่เข้ารับการอบรม ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ผลิตภัณฑ์
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สร้างจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าให้มีมูลค่ามากขึ้น และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการทดสอบตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สร้างจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P12
จำนวนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง SME จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อสร้างเป็นสินค้าหรือบริการของ SME ที่เข้ารับการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ของ SME ที่เข้ารับการอบรม ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนเรื่อง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ สะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ในด้านการผลิตสินค้าและบริการ และการจัดการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P13
จำนวนการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจหมายถึง SME จำนวนโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจเพื่อสร้างเป็นสินค้าหรือบริการหรือการจัดการเชิงธุรกิจของ SME ที่เข้ารับการอบรม
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
จำนวนการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจของ SME ที่เข้ารับการอบรมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
จำนวนโปรแกรม
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจ สะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบการธุรกิจที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ และ SME เพื่อตรวจสอบจำนวนโปรแกรมประยุกต์ทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบการธุรกิจของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T3P14
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้เข้าโครงการอบรมที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจหลังการอบรม เช่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ SME พัฒนาเพื่อใช้ในการประกอบการธุรกิจเพื่อสร้างเป็นสินค้าหรือบริการของ SME ฯลฯ
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ SME พัฒนาเพื่อใช้ในการประกอบการธุรกิจเพื่อสร้างเป็นสินค้าหรือบริการของ SME ของผู้เข้าโครงการอบรมจากโครงการอบรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการสร้างผู้ประกอบการใหม่ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูลและติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME ที่เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านการเข้าถึงตลาด

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4I1
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}}{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4I2
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}}{\text{มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างการรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคตเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในหรือต่างประเทศเพิ่มจากเดิมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในหรือต่างประเทศเพิ่มจากเดิม การสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาด ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C2
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในประเทศ
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในประเทศ หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าภายในประเทศซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในประเทศในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในประเทศ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในประเทศเพิ่มจากเดิม การสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มจากการขยายตลาดในประเทศในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C3
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในต่างประเทศ
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในต่างประเทศ หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าในต่างประเทศซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในต่างประเทศในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายตลาดในต่างประเทศ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มจากเดิม การสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มจากการขยายตลาดในต่างประเทศในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C4
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากตลาด online
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากตลาด online หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในช่องทาง online หรือ e-Commerce ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากตลาด online ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากตลาด online จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าช่องทาง online หรือ e-Commerce เพิ่มจากเดิม การสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดด้วยสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากตลาด online ในรอบ 1 ปี โครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C5
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากการสร้าง Brand สินค้า
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากการสร้าง Brand สินค้า หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการหลังจากการสร้าง Brand สินค้าซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากการสร้าง Brand สินค้าในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากการสร้าง Brand สินค้า จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการสร้าง Brand สินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด การขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าเกิดการจดจำอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากการสร้าง Brand สินค้าในรอบ 1 ปี โครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C6
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ หมายถึง จำนวนลูกค้าทั้งในและต่างประเทศจากการขายสินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ การหาลูกค้าเพิ่ม การขายสินค้าและบริการและสร้างรายได้เพิ่มของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศในรอบ 1 ปี โครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C7
จำนวนลูกค้าจากตลาด online ที่เพิ่มขึ้นของ SME ผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนลูกค้าจากตลาด online ที่เพิ่มขึ้นของ SME ผู้เข้าโครงการ หมายถึง จำนวนลูกค้าจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาด online เช่น website Facebook Line ที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนลูกค้าจากตลาด online ที่เพิ่มขึ้นของ SME ผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนลูกค้าจากตลาด online ที่เพิ่มขึ้นของ SME ผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการใช้ความรู้ด้าน online marketing ผ่านช่องทางการตลาด online เช่น website Facebook Line การหาลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่ม การสร้างรายได้เพิ่มของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีจำนวนลูกค้าจากตลาด online ที่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C8
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ หมายถึง จำนวนลูกค้าที่เพิ่มโดยนับเฉพาะรายที่เป็นลูกค้าในประเทศไทย ซึ่ง SME สามารถขายสินค้าและบริการให้และก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการเพิ่มโอกาสทางการตลาดในประเทศไทย การหาลูกค้าเพิ่ม การขายสินค้าและบริการ และสร้างรายได้เพิ่มของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศจาก SME ผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปีโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C9
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ หมายถึง จำนวนลูกค้าที่เพิ่มโดยนับเฉพาะรายที่เป็นลูกค้าในต่างประเทศเท่านั้น ซึ่ง SME สามารถขายสินค้าและบริการให้และก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเทศของ SME ผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถการเพิ่มโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศ การหาลูกค้าเพิ่ม การขายสินค้าและบริการและสร้างรายได้เพิ่มของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศจาก SME ผู้เข้าโครงการในรอบ 1 ปีโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C10
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายสู่ตลาดชายแดนระหว่างประเทศ
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายสู่ตลาดชายแดนระหว่างประเทศ หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในตลาดชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ตลาดชายแดนลาว กัมพูชา เมียนมา ฯลฯ ซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายสู่ตลาดชายแดนระหว่างประเทศในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายสู่ตลาดชายแดนระหว่างประเทศ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาดเพื่อขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าในตลาดชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ตลาดชายแดนลาว กัมพูชา เมียนมา ฯลฯ การสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดชายแดนระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับการขยายสู่ตลาดชายแดนระหว่างประเทศ ในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C11
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากคู่ค้าที่ SME ได้จากการออกงานจัดแสดงสินค้าและทำธุรกรรม Business Matching
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากคู่ค้าที่ SME ได้จากการออกงานจัดแสดงสินค้าและทำธุรกรรม Business Matching หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าที่ SME ได้พบ ทำความรู้จัก และเริ่มต้นเจรจาทางธุรกิจเบื้องต้นจากการออกงานจัดแสดงสินค้าและทำธุรกรรม Business Matching ในโครงการที่ SME ได้เข้าร่วม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากคู่ค้าที่ SME ได้จากการออกงานจัดแสดงสินค้าและทำธุรกรรม Business Matching ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากคู่ค้าที่ SME ได้จากการออกงานจัดแสดงสินค้าและทำธุรกรรม Business Matching จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาด การติดตามผลอย่างต่อเนื่องกับคู่ค้าที่ SME ได้พบ ทำความรู้จัก และเริ่มต้นเจรจาทางธุรกิจเบื้องต้นจากการออกงานจัดแสดงสินค้า และทำธุรกรรม Business Matching ในโครงการของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับรายได้เพิ่มขึ้นที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากคู่ค้าที่ SME ได้จากการออกงานจัดแสดงสินค้าและทำธุรกรรม Business Matching ของ SME ผู้เข้าโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C12
มูลค่าคำสั่งซื้อล่วงหน้าหลังเจรจาจับคู่ธุรกิจ
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าคำสั่งซื้อล่วงหน้าหลังเจรจาจับคู่ธุรกิจ หมายถึง จำนวนเงินในใบสั่งซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าที่ SME ได้รับ หลังการได้พบทำความเข้าใจและเริ่มต้นเจรจาทางธุรกิจเบื้องต้นจากการทำกิจกรรม Business Matching ในโครงการที่ SME ได้เข้าร่วม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าคำสั่งซื้อล่วงหน้าที่ SME ได้รับจากลูกค้าหลังการร่วมกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าคำสั่งซื้อล่วงหน้าหลังเจรจาจับคู่ธุรกิจ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการตลาด การขายที่ SME มีต่อลูกค้าที่ได้พบ ทำความรู้จัก และเริ่มต้นเจรจาทางธุรกิจเบื้องต้นจากการร่วมกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ Business Matching ในโครงการของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่ได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าหลังเจรจาจับคู่ธุรกิจ Business Matching ของ SME ผู้เข้าโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C13
รายได้เพิ่มจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน CLMV
2. นิยาม (Definition)
รายได้เพิ่มจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน CLMV หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขยายสาขา การลงทุน การค้าขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าที่อยู่ในประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV ได้แก่ กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, เวียดนามซึ่งผู้เข้าโครงการอบรมได้รับหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
รายได้เพิ่มจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน CLMV ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
รายได้เพิ่มจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน CLMV จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการสร้างและใช้โอกาสทางการตลาดในภูมิภาคอาเซียน CLMV อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การขยายสาขา การลงทุน การค้าขายสินค้าและบริการให้ลูกค้าที่อยู่ในประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV ได้แก่ กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, เวียดนาม ของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาดที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มจากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน CLMV ในรอบ 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4C14
อัตราการเติบโตของยอดขาย
2. นิยาม (Definition)
อัตราการเติบโตของยอดขาย หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ SME ในปีที่พิจารณาต่อยอดขายในปีก่อน
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{ยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ SME ในปีที่พิจารณา}}{\text{ยอดขายในปีก่อน}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
อัตราการเติบโตของยอดขายจะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างรายได้จากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เทียบกับรายได้จากยอดขายสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปีก่อนหน้า
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายใน 1 ปี เพื่อเปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P1
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ยังมิได้ประกอบธุรกิจ ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด การขายสินค้าและบริการ และการเข้าถึงตลาดในการดำเนินธุรกิจ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด การวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการให้มีรายได้ทางธุรกิจมากขึ้นที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P2
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด หมายถึง SME ที่ได้ประกอบธุรกิจที่เข้ารับการอบรมเพื่อเรียนรู้การวางแผนการตลาด การขายสินค้าและบริการ และการเข้าถึงตลาด
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการเข้าถึงการตลาด การวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมความรู้เรื่องการตลาดและการเข้าถึงตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P3
หลักสูตรอบรมความรู้เรื่องการตลาดและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
หลักสูตรอบรมความรู้เรื่องการตลาดและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด หมายถึง โครงสร้างหลักสูตรเนื้อหา วิธีการอบรม และคู่มืออบรมที่ใช้ในโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาด
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
หลักสูตรอบรมความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
หลักสูตร
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
หลักสูตรอบรมความรู้เรื่องการตลาดและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม หลักสูตรอบรมเพื่อการวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาด ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนหลักสูตรอบรมความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P4
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด หมายถึง ระยะเวลาที่ได้ใช้ในโครงการเพื่ออบรม และให้คำปรึกษาแนะนำแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดในโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหาความรู้ในการอบรมด้านการเข้าถึงการตลาด การวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการตลาดและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการตลาดและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดแก่บุคคลทั่วไปที่เข้าโครงการอบรมด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำในการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าถึงการตลาด การวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการ ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการตลาด และเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด หมายถึง SME ที่ประกอบธุรกิจซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการบ่มเพาะเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด สินค้าและบริการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดสินค้าและบริการในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการค้าให้คำปรึกษาแนะนำในการเตรียมความพร้อมเพื่อการค้า การวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อความรู้เรื่องการค้าและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อความรู้เรื่องการค้าและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด หมายถึงจำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เรื่องการค้าและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดแก่ SME ที่เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อความรู้เรื่องการค้าและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อความรู้เรื่องการค้าและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาด จะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการตลาด การเข้าถึงการตลาดใหม่ๆ การวางแผนการตลาด การเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อความรู้เรื่องการค้าและเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P8
จำนวน SME ที่เข้าโครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้าโครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาด หมายถึง SME ที่ประกอบธุรกิจซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพบคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเชื่อมโยง SME เข้าถึงตลาดสินค้าและบริการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้าโครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้าโครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาดจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพบคู่ค้าใหม่ๆ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าถึงการตลาด การวางแผนการตลาด ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้าโครงการ Business Matching เพื่อการเข้าถึงตลาดสินค้าและบริการของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P9
จำนวน SME ที่เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online หมายถึง SME ที่ประกอบธุรกิจซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online เช่น Digital-Online Marketing Website Facebook Line ในโครงการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online เช่น Digital-Online Marketing Website Facebook Line การวางแผนการตลาดเพื่อการเข้าถึงลูกค้าจากตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้าโครงการอบรมความรู้เรื่องการตลาด Digital-Online ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P10
ยอดขายที่ SME ได้จากการออกงานขาย Selling Event
2. นิยาม (Definition)
ยอดขายที่ SME ได้จากการออกงานขาย Selling Event หมายถึง รายได้เพิ่มจากการขายสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าที่ SME ได้พบจากการออกงานขายสินค้า Selling Event ในโครงการที่ SME ได้เข้าร่วม
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
รายได้เพิ่มที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากลูกค้าที่ SME ได้จากการออกงานขายสินค้า Selling Event ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
ยอดขายที่ SME ได้จากการออกงานขาย Selling Event จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถด้านการขาย การนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้า การปิดการขาย จากการออกงานขายสินค้า Selling Event ในโครงการของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาด ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีรายได้เพิ่มที่ SME ผู้เข้าโครงการได้รับจากลูกค้าที่ SME ได้จากการออกงานขายสินค้า Selling Event ของผู้เข้าโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P11
จำนวนคู่ค้าเป้าหมายที่ SME ได้จากการออกงาน Business Matching
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคู่ค้าเป้าหมายที่ SME ได้จากการออกงาน Business Matching หมายถึง จำนวนลูกค้าซึ่ง SME ได้รู้จักและนำเสนอสินค้าหรือบริการเบื้องต้นจากการเข้าร่วมออกงาน Business Matching ในโครงการและคาดว่าจะสามารถขายสินค้าและบริการได้ในอนาคต
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
จำนวนคู่ค้าเป้าหมายที่ SME ได้จากการออกงาน Business Matching ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคู่ค้าเป้าหมายที่ SME ได้จากการออกงาน Business Matching จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการนำเสนอขายสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิผล การเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศจากการออกงาน Business Matching อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการเข้าถึงตลาด ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการที่มีจำนวนคู่ค้าเป้าหมายจากการออกงาน Business Matching ในรอบ 1 ปี โครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P12
จำนวนการสร้างนักการตลาดมืออาชีพสนับสนุนการขาย
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างนักการตลาดมืออาชีพสนับสนุนการขาย หมายถึง จำนวนนักการตลาดที่ผ่านโครงการอบรมความรู้ด้านการตลาดและทักษะในการสนับสนุนการขายและให้คำแนะนำด้านการตลาดอย่างมืออาชีพให้แก่ SME
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนนักการตลาดมืออาชีพสนับสนุนการขายที่โครงการผลิตได้ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างนักการตลาดมืออาชีพสนับสนุนการขาย จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการ และกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดและทักษะในการสนับสนุนการขายและให้คำแนะนำแก่ผู้ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบนักการตลาดมืออาชีพสนับสนุนการขายที่ผ่านการอบรมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P13
จำนวนศูนย์กระจายสินค้าสนับสนุนการตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวนศูนย์กระจายสินค้าสนับสนุนการตลาด หมายถึง จำนวนอาคาร สถานที่ เก็บสินค้าเพื่อดำเนินการกระจายไปสู่ลูกค้าอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพของ SME ที่เข้าร่วมโครงการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนศูนย์กระจายสินค้าสนับสนุนการตลาดของ SME ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
แห่ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนศูนย์กระจายสินค้าสนับสนุนการตลาดของ SME จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาด การจัดเก็บสินค้า การบริหารต้นทุนการขนส่งสินค้า และการบริหารการกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ และการลงทุนของ SME ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบจำนวนศูนย์กระจายสินค้าสนับสนุนการตลาดของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P14
จำนวนเอ้าท์เลทและคีโอสส่งเสริมการขาย
2. นิยาม (Definition)
จำนวนเอ้าท์เลทและคีโอสส่งเสริมการขาย หมายถึง จำนวนช่องทางการขายและส่งเสริมการขายสินค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงจุดขายได้มากขึ้น เช่น เอ้าท์เลทและคีโอสส่งเสริมการขายของ SME ที่เข้าร่วมโครงการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนเอ้าท์เลทและคีโอสส่งเสริมการขายของ SME ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
แห่ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนเอ้าท์เลทและคีโอสส่งเสริมการขายจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการขายสินค้า การส่งเสริมการขาย และการลงทุนของ SME ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบจำนวนเอ้าท์เลทและคีโอสส่งเสริมการขายของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P15
จำนวนซัพพลายเออร์สนับสนุนการขาย
2. นิยาม (Definition)
จำนวนซัพพลายเออร์สนับสนุนการขาย หมายถึง จำนวนผู้ขายวัตถุดิบหรือสินค้าให้แก่ SME ที่ผ่านโครงการอบรมความรู้ด้านการตลาดและทักษะในการสนับสนุนการขายให้มีความพร้อมด้านการผลิตหรือสินค้าสำเร็จรูป และสามารถแข่งขันในการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนซัพพลายเออร์สนับสนุนการขายในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนซัพพลายเออร์สนับสนุนการขายจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพทางการจัดหาวัตถุดิบ หรือการจัดหาสินค้าของ SME ในการสนับสนุนการขายและความสามารถในการแข่งขันในการตลาดของ SME ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ และ SME เพื่อตรวจสอบจำนวนซัพพลายเออร์สนับสนุนการขายของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P16
จำนวนพี่เลี้ยงโซ่ห่วงส่งเสริมการค้าปลีก
2. นิยาม (Definition)
จำนวนพี่เลี้ยงโซ่ห่วงส่งเสริมการค้าปลีก หมายถึง จำนวนผู้ขายสินค้าสำเร็จรูปให้แก่ผู้ประกอบการโซ่ห่วงค้าปลีก เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการโซ่ห่วงให้มีความพร้อมด้านการค้าปลีกที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนพี่เลี้ยงโซ่ห่วงส่งเสริมการค้าปลีกในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนพี่เลี้ยงโซ่ห่วงส่งเสริมการค้าปลีกจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพในการจัดซื้อจัดหาสินค้าสำเร็จรูปของผู้ประกอบการโซ่ห่วงค้าปลีกเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการโซ่ห่วงให้มีความพร้อมด้านการค้าปลีกที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าปลีก และสามารถแข่งขันในการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพของ SME ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ และ SME เพื่อตรวจสอบจำนวนพี่เลี้ยงโซ่ห่วงส่งเสริมการค้าปลีกของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T4P17
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการเข้าถึงตลาด
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการเข้าถึงตลาด หมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลด้านการตลาดค้าส่ง ค้าปลีก ช่องทางการตลาด รายชื่อ ที่อยู่ของลูกค้า ลูกค้า ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการค้าเข้าถึงตลาดของ SME ได้
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการเข้าถึงตลาดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการเข้าถึงตลาดจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลด้านการตลาดค้าส่ง ค้าปลีก ช่องทางการตลาด รายชื่อ ที่อยู่ของลูกค้า ลูกค้า ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมการค้าเข้าถึงตลาดของ SME ได้ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการค้าเข้าถึงตลาดของ SME ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูลและเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูลและติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME ที่เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านหลักธรรมาภิบาล

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T511
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T512
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม x 100 มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมจะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างการรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคตเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การบริหารจัดการที่ดี การจัดการการควบคุมดูแลกิจการต่างๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม โปร่งใส หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีการสื่อสารที่ดี การตัดสินใจอย่างโปร่งใส และมีการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรม ด้านหลักธรรมาภิบาล ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ หรือจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันปวช อีเกอกรรณ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5C2
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การบริหารจัดการที่ดี การมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใส และเข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่จัดโดยสถาบันต่างๆ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{จำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล}}{\text{จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเป็นแบบอย่างแก่สังคมในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การดำเนินงานอย่างโปร่งใสของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านหลักธรรมาภิบาลที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันปว๊วย อิงภากรณ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5C3
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การบริหารจัดการที่ดีโปร่งใส และได้รับรางวัลจากประกวดดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่จัดโดยสถาบันต่างๆ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{จำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล}}{\text{จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลต่อจำนวนผู้เข้าโครงการจะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จและการเป็นแบบอย่างแก่สังคมในการสร้างธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การดำเนินงานอย่างโปร่งใสของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านหลักธรรมาภิบาลที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันปว๊วย อิงภากรณ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5C4
จำนวน SME ที่มีจริยธรรมคุณธรรมต่อพนักงานตามมาตรฐาน มรท. 8001
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีจริยธรรมคุณธรรมต่อพนักงานตามมาตรฐาน มรท. 8001 หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถผ่านการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย มรท. 8001 เป็นมาตรฐานที่จัดทำโดยภาครัฐร่วมกับเอกชนมาตรฐานแรงงานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มรท. 8001 ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีจริยธรรม คุณธรรมต่อพนักงานตามมาตรฐาน มรท. 8001 จะสะท้อนให้เห็นถึงจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจของ SME ในระดับที่มาตรฐาน ผ่านเกณฑ์รับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงานของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงานของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5C5
จำนวน SME ที่มีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้าผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ปลอดภัย
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้าผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย หมายถึง SME ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การบริหารจัดการที่ดีการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใสมีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้าผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ปลอดภัย
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ปลอดภัยที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
เอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สมอ. อย.
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สมอ. อย. ของ SME ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5C6
จำนวน SME ที่มีระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใสได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใสได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ หมายถึง SME ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ SME ที่มีการบันทึกบัญชี การตรวจสอบการบริหารระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใส ได้มาตรฐานรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใสได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใสได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ด้านการบันทึกบัญชี การตรวจสอบบัญชี การบริหารระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใสได้มาตรฐาน ชื่อสัตย์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลักการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีโปร่งใส ความมีจริยธรรมที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
เอกสารรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองทางระบบการเงินและระบบบัญชีที่โปร่งใสได้มาตรฐานของ SME ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5P1
จำนวน SME ที่มีความตระหนักและดำเนินการบริหารจัดการที่ดี
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีความตระหนักและดำเนินการบริหารจัดการที่ดี หมายถึง SME ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การบริหารจัดการที่ดีการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใส มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีความตระหนักและดำเนินการบริหารจัดการที่ดีในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีความตระหนักและดำเนินการบริหารจัดการที่ดี จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
เอกสารนโยบาย คู่มือการดำเนินงาน รายงานการดำเนินการบริหารจัดการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบเอกสารนโยบาย คู่มือการดำเนินงาน รายงานการดำเนินการบริหารจัดการที่ดีของ SME ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5P2
จำนวน SME ที่ประกอบการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประหยัดพลังงานและรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ประกอบการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประหยัดพลังงานและรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง SME ดำเนินธุรกิจโดยยึดการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนด้านพลังงาน และรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใส มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้าและชุมชน
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ประกอบการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประหยัดพลังงานและรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ประกอบการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และรับผิดชอบต่อสังคม จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดี การบริหารจัดการที่คำนึงถึงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนด้านพลังงาน และรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใส มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้าและชุมชน ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
เอกสารนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงานและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบเอกสารนโยบาย คู่มือการดำเนินงาน รายงานการดำเนินการบริหารจัดการที่ดี ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงาน และกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ SME ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5P3
จำนวน SME ที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล หมายถึง SME ดำเนินธุรกิจโดยมียึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การบริหารจัดการที่ดีการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย โปร่งใส มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
เอกสารนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบเอกสารนโยบาย คู่มือการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลของ SME ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5P4
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านธรรมาภิบาล
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านธรรมาภิบาล หมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การบริหารจัดการที่ดีการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใส มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยของผู้เข้าโครงการอบรม
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านธรรมาภิบาลจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลการบริหารจัดการที่ดีการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย ความโปร่งใสมีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้าผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อสร้างเป็นสินค้าหรือบริการของ SME ของผู้เข้าโครงการอบรมจากโครงการอบรมด้านธรรมาภิบาล (Good Governance) รวมถึงการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนา รูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลของ SME ที่เข้ารับการอบรมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยตามโครงการอบรมด้านธรรมาภิบาล
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล จะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T5P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ซึ่งแสดงความสนใจการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและได้เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ในการเตรียมความพร้อมการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย เพื่อขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T2P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง จำนวนครั้ง ซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมแก่ SME ที่เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลจะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อขอการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ความมีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย ที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6I1
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม $\times 100$ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6I2
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม $\times 100$ มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างการรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคตเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ฯลฯ หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจตามหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) ดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ฯลฯ ของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C2
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) และเข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จัดโดยสถาบันต่างๆ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม \times 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมด ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเป็นแบบอย่างแก่สังคมในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจตามหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) การดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ฯลฯ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม (CSR – DIW)
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C3
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) และได้รับรางวัลจากการประกวดการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดโดยสถาบันต่างๆ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม \times 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จและการเป็นแบบอย่างแก่สังคมในการสร้างธุรกิจตามหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) การดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ฯลฯ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม (CSR – DIW)
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C4
จำนวน SME ที่มีมาตรฐานแรงงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability 8000: SA 8000)
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีมาตรฐานแรงงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability 8000: SA 8000) หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจตามมาตรฐาน SA 8000 ว่าด้วยเรื่องสิทธิพนักงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของผู้ใช้แรงงาน มาตรฐาน หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีมาตรฐานแรงงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability 8000: SA 8000)
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีมาตรฐานแรงงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability 8000: SA 8000) จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่ความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน SA 8000 เช่น การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานถูกเกณฑ์ความปลอดภัยและสุขอนามัย ระบบการบริหารจัดการด้านแรงงาน ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน SA 8000
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน SA 8000 SME ของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C5
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาสังคม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจควบคู่กับการริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม เช่น การพัฒนาผู้นำชุมชน การสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มชุมชนหรือเครือข่ายอื่นๆ ในและนอกพื้นที่ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสังคมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาสังคม
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาสังคม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่ความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม เช่น การพัฒนาผู้นำชุมชน การสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มชุมชนหรือเครือข่ายอื่นๆ ในและนอกพื้นที่เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสังคม ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรอบปีของกิจการด้าน CRS
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรอบปีของกิจการด้าน CRS ของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C6
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องชุมชนและสังคมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องชุมชนและสังคมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จ หมายถึง ผลจากการดำเนินการรับรู้พูดคุยกับชุมชนและภาคสังคมในการแก้ไขปัญหาที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมทั้งทางตรงและทางอ้อม จนเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนนั้นๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนภายหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องชุมชนและสังคมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จ และได้ผลการแก้ไขซึ่งเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนนั้นๆ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
เรื่อง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องชุมชนและสังคมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จจะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชนและสังคม ประสิทธิภาพจากกระบวนการดำเนินการรับรู้พูดคุยกับชุมชนและภาคสังคมในการแก้ไขปัญหาที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมทั้งทางตรงและทางอ้อม จนเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนนั้นๆ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารสรุปผลการแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องชุมชนและสังคม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารสรุปผลการแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องชุมชนและสังคมของ SME ในรอบปีของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C7
จำนวน SME ที่มีการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม หมายถึง SME ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยมีกระบวนการการรับฟังข้อมูลจากภาคสังคมและชุมชนที่มีส่วนได้เสีย หรือมีกระบวนการจัดทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน มีกระบวนการการรับฟังข้อมูลจากภาคสังคมและชุมชนที่มีส่วนได้เสีย หรือมีกระบวนการจัดทำประชาพิจารณ์เพื่อหาข้อสรุป แนวทางในการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรมของ SME ที่เข้าอบรมที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารสรุปผลการดำเนินการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมของ SME
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบเอกสารสรุปผลการดำเนินการรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P1
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ยังไม่ได้ประกอบธุรกิจ ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมเพื่อเรียนรู้การดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) ในการดำเนินธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์ และดำเนินกิจกรรมโครงการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดีที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P2
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ประกอบธุรกิจแล้ว ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมเพื่อเรียนรู้การดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) ในการดำเนินธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมโครงการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) แก่บุคคลทั่วไปที่ประกอบธุรกิจแล้วที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P3
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง โครงสร้างหลักสูตรเนื้อหา วิธีการอบรม และคู่มืออบรม ที่ใช้ในโครงการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
หลักสูตร
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม หลักสูตรอบรมเพื่อการสร้างธุรกิจที่ความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) ของหน่วยร่วมดำเนินโครงการ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนหลักสูตรอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P4
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ระยะเวลาที่ได้ใช้ในโครงการเพื่ออบรม และให้คำปรึกษาแนะนำแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในโครงการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหาความรู้ในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการที่ดี ซื่อสัตย์ มีการริเริ่มกิจกรรม CSR มีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้า ชุมชน ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยตามโครงการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการที่ดี ซื่อสัตย์ มีการริเริ่มกิจกรรม CSR มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ชุมชน ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ซึ่งแสดงความสนใจการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและได้เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ในการเตรียมความพร้อมการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการที่ดี ซื่อสัตย์ มีการริเริ่มกิจกรรม CSR มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ชุมชน ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย เพื่อขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจ เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมมีจริยธรรมคุณธรรมแก่ SME ที่เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการที่ดี ซื่อสัตย์ มีการริเริ่มกิจกรรม CSR มีจริยธรรม คุณธรรมต่อลูกค้า ชุมชน ผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัย โดยถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P8
จำนวนการสร้างงานสร้างอาชีพให้บุคลากรในท้องถิ่น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างงานสร้างอาชีพให้บุคลากรในท้องถิ่น หมายถึง จำนวนบุคลากรในท้องถิ่นที่ SME รับเข้าทำงานหรือจ้างงาน ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่บุคลากรในท้องถิ่น
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนบุคลากรในท้องถิ่นที่ SME รับเข้าทำงานหรือจ้างงานในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างงานสร้างอาชีพให้บุคลากรในท้องถิ่นจะสะท้อนให้เห็นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการว่าจ้างบุคลากรในท้องถิ่นโดย SME รับเข้าทำงานหรือจ้างงาน ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่บุคลากรในท้องถิ่นหลังจบโครงการอบรม ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคลากรในท้องถิ่นที่ SME รับเข้าทำงานหรือจ้างงานของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P9
จำนวนการสร้างธุรกิจท้องถิ่นรองรับการจ้างงานในชุมชน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างธุรกิจท้องถิ่นรองรับการจ้างงานในชุมชน หมายถึง จำนวนธุรกิจท้องถิ่นรายเล็กที่ SME ได้สนับสนุนโดยมอบงานให้ในรูปแบบการจ้างให้ผลิตสินค้า การจ้างให้บริการ ฯลฯ ส่งผลให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ในการจ้างงานในชุมชนและเพิ่มรายได้ให้แก่บุคลากรในท้องถิ่น
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนการสร้างธุรกิจท้องถิ่นรองรับการจ้างงานในชุมชนในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างธุรกิจท้องถิ่นรองรับการจ้างงานในชุมชนจะสะท้อนให้เห็นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวนธุรกิจท้องถิ่นรายเล็กที่เกิดขึ้นและดำรงอยู่ได้ด้วยการสนับสนุนของ SME โดยการมอบงานให้ในรูปแบบการจ้างให้ผลิตสินค้า การจ้างให้บริการ ฯลฯ ส่งผลให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ในการจ้างงานในชุมชนและเพิ่มรายได้ให้แก่บุคลากรในท้องถิ่นหลังจบโครงการอบรม ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการสร้างธุรกิจท้องถิ่นรองรับการจ้างงานในชุมชนของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P10
จำนวนการปรับสภาพแวดล้อมรอบๆ สถานประกอบการเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการปรับสภาพแวดล้อมรอบๆ สถานประกอบการเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน หมายถึง จำนวนพื้นที่รอบๆ สถานประกอบการ ซึ่ง SME ได้ริเริ่มดำเนินการปรับสภาพภูมิทัศน์ ก่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสม สวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยได้ และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น การปลูกต้นไม้รอบๆ เขตรั้วโรงงานเพื่อความร่มรื่น หรือการสร้างสวนหย่อมชุมชนเพื่อพักผ่อนและการออกกำลังกาย
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนการปรับสภาพแวดล้อมรอบๆสถานประกอบการเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
แห่ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการปรับสภาพแวดล้อมรอบๆสถานประกอบการเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชนจะสะท้อนให้เห็นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อสังคมการปรับพื้นที่รอบๆสถานประกอบการ ซึ่ง SME ได้ริเริ่ม ดำเนินการปรับสภาพภูมิทัศน์ ก่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสม สวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยได้ และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น การปลูกต้นไม้รอบๆ เขตรั้วโรงงานเพื่อความร่มรื่น หรือการสร้างสวนหย่อมชุมชนเพื่อพักผ่อนและการออกกำลังกายหลังจบโครงการอบรม ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการปรับสภาพแวดล้อมรอบๆ สถานประกอบการเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชนของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P11
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการแบบ Micro Enterprise
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการแบบ Micro Enterprise หมายถึง จำนวนวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ที่ใช้เงินทุนต่ำและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก ก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชนและเพิ่มรายได้ให้แก่บุคลากรในท้องถิ่น
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการแบบ Micro Enterprise ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการสร้างผู้ประกอบการแบบ Micro Enterprise จะสะท้อนให้เห็นพื้นฐานที่ดีในเศรษฐกิจระดับชุมชน เนื่องจากจำนวนวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) ที่ใช้เงินทุนต่ำและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก ถือเป็นฐานรากของชุมชนในทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชนและเพิ่มรายได้ให้แก่บุคลากรหลังจบโครงการอบรม ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนการสร้างผู้ประกอบการแบบ Micro Enterprise ของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6P12
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารจัดการที่ดี ซื่อสัตย์ มีการริเริ่มกิจกรรม CSR มีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้า ชุมชนผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยของผู้เข้าโครงการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมการบริหารจัดการที่ดี ซื่อสัตย์ มีการริเริ่มกิจกรรม CSR มีจริยธรรมคุณธรรมต่อลูกค้า ชุมชนผลิตเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพปลอดภัยของ SME ของผู้เข้าโครงการอบรมจากโครงการอบรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของ SME ที่เข้ารับการอบรมของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T711
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}}{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T712
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมหมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}}{\text{มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต x 100 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคตเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7C1
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม x 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ผู้เข้าโครงการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการรวม จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจตามหลักหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ ของ SME ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจติดตามผลจาก SME ผู้เข้าโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7C2
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ และเข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยสถาบันต่างๆ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม \times 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถมุ่งมั่นในการเป็นแบบอย่างแก่สังคมในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ ผู้เข้าโครงการซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7C3
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ และเข้าร่วมการประกวดรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยสถาบันต่างๆ หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม \times 100 จำนวนผู้เข้าโครงการทั้งหมดในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนผู้เข้าโครงการ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จและการเป็นแบบอย่างแก่สังคมในการสร้างธุรกิจตามหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่ได้รับรางวัลดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปี เปรียบเทียบกับฐานข้อมูล SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7C4
จำนวน SME ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองฉลากเขียว
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองฉลากเขียว หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ (Renewable Resources) และที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ (Nonrenewable Resources) หลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองฉลากเขียวในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองฉลากเขียว จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจตามหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ การบริโภค และการกำจัดทิ้งหลังใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ การนำขยะมูลฝอยทั่วไปและขยะอันตรายกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) หรือแปรใช้ใหม่ (Recycle) ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวในรอบ 1 ปี ของ SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7C5
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมและดำเนินธุรกิจควบคู่กับการริเริ่มกิจกรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การพัฒนาผู้นำชุมชนด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน การสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มชุมชนหรือเครือข่ายอื่นๆ ในและนอกพื้นที่ เพื่อวัตถุประสงค์ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนจะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่ความรับผิดชอบในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชน ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การพัฒนาผู้นำชุมชน เพื่อให้ร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มชุมชนหรือเครือข่ายอื่นๆ ในและนอกพื้นที่ เพื่อวัตถุประสงค์ในการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรอบปีของกิจการด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรอบปีของกิจการด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7C6
จำนวน SME ที่มีการจัดการและขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) บนผลิตภัณฑ์
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่มีการจัดการและขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) บนผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อนหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่มีการจัดการและขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) บนผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่มีการจัดการและขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) บนผลิตภัณฑ์ จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการส่งเสริมธุรกิจตามหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบการสำรวจเอกสารรับรองจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก สถาบันสิ่งแวดล้อม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบการขึ้นทะเบียนแสดงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label) บนผลิตภัณฑ์ ในรอบ 1 ปี ของ SME ผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C7
จำนวน SME ที่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมลดลง
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมลดลง หมายถึง SME ที่ได้รับข้อร้องเรียนลดลง เนื่องจาก SME ได้มีมาตรการดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และมีการแก้ไขปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของ SME ที่ทันเวลา เพื่อวัตถุประสงค์ในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายหลังจากการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมลดลงในรอบ 1 ปี
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมลดลง จะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อมดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชนและสังคม ประสิทธิภาพจากมาตรการดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม และมีการแก้ไขปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของ SME ที่ทันเวลา จนเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ลดลง
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบเอกสารสรุปผลจำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ลดลงของ SME ในรอบปี ของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T6C8
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จ หมายถึง ผลจากการดำเนินการรับรู้พูดคุยกับชุมชนและภาคสังคมในการแก้ไขปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมทั้งทางตรงและทางอ้อม จนเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนนั้นๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายหลังการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จ และได้ผลการแก้ไขซึ่งเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนนั้นๆ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
เรื่อง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ SME แก้ไขได้สำเร็จจะสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชนและสังคม ประสิทธิภาพจากกระบวนการดำเนินการรับรู้ พูดคุยกับชุมชนและภาคสังคมในการแก้ไขปัญหาที่เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของ SME ผู้เข้าโครงการอบรมทั้งทางตรงและทางอ้อม จนเป็นที่พอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนนั้นๆ ในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารสรุปผลการแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการ เพื่อตรวจสอบเอกสารสรุปผลการแก้ไขข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ SME ในรอบปีของผู้เข้าโครงการอบรม

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P1
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ยังมิได้ประกอบธุรกิจ ซึ่งแสดงความสนใจและได้เข้าโครงการอบรมเพื่อเรียนรู้การดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานจากโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P2
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง SME ที่ได้ประกอบธุรกิจที่เข้ารับการอบรมเพื่อเรียนรู้การดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ ของ SME ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานจากโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P3
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล หมายถึง โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหา วิธีการอบรม และคู่มืออบรม ที่ใช้ในโครงการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนหลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
หลักสูตร
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
หลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อม หลักสูตรอบรมความรู้การสร้างธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ ปกป้องสิ่งแวดล้อม อากาศ น้ำ ฯลฯ ของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านหลักธรรมาภิบาลซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานจากโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนหลักสูตรอบรม SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P4
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง ระยะเวลาที่ได้ใช้ในโครงการเพื่ออบรม และให้คำปรึกษาแนะนำแก่บุคคลทั่วไปที่เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในโครงการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ชั่วโมง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณ เนื้อหาความรู้ในการประกอบธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบในการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการอบรมด้านการพัฒนาผู้ประกอบการซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนความเข้มข้นของระยะเวลาการฝึกอบรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบในการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P5
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ โดยยึดความรับผิดชอบในการดูแลสิ่งแวดล้อมมีการบริหารจัดการที่ดี มีการริเริ่มกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมตามโครงการอบรม
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
จำนวนครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำ SME เพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่ดี มีการริเริ่มกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการรับคำปรึกษาแนะนำเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบในการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P6
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง บุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปีซึ่งแสดงความสนใจการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมและได้เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อพัฒนาบุคคลทั่วไปที่ได้ประกอบธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี ในการเตรียมความพร้อมการดำเนินธุรกิจโดยยึดการดูแลสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่ดี มีการริเริ่มกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวน SME ที่เข้ารับการอภิบาลจากพี่เลี้ยงธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการมีความรับผิดชอบต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P7
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง จำนวนครั้งซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่ดี มีการริเริ่มกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมแก่ SME ที่เข้าโครงการบ่มเพาะธุรกิจ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ครั้ง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นถึงความถี่ในการให้คำปรึกษาแนะนำความรู้เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่ดี มีการริเริ่มกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมที่ถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับการอบรมของหน่วยร่วมดำเนินโครงการบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบโครงการต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนครั้งของการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P8
จำนวน SME ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000
2. นิยาม (Definition)
จำนวน SME ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 หมายถึง ผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศที่กำหนดโดยองค์การมาตรฐานระหว่างประเทศ (The International Organization for Standardization) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการกำหนดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์หลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวน SME ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวน SME ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 จะสะท้อนให้เห็นถึงจำนวน SME ที่มีมาตรฐานสากลในการกำหนดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยครอบคลุมถึงการฝึกอบรมพนักงานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อและระบบต่างๆ ที่ต้องดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรหลังการอบรมของ SME ผู้เข้าโครงการ ซึ่งเป็นประสิทธิผลจากโครงการอบรมหลักการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานโครงการและสถาบันสิ่งแวดล้อม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ SME ผู้เข้าโครงการเพื่อตรวจสอบเอกสารรับรองมาตรฐาน ISO 14000 โดยสถาบันรับรองของผู้ผ่านโครงการอบรมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P9
จำนวนการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน หมายถึง SME ดำเนินธุรกิจโดยยึดการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนด้านพลังงานในการดำเนินธุรกิจ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ราย
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการที่ดี การบริหารจัดการที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนด้านพลังงานที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการอบรมต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
เก็บข้อมูลจากเอกสารรายงานโครงการกรมโรงงานอุตสาหกรรมและสถาบันสิ่งแวดล้อม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมและสถาบันสิ่งแวดล้อม เพื่อตรวจสอบข้อมูลด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงานของ SME ผู้เข้ารับการอบรมโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T7P10
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม หมายถึง ระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของผู้เข้าโครงการอบรมที่สามารถดำเนินธุรกิจโดยยึดการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนด้านพลังงานในการดำเนินธุรกิจ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวนฐานข้อมูล
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดหน่วยรวมดำเนินโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพของระบบการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของผู้เข้าโครงการอบรมจากโครงการอบรมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมที่สามารถดำเนินธุรกิจโดยยึดการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนด้านพลังงานในการดำเนินธุรกิจที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการสร้างผู้ประกอบการใหม่ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบจำนวนคลังและฐานข้อมูล และติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการต่างๆ เพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมของโครงการในรอบ 1 ปี

ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาคลัสเตอร์

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8I1
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
$\frac{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}}{\text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ}} \times 100$
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8I2
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม $\times 100$ มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออกทั้งหมด
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมจะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการของภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานมูลค่าการส่งออกของกรมศุลกากร
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมศุลกากร เพื่อคำนวณค่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออก SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8I3
สัดส่วน GDP sme-gt/GDP sme
2. นิยาม (Definition)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ หมายถึง สัดส่วนเป็นร้อยละเปรียบเทียบ GDP sme-gt (สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต: Global Trends) ต่อ GDP ประเทศ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต $\times 100$ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
ร้อยละ
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดมูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ทุกภาคเศรษฐกิจผลิตในประเทศ
6. คำอธิบาย (Explanation)
สัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ จะสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกระแสโลกแห่งอนาคต เทียบกับผลผลิตทางเศรษฐกิจรวมของประเทศ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารรายงานสรุปผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานรับผิดชอบ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อคำนวณค่าสัดส่วน GDP sme-gt ต่อ GDP ประเทศ ในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8C1
ยอดขายที่เพิ่มขึ้นของ SME
2. นิยาม (Definition)
รายได้จากยอดขายที่เกิดจากการขายสินค้าหรือผลิตผลพลอยได้ (by product) ซึ่งผลิตขึ้นและขายภายใต้กิจกรรมหลักของบริษัทสมาชิกคลัสเตอร์ ซึ่งไม่รวมถึงรายได้จากกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคลัสเตอร์ อาทิ รายได้จากค่าเช่าสังหาริมทรัพย์
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
การเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่เพิ่มจากยอดขายของผู้รับประโยชน์(beneficiary) จากการขายสินค้าซึ่งระบุในนิยาม ตลอดช่วงระยะโครงการเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ยอดขายที่เปลี่ยนแปลง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
ผลจากกิจกรรมร่วม อาทิ การร่วมขายหรือแสดงสินค้า การลงทุนในอุปกรณ์การผลิตใหม่ๆ การร่วมกันซื้อในการหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีกว่า คาดว่าบริษัทในคลัสเตอร์จะสามารถเพิ่มยอดขายได้ โดยเพิ่มจากสินค้าที่ขายได้เพิ่มขึ้น ราคาขายที่สูงขึ้นจากการปรับปรุงคุณภาพสินค้า หรือเกิดจากทั้ง 2 ปัจจัย รวมถึงผลของการให้คำปรึกษาเชิงลึกในรายกิจการ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการโดยตรง เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: รายงานสรุปผลโครงการดำเนินการโดยผู้ประสานงานพัฒนา คลัสเตอร์ (CDA) หรือหน่วยร่วมดำเนินการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการ เพื่อรวบรวมข้อมูลยอดขายของเครือข่าย SME

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8C2
ต้นทุนที่ลดลงของ SME
2. นิยาม (Definition)
ต้นทุนที่ลดลงของผลผลิต ซึ่งครอบคลุมถึง <i>ต้นทุนคงที่</i> เช่น ต้นทุนกระบวนการผลิตที่ลดลง <i>ต้นทุนผันแปร</i> เช่น ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ค่าแรง ค่าวัตถุดิบ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
การเปลี่ยนแปลงต้นทุนของกิจการผู้รับประโยชน์ (Beneficiary) จากการร่วมกิจกรรมในโครงการตลอดช่วงระยะโครงการ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาคลัสเตอร์
6. คำอธิบาย (Explanation)
ผลจากกิจกรรมร่วม อาทิ การลงทุนในเครื่องจักรใหม่ การฝึกอบรมร่วมกัน การพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นผลจากการลดเวลาการทำงานเนื่องจากพนักงานมีทักษะสูงขึ้น การปรับปรุงกระบวนการผลิตอาจเกิดจากการใช้วัตถุดิบได้คุ้มค่ามากขึ้น การลดของเสีย รวมถึงผลการให้คำปรึกษาเชิงลึกในรายกิจการ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการโดยตรง เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: รายงานสรุปผลโครงการดำเนินการโดยผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA) หรือหน่วยร่วมดำเนินการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการหรือผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ เพื่อรวบรวมข้อมูล

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8C3
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้น หมายถึง จำนวนพนักงานซึ่งผู้เข้าโครงการพัฒนาคลัสเตอร์ได้จ้างเข้าทำงานในกิจการของตนเองเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนจ้างงานของผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
คน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนผู้จ้างงานที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนจ้างงานที่เพิ่มขึ้นจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการพัฒนาคลัสเตอร์ในด้านขยายกิจการทั้งด้านการตลาด การผลิต และการดำเนินการอื่นๆ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนจ้างงานจากสำนักงานประกันสังคม กรมการจัดหางาน หรือกรมสวัสดิการแรงงาน
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักงานประกันสังคม กรมการจัดหางาน หรือกรมสวัสดิการแรงงาน เพื่อตรวจสอบจำนวนจ้างงานของแต่ละกิจการที่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8C4
มูลค่าการลงทุนร่วมกันในธุรกิจใหม่ของสมาชิกคลัสเตอร์
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการลงทุนร่วมกันในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้น หมายถึง จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อดำเนินกิจการในธุรกิจใหม่ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการ ซึ่งผู้เข้าโครงการพัฒนาคลัสเตอร์ได้ลงทุนหลังการอบรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนเงินที่ผู้เข้าโครงการได้ลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคลัสเตอร์
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้นจะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารจดทะเบียนธุรกิจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือองค์กรบริหาร/ปกครองส่วนท้องถิ่น
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือองค์กรบริหาร/ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบมูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้น ของผู้เข้าร่วมโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8C5
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Value Added) ของคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับ New Economy (E-commerce, Green Technology)
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับ New Economy เป็นตัววัดผลปฏิบัติงานที่เป็นมาตรวัดด้านการเงินของผลตอบแทนและมูลค่าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดของกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit) ที่เรียกกันว่า“กำไรส่วนที่เหลือ” (Residual Income) ซึ่งกล่าวถึงความมั่งคั่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อกิจการสามารถสร้างรายได้จนสามารถชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Costs) และต้นทุนเงินทุน (Cost of Capital) ได้จนหมดสิ้น ซึ่งผู้เข้าโครงการพัฒนาคลัสเตอร์ได้รับ ทั้งนี้สูตรในการคำนวณคือ $EVA = NOPAT - (WACC \times IC)$ $NOPAT = \text{กำไรจากการดำเนินงานหลังภาษี (NetOperating Profit After Tax)}$ $WACC = \text{ค่าเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital)}$ $WACC = [Kd \times (D/(D+E))] + [Ke \times (E/(D+E))]$ $D = \text{เงินกู้ยืมหรือหนี้สินที่มีดอกเบี้ย (Debt)}$ $E = \text{มูลค่าตลาดของส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity)}$ $Kd = \text{อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมหรือหนี้สิน}$ $Ke = \text{อัตราผลตอบแทนที่ผู้เป็นเจ้าของต้องการจากการลงทุน}$ $IC = \text{เงินทุนที่ลงไปเพื่อใช้ในการดำเนินงาน (InvestedCapital)}$
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนเงินที่ผู้เข้าโครงการได้รับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ New Economy ในรอบ 1 ปีงบประมาณ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคลัสเตอร์
6. คำอธิบาย (Explanation)
มูลค่าการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้น จะสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลจากโครงการพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ ที่ได้ดำเนินการในรอบ 1 ปีงบประมาณ เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป

7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
ตรวจสอบเอกสารงบการเงินจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือจากกิจการที่ร่วมโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการเพื่อตรวจสอบมูลค่ามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับ New Economy ของผู้เข้าร่วมโครงการในรอบ 1 ปี

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8C6
มูลค่าการบริหารจัดการที่ลดลงของกลุ่มคลัสเตอร์
2. นิยาม (Definition)
มูลค่าการบริหารจัดการ หมายถึง ต้นทุนในการบริหารของสมาชิกคลัสเตอร์ (รวมถึงต้นทุนด้านการผลิต การขาย การบริหารงานทั่วไป)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
ต้นทุนด้านบริหารจัดการที่ลดลงในช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
บาท
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคลัสเตอร์
6. คำอธิบาย (Explanation)
ผลลัพธ์จากกิจกรรมร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์ในการร่วมซื้อวัตถุดิบ ร่วมผลิต ร่วมขาย ร่วมสร้างนวัตกรรม การฝึกอบรมพนักงาน ซึ่งผลจากกิจกรรมเหล่านี้ทำให้สามารถลดต้นทุนในแต่ละกิจการ มูลค่าการบริหารจัดการที่ลดลงเป็นผลมาจากการลดระยะเวลาในการทำงาน อันเนื่องจากพนักงานมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น การใช้วัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การลดของเสีย ฯลฯ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
วิธีการเก็บข้อมูล: จากการสัมภาษณ์โดยตรงกับผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: เอกสารรายงานสรุปผลโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการทำหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลภายในช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการ

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P1
แผนพัฒนาเครือข่าย SME (Cluster Roadmap)
2. นิยาม (Definition)
แผนพัฒนาเครือข่าย SME ที่จัดทำขึ้น จากความร่วมมือของสมาชิกเครือข่าย SME โดยวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอกของเครือข่าย SME พร้อมทั้งกำหนด แผนปฏิบัติการระยะสั้นสำหรับดำเนินการในระยะเวลาดำเนินโครงการและแผนปฏิบัติการระยะยาวในช่วง 3 ปีข้างหน้า พร้อมทั้งเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาคลัสเตอร์สำหรับภาครัฐ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนแผนพัฒนาเครือข่าย SME
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนแผนพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
แผนพัฒนาเครือข่าย SME เป็นเอกสารที่แสดงถึงความต้องการของสมาชิกเครือข่าย SME กำหนดแนวทางในการพัฒนาคลัสเตอร์ที่ชัดเจน และเพื่อนำเสนอให้ผู้กำหนดนโยบายตอบสนองความต้องการของกลุ่ม หรือผลักดันนโยบายที่จะเอื้อต่อการพัฒนาคลัสเตอร์
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: เก็บจากแผนพัฒนาเครือข่าย SME ที่พัฒนาโดยหน่วยร่วมดำเนินการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: รายงานสรุปผลโครงการดำเนินการโดยผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA) หรือหน่วยร่วมดำเนินการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการหรือผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ เพื่อรวบรวมแผนพัฒนาเครือข่าย SME

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P2
เครือข่าย SME ได้รับการพัฒนา
2. นิยาม (Definition)
เครือข่าย SME หรือ คลัสเตอร์ ประกอบด้วยผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจหลัก ที่ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งได้รับการพัฒนาในกิจกรรมร่วมกัน อาทิ ร่วมซื้อ ร่วมขาย ร่วมผลิต ร่วมสร้างนวัตกรรม
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
วัดจากจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเครือข่าย SME
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดในระดับเครือข่ายของหน่วยร่วมดำเนินการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนเครือข่ายนั้นจะถูกวัดเฉพาะในด้านปริมาณ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: ผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์หรือหน่วยร่วมดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: แบบขึ้นทะเบียนเครือข่าย/รายงานสรุปผลโครงการ (300)
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยร่วมดำเนินการ เพื่อให้สรุปผลการพัฒนาภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P3
จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. นิยาม (Definition)
จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากกิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยร่วมดำเนินการเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างบริษัทในเครือข่าย ซึ่งกิจกรรมรวมถึง <ul style="list-style-type: none"> ● การฝึกอบรมด้านการตลาด e-commerce ● การฝึกอบรมด้านการผลิต ● การแลกเปลี่ยนความรู้ในกลุ่มเครือข่าย ● การเยี่ยมชมโรงงานหรือ Study Trip
3. สิ่งที่จะวัด (What to measure)
จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม
4. หน่วยที่จะวัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผู้ประกอบการรวมถึงจำนวนผู้ประกอบการในกลุ่มเครือข่าย SME และนอกกลุ่มเครือข่าย SME ที่เข้าร่วมกิจกรรม
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล ในรายงานความคืบหน้าผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P4
จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น
2. นิยาม (Definition)
จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากกิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยร่วมดำเนินการเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างบริษัทในเครือข่ายซึ่งกิจกรรมรวมถึง <ul style="list-style-type: none"> • การร่วมเจรจาธุรกิจ (Biz Matching) ในประเทศ/ต่างประเทศ • การร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition)
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผู้ประกอบการ รวมถึงจำนวนผู้ประกอบการในกลุ่มเครือข่าย SME และนอกกลุ่มเครือข่าย SME ที่เข้าร่วมกิจกรรม
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล ในรายงานความคืบหน้าผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P5
จำนวนครั้งของการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจ
2. นิยาม (Definition)
จำนวนครั้งของการฝึกอบรมที่ดำเนินการโดยหน่วยร่วมดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • การฝึกอบรมด้านการตลาด e-commerce • การฝึกอบรมด้านการผลิต • การฝึกอบรมด้านการเงิน • การฝึกอบรมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ • การฝึกอบรมด้านอื่นๆ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนครั้งการฝึกอบรม
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนครั้งการฝึกอบรมที่ดำเนินการภายใต้โครงการด้านการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนครั้งการฝึกอบรมจะวัดเฉพาะเชิงปริมาณ
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล ในรายงานความคืบหน้าผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P6
จำนวนรายผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก
2. นิยาม (Definition)
จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะกิจการ โดยหน่วยร่วมดำเนินการซึ่งหัวข้อการให้คำปรึกษาเชิงลึก ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ● การจัดทำแผนการตลาด ● การจัดทำแผนการตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ● การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity Improvement) ● การให้คำปรึกษาด้านการอนุรักษ์พลังงาน (Energy conserving) ● การให้คำปรึกษาด้านพัฒนานวัตกรรม
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนรายผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึก
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผู้ประกอบการ รวมถึงจำนวนผู้ประกอบการในกลุ่มเครือข่าย SME และนอกกลุ่มเครือข่าย SME ที่เข้าร่วมกิจกรรม
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล ในรายงานความคืบหน้าผลิต/ผลลัพธ์โครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: ใบสมัครเข้าร่วมโครงการการให้คำปรึกษาเชิงลึก
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P7
จำนวนผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent-CDA) ที่ได้รับการพัฒนา
2. นิยาม (Definition)
ผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์พัฒนาคลัสเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์เหล่านี้จะไม่ใช่มิมีส่วนได้เสียในคลัสเตอร์ แต่จะมาจากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สมาคมที่เกี่ยวข้อง บริษัทที่ปรึกษา
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์ที่พัฒนาในโครงการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์ซึ่งถูกพัฒนาในด้านทักษะการสื่อสาร ความรอบรู้ด้านธุรกิจ (SME expert) การแก้ปัญหาความขัดแย้ง การมอบหมายงาน ซึ่งผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสำเร็จของกลุ่มคลัสเตอร์
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล ในรายงานความคืบหน้าผลิต/ผลลัพธ์โครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการพัฒนาคลัสเตอร์
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P8
เปอร์เซ็นต์ค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการจ่ายในกิจกรรมโครงการ
2. นิยาม (Definition)
ระดับการมีส่วนร่วม (Contribution) ของผู้ประกอบการ ซึ่งพิจารณาในด้านการเงิน (อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก) ที่ผู้ได้รับประโยชน์จ่ายเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมทางธุรกิจที่โครงการกำหนด
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมของกิจกรรมนั้น
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการที่สมทบเข้ามาในกิจกรรมโครงการ แสดงถึงความสนใจและมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาเครือข่าย SME และเป็นการสร้างควมไว้วางใจในหมู่สมาชิกคลัสเตอร์ ซึ่งการพัฒนาคลัสเตอร์ในปีต่างๆ คาดหวังว่าสัดส่วนนี้ต้องเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีแรก
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายที่จ่ายโดยผู้ประกอบการเทียบกับค่าใช้จ่ายของกิจกรรมทั้งหมด แหล่งที่มา: ใบเสร็จรับเงิน Invoice หรือการคำนวณโดยหน่วยร่วมดำเนินการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P9
จำนวนผู้ให้บริการคำปรึกษา (Business Development Service-BDS) ที่เข้าร่วมดำเนินโครงการ
2. นิยาม (Definition)
ผู้ให้บริการคำปรึกษารวมถึงที่ปรึกษาที่มาจากสถาบันที่ทำการสนับสนุนและองค์กรที่แสวงหากำไร (for-profit) ซึ่งให้บริการด้านการพัฒนาธุรกิจ การฝึกอบรม บริการทางการเงิน การให้คำปรึกษา ซึ่งบริการเหล่านี้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเครือข่ายและบริษัทของผู้ประกอบการในโครงการ
3. สิ่งที่วัด (What to measure)
จำนวนผู้ให้บริการคำปรึกษา
4. หน่วยที่วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนผู้ให้บริการคำปรึกษาที่ร่วมในโครงการพัฒนาเครือข่าย SME
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนผู้ให้บริการคำปรึกษาซึ่งปกติมีอยู่แล้วโดยทั่วไป แต่ปัญหาหลักคือการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในโครงการ ซึ่งการมีที่ปรึกษาเข้ามาร่วมในการให้คำปรึกษาเชิงลึกผู้ประกอบการจะสร้างความยั่งยืนต่อเครือข่าย SME ในระยะยาว
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูลในรายงานความคืบหน้าผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล: รายละเอียดการให้คำปรึกษาเชิงลึก
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P10
ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการร่วมกิจกรรม
2. นิยาม (Definition)
ระดับการมีส่วนร่วม (Contribution) ของผู้ประกอบการ พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม เทียบกับจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่เป็นสมาชิกคลัสเตอร์
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
เปอร์เซ็นต์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งเทียบกับจำนวนสมาชิกคลัสเตอร์ทั้งหมด
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง
6. คำอธิบาย (Explanation)
การเพิ่มขึ้นของเปอร์เซ็นต์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง แสดงถึงความสนใจและความมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาเครือข่าย SME และเป็นการสร้างควมไว้วางใจในหมู่สมาชิกคลัสเตอร์ ซึ่งการพัฒนาคลัสเตอร์ในปีท้ายๆ คาดหวังว่าสัดส่วนนี้ต้องเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีแรก
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม แหล่งที่มา: ใบลงทะเบียนหรือรายงานการประชุม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมจากข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P11
ความถี่ในการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและความยั่งยืนของกลุ่ม
2. นิยาม (Definition)
กิจกรรมกลุ่ม หมายถึง กิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยร่วมดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างธุรกิจในกลุ่มคลัสเตอร์ และเพื่อสร้างความร่วมมือกันภายในสมาชิกคลัสเตอร์ กิจกรรมประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> ● การหารือกันเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม ● การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกในกลุ่มคลัสเตอร์ หรือเชื่อมโยงไปยังคลัสเตอร์อื่น ● การดูงาน การร่วมงานแสดงสินค้า
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมกลุ่มตามที่ได้กำหนดรายละเอียดไว้ใน (2)
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยร่วมดำเนินการ โดยผู้บริหารหน่วยร่วมดำเนินการต้องเก็บข้อมูลกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
ความถี่ในการดำเนินกิจกรรมกลุ่มถูกคาดหวังว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงแรกๆ ของการดำเนินโครงการ หลังจากนั้นกิจกรรมกลุ่มจะถูกส่งต่อให้ดำเนินการโดยผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA) เป็นผู้สร้างและกำหนดกิจกรรม
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูลความถี่ในการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม แหล่งที่มา: ใบลงทะเบียนหรือรายงานกิจกรรม
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมจากข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นรายเดือน

1. ตัวชี้วัด (Key performance indicator) รหัส T8P12
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาคลัสเตอร์
2. นิยาม (Definition)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ หมายถึง ฐานข้อมูลของคลัสเตอร์ที่ได้รับการพัฒนา โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ชื่อคลัสเตอร์ ประธาน ผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ • รายละเอียดสมาชิก ชื่อบริษัท ยอดขาย ต้นทุน การจ้างงาน รายได้รวมของคลัสเตอร์ในแต่ละปี • กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว อาทิ การให้คำปรึกษาเชิงลึก การร่วมงานแสดงสินค้า ฯลฯ • งบประมาณ ผลลัพธ์ ผลผลิต ที่ได้ดำเนินการไปภายใต้โครงการสนับสนุนต่างๆ • ระดับการพัฒนาคลัสเตอร์ ประเมินโดยหน่วยร่วมดำเนินการ
3. สิ่งชี้วัด (What to measure)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาคลัสเตอร์
4. หน่วยชี้วัด (Unit of measure)
จำนวน
5. ระดับในการวัด (Level of measurement)
วัดจากจำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ที่ได้ดำเนินการโดยหน่วยร่วมดำเนินการ
6. คำอธิบาย (Explanation)
จำนวนคลังและฐานข้อมูลด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ จะเป็นข้อมูลสำคัญในการแสดงถึงสถานะในปัจจุบันของแต่ละคลัสเตอร์ ตลอดจนเป็นแนวทางสำคัญในการที่จะวางแผนพัฒนาคลัสเตอร์ในระยะต่อไป
7. วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือ และแหล่งข้อมูล (Data collection methods and tools and sources of verification)
การเก็บข้อมูล: หน่วยร่วมดำเนินการเก็บข้อมูล แหล่งที่มา: เอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ
8. กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล (Process of data aggregation)
หน่วยร่วมดำเนินการรวบรวมและสรุปผลข้อมูลเมื่อสิ้นสุดโครงการ



QR Code ไฟล์ Database ของตัวชี้วัด



บรรณาธิการ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย

คณะนักวิจัย : ดร.วิชัย ลิ้มปิติกรานนท์, ดร.โชคก ปัญญาวารินทร์,

วิวัฒน์ ชุติวณิชกุล, สรินพร แสงประดิษฐ์

สกลศรี สถิตยารัตน์, กชกร อุ่นเมตตาจิต

อาคารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชั้น 2 โซนดี ห้อง 201/2

เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-229-3131 โทรสาร 02-229-3130