

# รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน

ระหว่างเดือน

มกราคม – มีนาคม 2560



ฝ่ายติดตามและประเมินผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(สสว.)

# คำนำ

**ส**ำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีภารกิจที่จะต้องดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2543 รวมถึงการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริม SMEs ทั้งนี้ สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินการตามการจำแนกได้ดังนี้

1. การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานของสำนักงานฯ ได้แก่ เงินเดือน ค่าเช่าอาคาร ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค ค่าสวัสดิการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ

2. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์การเอกชนต่าง ๆ

3. การดำเนินโครงการภาษีหักค่าเสื่อมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเร่งด่วน ในปีงบประมาณ 2558 โดยเป็นการดำเนินงานภาษีหักค่าเสื่อมเร่งด่วน และเป็นการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์การเอกชนต่าง ๆ

ฝ่ายติดตามและประเมินผล (ฟตป.) มีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการทำงานของสำนักงานที่มีระดับโครงการและภาพรวม จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รายไตรมาส เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานหรือโครงการต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เจพาคิจ) และคณะกรรมการบริหารสำนักงานผู้บริหารสำนักงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ฝ่ายติดตามและประเมินผล (ฟตป.)

มีนาคม 2560

# สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

U 1 – U 9

ภาพรวมงบประมาณและการเบิกจ่ายของสำนักงาน

1 – 7

ปีงบประมาณ 2558–2560

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของสำนักงาน

10 – 12

ปีงบประมาณ 2558–2560

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ และความคืบหน้าการดำเนินงาน–โครงการของสำนักงาน

13 – 21

ปี 2558–2560 ณ เดือนมีนาคม 2560

ความเชื่อมโยงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับนโยบาย

22 – 35

## บทสรุปผู้บริหาร

สสว.ร่วมกับส่วนราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน องค์กรผู้แทนภาคเอกชน ดำเนินงานโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ตั้งแต่ในคราวการประชุมเมื่อวันที่ 7 ม.ค.59 รวมถึงได้เข้าร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐ อาทิ การสานพลังประชารัฐ การสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ การสร้างโอกาสทางการตลาดและพันธมิตรทางการค้า ฯลฯ นำไปสู่การประสานความร่วมมือและการใช้ทรัพยากรของหน่วยงาน ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มธุรกิจต่างๆ อย่างทั่วถึง สรุปลงสาระสำคัญการดำเนินงานการส่งเสริม SME ในด้านต่างๆ ของ สสว. จนถึงปัจจุบัน ณ เดือน มี.ค.60 ดังนี้

### Start up

#### ด้านการบ่มเพาะ SME ใหม่

**โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)** สสว.ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ใน 4 ขั้นตอน ได้แก่ การอบรมพื้นฐานการดำเนินธุรกิจ (General Knowledge) การอบรมบ่มเพาะการดำเนินธุรกิจและลงพื้นที่โดยที่ปรึกษา (Specific Knowledge) การพัฒนาเฉพาะระดับผู้ประกอบการใหม่โดยทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่และพัฒนาแผนธุรกิจ และการพาออกทดสอบตลาด มีผู้ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 11,065 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) มีผู้ผ่านการอบรม 5,370 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิตร้อยละ 74.92 และอีก ร้อยละ 25.08 อยู่ในภาคบริการ โดยในจำนวนนี้มี 2,034 ราย ได้จัดทำแผนธุรกิจของตนเองเรียบร้อยแล้ว และมีจำนวน 421 ราย (เป้าหมาย 3,000 ราย) ขณะนี้อยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อพาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (เป้าหมาย 1,500 ราย)

### Regular & Strong

#### ด้านการส่งเสริม SME ที่ดำเนินกิจการอยู่แล้วให้เติบโต และมีนวัตกรรม

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)** สสว.ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ดำเนินงานสนับสนุนธุรกิจ SME ระดับเติบโตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีผู้ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10,271 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) ซึ่งได้รับการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้วยตนเอง (Self-assessment) แล้ว จำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

จำแนกตามกลุ่ม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
• กลุ่ม Super Strong คือ กลุ่มที่มียอดขายเติบโตมากกว่า 20% และรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท	1,072	10.44
• กลุ่ม Strong คือ กลุ่มที่มียอดขายเติบโต 0-20% และรายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาท	1,440	14.02
• กลุ่ม Regular คือ กลุ่มที่มียอดขาย +/- ไม่เกิน 5%	7,759	75.54

จากการสำรวจประเด็นปัญหาและวิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการได้รับการส่งเสริม ดังนี้

ประเด็นปัญหา	ร้อยละ
▶ ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์	57.00
▶ ด้านการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี (สินค้าเกษตร/การผลิตอาหาร)	18.00
▶ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ (ด้านบัญชี/การเงิน และการบริหารบุคคล)	15.00
▶ ด้านการยกระดับมาตรฐานธุรกิจและผลิตภัณฑ์	10.00

นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศแล้ว 8 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และกัมพูชา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 257 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าการค้า 1,580 ล้านบาท รวมทั้งร่วมกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหาร ให้เข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐาน อย. โดยจัดทำคู่มือตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (OSMEP Voucher) โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์แล้ว จำนวน 2,205 ราย

**โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring)** สสว. บูรณาการความร่วมมือกับ อย., บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Central Lab, ธนาคารเอสเอ็มอี และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ในการยกระดับศักยภาพ SME โดยให้ห้องค้ความรู้แก่ผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐาน อย. และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญลงให้คำปรึกษาแนะนำยังสถานประกอบการ ในการเตรียมความพร้อมของกระบวนการ และสถานที่ผลิตให้ถูกต้องตามสุขลักษณะ มีการวิเคราะห์ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อาหาร (Nutrition Facts) ให้สามารถขยายตลาดไปยัง Modern Trade และการจำหน่าย On line มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการแล้ว จำนวน 1,200 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป ในจำนวนนี้ มีผู้ที่ได้รับมาตรฐาน อย.แล้ว จำนวน 25 ราย และอีก 15 ราย อยู่ระหว่างการยื่นขอมาตรฐาน อย. ทั้งนี้ สสว.ยังได้ตั้งเป้าหมายโอกาสให้ครอบคลุมผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องสำอางและกลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่ยาด้วย

ในขั้นต่อมา ดำเนินการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถประเมินศักยภาพมาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการของตนเองได้ (Self Assessment) รวมทั้งแนะนำการเตรียมความพร้อมสินค้าและสถานประกอบการ รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องในการยื่นขอมาตรฐาน อย. ตลอดจนให้ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่องทางการตลาด ช่องทางแหล่งเงินทุน เป็นต้น มีผู้ประกอบการที่ผ่านการตรวจประเมินตนเอง จำนวน 101 ราย โดยจำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การจ้างผลิต (OEM) 3 ราย ขอใบอนุญาตสถานที่ผลิต 89 ราย และขยายผลิตภัณฑ์ 9 ราย

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ไม่ได้มาตรฐาน มีข้อจำกัดในด้านของสถานประกอบการที่มีการวางแบบแปลนและแผนผังการผลิตไม่สอดคล้องกับกระบวนการผลิตและไม่เป็นไปตามมาตรฐานสถานที่ผลิตของ อย. และในด้านความช่วยเหลือที่ต้องการได้รับการสนับสนุนคือ การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและใช้หมุนเวียนในกิจการ รวมถึงต้องการเพิ่มช่องทางตลาด

## Turn Around

**ด้านการฟื้นฟู SME ให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมั่นคง**

**โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs** ดำเนินงานโดย สสว. และ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 24,679 ราย (เป้าหมาย 17,000 ราย)

ณ วันที่ 1 พ.ค.60 การดำเนินงานของ สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.) มีผู้เข้าร่วมโครงการ 15,421 ราย โดยได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีคุณสมบัติที่จะเข้าร่วมโครงการ จำนวน

13,530 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย เข้ารับการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 8,383 ราย และได้รับคำปรึกษา แนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว 4,147 ราย มีความพร้อมในการเข้าสู่โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท ของ สสว. ในขั้นต่อไป

การดำเนินงานของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมโครงการ 9,258 ราย โดยได้รับการประเมิน และวิเคราะห์เบื้องต้นเพื่อให้ทราบปัญหาของธุรกิจ จำนวน 6,684 ราย จากเป้าหมาย 7,000 ราย ได้รับการประเมินและ วินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 2,360 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จำนวน 403 ราย

**โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม** มีเป้าหมายให้การช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาในการ ดำเนินธุรกิจ ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอด ดอกเบี้ยเพื่อการฟื้นฟูกิจการ 1,000 ราย รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี โดยไม่มี หลักทรัพย์ค้ำประกัน

ณ วันที่ 24 เม.ย.60 ได้พิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 247 ราย แบ่งเป็นนิติ บุคคล 152 ราย บุคคลธรรมดา 95 ราย วงเงินที่อนุมัติรวมทั้งสิ้น 217,670,000 บาท เป็นผู้ประกอบการที่ดำเนิน ธุรกิจใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ 4 ราย วงเงินอนุมัติ 3,030,000 บาท ผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย ปี 2559 จำนวน 2 ราย วงเงินอนุมัติ 2,000,000 บาท ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร จำนวน 9 ราย วงเงินอนุมัติ 5,920,000 บาท และอื่นๆ จำนวน 232 ราย วงเงินอนุมัติ 206,720,000 บาท

การให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ ได้แก่ ประสานให้ความช่วยเหลือในการนำสินค้าเข้าจำหน่ายทาง Modern Trade เพื่อให้ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น ให้คำแนะนำในการปรับ Business Model เช่น การ ทำแฟรนไชส์ การจัดทำเว็บไซต์จำหน่ายสินค้า On line เข้ารับการพัฒนากิจการภายใต้โครงการต่างๆ ของ สสว. อาทิ ด้านมาตรฐาน อย. ฮาลาล ด้านการตลาด เป็นต้น

**โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ตามมติ ครม.วันที่ 26 ก.ค.2559 เห็นชอบ มาตรการเพื่อช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาด้านการเงิน การชำระหนี้ จึงเกิดโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมขึ้น โดย สสว.ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย สมาคมธนาคารไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ SME ที่ประสบปัญหามีหนี้ค้างชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างการบังคับคดี หรือเป็นผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พ.ร.บ.ล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2559 หรือประสบปัญหา ทางการเงินอื่นๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและ สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยให้ความช่วยเหลือในลักษณะให้กู้ยืมระยะยาว เป็นเวลา 10 ปี

ณ วันที่ 28 เม.ย.60 ได้พิจารณาอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 162 ราย แบ่งเป็นนิติ บุคคล 65 ราย บุคคลธรรมดาที่มีทะเบียนพาณิชย์ 84 ราย วิสาหกิจชุมชนและอื่นๆ จำนวน 13 ราย วงเงินอนุมัติรวม 141.67 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบการภายใต้โครงการฟื้นฟูฯ โดยตรง 2 ราย ยื่นคำขอผ่านศูนย์ SME Rescue Center ของ กสอ. 116 ราย ผ่านทางโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม 43 ราย ผ่านศูนย์ OSS ของ สสว. 1 ราย โดยส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้า ภาคการบริการ รองลงมาเป็นภาคการผลิต และเกษตรเชิงธุรกิจ ตามลำดับ

## Ecosystem

### ด้านการสร้างและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

**โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน** สสว. บูรณาการทำงานร่วมกันกับ 4 หน่วยงาน ได้แก่ ททท. กรมการพัฒนาชุมชน ก.มหาดไทย ปตท.และ ธพว. จัดตั้งร้านค้า ประชารัฐสุขใจ Shop ครบแล้วทั้ง 148 แห่ง ใน 73 จังหวัด โดยนับตั้งแต่เดือน เม.ย.59 จนถึง มี.ค 60 มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP เข้าร่วมโครงการ จำนวน 193,788

ราย นำสินค้ามาวางจำหน่ายภายในร้านค้า จำนวน 16,089 ชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่าย สะสมทั้งสิ้น 27,301,843.00 บาท

นอกจากนี้ สสว. ได้ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและร้านค้าประชารัฐ ทั้งในรูปแบบ Online ได้แก่ การประสานงานเพื่อนำสินค้าจำหน่ายในเว็บไซต์ของ LAZADA และ Thailand Mall และในรูปแบบ Offline ได้แก่ การนำร้านค้าประชารัฐมาจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ ได้แก่ งาน Smart SME Expo 2016 งาน Thailand Bestbuy 2016 งานเกษตรแฟร์ รวมทั้งจัดหาพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการตลอดปี 2560 ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 3 แห่ง บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ รวมถึงชั้น G ณ อาคารสำนักงานของ สสว.

**ศูนย์ให้บริการธุรกิจ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center)** บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นต้น เปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 33 ศูนย์

**จำนวนศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจรที่เปิดดำเนินการแล้ว (33 ศูนย์) จำแนกตามภูมิภาค**

กรุงเทพและปริมณฑล (4)	ภาคตะวันออก (5)
1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)	17. ชลบุรี
2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.)	18. สระแก้ว
3. นนทบุรี	19. ฉะเชิงเทรา
4. สมุทรปราการ	20. ตราด
ภาคกลาง (6)	21. จันทบุรี
5. ลพบุรี	ภาคใต้ (4)
6. สุพรรณบุรี	22. ภูเก็ต
7. พระนครศรีอยุธยา	23. ปัตตานี
8. เพชรบุรี	24. สงขลา
9. นครปฐม	25. สุราษฎร์ธานี
10. สมุทรสาคร	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8)
ภาคเหนือ (4)	26. มุกดาหาร
11. พิษณุโลก	27. ทนงคายน
12. เชียงราย	28. สกลนคร
13. เชียงใหม่	29. ขอนแก่น
14. นครสวรรค์	30. นครราชสีมา
ภาคตะวันตก (2)	31. อุตรธานี
15. ตาก	32. บุรีรัมย์
16. กาญจนบุรี	33. อุบลราชธานี

ในปี 2560 การดำเนินงานถึง ณ เดือน มี.ค. 60 มีผู้ประกอบการเข้ารับบริการให้คำปรึกษาแนะนำแล้ว จำนวน 5,959 ราย 7,987 รายการให้บริการ โดยแบ่งเป็นการให้บริการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการบัญชี/การเงิน 3,650 รายการ ด้านการตลาด 1,091 รายการ ด้านการบริหารจัดการ 649 รายการ ด้านการผลิต/คุณภาพ/มาตรฐาน 643 รายการ ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ/สิทธิประโยชน์ 58 รายการ ด้านอื่นๆ 1,806 ราย และ สสว. ได้



ประสานงานและส่งเสริมให้หน่วยงานบริการเฉพาะด้านอื่นๆ อาทิ ด้านแหล่งเงินทุน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 1,276 รายการ



## สรุปงานและความเคลื่อนไหวในรอบ 3 เดือน(ม.ค.- มี.ค.60)

<p><b>ม.ค.60</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สสว. ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรมพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model) เชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ให้แก่ SME ที่ผ่านการวินิจฉัยและประเมินสถานะทางธุรกิจ โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ ใน จ. กรุงเทพฯ</li> <li>• สสว. ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย ในการพัฒนาโมเดลธุรกิจ คลัสเตอร์ธุรกิจการค้าและบริการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยาเป็นเครือข่ายต้นแบบ โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ ณ จ.พะเยา</li> <li>• จัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ประจำภาคกลาง ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ณ จ.เพชรบุรี ภาคเหนือ ครั้งที่ 2 ณ จ.เชียงใหม่</li> <li>• สสว.ร่วมกับ อย. จัดอบรมเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในหัวข้อ ทำอย่างไรถึงจะได้ อย. (กลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางค์) ใน จ.กรุงเทพฯ และจัดอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ : โครงการ Innovative Packaging for SME ณ จ.ขอนแก่น</li> <li>• สสว. ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกันรุ่นที่ 6 โครงการกฎหมายหลักประกันธุรกิจประจำปี 2559 ณ จ.นนทบุรี</li> <li>• นายสมชัย สัจจพงษ์ ปลัดกระทรวงการคลัง ประธานคณะอนุกรรมการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่ง สสว.เป็นประธานคณะทำงานและเลขานุการ พร้อมทั้งผู้แทนจาก กสอ. สมาคมธนาคารไทย และ ธ.กรุงไทย ร่วมเป็นองค์ประกอบคณทำงาน</li> <li>• สสว.ในฐานะประธานคณะทำงานและเลขานุการคณะทำงานกลั่นกรองการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้อนุมัติให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ทางภาคใต้ที่ประสบอุทกภัย จำนวน 17 ราย วงเงินอนุมัติ 13.3 ลบ. และอนุมัติให้ความช่วยเหลือภายใต้โครงการกองทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อมให้แก่ผู้ประกอบการ รวม 129 ราย วงเงิน 113.75 ลบ.</li> <li>• สสว. ร่วมกับ บมจ.ซีพีออล และ กสอ.จัดทำโครงการ “เซเว่น อีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน” เพื่อมอบรางวัลให้แก่ SME ไทยที่มีศักยภาพสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดดเด่น และเชิญชวนผู้ประกอบการ SME นักเรียน นศ. และประชาชนที่สนใจ ร่วมฟังบรรยายพิเศษ “เคล็ดลับสร้างแบรนด์ SME อย่างไร ให้ทุกใจลูกค้า”</li> </ul>
<p><b>ก.พ.60</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สสว.ร่วมกับ มจพ. รกส.และกรมส่งเสริมการเกษตร (รกส.) เปิดตัวโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start Up ปี 2560 ภายใต้แนวคิด “Smart farmers Go Marketable SMEs” ณ โรงแรม S 31 สุขุมวิท กรุงเทพฯ</li> <li>• จัดงานแถลงผลความสำเร็จโครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring) ณ โรงแรมเมริออท เอ็กซีคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์ สุขุมวิทพาร์ค สุขุมวิท 24 กรุงเทพฯ พร้อมกับได้มอบคู่มือสำหรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน อย. จำนวน 6 ราย</li> <li>• สสว.ลงนามใน MOU ร่วมกับ ก.อุตสาหกรรมและหน่วยงานพันธมิตรภายใต้โครงการเตรียมความพร้อม SME เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ MAI</li> <li>• แถลงผลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการเดือน ธ.ค.59 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ย.59 ที่ระดับ 84.8 มาอยู่ในระดับที่ 99.0</li> <li>• ผอ.สสว. ร่วมงานการแสดงผลสินค้ากิจกรรมนกออกแบบมืออาชีพ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ SME สู่ตลาดโลก (Global Reach)</li> <li>• จัดงานแถลงผลความร่วมมือกับคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการออกใบอนุญาต อย.ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มอาหาร เกษตรแปรรูป OTOP และเครื่องสำอางค์ มีผู้ประกอบการผ่านการอบรม 817 ราย ได้รับใบอนุญาต อย. แล้ว จำนวน 6 ราย</li> </ul>
<p><b>มี.ค.60</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดงานแถลงข่าวโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2560 พร้อมเสวนาเรื่อง “การส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเอสเอ็มอี” ณ โรงแรมเมริออท เอ็กซีคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์ สุขุมวิทพาร์ค สุขุมวิท 24</li> <li>• สสว.ร่วมกับ อย.จัดอบรมในหัวข้อ “ทำอย่างไรถึงจะได้ อย.” ในผู้ประกอบการกลุ่มอาหาร ณ จ.นครสวรรค์</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (กองทุน 1,000 ล้านบาท) ในงาน SME Revolution เส้นทางสายโอกาสเอเชีย 4.0 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานเปิดงาน</li> <li>• สสว. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ</li> <li>• สสว. ร่วมกับ สถาบันอาหาร สนับสนุนการจัดงาน World Food Expo 2017 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย ให้มีความเข้มแข็ง ในงานพบผู้ประกอบการ SME ด้านอาหารออกบูธ จำนวน 20 บูธ</li> <li>• สสว. จัดอบรมในหัวข้อ “ทำอย่างไรถึงจะได้ อย.” แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องสำอาง</li> <li>• แลกผลการพิจารณาอนุมัติเงินกู้ภายใต้กองทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม 174 ราย วงเงินอนุมัติ 153.54 ลบ. ภายใต้กองทุนฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 74 ราย วงเงินอนุมัติ 65.65 ลบ. และเผยว่า คณะกรรมการฟื้นฟูฯ ในการประชุมเมื่อวันที่ 20 ก.พ.60 มีมติเห็นชอบขยายกลุ่มเป้าหมาย SME ไปถึงกลุ่มที่กู้เงินเพื่อขอฟื้นฟูกิจการด้วย</li> <li>• ผอ.สสว. ร่วมงาน “Matching &amp; Networking for EU-Thai SMEs” สร้างเครือข่าย ไทย กับ ยุโรปเปี่ยมที่ดำเนินกิจการในไทย ที่หอการค้า อังกฤษ-ไทย ถนนวิทญ</li> <li>• แลกผล GDP SMEs ในปี 2559 สูงถึง 6.4 ล้านล้านบาท โดยขยายตัวจากปีก่อน 4.8% ซึ่งยังคงสูงกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศที่ขยายตัว 3.2% และมีสัดส่วนต่อ GDP ประเทศเพิ่มขึ้นจาก 41.2% ในปีก่อน เป็น 42.1% โดยไตรมาสสุดท้ายของปี SME 4.1% ชะลอลงจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 5.0% เนื่องมาจากการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว</li> <li>• สสว. เปิดตัวโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัดโดยร่วมมือกับ สสจ. และสถาบันอาหาร คัดเลือกผู้ประกอบการจากทั่วประเทศจำนวน 462 ราย เข้าร่วมโครงการ และมีการขยายกลุ่มผู้ประกอบการจาก 3 ราย เป็น 6 ราย ต่อจังหวัด พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนผลโครงการ Market Survey สำรวจความคาดหวังของผู้บริโภคในเมืองต่อสินค้าเอสเอ็มอีในกลุ่มอาหาร ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ</li> <li>• ผอ.สสว. ร่วมงานประกาศผลและมอบรางวัล “สุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards 2017” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</li> <li>• ผอ.สสว. นำ ดร.ยง-ชัย จู ผู้บริหารสูงสุดของ SMBA สาธารณรัฐเกาหลี เข้าเยี่ยมคารวะนาย อุดมฯ สว. นายอนุสรณ์ฯ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริม SMEs ร่วมกัน ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## บทบาทตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน

### การดำเนินงานโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี

**2560** ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 สสว. มีภารกิจในการเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME และในปีงบประมาณ 2560 รัฐบาลกำหนดให้ สสว. เป็นหน่วยงานจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการ ดังนั้น ในฐานะหน่วยงานกรมการและเลขานุการ สสว. มีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าสามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายหรือไม่ โดยมีการติดตามกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละด้าน รวมถึงดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของหน่วยงานที่ส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณบูรณาการฯ โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลโครงการในระยะดำเนินการ (On Process) และโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ SMEs ปี 2559 ที่เสร็จสิ้นแล้ว โดยจะเป็นการประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจหรือสังคมในวงกว้าง เพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะและเป็นแนวทางของการส่งเสริมและพัฒนา SME ในปีต่อไป

การดำเนินงานส่งเสริม SME ซึ่งมีวงเงินงบประมาณรวม 3,487,340,800 บาท ผ่านโครงการหลักจำนวน 36 โครงการ โดยมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 18 หน่วยงาน 1 กองทุน ในไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.60) มีผลสรุปได้ ดังนี้

กรอบงบประมาณ/เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการใช้จ่าย / ผลผลิตที่ เกิด	ร้อยละของผลการใช้จ่ายและ ผลผลิตที่เกิดเมื่อเทียบกับ เป้าหมาย
3,487.3408 au.	812.5392 au.	23.30
172,346	13,494	7.83

จากตารางข้างต้น แสดงเป้าหมายผลผลิตตัวชี้วัด จำนวนทั้งสิ้น 172,346 หน่วยของตัวชี้วัดทั้งหมดที่นำผลผลิตไปคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากทั้ง 36 โครงการ ในไตรมาสที่ 2 เกิดผลผลิตขึ้นจำนวน 13,494 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 7.83 และจากงบประมาณทั้งสิ้น 3,487,340,800 บาท มีการใช้จ่ายงบประมาณแล้ว 812,539,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.30 ของงบประมาณทั้งหมด

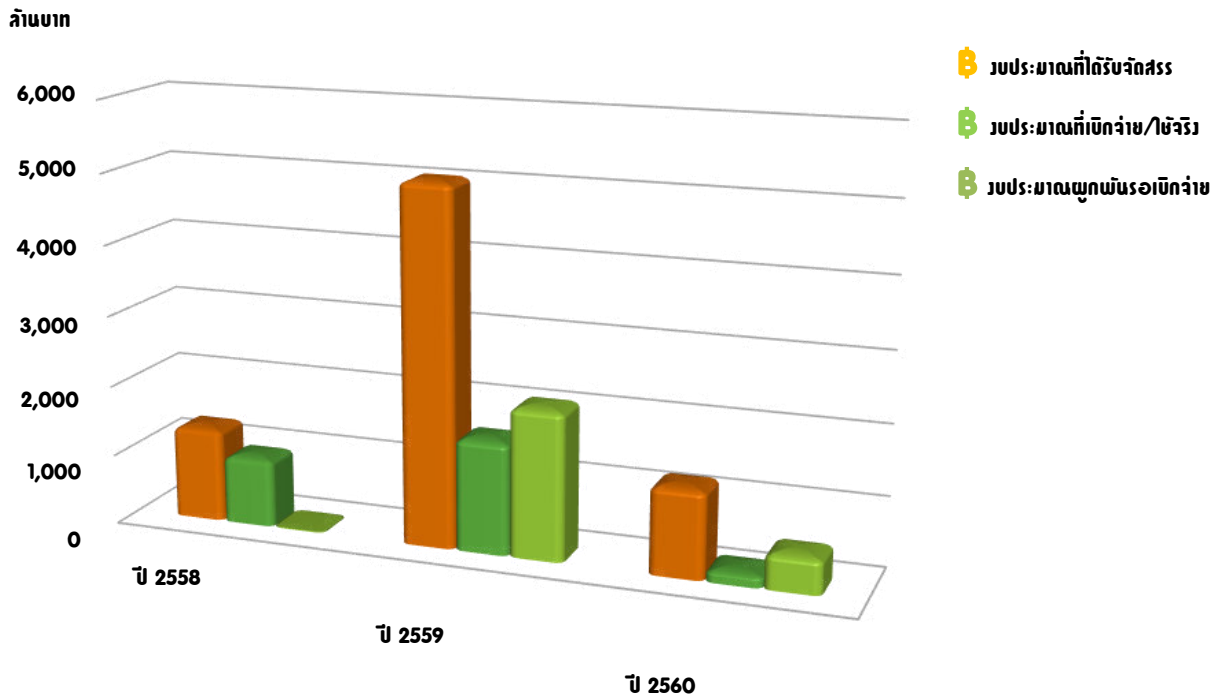
**การขึ้นทะเบียนสมาชิก SME** มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ SME เองเพื่อการติดตามสถานการณ์การเติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่างๆ จากหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถจัดโครงการหรือมาตรการรองรับความต้องการของ SME ในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยการให้ผู้ประกอบการ SME แสดงตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเข้าถึงช่องทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากภาครัฐ

(ณ วันที่ 1 พ.ค.60) มีผู้ขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ประกอบการ SME แล้ว จำนวนทั้งสิ้น 709,429 ราย จำแนกเป็น

จำแนกตามการจดทะเบียน	จำนวน (ราย)	จำแนกตามประเภท ธุรกิจ	จำนวน (ราย)
นิติบุคคล	668,920	ภาคการค้า	217,761
บุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นนิติบุคคล แต่จดทะเบียน ตาม พ.ร.บ.ทะเบียนพาณิชย์	6,176	ภาคการบริการ	342,636
บุคคลธรรมดาที่ไม่จดทะเบียน	6,257	ภาคการผลิตเกษตร	7,866
สมาคม/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / ผู้ที่จดทะเบียน ตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น	22,457	ภาคการผลิต อุตสาหกรรม	92,962
บุคคลทั่วไป (ผู้ไม่ประกอบธุรกิจ นิสิต นักศึกษา เป็นต้น)	5,619	ไม่ระบุ	48,204
<b>รวม</b>	<b>709,429</b>	<b>รวม</b>	<b>709,429</b>

## ภาพรวมด้านงบประมาณและการเบิกจ่าย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

งบประมาณทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน การดำเนินงานตามแผนภารกิจพื้นฐาน สำนักงาน การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ



ปีงบประมาณ	งบประมาณทั้งหมด	เบิกจ่าย/ใช้ไปจริง	ผูกพันรอเบิกจ่าย	สัดส่วนของผลการเบิกจ่ายต่อวงเงินงบประมาณ (ร้อยละ)
2558	1,338,038,200.00	981,915,906.01	14,274,000.00	73.38
2559	5,083,433,400.00	1,613,398,953.30	2,124,062,716.71	31.73
2560	1,256,585,600.00	186,247,837.41	520,356,655.41	14.82

**ปีงบประมาณ 2558** ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,338,038,200.00 บาท มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ดำเนินงานของสำนักงาน จำนวน 981,915,906.01 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.38 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ คงเหลือโครงการที่ยังดำเนินงานในปัจจุบัน จำนวน 4 โครงการ ซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจ SME ระยะเร่งด่วน ประกอบด้วย

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ งบประมาณ 40.0 ล้านบาท สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานเดือน มี.ค.60 อยู่ระหว่างสรุปค่าใช้จ่ายและเตรียมปิดโครงการ
2. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC งบประมาณ 7.91 ล้านบาท ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงเดือน ส.ค.60 มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน
3. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ งบประมาณ 12.22 ล้านบาท ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงเดือน ส.ค.60 มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน
4. โครงการ Innovative Packaging for SMEs งบประมาณ 3.41 ล้านบาท ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงเดือน ส.ค.60 มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

**ปีงบประมาณ 2559** ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,083,433,400.00 บาท มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ดำเนินงานของสำนักงาน จำนวน 1,613,398,953.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.73 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ คงเหลือโครงการที่ดำเนินงานในปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น 14 โครงการ ดังนี้

- โครงการที่สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานเดือน มี.ค.60 จำนวน 3 โครงการ ประกอบด้วย
  1. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring) งบประมาณ 8 ล้านบาท
  2. โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ (Trading Entrepreneur) งบประมาณ 41.13 ล้านบาท
  3. โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก งบประมาณ 48.73 ล้านบาท
 ทั้ง 3 โครงการอยู่ระหว่างสรุปค่าใช้จ่ายและเตรียมปิดโครงการ
- โครงการที่ได้ขยายเวลาถึงเดือน มิ.ย.60 จำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย
  1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) งบประมาณ 200 ล้านบาท
  2. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ 100 ล้านบาท
- โครงการที่ได้ขยายเวลาถึงเดือน ก.ย.60 จำนวน 6 โครงการ ประกอบด้วย
  1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) งบประมาณ 200 ล้านบาท
  2. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SME สู่ระดับโลก (Global Reach) งบประมาณ 85 ล้านบาท
  3. โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน งบประมาณ 97.31 ล้านบาท
  4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program) งบประมาณ 80 ล้านบาท
  5. โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher) งบประมาณ 50 ล้านบาท
  6. โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี งบประมาณ 15 ล้านบาท
- โครงการที่ได้ขยายเวลาถึงเดือน ธ.ค.60 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณ 1,000 ล้านบาท
- โครงการที่ได้ขยายเวลาถึงเดือน มี.ค.61 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการคู่มือป้องกันนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs ผู้ประกอบการเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง งบประมาณ 15 ล้านบาท
- โครงการที่เพิ่งได้รับอนุมัติให้ดำเนินงาน จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณ 2,000 ล้านบาท ตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 59 เห็นชอบมาตรการการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยอุดหนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2559 งบกลาง และได้รับให้อนุมัติดำเนินงานจนถึงเดือน ธ.ค.61

🕒 ปีงบประมาณ 2560 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,256,585,600.00 บาท มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานแล้ว จำนวน 186,247,837.41บาท คิดเป็นร้อยละ 14.82 เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร การดำเนินงาน-โครงการของสำนักงานโดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างเริ่มต้นการดำเนินงาน อาทิ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การเตรียมร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือสัญญาร่วมดำเนินการ การลงพื้นที่เพื่อสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล หรือลงพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงาน เป็นต้น การใช้จ่ายงบประมาณส่วนใหญ่จึงเป็นลักษณะการผูกพันรอเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง สัญญาร่วมดำเนินการ หรือ MOU

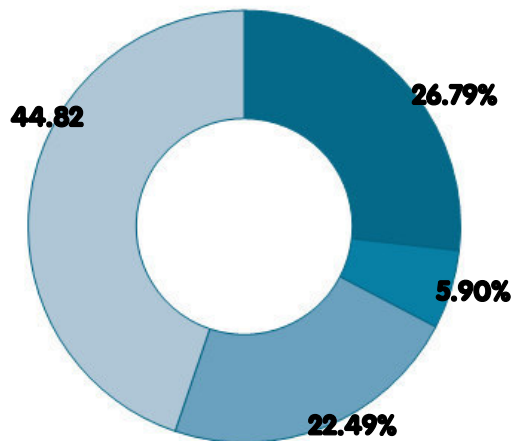
ภาพรวมงบประมาณและการเบิกจ่ายของสำนักงาน  
ปีงบประมาณ 2558-2560

---

## ภาพรวมงบประมาณและการเบิกจ่ายของสำนักงาน

ส่วนที่ 1 ภาพรวมงบประมาณของสำนักงาน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2558-2560

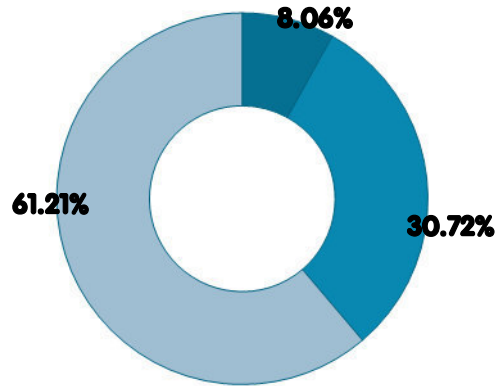
# 2558



ภาพรวมงบประมาณสำนักงาน ปี 2558 (บาท)

❶ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	358,433,400	26.79 %
❷ แผนการกิจพื้นฐานสำนักงาน	79,000,000	5.90 %
❸ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	300,940,000	22.49 %
❹ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ระยะเร่งด่วน	599,664,800	44.82 %
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,338,038,200</b>	<b>100.00 %</b>

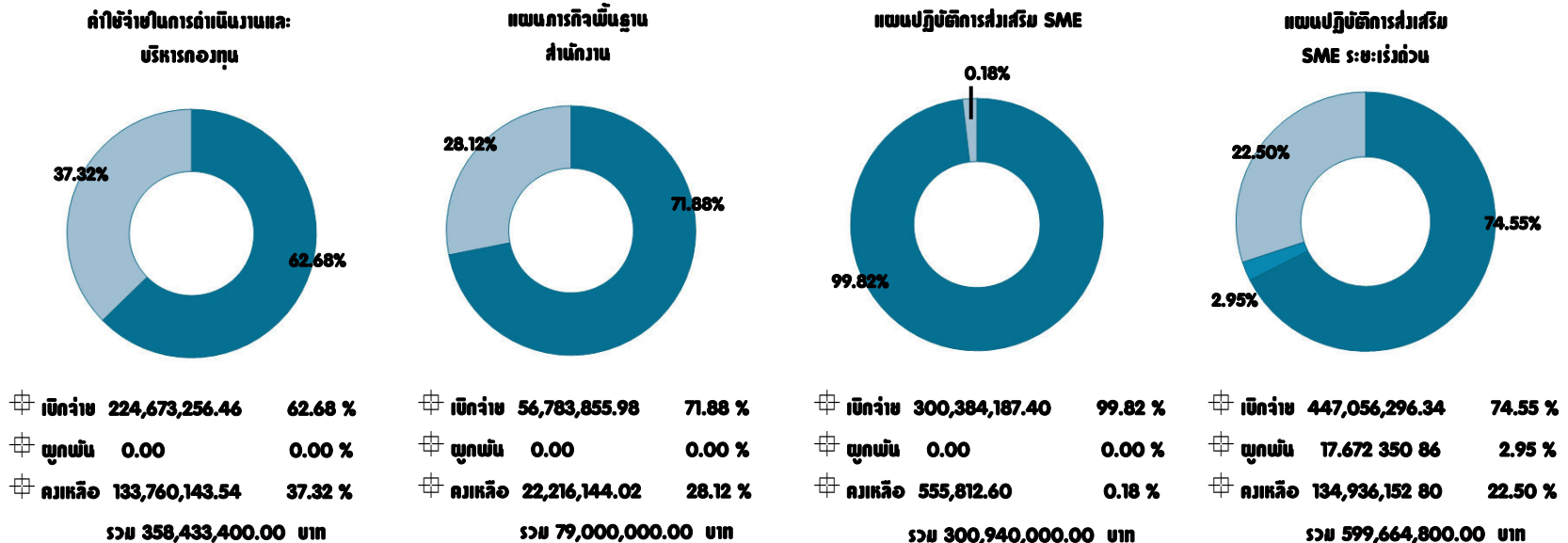
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560



ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงาน-โครงการ ปี 2558 (บาท)

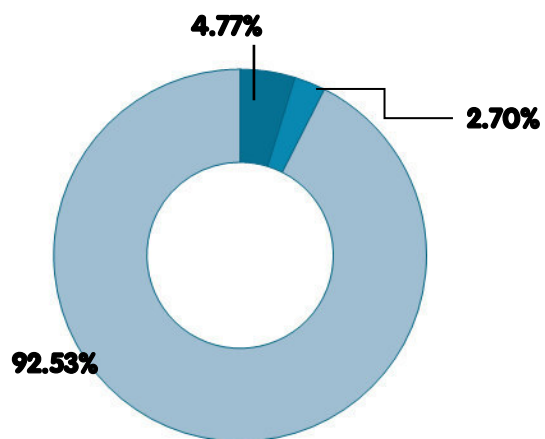
① แผนภารกิจพื้นฐานสำนักงาน	79,000,000	8.06 %
② แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	300,940,000	30.72%
③ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ระยะเร่งด่วน	599,664,800	61.21%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>979,604,800</b>	<b>100.00 %</b>

รายละเอียดการเบิกจ่าย การผูกพัน และเงินคงเหลือ ของงบประมาณ ปี 2558



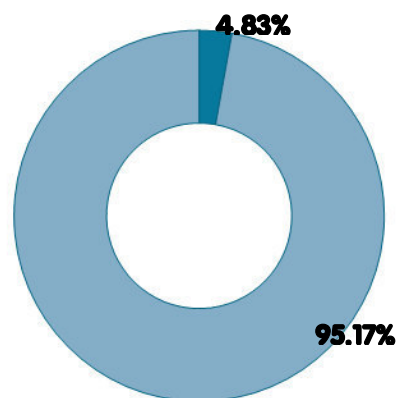
“แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 ระยะเร่งด่วน มีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานจำนวน 4 โครงการ เป็นโครงการที่สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงาน มี.ค.60 จำนวน 1 โครงการ และเดือน ส.ค.60 จำนวน 3 โครงการ”





ภาพรวมงบประมาณสำนักงาน ปี 2559 (บาท)

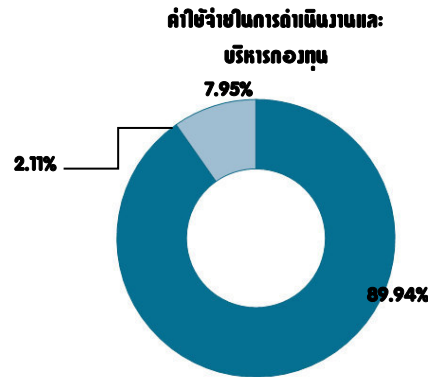
❶ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000	4.77 %
❷ แผนการกิจพื้นฐานสำนักงาน	137,201,400	2.70 %
❸ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	4,703,736,000	92.53 %
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,083,433,400</b>	<b>100.00 %</b>



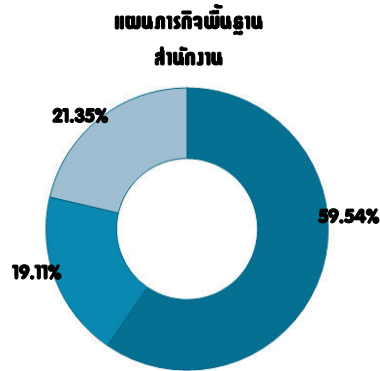
ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงาน-โครงการ ปี 2559 (บาท)

❶ แผนการกิจพื้นฐานสำนักงาน	137,201,400	4.83 %
❷ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	4,703,736,000	95.17 %
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,840,937,400</b>	<b>100 %</b>

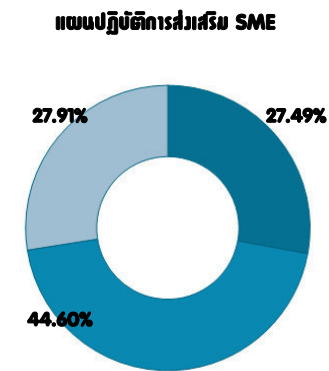
รายละเอียดการเบิกจ่าย การผูกพัน และเงินคงเหลือ ของงบประมาณ ปี 2559



☒ เบิกจ่าย	218,101,080.79	89.94 %
☒ ผูกพัน	19,274,756.45	7.95 %
☒ คงเหลือ	5,120,162.76	2.11 %
รวม 242,496,000.00 บาท		



☒ เบิกจ่าย	81,695,637.02	59.54 %
☒ ผูกพัน	26,215,027.65	19.11 %
☒ คงเหลือ	29,290,735.33	21.35 %
รวม 137,201,400.00 บาท		



☒ เบิกจ่าย	1,312,802,085.68	27.91 %
☒ ผูกพัน	2,097,847,669.95	44.60 %
☒ คงเหลือ	1,293,086,244.37	27.49 %
รวม 4,703,736,000.00 บาท		

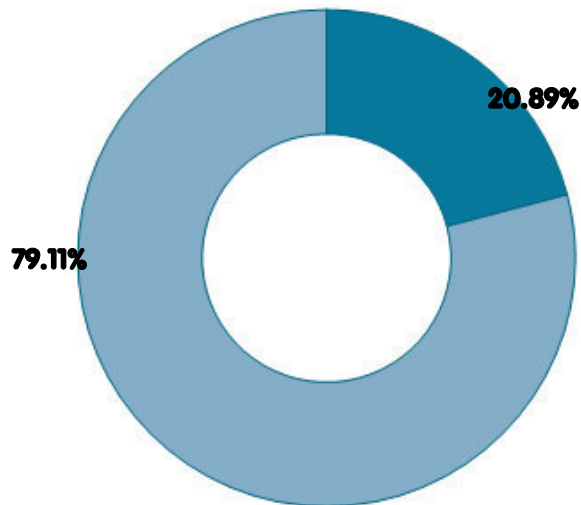
“ วน-โครงการ ประจำปี 2559 ได้รับอนุมัติ จำนวน 37 วน-โครงการ ปัจจุบันคงเหลือวน-โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานเนื่องจากได้รับการขยายเวลารวมถึงได้รับอนุมัติให้ดำเนินงาน จำนวน 14 วน-โครงการ และโครงการที่เสร็จสิ้นแล้ว แต่ยังไม่ปิดโครงการซึ่งอยู่ระหว่างสรุปค่าใช้จ่ายและเงินคงเหลือ 3 โครงการ”

“มติ ครม.เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 59 เห็นชอบมาตรการการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยอุดหนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2559 งบกลาง และ พอ.สสว.อนุมัติแผนการดำเนินงานโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2559 เมื่อวันที่ 19 ม.ค.60”

# 2560

ในปีงบประมาณ 2560 สสว. ดำเนินงาน-โครงการภายใต้กรอบแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 ผ่านกลไกการจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,487.3408 ล้านบาท โดยมีแนวทางการดำเนินงาน 4 แนวทางได้แก่

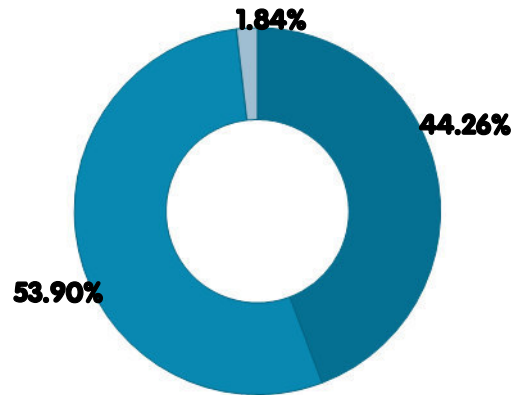
<p><b>แนวทางที่ 1 Start up</b> สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่</p> <p>วงเงิน 1,673.4297 ล้านบาท</p>	<p><b>แนวทางที่ 2 Regular &amp; Turn Around</b> ส่งเสริมวิสาหกิจผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)</p> <p>วงเงิน 1,130.3076 ล้านบาท</p>	<p><b>แนวทางที่ 3 Strong</b> ส่งเสริมวิสาหกิจ SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>วงเงิน 355.0970 ล้านบาท</p>	<p><b>แนวทางที่ 4 Ecosystem</b> พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME</p> <p>วงเงิน 328.5065 ล้านบาท</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2560 (บาท)

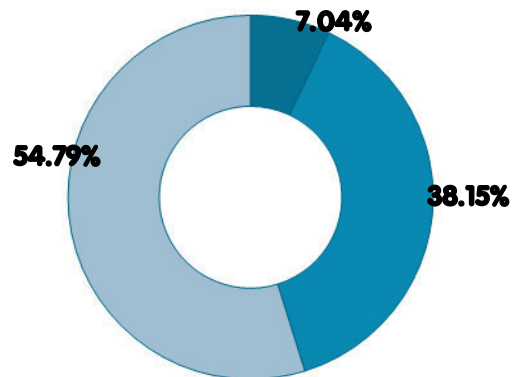
❶ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	262,499,000	20.89 %
❷ การดำเนินงาน - โครงการ	994,086,600	79.11 %
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,256,585,600</b>	<b>100 %</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560



ภาพรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน ปี 2560 (บาท)

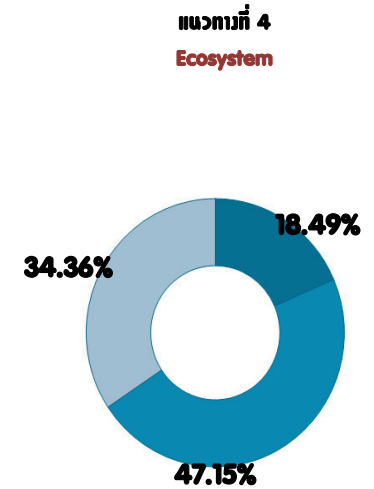
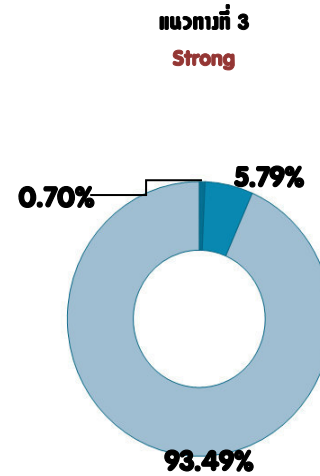
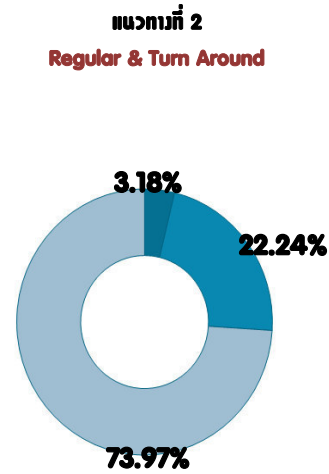
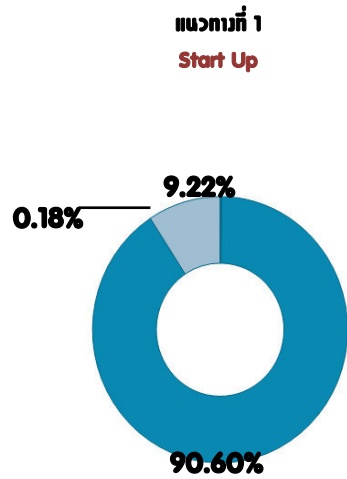
① เบิกจ่าย	116,173,000.26	44.26 %
② วัสดุ	141,498,865.40	53.90 %
③ อื่น	4,827,134.34	1.84 %
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>262,499,000</b>	<b>100 %</b>



ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงาน - โครงการของสำนักงาน ปี 2560 (บาท)

① เบิกจ่าย	70,074,837.15	7.04 %
② วัสดุ	379,269,480.41	38.15 %
③ อื่น	544,742,282.44	54.79 %
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>994,086,600</b>	<b>100 %</b>

รายละเอียดการเบิกจ่าย การผูกพัน และเงินคงเหลือ ขอบงบประมาณ ปี 2560



☒ เบิกจ่าย	276,188.05	0.18 %
☒ ผูกพัน	134,989,431.95	90.60 %
☒ คงเหลือ	13,734,380.00	9.22 %
<b>รวม</b>	<b>149,000,000.00 บาท</b>	

☒ เบิกจ่าย	20,074,388.50	3.18 %
☒ ผูกพัน	118,106,881.50	22.24 %
☒ คงเหลือ	392,818,730.00	73.97 %
<b>รวม</b>	<b>531,000,000.00 บาท</b>	

☒ เบิกจ่าย	374,693.41	0.70 %
☒ ผูกพัน	3,070,906.59	5.79 %
☒ คงเหลือ	49,554,400.00	93.49 %
<b>รวม</b>	<b>53,000,000.00 บาท</b>	

☒ เบิกจ่าย	48,282,664.99	18.49 %
☒ ผูกพัน	123,102,260.37	47.15 %
☒ คงเหลือ	89,701,674.64	34.36 %
<b>รวม</b>	<b>261,086,600 บาท</b>	

สรุปภาพรวม  
ความคืบหน้าการดำเนินงานของสำนักงาน  
ปีงบประมาณ 2558-2560

---

ปีงบประมาณ 2558 ที่ยังดำเนินการต่อเนื่อง					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มี.ค.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มี.ค.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
1	โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	พชท.สสว.	40,000,000	31 มี.ค.60	100.00	เตรียมปิดโครงการ	56.46	อยู่ระหว่างสรุปค่าใช้จ่าย
2	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	หอการค้าไทย	7,910,000	31 ส.ค.60	0.00	☹️	0.00	☹️
3	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	หอการค้าไทย	12,220,000	31 ส.ค.60	90.75	😊	65.48	😊
4	โครงการ Innovative Packaging for SMEs	หอการค้าไทย	3,410,000	31 ส.ค.60	140.01	😊	76.80	😊

ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มี.ค.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มี.ค.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	พณ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	63.27	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/กำหนดประเภท	พณ. สสว.	7,260,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	61.28	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
3	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	พวต. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	6.75	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
4	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	พวต. สสว.	4,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	80.08	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
5	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	พชท.สสว.	11,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	31.92	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
6	โครงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์สภาพการผลิตรายของ SMEs	พชท.สสว.	2,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	42.84	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
7	งานติดตามประเมินผลงบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พตป.สสว.	6,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	39.67	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
8	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	พตป.สสว.	1,500,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	27.82	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
9	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	พศส.(ทป).สสว.	2,000,000	30 ก.ย.59	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ ตาม กม.	39.70	อยู่ระหว่างดำเนินการ ตาม กม.
10	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring)	พศส.(อก).สสว.	8,000,000	31 มี.ค.60	88.50	อยู่ระหว่างการ รวบรวม	38.65	อยู่ระหว่าง การเบิก จ่ายเงิน
11	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	พศส.(อก).สสว.	3,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	30.58	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว



ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มี.ค.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มี.ค.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
12	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	พ.ศ. (อจ). ส.สว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	68.32	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
13	โครงการศูนย์บริการ SME หนึ่งวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	พ.ต.ป. (กท). ส.สว.	40,475,000	31 ธ.ค.59	100.00	เตรียมปิดโครงการ	N/A	อยู่ระหว่างสรุป ค่าใช้จ่าย
14	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	พ.รท. ส.สว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	76.94	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
15	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	พ.รท. ส.สว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	77.65	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
16	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	พ.รท. ส.สว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	64.36	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
17	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	พ.ชท. ส.สว.	9,326,400	30 ก.ย.59	97.5	ปิดโครงการ	7.77	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
18	งานพัฒนารูปแบบการบัญชี	พ.ทช. ส.สว.	5,640,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	14.72	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
19	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐบาล	พ.อก. ส.สว.	10,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	39.29	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
20	งานสนับสนุนการวางแผนองค์กร	พ.กท. ส.สว.	1,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	95.91	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
21	โครงการขยายขีดออกเบิขงานโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)	พ.ศ.ส. (ทป). ส.สว.	77,386,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	75.75	ไม่มีเงินคงเหลือ คืนกองทุน
22	โครงการขยายขีดออกเบิขงานโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)	พ.ศ.ส. (ทป). ส.สว.	59,180,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	68.40	ไม่มีเงินคงเหลือ คืนกองทุน
23	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) **	มท.ร.9 แห่ง พ.ปค. ส.สว.	200,000,000	30 ก.ย.60	N/A	อยู่ระหว่าง ปรับแผน	23.48	☹️
24	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	มธ. พ.ศ.ส. (อจ). ส.สว.	200,000,000	30 มี.ย.60	78.33	☹️	22.89	☹️
25	โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	พช. ททท. ปตท. พ.ศ.ส. (ทป). ส.สว.	100,000,000	30 มี.ย.60	88.37	😊	59.77	☹️
26	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่อุตสาหกรรมระดับโลก (Global Reach) *	กสอ.	85,000,000	30 ก.ย.60	89.81	😊	75.14	☹️
27	โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ (Trading Entrepreneur)	พค.	41,130,000	31 มี.ค.60	100.00	😊	100.00	😊

ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มี.ค.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มี.ค.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
28	โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน *	พค.	97,310,000	30 ก.ย.60	26.75		13.40	
29	โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก	พค.	48,730,000	31 มี.ค.60	100.00		100.00	
30	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program) *	สวทช.	80,000,000	30 ก.ย.60	N/A	อยู่ระหว่าง ปรับแผน	100.00	
31	โครงการอุปถัมภ์นวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs ผู้ประกอบการเศรษฐกิจอาเซียนระยะ ต่อเนื่อง *	สนข.	15,000,000	31 มี.ค.61	N/A	อยู่ระหว่าง ปรับแผน	100.00	
32	โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher) *	สวทช.	50,000,000	30 ก.ย.60	N/A	อยู่ระหว่าง ปรับแผน	100.00	
33	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	สวทช.	5,000,000	31 ธ.ค.59	100.00	ปิดโครงการ	100.00	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
34	โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs	กสอ. มทร.(รัตนบุรี) รพว. พสส.(ทป).สสว.	630,000,000	30 ก.ย.60	78.23		69.29	
35	โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฟอก.(พพ).สสว.	1,000,000,000	31 ธ.ค.60	45.75		6.45	
36	โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและสำหรับ ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี *	กรอ.	15,000,000	30 ก.ย.60	54.22		30.36	
37	โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฟอก.(พพ).สสว.	2,000,000,000	31 ธ.ค.61	47.42		0.00	

หมายเหตุ : 1) ลำดับที่ 23 ได้รับอนุมัติจากคณะอนุกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2560 วันที่ 3 มี.ค.60 ใ้ลยขาระยะเวลา เป็นสิ้นสุด เดือน ก.ย.60

2) ลำดับที่ 26,28,30,32,36 ได้รับอนุมัติจากคณะอนุกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2560 วันที่ 19 ม.ค.60 ใ้ลยขาระยะเวลา เป็นสิ้นสุด เดือน ก.ย.60 ลำดับที่ 31 สิ้นสุดเดือน มี.ค.61

ปีงบประมาณ 2560					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มี.ค.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มี.ค.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พณ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	193.83	😊	15.62	😞
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา รายพื้นที่	พณ. สสว.	7,258,600	30 ก.ย.60	70.66	😊	16.02	😞
3	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	พธท. สสว.	5,000,000	30 ก.ย.60	109.37	😊	25.33	😞
4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	พธท. สสว.	5,000,000	30 ก.ย.60	192.82	😊	64.37	😊
5	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	พธท. สสว.	15,000,000	30 ก.ย.60	29.36	😞	0.00	😞
6	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	พขท. สสว.	11,000,000	30 ก.ย.60	N/A	ไม่รายงานผล	N/A	ไม่รายงานผล
7	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	พวต. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	100.00	😊	55.55	😞
8	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	พวต. สสว.	6,100,000	30 ก.ย.60	58.34	😞	0.00	😞
9	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	พตป(คต). สสว.	200,000,000	30 ก.ย.60	46.66	😞	1.03	😞
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	พสส.(อจ). สสว.	144,000,000	30 ก.ย.60	19.49	😞	0.00	😞
11	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	พตป(คต). สสว.	60,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
12	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	พตป(คต). สสว.	46,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	175.68	😊
13	โครงการพัฒนาผู้ส่งออกเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	พขท. สสว.	11,000,000	30 ก.ย.60	28.23	😞	1.10	😞
14	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	พปค. สสว.	79,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
15	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในวงศิลปะวัฒนธรรมตามแนวพระราชดำริ	พปค. สสว.	20,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
16	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว พระราชดำริ	พปค. สสว.	6,000,000	30 ก.ย.60	36.23	😞	0.00	😞
17	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	พสส.(อจ). สสว.	53,000,000	30 ก.ย.60	28.85	😞	0.74	😞
18	โครงการขยายขีดศักยภาพในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคาร พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.)	พสส.(ทป). สสว.	25,817,800	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
19	โครงการขยายขีดศักยภาพในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ ผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	พสส.(ทป). สสว.	24,355,200	30 ก.ย.60	50.00	😞	35.79	😞

ปีงบประมาณ 2560					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มี.ค.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มี.ค.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
20	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	พนพ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	75.68	😊	24.22	😞
21	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยี (Frugal Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	พนพ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
22	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	พนพ. สสว.	30,000,000	30 ก.ย.60	5.78	😞	113.38	😊
23	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	ฟตป.(กร).สสว.	22,350,000	30 ก.ย.60	51.58	😞	0.23	😞
24	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	ฟสส.(ทป).สสว.	14,380,000	30 ก.ย.60	10.37	😞	5.27	😞
25	โครงการศูนย์ให้บริการ SME หนึ่งวาระ (SME One-stop Service Center: OSS)	ฟตป(คก).สสว.	47,925,000	30 ก.ย.60	39.43	😞	16.48	😞
26	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	ฟตป(คก).สสว.	5,000,000	30 ก.ย.60	12.94	😞	3.96	😞
27	โครงการประกวด SMEs National & Start up Awards	ฟสส.(อจ).สสว.	11,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
28	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	ฟสส.(อจ).สสว.	140,000,000	30 ก.ย.60	1.82	😞	0.22	😞
29	งานพัฒนารับชมการณ์มนุษย์	ฟทบ.สสว.	10,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
30	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฟทบ.สสว.	4,900,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
31	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ฟอก.สสว.	20,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞

หมายเหตุ : งาน-โครงการ ที่เบิกจ่ายเกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนมากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวด ตาม MOU

😊 เป็นไปตามแผนงาน

😊 ใกล้เคียงกับแผนงาน

😞 ล่าช้ากว่าแผนงาน

**สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ  
และความคืบหน้าการดำเนินงาน – โครงการขอสำนักงาน  
ณ เดือนมีนาคม 2560**

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณผล:ความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2560 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ เดือน มี.ค.60 หมายเหตุ:จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มี.ค.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
<b>รวมงาน/โครงการของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 31 โครงการ</b>		<b>861,950,600.00</b>	<b>132,136,000.00</b>	<b>994,086,600.00</b>	<b>477,751,400.00</b>	<b>48.06</b>	<b>70,074,859.35</b>	<b>14.67</b>	<b>54.67</b>	<b>23.69</b>	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME</b>		<b>55,358,600.00</b>	<b>-</b>	<b>55,358,600.00</b>	<b>30,431,600.00</b>	<b>54.97</b>	<b>4,527,217.32</b>	<b>0.00</b>	<b>38.91</b>	<b>35.87</b>	
1)	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	-	3,000,000.00	1,775,000.00	59.17	437,556.00	24.65	40.50	78.50	30 ก.ย.60
2)	งานจัดทำยุทธศาสตร์ ผล:แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/ รายพื้นที่/รายประเด็น	7,258,600.00	-	7,258,600.00	4,353,000.00	59.97	697,572.70	16.03	62.51	44.17	30 ก.ย.60
3)	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือ:ระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	1,876,800.00	37.54	798,186.51	42.53	30.84	30.06	30 ก.ย.60
4)	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ:ระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	3,142,800.00	62.86	1,834,568.91	58.37	53.38	58.38	30 ก.ย.60
5)	งานดำเนินการกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	15,000,000.00	-	15,000,000.00	8,310,000.00	55.40	87,500.00	1.05	31.23	9.17	30 ก.ย.60
6)	งานจัดทำผล:ปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	-	11,000,000.00	5,955,000.00	54.14	657,953.20	11.05	32.50	24.17	30 ก.ย.60
7)	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	-	3,000,000.00	1,570,000.00	52.33	13,880.00	0.88	49.21	49.21	30 ก.ย.60
8)	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,100,000.00	-	6,100,000.00	3,449,000.00	56.54	-	0.00	50.00	29.17	30 ก.ย.60
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการส่งเสริม SME</b>		<b>633,667,000.00</b>	<b>66,236,000.00</b>	<b>699,903,000.00</b>	<b>317,494,800.00</b>	<b>45.36</b>	<b>57,711,753.73</b>	<b>18.18</b>	<b>55.83</b>	<b>18.14</b>	
9)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	139,000,000.00	10,000,000.00	149,000,000.00	27,380,000.00	18.38	276,188.05	0.00	38.75	18.08	30 ก.ย.60
10)	โครงการส่งเสริมผล:พัฒนาธุรกิจ:ระดับดีเลิศ (SME Strong/Regular Level)	144,000,000.00	-	144,000,000.00	52,645,800.00	36.56	0.00		51.32	10.00	30 ก.ย.60
11)	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	-	60,000,000.00	20,112,500.00	33.52	0.00		36.68	0.00	30 ก.ย.60
12)	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	20,000,000.00	-	20,000,000.00	11,257,000.00	56.29	19,777,000.00	175.69	56.29	98.89	30 ก.ย.60
13)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการยอดเยี่ยมจังหวัด (SME Provincial Champions)	46,000,000.00	-	46,000,000.00	19,609,000.00	42.63	15,000.00	0.08	47.22	13.33	30 ก.ย.60
14)	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000.00	-	79,000,000.00	48,139,900.00	60.94	0.00	0.00	62.36	0.00	30 ก.ย.60
15)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:รายสาขา	20,000,000.00	-	20,000,000.00	13,133,800.00	65.67	0.00	0.00	74.83	0.00	30 ก.ย.60
16)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	6,000,000.00	-	6,000,000.00	3,336,000.00	55.60	0.00	0.00	58.26	21.11	30 ก.ย.60
17)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	32,764,000.00	20,236,000.00	53,000,000.00	31,423,000.00	59.29	374,693.41	1.19	72.75	20.99	30 ก.ย.60
18)	โครงการขยายผลออกไปในโครงการ SMEs Power เพื่อวิสาหกิจ:ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)	25,817,800.00	-	25,817,800.00	21,731,300.00	84.17	0.00	0.00	40.00	0.00	30 ก.ย.60
19)	โครงการขยายผลออกไปในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุ อุทกภัยปี 2553 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)	24,355,200.00	-	24,355,200.00	17,709,500.00	72.71	6,336,030.78	35.78	66.66	33.33	30 ก.ย.60
20)	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตร	-	3,000,000.00	3,000,000.00	1,900,000.00	63.33	460,291.49	24.23	74.00	56.00	30 ก.ย.60
21)	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยี:นวัตกรรมกรณีศึกษาเทคโนโลยี ชาวบ้าน (Frugal Innovation)	-	3,000,000.00	3,000,000.00	1,796,000.00	59.87	0.00	0.00	54.00	0.00	30 ก.ย.60

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณผล:ความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2560 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ เดือน มี.ค.60 หมายเหตุ:จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มี.ค.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
<b>รวมงาน/โครงการของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 31 โครงการ</b>		<b>861,950,600.00</b>	<b>132,136,000.00</b>	<b>994,086,600.00</b>	<b>477,751,400.00</b>	<b>48.06</b>	<b>70,074,859.35</b>	<b>14.67</b>	<b>54.67</b>	<b>23.69</b>	
22	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	-	30,000,000.00	30,000,000.00	26,460,000.00	88.20	30,000,000.00	113.38	86.57	5.00	30 ก.ย.60
23)	งานติดตามผลประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	22,350,000.00	-	22,350,000.00	12,451,000.00	55.71	29,880.00	0.24	14.27	7.36	30 ก.ย.60
24)	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	14,380,000.00	-	14,380,000.00	8,410,000.00	58.48	442,670.00	5.26	59.30	6.15	30 ก.ย.60
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME</b>		<b>172,925,000.00</b>	<b>31,000,000.00</b>	<b>203,925,000.00</b>	<b>107,577,000.00</b>	<b>52.75</b>	<b>5,731,584.25</b>	<b>5.33</b>	<b>64.87</b>	<b>10.56</b>	
25)	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	47,925,000.00	-	47,925,000.00	21,777,000.00	45.44	5,449,196.55	25.02	87.48	34.49	30 ก.ย.60
26)	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	5,000,000.00	-	5,000,000.00	2,750,000.00	55.00	108,909.70	3.96	52.17	6.75	30 ก.ย.60
27)	โครงการจัดงาน SME National & Start up Awards	8,000,000.00	3,000,000.00	11,000,000.00	6,050,000.00	55.00	-	0.00	64.81	0.00	30 ก.ย.60
28)	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	112,000,000.00	28,000,000.00	140,000,000.00	77,000,000.00	55.00	173,478.00	0.23	55.02	1.00	30 ก.ย.60
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพิ่มศักยภาพองค์กร</b>		<b>-</b>	<b>34,900,000.00</b>	<b>34,900,000.00</b>	<b>22,248,000.00</b>	<b>63.75</b>	<b>2,104,304.05</b>	<b>9.46</b>	<b>63.94</b>	<b>26.32</b>	
29)	งานพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	10,000,000.00	10,000,000.00	7,750,000.00	77.50	1,319,097.00	17.02	78.33	36.00	30 ก.ย.60
30)	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	4,900,000.00	4,900,000.00	3,298,000.00	67.31	800.00	0.02	56.50	6.36	30 ก.ย.60
31)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักนโยบายของรัฐ	-	20,000,000.00	20,000,000.00	11,200,000.00	56.00	784,407.05	7.00	57.00	36.60	30 ก.ย.60

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้ริบจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวด ตาม MOU



สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณผล:ความคืบหน้างาน/โครงการตามแผนการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2559 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ:จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
งาน/โครงการตามแผนการดำเนินงานของสำนักงาน จำนวน 20 โครงการ		96,725,000.00	40,475,000.00	137,200,000.00	110,043,786.25	80.21	81,553,174.03	74.11	95.59	95.64	
ชุดคำสั่งที่ 1 : งานแผนผล:จัดทำชุดคำสั่งการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		37,758,600.00	-	37,758,600.00	35,825,000.00	94.88	24,410,897.50	68.14	90.66	95.09	
1)	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	-	3,000,000.00	1,065,000.00	35.50	195,522.00	18.36	25.26	63.25	30 ต.ย.59
2)	งานจัดทำชุดคำสั่งการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่	7,258,600.00	-	7,258,600.00	7,260,000.00	100.02	6,793,925.00	93.58	100.00	100.00	30 ต.ย.59
3)	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	1,519,838.00	50.66	100.00	100.00	30 ต.ย.59
4)	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	3,953,950.00	98.85	100.00	97.50	30 ต.ย.59
5)	งานจัดทำผลปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเภทย่อยประจำปี	11,000,000.00	-	11,000,000.00	11,000,000.00	100.00	4,326,706.60	39.33	100.00	100.00	30 ต.ย.59
6)	โครงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตของ SMEs	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,771,850.00	85.59	100.00	100.00	30 ต.ย.59
7)	งานติดตามประเมินผลบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,000,000.00	-	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00	4,693,075.90	78.22	100.00	100.00	30 ต.ย.59
8)	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000.00	-	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	1,216,030.00	81.07	100.00	100.00	30 ต.ย.59
ชุดคำสั่งที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อดทนุณ สนับสนุนผล:ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		18,000,000.00	40,475,000.00	58,475,000.00	33,252,386.25	56.87	23,837,381.77	71.69	97.31	90.90	
9)	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	794,000.00	39.70	100.00	100.00	30 ต.ย.59
10)	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขัน SMEs (SMEs Scoring)	8,000,000.00	-	8,000,000.00	8,000,000.00	100.00	3,098,171.89	38.73	100.00	88.50	31 มี.ค.60
11)	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	3,000,000.00	-	3,000,000.00	2,652,200.00	88.41	2,748,180.15	103.62	100.00	91.62	30 ต.ย.59
12)	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	4,000,000.00	80.00	4,699,264.00	117.48	100.00	100.00	30 ต.ย.59
13)	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center : OSS)	-	40,475,000.00	40,475,000.00	16,600,186.25	41.01	12,497,765.73	75.29	86.55	74.37	31 ส.ค.59
ชุดคำสั่งที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	-	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	14,231,093.86	94.87	100.00	100.00	
14)	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,873,564.73	97.47	100.00	100.00	30 ต.ย.59
15)	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,665,215.88	93.30	100.00	100.00	30 ต.ย.59
16)	งานดำเนินการกรรมาชาติที่ครอบคลุม:ทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,692,313.25	93.85	100.00	100.00	30 ต.ย.59
ชุดคำสั่งที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		25,966,400.00	-	25,966,400.00	25,966,400.00	100.00	19,073,800.90	73.46	100.00	99.38	
17)	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	9,326,400.00	-	9,326,400.00	9,326,400.00	100.00	9,261,669.00	99.31	100.00	97.50	30 ต.ย.59
18)	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลมนุษย์	5,640,000.00	-	5,640,000.00	5,640,000.00	100.00	2,866,161.10	50.82	100.00	100.00	30 ต.ย.59
19)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจผล:นโยบายของรัฐ	10,000,000.00	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00	5,981,880.08	59.82	100.00	100.00	30 ต.ย.59
20)	งานสนับสนุนการวางแผนขององค์กร	1,000,000.00	-	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	964,090.72	96.41	100.00	100.00	30 ต.ย.59

หมายเหตุ : ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 (ข้อมูล ณ สิ้นสุดโครงการ)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินส่ง		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมงาน/โครงการตามแผนการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2558 จำนวน 23 โครงการ		79,000,000.00	-	79,000,000.00	79,000,000.00	100.00	57,500,417.68	72.79	100.00	92.22	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		35,000,000.00	-	35,000,000.00	35,000,000.00	100.00	25,359,246.17	72.45	100.00	92.25	
1)	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. 2560 – 2564)	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	140,664.40	4.69	100.00	100.00	30 ก.ย.58
2)	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,900,000.00	95.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
3)	งานประสานและกำกับการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	500,000.00	-	500,000.00	500,000.00	100.00	19,068.10	3.81	100.00	60.00	30 ก.ย.58
4)	โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,913,866.00	95.69	100.00	100.00	30 ก.ย.58
5)	โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ	2,500,000.00	-	2,500,000.00	2,500,000.00	100.00	2,290,000.00	91.60	100.00	100.00	30 ก.ย.58
6)	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	2,578,303.90	85.94	100.00	100.00	30 ก.ย.58
7)	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	3,852,706.00	96.32	100.00	93.00	30 ก.ย.58
8)	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเภทประจำปี	10,000,000.00	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00	6,365,395.77	63.65	100.00	100.00	30 ก.ย.58
9)	โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,774,808.00	88.74	100.00	90.00	30 ก.ย.58
10)	งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000.00	-	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	463,786.00	30.92	100.00	64.00	30 ก.ย.58
11)	งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000.00	-	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	1,314,433.00	87.63	100.00	100.00	30 ก.ย.58
12)	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	2,746,215.00	91.54	100.00	100.00	30 ก.ย.58
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ ออกทุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		14,000,000.00	-	14,000,000.00	14,000,000.00	100.00	10,631,166.70	75.94	100.00	89.80	
13)	งานพัฒนาฐานข้อมูล SMEs Knowledge Center	2,350,000.00	-	2,350,000.00	2,350,000.00	100.00	2,075,216.00	88.31	100.00	100.00	30 ก.ย.58
14)	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,977,020.00	99.54	100.00	100.00	30 ก.ย.58
15)	โครงการ Front Service สสว.	650,000.00	-	650,000.00	650,000.00	100.00	578,334.70	88.97	100.00	96.00	30 ก.ย.58
16)	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	19,796.00	0.99	100.00	53.00	30 ก.ย.58
17)	โครงการเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	2,980,800.00	74.52	100.00	100.00	30 ก.ย.58
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	-	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	10,814,558.04	72.10	100.00	100.00	

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและค่าตอบแทน/โครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 (ข้อมูล ณ สิ้นสุดโครงการ)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: ค่าตัวเลข % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุดโครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน	ผล	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมรวม/โครงการตามแผนการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2558 จำนวน 23 โครงการ		79,000,000.00	-	79,000,000.00	79,000,000.00	100.00	57,500,417.68	72.79	100.00	92.22	
18)	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	2,028,128.10	40.56	100.00	100.00	30 ก.ย.58
19)	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,248,082.56	84.96	100.00	100.00	30 ก.ย.58
20)	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,538,347.38	90.77	100.00	100.00	30 ก.ย.58
ชุดคำสั่งที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		15,000,000.00	-	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	10,695,446.77	71.30	100.00	88.33	
21)	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,000,000.00	-	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	676,175.12	67.62	100.00	80.00	30 ก.ย.58
22)	งานพัฒนาศักยภาพชุมชน	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	1,330,007.28	33.25	100.00	85.00	30 ก.ย.58
23)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักนโยบายของรัฐ	10,000,000.00	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00	8,689,264.37	86.89	100.00	100.00	30 ก.ย.58

หมายเหตุ : ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายเชิญ ใต้บังคับสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ: ความสำเร็จ-ความคืบหน้าโครงการที่กำกับดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ เดือน มี.ค.60 หมายเหตุ: จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มี.ค.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
<b>รวมโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 จำนวน 17 โครงการ</b>		<b>136,566,000.00</b>	<b>4,567,170,000.00</b>	<b>4,703,736,000.00</b>	<b>1,718,317,750.00</b>	<b>1258.23</b>	<b>1,312,802,085.68</b>	<b>76.40</b>	<b>87.61</b>	<b>52.04</b>	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนผล-จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางผล-ขนาดย่อม</b>											
<b>- ไม่มี -</b>											
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ ออกแบบ สนับสนุนผล-ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางผล-ขนาดย่อม</b>		<b>136,566,000.00</b>	<b>4,567,170,000.00</b>	<b>4,703,736,000.00</b>	<b>1,718,317,750.00</b>	<b>1258.23</b>	<b>1,312,802,085.68</b>	<b>76.40</b>	<b>87.61</b>	<b>52.04</b>	
1)	ขอขอยกเข้าโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ ก่อนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางผล-ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (อพว.)	77,386,000.00	-	77,386,000.00	77,386,000.00	100.00	77,386,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.59
2)	ขอขอยกเข้าโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 ก่อนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางผล-ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (อพว.)	59,180,000.00	-	59,180,000.00	59,180,000.00	100.00	59,180,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.59
3)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	-	200,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00	100.00	46,961,010.49	23.48	100.00	N/A	30 ก.ย.60 **
4)	โครงการส่งเสริมผล-พัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	-	200,000,000.00	200,000,000.00	148,740,550.00	74.37	45,633,430.52	30.68	84.50	66.19	30 มี.ย.60
5)	โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	-	100,000,000.00	100,000,000.00	30,600,000.00	30.60	30,843,098.07	100.79	93.05	82.23	30 มี.ย.60
6)	โครงการยกระดับขีดความสามารถ SME ผู้ระดับโลก (Global Reach)	-	85,000,000.00	85,000,000.00	59,260,000.00	69.72	85,000,000.00	143.44	65.33	58.67	30 ก.ย.60 *
7)	โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ (Trading Entrepreneur)	-	41,130,000.00	41,130,000.00	6,392,500.00	15.54	41,130,000.00	643.41	100.00	100.00	31 มี.ค.60
8)	โครงการกฎหมายหลักประกันการธุรกิจ สรรพโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน	-	97,310,000.00	97,310,000.00	75,951,200.00	78.05	97,310,000.00	128.12	87.00	23.27	30 ก.ย.60 *
9)	โครงการเผยแพร่สิทธิประโยชน์สู่ตลาดโลก	-	48,730,000.00	48,730,000.00	21,747,500.00	44.63	48,730,000.00	224.07	100.00	100.00	31 มี.ค.60
10)	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	-	80,000,000.00	80,000,000.00	80,000,000.00	100.00	80,000,000.00	100.00	100.00	N/A	30 ก.ย.60 *
11)	โครงการอุปถัมภ์นวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs ผู้ประกอบการธุรกิจอาชีพชนบท: ต่อเนื่อง	-	15,000,000.00	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	15,000,000.00	100.00	100.00	N/A	31 มี.ค.61 *
12)	โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher)	-	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	100.00	100.00	N/A	30 ก.ย.60 *
13)	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	5,000,000.00	100.00	100.00	100.00	31 ก.ย.59
14)	โครงการปรับเปลี่ยนธุรกิจผล-เพิ่มขีดความสามารถ SMEs	-	630,000,000.00	630,000,000.00	616,513,000.00	97.86	551,031,393.50	89.38	98.31	76.91	30 ก.ย.60
15)	โครงการเป็นศูนย์กลางวิสาหกิจขนาดกลางผล-ขนาดย่อม	-	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	123,300,000.00	12.33	64,548,491.85	52.35	100.00	45.75	31 มี.ค.60
16)	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเป็นกลุ่ม ผล-การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	-	15,000,000.00	15,000,000.00	14,064,000.00	93.76	15,000,000.00	106.66	39.71	21.53	30 ก.ย.60 *

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณผล:ความคืบหน้าโครงการที่ก้ำกึ่งดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ เดือน มี.ค.60 หมายเหตุ:จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มี.ค.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 จำนวน 17 โครงการ		136,566,000.00	4,567,170,000.00	4,703,736,000.00	1,718,317,750.00	1258.23	1,312,802,085.68	76.40	87.61	52.04	
17)	โครงการฟื้นฟูปฏิบัติการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	135,183,000.00	6.76	48,661.25	0.04	21.53	10.21	31 ส.ค.61
	ชุดคำสั่งที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ										
	-ไม่มี-										
	ชุดคำสั่งที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร										
	-ไม่มี-										

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ใช้จ่ายจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการของกรมบัญชีกลาง

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวด ตาม MOU

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณผล:ความคืบหน้าโครงการที่ค่าตัวดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 (ข้อมูล ณ สิ้นสุดโครงการ)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ:จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
<b>รวมโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 จำนวน 5 โครงการ</b>											
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนผล:จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>		300,940,000.00	300,940,000.00	211,086,000.00	70.14	300,384,187.40	142.30	100.00	99.85	
	-ไม่มี-										
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนผล:ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>		300,940,000.00	300,940,000.00	211,086,000.00	70.14	300,384,187.40	142.30	100.00	99.85	
1)	ขดขชดออกเบื้อยในโครงการ SMEs Power เพื่อว่นำใหม่ สก่นาคารพัฒนาววิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)		70,944,100.00	70,944,100.00	70,944,100.00	100.00	70,944,100.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
2)	ขดขชดออกเบื้อยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 สก่นาคารพัฒนาววิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)		54,995,900.00	54,995,900.00	54,995,900.00	100.00	54,995,900.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
3)	ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		60,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00	100.00	59,444,187.40	99.07	100.00	100.00	30 ก.ย.58
4)	ส่งเสริมผล:พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ		25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	100.00	25,000,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
5)	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด		90,000,000.00	90,000,000.00	146,000.00	0.16	90,000,000.00	61643.84	100.00	99.26	31 ก.ค.59
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</b>										
	-ไม่มี-										
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 :เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</b>										
	-ไม่มี-										

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากกรณีที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเบื้องต้นนี้ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวดฯ ตาม MOU

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ: ภายหลังจากการดำเนินงานโครงการที่กล่าวถึงตามแผน ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ระยะเริ่มต้น ปี 2558 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ เดือน มี.ค.60 หมายเหตุ: จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มี.ค.60		กำหนดสิ้นสุดโครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมโครงการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ SME ระยะเริ่มต้น ปี 2558 จำนวน 10 โครงการ											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		-	599,664,800.00	599,664,800.00	525,028,286.00	87.55	443,647,294.49	84.50	69.63	73.87	
1)	จัดทำฐานข้อมูล SME ทั่วประเทศ	-	40,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00	100.00	19,821,584.40	49.55	100.00	100.00	31 มี.ค.60
2)	ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	-	42,400,000.00	42,400,000.00	42,400,000.00	100.00	7,089,979.17	16.72	68.75	81.25	31 มี.ค.59
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ ออกทุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		-	517,264,800.00	517,264,800.00	442,628,286.00	85.57	416,735,730.92	94.15	81.38	84.95	
3)	สนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champion)	-	60,000,000.00	60,000,000.00	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	ยกเลิกโครงการ
4)	ศูนย์ให้บริการ SME ทั่วประเทศ (SME One - stop Service Center)	-	32,900,000.00	32,900,000.00	32,900,000.00	100.00	26,362,641.10	80.13	100.00	100.00	31 มี.ค.59
5)	สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	-	87,574,400.00	87,574,400.00	87,574,400.00	100.00	76,828,444.54	87.73	100.00	98.18	30 ก.ย.59
6)	เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	-	7,910,000.00	7,910,000.00	3,192,686.00	0.40	3,164,000.00	99.10	59.17	71.25	31 มี.ค.60
7)	เสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	12,220,000.00	12,220,000.00	7,465,800.00	61.09	4,888,000.00	65.47	70.78	64.23	31 มี.ค.60
8)	ฉบับชี้นำสำหรับธุรกิจ SME	-	3,531,000.00	3,531,000.00	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	ยกเลิกโครงการ
9)	Innovative Packaging for SMEs	-	3,410,000.00	3,410,000.00	1,776,000.00	52.08	1,364,000.00	76.80	58.33	81.67	31 มี.ค.60
10)	สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	-	309,719,400.00	309,719,400.00	309,719,400.00	100.00	304,128,645.28	98.19	100.00	94.34	30 ก.ย.59
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		-									
- ไม่มี -											
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		-									
- ไม่มี -											

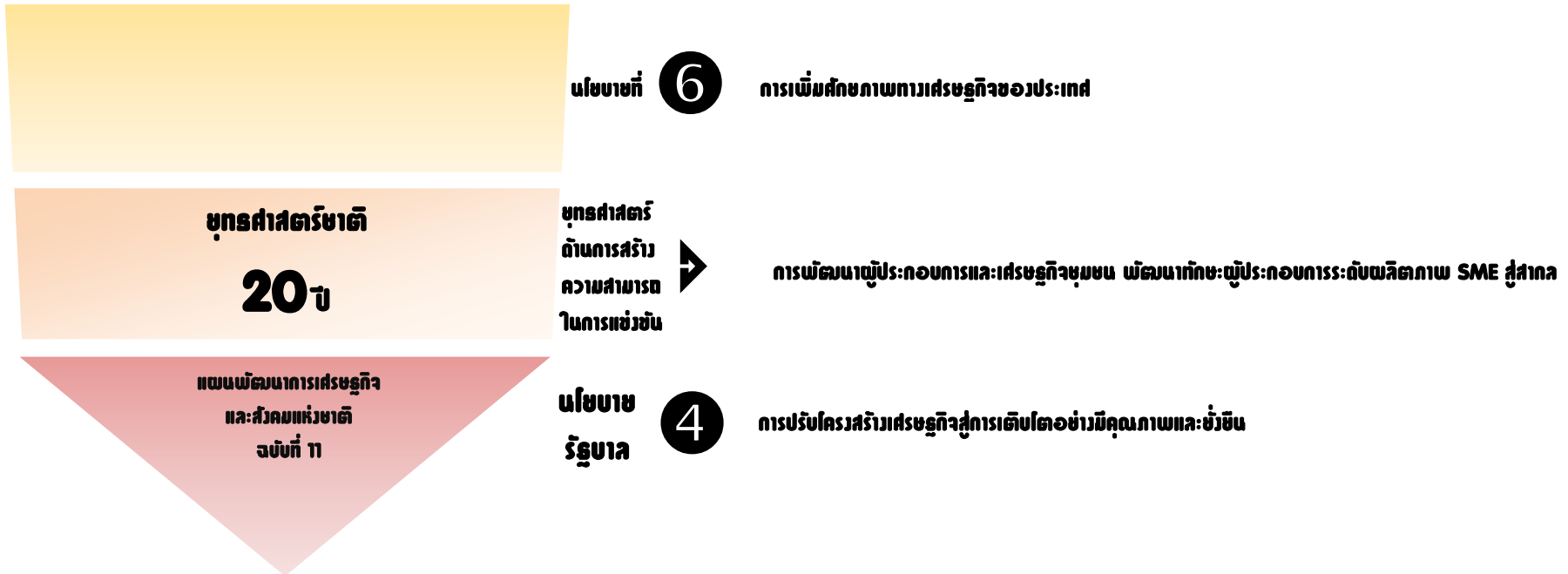
หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเกินจากกองทุนที่มากกว่แผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเกินเป็นงวด ตาม MOU

**תכאכא**



ความเชื่อมโยงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับนโยบาย



แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี 2555-2559

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสาน-ขบวนการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ”

พันธกิจ

- 1 จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเสนอแนะนโยบาย การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2 ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3 จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 4 บริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานประจำปี 2559
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1:</b> วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ในทุกระดับ</li> <li>★ พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ แม่นยำ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเตือนภัยจากปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>★ ตอบสนองด้านข้อมูลตามความต้องการของผู้ประกอบการ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์การเอกชน ให้สอดคล้องต่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์</li> <li>★ เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินการส่งเสริม SMEs ทุกระดับ พร้อมสร้างกลไกการติดตามและประเมินผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560 – 2564) ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ต.ค.59 โดยมีกระบวนการแปลงแผนสู่การปฏิบัติโดย สสว.เป็นเจ้าภาพหลักการจัดทำงบประมาณบูรณาการการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ได้รับความจัดสรรงบประมาณ 3,487.3408 ล้านบาท (36 โครงการ) จาก 7 กระทรวง 17 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน</li> <li>★ จัดทำระบบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME ที่ระบบออนไลน์และออฟไลน์โดยระบบออนไลน์สามารถขึ้นทะเบียนผ่าน <a href="http://www.sme.go.th">www.sme.go.th</a> ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และศูนย์ OSS ทั่วประเทศ</li> <li>★ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่เว็บไซต์กรมและเว็บไซต์ให้เพียงพอต่อการนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนการส่งเสริม</li> <li>★ ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์สำนักงาน อาทิ ด้านการตลาด การเงิน ด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านการบริการบุคคล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น</li> <li>★ การประเมินผลการส่งเสริม SME ภาษีตัวบ่งชี้ปริมาณบูรณาการการส่งเสริม SME จำนวนที่เป็น ประเมินผลโครงการภาษีตัวบ่งชี้ปริมาณในลักษณะบูรณาการฯ ปีงบประมาณ 2559 (On – Going Process Evaluation &amp; โครงการภาษีตัวบ่งชี้แผน ปฏิบัติการ ปี 2558 ที่เสร็จสิ้นแล้ว) ผลประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2558</li> </ul>

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานประจำปี 2559
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2: ให้ความช่วยเหลืออุดหนุนสนับสนุนและส่งเสริม SMEs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ให้สามารถฟื้นฟูกิจการและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ มีผู้ได้รับประโยชน์แล้ว จำนวน 24,679 ราย</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย เพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ ขกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริหารจัดการมาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการ ขยายโอกาสทางการตลาด และกาให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้สินเชื่อเพื่อฟื้นฟูกิจการแบบไม่มีหลักประกันและไม่มีดอกเบี้ย โดยมีระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี รายละไม่เกิน 1 ลบ. แต่ผู้ประกอบการ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ มีผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน 247 ราย ววงเงินอนุมัติรวมกว่า 200 ล้านบาท</li> </ul>
<p>สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริม SMEs ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่ โดยการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ SME ที่เข้มแข็งแล้ว โดยการให้องค์ความรู้เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ มีผู้ได้รับประโยชน์แล้ว จำนวน 10,271 ราย และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ 7 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ไอมาน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 132 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าการค้ากว่า 1,500 ล้านบาท</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b></p>		
<p>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up) โดยมีที่ปรึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ และพี่เลี้ยงที่เป็นนักธุรกิจ ให้การช่วยเหลือแนะนำ: ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ มีผู้ได้รับประโยชน์แล้ว จำนวน 11,065 ราย</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b></p>		
<p>ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งร้านค้า “ประชารัฐสุขใจ Shop” แล้ว 148 ร้าน ใน 73 จังหวัด มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายภายในร้านค้า จำนวน 193,788 ราย สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 16,089 ชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 27 ล้านบาท</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งศูนย์ OSS 32 แห่ง ทั่วประเทศ ให้บริการทางธุรกิจ อาทิ ให้คำปรึกษา แนะนำการดำเนินธุรกิจ รับเรื่องร้องเรียน และการขึ้นทะเบียน SME แต่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 11,634 ราย ในปี 2559 และในปี 2560 จำนวน 5,959 ราย (ม.ค.-มี.ค. 60)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับความสามารถผู้ประกอบการโดยการให้องค์ความรู้ด้านมาตรฐาน อช.แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 861 ราย และด้านการตรวจประเมิน (Self Assessment) จำนวน 101 ราย</li> </ul>

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานประจำปี 2559
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</b>  <b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b>  <b>เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</b></p>	<p>☑ เสริมสร้างและเชื่อมโยงการค้าเป็นธุรกิจกับต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศให้แก่ SMEs โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงพหุภาคีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)</p>	<p>☑ การเป็นตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริม SME ใน 10 ที่ประชุมระหว่างประเทศ ระดับพหุภาคี โดยสร้างเครือข่ายได้ 18 เครือข่าย และเกิดความร่วมมือในการดำเนินโครงการร่วมกัน 5 โครงการ</p> <p>☑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 10 เครือข่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME เช่น เครือข่ายด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านกำหนดมาตรฐานสินค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น และเกิดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ มีผู้ประกอบการ SME จำนวน 278 ราย และเกิดมูลค่าการค้าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 834,000,000 บาท</p> <p>☑ ดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยและอาเซียน และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SME สู่อาเซียน ใน 2 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึง ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ <a href="http://www.aseansme.org">www.aseansme.org</a> ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านอาเซียนร่วมกัน โดยยึดกลุ่มประเทศอาเซียน และผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปหาข้อมูล และใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งมีบริการประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Productivity, Technology &amp; Innovation)</li> <li>2. ด้านการเงิน (Finance)</li> <li>3. ด้านการตลาด และการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ (Market Access &amp; Internationalisation)</li> <li>4. ด้านสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย และนโยบายในการประกอบกิจการ (Policy &amp; Regulatory Environment)</li> <li>5. ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายยุทธศาสตร์สำนักงาน	ผลการดำเนินงาน
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</b>  <b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b>  <b>สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร</b></p>	<p>☺ <b>เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความคล่องตัวและทันท่วงทีหรือ</b>  <b>ปัญหาของกระบวนการทำงานที่มีอยู่ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้า ปรับปรุงกระบวนการ</b>  <b>ทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและรูปแบบ</b>  <b>องค์กรในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความคล่องตัวบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล</b>  <b>รวมทั้งมีความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรแห่งการ</b>  <b>เรียนรู้มีการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์</b></p>	<p>☺ <b>จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2555–</b>  <b>2559 และแผนปฏิบัติการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี 2559</b></p> <p>☺ <b>จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560–2564 ได้ผ่านความเห็นชอบจาก</b>  <b>คณะกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 30 ส.ค.</b>  <b>59 และเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงานเรียบร้อยแล้ว</b></p> <p>☺ <b>สว.ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่ในรูปแบบการจัดงานสัมมนา งาน</b>  <b>เสวนาสินค้าและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่นโยบาย บทบาท การทำงานการส่งเสริม</b>  <b>SME และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สว. รวมทั้งมีการขยายโอกาสและต่อยอดการ</b>  <b>ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนา</b>  <b>ศักยภาพ ซึ่งมีผู้ประกอบการ SME ได้รับประโยชน์ จำนวน 1,514 ราย และมีขอ</b>  <b>จำหน่ายจากผู้ประกอบการเข้าร่วมงานเสวนาสินค้า รวมทั้งสิ้น 2,415,500 บาท</b></p> <p>☺ <b>เผยแพร่บทบาท การกิจ กิจกรรมและภาพลักษณ์ของ สว. ทั้งข่าว ภาพข่าว</b>  <b>บทความ ประชาสัมพันธ์ สารคดีสั้น ข้อมูล/สถิติความรู้ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อ</b>  <b>โทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online รวมถึงช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</b></p>

## แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

### วิสัยทัศน์

“พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย”

### พันธกิจ



สนับสนุนปัจจัยที่อ่อนแอที่เป็นและเหมาะสมต่อ SMEs ไทย ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ



เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs ไทย โดยใช้องค์ความรู้ ทักษะ พิ นี อ เท ค โ น ล อ จี น วัต กรรม ความคิด สร้างสรรค์ และวัฒนธรรม



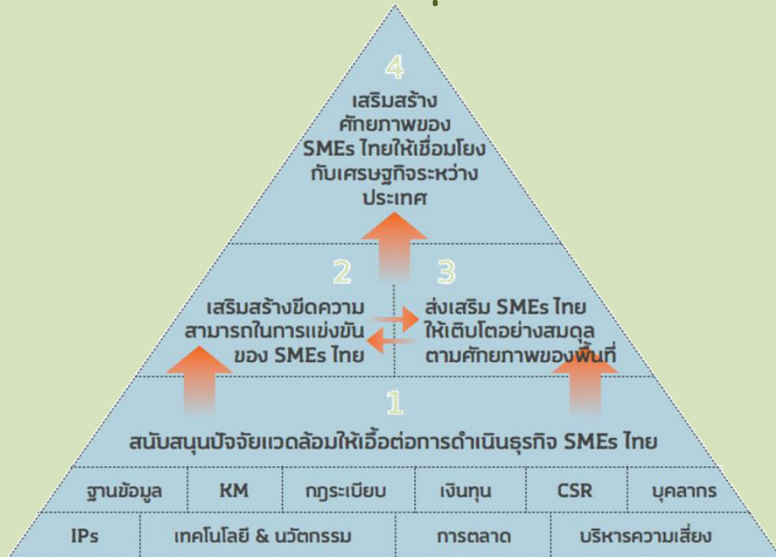
ส่งเสริมบทบาท SMEs ไทย แต่ละพื้นที่ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงคุณค่าทางสังคม วัฒน ธุ ร ร ม และ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



ส่งเสริม SMEs ไทยให้มีศักยภาพในการการค้าและการลงทุน ที่ ว ิ น และ ต่างประเทศ

## แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

### แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์



## เป้าหมายแผนการส่งเสริม SMEs



SMEs มีอัตราจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 250,000 ราย ภายในปี 2559



SMEs สาขากลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน 30,000 ราย ภายในปี 2559



เครือข่าย SMEs ได้รับการพัฒนาให้มี ความเข้มแข็ง 60 เครือข่ายต่อปี



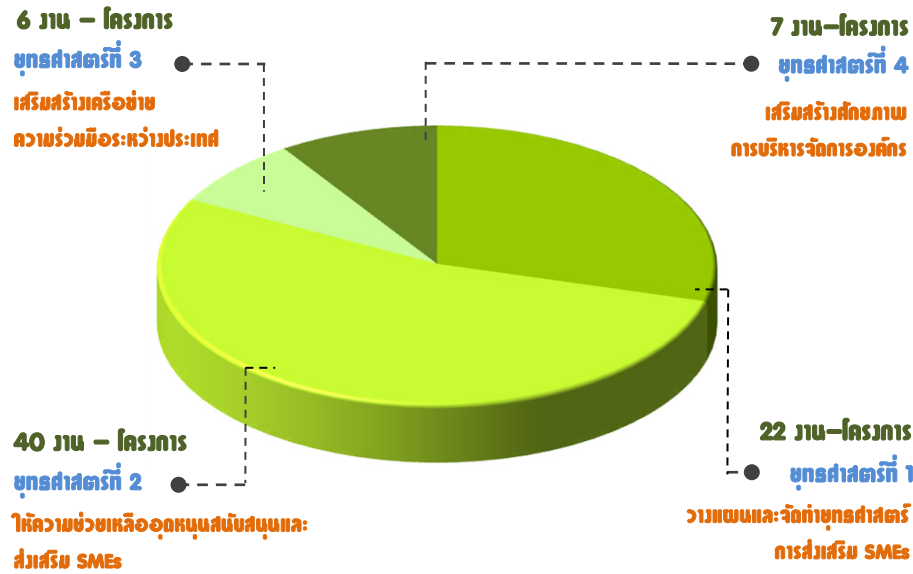
พัฒนาปรับปรุงและแก้ไขปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้ เอื้อ ต่อ SMEs มากขึ้น



บริหารจัดการงานส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพและทำงานเชิงบูรณาการ

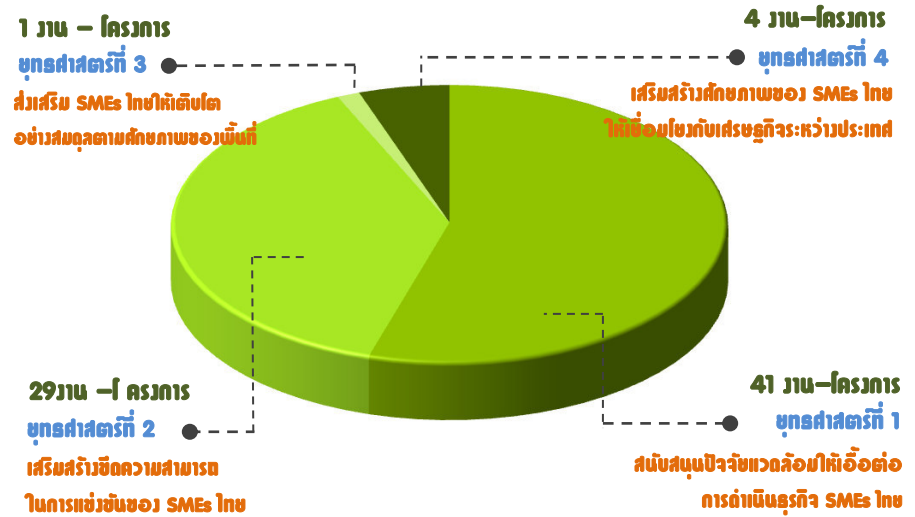
มีตีความเชื่อมโยงของงาน-โครงการงบประมาณ ประจำปี 2558-2559 กับยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี 2555-2559 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559)

งาน-โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักงาน ประจำปี 2558-2559



75  
งาน - โครงการ

งาน-โครงการตามแผนการส่งเสริม SME ประจำปี 2558-2559



75  
งาน - โครงการ

ในปี 2558-2559 ที่ผ่านมา สว. ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินงาน-โครงการ ภาษีอีกรอบแผนการส่งเสริม  
 วิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) จำนวน **5,820,540,800 บาท**

การจัดสรรงบประมาณปี 2558-2559 ตามยุทธศาสตร์สำนักงาน (ปี 2555-2559)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
งบประมาณ (บาท)	155,158,600	5,594,415,800	30,000,000	40,966,400
จำนวนงาน-โครงการ	22	40	6	7

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขกเล็ก 2 โครงการ

การจัดสรรงบประมาณปี 2558-2559 ตามแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
งบประมาณ (บาท)	476,351,000	5,221,279,800	100,000,000	22,910,000
จำนวนงาน-โครงการ	41	29	1	4

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขกเล็ก 2 โครงการ

75

งาน-โครงการ



ในปี 2560 สสว. ได้ริบอนุวัติจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการดำเนินงาน-โครงการ **จำนวน 994,086,600 บาท**

การจัดสรรงบประมาณปี 2560 ตามยุทธศาสตร์สำนักงาน (ปี 2560)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
งบประมาณ (บาท)	55,358,600	699,903,000	203,925,000	34,900,000
จำนวนงาน-โครงการ	8	16	4	3

การจัดสรรงบประมาณปี 2560 ตามแนวทางการส่งเสริม SME ของสำนักงาน (ปี 2560)

แนวทางการส่งเสริม SME	แนวทางที่ 1 Start up	แนวทางที่ 2 Regular/Turn Around	แนวทางที่ 3 Strong	แนวทางที่ 4 Ecosystem
งบประมาณ (บาท)	149,000,000	531,000,000	53,000,000	261,086,600
จำนวนงาน-โครงการ	1	10	1	19

31

งาน-โครงการ

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน – โครงการตามแผนการดำเนินงานฯ และแผนปฏิบัติการ ปี 2558–2559  
ในระดับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs (ฉบับที่ 3) และยุทธศาสตร์รองสำนักงาน

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์รองสำนักงาน ปี 2555–2559								สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555–2559)																									
		ยุทธศาสตร์ที่ 1			ยุทธศาสตร์ที่ 2			ช.3	ช.4	ยุทธศาสตร์ที่ 1										ยุทธศาสตร์ที่ 2						ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4					
		ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.		
1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3				
	จำนวน-โครงการ	2	7	2	8	19	2	3	4	-	6	-	3	4	-	-	1	-	2	9	1	7	4	4	3	4	1	-	-	-	1	2	-		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> วามพัฒนผล-จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม																																			
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/กำหนดประเภท	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5	งานจัดทำและปรับปรุงข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6	โครงการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ SMEs	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
8	โครงการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
9	งานติดตามประเมินผลของบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
10	โครงการพัฒนาระบบประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ให้ความช่วยเหลืออุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม																																			
11	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
12	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
13	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center: OSS)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
14	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center: OSS)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
15	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาพการผลิต การค้าและบริการ	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
17	โครงการขยายขอบข่ายในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แห่ง สว.	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน – โครงการตามแผนการดำเนินงานฯ และแผนปฏิบัติการ ปี 2558-2559  
 ในระดับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs (ฉบับที่ 3) และยุทธศาสตร์รองสำนักงาน

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์รองสำนักงาน ปี 2555-2559								สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)																										
		ยุทธศาสตร์ที่ 1			ยุทธศาสตร์ที่ 2			ช.3	ช.4	ยุทธศาสตร์ที่ 1										ยุทธศาสตร์ที่ 2							ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4					
		ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3			
	จำนวน-โครงการ	2	7	2	8	19	2	3	4	-	6	-	3	4	-	-	1	-	2	9	1	7	4	4	3	4	1	-	-	-	1	2	-			
18	โครงการขยายเครือข่ายโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แต่ รพว.	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
19	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-			
20	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
21	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ระดับตลาดโลก (Global Reach)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓			
22	โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
23	โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สหกิจ SMEs ไทย เข้าใจไม่หล่าหลอน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
24	โครงการเผยแพร่โฆษณาสู่ตลาดโลก	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓			
25	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
26	โครงการอุปถัมภ์นวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน:ระยะต่อเนื่อง	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
27	โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start Up Voucher)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-			
28	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
29	โครงการแปลมตรึงการเป็นทุนและการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
30	โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-			
31	โครงการมีทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-			
32	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-			
33	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-			
34	โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
35	โครงการ Innovative Packaging for SMEs	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
36	โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-			
37	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ออกสู่ตลาด	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน – โครงการตามแผนการดำเนินงานฯ ผลแผนปฏิบัติการ ปี 2558–2559  
 ในระดับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs (ฉบับที่ 3) และยุทธศาสตร์รองสำนักงาน

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์รองสำนักงาน ปี 2555–2559								สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555–2559)																							
		ยุทธศาสตร์ที่ 1			ยุทธศาสตร์ที่ 2			ช.3	ช.4	ยุทธศาสตร์ที่ 1										ยุทธศาสตร์ที่ 2						ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4			
		ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.	ก.	ค.	ด.
1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3		
	จำนวน-โครงการ	2	7	2	8	19	2	3	4	-	6	-	3	4	-	-	1	-	2	9	1	7	4	4	3	4	1	-	-	-	1	2	-
38	โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
39	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ																																	
40	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร																																	
43	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	งานทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46	งานสนับสนุนการวางแผนองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : แผนพ. และ ฝตป.

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน – โครงการของสำนักงาน ปี 2560**  
**ในระดับของแผนภาพแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (ปี 2560-2564) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564**

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564												สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1				ยุทธศาสตร์ที่ 2			ยุทธศาสตร์ที่ 3			ยุทธศาสตร์ที่ 4		หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4
		แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	Start up	Regular & Turn Around	Strong	Ecosystem
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.4	3.1	3.2	3.3	4.2	4.3				
	<b>จำนวนงาน-โครงการ</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>19</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME</b>																	
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
3	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
5	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEs)	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
6	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
7	งานจัดการเรียนสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
8	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME</b>																	
9	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับสูง (SME Strong/Regular Level)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
11	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
12	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
13	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการยอดเยี่ยมจังหวัด (SME Provincial Champions)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
14	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
15	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในวงศิลปะวัฒนธรรมตามแนวพระราชดำริ	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
16	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนตามแนวพระราชดำริ	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
17	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
18	โครงการขยายขีดศักยภาพในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน – โครงการของสำนักงาน ปี 2560  
 ในระดับของแผนการพัฒนาระบบ SMEs ฉบับที่ 4 (ปี 2560-2564) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564												สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1				ยุทธศาสตร์ที่ 2			ยุทธศาสตร์ที่ 3			ยุทธศาสตร์ที่ 4		หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4
		แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	Start up	Regular & Turn Around	Strong	Ecosystem
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.4	3.1	3.2	3.3	4.2	4.3				
	จำนวนงาน-โครงการ	2	3	1	2	11	3	2	1	2	1	-	3	1	10	1	19
19	โครงการขยายเขตออกบูทในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แต่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
20	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
21	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรณีศึกษาเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ (Frugal Innovation)	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
22	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกภาคีในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
23	งานติดตามผล-ประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
24	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME</b>																	
25	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center : OSS)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
26	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-
27	โครงการจัดงาน SME National & Start up Awards	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-
28	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอีเล็คทรอนิกส์ สำหรับ SME	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมศักยภาพองค์กร</b>																	
29	งานพัฒนาระบบบริหารมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓
30	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓
31	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓

ที่มา : แผนพ. และ ผกท.

## **คณะผู้จัดทำ**

- กลุ่มงานส่งเสริมและประสานเครือข่าย
- ฝ่ายติดตามและประเมินผล
- ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน  
สำนักงาน

เรียบเรียงและจัดทำโดย  
นางสาวบุษกร เวชเคน : นักวิชาการ SMEs 6

**สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**  
**เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 6 , 17 , 8 ,23 ถนนวิภาวดีรังสิต**

**แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900**

**Website : [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) Facebook : OSMEP สสว. Call Center 1301**