

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

1. หลักการและเหตุผล

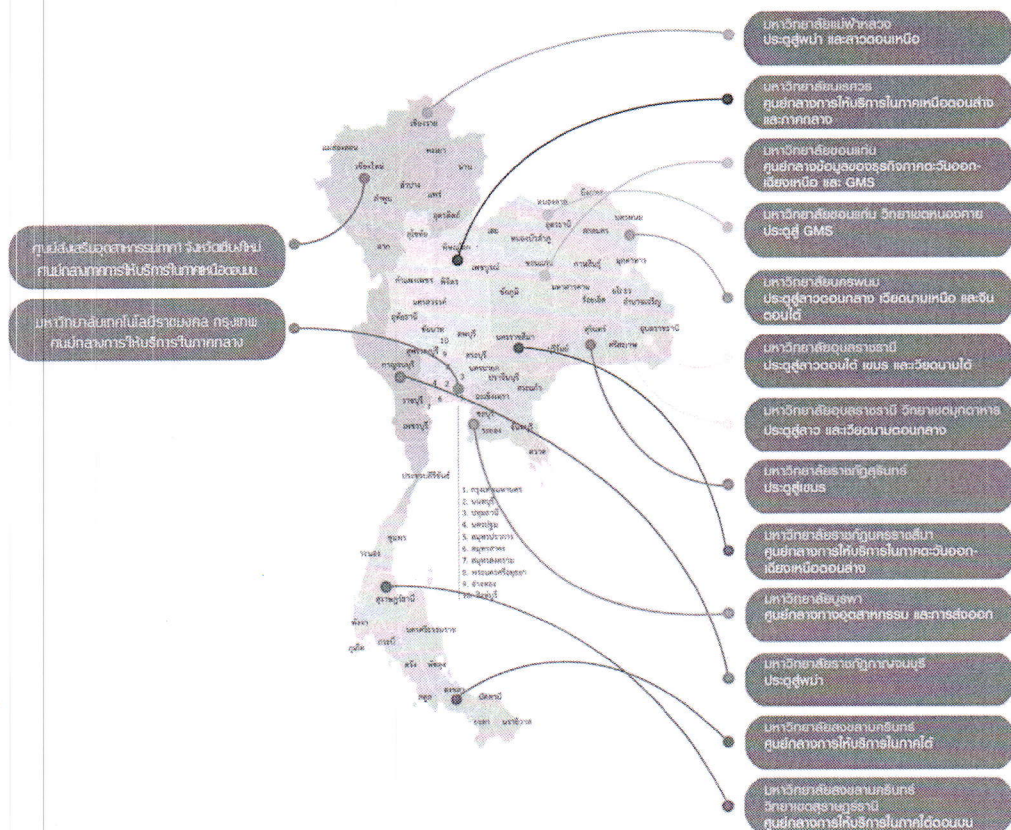
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) โดยการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การวางนโยบายความร่วมมือระหว่างประเทศที่ สสว. ได้ดำเนินการร่วมกับประเทศอาเซียนภายใต้กรอบของคณะกรรมการอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (ASEAN Coordinating Committee on MSME: ACCMSME) และการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในประเทศ

โดยที่ ในการดำเนินการระหว่างประเทศร่วมกับคณะกรรมการอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (ASEAN Coordinating Committee on MSME: ACCMSME) นั้น อาเซียนได้ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียนปี 2559 - 2568 (ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025) ว่าแต่ละประเทศอาเซียนจะต้องพัฒนากลไกในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่ตลาดต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ที่ผ่านมา ที่ประชุมได้มีมติในการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลในการให้บริการ SMEs ของแต่ละประเทศอาเซียนเข้าด้วยกัน เพื่อผนึกกำลังในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยตลาดที่ใหญ่ถึง 625 ล้านคน และสิทธิประโยชน์จากการเคลื่อนย้ายเสรีของสินค้า บริการ แรงงานฝีมือ และการลงทุน โดยในขณะนี้ ในแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนกำลังเร่งเชื่อมโยงเครือข่ายของตนให้เป็นระบบ เพื่อที่จะสามารถเชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาคอาเซียนได้ต่อไป

สสว. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในประเทศสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่อาเซียน ซึ่งรวมถึงการเชื่อมต่อผู้ให้บริการ (Service Desk) ของไทยให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทุกภาคของไทย โดยที่ผ่านมาในปี 2553 - 2560 สสว. ได้จัดตั้งศูนย์ให้บริการด้านอาเซียนไปแล้วทั้งสิ้น 15 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และได้มีการเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในการให้บริการร่วมกันอย่างต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

โดยที่ นอกจากผู้ให้บริการ (Service Desk) จะมีหน้าที่หลักในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs แล้ว ผู้ให้บริการยังเป็นแหล่งข้อมูลการค้าการลงทุนในต่างประเทศที่ดี เนื่องจากคลุกคลีอยู่กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ประกอบกับสามารถวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง และความต้องการของผู้ประกอบการทั้งในพื้นที่และในต่างประเทศได้ โดยเพื่อควมมีประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรม สสว. จึงใช้ช่องทางในการเชื่อมโยงผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs นี้ ในการเป็นฐานในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการของไทยเข้าสู่เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน+8 ไปพร้อมกันด้วย ซึ่งที่ผ่านมา สสว. ได้เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ทั้งไทยและต่างชาติในประเทศต่างๆ รวมทั้งเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการรายใหญ่ในอาเซียนมาแล้วมากกว่า 4 ประเทศ ซึ่งสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้



QWERTY

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานร่วมกับผู้ให้บริการ (Service Desk) ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ต้องการความช่วยเหลือและการให้บริการที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น พร้อมทั้งมีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจกับประเทศกลุ่ม+8 ทำให้ผู้ให้บริการต้องเชื่อมต่อไปยังหน่วยงานให้บริการเฉพาะทางในประเทศอาเซียน+8 เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียนของไทย พร้อมกับการเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน+8
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับประเทศอาเซียน+8 พร้อมให้ความรู้ของผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+8

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำข้อมูลรายละเอียด Service Desk ในประเทศเป้าหมาย 4 ประเทศ โดยคัดเลือกจากกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ซึ่งอาจเป็น (1) หน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน และ/หรือ (2) บุคคลชาวไทย และ/หรือ ชาวต่างประเทศ ในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้ จำนวนไม่ต่ำกว่าประเทศละ 10 รายชื่อ เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ Service Desk ในการให้บริการ และแก่ผู้ประกอบการสามารถสืบค้นได้ด้วยตนเองต่อไป โดย Service Desk อาจรวมถึงผู้ให้บริการทางด้านต่างๆ อาทิ ด้านการเงิน ด้านมาตรฐานสินค้า ด้านภาษีอากร ด้านการกระจายสินค้า ด้านการลงทุน และการจัดตั้งนิติบุคคล เป็นต้น
 - คัดเลือกประเทศเป้าหมายจากประเทศในกรอบอาเซียน+8 จำนวนอย่างน้อย 4 ประเทศ โดยเป็นประเทศจากกลุ่มประเทศอาเซียนจำนวน 2 ประเทศ และประเทศจากกลุ่มประเทศ+8 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา) อีกจำนวน 2 ประเทศ โดยขอให้พิจารณาถึงความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs ไทยในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ ประกอบกับข้อมูลสถิติต่างๆ เป็นหลักด้วย เช่น จำนวนประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ มูลค่าทางการค้าระหว่างไทยและประเทศเหล่านั้น และกฎระเบียบทางการค้า เป็นต้น

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

ทั้งนี้ ประเทศที่ได้รับการคัดเลือก 4 ประเทศดังกล่าวต้องไม่รวมถึงประเทศที่ สสว. ได้ดำเนินการแล้ว ในปีที่ผ่านมา คือ พม่า กัมพูชา ลาว เวียดนาม อินโดนีเซีย จีน (กวางโจว) รัสเซีย และอินเดีย (มุมไบ) โดยอาจเลือกที่จะดำเนินการในส่วนอื่นของประเทศจีนและอินเดียได้

- ค้นคว้ารายชื่อ Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ซึ่งอาจเป็นหน่วยงาน หรือบุคคลชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้
- จัดทำรายละเอียด Service Desk ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย
 - ชื่อและที่อยู่ พร้อมทั้งชื่อเว็บไซต์ (หากมี)
 - สรุปรายละเอียดหน่วยงาน หรือ บุคคล
 - ประเภทของบริการ พร้อมรายละเอียด

3.2 จัดทำคู่มือการค้าการลงทุน ซึ่งเป็นการระบุนรายละเอียด และการรวบรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในประเทศอาเซียน+8 จำนวน 6 ประเทศ ซึ่งต้องรวมถึง 4 ประเทศเป้าหมายด้วย โดยมีหัวข้อดังนี้

- การจัดตั้งนิติบุคคล
- การส่งเสริมการลงทุนของรัฐ และสิทธิประโยชน์ในการลงทุน
- ภาษีอากร
- การธนาคาร และการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของต่างชาติ
- กฎระเบียบว่าด้วยแรงงานและการจ้างงาน
- การอนุญาตเข้าเมือง และใบอนุญาตทำงาน
- สิทธิการถือครองอสังหาริมทรัพย์ของนักลงทุนต่างชาติ
- การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า
- กระบวนการนำเข้าสินค้า และภาษีที่เกี่ยวข้อง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

3.3 จัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาดใน 4 ประเทศเป้าหมาย เพื่อประกอบในการให้คำปรึกษาของ Service Desk และเพื่อผู้ประกอบการสามารถสืบค้นได้ด้วยตนเองต่อไป คือ

- ข้อมูลในการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) โดยจะเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ได้แก่
 - ขั้นตอนและกระบวนการติดต่อประสานงานเพื่อหาข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินการอย่างถูกวิธี
 - องค์กรหรือธุรกิจที่เป็นประโยชน์ในการขยายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่ง ผู้นำเข้าส่งออก ผู้กระจายสินค้า ธนาคารพาณิชย์ บริษัทผู้รับจ้าง และองค์กรการค้าต่างประเทศ
 - การเตรียมตัว และข้อควรปฏิบัติในการเจรจาธุรกิจ
 - การเจรจาต่อรอง การประสานประโยชน์ และการรักษาความสัมพันธ์
- ข้อมูลที่ใช้ในการทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) ซึ่งจะเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการนำสินค้าหรือบริการเข้าไปทดสอบตลาด เช่น
 - การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเลือกตลาดที่จะนำสินค้าเข้าไปทดลองตลาด เช่น ต้องการทดสอบสินค้าประเภทอาหารสำหรับผู้บริโภคระดับบน หรือระดับกลาง ในซูเปอร์มาร์เก็ต
 - การติดต่อประสานงานกับธุรกิจหรือผู้ค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์
 - รูปแบบการจัดการทดลองผลิตภัณฑ์ เช่น การออกบูธ การตั้งซุ้มทดลองอาหาร การทดลองวางจำหน่าย รวมทั้งการเข้าไปจัดอีเวนต์ เป็นต้น

3.4 เชื่อมโยง Service Desk ของไทย (ในเครือข่าย สสว. ข้างต้น) กับเครือข่าย Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย

- คัดเลือก Service Desk (เครือข่ายผู้มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ และ / หรือ ผู้ให้บริการผู้ประกอบการในด้านต่างๆ) ในประเทศเป้าหมาย โดยพิจารณาถึงข้อมูล

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

รายชื่อในข้อ 3.1 ด้วย เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย

- เป็นผู้ประสานงานกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมาย เพื่อประสานงานเตรียมความพร้อมในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ไทย พร้อมรับทราบข้อมูลในการคัดเลือกสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับ Service Desk ดังกล่าวใน 4 ประเทศเป้าหมาย พร้อมจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ โดย
 - ระบุความเชี่ยวชาญของแต่ละ Service Desk ของไทย โดยอาจเป็นความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ และ / หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านประเทศในกรอบอาเซียน+8 เช่น ความเชี่ยวชาญในสาขาเครื่องสำอาง ความเชี่ยวชาญด้านประเทศเมียนมาร์ และความเชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์
 - ระบุสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายใน 4 ประเทศที่คัดเลือกข้างต้น
 - คัดเลือก Service Desk ในเครือข่ายของไทยจำนวนอย่างน้อย 8 ราย โดยให้มีความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย เพื่อสามารถต่อยอดความรู้และประสบการณ์ในประเด็นที่มีความเชี่ยวชาญ ประกอบกับสามารถเชื่อมโยงกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมายได้อย่างตรงสาขา
 - คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs จำนวนอย่างน้อย 8 ราย ซึ่งอยู่ในพื้นที่ให้บริการของ Service Desk จำนวน 8 รายดังกล่าวข้างต้น ที่ต้องการได้รับการแนะแนวในการออกสู่ประเทศเป้าหมาย (ทั้งนี้ Service Desk แต่ละรายจะต้องมีผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่เข้าร่วมอย่างน้อย 1 ราย) และคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอีก 36 ราย ซึ่งผู้ประกอบการควรมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - เป็นผู้ลงทะเบียน SMEs เพื่อเข้ารับบริการบนเว็บไซต์ www.sme.go.th
 - เป็น SMEs และเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตาม พรบ. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- มีความสนใจหรือมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดด้านการค้า หรือการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน+8
- ร่วมกับ Service Desk ไทยในการเป็นพี่เลี้ยงผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง 44 รายให้พร้อมต่อการออกสู่ตลาดประเทศเป้าหมาย โดยจะต้องมีการพัฒนาธุรกิจให้ผู้ประกอบการมีความแข็งแกร่งขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น อาทิ แผนธุรกิจในการออกสู่ตลาดเป้าหมาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาด หรือแนะแนวช่องทางการตลาด เป็นต้น พร้อมรวบรวมข้อมูลเพื่อบรรจุในสรุปข้อมูลการแนะแนวผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่ตลาดเป้าหมาย
- จัดการประชุมเตรียมความพร้อม และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมาย (เตรียมพร้อมก่อนเดินทาง) จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง โดยจะต้องครอบคลุมรายละเอียดตามข้อ 3.2 และ 3.3 ของประเทศเป้าหมายนั้นๆ
- นำ Service Desk ไทยและผู้ประกอบการไปเชื่อมโยงกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายตลาดต่างประเทศใน 4 ประเทศเป้าหมาย โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมใน 4 ประเทศรวมเป็น Service Desk ไทย 8 ราย และผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 44 ราย (โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมในประเทศอาเซียนจำนวน 2 ประเทศๆ ละ 12 ราย และประเทศจากกลุ่มประเทศ+8 จำนวน 2 ประเทศๆ ละ 10 ราย) ซึ่งเครือข่ายในต่างประเทศที่อาจไปเชื่อมโยง เช่น กลุ่มผู้กระจายสินค้า ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ผู้ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ ผู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาด ธนาคารและสถาบันการเงินผู้สนับสนุนเงินทุน สมาคมหรือหอการค้าในต่างประเทศ สมาคมหรือชมรมผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ เป็นต้น

โดยจะนำ Service Desk ของไทยไปพบปะกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายตลาดต่างประเทศ ร่วมกับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อสร้างความสัมพันธ์และเป็นการอบรมเครือข่ายผู้ให้คำปรึกษา ในรูปแบบการลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง (On The Job Training) เพื่อให้เห็นภาพ และสามารถให้คำปรึกษา รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

- Service Desk ไทย 8 ราย ; ค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าเดินทางในประเทศเป้าหมาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในประเทศเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม
- ผู้ประกอบการ 44 ราย ; ร้อยละ 60 ของค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าเดินทางในประเทศเป้าหมาย และค่าขนส่งสินค้า (หากมี)
- จัดประชุมย่อยในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง Service Desk และผู้ประกอบการ SMEs ในระหว่างการจัดกิจกรรม ณ ประเทศเป้าหมาย
- จัดทำสรุปข้อมูลการแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่ตลาดเป้าหมายของแต่ละ Service Desk รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 10 กรณีศึกษา โดยจะต้องมีข้อมูลประกอบด้วยอย่างน้อย
 - ข้อมูล Service Desk และผู้ประกอบการ SMEs
 - แผนงานการให้คำปรึกษา
 - ผลการดำเนินงาน
 - แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

3.5 เผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+8 โดยเน้นในด้านเทคนิคการสร้างเครือข่ายและหาพันธมิตรทางธุรกิจ และวิธีการเข้าไปทดลองตลาดในประเทศเป้าหมาย

- จัดการอบรมสัมมนาด้านการใช้ประโยชน์จากการเป็นเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถนำข้อมูลไปประกอบการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมายได้ โดยจัดการอบรมสัมมนาใน 5 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง (ภูมิภาคละอย่างน้อย 1 ครั้ง) และมีจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

รวมทั้งสิ้นในทุกภูมิภาค อย่างน้อย 1,800 ราย (ซึ่งจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียน SMEs เพื่อเข้ารับบริการบนเว็บไซต์ www.sme.go.th) โดย

- คัดเลือกพื้นที่
- คัดเลือกประเทศเป้าหมายที่จะเผยแพร่ในแต่ละพื้นที่ โดยในการสัมมนาแต่ละครั้งจะต้องเผยแพร่ข้อมูลอย่างน้อย 2 ประเทศเป้าหมาย
- จัดทำหัวข้อ / ประเด็น ในการอบรมสัมมนาอย่างน้อย 3 ชั่วโมง
- ประสานงานวิทยากรในการอบรมสัมมนาในหัวข้อ / ประเด็น ต่างๆ
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมอบรมสัมมนา พร้อมทั้งกิจกรรมการให้คำปรึกษาในระหว่างการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยมีการเตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษา โดยการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษา ขอรับประเด็นคำถามจากผู้ประกอบการล่วงหน้า และเตรียมพร้อมในการให้คำปรึกษา
- จัดการอบรมสัมมนาด้านการใช้ประโยชน์จากการเป็นเศรษฐกิจอาเซียน จำนวนอย่างน้อย 1,800 ราย
- สรุปผลการอบรมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ
- จัดทำการประเมินความรู้และความพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมส่งสรุปผลความพึงพอใจ พร้อมทั้งสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลและการให้บริการที่ผู้ประกอบการมีความต้องการที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8
- จัดบุคลากรสำหรับหน่วยงาน Service Desk อย่างน้อย 8 แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานและการให้บริการผู้ประกอบการสู่อาเซียนในระหว่างงานอบรมสัมมนาในภูมิภาคของตน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - หน่วยงาน Service Desk เข้าร่วมจัดบูธอย่างน้อย 2 แห่งในการอบรมสัมมนาแต่ละครั้ง (หน่วยงาน Service Desk อย่างน้อย 8 แห่งร่วมจัดบูธอย่างน้อยแห่งละ 1 ครั้ง)
 - มีเจ้าหน้าที่ประจำ Service Desk ประจำแต่ละบูธอย่างน้อย 1 คน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน

(ASEAN SME Service Provider Network)

- ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษา (ทั้งผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนล่วงหน้าและผู้ประกอบการที่ขอรับคำปรึกษาในงาน) และให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ (หากมี)
- เผยแพร่ข้อมูลด้วยวิธีอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้อย่างน้อย 1,200 ราย อาทิ การเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านเว็บไซต์ซึ่งจะต้องสามารถแสดงจำนวนผู้เข้าชมได้อย่างชัดเจน

3.6 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาผู้ประกอบการในด้านการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8 จำนวนอย่างน้อย 8 ครั้ง โดยเครือข่าย Service Desk จากประเทศเป้าหมาย ซึ่งอาจจัดควบคู่ไปกับกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+8 ในข้อ 3.5

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้คำปรึกษาให้ผู้ประกอบการได้รับทราบ
- ประสานงานกับเครือข่าย Service Desk จาก 4 ประเทศเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย 2 ท่านจาก 2 ประเทศต่อการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง และผู้แทนจาก Service Desk ของไทย จำนวนอย่างน้อย 2 ท่านต่อการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง เพื่อร่วมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ
- เตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษา โดยการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษา ขอรับประเด็นคำถามจากผู้ประกอบการล่วงหน้า และเตรียมข้อมูลให้พร้อมในการให้คำปรึกษา
- จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 8 ครั้ง โดยจัดตารางเวลาสำหรับผู้ประกอบการให้ชัดเจน
- จัดทำการประเมินความรู้และความพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมส่งสรุปผลความพึงพอใจ พร้อมทั้งสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลและการให้บริการที่ผู้ประกอบการมีความต้องการที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8

3.7 จัดทำข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด ซึ่งรวมถึง ชื่อ รายละเอียดติดต่อ เลข TSIC และเลขทะเบียนผู้ประกอบการ เป็นต้น

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs สู่อาเซียนในเครือข่ายมีศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้น และสามารถเชื่อมโยงไปยังเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมายได้

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันที่ลงนามในสัญญา - 15 กันยายน 2561

6. การส่งมอบงาน

เมื่อ สสว. เห็นชอบลงนามจ้างดำเนินการแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาและต้องจัดทำรายงานตามที่กำหนด ดังนี้

6.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมซีดีจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.1.1 กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน และระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด

6.1.2 การจัดทำข้อมูลรายละเอียด Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ซึ่งอาจเป็นหน่วยงานหรือ บุคคลชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ

- รายชื่อประเทศเป้าหมายจากประเทศในกรอบอาเซียน+8 จำนวนอย่างน้อย 4 ประเทศ พร้อมข้อมูลสนับสนุนการคัดเลือกดังกล่าว
- รายชื่อ Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ไทยที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้
- รายละเอียด Service Desk ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย
 - ชื่อและที่อยู่ พร้อมทั้งชื่อเว็บไซต์ (หากมี)
 - สรุปรายละเอียดหน่วยงาน หรือ บุคคล
 - ประเภทของบริการ พร้อมรายละเอียด

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

6.1.3 การจัดทำคู่มือการค้าการลงทุน จำนวน 6 ประเทศ

- ร่างสารบัญชคู่มือการค้าการลงทุน พร้อมรายละเอียดลักษณะของข้อมูลในแต่ละประเด็น

6.1.4 การจัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาดใน 4 ประเทศเป้าหมาย

- ร่างสารบัญข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) พร้อมรายละเอียดลักษณะของข้อมูลในแต่ละประเด็น
- ร่างสารบัญข้อมูลการทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) พร้อมรายละเอียดลักษณะของข้อมูลในแต่ละประเด็น

6.1.5 การเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย

- ร่างรายชื่อ Service Desk (เครือข่ายผู้มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ และ / หรือ ผู้ให้บริการผู้ประกอบการในด้านต่างๆ) ในประเทศเป้าหมาย เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย พร้อมระบุข้อมูลติดต่อ ความเชี่ยวชาญ และบทบาทหน้าที่ของ Service Desk เหล่านั้น

6.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานขั้นกลาง (Interim Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมซีดีจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.2.1 การจัดทำคู่มือการค้าการลงทุน

- คู่มือการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมายที่ 1 และ 2

6.2.2 การจัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาด

- ข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) และข้อมูลการทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) สำหรับประเทศเป้าหมายที่ 1 และ 2

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

6.2.3 การเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk จากประเทศในกรอบอาเซียน+8 อย่างน้อย 4 ประเทศ

- รายชื่อ Service Desk (เครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และ / หรือ ผู้ให้บริการผู้ประกอบการในด้านต่างๆ) ใน 4 ประเทศเป้าหมาย เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย พร้อมระบุข้อมูลติดต่อ ความเชี่ยวชาญ และบทบาทหน้าที่ของ Service Desk เหล่านั้น
- ข้อมูลเชี่ยวชาญของแต่ละ Service Desk ของไทย โดยอาจเป็นความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ และ / หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านประเทศในกรอบอาเซียน+8 อาทิ ความเชี่ยวชาญในสาขาเครื่องสำอาง ความเชี่ยวชาญด้านประเทศเมียนมาร์ และความเชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์
- สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายใน 4 ประเทศเป้าหมายดังกล่าว พร้อมข้อมูลสนับสนุนการคัดเลือกสาขาเป้าหมาย
- รายชื่อ Service Desk ในเครือข่ายของไทยจำนวนอย่างน้อย 8 ราย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย เพื่อสามารถต่อยอดความรู้และประสบการณ์ในประเด็นที่มีความเชี่ยวชาญ ประกอบกับสามารถเชื่อมโยงกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมายได้อย่างตรงสาขา
- รายชื่อผู้ประกอบการ SMEs จำนวนอย่างน้อย 8 ราย ซึ่งอยู่ในพื้นที่ให้บริการของ Service Desk จำนวน 8 รายดังกล่าวข้างต้น
- รายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความสนใจจะเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในประเทศเป้าหมายที่ 1 และ 2
- ร่างกำหนดการจัดการประชุมเตรียมความพร้อม และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมาย (เตรียมพร้อมก่อนเดินทาง) จำนวน 1 ครั้ง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- ร่างกำหนดการกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่ายธุรกิจ ใน 4 ประเทศเป้าหมาย

6.3 งวดที่ 3 ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่ง รายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมซีดีจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.3.1 การจัดทำคู่มือการดำเนินการลงทุน

- คู่มือการดำเนินการลงทุนของประเทศเป้าหมายที่ 3 และ 4

6.3.2 การจัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาด

- ข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) และข้อมูล การทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) สำหรับประเทศเป้าหมาย ที่ 3 และ 4

6.3.3 การเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk จากประเทศในกรอบ อาเซียน+8 อย่างน้อย 4 ประเทศ

- ผลการประชุมเตรียมความพร้อม และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมาย (เตรียมพร้อมก่อน เดินทาง สำหรับประเทศเป้าหมายที่ 1 และ 2) จำนวน 1 ครั้ง
- ผลการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่ายธุรกิจใน 2 ประเทศ เป้าหมายที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว พร้อมผลการประชุมย่อยในการแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่าง Service Desk และผู้ประกอบการ SMEs ในระหว่างการจัดกิจกรรม ณ ประเทศเป้าหมาย
- รายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความสนใจจะเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในประเทศเป้าหมายที่ 3 และ 4 (2 ประเทศที่เหลือ)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

6.3.4 การเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- การอบรมสัมมนาด้านการใช้ประโยชน์จากการเป็นเศรษฐกิจอาเซียนใน 5 ภูมิภาค
 - ร่างกำหนดการในการจัดอบรมสัมมนา
 - หัวข้อ/ ประเด็นในการฝึกอบรม
 - แผนงานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการอบรมสัมมนา
 - แบบฟอร์มประเมินผลความพึงพอใจ
- แผนงานการจัดบูธสำหรับหน่วยงาน Service Desk จำนวน 8 แห่งในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและการให้บริการผู้ประกอบการสู่อาเซียนในระหว่างงานอบรมสัมมนาในภูมิภาคของตน โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำ Service Desk ประจำแต่ละบูธอย่างน้อย 1 คน
- แผนงานการเผยแพร่ข้อมูลด้วยวิธีอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้อย่างน้อย 1,200 ราย อาทิ การเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านเว็บไซต์ซึ่งจะต้องสามารถแสดงจำนวนผู้เข้าชมได้อย่างชัดเจน

6.3.5 การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาผู้ประกอบการในด้านการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8

- แผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้คำปรึกษาให้ผู้ประกอบการได้รับทราบ
- รวบรวมรายชื่อเครือข่าย Service Desk จาก 4 ประเทศเป้าหมายและผู้แทนจาก Service Desk ของไทย เพื่อร่วมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ
- แผนการเตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษา
- แผนการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ
- ร่างแบบประเมินความรู้และความพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

6.4 งวดที่ 4 ภายในวันที่ 15 กันยายน 2561 โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมซีดีจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

- 6.4.1 รายงานผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด โดยแยกเป็นรายกิจกรรม
- 6.4.2 รายละเอียดผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และการประมวลผลความพึงพอใจ
- 6.4.3 ข้อมูลรายละเอียด Service Desk ในประเทศอาเซียน+8
- 6.4.4 ข้อมูลการค้าการลงทุนใน 6 ประเทศ
- 6.4.5 ข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking)
- 6.4.6 ข้อมูลการทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test)
- 6.4.7 ข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงงานสัมมนา และเว็บไซต์ พร้อมรูปภาพกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการ

7. วงเงินในการจัดจ้างและการเบิกจ่าย

วงเงินงบประมาณ 7,500,0000 (เจ็ดล้านห้าแสนบาท) โดยการจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง จะแบ่งเป็น 4 งวด คือ

7.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 32 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้นครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.1 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว

7.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานชั้นกลางตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.2 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว

7.3 งวดที่ 3 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความคืบหน้าตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.3 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว

7.4 งวดที่ 4 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 18 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.4 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว

ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินแต่ละงวด สสว. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 เพื่อรวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

8. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

8.1 เป็นสถาบันการศึกษา หรือ นิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ซึ่งจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายไทย โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท และต้องแสดงหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้ หรือ รับรองไม่เกิน 90 วันนับถึงวันยื่นข้อเสนอ

8.2 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.3 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.4 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

8.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

8.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

8.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ทั้งนี้สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนินตีสัมพันธ์กับนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่นิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศนี้ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

8.12 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

8.13 ต้องมีผลงานในด้านการให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ และการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน โดยเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชนภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างน้อย 2 โครงการ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานนั้นๆ โดยจะต้องมีมูลค่างานละไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท ภายในระยะเวลา 5 ปีนับจนถึงวันที่เสนอราคา

8.14 ต้องมีบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ในสาขาต่างๆ ไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

- (1) ผู้จัดการโครงการ ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์ในการเป็นหัวหน้าโครงการงานศึกษาวิจัย ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ
- (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติ ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านอาเซียน จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโท เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการศึกษาข้อมูลอาเซียน ไม่น้อยกว่า 2 ปี

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- (4) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายระหว่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโท เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการศึกษากฎหมายระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (5) ผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 1 คน

9. วิธีการจัดจ้าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

10. รายละเอียดข้อเสนอ

10.1 เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

- (1) รายละเอียดวิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยเสนอเป็นแนวคิดในทางปฏิบัติที่เหมาะสม การเตรียมการ การดำเนินงาน การประเมินผล รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ควรจะมีในระหว่างการทำงานโครงการ
- (2) กำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของแต่ละกิจกรรม
- (3) บัญชีรายชื่อบุคลากรที่จะรับผิดชอบโครงการ โดยบุคลากรหลักต้องแจ้งประวัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องพร้อมหลักฐาน และแสดงการจัดทีมงาน
- (4) ผู้เสนอราคาทุกรายให้ยื่นหลักฐานผลงานและประสบการณ์ด้าน
 - การให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ
 - การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

10.2 เอกสารใบเสนอราคา ต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (1) อัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่างๆ ที่ร่วมโครงการ
- (2) จำนวน คน-เดือน (Man-month) ของบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ และยอดรวมของเงินค่าจ้าง

ทั้งหมด

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

(3) ค่าใช้จ่ายแยกเป็นรายกิจกรรม โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน

(4) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(5) ยอดรวมของค่าจ้างผู้รับจ้างที่รวมภาษีแล้ว ต้องเสนอเป็นราคาเดียว (lump sum basic) โดยลงทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ สำนักงานจะถือตามจำนวนเงินที่เป็นตัวหนังสือเป็นเด็ดขาด

*กำหนดยื่นราคา - ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

11. หลักประกัน

11.1 หลักประกันการเสนอราคา

ในวันยื่นข้อเสนอ ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอ จำนวน 375,000 บาท (ร้อยละ 5 ของวงเงินงบประมาณ)

11.2 หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันสัญญา จำนวนร้อยละ 5 ของราคาพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้น

ผู้เสนอราคาหรือคู่สัญญาวางหลักประกันที่มีมูลค่าสูงกว่าที่กำหนดไว้ได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้เสนอราคาหรือเป็นคู่สัญญาไม่ต้องวางหลักประกัน

12. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ 6 (เงื่อนไขการส่งมอบงาน) และสำนักงานยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

13. การพิจารณาข้อเสนอ

13.1 ผู้เสนอราคาจะต้องผ่านเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ 8

13.2 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์อื่นร่วมกับเกณฑ์ราคา ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากคะแนนรวมมากที่สุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (1) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 75
- (2) ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 25

| ปัจจัยหลัก | น้ำหนัก (ร้อยละ) |
|---|------------------|
| 1. ข้อเสนอด้านเทคนิค | 75 |
| 1.1 ผลงาน ประสบการณ์ของผู้เสนอราคาและทีมงาน | 20 |
| 1.2 กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน | 25 |
| 1.3 ประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน Service Desk ของไทย 15 แห่งข้างต้น จำนวนอย่างน้อย 10 หน่วยงาน | 10 |
| 1.4 ประสบการณ์ในการทำงานสร้างเครือข่ายหน่วยงานในต่างประเทศ | 15 |
| 1.5 ข้อเสนออื่นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรม | 5 |
| 2. ข้อเสนอด้านราคา | 25 |
| รวม | 100 |

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

13.3 สำนักงานฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางสำนักงานฯ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

13.4 สำนักงานฯ สามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุให้เชื่อว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลุมเครือหรือนิตินัยบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

13.5 ระหว่างการพิจารณา สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะแจ้งให้ผู้เสนอราคารายใดรายหนึ่งหรือทั้งหมดมาอธิบาย หรือชี้แจงข้อเสนอดังกล่าวต่อ สำนักงานฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดหรือเห็นชอบเพื่อประกอบการพิจารณา โดยผู้เสนอราคาจะต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายจากสำนักงานฯ

13.6 การตัดสินใจคัดเลือกผู้เสนอราคา ให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอมือจะร้องเรียน หรือนำไปเป็นเหตุกล่าวอ้างเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายต่อสำนักงานฯ อย่างใดอย่างหนึ่งภายหลังมิได้

13.7 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

14. ข้อสงวนสิทธิ

14.1 ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานฯ ได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด สำนักงานฯ จะพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) อาทิเช่น ค่าความเสียหายกรณีที่ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานฯ เรียกให้เข้ามาทำสัญญาแล้วไม่มาทำสัญญา อันส่งผลให้สำนักงานฯ ต้องจ้างกับผู้เสนอราคารายอื่นในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงานฯ และของทางราชการ

14.2 สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรตามที่ได้ระบุไว้ในข้อเสนอมือ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานฯ เป็นสำคัญ และผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

14.3 ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตลอดระยะเวลาการดำเนินการโครงการ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

14.4 ข้อมูล เอกสาร ผลการสำรวจ วิเคราะห์ และการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ เป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานฯ ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้ในวัตถุประสงค์ใดๆ ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

15. เงื่อนไขในการดำเนินการอื่นๆ

15.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เจ้าหน้าที่ สสว. เพื่อกำกับและติดตามในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จำนวน 2 ท่าน

16. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ : นางอรรณิศา แจ่มใจธรรม ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

e-mail address: attanisa@sme.go.th

โทรศัพท์: 0-2298-3229

โทรสาร: 0-2298-3258
