






สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน

เมษายน - มิถุนายน 2560

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

 www.sme.go.th  facebook.com/osmep  1301



คำนำ หนังสือส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) มีภารกิจที่จะต้องดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2543 รวมถึงการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริม SMEs ทั้งนี้ เอสเอ็มอี ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินการตามการจำแนกได้ดังนี้

1. การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานของสำนักงานฯ ได้แก่ เงินเดือน ค่าเช่าอาคาร ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค ค่าสวัสดิการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ และเบี้ยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ
2. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์การเอกชนต่างๆ
3. การดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะสั้นเร่งด่วน ในปีงบประมาณ 2558 โดยเป็นการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์เร่งด่วน และเป็นการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือองค์การเอกชนต่างๆ

ฝ่ายติดตามและประเมินผล (ผลตป.) มีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการของสำนักงานทั้งในระดับโครงการและภาพรวม จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) รายไตรมาส เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานหรือโครงการต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เลขาฯ) และคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ ผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ฝ่ายติดตามและประเมินผล (ผลตป.)

มีนาคม 2560

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บ 1 - บ 10

ภาพรวมงบประมาณและภาระผูกพันของสำนักงาน

1 - 7

ปีงบประมาณ 2558-2560

สรุปภาพรวมการดำเนินงานของสำนักงาน

8 - 13

ปีงบประมาณ 2558-2560

สรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และความคืบหน้าการดำเนินงาน-โครงการของ

14 - 23

สำนักงาน ปี 2558-2560 ณ เดือนมิถุนายน 2560

ความเชื่อมโยงการตั้งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับนโยบาย

24 - 37

บทสรุปผู้บริหาร

สสว. ร่วมกับส่วนราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน องค์กรผู้แทนภาคเอกชน ดำเนินงานโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ตั้งแต่ในคราวการประชุมเมื่อวันที่ 7 ม.ค.59 รวมถึงได้เข้าร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐ อาทิ การสานพลังประชารัฐ การสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ การสร้างโอกาสทางการตลาดและพันธมิตรทางการค้า ฯลฯ นำไปสู่การประสานความร่วมมือและการใช้ทรัพยากรของหน่วยงาน ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มธุรกิจต่างๆ อย่างทั่วถึง สรุปสาระสำคัญการดำเนินงานการส่งเสริม SME ในด้านต่างๆ ของ สสว. จนถึงปัจจุบัน ณ เดือน มิ.ย.60 ดังนี้

Start up

ด้านการบ่มเพาะ SME ใหม่

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ในปี 2560 สสว. ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ 8 สถาบันการศึกษา ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตนครสวรรค์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ใน 4 ขั้นตอน ได้แก่ การให้องค์ความรู้สมัยใหม่ในการประกอบธุรกิจเบื้องต้น เช่น การบริหารจัดการธุรกิจ บัญชี การเงิน การบ่มเพาะการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอกู้เงิน การสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ตามที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการโดยการนำผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาเข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุงธุรกิจ และการจัดกิจกรรมด้านการตลาด โดยนำผู้ประกอบการพร้อมสินค้า หรือนำสินค้าของผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงหรือจำหน่ายสินค้า พร้อมจัดให้มีกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ผ่านการบ่มเพาะกับสถาบันการเงิน เพื่อเป็นการสนับสนุนในการหาแหล่งเงินทุนให้กับผู้ผ่านการบ่มเพาะ โดยมีเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ SME จากทั่วประเทศจำนวน 10,000 ราย แบ่งเป็น SME เกษตร 5,000 ราย และ SME ทั่วไป 5,000 ราย

ณ เดือน มิ.ย.60 มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 11,377 ราย แบ่งเป็น SME ภาคเกษตร จำนวน 5,688 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 SME ทั่วไป จำนวน 5,348 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 และอยู่ระหว่างการแยกประเภทธุรกิจ จำนวน 341 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 และดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมด้านการบริหารธุรกิจเบื้องต้นแล้ว 10,102 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) มีผู้ผ่านเข้าสู่กระบวนการอบรมเพื่อจัดทำแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 3,487 ราย และมีผู้ผ่านเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจแล้ว จำนวน 550 ราย

Regular & Strong

ด้านการส่งเสริม SME ที่ดำเนินกิจการอยู่แล้วให้เติบโต และมีนวัตกรรม

โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring) เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ อย. บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคารเอสเอ็มอี และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ในการยกระดับศักยภาพ SME โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐาน อย. และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญลงให้คำปรึกษาแนะนำยังสถานประกอบการ ในการเตรียมความพร้อมของกระบวนการ และสถานที่ผลิตให้ถูกต้องตามลักษณะ มีการวิเคราะห์ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อาหาร (Nutrition Facts) ให้สามารถขยายตลาดไปยัง Modern Trade และการจำหน่าย On line มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการแล้ว จำนวน 3,216 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารและกลุ่มเครื่องสำอางและสมุนไพร ใน

จำนวนนี้มีผู้ที่ได้รับมาตรฐาน ออย.แล้ว จำนวน 25 ราย และอีก 18 ราย อยู่ระหว่างการยื่นขอมาตรฐาน ออย. และคาดว่าจะผ่านเกณฑ์ตามที่ ออย. กำหนด

ผลการดำเนินงาน พบว่า ปัญหาหลักของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คือ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ขาดเงินทุนหมุนเวียน และประสบปัญหาสถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อเนื่องจากคุณสมบัติผู้ยื่นกู้ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด เช่น จดทะเบียนการค้าไม่ตรงตามกำหนดระยะเวลา หรือมีรายชื่อในบัญชีดำของเครดิตบูโร อีกปัญหาหนึ่งคือขาดช่องทางการตลาด และขาดความรู้ในการจัดการสถานประกอบการ เนื่องจากสถานที่ผลิตมีการวางแบบแปลนและแผนผังการผลิตไม่สอดคล้องกับกระบวนการผลิตและไม่เป็นไปตามมาตรฐานของ ออย.

ในด้านการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ภาครัฐควรผลักดันให้โครงการดำเนินงานอย่างมีความต่อเนื่อง และปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานเป็นการสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการตามความต้องการแต่ละด้าน เช่น ด้านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านมาตรฐาน รวมถึงการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและใช้หมุนเวียนในกิจการ ตลอดจนการจัดหาช่องทางตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) ในปี 2560 สสว.ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย มูลนิธิเพื่อสถาบันก่อสร้างแห่งประเทศไทย ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจระดับเติบโต ใน 2 ขั้นตอน ได้แก่ การวินิจฉัยธุรกิจ/Coaching เพื่อประเมินศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ (เป้าหมาย 10,000 ราย) และการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในเชิงลึก โดยจัดโปรแกรมการส่งเสริมหรือสนับสนุนในด้านที่มีความสำคัญที่ช่วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ การลดต้นทุนหรือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือการให้บริการ (เป้าหมาย 3,000 ราย) โดยแบ่งความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

หน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ (กิจการ)	
		วินิจฉัย	สร้างสมรรถนะในเชิงลึก
• มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ภาคการค้าและบริการ เน้นกลุ่ม IT ขนส่ง/ Logistic	2,000	600
• สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ภาคการผลิต เน้นกลุ่ม S-curve	3,000	900
• สถาบันอาหาร	ภาคการผลิต และบริการ เน้นกลุ่มอาหาร	2,000	600
• สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	ภาคการค้า และบริการ เน้นกลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพ และสปา	2,000	600
• สถาบันก่อสร้างแห่งประเทศไทย	ภาคการก่อสร้าง	1,000	300

ณ เดือน มิ.ย.60 หน่วยร่วมดำเนินการได้ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ประเมินศักยภาพเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 2,258 ราย ในพื้นที่กรุงเทพฯ และภูมิภาค ได้แก่ ปทุมธานี นนทบุรี เชียงใหม่ อุตรธานี และภูเก็ต และเตรียมดำเนินการต่อเนื่องในพื้นที่ทั่วประเทศต่อไป

โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SMEs สสว. ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินกิจกรรมหลักใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นในรูปแบบ Business to Business to

Customers (B2 B 2C) เชื่อมโยงการส่งเสริมการตลาดระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต กับกลุ่มผู้ให้บริการด้านตลาดออนไลน์ให้ขยายความสามารถในการแข่งขันในตลาดออนไลน์เป็นกลไกขับเคลื่อนการตลาดสำหรับ SME และพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการตลาดออนไลน์สำหรับ SME ให้เป็นช่องทางการตลาดที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดัน 100,000 ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 65,000 ราย เข้าสู่การขายในระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

หน่วยงาน	พื้นที่ดำเนินการ	เป้าหมายการดำเนินงาน		
		ผู้ประกอบการ (ราย)	ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ (ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์พร้อมสู่ e-commerce (ผลิตภัณฑ์)
• สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคใต้	21,600	35,000	25,000
• มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ภาคกลาง ภาคเหนือ และกลุ่มธุรกิจตามนโยบาย	21,700	32,500	25,000
• มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และกลุ่มธุรกิจตามนโยบาย	21,700	32,500	25,000

ณ เดือน มิ.ย.60 หน่วยงานร่วมดำเนินการได้ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในพื้นที่กรุงเทพฯ และในทุกภูมิภาค มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 6,857 ราย มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ 21,813 ผลิตภัณฑ์ (sku)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล สสว. ร่วมกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินงานจัดฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมในการออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายดำเนินการทั่วประเทศ 1,000 ราย 1,000 ผลิตภัณฑ์

ณ เดือน มิ.ย.60 ดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการและอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแล้ว ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค จำนวน 1,020 ราย

โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME สสว. ดำเนินงานส่งเสริมศักยภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถและโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ SME รวมถึงสนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC สาธารณรัฐประชาชนจีน เอเชียตะวันออกเฉียงกลาง (Middle East) ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นต้น (เป้าหมาย 1,500 ราย)

ณ เดือน มิ.ย.60 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- **การเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ** โดยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ อาทิ งาน “Thailand Bestbuys” งาน “World Food Expo 2017” และ งาน “Thai Trade Exhibition Oman 2017” รวมทั้งจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน 324 ราย เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ 557 คู่ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการค้าซื้อขาย จำนวน 841.49 ล้านบาท

- **การให้องค์ความรู้ด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ SME** จัดอบรมเพิ่มพูนความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อรับทราบสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบันของประเทศคู่ค้า และสามารถวิเคราะห์ธุรกิจของตนและพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถขยายฐานการค้าและการส่งออกได้ มีผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 919 ราย

Regular & Turn Around

ด้านการฟื้นฟู SME ให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมั่นคง

โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามมติ ครม. วันที่ 26 ก.ค.2559 เห็นชอบมาตรการเพื่อช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาด้านการเงิน การชำระหนี้ จึงเกิดโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขึ้น โดย สสว. ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย สมาคมธนาคารไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ SME ที่ประสบปัญหาหนี้ค้างชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างการบังคับคดี หรือเป็นผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พ.ร.บ.ล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2559 หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่นๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยให้ความช่วยเหลือในลักษณะให้กู้ยืมระยะยาว เป็นเวลา 10 ปี วงเงินทั้งหมด 2,000 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ก.ค.60 ได้พิจารณาอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 522 ราย วงเงินอนุมัติรวม 276.36 ล้านบาท ดังนี้

วงเงินสินเชื่อ	การอนุมัติสินเชื่อ		การเบิกจ่ายเงิน		จำนวน SME อยู่ระหว่างทำสัญญา
	SME ที่ได้รับอนุมัติ	วงเงิน ที่ได้รับอนุมัติ	SME ที่ได้รับเงินแล้ว	วงเงิน ที่เบิกจ่ายแล้ว	
• ไม่เกิน 1 ล้านบาท	262	226.96 ลบ.	178	156.46 ลบ.	84
• ไม่เกิน 2 ล้านบาท	260	49.40 ลบ.	68	12.90 ลบ.	192

จำแนกเป็นนิติบุคคล 120 ราย บุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนพาณิชย์ 382 ราย วิสาหกิจชุมชน 9 ราย และบุคคลทั่วไป 11 ราย โดยส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้า รองลงมาเป็นภาคการผลิต ภาคการบริการ และเกษตรเชิงธุรกิจ ตามลำดับ

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม มีเป้าหมายให้การช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยเพื่อการฟื้นฟูกิจการ 1,000 ราย รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินทั้งหมด 1,000 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ก.ค.60 ได้พิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 328 ราย จำแนกเป็นนิติบุคคล 197 ราย บุคคลธรรมดา 131 ราย วงเงินที่อนุมัติรวมทั้งสิ้น 283.40 ล้านบาท ดังนี้

การอนุมัติสินเชื่อ		ประเภทการจดทะเบียน		การเบิกจ่ายเงิน		จำนวน SME อยู่ระหว่างทำสัญญา
SME ที่ได้รับอนุมัติ	วงเงิน ที่ได้รับอนุมัติ	นิติบุคคล	บุคคลธรรมดา	SME ที่ได้รับเงินแล้ว	วงเงิน ที่เบิกจ่ายแล้ว	
328	283.40 ลบ.	197	131	217	185.855 ลบ.	111

โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ดำเนินงานโดย สสว. และ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 24,985 ราย (เป้าหมาย 17,000 ราย)

ณ วันที่ 12 ก.ค.60 การดำเนินงานของ สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการ 15,585 ราย โดยได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีคุณสมบัติที่จะเข้าร่วมโครงการ จำนวน 13,752 ราย จากเป้าหมาย 10,000 ราย เข้ารับการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 8,610 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว 4,446 ราย

การดำเนินงานของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมโครงการ 9,400 ราย โดยได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นเพื่อให้ทราบปัญหาของธุรกิจ จำนวน 6,710 ราย จากเป้าหมาย 7,000 ราย ได้รับการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 2,657 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จำนวน 516 ราย

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME สสว.ร่วมมือกับสถาบันอาหาร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินงานส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพืชเกษตร โดยพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าว (เป้าหมาย 25 เครือข่าย) และกลุ่มอุตสาหกรรมพืชสมุนไพร (เป้าหมาย 5 เครือข่าย) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- คัดเลือกเครือข่ายในกลุ่มพืชเกษตรและพืชเกษตรเฉพาะทาง ได้แก่ มะพร้าว และพืชสมุนไพร และชี้แจงทำความเข้าใจกับหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ โดยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง สสว.กับภาคีหน่วยงานต่าง ๆ
- พัฒนาลงเสริมความเข้มแข็งของคลัสเตอร์ โดยเริ่มจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลช่องทางตลาด การประชุมผู้นำคลัสเตอร์ (CDA) เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างคลัสเตอร์ รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
- พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในเครือข่าย โดยการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ
- สนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการตลาดทั้งตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสภาพการณ์มากขึ้น
- พัฒนา Service Provider และ ผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) โดยการให้ข้อมูลความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการร่วมมือและส่งเสริมแนวคิดในการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างเครือข่ายกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ณ เดือน มิ.ย.60 ดำเนินงานคัดเลือกกลุ่มเครือข่ายเบื้องต้นแล้ว โดยเป็นกลุ่มเครือข่ายมะพร้าว จำนวน 34 เครือข่าย และกลุ่มเครือข่ายสมุนไพร จำนวน 8 เครือข่าย ในพื้นที่ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมทั้งได้มีการจัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั่วประเทศ และระดมความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาเครือข่ายมะพร้าว และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ใน 4 ภูมิภาค

โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion) ในปี 2560 สสว. ร่วมกับสถาบันอาหารและสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่อาหาร ครอบคลุมใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Start Up กลุ่ม Rising Star และกลุ่ม Turn Around โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- รับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ และดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ SME โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ โดยจัดฝึกอบรมการพัฒนาธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- จัดให้มีการประเมินตนเอง ทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และกำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน
- จัดกิจกรรมด้านการตลาด เช่น การทดสอบตลาด จัดงานแสดงสินค้า การเจรจาจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

ณ เดือน มิ.ย.60 มีผู้ประกอบการได้รับการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมทั้งประเมินตนเอง (Self-Assessment) แล้ว จำนวน 340 ราย

Ecosystem

ด้านการสร้างและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการค้าเงินธุรกิจ

โครงการพระราชดำริเพื่อวิสาหกิจชุมชน สสว. บูรณาการการทำงานร่วมกับ 4 หน่วยงาน ได้แก่ ททท. กรมการ พัฒนาชุมชน ก.มหาดไทย ปตท.และ ธพว. จัดตั้งร้านค้า ประชาธิรัฐสุขใจ Shop ครบแล้วทั้ง 148 แห่ง ใน 73 จังหวัด โดยนับตั้งแต่ เดือน เม.ย.59 จนถึง มิ.ย.60 มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP เข้าร่วมโครงการ จำนวน 217,122 ราย นำสินค้ามาวางจำหน่ายภายใน ร้านค้า จำนวน 18,393 ชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมทั้งสิ้น 36,001,537 บาท (ตั้งแต่เม.ย.59 - มิ.ย.60)

นอกจากนี้ สสว. ได้ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและร้านค้าประชารัฐ ทั้งในรูปแบบ Online ได้แก่ การประสานงานเพื่อนำสินค้าจำหน่ายในเว็บไซต์ของ LAZADA และ Thailand Mall และในรูปแบบ Offline ได้แก่ การนำร้านค้าประชารัฐมาจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ ได้แก่ งาน Smart SME Expo 2016 งาน Thailand Bestbuy 2016 งานเกษตรแฟร์ รวมทั้งจัดหาพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการตลอดปี 2560 ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 3 แห่ง บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ รวมถึงชั้น G ณ อาคารสำนักงานของ สสว.

ศูนย์ให้บริการธุรกิจ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นต้น เปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 41 ศูนย์

จำนวนศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจรที่เปิดดำเนินการแล้ว (41 ศูนย์) จำแนกตามภูมิภาค

กรุงเทพและปริมณฑล (5)	1) กรุงเทพมหานคร (สสว.) 2) กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.) 3) นนทบุรี	4) สมุทรปราการ 5) ปทุมธานี
ภาคกลาง (7)	6) ลพบุรี 7) สุพรรณบุรี 8) พระนครศรีอยุธยา 9) เพชรบุรี	10) นครปฐม 11) สมุทรสาคร 12) สระบุรี
ภาคเหนือ (6)	13) พิษณุโลก 14) เชียงราย 15) เชียงใหม่	16) นครสวรรค์ 17) ลำพูน 18) แพร่
ภาคตะวันตก (3)	19) ตาก 20) กาญจนบุรี	21) ราชบุรี
ภาคตะวันออก (6)	22) ชลบุรี 23) สระแก้ว 24) ฉะเชิงเทรา	25) ตราด 26) จันทบุรี 27) ปราจีนบุรี
ภาคใต้ (4)	28) ภูเก็ต 29) ปัตตานี	30) สงขลา 31) สุราษฎร์ธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (10)	32) มุกดาหาร	37) อุตรดิตถ์
	33) หนองคาย	38) บุรีรัมย์
	34) สกลนคร	39) อุบลราชธานี
	35) ขอนแก่น	40) นครพนม
	36) นครราชสีมา	41) ร้อยเอ็ด

ณ เดือน มิ.ย.60 ดำเนินการขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. จำนวน 9,311 ราย จำแนกเป็นนิติบุคคล 4,455 ราย บุคคลธรรมดา 4,856 ราย มีผู้ประกอบการเข้ารับบริการให้คำปรึกษาแนะนำแล้ว จำนวน 37,435 ราย 37,875 รายการให้บริการ โดยแบ่งเป็นการให้บริการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการบัญชี/การเงิน 16,725 รายการ การตลาด 3,465 รายการ ด้านการบริหาร จัดการ 2,481 รายการ ด้านการผลิต/คุณภาพมาตรฐาน 89 รายการ ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ/สิทธิประโยชน์ 27 รายการ ด้านอื่นๆ 5,255 รายการ และ สสว. ได้ประสานงานและส่งต่อให้หน่วยงานบริการเฉพาะด้านอื่นๆ อาทิ ด้านแหล่งเงินทุน ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และด้านอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 3,433 รายการ ประสานงานและส่งต่อให้ Rescue Center จำนวน 5,251 รายการ

บทบาทตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน

การดำเนินงานโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 สสว.มีภารกิจในการ เสนอแนะนโยบายและแผนการ ส่งเสริม SME และในปีงบประมาณ 2560 รัฐบาลกำหนดให้ สสว.เป็นหน่วยงานจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการ ดังนั้น ในฐานะ หน่วยงานกรรมการและเลขานุการ สสว.มีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าสามารถดำเนินการบรรลุตาม เป้าหมายหรือไม่ โดยมีการติดตามกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละด้าน รวมถึงดำเนินการประเมิน ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของหน่วยงานที่ส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณบูรณาการฯ โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผล โครงการในระยะดำเนินการ (On Process) และโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ SMEs ปี 2559 ที่เสร็จสิ้นแล้ว โดย จะเป็นการประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจหรือสังคมในวงกว้าง เพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะและเป็นแนวทาง ของการส่งเสริมและพัฒนา SME ในปีต่อไป

การดำเนินงานส่งเสริม SME ซึ่งมีวงเงินงบประมาณรวม 3,487,340,800 บาท ผ่านโครงการหลัก จำนวน 36 โครงการ โดยมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 18 หน่วยงาน 1 กองทุน เพื่อดำเนินการใน 4 แนวทางประกอบด้วย 1) สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup) 2) ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมาก ขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) 3) ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการ แข่งขันได้มากขึ้น (Strong) และ 4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem) ในไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.60) มีผลสรุปได้ ดังนี้

กรอบงบประมาณ/เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการใช้จ่าย / ผลผลิตที่เกิด	ร้อยละของผลการใช้จ่ายและผลผลิตที่ เกิดเมื่อเทียบกับเป้าหมาย
3,487.3408 ลบ.	1,664.5900 ลบ.	47.73
172,346 หน่วย	76,544 หน่วย	47.17

จากตารางข้างต้น แสดงเป้าหมายผลผลิตตัวชี้วัด จำนวนทั้งสิ้น 172,346 หน่วยของตัวชี้วัดทั้งหมดที่นำ ผลผลิตไปคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากทั้ง 36 โครงการ ในไตรมาสที่ 3 เกิดผลผลิตขึ้นจำนวน 76,544 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 47.17 และจากงบประมาณทั้งสิ้น 3,487,340,800 บาท มีการใช้จ่ายงบประมาณแล้ว 1,664.5900 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.73 ของ งบประมาณทั้งหมด

การขึ้นทะเบียนสมาชิก SME มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ SME เองเพื่อการติดตามสถานการณ์การเติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่างๆ จากหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถจัดโครงการหรือมาตรการรองรับความต้องการของ SME ในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยการให้ผู้ประกอบการ SME แสดงตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเข้าถึงช่องทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากภาครัฐ

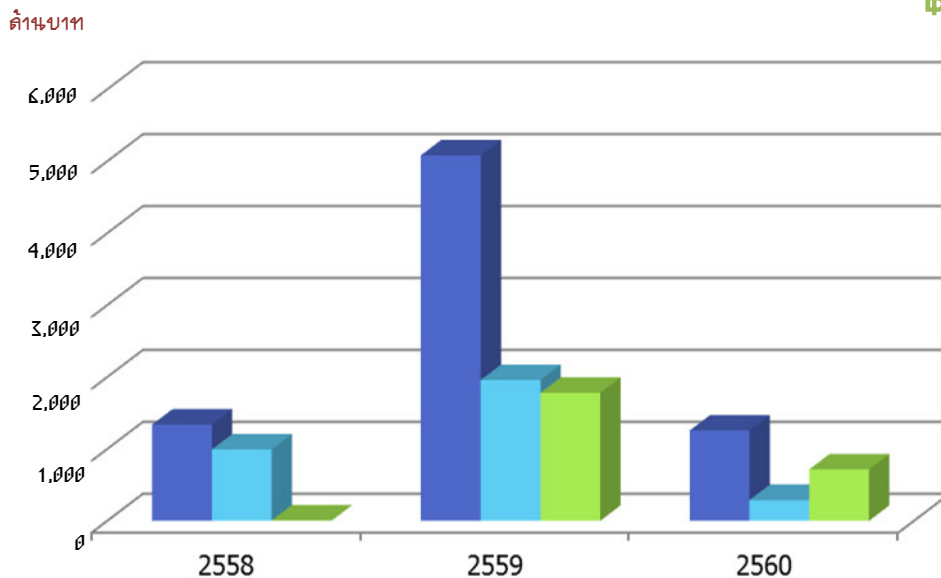
(ณ วันที่ 16 ก.ค.60) มีผู้ขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ประกอบการ SME แล้ว จำนวนทั้งสิ้น 724,393 ราย จำแนกเป็น

จำแนกตามการจดทะเบียน	จำนวน (ราย)	จำแนกตามประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)
นิติบุคคล	666,369	ภาคการค้า	231,344
บุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นนิติบุคคล แต่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ.ทะเบียนพาณิชย์	12,387	ภาคการบริการ	347,282
บุคคลธรรมดาที่ไม่จดทะเบียน	7,364	ภาคการผลิตเกษตร	9,863
สมาคม/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / ผู้ที่จดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น	22,741	ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	96,271
บุคคลทั่วไป (ผู้ไม่ประกอบธุรกิจ นิสิต นักศึกษา เป็นต้น)	15,532	ไม่ระบุ	39,633
รวม	724,393	รวม	724,393

ภาพรวมด้านงบประมาณและการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

งบประมาณทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน การดำเนินงานตามแผนภารกิจพื้นฐานสำนักงาน การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

- ฿ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- ฿ งบประมาณที่เบิกจ่าย/ใช้จริง
- ฿ งบประมาณผูกพันรอเบิกจ่าย



ปีงบประมาณ	งบประมาณทั้งหมด	เบิกจ่าย/ใช้ไปจริง	ผูกพันรอเบิกจ่าย	สัดส่วนของผลการเบิกจ่ายต่อวงเงินงบประมาณ (ร้อยละ)
2558	1,338,038,200.00	991,331,771.45	4,708,000.00	74.08
2559	5,083,433,400.00	1,957,997,618.98	1,780,143,059.95	35.01
2560	1,256,585,600.00	289,639,869.74	715,707,836.64	23.04


ปีงบประมาณ 2558 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,338,038,200.00 บาท มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ดำเนินงานของสำนักงาน จำนวน 991,331,771.45 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.08 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ คงเหลือโครงการที่ยังดำเนินงานในปัจจุบัน จำนวน 3 โครงการ ซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจ SME ระยะเร่งด่วน ประกอบด้วย

1. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC งบประมาณ 7.91 ล้านบาท ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงเดือน ส.ค.60 มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน
2. โครงการเสริมสร้างการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ งบประมาณ 12.22 ล้านบาท ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงเดือน ส.ค.60 มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน
3. โครงการ Innovative Packaging for SMEs งบประมาณ 3.41 ล้านบาท ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงเดือน ส.ค.60 มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

ปีงบประมาณ 2559 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,083,433,400.00 บาท มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ดำเนินงานของสำนักงาน จำนวน 1,957,997,618.98 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.01 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ คงเหลือโครงการที่ดำเนินงานในปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ ดังนี้

- โครงการที่สิ้นสุดระยะเวลาถึง เดือน **ก.ย.60** จำนวน 6 โครงการ ประกอบด้วย
 1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) งบประมาณ 200 ล้านบาท
 2. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SME สู่ระดับโลก (Global Reach) งบประมาณ 85 ล้านบาท
 3. โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน งบประมาณ 97.31 ล้านบาท
 4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program) งบประมาณ 80 ล้านบาท
 5. โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher) งบประมาณ 50 ล้านบาท
 6. โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี งบประมาณ 15 ล้านบาท
- โครงการที่สิ้นสุดระยะเวลาถึง เดือน **ธ.ค.60** จำนวน 3 โครงการ ประกอบด้วย
 7. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณ 1,000 ล้านบาท
 8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) งบประมาณ 200 ล้านบาท
 9. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ 100 ล้านบาท
- โครงการที่สิ้นสุดระยะเวลาถึง เดือน **มี.ค.61** จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง งบประมาณ 15 ล้านบาท
- โครงการที่เพิ่งได้รับอนุมัติให้ดำเนินงาน จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณ 2,000 ล้านบาท ตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 59 เห็นชอบมาตรการการฟื้นฟูกิจการ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยอุดหนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2559 งบกลาง และได้รับให้ออมนุมัติดำเนินงานจนถึงเดือน ธ.ค.61

 **ปีงบประมาณ 2560** ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,256,585,600.00 บาท มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานแล้ว จำนวน 289,639,869.74 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.04 เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร การดำเนินงาน-โครงการของสำนักงานโดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างเริ่มต้นการดำเนินงาน อาทิ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือสัญญาร่วมดำเนินการ การลงพื้นที่เพื่อสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล หรือลงพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงาน เป็นต้น การใช้จ่ายงบประมาณส่วนใหญ่จึงเป็นลักษณะการผูกพันรอเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง สัญญาร่วมดำเนินการ หรือ MOU

ภาพรวมงบประมาณแผ่นดินและการเบิกจ่าย

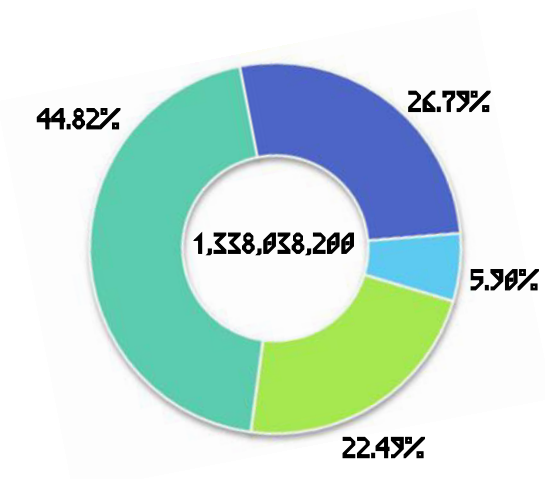
ของรัฐบาลไทย

ปีงบประมาณ 2558-2560

ภาพรวมงบประมาณและการเบิกจ่ายของสำนักงาน

ส่วนที่ 1 ภาพรวมงบประมาณของสำนักงาน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2558-2560

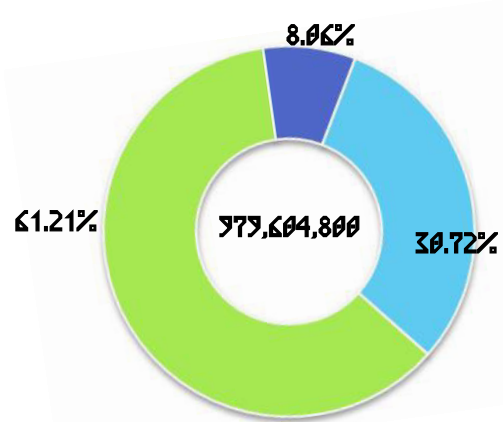
2558



ภาพรวมงบประมาณสำนักงาน ปี 2558 (บาท)

① ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	358,433,400	26.77 %
② แผนภารกิจพื้นฐานสำนักงาน	79,000,000	5.90 %
③ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	300,940,000	22.49%
④ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ระยะเร่งด่วน	599,664,800	44.82%
รวมทั้งสิ้น	1,338,038,200	100.00 %

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

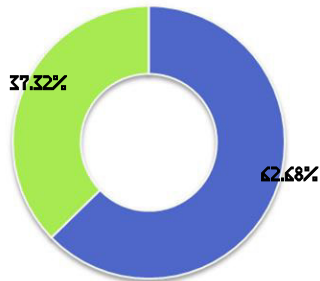


ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงาน-โครงการ ปี 2558 (บาท)

① แผนภารกิจพื้นฐานสำนักงาน	79,000,000	8.06 %
② แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	300,940,000	30.72%
③ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ระยะเร่งด่วน	599,664,800	61.21%
รวมทั้งสิ้น	979,604,800	100.00 %

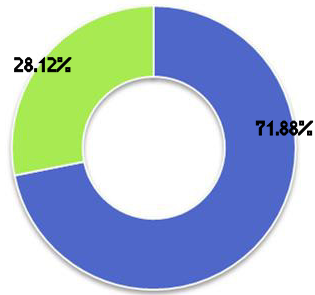
รายละเอียดการเบิกจ่าย การผูกพัน และเงินคงเหลือ ของงบประมาณ ปี 2558

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ตามบริหารกองทุน



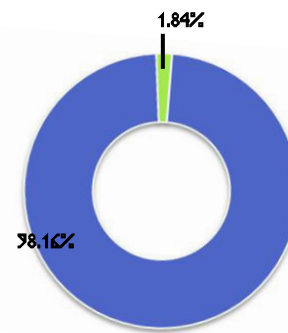
☒ เบิกจ่าย	224,673,256.46	62.68 %
☒ ผูกพัน	0.00	0.00 %
☒ คงเหลือ	133,760,143.54	37.32 %
รวม	358,433,400.00	บาท

แผนภารกิจพื้นฐาน
สำนักงาน



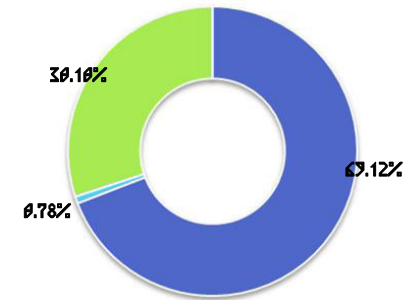
☒ เบิกจ่าย	56,783,855.98	71.88 %
☒ ผูกพัน	0.00	0.00 %
☒ คงเหลือ	22,216,144.02	28.12 %
รวม	79,000,000.00	บาท

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME



☒ เบิกจ่าย	295,403,806.73	98.16 %
☒ ผูกพัน	0.00	0.00 %
☒ คงเหลือ	5,536,193.27	1.84 %
รวม	300,940,000.00	บาท

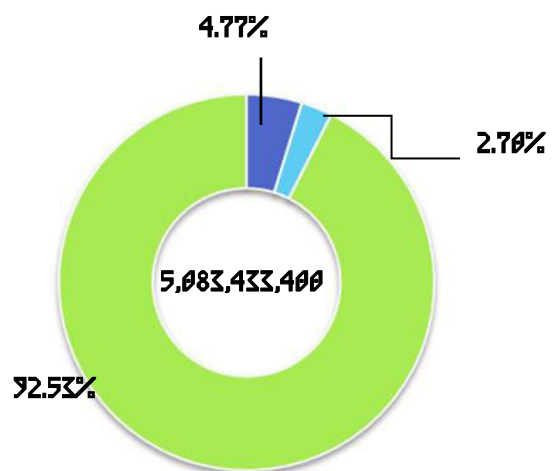
แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME
ระยะเร่งด่วน



☒ เบิกจ่าย	414,470,852.28	69.12 %
☒ ผูกพัน	4,708,000.00	0.78 %
☒ คงเหลือ	180,485,947.72	30.10 %
รวม	599,664,800.00	บาท

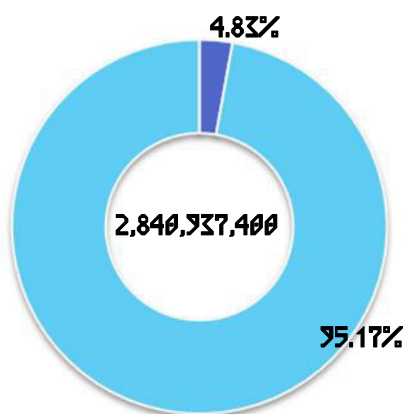
“แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 ระยะเร่งด่วน มีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานสิ้นสุดระยะงวด 1 เดือน ต.ค.60 จำนวน 3 โครงการ”

2559



ภาพรวมงบประมาณดำเนินงานปี 2559 (บาท)

① ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000	4.77 %
② แผนภารกิจพื้นฐานสำนักงาน	137,201,400	2.70%
③ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	4,703,736,000	72.53%
รวมทั้งสิ้น	5,083,433,400	100.00 %

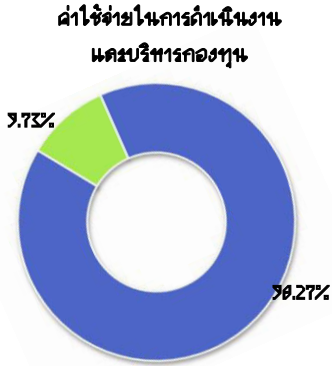


ภาพรวมงบประมาณดำเนินงาน-โครงการ ปี 2559 (บาท)

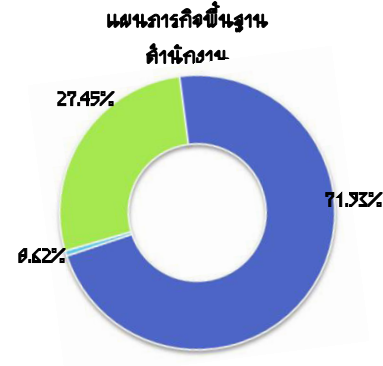
① แผนภารกิจพื้นฐานสำนักงาน	137,201,400	4.83 %
② แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	4,703,736,000	95.17 %
รวมทั้งสิ้น	2,840,937,400	100 %

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

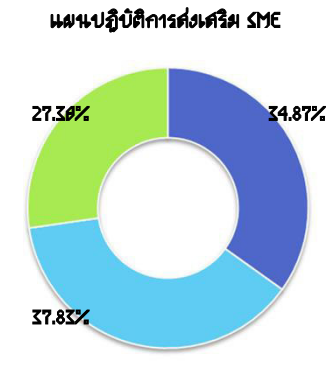
รายชื่อยieldการเบิกจ่าย การผูกพัน และวินลงเหลือ ของงบประมาณ ปี 2557



☒	เบิกจ่าย	218,701,080.77	90.27 %
☒	ผูกพัน	0.00	0.00 %
☒	คงเหลือ	23,594,919.21	7.73 %
	รวม	242,296,000.00	บาท



☒	เบิกจ่าย	98,689,460.82	71.93 %
☒	ผูกพัน	843,618.82	0.62 %
☒	คงเหลือ	37,668,320.36	27.45 %
	รวม	137,201,400.00	บาท



☒	เบิกจ่าย	1,640,407,077.37	34.87 %
☒	ผูกพัน	1,779,299,441.13	37.83 %
☒	คงเหลือ	1,284,029,481.50	27.30 %
	รวม	4,703,736,000.00	บาท

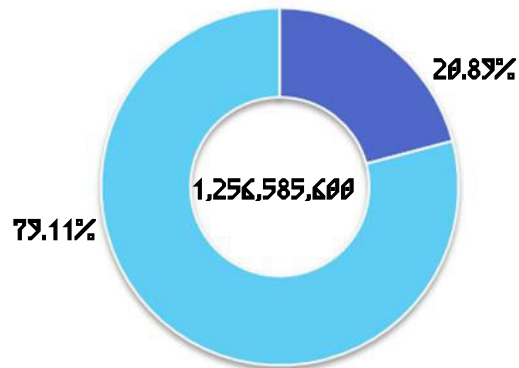
“งาน-โครงการ ประจำปี 2557 ได้รับอนุมัติ จำนวน 37 งาน-โครงการ ปัจจุบันลงเหลืองาน-โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงานเนื่องจากได้รับการขยายเวลารวมถึงเพียงได้รับอนุมัติให้ดำเนินงาน จำนวน 12 งาน-โครงการ และโครงการที่เสร็จสิ้นแล้ว แต่ยังไม่ปิดโครงการซึ่งอยู่ระหว่างสรุปค่าใช้จ่ายและวินลงเหลือ 3 โครงการ”

“มติ ครม.เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 57 เห็นชอบมาตรการการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยอุททหนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2557 งบกลาง และ สอ.ศสว.อนุมัติแผนการดำเนินงานโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557 เมื่อวันที่ 17 ม.ค.58”

2560

ในปีงบประมาณ 2560 stv.ดำเนินงาน-โครงการภายใต้กรอบแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 ผ่านกลไกการจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,487.3408 ล้านบาท โดยมีแนวทางการดำเนินงาน 4 แนวทาง ได้แก่

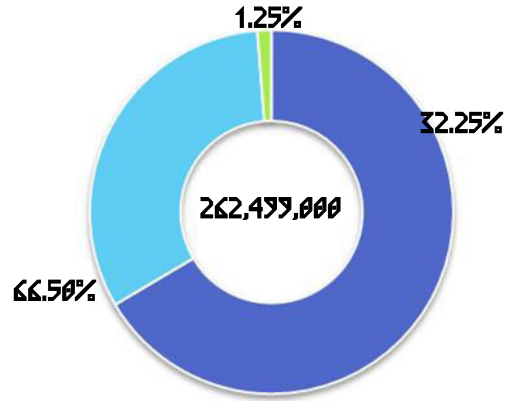
<p>แนวทางที่ 1 Start up สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่</p> <p>วงเงิน 1,673.4297 ล้านบาท</p>	<p>แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้มีความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)</p> <p>วงเงิน 1,130.3076 ล้านบาท</p>	<p>แนวทางที่ 3 Strong ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>วงเงิน 355.0970 ล้านบาท</p>	<p>แนวทางที่ 4 Ecosystem พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME</p> <p>วงเงิน 328.5065 ล้านบาท</p>
---	---	---	---



ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2560 (บาท)

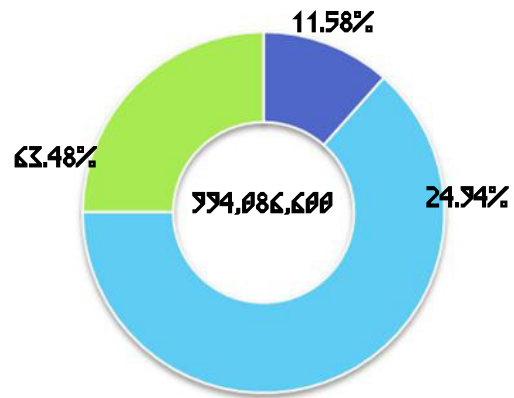
❶ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	262,499,000	20.89 %
❷ การดำเนินงาน - โครงการ	994,086,600	79.11 %
รวมทั้งสิ้น	1,256,585,600	100 %

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560



ภาพรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน ปี 2560 (บาท)

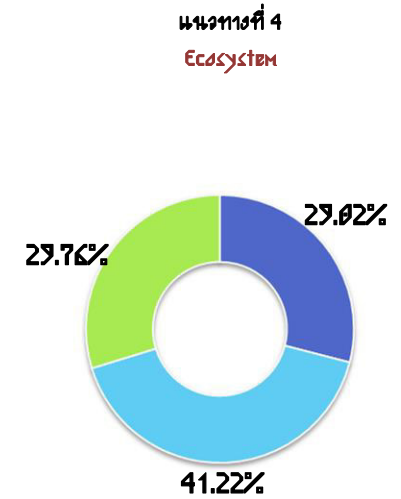
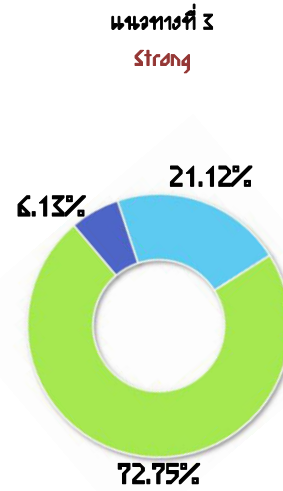
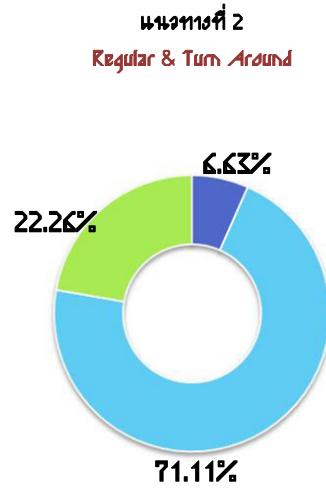
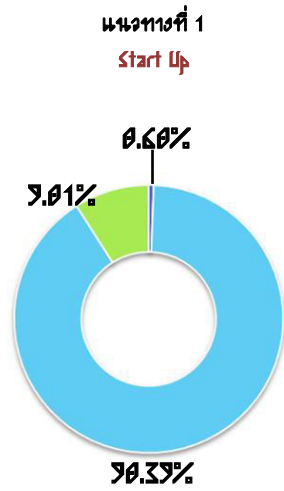
① เปิดจ่าย	174,540,754.81	66.50 %
② ผูกพัน	84,661,781.88	32.25 %
③ คงเหลือ	3,276,463.31	1.25 %
รวมทั้งสิ้น	262,479,000	100 %



ภาพรวมงบประมาณการดำเนินงาน - โครงการของสำนักงาน ปี 2560 (บาท)

① เปิดจ่าย	115,079,114.93	11.58 %
② ผูกพัน	631,046,054.76	63.48 %
③ คงเหลือ	247,941,430.31	24.94 %
รวมทั้งสิ้น	774,086,600	100 %

รายชื่อยี่ห้อการเบิกจ่าย การผูกพัน และวินลงเหลือ ของงบประมาณ ปี 2560



☒ เบิกจ่าย	๑๐2,341.๕8	๐.๕๐ %
☒ ผูกพัน	134,๕78,4๐๐.๑7	๑๐.3๗ %
☒ ลงเหลือ	13,41๗,257.35	๑.๐1 %
รวม	14๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐ %

☒ เบิกจ่าย	35,17๗,1๐5.38	๕.๕3 %
☒ ผูกพัน	377,5๗8,814.๕2	71.11 %
☒ ลงเหลือ	118,222,๐8๐.๐๐	22.2๕ %
รวม	531,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐ %

☒ เบิกจ่าย	3,247,5๗๗.15	๕.13 %
☒ ผูกพัน	11,1๗3,2๑7.17	21.12 %
☒ ลงเหลือ	38,55๗,1๐3.๕8	72.75 %
รวม	53,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐ %

☒ เบิกจ่าย	75,77๐,๐๕8.72	2๗.๐2 %
☒ ผูกพัน	1๐7,๕23,32๐.32	41.22 %
☒ ลงเหลือ	77,๕๗3,21๐.๑๕	2๗.7๕ %
รวม	2๕๑,๐๕๕,๕๘๙.๑๙	๑๐๐ %

**สรุปภาพรวม
ความดีบหน้าการดำเนินงานของสำนักงาน
ปีงบประมาณ 2558-2560**

ปีงบประมาณ 2558 ที่ยังดำเนินงานและเพิ่งสิ้นสุดระยะเวลาโครงการ					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับแผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
1	โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	ฝขท.สสว.	40,000,000	31 มี.ค.60	100.00	ปิดโครงการ	56.46	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
2	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	หอการค้าไทย	7,910,000	31 ส.ค.60	100.00	😊	99.83	😊
3	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	หอการค้าไทย	12,220,000	31 ส.ค.60	111.12	😊	99.22	😊
4	โครงการ Innovative Packaging for SMEs	หอการค้าไทย	3,410,000	31 ส.ค.60	104.08	😊	99.36	😊

ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	ฝนผ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	63.27	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/กำหนดประเภท	ฝนผ. สสว.	7,260,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	61.28	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
3	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	ฝวด. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	6.75	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
4	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	ฝวด. สสว.	4,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	80.08	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
5	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	ฝขท.สสว.	11,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	31.92	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
6	โครงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ SMEs	ฝขท.สสว.	2,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	42.84	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว
7	งานติดตามประเมินผลงบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฝตป.สสว.	6,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	39.67	คืนเงินเข้ากองทุนแล้ว

ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
8	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ฝตป.สสว.	1,500,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	27.82	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
9	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	ฝสส.ทป).สสว.	2,000,000	30 ก.ย.59	100.00	อยู่ระหว่าง ดำเนินการตาม กม.	39.70	อยู่ระหว่าง ดำเนินการตาม กม.
10	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring)	ฝสส.อล).สสว.	8,000,000	31 มี.ค.60	88.50	อยู่ระหว่างปิด โครงการ	38.65	อยู่ระหว่างการเบิก จ่ายเงิน
11	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	ฝสส.อล).สสว.	3,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	30.58	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
12	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	ฝสส.อล).สสว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	68.32	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
13	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME Onestop Service Center: OSS)	ฝตป.(คก).สสว.	40,475,000	31 ธ.ค.59	100.00	อยู่ระหว่างปิด โครงการ	N/A	อยู่ระหว่างสรุป ค่าใช้จ่าย
14	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฝรท.สสว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	76.94	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
15	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฝรท.สสว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	77.65	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
16	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWVG)	ฝรท.สสว.	5,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	64.36	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
17	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝขท.สสว.	9,326,400	30 ก.ย.59	97.5	ปิดโครงการ	7.77	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
18	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ฝทบ.สสว.	5,640,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	14.72	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
19	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ฝอก.สสว.	10,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	39.29	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
20	งานสนับสนุนการวางแผนองค์กร	ฝกก.สสว.	1,000,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	95.91	คืนเงินเข้ากองทุน

ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
								แล้ว
21	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.)	ฝสส.(ทป).สสว.	77,386,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	75.75	ไม่มีเงินคงเหลือ คืนกองทุน
22	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ฝสส.(ทป).สสว.	59,180,000	30 ก.ย.59	100.00	ปิดโครงการ	68.40	ไม่มีเงินคงเหลือ คืนกองทุน
23	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	มทร.9 แห่ง ฝปค.สสว.	200,000,000	30 ก.ย.60	99.01	😊	67.42	😞
24	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	มธ. ฝสส.(อล).สสว.	200,000,000	31 ธ.ค.60	100.00	😊	28.84	😞
25	โครงการประจักษ์รัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	พช. ททท. ปตท. ฝสส.(ทป).สสว.	100,000,000	31 ธ.ค.60	96.42	😊	54.83	😞
26	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สูระดับโลก (Global Reach)	กสอ.	85,000,000	30 ก.ย.60	91.05	😊	101.29	😊
27	โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ (Trading Entrepreneur)	พค.	41,130,000	31 มี.ค.60	100.00	อยู่ระหว่างปิด โครงการ	39.97	อยู่ระหว่างสรุป ค่าใช้จ่าย
28	โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน	พค.	97,310,000	30 ก.ย.60	28.76	😞	57.41	😞
29	โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก	พค.	48,730,000	31 มี.ค.60	100.00	ปิดโครงการ	100.00	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
30	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	สวทช.	80,000,000	30 ก.ย.60	100.00	😊	67.42	😞
31	โครงการคุ้มครองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สูประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง	สนช.	15,000,000	31 มี.ค.61	68.50	😊	98.37	😊
32	โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up	สวทช.	50,000,000	30 ก.ย.60	70.00	😊	77.45	😊

ปีงบประมาณ 2559					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
	Voucher)							
33	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	สวทช.	5,000,000	31 ธ.ค.59	100.00	ปิดโครงการ	100.00	คืนเงินเข้ากองทุน แล้ว
34	โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs	กลอ. มทร.(ธัญบุรี) ธพว. ฟสส.(ทป).สสว.	630,000,000	30 ก.ย.60	84.98	😊	78.70	😊
35	โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฝอภ.(พพ).สสว.	1,000,000,000	31 ธ.ค.60	93.37	😊	41.25	😞
36	โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและ สำหรับผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี	กรอ.	15,000,000	30 ก.ย.60	N/A	N/A	N/A	N/A
37	โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฝอภ.(พพ).สสว.	2,000,000,000	31 ธ.ค.61	28.77	😞	42.61	😞

- หมายเหตุ : 1) ลำดับที่ 23 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2560 วันที่ 3 มิ.ค.60 ให้ขยายระยะเวลา เป็นสิ้นสุด เดือน ก.ย.60
 2) ลำดับที่ 24 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2560 วันที่ 26 มิ.ย.60 ให้ขยายระยะเวลา เป็นสิ้นสุด เดือน ธ.ค.60
 3) ลำดับที่ 25 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 29 พ.ค.60 ให้ขยายระยะเวลา เป็นสิ้นสุด เดือน ธ.ค.60
 4) ลำดับที่ 26,28,30,32,36 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2560 วันที่ 19 ม.ค.60 ให้ขยายระยะเวลา เป็นสิ้นสุด เดือน ก.ย.60 ลำดับที่ 31 สิ้นสุดเดือน มิ.ค.61

ปีงบประมาณ 2560					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฝนผ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	108.15	😊	28.37	😞
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	ฝนผ. สสว.	7,258,600	30 ก.ย.60	97.72	😊	39.35	😞
3	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฝรท.สสว.	5,000,000	30 ก.ย.60	104.64	😊	35.44	😞

ปีงบประมาณ 2560					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความพึงพอใจ	ผล (ร้อยละ)	ผลความพึงพอใจ
4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	พรท.สสว.	5,000,000	30 ก.ย.60	158.06	😊	58.35	😞
5	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	พรท.สสว.	15,000,000	30 ก.ย.60	122.02	😊	36.25	😞
6	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	ฝขท.สสว.	11,000,000	30 ก.ย.60	70.09	😊	9.67	😞
7	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	ผวต. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	100.00	😊	0.62	😞
8	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	ผวต. สสว.	6,100,000	30 ก.ย.60	83.33	😊	57.68	😞
9	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	ผตป(คต).สสว.	200,000,000	30 ก.ย.60	67.94	😊	0.79	😞
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	ผสส.(อล).สสว.	144,000,000	30 ก.ย.60	11.58	😞	0.00	😞
11	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	ผตป(คต).สสว.	60,000,000	30 ก.ย.60	4.36	😞	0.04	😞
12	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	ผตป(คต).สสว.	46,000,000	30 ก.ย.60	71.84	😊	126.59	😊
13	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	ฝขท.สสว.	11,000,000	30 ก.ย.60	69.03	😊	4.87	😞
14	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผปค.สสว.	79,000,000	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
15	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	ผปค.สสว.	20,000,000	30 ก.ย.60	77.09	😊	32.78	😞
16	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผปค.สสว.	6,000,000	30 ก.ย.60	116.22	😊	88.66	😊
17	โครงการพัฒนาช่องทางตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	ผสส.(อล).สสว.	53,000,000	30 ก.ย.60	37.97	😞	7.10	😞
18	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย(ธพว.)	ผสส.(ทป).สสว.	25,817,800	30 ก.ย.60	0.00	😞	0.00	😞
19	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ผสส.(ทป).สสว.	24,355,200	30 ก.ย.60	100.00	😊	29.09	😞
20	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	ผนผ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	95.81	😊	42.44	😞
21	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยี (Frugal Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	ผนผ. สสว.	3,000,000	30 ก.ย.60	90.51	😊	38.46	😞

ปีงบประมาณ 2560					การดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60		การใช้จ่ายเงินเมื่อเปรียบเทียบกับ แผน ณ เดือน มิ.ย.60	
ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา สิ้นสุด	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า	ผล (ร้อยละ)	ผลความคืบหน้า
22	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	ผนผ. สสว.	30,000,000	30 ก.ย.60	100.00	😊	100.00	😊
23	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	ผตป.(กร).สสว.	22,350,000	30 ก.ย.60	99.62	😊	16.53	😞
24	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	ผสส.(ทป).สสว.	14,380,000	30 ก.ย.60	17.55	😞	5.50	😞
25	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	ผตป(คก).สสว.	47,925,000	30 ก.ย.60	45.87	😞	33.45	😞
26	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	ผตป(คก).สสว.	5,000,000	30 ก.ย.60	20.34	😞	6.55	😞
27	โครงการประกวด SMEs National & Start up Awards	ผสส.(อล).สสว.	11,000,000	30 ก.ย.60	11.62	😞	37.51	😞
28	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	ผสส.(อล).สสว.	140,000,000	30 ก.ย.60	23.95	😞	0.18	😞
29	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ผทบ.สสว.	10,000,000	30 ก.ย.60	39.37	😞	22.91	😞
30	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผขท.สสว.	4,900,000	30 ก.ย.60	42.16	😞	0.00	😞
31	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ผอก.สสว.	20,000,000	30 ก.ย.60	90.55	😊	25.33	😞

หมายเหตุ : งาน-โครงการ ที่เบิกจ่ายเกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนมากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวดๆ ตาม MOU

😊 เป็นไปตามแผนงาน
เกินกว่าแผนงาน

😊 ใกล้เคียงกับแผนงาน

😞 ล่าช้ากว่าแผนงาน

สรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
และขอความเห็นำำการดำเนินงาน - โครงการของสำนักงาน
ณ เดือนมิถุนายน 2560

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างานโครงการ ของสำนักงาน ปี 2560 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ เดือน มิ.ย.60 หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มิ.ย.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมงาน/โครงการของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 31 โครงการ											
		861,950,600.00	132,136,000.00	994,086,600.00	792,963,300.00	79.77	115,099,114.93	14.52	67.99	39.17	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME											
		55,358,600.00	-	55,358,600.00	43,569,900.00	78.70	14,628,417.55	0.00	59.68	62.82	
1)	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	-	3,000,000.00	2,345,000.00	78.17	665,365.00	28.37	73.74	79.75	30 ก.ย.60
2)	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	7,258,600.00	-	7,258,600.00	5,951,600.00	81.99	2,342,487.70	39.36	73.76	72.08	30 ก.ย.60
3)	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	4,408,800.00	88.18	1,562,332.36	35.44	80.95	84.71	30 ก.ย.60
4)	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	4,000,000.00	80.00	2,333,964.81	58.35	62.00	98.00	30 ก.ย.60
5)	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	15,000,000.00	-	15,000,000.00	11,480,000.00	76.53	4,161,307.28	36.25	51.22	62.50	30 ก.ย.60
6)	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	-	11,000,000.00	8,405,000.00	76.41	812,383.40	9.67	48.75	34.17	30 ก.ย.60
7)	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	-	3,000,000.00	2,235,000.00	74.50	13,880.00	0.62	71.68	71.68	30 ก.ย.60
8)	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	6,100,000.00	-	6,100,000.00	4,744,500.00	77.78	2,736,697.00	57.68	75.00	62.50	30 ก.ย.60
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME											
9)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	139,000,000.00	10,000,000.00	149,000,000.00	112,660,000.00	75.61	902,341.68	0.00	38.75	18.08	30 ก.ย.60
10)	โครงการส่งเสริมและพัฒนารูทกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	144,000,000.00	-	144,000,000.00	121,722,900.00	84.53	0.00		51.32	10.00	30 ก.ย.60
11)	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	-	60,000,000.00	33,775,000.00	56.29	13,469.94	0.04	59.65	1.60	30 ก.ย.60
12)	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม	20,000,000.00	-	20,000,000.00	15,628,500.00	78.14	19,783,090.00	126.58	56.29	98.89	30 ก.ย.60
13)	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	46,000,000.00	-	46,000,000.00	31,294,700.00	68.03	1,523,470.94	4.87	55.96	38.21	30 ก.ย.60
14)	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000.00	-	79,000,000.00	67,893,000.00	85.94	0.00	0.00	62.36	0.00	30 ก.ย.60
15)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	20,000,000.00	-	20,000,000.00	18,302,600.00	91.51	6,000,000.00	32.78	74.83	0.00	30 ก.ย.60
16)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	6,000,000.00	-	6,000,000.00	4,737,000.00	78.95	4,200,000.00	88.66	58.26	21.11	30 ก.ย.60
17)	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	32,764,000.00	20,236,000.00	53,000,000.00	45,781,500.00	86.38	3,247,599.15	7.09	93.51	31.87	30 ก.ย.60
18)	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	25,817,800.00	-	25,817,800.00	25,771,000.00	99.82	0.00	0.00	40.00	0.00	30 ก.ย.60
19)	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ จากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย (ธพว.)	24,355,200.00	-	24,355,200.00	24,355,200.00	100.00	7,085,996.80	29.09	66.66	33.33	30 ก.ย.60
20)	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	-	3,000,000.00	3,000,000.00	2,475,000.00	82.50	1,050,291.49	42.44	83.50	80.00	30 ก.ย.60

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างานโครงการ ของสำนักงาน ปี 2560 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ เดือน มิ.ย.60 หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มิ.ย.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงานงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมงาน/โครงการของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 31 โครงการ		861,950,600.00	132,136,000.00	994,086,600.00	792,963,300.00	79.77	115,099,114.93	14.52	67.99	39.17	
21)	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรณีศึกษาเทคโนโลยีชาวบ้าน (Frugal Innovation)	-	3,000,000.00	3,000,000.00	2,457,000.00	81.90	945,000.00	38.46	76.50	70.00	30 ก.ย.60
22	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	-	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00	100.00	30,000,000.00	100.00	86.57	5.00	30 ก.ย.60
23)	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	22,350,000.00	-	22,350,000.00	17,215,000.00	77.02	2,844,400.14	16.52	23.88	23.79	30 ก.ย.60
24)	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	14,380,000.00	-	14,380,000.00	12,160,000.00	84.56	668,771.00	5.50	86.55	15.19	30 ก.ย.60
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME		172,925,000.00	31,000,000.00	203,925,000.00	153,631,000.00	75.34	16,013,307.19	10.42	75.52	15.11	
25)	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	47,925,000.00	-	47,925,000.00	34,851,000.00	72.72	12,354,232.69	35.45	87.48	34.49	30 ก.ย.60
26)	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	5,000,000.00	-	5,000,000.00	3,800,000.00	76.00	248,995.70	6.55	73.50	14.95	30 ก.ย.60
27)	โครงการจัดงาน SME National & Start up Awards	8,000,000.00	3,000,000.00	11,000,000.00	8,580,000.00	78.00	3,218,800.00	37.52	86.06	10.00	30 ก.ย.60
28)	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	112,000,000.00	28,000,000.00	140,000,000.00	106,400,000.00	76.00	191,278.80	0.18	55.02	1.00	30 ก.ย.60
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพิ่มศักยภาพองค์กร		-	34,900,000.00	34,900,000.00	29,534,000.00	84.62	6,192,959.05	20.97	84.68	47.08	
29)	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	-	10,000,000.00	10,000,000.00	9,760,000.00	97.60	2,235,781.50	22.91	97.58	38.42	30 ก.ย.60
30)	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	4,900,000.00	4,900,000.00	4,174,000.00	85.18	4,594.00	0.11	80.25	33.83	30 ก.ย.60
31)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	20,000,000.00	20,000,000.00	15,600,000.00	78.00	3,952,583.55	25.34	76.20	69.00	30 ก.ย.60

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงานงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวดๆ ตาม MOU

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างานโครงการตามแผนการดำเนินงานพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2569 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนด สิ้นสุด โครงการ
		สำนักงานงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
งานโครงการตามแผนการดำเนินงานพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2569 จำนวน 20 โครงการ		96,726,400.00	40,475,000.00	137,201,400.00	111,978,786.25	81.62	98,689,460.82	88.13	95.59	95.64	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		37,760,000.00	-	37,760,000.00	37,760,000.00	100.00	27,841,052.50	73.73	90.66	95.09	
1)	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	2,628,177.00	87.61	25.26	63.25	30 ก.ย.59
2)	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่	7,260,000.00	-	7,260,000.00	7,260,000.00	100.00	6,793,925.00	93.58	100.00	100.00	30 ก.ย.59
3)	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	1,519,838.00	50.66	100.00	100.00	30 ก.ย.59
4)	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	3,953,950.00	98.85	100.00	97.50	30 ก.ย.59
5)	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	-	11,000,000.00	11,000,000.00	100.00	4,326,706.60	39.33	100.00	100.00	30 ก.ย.59
6)	โครงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ SMEs	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,711,850.00	85.59	100.00	100.00	30 ก.ย.59
7)	งานติดตามประเมินผลงบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,000,000.00	-	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00	5,690,575.90	94.84	100.00	100.00	30 ก.ย.59
8)	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000.00	-	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	1,216,030.00	81.07	100.00	100.00	30 ก.ย.59
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		18,000,000.00	40,475,000.00	58,475,000.00	33,252,386.25	56.87	33,928,589.79	102.03	97.31	90.90	
9)	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,985,000.00	99.25	100.00	100.00	30 ก.ย.59
10)	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขัน SMEs (SMEs Scoring)	8,000,000.00	-	8,000,000.00	8,000,000.00	100.00	4,897,760.89	61.22	100.00	88.50	31 มี.ค.60
11)	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	3,000,000.00	-	3,000,000.00	2,652,200.00	88.41	2,766,380.15	104.31	100.00	91.62	30 ก.ย.59
12)	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	4,000,000.00	80.00	4,699,264.00	117.48	100.00	100.00	30 ก.ย.59
13)	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	-	40,475,000.00	40,475,000.00	16,600,186.25	41.01	19,580,184.75	117.95	86.55	74.37	31 ธ.ค.59
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	-	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	14,231,093.86	94.87	100.00	100.00	
14)	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,873,564.73	97.47	100.00	100.00	30 ก.ย.59
15)	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,665,215.88	93.30	100.00	100.00	30 ก.ย.59
16)	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,692,313.25	93.85	100.00	100.00	30 ก.ย.59

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2559 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนด สิ้นสุด โครงการ
		สำนักงานงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
งานโครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2559 จำนวน 20 โครงการ		96,726,400.00	40,475,000.00	137,201,400.00	111,978,786.25	81.62	98,689,460.82	88.13	95.59	95.64	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		25,966,400.00	-	25,966,400.00	25,966,400.00	100.00	22,688,724.67	87.38	100.00	99.38	
17)	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	9,326,400.00	-	9,326,400.00	9,326,400.00	100.00	9,261,669.00	99.31	100.00	97.50	30 ก.ย.59
18)	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,640,000.00	-	5,640,000.00	5,640,000.00	100.00	2,866,161.10	50.82	100.00	100.00	30 ก.ย.59
19)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	10,000,000.00	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00	9,596,803.85	95.97	100.00	100.00	30 ก.ย.59
20)	งานสนับสนุนการวางแผนขององค์กร	1,000,000.00	-	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	964,090.72	96.41	100.00	100.00	30 ก.ย.59

หมายเหตุ : ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงานงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2558 (ข้อมูล ณ สิ้นสุดโครงการ)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุน ส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมงานโครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2558 จำนวน 23 โครงการ		79,000,000.00	-	79,000,000.00	79,000,000.00	100.00	56,783,855.98	71.88	100.00	92.22	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		35,000,000.00	-	35,000,000.00	35,000,000.00	100.00	25,879,246.17	73.94	100.00	92.25	
1)	งานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. 2560 - 2564)	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	140,664.40	4.69	100.00	100.00	30 ก.ย.58
2)	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,900,000.00	95.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
3)	งานประสานและกำกับการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	500,000.00	-	500,000.00	500,000.00	100.00	19,068.10	3.81	100.00	60.00	30 ก.ย.58
4)	โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,913,866.00	95.69	100.00	100.00	30 ก.ย.58
5)	โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ	2,500,000.00	-	2,500,000.00	2,500,000.00	100.00	2,290,000.00	91.60	100.00	100.00	30 ก.ย.58
6)	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	2,578,303.90	85.94	100.00	100.00	30 ก.ย.58
7)	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	3,952,706.00	98.82	100.00	93.00	30 ก.ย.58
8)	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	10,000,000.00	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00	6,785,395.77	67.85	100.00	100.00	30 ก.ย.58
9)	โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	1,774,808.00	88.74	100.00	90.00	30 ก.ย.58
10)	งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000.00	-	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	463,786.00	30.92	100.00	64.00	30 ก.ย.58
11)	งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000.00	-	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	1,314,433.00	87.63	100.00	100.00	30 ก.ย.58
12)	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)	3,000,000.00	-	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00	2,746,215.00	91.54	100.00	100.00	30 ก.ย.58
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		14,000,000.00	-	14,000,000.00	14,000,000.00	100.00	9,394,605.00	67.10	100.00	89.80	
13)	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	2,350,000.00	-	2,350,000.00	2,350,000.00	100.00	2,075,216.00	88.31	100.00	100.00	30 ก.ย.58
14)	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,977,020.00	99.54	100.00	100.00	30 ก.ย.58
15)	โครงการ Front Service สสว.	650,000.00	-	650,000.00	650,000.00	100.00	578,334.70	88.97	100.00	96.00	30 ก.ย.58
16)	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	-	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	19,796.00	0.99	100.00	53.00	30 ก.ย.58
17)	โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	1,744,238.30	43.61	100.00	100.00	30 ก.ย.58

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2558 (ข้อมูล ณ สิ้นสุดโครงการ)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุดโครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมงาน/โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2558 จำนวน 23 โครงการ		79,000,000.00	-	79,000,000.00	79,000,000.00	100.00	56,783,855.98	71.88	100.00	92.22	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	-	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	10,814,558.04	72.10	100.00	100.00	
18)	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	2,028,128.10	40.56	100.00	100.00	30 ก.ย.58
19)	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,248,082.56	84.96	100.00	100.00	30 ก.ย.58
20)	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	5,000,000.00	-	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	4,538,347.38	90.77	100.00	100.00	30 ก.ย.58
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		15,000,000.00	-	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	10,695,446.77	71.30	100.00	88.33	
21)	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,000,000.00	-	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	676,175.12	67.62	100.00	80.00	30 ก.ย.58
22)	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	4,000,000.00	-	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00	1,330,007.28	33.25	100.00	85.00	30 ก.ย.58
23)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	10,000,000.00	-	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00	8,689,264.37	86.89	100.00	100.00	30 ก.ย.58

หมายเหตุ : ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้าโครงการที่กำลังดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน มิ.ย.60 หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มิ.ย.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงานประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 จำนวน 17 โครงการ		136,566,000.00	4,567,170,000.00	4,703,736,000.00	2,438,152,550.00	1785.33	1,649,258,077.37	67.64	83.35	72.14	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม											
- ไม่มี -											
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		136,566,000.00	4,567,170,000.00	4,703,736,000.00	2,438,152,550.00	1785.33	1,649,258,077.37	67.64	83.35	72.14	
1)	ชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	77,386,000.00	-	77,386,000.00	77,386,000.00	100.00	77,386,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.59
2)	ชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	59,180,000.00	-	59,180,000.00	59,180,000.00	100.00	59,180,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.59
3)	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	-	200,000,000.00	200,000,000.00	138,600,000.00	69.30	93,448,023.49	67.42	46.71	67.94	30 ก.ย.60
4)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	-	200,000,000.00	200,000,000.00	148,740,550.00	74.37	57,684,341.63	38.78	100.00	100.00	31 ธ.ค.60
5)	โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	-	100,000,000.00	100,000,000.00	23,500,000.00	23.50	25,505,268.41	108.53	90.71	87.46	31 ธ.ค.60
6)	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SME สู่มหาตลาดโลก (Global Reach)	-	85,000,000.00	85,000,000.00	72,000,000.00	84.71	85,000,000.00	118.06	79.33	51.05	30 ก.ย.60
7)	โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ (Trading Entrepreneur)	-	41,130,000.00	41,130,000.00	41,130,000.00	100.00	41,130,000.00	100.00	100.00	100.00	31 มี.ค.60
8)	โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าสู่แหล่งทุน	-	97,310,000.00	97,310,000.00	97,002,000.00	99.68	97,310,000.00	100.32	100.00	28.76	30 ก.ย.60
9)	โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก	-	48,730,000.00	48,730,000.00	48,730,000.00	100.00	48,730,000.00	100.00	100.00	100.00	31 มี.ค.60
10)	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	-	80,000,000.00	80,000,000.00	80,000,000.00	100.00	80,000,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.60
11)	โครงการป้องกันนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สู่มหาตลาดโลกอาเซียนระยะต่อเนื่อง	-	15,000,000.00	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00	15,000,000.00	100.00	100.00	68.50	31 มี.ค.61
12)	โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher)	-	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	100.00	100.00	70.00	30 ก.ย.60
13)	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	5,000,000.00	100.00	100.00	100.00	31 ธ.ค.59
14)	โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs	-	630,000,000.00	630,000,000.00	623,798,000.00	99.02	596,031,393.50	95.55	99.23	84.33	30 ก.ย.60
15)	โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	411,900,000.00	41.19	169,855,056.85	41.24	60.75	56.72	31 ธ.ค.60

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้าโครงการที่กำลังดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ เดือน มิ.ย.60 หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มิ.ย.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2559 จำนวน 17 โครงการ		136,566,000.00	4,567,170,000.00	4,703,736,000.00	2,438,152,550.00	1785.33	1,649,258,077.37	67.64	83.35	72.14	
16)	โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	-	15,000,000.00	15,000,000.00	14,064,000.00	93.76	15,000,000.00	106.66	N/A	N/A	30 ก.ย.60
17)	โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	532,122,000.00	26.61	132,997,993.49	24.99	40.21	11.57	31 ธ.ค.61
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ											
	-ไม่มี-										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร											
	-ไม่มี-										

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวดๆ ตาม MOU

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้าโครงการที่กำลังดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 (ข้อมูล ณ สิ้นสุดโครงการ)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงานงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2558 จำนวน 5 โครงการ											
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	300,940,000.00	300,940,000.00	211,086,000.00	70.14	300,384,187.40	142.30	100.00	99.85	
	-ไม่มี-										
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	300,940,000.00	300,940,000.00	211,086,000.00	70.14	300,384,187.40	142.30	100.00	99.85	
1)	ชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	-	70,944,100.00	70,944,100.00	70,944,100.00	100.00	70,944,100.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
2)	ชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	-	54,995,900.00	54,995,900.00	54,995,900.00	100.00	54,995,900.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
3)	ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	60,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00	100.00	59,444,187.40	99.07	100.00	100.00	30 ก.ย.58
4)	ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	-	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	100.00	25,000,000.00	100.00	100.00	100.00	30 ก.ย.58
5)	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	-	90,000,000.00	90,000,000.00	146,000.00	0.16	90,000,000.00	61,643.84	100.00	99.26	31 ก.ค.59
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-									
	- ไม่มี -										
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	-									
	- ไม่มี -										

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงานงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดๆ ตาม MOU

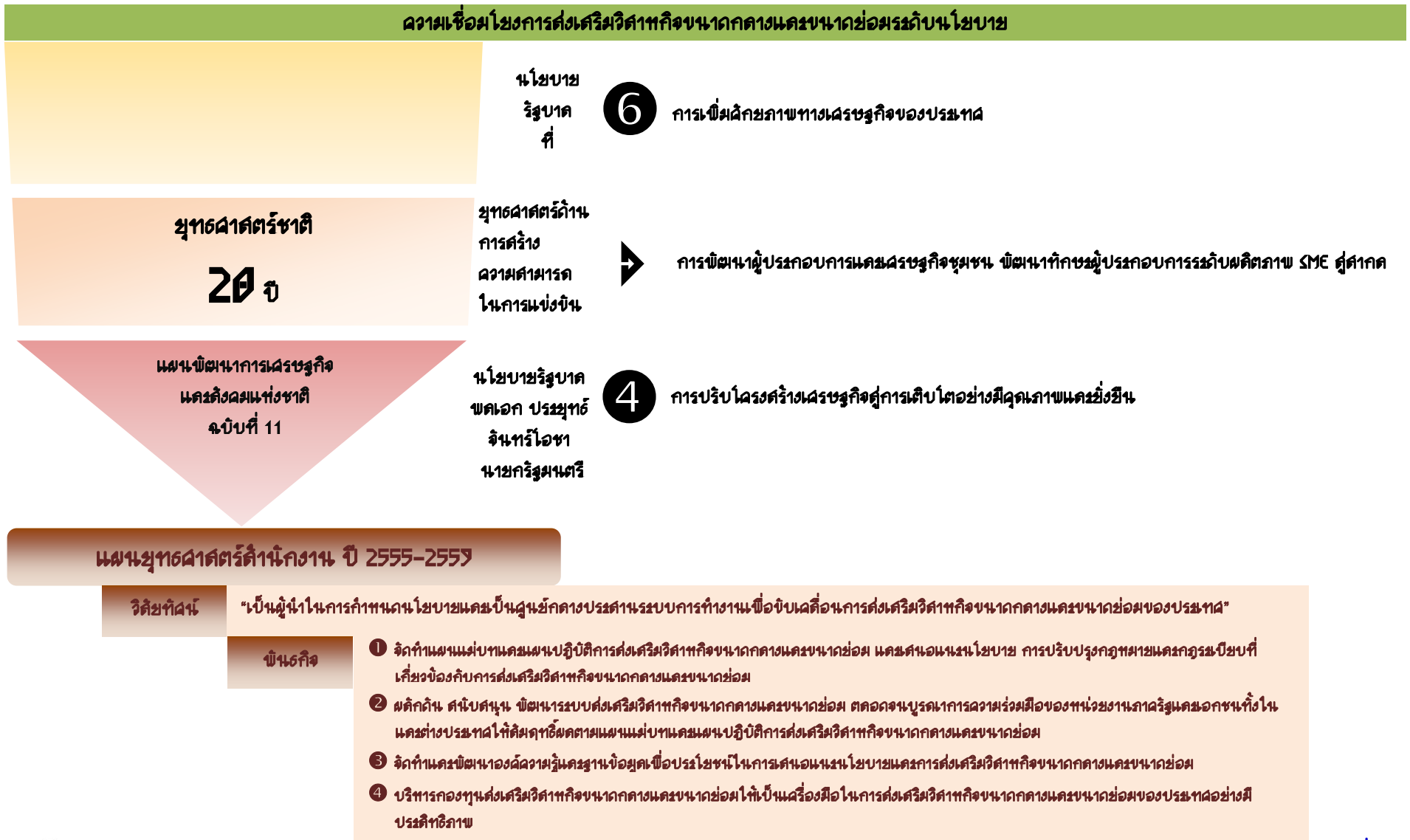
สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้าโครงการที่กำลังดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ระยะเร่งด่วน ปี 2558 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2560)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ที่มาของงบประมาณ (บาท)			ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ เดือน มิ.ย.60 หมายเหตุ:คำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ เดือน มิ.ย.60		กำหนดสิ้นสุด โครงการ
		สำนักงบประมาณ	กองทุนส่งเสริม SMEs	รวมทั้งสิ้น	แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุนฯ		แผน (%)	ผล (%)	
					(บาท)	(%)	(บาท)	(%)			
รวมโครงการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ SME ระยะเร่งด่วน ปี 2558 จำนวน 10 โครงการ											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม											
		-	82,400,000.00	82,400,000.00	82,400,000.00	100.00	26,911,563.57	32.66	84.38	90.63	
1)	จัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	-	40,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00	100.00	19,821,584.40	49.55	100.00	100.00	31 มี.ค.60
2)	ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	-	42,400,000.00	42,400,000.00	42,400,000.00	100.00	7,089,979.17	16.72	68.75	81.25	31 มี.ค.59
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม											
3)	สนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champion)	-	60,000,000.00	60,000,000.00	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	ยกเลิกโครงการ
4)	ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One - stop Service Center)	-	32,900,000.00	32,900,000.00	32,900,000.00	100.00	26,362,641.10	80.13	100.00	100.00	31 มี.ค.59
5)	สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	-	87,574,400.00	87,574,400.00	87,574,400.00	100.00	76,828,444.54	87.73	100.00	98.18	30 ก.ย.59
6)	เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	-	7,910,000.00	7,910,000.00	3,192,686.00	0.40	3,164,000.00	99.10	91.82	91.66	31ส.ค.60
7)	เสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	12,220,000.00	12,220,000.00	7,485,800.00	61.09	4,888,000.00	65.47	80.63	80.00	31ส.ค.60
8)	ลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME	-	3,531,000.00	3,531,000.00	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	ยกเลิกโครงการ
9)	Innovative Packaging for SMEs	-	3,410,000.00	3,410,000.00	1,776,000.00	52.08	1,364,000.00	76.80	97.33	96.71	31ส.ค.60
10)	สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	-	309,719,400.00	309,719,400.00	309,719,400.00	100.00	304,128,645.28	98.19	100.00	94.34	30 ก.ย.59
ยุทธศาสตร์ที่ 3 :เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ											
	- ไม่มี -	-									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 :เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร											
	- ไม่มี -	-									

หมายเหตุ : 1) ที่มาของงบประมาณ จาก สำนักงบประมาณ หมายถึง ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) การเบิกจ่ายที่เกินกว่าร้อยละ 100 มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายเงินในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเงินเป็นงวดๆ ตาม MOU

ආදායම් බදු



ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานประจำปี 2559
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1: วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ในทุกระดับ ★ พัฒนาการองค์ความรู้และฐานข้อมูลให้มีความสมบูรณ์ แม่นยำ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเตือนภัยจากปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ★ ตอบสนองด้านข้อมูลตามความต้องการของผู้ประกอบการ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชน ให้สะดวกต่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ★ เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SMEs ทุกระดับ พร้อมสร้างกลไกการติดตามและประเมินผล 	<ul style="list-style-type: none"> ★ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564) ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ต.ค.59 โดยมีกระบวนการวางแผนสู่การปฏิบัติโดย สสว.เป็นเจ้าภาพหลักการจัดทำงบประมาณบูรณาการการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ได้รับความจัดสรรงบประมาณ 3,487.3408 ล้านบาท (36 โครงการ) จาก 7 กระทรวง 17 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ★ จัดทำระบบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยระบบออนไลน์สามารถขึ้นทะเบียนผ่าน www.sme.go.th ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และศูนย์ OSS ทั่วประเทศ ★ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ทั้งในเชิงโครงสร้างและเชิงลึกให้เพียงพอต่อการนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนการส่งเสริม ★ ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์สำนักงาน อาทิ ด้านการตลาด การเงิน ด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านการบริหารบุคคล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ★ การประเมินผลการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณบูรณาการการส่งเสริม SME จำแนกเป็น ประเมินผลโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ ฯ ปีงบประมาณ 2559 (On-Going Process Evaluation & โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ปี 2558 ที่เสร็จสิ้นแล้ว) และประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2558

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานประจำปี 2559
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2: ให้ความช่วยเหลืออุดหนุนสนับสนุนและส่งเสริม SMEs</p>	<p>★ สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ไทย</p>	<p>★ ให้สินเชื่อเพื่อฟื้นฟูกิจการแบบไม่มีหลักประกันและไม่มีคอกเบี้ย โดยมีระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี รายละเอียดไม่เกิน 1 ลบ. แก่ผู้ประกอบการ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ มีผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน 313 ราย วงเงินอนุมัติรวม 273.60 ลบ.</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2.1</p>	<p>★ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย เพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ ยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริหารจัดการ มาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการ ขยายโอกาสทางการตลาด และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>★ ช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาด้านการเงิน การชำระหนี้ หรือปัญหาการเงินอื่นๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยให้สินเชื่อระยะยาว รายละเอียดไม่เกิน 1 ลบ.และไม่เกิน 0.2 ลบ. แล้วแต่กรณี ในระยะเวลา 10 ปี มีผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อแล้ว จำนวน 456 ราย วงเงินอนุมัติรวม 256.10 ลบ.</p>
<p>สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p>	<p>★ ส่งเสริม SMEs ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่ โดยการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p>★ เสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ SME ที่เข้มแข็งแล้ว โดยการให้องค์ความรู้เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ มีผู้ได้รับประโยชน์แล้ว จำนวน 10,271 ราย และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ 7 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 132 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าการค้ากว่า 1,500 ล้านบาท</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2.2</p>		<p>★ สร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up) โดยมีที่ปรึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆและพี่เลี้ยงที่เป็นนักธุรกิจ ให้การช่วยเหลือเฉพาะความรู้ในการดำเนินธุรกิจ มีผู้ได้รับประโยชน์แล้ว จำนวน 11,065 ราย</p>
<p>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p>		<p>★ จัดตั้งร้านค้า “ประชารัฐสุขใจ Shop”แล้ว 148 ร้าน ใน 73 จังหวัด มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายภายในร้านค้า จำนวน 217,122 ราย สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 18,393 ชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 36 ล้านบาท</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2.3</p>		<p>★ จัดตั้งศูนย์ OSS 41 แห่ง ทั่วประเทศ ให้บริการทางธุรกิจ อาทิ ให้คำปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจ รับเรื่องร้องเรียน และการขึ้นทะเบียน SME แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 11,634 ราย ในปี 2559 และในปี 2560 จำนวน 37,435 ราย (ม.ค.-มิ.ย.60)</p>
<p>ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่</p>		

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานประจำปี 2559
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1</p> <p>เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>★ เสริมสร้างและเชื่อมโยงการค้าเงินธุรกิจกับต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศให้แก่ SMEs โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)</p>	<p>★ การเป็นตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริม SME ในที่ประชุมระหว่างประเทศ ระดับพหุภาคี โดยสร้างเครือข่ายได้ 18 เครือข่าย และเกิดความร่วมมือในการดำเนินโครงการร่วมกัน 5 โครงการ</p> <p>★ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 10 เครือข่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME เช่น เครือข่ายด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านกำหนดมาตรฐานสินค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น และเกิดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ มีผู้ประกอบการ SME จำนวน 278 ราย และเกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 834,000,000 บาท</p> <p>★ ดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยและอาเซียน และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SME สู่อาเซียน ใน 2 ประเทศ เป้าหมาย ได้แก่ อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึง ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ www.aseansme.org ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านอาเซียนร่วมกัน โดยให้กลุ่มประเทศอาเซียน และผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายรวมถึงผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปหาข้อมูล และใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งมีการให้บริการประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Productivity, Technology & Innovation) 2. ด้านการเงิน (Finance) 3. ด้านการตลาด และการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ (Market Access & Internationalisation) 4. ด้านสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย และนโยบายในการประกอบกิจการ (Policy & Regulatory Environment) 5. ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)

ยุทธศาสตร์สำนักงาน	เป้าหมายยุทธศาสตร์สำนักงาน	ผลการดำเนินงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1</p> <p>สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p>★ เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความคล่องตัวและแก้ไขข้อจำกัดหรือปัญหาของกระบวนการทำงานที่มีอยู่ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้า ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและรูปแบบองค์กรในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความคล่องตัวบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล รวมทั้งมีความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์</p>	<p>★ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2555-2559 และแผนปฏิบัติการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี 2559</p> <p>★ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 30 ส.ค.59 และเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงานเรียบร้อยแล้ว</p> <p>★ สสว. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในรูปแบบการจัดงานสัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่นโยบาย บทบาทภารกิจในการส่งเสริม SME และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สสว. รวมทั้งมีการขยายโอกาสและต่อยอดทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพ ซึ่งมีผู้ประกอบการ SME ได้รับประโยชน์ จำนวน 1,514 ราย และมียอดจำหน่ายจากพาผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมทั้งสิ้น 2,415,500 บาท</p> <p>★ เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรมและภาพลักษณ์ของ สสว. ทั้งข่าว ภาพข่าว บทความ ประชาสัมพันธ์ สารคดีสั้น ข้อมูล/สื่อบทความรู้ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online รวมถึงช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

☆ วิสัยทัศน์

“พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่าง
สมดุล”

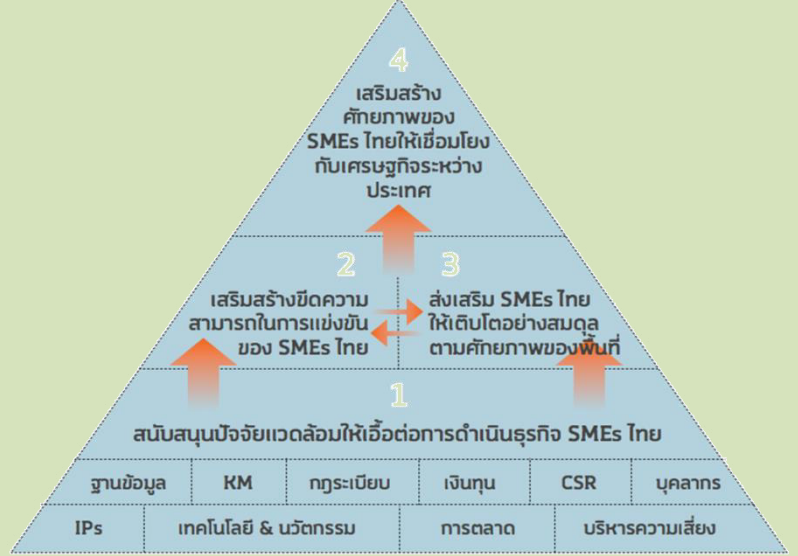
☆ พันธกิจ



- สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่จำเป็นและเหมาะสมต่อ SMEs ไทย ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ
- เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs ไทย โดยใช้องค์ความรู้ ทักษะฝีมือ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ รับผิดชอบ
- ส่งเสริมบทบาท SMEs ไทย แต่ละพื้นที่ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริม SMEs ไทยให้มีความสามารถในการค้า ต่างประเทศ

แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์



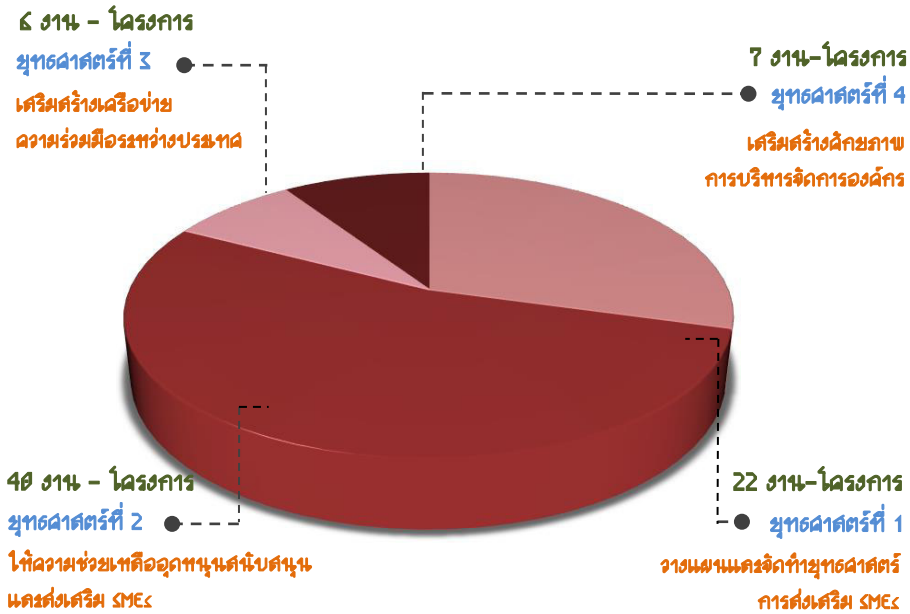
เป้าหมายแผนการส่งเสริม SMEs



- SMEs มีการจดทะเบียนเพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 25% ของรายสาขาในปี 2559
- SMEs ต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน 30,000 ราย ภายในปี 2559
- เครือข่าย SMEs ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง 60 เครือข่ายต่อปี
- พัฒนาผู้ประกอบการ และนักขายปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจให้เอื้อต่อ SMEs มากขึ้น
- บริหารจัดการरणส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพและทำงานเชิงบูรณาการ

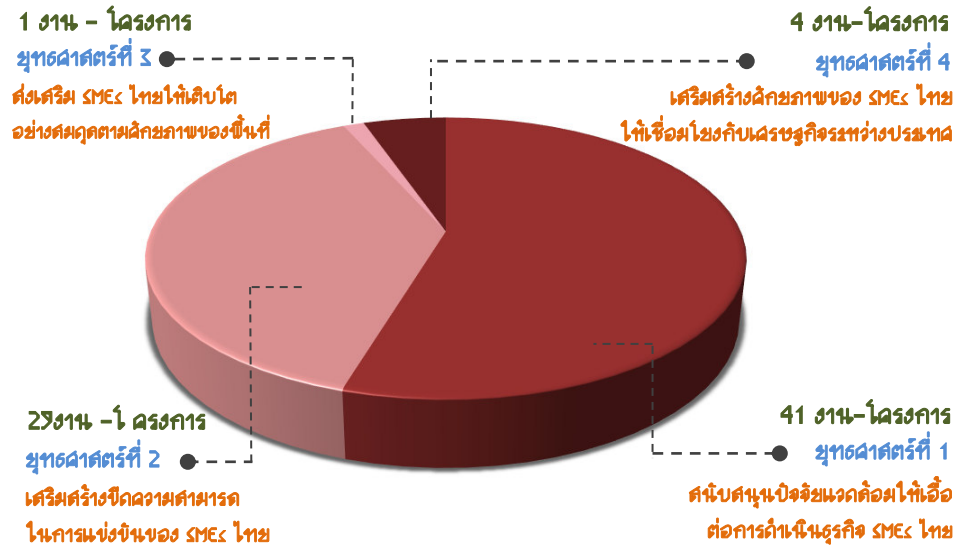
มติความเชื่อมโยงของงาน-โครงการงบประมาณ ประจำปี 2558-2559 กับยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี 2555-2559 ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

งาน-โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักงาน ประจำปี 2558-2559



75
งาน - โครงการ

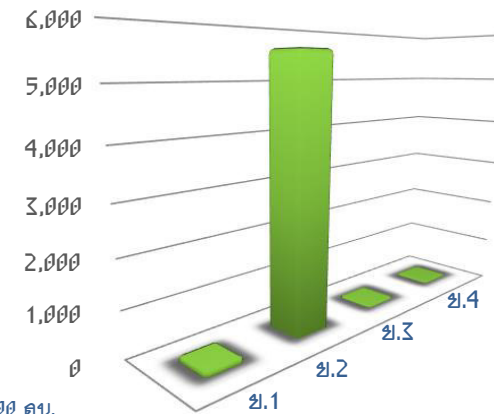
งาน-โครงการตามแผนการส่งเสริม SME ประจำปี 2558-2559



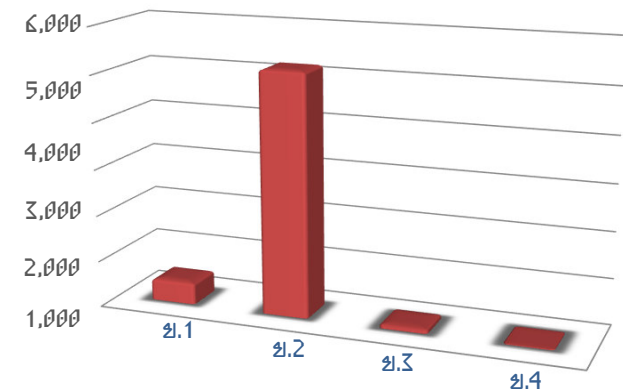
75
งาน - โครงการ

75

งาน-โครงการ



หน่วย : 1,000 คบ.



ในปี 2558-2559 ที่ผ่านมา สทอ. ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินงาน-โครงการ ภายใต้กรอบแผน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) **จำนวน 5,820,540,800 บาท**

การจัดสรรงบประมาณปี 2558-2559 ตามยุทธศาสตร์สำนักงาน (ปี 2555-2559)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
งบประมาณ (บาท)	155,158,600	5,594,415,800	30,000,000	40,766,400
จำนวนงาน-โครงการ	22	40	6	7
หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ชกเล็ก 2 โครงการ				

การจัดสรรงบประมาณปี 2558-2559 ตามแผนการส่งเสริม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
งบประมาณ (บาท)	476,351,000	5,221,279,800	100,000,000	22,910,000
จำนวนงาน-โครงการ	41	29	1	4

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ชกเล็ก 2 โครงการ

ในปี 2560 ศสว. ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการดำเนินงาน-โครงการ **จำนวน 994,086,600 บาท**

การจัดสรรงบประมาณปี 2560 ตามยุทธศาสตร์สำนักงาน (ปี 2560)

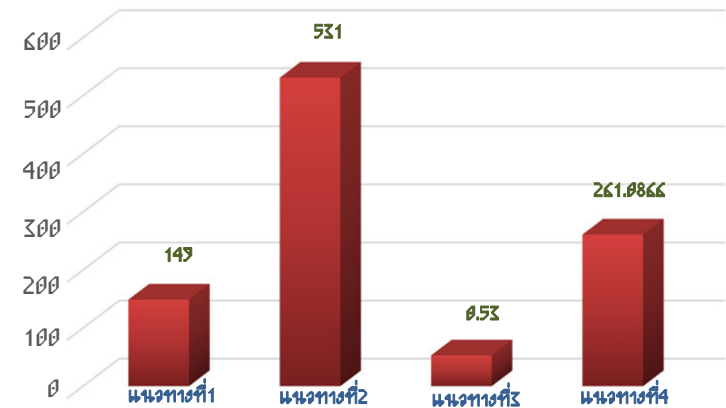
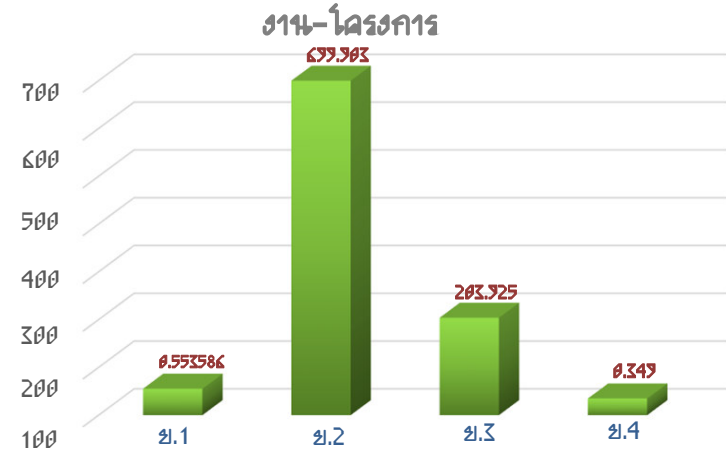
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
งบประมาณ (บาท)	55,358,600	699,903,000	203,925,000	34,900,000
จำนวนงาน-โครงการ	8	16	4	3

การจัดสรรงบประมาณปี 2560 ภายใต้บูรณาการการส่งเสริม SME ของสำนักงาน (ปี 2560)

แนวทางการส่งเสริม SME	แนวทางที่ 1 Start up	แนวทางที่ 2 Regular/Turn Around	แนวทางที่ 3 Strong	แนวทางที่ 4 Ecosystem
งบประมาณ (บาท)	149,000,000	531,000,000	53,000,000	261,086,600
จำนวนงาน-โครงการ	1	10	1	19

31

หน่วย : 100 ลบ.



ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน - โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานฯ และแผนปฏิบัติการฯ ปี 2558-2559
 ในระดับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs (ฉบับที่ 3) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2555-2559								สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)																									
		ยุทธศาสตร์ที่ 1			ยุทธศาสตร์ที่ 2			ย.3	ย.4	ยุทธศาสตร์ที่ 1										ยุทธศาสตร์ที่ 2						ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4					
		ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3		
	จำนวนงาน-โครงการ	2	7	2	8	19	1	3	4	-	6	-	3	4	-	-	1	-	2	9	-	5	4	2	3	4	1	-	-	-	1	2	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม																																			
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่ที่กำหนดประเภท	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5	งานจัดทำและปรับปรุงข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6	โครงการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7	โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
8	โครงการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
9	งานติดตามประเมินผลบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
10	โครงการพัฒนาระบบประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลืออุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม																																			
11	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
12	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
13	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
14	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
15	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน - โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานฯ และแผนปฏิบัติการฯ ปี 2558-2559
 ในระดับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs (ฉบับที่ 3) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2555-2559								สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)																												
		ยุทธศาสตร์ที่ 1			ยุทธศาสตร์ที่ 2			ย.3		ย.4		ยุทธศาสตร์ที่ 1										ยุทธศาสตร์ที่ 2							ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4					
		ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3					
	จำนวนงาน-โครงการ	2	7	2	8	19	1	3	4	-	6	-	3	4	-	-	1	-	2	9	-	5	4	2	3	4	1	-	-	-	1	2	-					
17	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อ วันใหม่ แก่ ธพว.	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
18	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ ธพว.	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
19	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-						
20	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-						
21	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ระดับโลก (Global Reach)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓							
22	โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
23	โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
24	โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓							
25	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม ไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-							
26	โครงการคุ้มครองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
27	โครงการสร้างผู้ประกอบการภาคธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ (Start Up Voucher)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-							
28	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
29	โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุนและการปรับเปลี่ยน เครื่องจักรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
30	โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
31	โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
32	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่น	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-							
33	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
34	โครงการลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน - โครงการตามแผนภารกิจพื้นฐานฯ และแผนปฏิบัติการฯ ปี 2558-2559
 ในระดับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs (ฉบับที่ 3) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2555-2559								สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)																									
		ยุทธศาสตร์ที่ 1			ยุทธศาสตร์ที่ 2			ย.3		ย.4		ยุทธศาสตร์ที่ 1										ยุทธศาสตร์ที่ 2						ยุทธศาสตร์ที่ 3				ยุทธศาสตร์ที่ 4			
		ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.	ก.
1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3				
	จำนวนงาน-โครงการ	2	7	2	8	19	1	3	4	-	6	-	3	4	-	-	1	-	2	9	-	5	4	2	3	4	1	-	-	-	1	2	-		
35	โครงการ Innovative Packaging for SMEs	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
36	โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-		
37	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
38	โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-		
39	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ																																			
40	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
41	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
42	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร																																			
43	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
44	งานทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
45	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
46	งานสนับสนุนการวางแผนองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

ที่มา : ผนผ. และ ผตป.

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน - โครงการของสำนักงาน ปี 2560
 ในระดับของแนวทางแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (ปี 2560-2564) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564												สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4				
		ยุทธศาสตร์ที่ 1				ยุทธศาสตร์ที่ 2			ยุทธศาสตร์ที่ 3			ยุทธศาสตร์ที่ 4		แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3	แนวทางที่ 4	
		แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	Start up	Regular & Turn Around	Strong	Ecosystem
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.4	3.1	3.2	3.3	4.2	4.3					
	จำนวนงาน-โครงการ	2	3	1	2	11	3	2	1	2	1	-	3	1	10	-	19	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME																		
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
3	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
5	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN)	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
6	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
7	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
8	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME																		
9	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
11	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
12	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตสาขาลูก	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
13	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
14	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
15	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
16	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	
17	โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของงาน - โครงการของสำนักงาน ปี 2560
 ในระดับของแนวทางแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (ปี 2560-2564) และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564

ที่	ชื่องาน/โครงการ	ภายใต้ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ปี 2560-2564												สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4				
		ยุทธศาสตร์ที่ 1				ยุทธศาสตร์ที่ 2			ยุทธศาสตร์ที่ 3			ยุทธศาสตร์ที่ 4		แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3	แนวทางที่ 4	
		แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	แผนงาน	Start up	Regular & Turn Around	Strong	Ecosystem
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.4	3.1	3.2	3.3	4.2	4.3					
	จำนวนงาน-โครงการ	2	3	1	2	11	3	2	1	2	1	-	3	1	10	-	19	
18	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
19	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
20	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
21	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรณีศึกษาเทคโนโลยีชาวบ้าน	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
22	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
23	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
24	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME																		
25	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	
26	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-	
27	โครงการจัดงาน SME National & Start up Awards	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-	
28	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร																		
29	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	
30	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	
31	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	

ที่มา : ผ.น. และ ผ.ก.

คณะผู้จัดทำ

- กลุ่มงานส่งเสริมและประสานเครือข่าย
- ฝ่ายติดตามและประเมินผล
- ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน

เรียบเรียงและจัดทำโดย
นางสาวบุษกร เวชเคน
นักวิชาการ SMEs 6