

รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน

ประจำปีไตรมาส
เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2560

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย

และในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานี้ๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ณ เดือนธันวาคม 2560

สารบัญ



ภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญ

หน้า **01**

✪ มีตีความเชื่อมโยง – การส่งเสริมและสนับสนุน SME

- ▶ เสริมสร้างศักยภาพให้กับ SME
- ▶ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน
- ▶ พัฒนาเครื่องมือและการเข้าถึงความช่วยเหลือ SME
- ▶ บทบาทการกิจด้านการส่งเสริม SME อย่างบูรณาการของ สสว.

ทิศทางส่งเสริม SME ในปี 2561

หน้า **17**



ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2558-2561

หน้า **25**



ผลการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณ ในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560

หน้า **38**

ภาคผนวก:

- ก. สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2561
- ข. สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2560
- ค. สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2559
- ง. สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2558

ภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญ

สสว. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME มาอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีจะมุ่งเน้นกลุ่มที่ส่งเสริมแตกต่างกันไป ซึ่งในปี 2560 ได้มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle) และระดับการพัฒนา โดยได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน พร้อมผลักดันและขับเคลื่อนโครงการ ตามมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ทั้งในภาคการผลิต การค้า บริการ และธุรกิจเกษตร เพื่อให้การช่วยเหลือสนับสนุนสอดคล้องตามความต้องการและสภาพปัญหาที่แตกต่างกันของวิสาหกิจ และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลไกขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐ อาทิ การสานพลังประชารัฐ การสร้างผู้ประกอบการใหม่และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเดิม การสร้างโอกาสทางการตลาดและพันธมิตรทางการค้า ฯลฯ ตลอดจนนำไปสู่การประสานความร่วมมือและการใช้ทรัพยากรของหน่วยงาน ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SME ในด้านต่างๆ



พัฒนา SME [ปี 2560]

▶ **248,822** ราย

ได้รับการพัฒนาและประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมของ สสว. อบรมเชิงปฏิบัติการ | การวินิจฉัย Coaching | ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การประเมินตนเอง Self-Assessment | เข้ารับคำปรึกษาแนะนำที่ OSS | ความช่วยเหลือด้านการเงิน | SME ในเครือข่ายได้รับการพัฒนา | ความรู้เชิงวิชาการด้านการส่งเสริม SME, ข้อมูลสถิติ SME, GDP SME, ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ

เครือข่ายความร่วมมือ

▶ **57** เครือข่าย เช่น เครือข่ายระหว่างประเทศ / เครือข่าย SME กลุ่มพัฒนาโปรแกรมธุรกิจ กลุ่มธุรกิจภาคการเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / เครือข่ายสถาบันการเงิน

พัฒนาและยกระดับการดำเนินธุรกิจ

▶ **305** กิจการ / **468** สถานประกอบการ / **4,263** ราย

SME ที่มีศักยภาพเข้าสู่ตลาด (ในและต่างประเทศ)

▶ **1,770** ราย

เกิดการจ้างงาน (ผลักดันให้คนพื้นที่/เครือข่าย/ชุมชน มีการสร้างงานอาชีพ)

▶ **5,000** ราย

SME ให้เข้าสู่ระบบภาษี

▶ **3,048** กิจการ

บูรณาการความร่วมมือ

ในปี 2560 สสว. บูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริม SME กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

- ด้านการทำงานในลักษณะบูรณาการงบประมาณ ตัวชี้วัด เป้าหมายที่ส่งผลกระทบต่อส่งเสริม SME ในระดับประเทศ
- ด้านฐานข้อมูล SME (Big Data) ที่เชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ SME ของแต่ละหน่วยงาน



พัฒนาผลิตภัณฑ์

▶ **140,146** ผลิตภัณฑ์

ได้รับการพัฒนาเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการตลาดออนไลน์สำหรับ SME



Go Online

▶ **91,593** ผลิตภัณฑ์

เข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยจัดทำ Shop SME Go Online แพลตฟอร์มรวมสินค้า/บริการ



สร้างรายได้

▶ **฿ 2,653.55** ล้านบาท

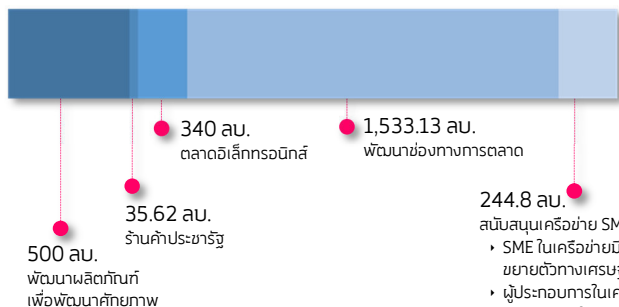
SME สามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ร้านค้าประชารัฐ เกิดการขายยขายตัวทางเศรษฐกิจ และการลดต้นทุนทางธุรกิจ

Business Matching

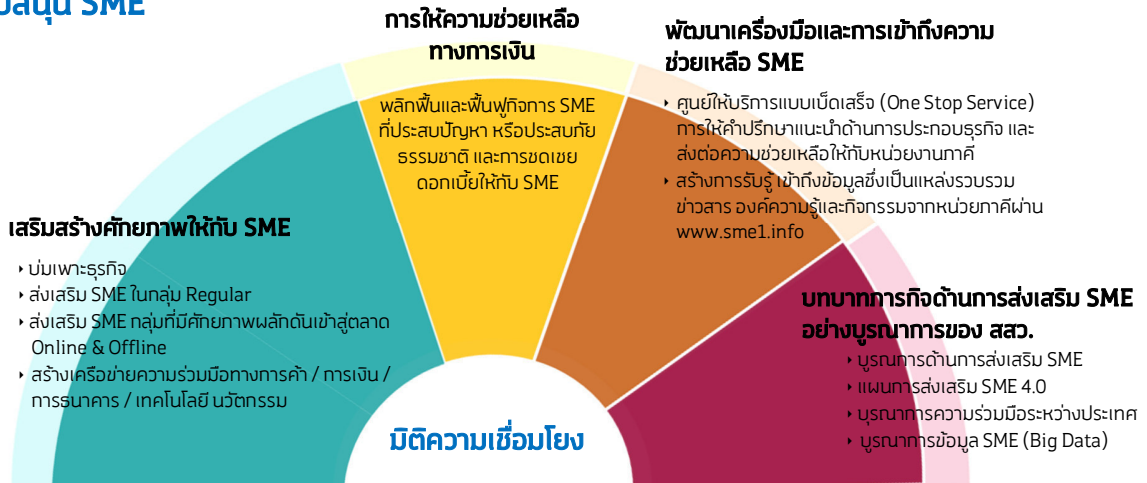
▶ **5,228** คู่ธุรกิจ

เกิดการเจรจาธุรกิจ Business Matching ทั้งจากสถาบันทางการเงิน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ SME คู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมสร้างรายได้:



การส่งเสริม และสนับสนุน SME



ความเชื่อมโยงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ

นโยบายรัฐบาล	ข้อที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



▶ เสริมสร้างศักยภาพให้กับ SME

ดำเนินการควบคู่ไปกับการสนับสนุนด้านการเงินโดยการส่งเสริม SME ตามวงจรธุรกิจ มุ่งเน้นให้เกิดการปรับปรุงสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาด แขนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ รวมทั้งสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาด โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายนักธุรกิจในห้องถิ่น ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

1 การบ่มเพาะธุรกิจ เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 - 2560 มุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจแล้วไม่เกิน 3 ปี และต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 3 โดยในปี 2561 ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ มุ่งสร้างนวัตกรรมสู่ SME 4.0 และการยกระดับธุรกิจให้เกิด High Value และพัฒนากลุ่ม SME ภาคเกษตรให้เรียนรู้แนวทางรูปแบบธุรกิจ Social Enterprise เพื่อให้เป็น Smart Farmer พร้อมจัดทำแผนธุรกิจและพัฒนาศักยภาพเชิงลึก รวมทั้งการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยร่วม:

ปี 2559: (ต.ค.58-ก.ย.60)

- ▶ นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจหรือเริ่มธุรกิจใหม่ SME ที่เพิ่งดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปี และวิสาหกิจชุมชน
- ▶ สถาบันการศึกษา (มทร.9แห่ง)

ปี 2560: (ต.ค.59-ก.ย.60)

- ▶ กลุ่ม SME ภาคเกษตร และกลุ่ม SME ทั่วไป
- ▶ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

ปี 2561: (ต.ค.60-ก.ย.61)

- ▶ กลุ่ม SME ภาคเกษตร และกลุ่ม SME ทั่วไป
- ▶ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

ผลความสำเร็จการดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ปี 2559-2560

ปี 2560 สสว. ดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการภาคทั่วไปและภาคการเกษตร ซึ่งผลการดำเนินงานโครงการมี SME จำนวน 11,440 ราย เข้าร่วมโครงการและได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเงิน บัญชี การผลิต การบริหารจัดการ การเตรียมความพร้อมการขอกู้เงิน ภาษี เป็นต้น โดยสามารถจำแนกกลุ่ม SME ที่ดำเนินการบ่มเพาะออกเป็น 2 กลุ่ม



โดยจัดทำหลักสูตรการอบรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (มีพื้นฐานเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ จะจัดการอบรมไม่น้อยกว่า 1 วัน และหากไม่มีพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ จะจัดการอบรมไม่น้อยกว่า 2 วัน) โดยทุกรายจะได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการตลาด

และในจำนวนนี้มี SME 5,109 ราย (ภาคเกษตร 2,540 ราย / ทั่วไป 2,569 ราย) มีแผนธุรกิจที่พร้อมในการยื่นขอกู้เงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีเจ้าหน้าที่จากสถาบันการเงินหรือที่ปรึกษาจากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ให้คำปรึกษาช่วยเหลือแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจจนได้รับรองคุณภาพของแผนธุรกิจ และ SME จำนวน 3,241 ราย (ภาคเกษตร 1,580 ราย / ทั่วไป 1,661 ราย) ผ่านเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเชิงลึกโดยมีที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน/ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐานสินค้า/นวัตกรรม การพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี การวางแผนการตลาด เป็นต้น

ทั้งนี้ มีผู้ที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก จำนวน 1,539 ราย (ภาคเกษตร 793 ราย / ภาคทั่วไป 746 ราย) ได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าใน 4 ภูมิภาค มีการจัดกิจกรรม Business Matching กับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อเข้ารับการสนับสนุนในการหาแหล่งเงินทุน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับ SME ซึ่งจากการดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปี 2560 สามารถทำให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจ / เข้าสู่ระบบภาษี จำนวน 3,048 กิจการ (ภาคเกษตร 1,539 ราย / ภาคทั่วไป 1,509 ราย)

ปี 2559 ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ซึ่งมีศูนย์บ่มเพาะกระจายอยู่ทั่วประเทศ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 11,961 ราย ได้รับการถ่ายทอดแรงบันดาลใจและองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ และผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5,907 ราย สามารถผ่านเข้าถึงกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจที่พร้อมสำหรับการยื่นขอกู้เงินจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,713 ราย เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเชิงลึก ซึ่งมีนักธุรกิจในพื้นที่มาเป็นพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาปรับปรุงโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยงานวิจัย นวัตกรรม IT การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า นอกจากนี้ สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย และสมาพันธ์ส่งเสริม SME ไทย จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ที่ผ่านการบ่มเพาะจำนวน 2,224 ราย โดยนำสินค้าวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ทั่วประเทศ เกิดยอดจำหน่ายมูลค่า 10,010,103 บาท รวมทั้งสนับสนุนโอกาสในการหาแหล่งเงินทุนให้กับผู้ผ่านการบ่มเพาะ จำนวน 563 ราย ในการเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching กับสถาบันการเงิน ทั้งนี้การดำเนินโครงการในปี 2559 สามารถทำให้มีผู้จดทะเบียนเข้าสู่ระบบภาษีทั้งสิ้น 2,713 ราย

2 การส่งเสริม SME ในกลุ่ม Regular & Turn Around

มุ่งเน้น SME กลุ่มที่มีการดำเนินธุรกิจแล้ว และมียอดขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น หรือลดลงไม่เกิน 5% ในระยะเวลา 3 ปี สำหรับกลุ่ม Regular และ SME กลุ่มที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปี ขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือน มียอดขายหรือกำไรลดลง สำหรับกลุ่ม Turn Around

- ส่งเสริม SME ในกลุ่ม Regular
- ส่งเสริม SME กลุ่มที่มีศักยภาพผลักดันเข้าสู่ตลาด Online & Offline
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า / การเงิน / การธนาคาร / เทคโนโลยี นวัตกรรม

ปี 2560 มี SME จำนวน 136,237 ราย ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า ด้วยการส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการผลิต/บริการ ด้านการจัดการ ด้านการเงิน รวมถึงได้ส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ในสถานประกอบการ เพื่อช่วยวิเคราะห์ประเด็นปัญหา และพัฒนาแผนปรับปรุงกิจการนำสู่การปฏิบัติจริง จำนวน 468 สถานประกอบการ และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถต่อยอดสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้ในกลุ่มสิ่งทอ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเครื่องหนัง กลุ่มบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเครื่องเรือนและของตกแต่ง และกลุ่มของที่ระลึก จำนวน 1,019 ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังได้ดำเนินการสนับสนุนเครือข่าย SME เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในเครือข่ายมะพร้าวและพืชสมุนไพร จำนวน 35 เครือข่าย ซึ่งทำให้ SME ในเครือข่ายมีการขยายตัวทาง ECO และ

สามารถต้นทุนทางธุรกิจได้ จำนวน 244.8 ล้านบาท รวมทั้งขยายช่องทางการตลาด e-commerce มีผลิตภัณฑ์กว่า 140,146 ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการตลาดออนไลน์สำหรับ SME โดยจัดทำ Shop SME Go Online แหล่งรวบรวมสินค้า/บริการ ตลอดจน สินค้า/บริการได้รับการพัฒนาความพร้อมสู่ตลาด และมีสินค้าขึ้นอยู่ในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 90,574 ผลิตภัณฑ์ เกิดสมาชิกเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มพัฒนาโปรแกรมธุรกิจ เช่น Lazada.co.th, TARAD.com, LnwSHOP, 11Street, Line@, Shopee, Pchome, Weloveshopping, Smesiam, Pinsouq, สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เป็นต้น และเกิดมูลค่าการค้าซื้อขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 340 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่พา SME เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสร้างเครือข่ายกับตลาดต่างประเทศเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เกิดการจับคู่ธุรกิจ 5,228 คู่ธุรกิจ เกิดมูลค่าการค้าซื้อขายจากการเจรจาธุรกิจ 2,068.75 ล้านบาท

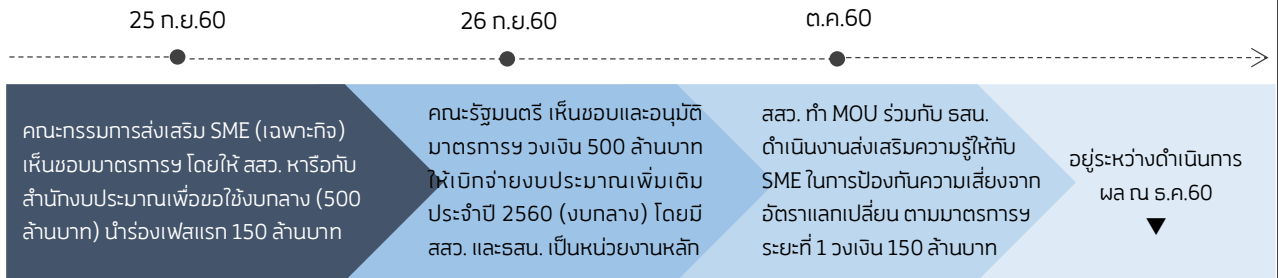
นอกจากนี้ยังได้ให้ความช่วยเหลือฟื้นฟูแก่ SME ให้ดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมั่นคง โดยในปี 2559 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันปี 2560 SME ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อปรับปรุงกิจการ จำนวนกว่า 25,000 ราย ได้รับคำปรึกษาแนะนำการทำแผนธุรกิจควบคู่ไปกับการปรับ Business Model กว่า 11,300 ราย ในจำนวนนี้มี SME ที่ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้แล้วบางส่วน และมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมผ่านโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม และโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงได้ช่วยจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

การเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน

สิ้นสุดระยะที่ 1 เดือน ก.ย.61

เป้าหมาย 5,000 ราย สำหรับชุดเงินทุนงเงินซื้อประกัน FX Options ในวงเงิน 150 ล้านบาท



3 มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นไปได้ในระยะยาว โดย สสว. ร่วมกับสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.), ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง* ในการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก/นำเข้า เกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ FX Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 2,277 ราย
 - ▶ SME ได้รับความรู้ซื้อ FX Option จำนวน 1,986 ราย คิดเป็นวงเงิน 59.58 ล้านบาท
 - ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 190 รายการ มีมูลค่า Premium 2,452.75 ล้านบาท
- หมายเหตุ: ข้อมูล ณ ธ.ค.60

หมายเหตุ: *ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูไอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

คุณสมบัติของ SME

- เป็นผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่มียอดขายหรือรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาทต่อปี
- เป็นสมาชิกของ สสว. โดยจะพิจารณาคัดเลือก SME ที่มี ยอดขายหรือรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปีเป็นลำดับแรก
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทางการเงิน

เงื่อนไขการใช้วงเงิน

- ให้อำนาจวงเงินเพื่อใช้ทดลองซื้อประกัน FX Options ไม่เกิน 30,000 บาทต่อราย
- ไม่สามารถซื้อขาย/เปลี่ยนมือแลกเปลี่ยนหรือถอนเป็นเงินสด
- ใช้สิทธิ์ได้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าว เพียง 1 แห่งเท่านั้น
- ใช้เงินได้จนกว่าจะครบวงเงินหรือหมดอายุ (เบื้องต้นกำหนดอายุคุ้มครองสิ้นสุด 30 มิ.ย.61)

การทำธุรกรรม FX

- SME สามารถใช้สิทธิ์เพื่อการขาย FX Option เท่านั้น (ห้ามใช้เพื่อการขาย FX Options)
- สามารถซื้อได้เฉพาะ FX Options ขึ้นพื้นฐาน (Plain Vanilla Options)
- สามารถใช้สิทธิ์ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด (America Options)

▶ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

พลิกฟื้นและฟื้นฟูกิจการ SME ที่ประสบปัญหา หรือประสบกับภัยธรรมชาติต่างๆ ให้อยู่รอดและสามารถ ดำเนินกิจการต่อไปได้ วงเงินงบประมาณ 3,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานถึง ณ วันที่ 26 ม.ค.61

- พิจารณาอนุมัติสินเชื่อแก่ SME จำนวน 2,573 ราย
- วงเงินอนุมัติรวมทั้งสิ้น จำนวน 955.19 ล้านบาท

ชื่อโครงการ	การอนุมัติสินเชื่อ		การเบิกจ่ายเงิน		SME อยู่ระหว่าง ทำสัญญา
	SME ที่ได้รับอนุมัติ	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	SME ที่ได้รับเงินแล้ว	วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	
1. โครงการเงินกู้พลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงินงบประมาณ 1,000 ล้านบาท					
	441 ราย	364.02 ลบ.	335 ราย	286.92 ลบ.	124 ราย
2. มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินงบประมาณ 2,000 ลบ.					
• ไม่เกิน 1 ล้านบาท	375 ราย	295.00 ลบ.	309 ราย	260.78 ลบ.	63 ราย
• ไม่เกิน 2 แสนบาท	1,757 ราย	296.17 ลบ.	492 ราย	93.44 ลบ.	1,248 ราย
รวมทั้งสิ้น	2,573 ราย	955.19 ลบ.	1,136 ราย	641.14 ลบ.	1,435 ราย

1 การให้ความช่วยเหลือด้านเงินกู้ เพื่อการฟื้นฟูกิจการผ่านโครงการเงินกู้พลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงินงบประมาณ 1,000 ล้านบาท ให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยจำนวน 1,000 ราย รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท ระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

▲ เริ่มดำเนินการปี 2559 และสิ้นสุด ธ.ค.2561 (ได้รับการขยายระยะเวลา)

ผลการพิจารณาถึง ณ วันที่ 26 ม.ค.61

- มีผู้ยื่นขอสินเชื่อ 1,623 ราย
- ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 441 ราย
- วงเงินที่อนุมัติ 364.02 ล้านบาท
- รอกการพิจารณาอนุมัติ 1,182 ราย

จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน

- นิติบุคคล 251 ราย
- บุคคลธรรมดา 190 ราย

2 การให้ความช่วยเหลือตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินงบประมาณ 2,000 ล้านบาท ให้กับ SME ที่ประสบปัญหาหนี้ค้างชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างการบังคับคดี หรือ SME ที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 9 พ.ศ.2559) หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากิจการ เพิ่มขีดความสามารถ และดำเนินกิจการต่อไปได้

▲ เริ่มดำเนินการปี 2560 และสิ้นสุด ธ.ค.2561 (โครงการต่อเนื่อง 2 ปี)

ผลการพิจารณาถึง ณ วันที่ 26 ม.ค.61

- มีผู้ยื่นขอกู้ 28,564 ราย
- ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 2,132 ราย
- วงเงินที่อนุมัติ 591.17 ล้านบาท

จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน

- นิติบุคคล 196 ราย
- บุคคลธรรมดา 1,875 ราย

ที่จดทะเบียนพาณิชย์

- วิสาหกิจชุมชน 34 ราย
- บุคคลทั่วไป 27 ราย

ปัญหาอุปสรรค

มีผู้ยื่นคำขอจากทั่วประเทศมีจำนวนมาก กว่า 30,000 ราย ทำให้กระบวนการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อไม่ทันต่อจำนวนผู้ยื่นคำขอเข้ามา ประกอบกับบุคลากรของ สสว. ไม่เพียงพอ

การแก้ไข

- ☑ เพิ่มเจ้าหน้าที่วิเคราะห์และจัดทำสัญญา
- ☑ ตั้งคณะทำงานพิจารณาถ่วงดุลเพิ่มเติมเป็น 3 คณะและจัดประชุมทุกสัปดาห์
- ☑ นำข้อมูลลงระบบเพื่อติดตามสืบค้นใบคำขอ
- ☑ ตั้งกวดกองทุน เพื่อติดต่อประสานงานกับ SME
- ☑ ประสาน ธพว.เพื่อดำเนินงาน เนื่องจากมีความชำนาญในการวิเคราะห์ศักยภาพ SME

3 การให้ความช่วยเหลือตามมาตรการสินเชื่อช่วยเหลือ SME และประชาชนทั่วไป

โดยเรียกเก็บดอกเบี้ยจาก สว. ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาเริ่มตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2560)

สว. ดำเนินการขุดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. ตามมติคณะรัฐมนตรีที่ได้เห็นชอบมาตรการสินเชื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ซึ่งมี 2 มาตรการในการช่วยเหลือ

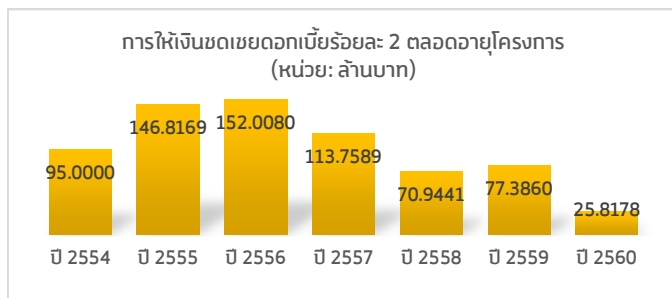
- ▶ ขุดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME Power
- ▶ ขุดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย

ขุดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME Power เพื่อวันใหม่ให้แก่ รพว. 77.386 ล้านบาท

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ SME ราชประสงค์และพื้นที่ใกล้เคียงที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ในวงเงิน 10,000 ล้านบาท โดย รพว. เป็นผู้อนุมัติสินเชื่อให้แก่ SME และให้ สว. ขุดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี

- ▶ รพว. อนุมัติสินเชื่อให้ SME 7,373.654 ล้านบาท
- ▶ สว. ขุดเชยดอกเบี้ยให้ SME 13,919 ราย (14,770 บัญชี)

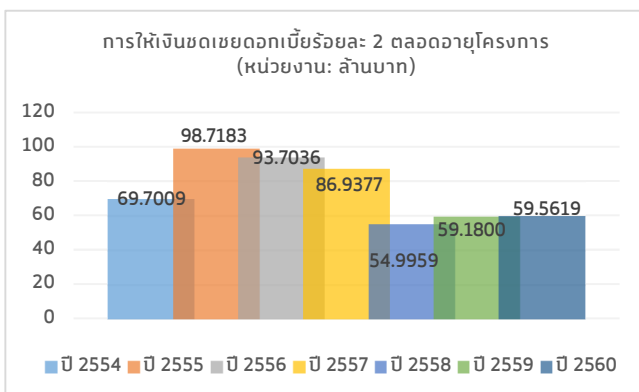
สว. ดำเนินการขุดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. ซึ่งเป็นการผูกพันต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6 ปี) เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553 และสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2560 โดยจำแนกเป็นรายปีได้ ดังนี้



ขุดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 ให้แก่ รพว. 59.18 ล้านบาท

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือ SME และประชาชนทั่วไป ตามมาตรการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบอุทกภัย โดย รพว. เป็นผู้อนุมัติสินเชื่อให้แก่ SME และให้ สว. ขุดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี

- ▶ รพว. อนุมัติสินเชื่อให้ SME 4,999.970 ล้านบาท
- ▶ สว. ขุดเชยดอกเบี้ยให้ SME 15,332 ราย (15,335 บัญชี)



สว. ดำเนินการขุดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. ซึ่งเป็นการผูกพันต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6 ปี) เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2553 และสิ้นสุดเดือนกันยายน 2560 โดยจำแนกเป็นรายปีได้ ดังนี้

▶ พัฒนาเครื่องมือและการเข้าถึงความช่วยเหลือ SME

สสว. ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือและการเข้าถึงความช่วยเหลือ SME ในมิติต่างๆ ทั้งการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service: OSS) ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือและเพิ่มช่องทางการรับรู้ผ่านทางเว็บไซต์ www.sme1.info เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการเพื่อ SME และข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ องค์กรความรู้ ตลอดจนหน่วยให้บริการด้านต่างๆ เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนได้ง่าย

1 ศูนย์บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS) ดำเนินการตั้งแต่ปี 2558

ต่อเนื่องถึงปัจจุบันปี 2561

ในปี 2560 มีศูนย์ OSS เปิดให้บริการแล้ว จำนวน 72 ศูนย์ และในปี 2561 อยู่ระหว่างการเปิดศูนย์ OSS อีกจำนวน 6 ศูนย์ ได้แก่ จ.เลย, จ.อุทัยธานี, จ.ระนอง, จ.ยะลา, จ.ยโสธร และ จ.ศรีสะเกษ

ผล ณ เดือนธันวาคม 2560 มี SME มาขอรับคำปรึกษา รวม 108,152 ราย (ยอดสะสมปี 2560-2561)ในด้านบัญชี/การเงิน มากเป็นอันดับแรก และรองลงมาเป็นด้านการตลาด ด้านบริหารจัดการ ด้านการผลิต และด้านกฎหมาย ตามลำดับ

อีกบทบาทหนึ่งของศูนย์บริการ OSS ของ สสว.ทำหน้าที่รับคำขอเงิน วิเคราะห์ความเหมาะสมของการให้กู้เบื้องต้นให้กับ SME และส่งต่อไปยังศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอีของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SME Support & Rescue Center: SSRC) เพื่อทำหน้าที่พิจารณาการสมัคร นำเสนอคณะกรรมการอนุมัติเงินกู้ปลอดเบี้ยของโครงการกองทุนฟื้นฟู เพื่อให้ SME นำเงินไปหมุนเวียนในกิจการต่อไป

ปี 2561 ศูนย์ OSS ได้เพิ่มบทบาทในการทำงานให้บริการ SME ในพื้นที่มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาในกลุ่มสหกรณ์ เชื่อมโยงและช่วยพัฒนาเครือข่าย Service Provider ในการผลิตกำลังช่วยเหลือ SME ในพื้นที่ต่างๆ

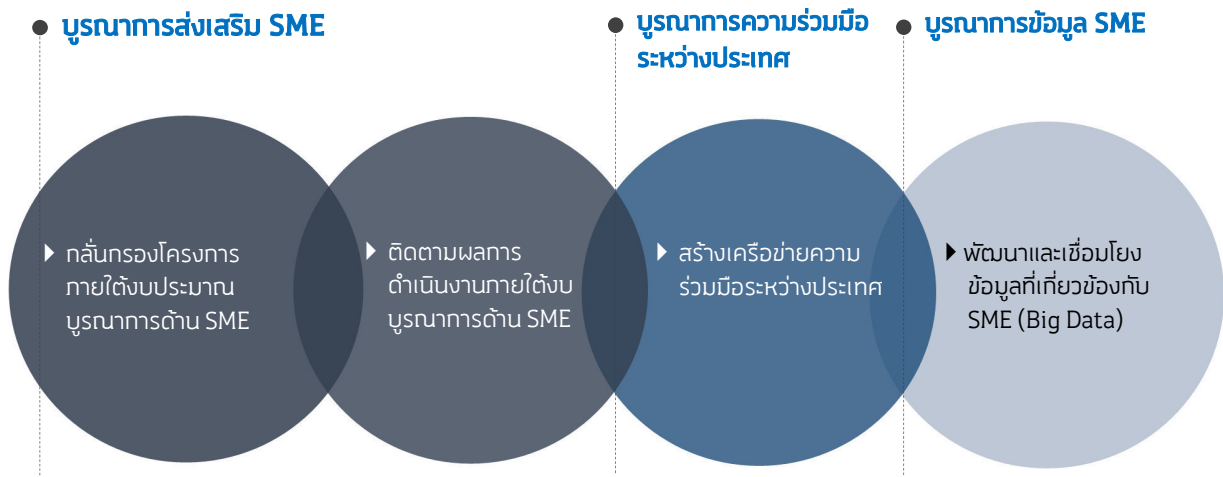
การให้คำปรึกษาแก่ SME ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ▶ **ด้านบัญชี/การเงิน** เช่น การหาแหล่งเงินทุน การปรับโครงสร้างหนี้
- ▶ **ด้านการตลาด** เช่น การตลาดในและต่างประเทศ การค้าชายแดน การวิจัยตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ▶ **ด้านบริหารจัดการ** เช่น การเริ่มต้นธุรกิจ การบริหารงานบุคคล แผนธุรกิจ
- ▶ **ด้านการผลิต** เช่น การลดต้นทุน เทคโนโลยีนวัตกรรม คุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า
- ▶ **ด้านกฎหมาย** เช่น กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ ภาษี และมาตรการการส่งเสริมต่างๆ
- ▶ **ด้านอื่นๆ** เช่น การส่งต่อบริการให้กับศูนย์ SME Support & Rescue Center: SSRC ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ▶ **การขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว.**

2 SMEONE

ถือเป็นอีกหนึ่งงานริเริ่มในปี 2561 ที่ สสว. เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ SME อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ www.sme1.info โดยมีเป้าหมายให้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME สามารถสืบค้นและเข้าถึงบริการต่างๆ ได้ง่าย รวมถึงการลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ ซึ่งในเดือนธันวาคม 2560 ที่ผ่านมามี สสว. ได้เปิดให้ทดลองใช้เว็บไซต์ SME ONE ผ่านลิงค์ <https://smeplanosmep.wixsite.com/smeone> โดยมีกำหนดการที่จะเปิดใช้อย่างเป็นทางการในต้นปี 2561

▶ ทบทวนภารกิจด้านการส่งเสริม SME อย่างบูรณาการของ สสว.



1 บูรณาการส่งเสริม SME สสว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ในฐานะกรรมการและเลขานุการ รวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

▶ **ปี 2560** (ต.ค.59-ก.ย.60) ดำเนินงานภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประกอบด้วย 4 แนวทาง จำนวน 36 โครงการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ 18 หน่วยงาน 1 กองทุน โดยผล ณ เดือน กันยายน 2560 มีผู้ได้รับการส่งเสริมแล้วทั้งสิ้น 203,170 ราย/กิจการ จากเป้าหมาย 162,268 ราย/กิจการ หรือ คิดเป็นร้อยละ 125.21 ของเป้าหมาย โดยมีงบประมาณเบิกจ่ายไปทั้งสิ้น 2,457.5030 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.47 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้นรวม 3,487.3408 ล้านบาท ผลการดำเนินงาน 4 แนวทาง ดังนี้

แนวทางการส่งเสริมปี 2560		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)		
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)
ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ ก.ย.60		162,268	203,170	125.21	3,487.3408	2,457.5030	70.47
แนวทางที่ 1	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup) แบบครบวงจร	41,210	41,639	101.04	1,673.4297	1,230.3017	73.52
	1.1 สร้างและพัฒนา SME ใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม/มูลค่าเพิ่มสูง (หน่วย: ราย)	7,000	7,270	103.86	428.1858	230.6229	53.86
	1.2 ศูนย์บ่มเพาะ/พื้นที่ในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	110	105	95.45	325.0000	136.9186	42.13
	1.3 นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น SME รุ่นใหม่ (หน่วย: ราย)	34,000	34,160	100.47	346.6160	326.4011	94.17
	1.4 จำนวนธุรกิจนวัตกรรมใหม่ที่พร้อมเติบโต (หน่วย: กิจการ)	100	104	104.00	573.6279	536.3591	93.50

แนวทางการส่งเสริมปี 2560 (ต่อ)		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)		
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)
แนวทางที่ 2	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	91,058	125,261	137.56	1,130.3076	676.7566	59.87
	2.1 SME ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ (หน่วย: กิจการ)	10,000	12,508	125.08	449.6207	405.4928	90.19
	2.2 SME เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: กิจการ)	13,000	19,311	148.55	1.2008	1.0742	89.46
	2.3 SME ได้รับการพัฒนา/เพิ่มมูลค่า/ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ (หน่วย: กิจการ)	18,000	23,556	130.87	523.1386	192.6906	36.83
	2.4 SME ได้รับการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม)	58	62	106.90	36.3075	36.2437	99.82
	2.5 SME สามารถสร้างรายได้และขยายช่องทางการตลาดในประเทศ/e-commerce (หน่วย: ราย)	50,000	69,824	139.65	120.0400	41.2553	34.37
แนวทางที่ 3	ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	4,000	7,019	175.48	355.0970	324.8959	91.49
	3.1 SME ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (หน่วย: กิจการ)	3,000	3,537	117.90	298.4648	296.1358	99.22
	3.2 SME ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/สร้างเครือข่ายสามารถสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ (หน่วย: กิจการ)	1,000	3,482	348.20	56.6322	28.7601	50.78
แนวทางที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	26,000	29,251	112.50	328.5065	225.5488	68.66
	4.1 SME ที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง (หน่วย: ราย)	26,000	29,251	112.50	328.5065	225.5488	68.66
	4.2 การบริหารจัดการงานส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพมากขึ้น	-	-	-	278.3335	218.4628	78.49

หมายเหตุ: ผลการใช้จ่ายยังมีส่วนผูกพันรอเบิกจ่าย ซึ่งไม่ได้นำมาคำนวณรวมในตารางนี้

▶ **ปี 2561** การดำเนินงานภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประกอบด้วย 4 แนวทาง จำนวน 40 โครงการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ 1 กองทุน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 3,810.4134 ล้านบาท

ผล ณ เดือนธันวาคม 2560 มีการใช้จ่ายแล้ว 579.5607 ล้านบาท ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.21 และเป้าหมายผลผลิต 331,519 หน่วย ในไตรมาสที่ 1 เกิดผลผลิตขึ้นจำนวน 52,200 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 15.75 ในภาพรวมพบว่าผลการดำเนินงานเกิดผลผลิตเพียงเล็กน้อย เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงเริ่มดำเนินงาน จึงยังไม่เกิดผลผลิตในไตรมาสที่ 1 และบางโครงการอยู่ในกระบวนการขออนุมัติดำเนินกิจกรรม และจัดจ้างที่ปรึกษา คาดว่าผลผลิตในไตรมาสถัดไปจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นตามลำดับ

แนวทางการส่งเสริมปี 2561		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)		
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)
ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ ร.ค.60		331,519	52,200	15.75	3,810.413	579.5607	15.21
แนวทางที่ 1	สร้างและพัฒนามหาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	42,060	396	0.94	1,266.5389	141.9842	11.21
	1.1 นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น SME รุ่นใหม่ (หน่วย: ราย/คน)	34,000	-	-	64.8360	1.0715	1.65
	1.2 สร้างและพัฒนามหาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีมูลค่าสูง (หน่วย: ราย/กิจการ)	7,800	292	3.74	857.7364	69.2454	8.07
	1.3 โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างและพัฒนามหาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	160	104	65.00	232.9665	53.0509	22.77
	1.4 ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมให้สามารถเติบโตได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	100	-	-	95.0000	17.7602	18.69
	1.5 งานสนับสนุนการพัฒนามหาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	16.0000	0.8562	5.35
แนวทางที่ 2	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	92,459	6,468	7.00	1,086.1651	223.0486	20.54
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,800	245	4.22	196.4055	23.6080	12.02
	2.2 SME ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ/ผลิตภาพในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	32,000	272	0.85	648.7459	134.8559	20.79
	2.3 SME ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ (หน่วย: ราย/กิจการ)	115	-	-	34.3906	1.6610	4.83
	2.4 SME ได้รับการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	44	-	-	82.5538	22.8673	27.70
	2.5 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย/กิจการ)	52,000	1,399	2.69	120.9564	37.9787	31.40
	2.6 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับการเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูธุรกิจ (ราย/กิจการ)	2,500	4,552	182.08	3.1129	2.0777	66.74
แนวทางที่ 3	ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	8,000	494	6.18	1,028.9355	98.3800	9.56
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,000	344	17.20	810.1187	82.0549	10.13
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	400	-	-	64.1835	-	-
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดในระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,600	150	2.68	154.6333	16.3251	10.56
แนวทางที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	189,000	44,842	23.73	428.7739	116.1479	27.09
	4.1 ระบบสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	189,000	40,700	22.61	129.3076	24.5436	18.98
	4.2 พัฒนาผู้ให้บริการ SME ให้สนับสนุนการส่งเสริม SME ได้เกิดประสิทธิภาพ (หน่วย: ราย/กิจการ)	9,000	4,142	46.02	26.0001	7.6720	29.51
	4.3 งานบริหารจัดการส่งเสริม SME	-	-	-	273.4662	83.9323	30.69

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 1.5 และ 4.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ภาพรวมหน่วยงานรับผิดชอบที่ได้รับงบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ปี 2561

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน					
กท.เกษตรและสหกรณ์	13.4196 ล.บ.	กท.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,621.1835 ล.บ.	กท.อุตสาหกรรม	566.0881 ล.บ.
-กรมส่งเสริมการเกษตร	9.0196 ล.บ.	-ส.ป.น.กท.วิทยาศาสตร์	590.0000 ล.บ.	-ส.ป.น.กท.อก.	11.0000 ล.บ.
-กรมส่งเสริมสหกรณ์	4.40000 ล.บ.	-สนง.คกก.นโยบายวิทยาศาสตร์	14.0000 ล.บ.	-กรมโรงงานอุตสาหกรรม	13.0699 ล.บ.
กท.พาณิชย์	239.34763 ล.บ.	เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ		-กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	542.0182 ล.บ.
-กรมทรัพย์สินทางปัญญา	45.6742 ล.บ.	-กรมวิทยาศาสตร์บริการ	59.1835 ล.บ.	สำนักนายกรัฐมนตรี	56.5000 ล.บ.
-กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	113.5212 ล.บ.	-สนง.พัฒนาวิทยาศาสตร์และ	745.3360 ล.บ.	-สนง.บริหารและพัฒนา	56.5000 ล.บ.
-กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	80.1519 ล.บ.	เทคโนโลยีแห่งชาติ		องค์ความรู้	
กท.แรงงาน	52.9383 ล.บ.	-สนง.นวัตกรรมแห่งชาติ	133.0000 ล.บ.	รัฐวิสาหกิจ	53.0000 ล.บ.
-กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	47.9000 ล.บ.	-สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ	6.0500 ล.บ.	-สถาบันวิทยาศาสตร์และ	53.0000 ล.บ.
-กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	5.0383 ล.บ.	-สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	12.3640 ล.บ.	เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	
กท.ยุติธรรม	3.1129 ล.บ.	-ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์	61.2500 ล.บ.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	1,007.4331 ล.บ.
-กรมบังคับคดี	3.1129 ล.บ.	กท.ศึกษาธิการ	566.0881 ล.บ.	-กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจ	1,007.4331 ล.บ.
กท.สาธารณสุข	14.0546 ล.บ.	-สนง.คกก.การอุดมศึกษา	125.0000 ล.บ.	ขนาดกลางและขนาดย่อม	
-สนง.คกก.อาหารและยา	14.0546 ล.บ.	-สนง.คกก.การอาชีวศึกษา	58.3360 ล.บ.		

2 บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ สสว. บทบาทในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SME ของไทยและต่างประเทศ ผ่านกลไกการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SME ไทยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ พร้อมจัดกิจกรรมความร่วมมือเชื่อมโยง SME ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและผลักดัน SME สู่อุตสาหกรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

เครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ SME	
<p>▶ สสว. ร่วมกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)) จัดกิจกรรม THAI AIM 2017 ซึ่งเป็นการประกวดนวัตกรรมผลงานสร้างสรรค์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ผลงานที่ได้รับการโหวตมากที่สุด 40 อันดับแรก และคัดกรองผลงานที่ดีที่สุด 20 ราย เพื่อแสดงผลงาน e-commerce และข้อมูลการค้าในโซน Small Order (ไม่มีค่าใช้จ่าย) ซึ่งบริษัทได้รับโอกาสในการถ่ายทอดประสบการณ์แก่สาธารณะผ่านการประชุมสัมมนาต่างๆ ในประเทศไทย ที่จัดโดย สสว. และ HKTDC</p> <p>นอกเหนือจากนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้าน คัดเลือกผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 23 ราย แบ่งออกเป็นกลุ่มบริษัทจดทะเบียนประเภทที่ 1 จำนวน 20 ราย และกลุ่มนี้ที่ออกแบบรุ่นใหม่ที่ยังไม่ได้ทำการจดทะเบียนบริษัทประเภทที่ 2 จำนวน 3 ราย</p>	<p>ผู้เข้าแข่งขันโครงการ THAI AIM 2017 จะแบ่งกลุ่มเป็น 2 กลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มที่ 1 หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการ SME (บริษัทจดทะเบียน) ในหมวดหมู่สินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย, เครื่องใช้ในครัวเรือน, แฟชั่นและเครื่องประดับ, และแพคเกจจิ้งสำหรับสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วยรวมถึงเครื่องใช้ในครัวเรือน • กลุ่มที่ 2 หมายถึง กลุ่มดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่อายุไม่เกิน 30 ปี (Young Designers) ที่ไม่ได้จดทะเบียนบริษัท) ในหมวดหมู่สินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย, เครื่องใช้ในครัวเรือน, แพคเกจจิ้ง, แฟชั่นและเครื่องประดับ <p>หมายเหตุ: ผู้สมัครที่เคยเข้าร่วมโครงการ THAI AIM แล้ว สามารถเข้าร่วมได้โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับที่เคยส่งเข้าร่วม</p>
	<p>ระยะเวลาการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งผลงานพร้อมโหวตผลงานที่ชื่นชอบได้ตั้งแต่วันที่ 27 พ.ย 60 - 15 ม.ค.61 • ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจากกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ในวันที่ 31 ม.ค.61 • ประกาศผลผู้ชนะโครงการในกลุ่มที่ 1 วันที่ 31 พ.ค.61

<p>เครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ SME</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ สสว. ร่วมกับตัวแทนหอการค้าร่วมต่างประเทศในไทย JFCCT (Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand) ประชุมหารือความร่วมมือด้าน SME ซึ่งกำหนดจัดงานสัมมนาร่วมกันเพื่อส่งเสริม SME ไทย ในเดือน ก.พ.61 ▶ สสว. และสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) ประชุมหารือร่วมกับผู้แทน Selection Committee and Board of Investor Club ของฝรั่งเศส เกี่ยวกับสู่ทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน 	<p>เกิดเครือข่ายความร่วมมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หอการค้าร่วมต่างประเทศในไทย - Board of Investor Club ของฝรั่งเศส - สมาคมผู้ประกอบการ TACGA
<p>เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ สสว. ประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณี และเวทีหารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการส่งเสริม SME <ul style="list-style-type: none"> (1) หารือร่วมกับ Ministry of SMEs and Startups Korea (2) หารือร่วมกับ ASEAN Coordinating Committee on MSMEs ณ ฟิลิปปินส์ (3) หารือร่วมกับ OECD Regional Policy (RPN) ▶ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกรอบความร่วมมือฯ 2 เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> (4) จัดกิจกรรมความร่วมมือ TKTech และ Business Matching ไทย-เกาหลี (5) จัดกิจกรรมความร่วมมือด้าน SME ในสาขาสมุนไพร ไทย-ไต้หวัน 	<p>เกิดเครือข่ายความร่วมมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministry of SMEs and Startups Korea - ASEAN Coordinating Committee on MSMEs - OECD Regional Policy - SME ไทย-เกาหลี - SME ไทย-ไต้หวัน
<p>การดำเนินงานตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development(2016-2025)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ สสว. มีกำหนดการจัดกิจกรรม “ASEAN – Australia Workshop: Future of Digital Transformation among ASEAN MSMEs” ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย ในวันที่ 13 ก.พ.61 ณ สส.ดุสิตธานี กรุงเทพฯ 	

3 บุรณการข้อมูล SME สสว. ได้บูรณาการฐานข้อมูล SME ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเร่งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล SME ที่จะเป็นส่วนช่วยให้ SME สามารถทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบัน และใช้ประโยชน์จากเปลี่ยนแปลง ด้วยระบบการสื่อสารเตือนภัยให้กับ SME ทุกไตรมาส ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลสถานการณ์ SME ของประเทศ แนวโน้มการดำเนินธุรกิจ นโยบาย มาตรการส่งเสริมต่างๆ ที่จะประโยชน์สำหรับการกำหนดนโยบายส่งเสริม SME ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของ SME ไทยได้อย่างเหมาะสม

▶ **จำนวน SME**

จำนวนวิสาหกิจรวมทั้งประเทศ ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,004,679 ราย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 8.63 เมื่อเทียบกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.70 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ โดยเป็นนิติบุคคล 636,630 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.19 ส่วนบุคคลและอื่นๆ 2,285,731 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.07 และวิสาหกิจชุมชน 82,318 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.74 และจำแนกตามกลุ่มธุรกิจและประเภทการจดทะเบียนจัดตั้ง



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, การสำมะโนธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ตารางจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจและประเภทการจัดตั้ง ปี 2559

กลุ่มธุรกิจ	SE	ME	SME	LE	ไม่ระบุ	รวม
ผู้ประกอบการรวม	2,989,378	15,301	3,004,679	9,028	18	3,013,722
- ภาคการค้า	1,247,702	4,261	1,251,963	2,858	-	1,254,821
- ภาคการบริการ	1,183,376	5,997	1,189,373	2,735	-	1,192,108
- ภาคการผลิต	516,210	4,831	521,041	3,346	-	524,387
- ภาคธุรกิจเกษตร	42,054	212	42,266	86	-	42,352
- ไม่สามารถระบุกลุ่มธุรกิจได้	36	-	36	-	18	54
นิติบุคคล	624,365	12,265	636,630	8,194	18	644,842
- ภาคการค้า	211,849	2,402	214,251	2,098	-	216,349
- ภาคการบริการ	328,397	5,412	333,809	2,693	-	336,502
- ภาคการผลิต	81,053	4,239	85,292	3,317	-	88,609
- ภาคธุรกิจเกษตร	3,066	212	3,278	86	-	3,364
- ไม่สามารถระบุกลุ่มธุรกิจได้	-	-	-	-	18	18
ส่วนบุคคลและอื่นๆ	2,282,695	3,036	2,285,731	831	-	2,286,562
- ภาคการค้า	1,033,267	1,859	1,035,126	760	-	1,035,886
- ภาคการบริการ	850,721	585	851,306	42	-	851,348
- ภาคการผลิต	398,707	592	399,299	29	-	399,328
- ไม่สามารถระบุกลุ่มธุรกิจได้	-	-	-	-	-	-
วิสาหกิจชุมชน	82,318	-	82,318	-	-	82,318
- ภาคการค้า	2,586	-	2,586	-	-	2,586
- ภาคการบริการ	4,258	-	4,258	-	-	4,258
- ภาคการผลิต	36,450	-	36,450	-	-	36,450
- ภาคธุรกิจเกษตร	38,988	-	38,988	-	-	38,988
- ไม่สามารถระบุกลุ่มธุรกิจได้	36	-	36	-	-	36

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, การสำมะโนธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

▶GDP SME

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในปี 2559 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวภาคการเกษตรและภาคการส่งออกที่เริ่มมีการขยายตัวในปีนี้ รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวยังคงเติบโต โดยมูลค่า GDP ในปี 2559 เท่ากับ 14,366,557 ล้านบาท เป็นมูลค่า GDP ของภาคเกษตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของมูลค่า GDP รวม หรือมีมูลค่า 1,199,426 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.6 ส่วน GDP นอกภาคเกษตรมีมูลค่าเท่ากับ 13,167,131 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.7 ของมูลค่า GDP รวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3

ขณะที่ GDP SME ในปี 2559 มีมูลค่า 6,061,143 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.2 ของ GDP รวมทั้งประเทศ และขยายตัวได้ร้อยละ 4.8 โดยชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวได้ร้อยละ 5.2 ซึ่งเมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 4,267,810 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนเท่ากับ ร้อยละ 5.1 วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 1,793,333 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 4.3

ตารางรวมมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2559

กลุ่มธุรกิจ	SE	ME	SME	LE	ทั้งประเทศ
มูลค่า GDP (ล้านล้านบาท)	4.27	1.79	6.06	6.23	14.37
สัดส่วนต่อ GDP รวม (ร้อยละ)	29.7	12.5	42.2	43.4	100.0
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	5.1	4.3	4.8	2.8	3.2

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

▶ทะเบียนสมาชิก SME

เป็นการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ SME เพื่อติดตามสถานการณ์การเติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการรับการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถจัดโครงการหรือมาตรการรองรับความต้องการของ SME ในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยการให้ผู้ประกอบการ SME แสดงตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเข้าถึงช่องทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากภาครัฐ

ณ วันที่ 14 ม.ค.61 มีผู้ขึ้นทะเบียนสมาชิก SME จำนวนทั้งสิ้น 772,008 ราย จำแนกเป็น

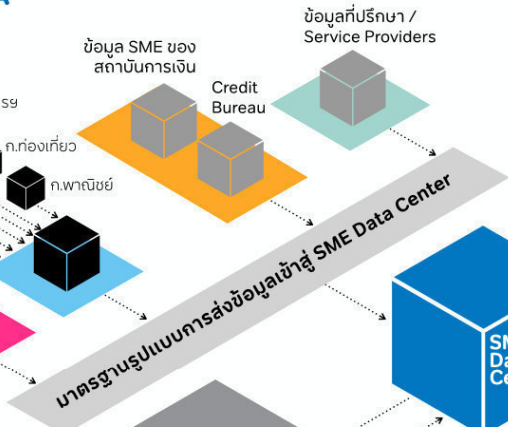
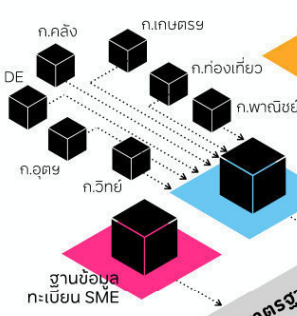
จำแนกตามการจดทะเบียน	จำนวน (ราย)	จำแนกตามประเภทธุรกิจ	จำนวน (ราย)
นิติบุคคล	652,650	ภาคการค้า	263,640
บุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นนิติบุคคล แต่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ.ทะเบียนพาณิชย์	36,416	ภาคการบริการ	346,323
บุคคลธรรมดาที่ไม่จดทะเบียน	18,524	ภาคการผลิตเกษตร	22,897
สมาคม/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ที่จดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น	23,996	ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	101,212
บุคคลทั่วไป (ผู้ไม่ประกอบธุรกิจ/นิสิต/นักศึกษา เป็นต้น)	40,422	ไม่ระบุ	37,936
รวม	772,008	รวม	772,008

▶ SME Big Data

พัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล SME (Big Data) กับหน่วยงานพันธมิตร

SME BIG DATA

ฐานข้อมูล SME ที่ได้รับการส่งเสริม



- SME Portal: Knowledge & Services For SME**
- Service Portal:** โครงการ / กิจกรรม / ผู้ให้บริการ SME / ข้อมูลข่าวสาร
- Online SME Academy:** e-Learning / Consulting
- SME Registration Portal**



ฐานข้อมูลประชากร SME ของประเทศ (3 ล้านราย)

(SME นิติบุคคล + สำมะโนประชากร SME ของ NSO + วิสาหกิจชุมชน)

SME Data Analytic: โครงสร้างและสถานการณ์ SME ของประเทศ

จำนวนวิสาหกิจ / การจ้างงาน SME / การกระจายตัว / ระดับศักยภาพ / การวิเคราะห์ข้อมูล SME ในมิติต่างๆ

ฐานข้อมูล SME ที่ได้รับการส่งเสริม

- ข้อมูลความต้องการช่วยเหลือของ SME (SME Demand)
- สามารถกำหนดโครงการที่ตรงกับความต้องการของ SME อย่างแท้จริง
- สามารถกำหนด SME เป้าหมายเพื่อต่อยอดและส่งเสริมพัฒนาในแต่ละด้าน
- SME Profile: ประวัติการได้รับการส่งเสริม

■ ฐานข้อมูลที่ สสว. มีอยู่แล้ว ■ ฐานข้อมูลที่อยู่ระหว่างประสานงาน / จัดทำ

ทิศทางการส่งเสริม SME ในปี 2561

ทิศทางในการส่งเสริม SME ปี 2561



นายสุพรรณชัย โลหะวัฒนกุล

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.)

แถลงวิสัยทัศน์การขับเคลื่อน SME ปี 2561 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิด พลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future) ผ่านนโยบายหลัก 3 เรื่อง



Transformation

การปรับเปลี่ยนรูปแบบ

สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SME 4.0 ดำเนินการผ่าน 5 โครงการ

- ▶ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)
- ▶ พัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 (SME Provincial Champions)
- ▶ งานประกวด SME National Awards & Start up Awards
- ▶ ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเอสเอ็มอี
- ▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล



Internationalization

การปรับเปลี่ยนแนวคิด SME สู่อุตสาหกรรม

สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SME 4.0 ดำเนินการผ่าน 4 โครงการ

- ▶ ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเอสเอ็มอี
- ▶ พัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี
- ▶ งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ▶ งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้านเอสเอ็มอี



Networking

การพัฒนาเครือข่าย เพื่อบูรณาการความร่วมมือรัฐและเอกชนให้ช่วยเหลือ SME และพัฒนาให้ SME ปรับตัวได้ ภายใต้การแข่งขันในยุคดิจิทัล

สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SME 4.0 ดำเนินการผ่าน 3 โครงการ

- ▶ สนับสนุนเครือข่ายเอสเอ็มอี
- ▶ งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ▶ งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีโครงการอื่นๆ เป็นโครงการพื้นฐานในการส่งเสริมผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับศักยภาพภายในและการติดตามประเมินผลด้านผลผลิตของโครงการที่ดำเนินการไปแล้วในช่วงปีที่ผ่านมา ดังนั้น ในปี 2561 จึงมี 4 แนวทางการส่งเสริม SME ประกอบด้วย

<p>Start Up</p> <p>สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p>	<p>Regular & Turn Around</p> <p>ส่งเสริมเอสเอ็มอีกลุ่มทั่วไปให้มี ศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น รวมถึง ให้ความช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่ประสบ ปัญหาทางธุรกิจ</p>	<p>Strong</p> <p>ส่งเสริมเอสเอ็มอีที่มีศักยภาพ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ได้มากขึ้น</p>	<p>Ecosystem</p> <p>พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ ประกอบธุรกิจและส่งเสริมเอสเอ็มอี ตามแนวทางพระราชดำริ</p>
---	---	--	--

กลุ่มเป้าหมาย SME จำนวน 6 สาขาธุรกิจ คือ 1.กลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัล 2.ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3.ธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง 4.ธุรกิจด้านเครื่องจักรกล วิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์เชิงกล และหุ่นยนต์ 5. กลุ่มธุรกิจด้านอาหาร การเกษตร และอุตสาหกรรมชีวภาพ 6.กลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพ และที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์

ภาพรวมผลงาน/โครงการ ปี 2561

สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,219,4331 ล้านบาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 325.4242 ล้านบาท และสำหรับดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 894.0089 ล้านบาท (30 โครงการ) ซึ่งมีผลความคืบหน้า ณ เดือนธันวาคม 2560 โดยส่วนใหญ่มีการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด ปัจจุบันมีโครงการที่เริ่มดำเนินการแล้ว จำนวน 25 โครงการ สำหรับโครงการที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการ โดยมีเหตุผลความจำเป็นและปัจจัยที่ทำให้เกิดความล่าช้า ดังนี้

ปัจจัยภายนอก:

1

กรณีที่เป็นโครงการใหม่ ▶
กรณีโครงการได้รับงบประมาณบางส่วน ▶

ต้องผ่านการพิจารณาจัดสรรงบประมาณจากคณะกรรมการส่งเสริม (เฉพาะกิจ) เห็นชอบจัดสรรเงิน จึงสามารถดำเนินการได้

หมายเหตุ: การจัดสรรงบประมาณปี 2561 เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่าด้วยการรับและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ พ.ศ.2544 หมวด 6 ข้อ 30 ซึ่งกำหนดว่า “ถ้างบประมาณรายจ่ายประจำปีสำหรับปีใดออกไม่ทันให้ใช้งบประมาณรายจ่ายเท่าที่เคยได้รับอนุมัติในปีที่ล่วงมาแล้วนั้นไปพลางก่อน”

ปัจจัยภายใน:

2

กรณีเป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการ ▶
ส่งเสริม SME

ต้องผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานคัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินโครงการหรือกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME เพื่อยกระดับการทำงานและเข้าถึง SME ครอบคลุมเป้าหมายทั้งในกลุ่มรายย่อย / สหกรณ์ / วิสาหกิจชุมชน

โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ และความพร้อมในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และสถาบันการศึกษา

กรณีเป็นโครงการตามภารกิจพื้นฐานสำนักงาน ▶

ต้องผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

ความคืบหน้าผลงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561 (จำนวน 30 งาน/โครงการ)

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

งาน/โครงการ ปี 2561	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	1. ผลป. ได้รับความรู้เบื้องต้นในการยกระดับเป็น SME 4.0	10,000	-	ราย*	1. เกิด ผลป. ที่สามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	3,000	-	กิจการ
	2. ผลป. มีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	5,000	-	ราย				
	3. ผู้ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาเป็น ผลป. สามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดและประกอบธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	3,000	-	กิจการ*				
	4. ผลป. ได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	1,500	-	ราย				
2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับต้น (SME Strong/Regular Level)	1. ผลป. ได้ผ่านระบบประเมินตนเองโดยมี SME เป้าหมาย เช่น กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ฯลฯ เป็นต้น	10,000	-	ราย*	1. ผลป. มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ หรือมีมาตรฐานในด้านต่างๆ ดังนี้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ	20	-	ร้อยละ
	2. ผลป. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสร้างสมรรถนะ ผลป. แข็งแกร่ง	3,000	-	กิจการ*				
3 โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในภาคทั่วสุ่ Thailand 4.0	1. ผลป. SME เข้าร่วมการอบรมการค้าเป็นธุรกิจอย่างเป็นระบบ	462	-	ราย*	1. รายได้จากการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจเพิ่มขึ้น	20	-	ร้อยละ
	2. ผลป. SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	462	-	ผลิตภัณฑ์*	2. ต้นแบบ ผลป. SME จังหวัด	77	-	ราย
	3. สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้ผลิตภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น	462	-	สถานประกอบการ				
	4. ผลป. SME เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ	100	-	ราย				
4 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	5. ผลป. SME มีการเจรจาธุรกิจ	100	-	ราย*				
	6. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม							
	6.1 การ บัษ. และคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมกิจกรรม	1	-	ฉบับ				
	6.2 การพัฒนาสถานประกอบการ	462	-	ฉบับ				
6.3 การพัฒนาด้านการตลาด	1							
	6.4 สรุปผลการประเมินโครงการ	1						
	1. อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติทางการ	3,180	-	ราย*	1. คาดว่าจะมีครอบครัวได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรมอาชีพโดยมีรายได้เพิ่ม หรือลดรายจ่ายเดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท	250	-	ครอบครัว
	2. ศูนย์เรียนรู้อาชีพเกษตรพอเพียง	8	-	ศูนย์	2. คาดว่าจะมีผู้เข้าชมศึกษาดูงานจากศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงที่ 8 ศูนย์ ไม่น้อยกว่า	4,000	-	ราย

ความคืบหน้าผลงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561 (จำนวน 30 งาน/โครงการ)

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

งาน/โครงการ ปี 2561	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ตจ)	3.เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	3	-	เครือข่าย*	3.คาดว่าจะมีครอบครัวได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรมในศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์โดยมีรายได้เพิ่มหรือลดรายจ่ายเดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท	210	-	ครอบครัว
	4.พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์	20	-	ผลิตภัณฑ์*	4.คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายเมืองศรัทธาพร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน	240	-	ราย
	5.ขยายช่องทางตลาด	400	-	ราย*	5.สามารถรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายอาชีพ และไปจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า	24	-	วิสาหกิจชุมชน
					6.สินค้าได้รับการพัฒนา 20ผลิตภัณฑ์ มียอดขายเพิ่มขึ้น	10	-	ร้อยละ
					7.รายได้จากการจัดงานแสดงพร้อมจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า	10	-	ล้านบาท
5 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	1.บุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ	300	-	ราย*	1.ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็นฝาก. ใหม่และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	50	-	ร้อยละ
	2.ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ	1,200	-	ราย*				
6 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นฝาก. SME	180	-	ราย*	1.ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็นฝาก. ใหม่และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	90	-	ราย
7 โครงการประกวด SME National Awards & Start Up Awards	1.ฝาก.SMEในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นไม่น้อยกว่า	2,000	-	ราย*	1.ฝาก.ที่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	70	-	ร้อยละ
	2.ฝาก.ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า	2	-	งาน*	2.ฝาก.ที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ นำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70	-	ร้อยละ
	3.ฝาก.ที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	300	-	กิจการ*	3.ฝาก.ที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ สมัครเข้าร่วมการประกวด SME National Awards & Start up Awards	50	-	ร้อยละ
8 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดค้า (ด้าน Shelf life/Design/Packaging)	1.ฝาก.ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Design) อยุ่ การเก็บรักษา (Shelf life) ไม่น้อยกว่า	900	-	ราย	4.ฝาก.ที่ได้รับรางวัลนำความรู้จากการประกวดมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70	-	ร้อยละ
	2.มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	2,000	-	ผลิตภัณฑ์*	1.ก่อให้เกิดรายได้กับ ฝาก. ไม่น้อยกว่า	1,000	-	ล้านบาท
9 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	1.เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน	1,000	-	ผลิตภัณฑ์*				
	2.เป็นธุรกิจในด้านต่างๆ	30	-	เครือข่าย*	1.เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ มีความเข้มแข็ง	30	-	เครือข่าย

ความคืบหน้าผลงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561 (จำนวน 30 งาน/โครงการ)

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

งาน/โครงการ ปี 2561	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
	2.แผนพัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์	20	-	แผน	2.พ.ก. SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	100	-	ล้านบาท
	3.พ.ก. SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ	4,000	-	ราย*	3.พ.ก. SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า	90	-	ล้านบาท
	4.ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย	80	-	ราย*	4.ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	80	-	ราย
					5.มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับการพัฒนาศึกษาทางธุรกิจไปใช้ในการดำเนินงาน	30	-	ราย
10	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	100,000	-	ผลิตภัณฑ์*	1.มียอดขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	650	-	ล้านบาท
		50,000	-	ราย*				
11	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	2,000	-	ราย*	1.เกิดมูลค่าทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ	2,000	-	ล้านบาท
		2,000	-	กิจการ*				
		2,000	-	คู่				
12	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center: OSS)	78	72	ศูนย์*	1.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากศูนย์	80	-	ร้อยละ
		180,000	40,182	ราย*				
		200	-	ราย*				
13	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	1	-	คลังข้อมูล*	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	75	-	ร้อยละ
		4,000	-	ราย*	2.ผู้ใช้บริการคลัสเตอร์ข้อมูลความรู้ ไม่น้อยกว่า	200,000	-	ครั้ง/ปี
14	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	-	แผน*	1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริม SME	35	-	หน่วยงาน
15	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1	-	แผน*	1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำแผนฯ ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน	35	-	หน่วยงาน
		3	-	เรื่อง*				

ความคืบหน้าผลงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561 (จำนวน 30 งาน/โครงการ)

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

งาน/โครงการ ปี 2561	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
16 โครงการศึกษาดูงาน/โครงการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.รายงานการศึกษาดูงานประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2.ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาดูงานประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	1 200	- -	รายงาน* ราย*	1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลการศึกษา ไปใช้ในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ -	40	-	หน่วยงาน
17 โครงการศึกษาอุปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเกษตร: กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (Farming 4.0)	1.รายงานการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเกษตร ผ่านกรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0) 2.จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0)	1 200	- -	รายงาน* ราย*	1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำรายงานไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ในพื้นที่ -	20	-	หน่วยงาน
18 งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	1.ฐานข้อมูล SME ที่มีปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและครบถ้วน 2.รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจในเชิงนโยบาย 3.มีการเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ข้อมูล SME ให้ ผ.ก.	1 1 1,000	- - -	ฐานข้อมูล เรื่อง* ราย*	1.ความพอใจในการใช้ข้อมูลหน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในการกิจ -	70	-	ร้อยละ
19 งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	1.มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2561 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SME ของประเทศ 2.มีรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน 3.มีรายงานการศึกษาดูงานกรณีเฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SME ปี 2561	1 12 1	- 2 -	เรื่อง* ฉบับ รายงาน	1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำรายงาน ไปใช้ข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริม SME หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SME ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่า 2.หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ.ก. และผู้สนใจมีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานมีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SME ของประเทศ ไม่น้อยกว่า	500	-	หน่วยงาน
20 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.ดัชนีความเชื่อมั่น ผ.ก. SME รายเดือน (Composite Index) 2.ดัชนีความเชื่อมั่น ผ.ก.ภาคการค้าและบริการรายเดือน	12 12	- -	ฉบับ* ฉบับ	1.ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ ผ.ก. SME -	80	-	ร้อยละ

ความคืบหน้าผลงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561 (จำนวน 30 งาน/โครงการ)

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

งาน/โครงการ ปี 2561	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
งานจัดทำคัมมิตีวิจัยภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	3.ดัชนีความเชื่อมั่น ม.พ.ภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12	-	ฉบับ				
21 งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ.2562 2.เอกสารสิทธิการต่ออายุ Software ป้องกันความปลอดภัยของสำนักงาน 3.ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า 4.รายงานการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	1 2 30 4	- - - -	แผน ฉบับ/ โปรแกรม ร้อยละ* ฉบับ	1.การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ.2562 ของสำนักงานฯ ไปดำเนินการ 2.ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกันจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ในฟังก์ชันส่งและแอดเดรส 3.ความมีเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 4.ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษากระบวนเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงาน	80 75 75 80	- - - -	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ
22 งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	1.รายงานการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SME 2.รายงานการประเมินผลงาน/โครงการการรวม (บูรณาการ) ปี 2559-2560 3.รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการภายใต้งบประมาณปี 2561 4.พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลงานส่งเสริม SME	1 1 1 1	- - - -	เรื่อง* เรื่อง* เรื่อง* ระบบ*	1.หน่วยงานระดับนโยบายและหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SME 2.ผู้บริหารมีข้อมูลจากภาคีเครือข่ายและข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการพิจารณาการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	60 1	- -	หน่วยงาน รายงาน
23 งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	1.รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามสัญญาการลงทุน ประจำปี 2560 2.รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามสัญญาการลงทุนประจำปี 3.ประชุมผู้ถือหุ้นวิสาหกิจร่วมลงทุน	4 1 11	- - -	รายงาน รายงาน* บริษัท	1.วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาการลงทุน 2.วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกฎหมาย	11 11	- -	บริษัท บริษัท
24 งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1.แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2562-2564) 2.อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 3.ติดตามเร่งรัดการใช้ขยับงบประมาณ	1 244 12	- - -	แผน* ราย ครั้ง	1.ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน 2.ผู้บริหารและพนักงาน สวมมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	90 80	- -	ร้อยละ ร้อยละ
25 งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	1.การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณี และเวทีหารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการส่งเสริม SME ระดับพหุภาคีในกรอบการเจรจาหุ้นส่วนและการเจรจาความร่วมมือกับรัฐบาลไทย	13	3	เครือข่าย*	1.องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SME ภายใต้แผนปฏิบัติการและความร่วมมือระหว่างประเทศ	10	-	เรื่อง

ความคืบหน้าผลงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561 (จำนวน 30 งาน/โครงการ)

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

งาน/โครงการ ปี 2561	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อ)	2.ดำเนินการที่เกี่ยวเนื่องจากการส่งเสริม SME เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม หรือการส่งผู้แทนเข้าร่วมสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย ที่เป็นผลต่อเนื่อง จากกรอบความร่วมมือ	4	2	เรื่อง	2.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริม SME รับรู้แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมินปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานบูรณาการ	10	5	หน่วยงาน
	3.การให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SME และสถานการณ์ SME ไทยและต่างประเทศ	10	5	ครั้ง	3.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SME ไทยและต่างประเทศ	50	11	หน่วยงาน
26	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	8	4	เครือข่าย*	1.ฟพท.SMEมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า	80	-	ร้อยละ
		250	11	ราย*				
27	งานดำเนินการตามกรอบ ASEAN SME Agencies อาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	6	1	เรื่อง*	1.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40	-	หน่วยงาน
		4	-	เครือข่าย*				
		3,000	-	ราย*				
28	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1	-	แผน	1.พนักงานได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	70	-	ร้อยละ
		160	115	ราย				
		400	419	ราย				
		3	-	ทุน				
29	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	10	-	ครั้ง	1.สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุน ฟพท.SME	10	-	หน่วยงาน
		100	8	ครั้ง	2.กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ ของ สสว.ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริม SME ของประเทศไทย	80	-	ร้อยละ
		1	-	เรื่อง*				
30	โครงการสนับสนุนพลีชีพวิสาหกิจขนาดย่อม	12	-	รายงาน	1.มีระบบการบริหารจัดการฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ	1	-	ระบบ
		1	-	ระบบ*				
		1	-	รายงาน*				

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดสำคัญงบประมาณ

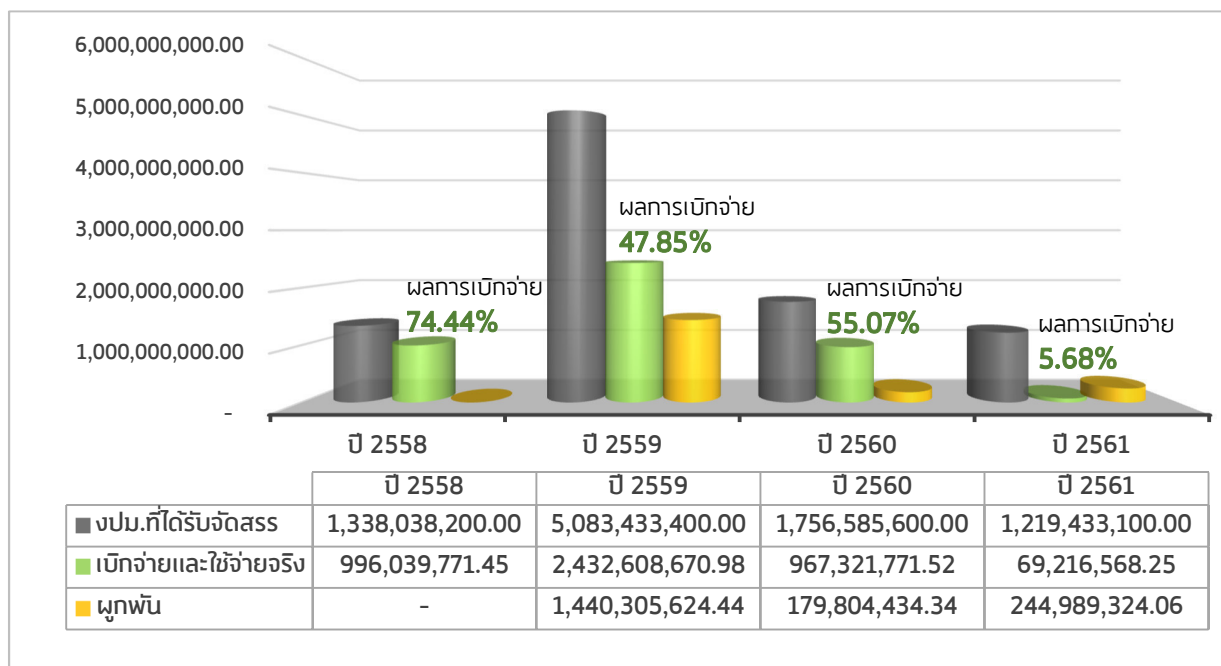
ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2558-2561

ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2558 - 2561

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน โดยได้สรุปภาพรวมงบประมาณตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบันในปี 2561 ดังนี้

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	358,433,400.00 (26.79%)	242,496,000.00 (4.77%)	262,499,000.00 (14.94%)	325,424,200.00 (26.69%)
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	979,604,800.00 (73.21%)	4,840,937,400.00 (95.23%)	1,494,086,600.00 (85.06%)	894,008,900.00 (73.31%)
งบประมาณรวม	1,338,038,200.00	5,083,433,400.00	1,756,585,600.00	1,219,433,100.00

▶ ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ เดือนธันวาคม 2560

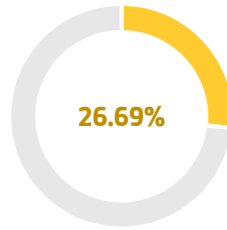


หมายเหตุ: (1) % ผลการเบิกจ่ายเป็นการเทียบผลการเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริงต่องบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี
(2) ปี 2558 โครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา ดำเนินการเสร็จสิ้นทั้งหมดแล้ว

▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2561

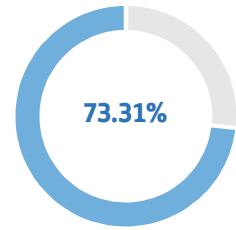
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,219,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 30 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน

งบประมาณ 1,219,433,100.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

325,424,200.00 บาท



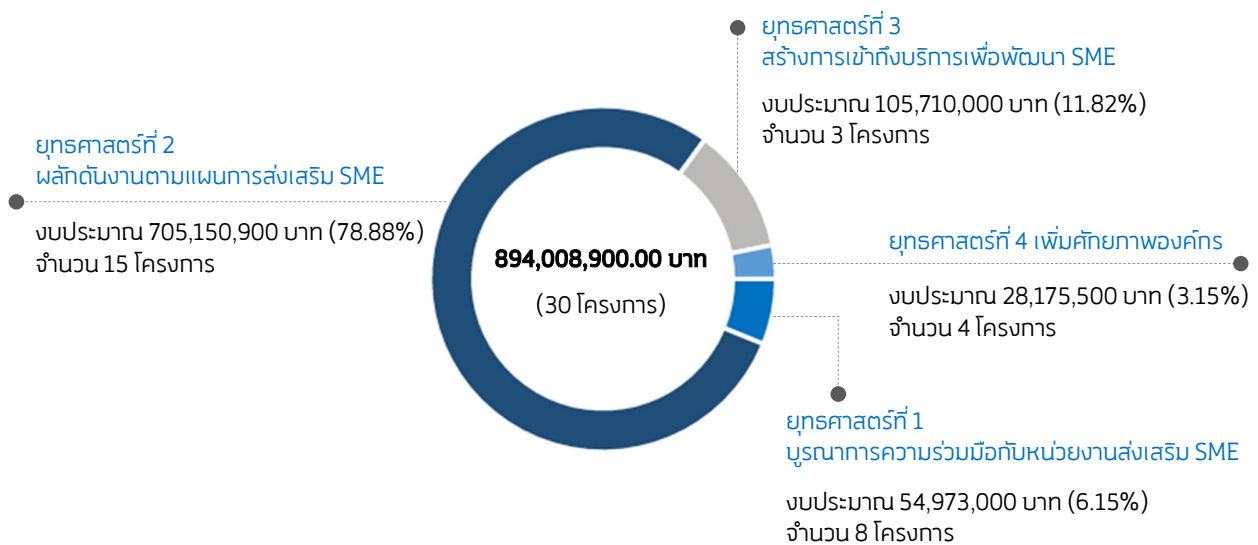
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

894,008,900.00 บาท

ณ เดือนธันวาคม 2560 การเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2561 เบิกจ่ายไปแล้วจำนวน 69,216,568.25 บาท คิดเป็น 5.68% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และมีการะผูกพันรอเบิกจ่าย 244,989,324.06 บาท ที่เป็นการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 30 งาน/โครงการ ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกตามงาน							
คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	เบิกจ่าย	57,467,878.67	17.66%	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	เบิกจ่าย	11,748,689.58	1.31%
	ผูกพัน	197,975,673.13	60.84%		ผูกพัน	47,013,650.93	5.26%
	คงเหลือ	69,980,648.20	21.50%		คงเหลือ	835,246,559.49	93.43%
รวมทั้งสิ้น		325,424,200.00	100.00%	รวมทั้งสิ้น		894,008,900.00	100.00%

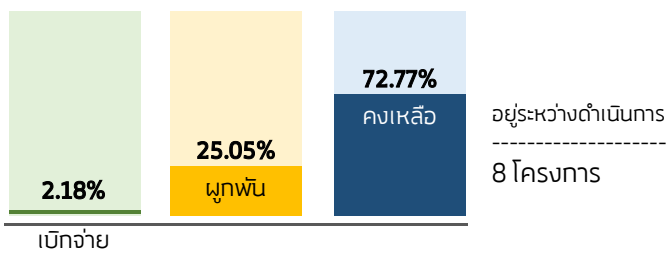
ปี 2561 ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย



การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561
จำแนกตามยุทธศาสตร์
(ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

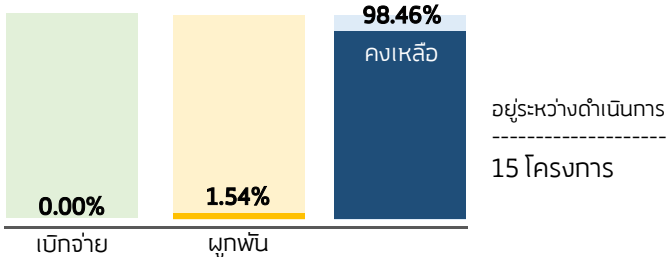
ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561		
เบิกจ่าย	11,748,689.58	บาท (1.31%)
ผูกพัน	47,013,650.93	บาท (5.26%)
คงเหลือ	835,246,559.49	บาท (92.17%)
รวม	894,008,900.00	บาท (100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



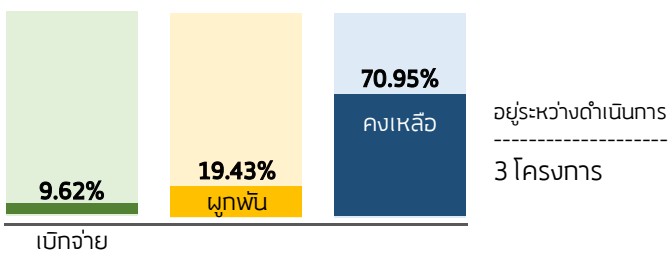
เบิกจ่าย	1,197,814.19	บาท
ผูกพัน	13,769,785.81	บาท
คงเหลือ	40,005,400.00	บาท
รวม	54,973,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



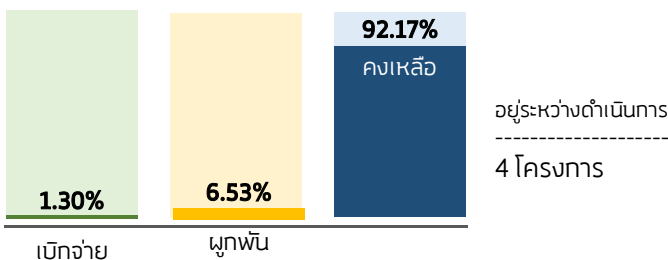
เบิกจ่าย	17,532.00	บาท
ผูกพัน	10,865,068.00	บาท
คงเหลือ	694,268,300.00	บาท
รวม	705,150,900.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



เบิกจ่าย	10,167,270.89	บาท
ผูกพัน	20,538,375.34	บาท
คงเหลือ	75,004,353.77	บาท
รวม	105,710,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

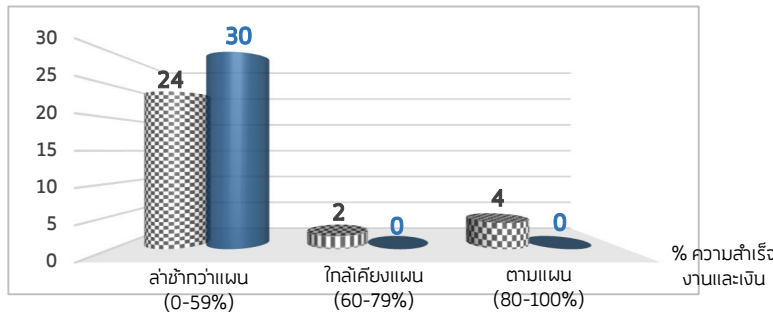


เบิกจ่าย	366,072.50	บาท
ผูกพัน	1,840,421.78	บาท
คงเหลือ	25,968,505.72	บาท
รวม	28,175,000.00	บาท

ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2561

สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการปี 2561 จำนวน 30 โครงการ ณ เดือนธันวาคม 2560 โครงการต่างๆ อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งมีผลความคืบหน้าการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินเมื่อเทียบกับแผน ณ เดือนธันวาคม 2560 ถือว่าล่าช้ากว่าแผน (ดูรายละเอียดได้ที่ภาคผนวก ก)

จำนวนโครงการ



ผลการดำเนินงาน ณ ร.ค.60 คิดเป็น 27.18%
 ผลการใช้จ่ายเงิน ณ ร.ค.60 คิดเป็น 4.71%

ภาพรวมปี 2561

30

 งาน/โครงการ

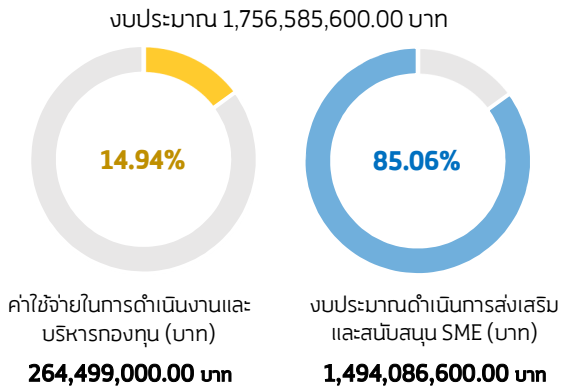
- ▶ เปิดโครงการแล้ว 25 งาน/โครงการ
- ▶ ยังไม่ได้เปิดโครงการ 5 งาน/โครงการ*

4 งาน/โครงการ ดำเนินการ ได้ตามแผน	▶งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี	2 งาน/โครงการ ดำเนินการ ได้ใกล้เคียง กับแผน	▶งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME
	▶งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		▶งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
	▶งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SME		
	▶งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ		

สรุปปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินที่ส่งผลให้เกิดความล่าช้ากว่าแผน

ปัจจัย ภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ เป็นโครงการใหม่ ซึ่งต้องเข้าคณะกรรมการส่งเสริม (เฉพาะกิจ) เห็นชอบจัดสรรเงิน 	
	1. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME*	3. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม*
	2. โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่ม Farming 4.0*	4. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร*
	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ การทบทวนหน้าที่ของหน่วยงานภายนอก มีการเปลี่ยนแปลง 	
	5. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
ปัจจัย ภายใน	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ อยู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง/MOU/สัญญาร่วม/ประสานงานหน่วยงานร่วมดำเนินการ 	
	6. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ
	7. งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา/รายพื้นที่/ราย ประเด็น	11. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)
	8. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว พระราชดำริ	12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ
	9. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	
	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ ปรับแนวทางตามนโยบายผู้บริหาร 	
	13. โครงการพัฒนาช่องทางตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME*	14. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน
	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานร่วมดำเนินการ ตามคำสั่งสำนักงานฯ ที่ 136/60 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2560 	
	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	19. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular)
	16. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด	20. โครงการจัดงาน SME National Awards & Start up Awards
	17. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม	21. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ SME
	18. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	22. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center
	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด 	
	23. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (OSS)	24. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2560

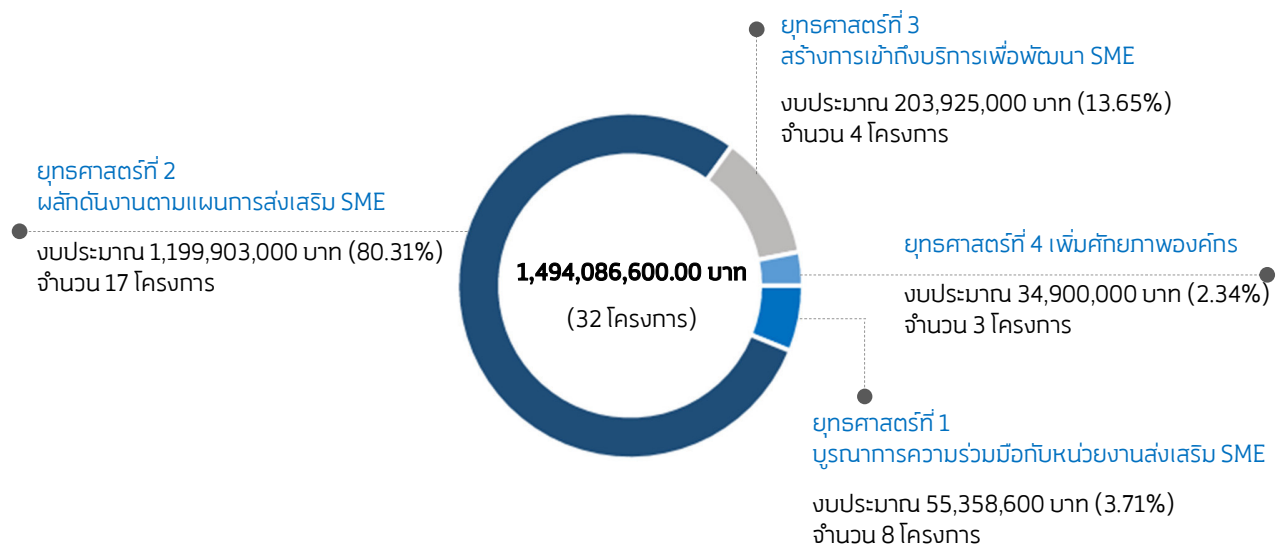


สว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน

ณ เดือนธันวาคม 2560 การเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2560 เบิกจ่ายไปแล้วจำนวน 967,321,771.52 บาท คิดเป็น 55.07% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และมีการผูกพันรอเบิกจ่าย 179,804,434.34 บาท ที่เป็นการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกตามงาน							
คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	เบิกจ่าย	241,326,563.49	91.93%	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	เบิกจ่าย	725,995,208.03	48.59%
	ผูกพัน	870,772.40	0.33%		ผูกพัน	178,933,661.94	11.98%
	คงเหลือ	20,301,664.11	7.73%		คงเหลือ	589,157,730.03	39.43%
รวมทั้งสิ้น		262,499,000.00	100.00%	รวมทั้งสิ้น		1,494,086,600.00	100.00%

ปี 2560 ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

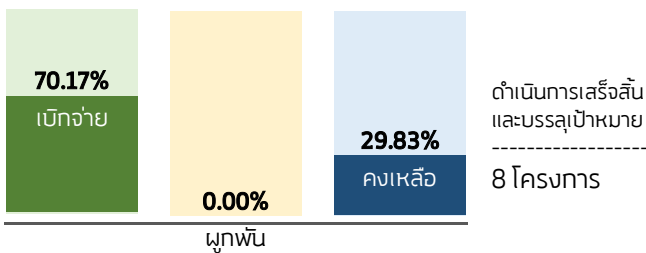


การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560 จำแนกตามยุทธศาสตร์ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560

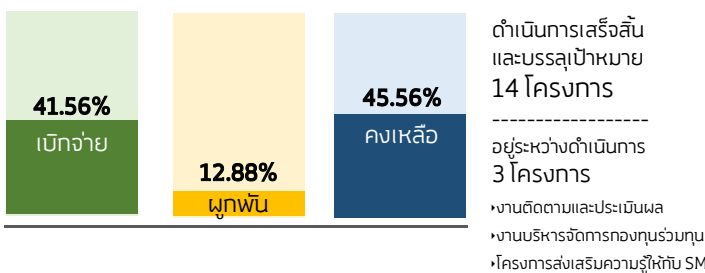
เบิกจ่าย	725,995,208.03	บาท (48.59%)
ผูกพัน	178,933,661.94	บาท (11.98%)
คงเหลือ	589,157,730.03	บาท (39.43%)
รวม	1,494,086,600.00	บาท (100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



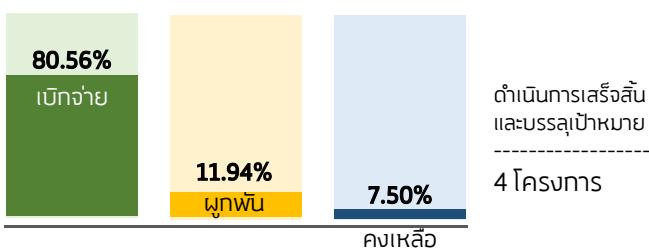
เบิกจ่าย	38,846,935.25	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	16,511,664.75	บาท
รวม	55,358,600.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



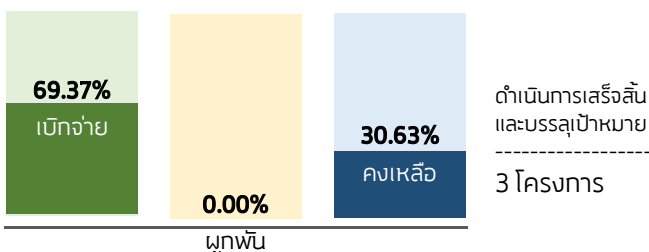
เบิกจ่าย	498,659,731.37	บาท
ผูกพัน	154,580,415.99	บาท
คงเหลือ	546,662,852.64	บาท
รวม	1,199,903,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



เบิกจ่าย	164,276,945.83	บาท
ผูกพัน	24,353,245.95	บาท
คงเหลือ	15,294,808.22	บาท
รวม	203,925,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



เบิกจ่าย	24,211,595.58	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	10,688,404.42	บาท
รวม	34,900,000.00	บาท

ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2560

สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการปี 2560 จำนวน 32 โครงการ ณ เดือนธันวาคม 2560 มีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นและบรรลุเป้าหมายแล้ว จำนวน 29 โครงการ โดยมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จากการศึกษาการขยายระยะเวลา และได้รับการอนุมัติงบประมาณระหว่างปี จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

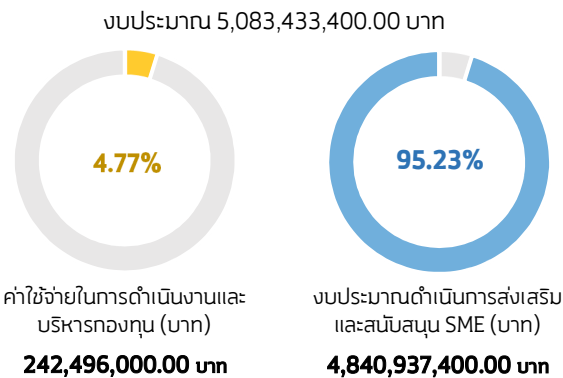
อนุมัติปิดและคืนเงิน	อยู่ระหว่างแจ้งปิดและคืนเงิน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	หมายเหตุ: ดูรายละเอียดที่ภาคผนวก ข. ตารางสรุปรายงานการเบิกจ่าย งบประมาณและความคืบหน้างาน/ โครงการ ของสำนักงาน ปี 2560
19 งาน/โครงการ	7 งาน/โครงการ	3 งาน/โครงการ	
อนุมัติปิดโครงการ	หน่วยที่รับผิดชอบทำเรื่อง	ขยายเวลา/อนุมัติระหว่างปี	
3 งาน/โครงการ	ชี้แจงเหตุผลที่ยังไม่ได้แจ้งปิด		

โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

- งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME
 - ▶ ได้รับขยายระยะเวลาถึงเดือน ก.ย.61 ตามมติคณะอนุกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2560 วันที่ 1 ก.ย.60 ให้ดำเนินกิจกรรมติดตามพัฒนาการผู้ประกอบการที่ได้รับเงินกู้จาก สสว.
- งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน
 - ▶ อยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายเงินตามการเรียกเก็บจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ศาล หรือสำนักงานอัยการ) เช่น ค่าฤชาธรรมเนียม ศาล ค่าคดีสำเนาเอกสาร ค่าป่วยการพยานศาล เป็นต้น
- โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
 - ▶ ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/60 วันที่ 25 ก.ย.60 เห็นชอบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ดังกล่าว โดยมีวงเงินงบประมาณ 500,000,000 บาท ให้ดำเนินการระยะแรกในวงเงิน 150,000,000 บาท ซึ่งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ก.ย. 60 เห็นชอบมาตรการดังกล่าว และอนุมัติโดยอุดหนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ 2560 โดยให้ดำเนินงานระยะแรกจนถึงเดือน ก.ย.61

▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2559

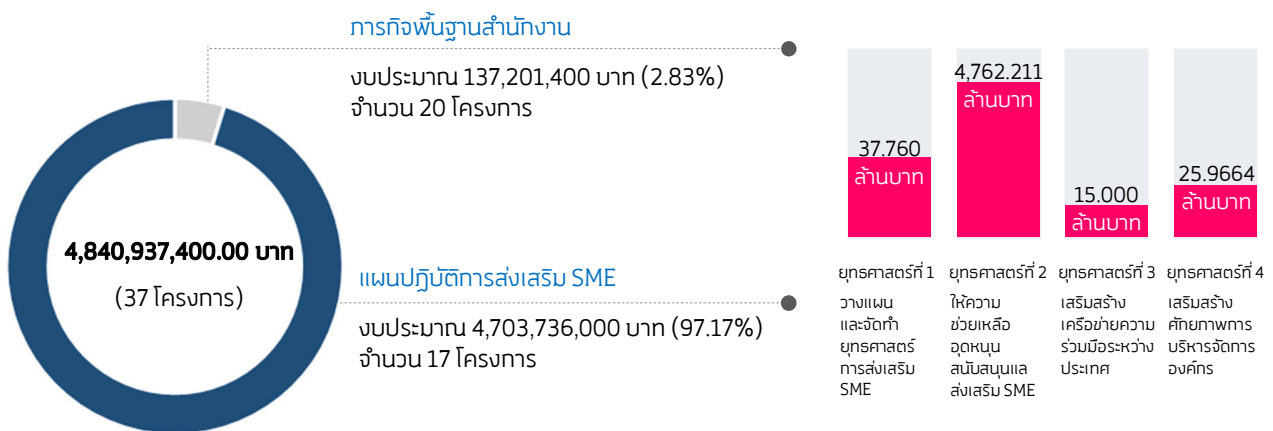
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,083,433,400.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 37 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน



ณ เดือนธันวาคม 2560 การเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2559 เบิกจ่ายไปแล้วจำนวน 2,432,608,670.98 บาท คิดเป็น 47.85% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และมีการผูกพันรอเบิกจ่าย 1,440,305,624.44 บาท ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา การจัดสรรงบประมาณกลางปีให้ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SME สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง (2) โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (3) โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน และ (4) โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกตามงาน							
คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	เบิกจ่าย	218,901,080.79	90.27%	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	เบิกจ่าย	2,213,707,590.19	45.73%
	ผูกพัน	0.00	0.00%		ผูกพัน	1,440,305,624.44	29.75%
	คงเหลือ	23,594,919.21	9.73%		คงเหลือ	1,186,924,185.37	24.52%
รวมทั้งสิ้น		242,496,000.00	100.00%	รวมทั้งสิ้น		4,840,937,400.00	100.00%

ปี 2559 ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย



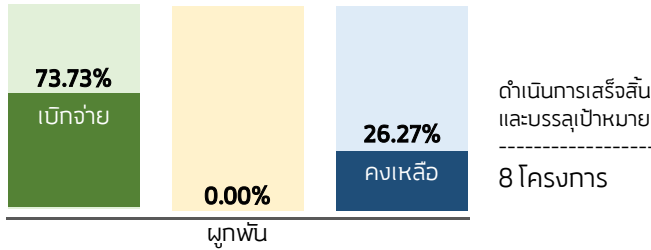
การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

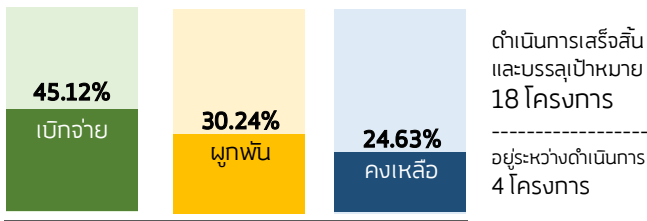
เบิกจ่าย	2,213,707,590.19	บาท (45.73%)
ผูกพัน	1,440,305,624.44	บาท (29.75%)
คงเหลือ	1,186,924,185.37	บาท (24.52%)
รวม	4,840,937,400.00	บาท (100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME



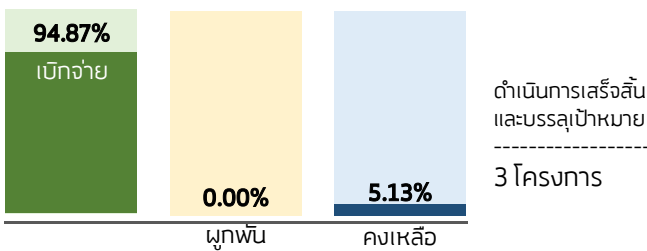
เบิกจ่าย	27,841,052.50	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	9,918,947.50	บาท
รวม	37,760,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SME



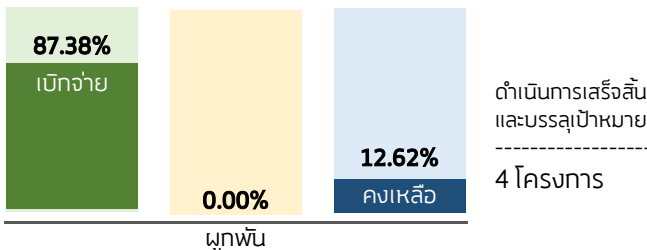
เบิกจ่าย	2,148,946,719.16	บาท
ผูกพัน	1,440,305,624.44	บาท
คงเหลือ	1,172,958,656.40	บาท
รวม	4,762,211,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ



เบิกจ่าย	14,231,093.86	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	768,906.14	บาท
รวม	15,000,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร



เบิกจ่าย	22,688,724.67	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	3,277,675.33	บาท
รวม	25,966,400.00	บาท

ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2559

สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการปี 2559 ณ เดือนธันวาคม 2560 โครงการที่ได้รับอนุมัติงบประมาณระหว่างปี และโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาที่ดำเนินงานต่อเนื่องมาถึงปี 2560 จำนวน 13 โครงการ ดังนี้

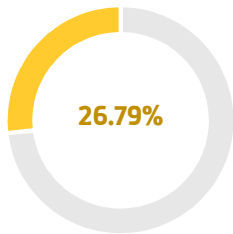
อนุมัติเปิดและคืนเงิน	อยู่ระหว่างแจ้งปิดและคืนเงิน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	หมายเหตุ: ดูรายละเอียดที่ภาคผนวก ค. ตารางสรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2559
3 งาน/โครงการ	6 งาน/โครงการ	4 งาน/โครงการ	
อนุมัติปิดโครงการ	หน่วยที่รับผิดชอบทำเรื่อง	ขยายเวลา/อนุมัติระหว่างปี	
0 งาน/โครงการ	ชี้แจงเหตุผลที่ยังไม่ได้แจ้งปิด		

โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

1. โครงการคุ้มครองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SME สู่มหาชนเศรษฐกิจอาเซียน ▶ ได้รับการขยายระยะเวลาถึง มี.ค.61
2. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (งบประมาณ 1,000 ล้านบาท) ▶ ได้รับการขยายระยะเวลาถึง ธ.ค.61
3. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน ▶ ดำเนินการ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2559-2561 ระยะเวลาสิ้นสุด ธ.ค.61
4. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณ 2,000 ล้านบาท) ▶ ดำเนินการ 2 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2561 ระยะเวลาสิ้นสุด ธ.ค.61

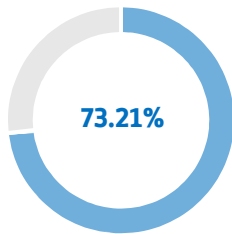
▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2558

งบประมาณ 1,338,038,200.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

358,433,400.00 บาท



งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

979,604,800.00 บาท

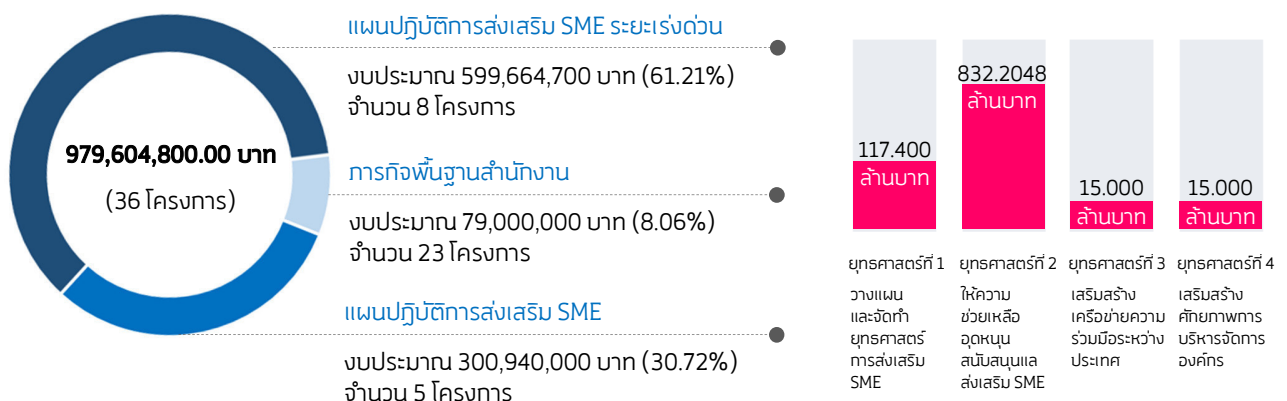
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,338,038,200.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 36 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน

การดำเนินงาน/โครงการ ดำเนินการเสร็จสิ้นทั้งหมดแล้ว

ณ เดือนธันวาคม 2560 การเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2558 เบิกจ่ายไปแล้วจำนวน 996,039,771.45 บาท คิดเป็น 74.44% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี โดยดำเนินการส่งเสริม SME ในปี 2558 จำนวน 36 โครงการ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นตามระยะเวลาแห่งโครงการเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกตามงาน							
คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	เบิกจ่าย	224,673,256.46	62.68%	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	เบิกจ่าย	771,366,514.99	78.74%
	ผูกพัน	0.00	0.00%		ผูกพัน	0.00	0.00%
	คงเหลือ	133,760,143.54	37.32%		คงเหลือ	208,238,285.01	21.26%
รวมทั้งสิ้น		358,433,400.00	100.00%	รวมทั้งสิ้น		979,604,800.00	100.00%

ปี 2558 ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย



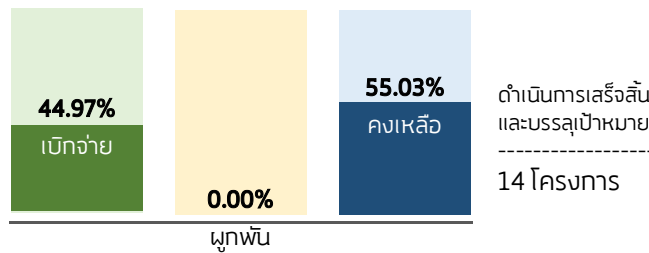
การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2558

จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

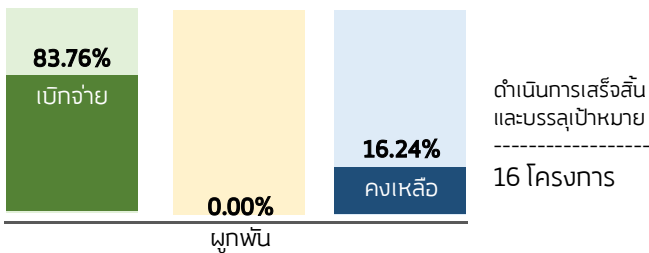
ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2558		
เบิกจ่าย	771,366,514.99	บาท (78.74%)
ผูกพัน	0.00	บาท (0.00%)
คงเหลือ	208,238,285.01	บาท (21.26%)
รวม	979,604,800.00	บาท (100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME



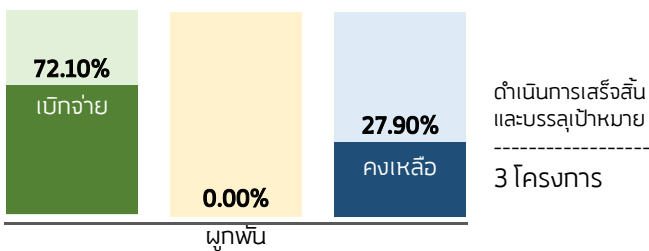
เบิกจ่าย	52,790,809.74	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	64,609,190.26	บาท
รวม	117,400,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อดทน สนับสนุนและส่งเสริม SME



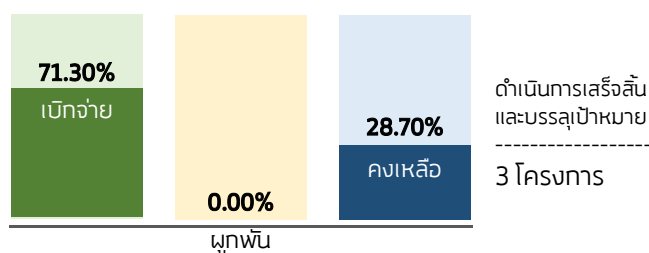
เบิกจ่าย	697,065,700.44	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	135,139,099.56	บาท
รวม	832,204,800.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ



เบิกจ่าย	10,814,558.04	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	4,185,441.96	บาท
รวม	15,000,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร



เบิกจ่าย	10,695,446.77	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	4,304,553.23	บาท
รวม	15,000,000.00	บาท

ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2558

สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการปี 2558 ณ เดือนธันวาคม 2560 โครงการที่ได้รับอนุมัติ ขยายระยะเวลาที่ดำเนินงานต่อเนื่องมาถึงปี 2560 จำนวน 3 โครงการ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วตั้งแต่เดือน ส.ค 60 ที่ผ่านมา โดยได้มีการแจ้งปิดและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุนเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

1. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC
2. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
3. โครงการ Innovative Packaging for SME

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ที่ภาคผนวก ง. ตารางสรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความ คืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2558

ผลการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณบูรณาการ
ด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560

บทคัดย่อ

ผลการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี ๒๕๖๐

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงานของส่วนราชการ องค์การของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ซึ่งนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สำนักงานฯ ในฐานะเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม (เจ้าภาพหลัก) ในการพิจารณาจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ด้านการส่งเสริม SME และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการประจำปี พร้อมทั้งรายงานปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข

ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้ติดตามและประเมินผลระหว่าง การดำเนินงาน (On-Going Process Evaluation) ด้วยแบบจำลอง ซิปโมเดล (CIPP Model) ประเมินความสอดคล้อง ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงประสิทธิภาพการ ใช้งบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน ซึ่งมีโครงการทั้งหมด ๓๖ โครงการ ภายใต้งบประมาณ ๓,๔๘๗.๓๔๐๘ ล้านบาท ดำเนินงานโดย ๑๘ หน่วยงาน และ ๑ กองทุน ซึ่งการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานฯ ร่วมกับมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจ การคลัง (สวค.) ในฐานะที่ปรึกษาดำเนินการติดตามและ ประเมินผล ได้จัดทำรายงานติดตามและประเมินผลโครงการ ภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME โดยประเมินผลภาพรวม เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายใช้ ในการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณ บูรณาการ SME และการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมฉบับต่อไป

การดำเนินงานภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ ด้านการส่งเสริม SME ประจำปี ๒๕๖๐ มีผู้ได้รับการส่งเสริม แล้วทั้งสิ้น ๒๐๓,๑๗๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๒๕.๒๑ ของเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ จำนวน ๑๖๒,๒๖๘ ราย และงบประมาณได้เบิกจ่ายไป ทั้งสิ้น ๒,๔๕๗.๕๐๓๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๔๗ ของ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้นรวม ๓,๔๘๗.๓๔๐๘ ล้านบาท สรุปผลการดำเนินงาน ๔ แนวทาง ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริม ๔ แนวทาง ดังนี้

แนวทางการส่งเสริม	SME ได้รับการส่งเสริม (ราย)			งบประมาณ (ล้านบาท)		
	เป้าหมาย	ผล	(%)	กรอบงบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)
แนวทางที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Startup) แบบครบวงจร	๔๑,๒๑๐	๔๑,๖๓๙	๑๐๑.๐๔	๑,๖๗๓.๔๒๙๗	๑,๒๓๐.๓๐๑๗	๗๓.๕๒
แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพ และผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	๙๑,๐๕๘	๑๒๕,๒๖๑	๑๓๗.๕๖	๑,๑๓๐.๓๐๗๖	๖๗๖.๗๕๖๖	๕๙.๘๗
แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	๔,๐๐๐	๗,๐๑๙	๑๗๕.๔๘	๓๕๕.๐๙๗๐	๓๒๔.๘๙๕๙	๙๑.๔๙
แนวทางที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	๒๖,๐๐๐	๒๙,๒๕๑	๑๑๒.๕๐	๓๒๘.๕๐๖๕	๒๒๕.๕๔๘๘	๖๘.๖๖
รวม	๑๖๒,๒๖๘	๒๐๓,๑๗๐	๑๒๕.๒๑	๓,๔๘๗.๓๔๐๘	๒,๔๕๗.๕๐๓๐	๗๐.๔๗

หมายเหตุ: ผลการใช้จ่ายยังมีส่วนผูกพันรอเบิกจ่าย ซึ่งไม่ได้นำมาคำนวณรวมในตารางนี้

ผลการประเมิน	
<p>การติดตามและประเมินผลระหว่างการดำเนินงาน (On-Going Process Evaluation) ด้วยแบบจำลอง ซิปโมเดล (CIPP Model)</p>	<p>Context ความสอดคล้องเหมาะสมของโครงการ</p> <p>3.30 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>ความสอดคล้องเหมาะสมของโครงการ มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ▶ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ▶ งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ▶ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 <p>โดยโครงการส่วนใหญ่ เป็นโครงการที่ตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็นภายใต้แผนส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี รองลงมาคือ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p>
	<p>Input ด้านปัจจัยนำเข้า</p> <p>3.5 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>การใช้งบประมาณจริงรวมทั้งสิ้น 2,457.5030 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 70.47 โดยแนวทางที่มีการเบิกจ่ายได้มากที่สุดคือ แนวทางที่ 1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ซึ่งสร้างสรรคและนวัตกรรม (Startup) ซึ่งหมายความว่ามีการใช้งบประมาณที่เหมาะสมพอประมาณ</p>
	<p>Process ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p>3.6 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>เป็นการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผลผลิตและแผนการดำเนินงาน ผ่านการติดตามรายไตรมาส แนวทางที่มีกระบวนการทำงานเป็นไปตามแผนดีที่สุดคือ แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีคะแนนเฉลี่ยรวมทุกแนวทาง ซึ่งหมายความว่ากระบวนการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดี</p>
	<p>Product: Output ด้านผลผลิต</p> <p>3.4 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ คือ กลุ่ม Regular และ Turn Around รองลงมาคือกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) มีคะแนนเฉลี่ยทุกแนวทางที่ 3.4 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</p>

<p>การประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ</p> <p>โดยใช้แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค Thailand Macro econometric model ในการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ งบประมาณรายได้ที่ 3,478 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับงบประมาณที่ได้รับ</p>	<p>ผลประโยชน์แสดงให้เห็น</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ความคุ้มค่าของโครงการตั้งแต่ระดับผลลัพธ์ และผลกระทบในโครงการยังนำมาซึ่งผลกระทบทางบวกต่อเศรษฐกิจ หรือ GDP ของประเทศ ▶ GDP ของประเทศจะขยายตัวอีกในระยะยาว ส่งผลให้ GDP เติบโตทั้งสิ้น 22,052.03 ล้านบาท ▶ การประเมินด้านความคุ้มค่า พบว่า โครงการทั้งหมดนั้นเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ใช้จ่ายไปมีความคุ้มค่าทั้งทางเศรษฐกิจ (EIRR) และความคุ้มค่าทางการเงิน (FIRR) ▶ ด้านความยั่งยืน พิจารณาจากลักษณะการพึ่งพางบประมาณแผ่นดินของโครงการต่างๆ พบว่า โครงการส่วนใหญ่มีความยั่งยืนต่ำ เนื่องจากต้องพึ่งพางบประมาณแผ่นดินในการดำเนินโครงการอย่างเดี่ยว โดยมี 5 โครงการ ที่มีความยั่งยืนสูง เนื่องจากมีแผนงานระยะยาว และมีเครือข่ายดำเนินโครงการในแต่ละพื้นที่
--	--

ข้อสังเกต

ด้านผลการประเมินโครงการที่มีความคุ้มค่า ในรูปแบบการดำเนินงานในภาพรวม กล่าวคือรูปแบบการดำเนินงานที่ส่งผลให้ SME สามารถพัฒนาปรับปรุงในการประกอบกิจการ ทั้งเพื่อการเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้าง SME รายใหม่ และให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไปมาก

ด้านการจัดการในลักษณะบูรณาการ พบว่ายังมีการบูรณาการไม่มากนักส่วนหนึ่งอาจเกิดจากเพิ่งเริ่มต้นดำเนินการในลักษณะบูรณาการนี้เพียง 2 ปีเท่านั้น ปัญหาที่พบ อาทิ ความไม่ครอบคลุมของโครงการช่วยเหลือ หรือ การทับซ้อนของลักษณะความช่วยเหลือ การติดต่อประสานงานระหว่างกันรวมถึงการขาดการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ

ด้านการจัดการอื่นๆ ภายใต้โครงการพบปัญหาการวางแผน และ/หรือ อุปสรรคจากระเบียบข้อบังคับต่างๆ ส่งผลให้การเริ่มต้นโครงการเกิดความล่าช้า กระทบต่อการดำเนินงานต่างๆ ที่มีข้อจำกัดด้วยเงื่อนไขเวลา ทำให้ผลการดำเนินงานไม่ดีเท่าที่ควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบางโครงการ ที่ต้องการความต่อเนื่องจึงส่งผลให้เกิดการชะงักงัน นอกจากนี้ปัญหาอีกประการหนึ่งที่พบคือ การขาดการนัดและตั้งเป้าหมายที่ผิดพลาด

ด้านบูรณาการข้อมูลโครงการ ปฏิทินกิจกรรมข้อมูล ผู้รับบริการภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้รับบริการนอกจากจะสะท้อนถึงความสำเร็จของการพัฒนา SME แล้ว ยังสะดวกต่อการประเมินผลเพื่อนำไปสู่การวางแผนงานต่างๆ ในอนาคต ความไม่สะดวก และความไม่คุ้นเคยกับการใช้ระบบรายงานที่พัฒนาขึ้น และข้อจำกัดด้านเวลารวมถึงการที่บางหน่วยงานยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการให้ข้อมูล ทำให้ระบบข้อมูลกลางยังไม่สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

● ด้านโครงการ/มาตรการช่วยเหลือ SME ในอนาคต

ควรเพิ่มการช่วยเหลือด้านการเงินรูปแบบใหม่ๆ นอกเหนือจากเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และการค้ำประกันเงินทุน เช่น การช่วยจัดหาแรงงานที่เหมาะสม หรือ การให้เงินสนับสนุนการจ้างงานช่วงทดลองงาน การประกันการลงทุน

● ด้านการบริหารจัดการ

เนื่องจากมีหลายโครงการที่เป็นลักษณะโครงการต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการสามารถกระทำต่อเนื่อง จึงควรมีการเปิดช่อง และ/หรือ แกไขกฎระเบียบให้เสนอโครงการ และของงบประมาณในลักษณะโครงการผูกพันระยะยาวได้

● ด้านการบูรณาการ

ควรมีการวางแผนและมีระบบ digital ร่วมกัน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการ รวมถึงการส่งต่อผู้ประกอบการ เป็นต้น

● ด้านข้อมูล

การนำระบบ big data เข้ามาใช้ในการเก็บรวบรวม และประเมินผลข้อมูล

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ ด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจและประชาชนภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม SME ส่วนใหญ่ยังต้องพึ่งพาการสนับสนุนในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนด้านเทคนิค องค์ความรู้ และปัจจัยพื้นฐานในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาและแข่งขันต่อไปได้ในอนาคต การส่งเสริม SME จึงมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน องค์กรอิสระ รวมถึงองค์กรศึกษาอย่างบูรณาการตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ทั้งนี้เพื่อให้การส่งเสริม SME เป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องเชื่อมโยง และลดความซ้ำซ้อน ดังนั้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ประกอบการ SME รวมถึงลดทอนค่าใช้จ่ายงบประมาณของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 339/2558 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2560 โดยมีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นกรรมการและเลขานุการร่วมในคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ คณะที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ต่อมาสำนักงานงบประมาณออกระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการ พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นถือปฏิบัติในการบริหารงบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการ ทำให้การขอรับการจัดสรรงบประมาณมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันและสอดคล้องกับแผนงานบูรณาการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนบูรณาการ อีกทั้งกำหนดให้มีการจัดทำรายงานและประเมินผลรายไตรมาสและสรุปผลรายงานประจำปีเพื่อเสนอรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีและแจ้งสำนักงานงบประมาณเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณถัดไปและรายงานต่อคณะรัฐมนตรี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 เป็นต้นมา สสว. จึงได้ดำเนินกิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อใช้เป็นข้อเสนอแนะและเป็นแนวทางการส่งเสริมพัฒนา SME เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริม SME เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ประกอบการ SME และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

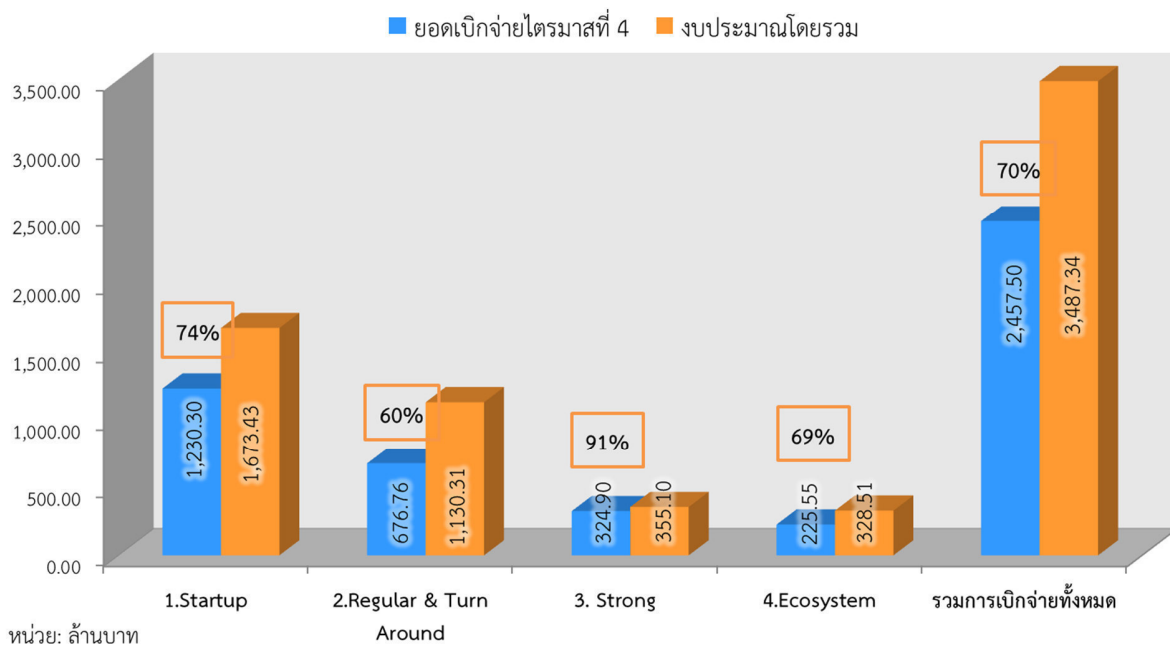
กรอบการศึกษา และวัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้มี 3 ประการสำคัญ คือ ประการที่ 1 เพื่อติดตามความคืบหน้าและประการที่ 2 เพื่อประเมินผลภาพรวมการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้งบประมาณบูรณาการ SME ปี 2560 ตามเป้าหมายของแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME และแผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (ปี พ.ศ.2560–2564) และประการที่ 3 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย จากผลการดำเนินโครงการในภาพรวมที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณบูรณาการ SME และกรอบแผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป

การศึกษาโดยใช้ข้อมูลทั้งหมดที่ศึกษามาจากการรายงานผลของผู้ดำเนินการโครงการ และปฐมภูมิ ทั้งจากแบบสอบถามการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ประกอบการ และการลงพื้นที่ เพื่อติดตามและประเมินผล โครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560 จำนวน 36 โครงการจาก 4 แนวทาง ได้แก่ แนวทางการส่งเสริมในกลุ่ม Start Up แนวทางการส่งเสริมในกลุ่ม Regular and Turn Around แนวทางการส่งเสริมในกลุ่ม Strong และการสร้าง Ecosystem นั้น งานบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประกอบด้วย 19 หน่วยงาน (รวม สสว.) ร่วมกันทำงาน ซึ่งสามารถสรุปผลการติดตามและประเมิน ทั้งในส่วนของ ทิศทางและความสอดคล้องกับแผนนโยบายระดับประเทศ ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และความคุ้มค่า ได้ดังนี้

ด้านการติดตาม พบว่า ในด้านงบประมาณนั้น ในภาพรวม ยังเบิกจ่ายต่ำกว่างบประมาณ โดยเบิกจ่ายได้ร้อยละ 70 หรือประมาณ 2,457.5030 ล้านบาท โดยมีงบประมาณตามการผูกพันอีก 210.6582 ล้านบาท จากทั้งหมด 3,487.3408 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งนั้นมาจากการที่บางโครงการยังดำเนินการไม่เสร็จสิ้นและบางโครงการอยู่ระหว่างการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ผูกพันไว้โดย โครงการในกลุ่ม Strong เบิกจ่ายได้ใกล้เคียงเป้าที่สุดที่ร้อยละ 91

ส่วนด้านผลผลิตของโครงการนั้น พบว่า ตัวชี้วัดหลายตัวสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายแล้ว ในขณะที่มีอีกหลายตัวชี้วัดก็ใกล้เคียงกับเป้าหมายแล้ว ในขณะที่มีอีกบางตัวชี้วัดที่ยังต่ำกว่าเป้าหมาย และมีบางโครงการที่ล้มเลิก หรือยอมรับว่าไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย ซึ่งส่วนหนึ่งนั้นจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบโครงการพบว่า SME ที่เข้าร่วมโครงการเมื่อได้มีการดำเนินการจริงกับที่คาดการณ์ SME ที่จะเข้าร่วมนั้นมีความแตกต่างกัน ทั้งที่ในหลายโครงการก็ได้คาดการณ์จากประสบการณ์/สถิติจากที่เคยดำเนินการมาในอดีตแล้ว สะท้อนให้เห็นถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในการส่งเสริม SME ในปัจจุบันที่จะต้องปรับให้สอดคล้องกับความต้องการของ SME มากยิ่งขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินโครงการในปัจจุบัน

รูปภาพที่ 1 : สรุปการเบิกจ่ายงบประมาณ ในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560



ที่มา : มูนิธิ สวค. ข้อมูลรวบรวมล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2560

การประเมินผล ในการศึกษาได้ใช้ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ผู้บริหารโครงการ และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และการลงพื้นที่ และข้อมูลทุติยภูมิ จากการรายงานผลของผู้ดำเนินการโครงการ เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการในประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความสอดคล้องเหมาะสมของโครงการ (Context) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการทำงาน (Process) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact) และความยั่งยืน ผลการศึกษามี ดังนี้

► **ความสอดคล้องเหมาะสมของโครงการ (Context)** พบว่า มีความสอดคล้องเหมาะสมกับแผนและยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ฉบับปรับปรุง ฉบับที่ 4 รวมถึงเมื่อพิจารณาในมิติการพัฒนา SME ระดับสากลนั้น โครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการครอบคลุมประเด็นสำคัญในการพัฒนา SME ที่ OECD ได้รวบรวมไว้ 5 ด้าน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในรายละเอียดระดับโครงการ พบว่า โครงการส่วนใหญ่ (33 โครงการจากทั้งหมด 36 โครงการ) เป็นโครงการที่ตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 (ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็นภายใต้แผนส่งเสริม SME ฉบับที่ 4) เนื่องจากยุทธศาสตร์นี้ครอบคลุมประเด็นการพัฒนา SME ที่ OECD ได้รวบรวมไว้ 4 จาก 5 ด้าน ทั้งนี้ จากการศึกษายังพบว่า โครงการส่วนใหญ่เน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี (29 จาก 36 โครงการ) รองลงมาคือ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การปรับปรุงข้อกฎหมาย และด้านการพัฒนาการบริหารจัดการให้แก่ SME ส่วนด้านแหล่งทุนมีเพียง 3 โครงการเท่านั้น ได้รับความช่วยเหลือจาก CIPP ด้าน Context 3.3 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

► **ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)** การศึกษานี้ได้พิจารณาจากงบประมาณเป็นสำคัญ พบว่าจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการทั้งหมดงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 3,487.3408 ล้านบาท มีการใช้งบประมาณจริงรวมทั้งสิ้น 2,457.5030 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 70 เท่านั้น โดยแนวทางที่มีมูลค่าการเบิกจ่ายได้มากที่สุดคือ แนวทางที่ 1 : Start Up ทำให้การประเมินด้วยกรอบการวิเคราะห์ CIPP พบว่า ด้านปัจจัยนำเข้ามีคะแนนเฉลี่ยรวมทุกแนวทาง 3.5 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งหมายความว่ามีการใช้งบประมาณที่เหมาะสมพอประมาณ

► **ด้านกระบวนการทำงาน (Process)** ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินการให้ปัจจัยนำเข้าแปลงเป็นผลผลิตได้ประสิทธิภาพสูงที่สุดนั้น ในการศึกษาได้พิจารณาเปรียบเทียบระหว่างผลผลิตและแผนการดำเนินงานผ่านการติดตามรายไตรมาส และได้ให้คะแนนตามความสำเร็จเทียบกับเป้าหมายในแต่ละไตรมาส พบว่าในภาพรวมมีผลสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายระหว่างการดำเนินการค่อนข้างดีมีคะแนนเฉลี่ยที่ 3.6 จาก 5 คะแนน (มีอัตราความสำเร็จตามเป้าหมายระหว่างดำเนินการประมาณร้อยละ 77) นั่นคือ สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายระหว่างดำเนินการค่อนข้างดี โดยแนวทางที่มีกระบวนการทำงานเป็นไปตามแผนที่ที่สุดคือ แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) มีค่าเฉลี่ยคะแนนที่ 4.0 จาก 5 คะแนน

► **ด้านผลผลิต (Product : Output)** แม้ในรายละเอียดจะมีความแตกต่างกันไปทั้ง 36 โครงการ แต่หากแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ จำแนกตามหน่วยนับ จะได้ 2 กลุ่มสำคัญ คือ ผลผลิตด้านจำนวนผู้เข้าร่วม/กิจการเข้าร่วม กับ จำนวนเครือข่าย/ศูนย์บริการ SME โดย ด้านจำนวนผู้เข้าร่วม/กิจการ พบว่า มีผลผลิตรวมทั้งสิ้น 186,791 ราย/กิจการ จากเป้าหมาย 162,268 ราย/กิจการ หรือ คิดเป็น ร้อยละ 115.11 ของเป้าหมาย ส่วนด้านการพัฒนาศูนย์หรือเครือข่ายนั้น มีผลผลิตที่ 132 ศูนย์/เครือข่ายจากเป้าหมาย 158 ศูนย์/เครือข่ายหรือ คิดเป็นร้อยละ 84 ของเป้าหมาย

เมื่อแยกตามแนวทาง และจัดแบ่งตามประเภทกิจกรรม พบว่า ในแนวทางส่งเสริมกลุ่ม Start Up นั้น มีผู้เข้าร่วมรวม 41,639 ราย กลุ่ม Regular และ Turn Around มีผู้เข้าร่วม รวม 108,882 ราย กลุ่ม Strong มีผู้เข้าร่วม รวม 7,019 รายและกลุ่มพัฒนา Eco-System 29,251 ราย มีคะแนน CIPP ด้านผลผลิตเฉลี่ยทุกแนวทางที่ 3.4 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

โดยสรุปจึงเห็นได้ว่า ในด้านผลผลิตนั้น ภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560 ทั้งหมด 2,457 ล้านบาทนั้น ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ผู้ที่เตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) เช่น นักเรียน นักศึกษา 34,160 ราย ผู้ประกอบการใหม่ 7,270 กิจการ ศูนย์บ่มเพาะสำหรับผู้ประกอบการใหม่ 105 ศูนย์ และนวัตกรรมใหม่ 104 นวัตกรรม เกิดประโยชน์แก่ SME ที่ไปดำเนินงานกิจการอยู่ (Regular) ให้ได้รับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต 12,508 กิจการ ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้สำคัญ 2,966 กิจการ ได้รับการยกระดับมาตรฐาน 23,556 กิจการ ขยายช่องทางการตลาด 69,824 กิจการ เกิดเครือข่าย SME 28 กลุ่ม สำหรับ SME ที่มีความเข้มแข็ง ได้รับประโยชน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นอีก 3,537 กิจการ ได้รับประโยชน์ด้านการขยายตลาด และสร้างเครือข่ายอีก 3,482 กิจการ และมี SME ที่ประสบปัญหาได้รับความช่วยเหลือผ่านการชดเชยดอกเบี้ย 29,251 กิจการ

ตารางที่ 1 : สรุปผลผลิตรายแนวทางในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560

แนวทาง	ผู้เข้าร่วมโครงการ (ราย)	เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ (ราย)	ผู้เข้าร่วมโครงการต่อเป้าหมาย (ร้อยละ)
Start Up	41,639	41,210	101.04
Regular & Turn Around	108,882	91,058	119.57
Strong	7,019	4,000	175.48
Eco-System	29,251	26,000	112.50
Total	186,791	162,268	115.11

ที่มา : มูานีร์ สวค.

▶**ด้านผลลัพธ์ (Outcome)** จากการประเมินโดยใช้ข้อมูลผลผลิต และการประเมินจากแบบสอบถามทั้งจากของผู้วิจัย และของผู้รับผิดชอบโครงการ สามารถนำมาคำนวณผลลัพธ์ได้ซึ่งพบว่าในภาพรวมนั้น โครงการทั้งหมดสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจประมาณการได้ที่ 3,478 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับงบประมาณที่ได้รับ แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าของโครงการตั้งแต่ระดับผลลัพธ์¹

ตารางที่ 2 : สรุปการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจรายแนวทางในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประจำปี 2560

แนวทาง	ประมาณการมูลค่า (บาท)
Start Up	2,009,545,626
Regular & Turn Around	1,209,286,357
Strong	259,281,771

ที่มา : มูลนิธิ สวค.

▶**ด้านผลกระทบ (Impact)** พบว่า นอกจากผลของโครงการที่อาจเกิดขึ้นจากผลลัพธ์ต่อธุรกิจรายหนึ่งๆ แล้ว ยังส่งผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวมด้วย กล่าวคือ ในโครงการยังนำมาซึ่งผลกระทบทางบวกต่อเศรษฐกิจ หรือ GDP ของประเทศอีกด้วย ผ่านทั้งการหมุนเวียนของการใช้จ่ายและลงทุนในกลไกทางเศรษฐกิจของประเทศ และการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพทุนและแรงงานในประเทศ ด้วย แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคร่วมกับข้อมูลเบื้องต้นจึงประเมินได้ว่า GDP ของประเทศจะขยายตัวอีกในระยะยาว รวมเป็นส่งผลให้ GDP เติบโตทั้งสิ้น 22,052.03 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้มีรายได้ทางภาษีกลับคืนที่ 4,711.08 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าวงงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายไป (2,477 ล้านบาทจากรอบงบประมาณทั้งหมด 3,487 ล้านบาท)

▶**ด้านความคุ้มค่า** พบว่า โครงการทั้งหมดนั้นเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ใช้จ่ายไป มีความคุ้มค่าแทบทั้งสิ้น กล่าวคือ เมื่อเทียบงบประมาณกับมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นนั้น โครงการทั้งหมดทำไม่คุ้มค่าตั้งแต่ระดับผลลัพธ์แล้ว ก็จะคุ้มค่าเมื่อรวมผลในระดับผลกระทบอยู่ดี นอกจากนี้ หากพิจารณาภาพรวมจะเห็นได้ว่า รัฐบาลมีความคุ้มค่าสูงจากโครงการ กล่าวคือ ได้รับเงินภาษีกลับคืนจากการจัดเก็บรายได้ที่มากขึ้นจากระบบเศรษฐกิจที่ขยายตัว และ/หรือ มีประสิทธิภาพมากขึ้น สูงกว่ารายจ่ายที่สูญเสียไป กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ มีความคุ้มค่าทั้งทางเศรษฐกิจ (EIRR) และความคุ้มค่าทางการเงิน (FIRR)

¹ การวิเคราะห์ผลลัพธ์มีแนวคิดสำคัญ คือ การสร้างผลลัพธ์ของการดำเนินงานต่อ SME ผ่านกระบวนการสำคัญ 4 กระบวนการ คือ การลดต้นทุน (C) การเพิ่มมูลค่า (P) การเพิ่มยอดขาย (Q) และการเพิ่มผลผลิต (Y) ทั้งนี้จากการศึกษาสามารถประมาณมูลค่าจากกิจกรรมต่างๆ ได้ตามตาราง

สรุปกิจกรรมเพื่อการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจต่อผลผลิตหนึ่งหน่วย

กิจกรรม	ผลลัพธ์เฉลี่ยต่อราย (บาท)
ลดต้นทุน	331,857
เพิ่มผลผลิต	48,895
เพิ่มมูลค่า	591,521
เพิ่มยอดขาย	58,969

ที่มา : มูลนิธิ สวค. (2560) ประมวลผลจาก แบบสอบถาม

การประเมินผลลัพธ์ประมาณการจากค่าเฉลี่ยของผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจต่อหนึ่งหน่วยผลผลิตของแต่ละกระบวนการ มาคำนวณรวม (คูณ) กับจำนวนผลผลิตภายใต้โครงการนั้น ก็จะสามารประมาณค่าผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของโครงการนี้ๆ ได้ โดยในการประเมินผลลัพธ์นี้ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ 2 ส่วน คือ ข้อมูลปฐมภูมิจากการใช้แบบสอบถามในการวิเคราะห์ และข้อมูลทุติยภูมิจากการรายงานผลของแต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ

ตารางที่ 3 : ผลลัพธ์ ผลกระทบ งบประมาณ และความคุ้มค่า ของแต่ละแนวทาง

หน่วย: ล้านบาท

	Outcome	Impact	งบประมาณ	ความคุ้มค่า
รวม	3,478	22,052	2,458	คุ้มค่า
Start Up	2,010	5,338	1,230	คุ้มค่า
Regular & Turn Around	1,209	6,331	677	คุ้มค่า
Strong	259	5,589	325	คุ้มค่า
Eco-System	-	4,792	226	คุ้มค่า

ที่มา: มูลนิธิ สวค. โดย ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนจาก แบบสอบถาม และข้อมูลผลผลิตที่รวบรวมจากการรายงานผลของผู้ดำเนินการโครงการ และผลกระทบจำนวนจากแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค ที่พัฒนาโดย มูลนิธิ สวค. ร่วมกับ กระทรวงการคลัง

ด้านความยั่งยืน ซึ่งพิจารณาจากลักษณะการพึ่งพางบประมาณแผ่นดินของโครงการต่างๆ พบว่า โครงการส่วนใหญ่ (29 จาก 36 โครงการ) มีความยั่งยืนต่ำ เนื่องจากต้องพึ่งพางบประมาณแผ่นดินในการดำเนินโครงการอย่างเดียว นอกจากนั้นยังไม่ใช้งบประมาณระยะยาวหรืองบประมาณประจำด้วย ดังนั้นหากปีใดไม่ได้รับการอนุมัติก็จะไม่สามารถดำเนินโครงการได้ ส่วนโครงการ ที่มีความยั่งยืนสูงตามเกณฑ์การวิเคราะห์ของที่ปรึกษา เช่น มีแผนงานระยะยาวและมีเครือข่ายดำเนินโครงการในแต่ละพื้นที่ มีเพียง 5 โครงการจาก 36 โครงการเท่านั้น กล่าวคือ 1. โครงการการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา 2. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย 3. โครงการการจัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ 4. โครงการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านการตลาดและการจับคู่ธุรกิจ และ 5. โครงการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกและจัดทำแผน

ตารางที่ 4 : สรุปผลการประเมิน

	(คะแนนเต็ม 5 คะแนน)				(หน่วย: ล้านบาท)		ความคุ้มค่า	ความยั่งยืน
	Context	Input	Process	Output	Outcome	Impact		
รวม	3.3	3.5	3.6	3.4	3,478	22,052	คุ้มค่า	ปานกลาง
Start Up	4.1	3.9	3.7	3.5	2,010	5,338	คุ้มค่า	ต่ำ
Regular & Turn Around	3.2	2.9	4.0	3.1	1,209	6,331	คุ้มค่า	ต่ำ
Strong	3.0	3.7	3.0	4.0	259	5,589	คุ้มค่า	ปานกลางค่อนข้างสูง
Eco-System	3.0	3.5	3.7	3.0	-	4,792	คุ้มค่า	ปานกลาง

ข้อสังเกต: เปรียบเทียบการส่งเสริม SME ของไทยกับกรณีศึกษาในต่างประเทศ

การศึกษานี้ได้เลือก ญี่ปุ่น กับฟินแลนด์เป็นกรณีศึกษา เนื่องจาก ญี่ปุ่น เป็นประเทศในเอเชียที่ได้รับการยกย่องจาก OECD ด้านการส่งเสริม SME ส่วนฟินแลนด์นั้น เป็นประเทศขนาดเล็กที่ได้รับการยกย่องจาก การศึกษาต่างๆ รวมถึงจากสหภาพยุโรปด้วย มาทำการเปรียบเทียบกับไทยใน 5 ประเด็นการส่งเสริม SME ที่ OECD ได้สรุปรวบรวมไว้ คือ ด้านการเงิน การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี การส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการ และการเข้าถึงตลาด โดยจากการศึกษาใน 5 ประเด็นนี้ของไทย พบว่า

- (1) ด้านการเงินนั้นไทยใช้ระบบของการให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร่วมกับการค้ำประกัน อย่างไรก็ตาม ไทยยังให้การส่งเสริมในรูปแบบธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) และตลาดตราสารทุน (Equity Market) สำหรับ SME ไม่มากนัก นอกจากนี้ ไทยไม่มีการยกหนี้ หรือ ช่วยจ่ายหนี้บางส่วน สำหรับ SME ที่ดำเนินการแล้วแต่มีแต่ประสบปัญหาทางธุรกิจ อย่างฟินแลนด์
- (2) ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจนั้นแม้ไทยจะมีอัตราภาษี SME ต่ำกว่า บริษัทขนาดใหญ่ และมีมาตรการส่งเสริมทางภาษีสำหรับ SME โดยเฉพาะ กล่าวคือ SME ที่มีกำไรสุทธิไม่ถึง 300,000 บาท จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล แต่ถ้ามีกำไรสุทธิสูงกว่า 300,000 บาท จะจัดเก็บที่ร้อยละ 10 ในขณะที่บริษัทขนาดใหญ่ที่มีกำไรสุทธิเกิน 300,000 บาท จะจัดเก็บที่ร้อยละ 15 และหากสูงกว่า 3,000,000 บาทจะจัดเก็บที่ ร้อยละ 20 แต่หากเปรียบเทียบกับ มาตรการที่เอื้อหนุนด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศกรณีศึกษาแล้วพบว่า ไทยยังไม่ยกเว้นภาษีการขายกิจการ ไม่มี เงินสนับสนุนการจ้างงานช่วงทดลองงาน (แบบญี่ปุ่น) และ ไม่มี รูปแบบการบริหารหน่วยงานรัฐแบบกึ่งเอกชน (แบบฟินแลนด์) นอกจากนี้ หากพิจารณาด้านดอกเบี้ยยังพบอีกว่า อัตราดอกเบี้ยสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กนอกจากสูงกว่ารายใหญ่แล้ว ยังต้องจ่ายค่าธรรมเนียมค้ำประกันเงินกู้อื่นเนื่องจากไม่มีหลักประกันเพียงพอ ในขณะที่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีสถาบันการเงินมักไม่เรียกหลักประกันมากเท่ากับจำนวนเงินเชื่อที่ให้กู้ กล่าวคือ ปัจจุบันดอกเบี้ยธนาคารกรุงไทยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (MLR) 6.275 และลูกค้ารายย่อยชั้นดี (MRR) 7.120 เป็นต้น โดยมี ค่าธรรมเนียมค้ำประกัน (กรณีต้องใช้) 1-2.5 % ทำให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการ SME สูงกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่
- (3) ด้านเทคโนโลยีไทยมีแนวทางการพัฒนาที่ดี มีทั้งแบบ market driven และ แบบ technology driven มีทั้งให้เปล่าเต็มวงเงิน และร่วมออกค่าใช้จ่ายและให้ในเทคโนโลยีที่หลากหลายด้วย
- (4) ด้านความช่วยเหลือในการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่เป็น technology driven คือ มาจากแรงผลักดันของผู้เชี่ยวชาญเจ้าของเทคโนโลยี แต่ไม่ได้มาจาก demand driven คือ ความต้องการของผู้ประกอบการเอง โครงการส่วนใหญ่ในไทยไม่ใช่โครงการที่เปิดช่องหรือส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสามารถจัดหาที่ปรึกษาเองได้ ต่างกับ ญี่ปุ่นที่มีการสนับสนุนเงินทุนค่าที่ปรึกษาที่ผู้ประกอบการจัดหาเอง สาเหตุหนึ่งคาดว่า เป็นเพราะ SME ในไทยจำนวนมากยังไม่เห็นถึงความสำคัญของวิทยาการต่างๆ จึงไม่ตระหนักถึงความจำเป็นในการจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนา ด้าน การบริหารจัดการ และ/หรือ การตลาดที่เหมาะสม ของ SME แต่ละรายเอง ในไทยจึงจำเป็นต้องเริ่มจากการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ การบริหารจัดการ และ/หรือ การตลาด ในด้านต่างๆ แก่ SME ก่อน เพื่อที่ SME จะได้ทราบถึงความจำเป็นของ การพัฒนาเหล่านั้นว่าประเด็นใดที่เหมาะสมกับตน ก่อนที่จะจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสมให้อีกทีหนึ่ง แตกต่างกับญี่ปุ่นที่ SME ทราบอยู่แล้วว่าตนต้องการการพัฒนาในด้านใด (ตัวอย่างเช่น SME ของญี่ปุ่นได้รับการสนับสนุนค่าศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้วย)
- (5) ด้านการเข้าถึงตลาด แม้ไทยมีการจัด trade fair อยู่อย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามหากเทียบกับญี่ปุ่น ไทยยังไม่มีแม้แต่แผนส่งเสริมการลงทุนยังต่างประเทศ จึงขาดความช่วยเหลือด้านนี้มาก นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบกับ ฟินแลนด์ ก็จะพบว่าการพัฒนาโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาดนั้น ไทยก็ยังเป็นรองอยู่มา

ตารางที่ 5 : เปรียบเทียบการสนับสนุน SME ของไทยกับกรณีศึกษา ตามแนวทางการส่งเสริมสำคัญ 5 แนวทาง

แนวทางการส่งเสริม	การสนับสนุนของไทย
การเงิน	เงินกู้ และการค้าประกันมี venture capital ไม่มาก และ equity market มีใน SET และ MAI แต่ตลาดไม่ใหญ่มาก
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	ภาษี SME ต่ำกว่า บริษัทขนาดใหญ่ และมีมาตรการส่งเสริมทางภาษีสำหรับ SME ไม่มี เงินสนับสนุน การจ้างงานช่วงทดลองงาน และรูปแบบการบริหารหน่วยงานรัฐแบบกึ่งเอกชน มีแต่พัฒนาได้อีก ในประเด็นของการเป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ และการให้คำปรึกษานิวอิจัยปัญหา SME และส่งต่อยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ
เทคโนโลยี	มีทั้งแบบ market driven (โครงการ/เทคโนโลยีสำคัญในโครงการ ริเริ่มจากความต้องการของกลุ่ม SME เอง) และ แบบ technology driven (ภาครัฐเป็นผู้กำหนดโครงการและเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้แก่ SME เอง) มีทั้งให้เปล่าเต็มวงเงิน และร่วมออก ให้ในเทคโนโลยีที่หลากหลายกว่า ญี่ปุ่น
บริหารจัดการ	ส่วนใหญ่เป็น technology driven (ภาครัฐเป็นผู้กำหนดโครงการและเลือกประเด็นการพัฒนาที่เหมาะสมให้แก่ SME เอง) แต่ไม่สามารถจัดหาที่ปรึกษาได้เอง ไม่มีการสนับสนุนเงินทุนค่าที่ปรึกษา
การเข้าถึงตลาด	มี trade fair จัดโครงการช่วยธุรกิจ ฯลฯ แม้จะยังไม่มระบบ โครงการช่วยแบบ IT ที่ดีก็ตาม ไม่มี การประกัน การลงทุน และ โครงการลงทุนของรัฐบาลต่างประเทศ

ที่มา: รวบรวม โดย มูลนิธิ สวค

ข้อสังเกต: จากการสัมภาษณ์และสำรวจภาคสนาม

ด้านผลการประเมิน พบว่า ในรูปแบบการดำเนินงานการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณแบบบูรณาการนั้น เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าในรูปแบบการดำเนินงานในภาพรวม กล่าวคือ ด้วยรูปแบบ การดำเนินงานที่ส่งผลให้ SME สามารถพัฒนาปรับปรุงในการประกอบกิจการ โดยเฉพาะผ่านการเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้าง SME รายใหม่ ฯลฯ นั้น ที่ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไปมาก จึงส่งผลให้รายได้ของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นเหล่านั้น (ประชาชนมีรายได้สูงขึ้นจึงจ่ายภาษีมากขึ้น) อย่างไรก็ตาม สำหรับปี พ.ศ. 2560 นั้น ขณะที่ที่ปรึกษาเก็บรวบรวมข้อมูล การดำเนินการต่างๆ ยังไม่เสร็จสิ้น และ/หรือ อาจมีบางโครงการที่ทำไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นผลทางเศรษฐกิจจึงอาจได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ในแผนบูรณาการ

ด้านการจัดการในลักษณะบูรณาการ พบว่า ยังมีการบูรณาการไม่ได้เต็มที่เท่าที่ควรซึ่งส่วนหนึ่งอาจเกิดจากการที่เพิ่งเริ่มต้นดำเนินการในลักษณะบูรณาการนี้เพียง 2 ปีเท่านั้น ปัญหาที่พบ อาทิ ความไม่ครอบคลุมของโครงการช่วยเหลือ หรือ การทับซ้อนของลักษณะความช่วยเหลือ การติดต่อประสานงานระหว่างกันรวมไปถึงการขาดการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ด้วย SME ส่วนใหญ่จึงทราบเฉพาะโครงการที่ตนเข้าร่วมเท่านั้น ในขณะที่โครงการเพื่อส่งเสริม SME มีจำนวนมาก บางโครงการอาจตรงกับความต้องการของ SME รายนั้นๆ มากกว่า นอกจากนี้สาเหตุอีกส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดความเชื่อมโยงในเป้าหมายการส่งเสริมระหว่างหน่วยงานทำให้ไม่สามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการจัดการอื่นๆ ภายใต้โครงการ พบปัญหาการวางแผน และ/หรือ อุปสรรคจากระเบียบข้อบังคับต่างๆ ส่งผลให้การเริ่มต้นงานนั้น เกิดความล่าช้า กระทบต่อการดำเนินงานต่างๆ ที่มีข้อจำกัดด้วยเงื่อนไขเวลา ทำให้ผลการดำเนินงานไม่ดีเท่าที่ควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบางโครงการที่ต้องการความต่อเนื่องที่ส่งผลให้การดำเนินการต้องชะงักงัน นอกจากนี้ ปัญหาอีกประการหนึ่งที่พบคือ การคาดการณ์และตั้งเป้าหมายที่ผิดพลาด เช่น บางกิจกรรมในบางโครงการนั้น ผู้ดำเนินการโครงการได้ประเมินจากปีที่ผ่านๆ มา จึงคาดการณ์ว่าน่าจะมีอัตราตอบรับและได้รับความสนใจจาก SME ดี แต่ในการดำเนินการจริง ด้วยบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้พฤติกรรมและความต้องการของ SME เปลี่ยนแปลงไปด้วย โครงการส่วนหนึ่งจึงประสบปัญหา ดำเนินการได้ไม่ตามเป้าหมาย ในขณะที่บางกิจกรรมกลับประสบผลสำเร็จมากกว่าเป้าหมายหลายเท่าได้

ด้านบูรณาการข้อมูลโครงการ ปฏิทินกิจกรรมข้อมูลผู้รับบริการภาครัฐ จากการศึกษาพบว่า การมีระบบข้อมูลกลางนั้น นอกจากสะท้อนต่อความสำเร็จในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานส่งเสริม SME แล้ว ยังสะดวกต่อการประเมิน ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผนต่างๆ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในการทำงานให้ระบบข้อมูลกลางมีประสิทธิภาพใช้งานได้ดีนั้น ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการ แต่ด้วยปัจจัยต่างๆ อาทิ การให้ความสำคัญต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้รับบริการที่สะท้อนถึงความสำเร็จของการพัฒนา SME ความไม่สะดวกและความไม่คุ้นชินกับการใช้ระบบรายงานที่พัฒนาขึ้น และข้อจำกัดด้านเวลาที่เร่งรีบ รวมถึงการที่บางหน่วยงานยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการให้ข้อมูล ทำให้ระบบข้อมูลกลางยังไม่สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา และข้อสังเกต สามารถนำมาสรุปเป็นข้อเสนอแนะได้ 5 ด้าน คือ ด้านโครงการ/มาตรการช่วยเหลือ SME ในอนาคต ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบูรณาการ ด้านข้อมูล ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในอนาคต ดังนี้

1. **ด้านโครงการ/มาตรการช่วยเหลือ SME ในอนาคต** จากการเปรียบเทียบกับกรณีศึกษา การสัมภาษณ์ และการลงพื้นที่ พบว่า โครงการที่มีอยู่และดำเนินการได้ดีกว่าในหลายประเทศ (รวมถึงกรณีศึกษา) คือ โครงการให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างไรก็ตาม โครงการ/มาตรการให้ความช่วยเหลือ ที่ SME ต้องการ ไทยยังมีความช่วยเหลือไม่มากนัก และ/หรือ ในกรณีศึกษามีวิธีการช่วยเหลืออื่นที่น่าสนใจ มี อาทิ
 - 1.1 ความช่วยเหลือทางการเงินรูปแบบใหม่ นอกเหนือจาก เงินกู้ออกเบี้ยต่ำ และการค้ำประกันเงินกู้ เช่น ธุรกิจร่วมลงทุน (Venture Capital) และตลาดตราสารทุน (Equity Market) สำหรับ SME หรือ คราวด์ฟันด์
 - 1.2 การช่วยจัดหาแรงงานที่เหมาะสม หรือ การให้เงินสนับสนุนการจ้างงานช่วงทดลองงาน (กรณีญี่ปุ่น)
 - 1.3 การประกันการลงทุน เช่น ในญี่ปุ่นให้ SME สามารถทำประกันความล้มเหลวทางธุรกิจได้โดยหากการดำเนินธุรกิจมีความผิดพลาด และล้มเหลว (โดยไม่เจตนา) บริษัทประกันจะจ่ายเงินชดเชยความเสียหายให้

2. **ด้านการบริหารจัดการ** มีข้อเสนอแนะว่า เนื่องจากมีหลายโครงการที่เป็นลักษณะโครงการต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการสามารถกระทำต่อเนื่อง จึงควรมีการเปิดช่อง และ/หรือ แก่ไขกฎระเบียบ ให้เสนอโครงการ และของงบประมาณในลักษณะโครงการผูกพันระยะยาวได้

นอกจากนั้น เพื่อให้โครงการต่างๆ ดำเนินการไปได้อย่างหลากหลายทุกมิติ และตอบโจทย์ที่ครบถ้วน จึงควรมีการสำรวจถึงความครบถ้วนของการให้ความช่วยเหลือตามโครงการต่างๆ ว่าตอบโจทย์ทุกด้านของ SME แล้วหรือไม่ โดยเฉพาะในด้านที่จากการศึกษาพบว่ายังมีโครงการและความหลากหลายในการตอบโจทย์ของ SME ไม่มากนัก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (disruptive technology) ความช่วยเหลือทางการเงิน แรงงาน ตลาด การแข่งขันและพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้น ควรมีการจัดทำ platform ที่นำหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ธนาคาร หรือ สถาบันการเงินรูปแบบใหม่เข้าร่วมมากขึ้น เป็นต้น

3. **ด้านการบูรณาการ** มีข้อเสนอสำคัญ 2 ประการ คือ การวางแผนร่วมและการมีระบบ digital ร่วมโดยจำเป็นต้องมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่และมีบทบาทเป็นแกนกลางที่มีอำนาจอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมายในกระบวนการส่งเสริม SME โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการวางแผนร่วม กำหนดเป้าหมาย ฐานข้อมูลและงบประมาณ ซึ่งคณะผู้วิจัยเห็นว่า สสว. มีความเหมาะสมที่จะดำเนินการได้ดีในอนาคตโดยรายละเอียดของข้อเสนอ 3 ด้าน มีดังนี้

▪ **ด้านการวางแผนร่วม** มีข้อเสนอแนะว่า ก่อนการนำเสนอแผนงานต่างๆ นั้น ในแต่ละแนวทางควรมีการระดมความคิดเห็นในรูปแบบ focus group ที่แต่ละหน่วยงานควรได้มีโอกาสนำเสนอแผนของแต่ละหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนปัญหา อุปสรรค ประสพการณ์ และนำแผนงานและโครงการต่างๆ มาเชื่อมโยงกัน ก่อนที่จะทำการกำหนดแผนและเป้าหมายร่วมกัน การดำเนินการดังกล่าวนี้ ซึ่งนอกจากอาจสามารถเปลี่ยนแปลงร่างแผนที่แต่ละหน่วยงานวางไว้ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังอาจมีการแลกเปลี่ยนช่วยเหลือระหว่างกันและลดความซ้ำซ้อนของโครงการได้ เช่น การแบ่งงานตามความเชี่ยวชาญ รวมถึงอาจมีโครงการใหม่ที่เป็นความร่วมมือมากกว่า 1 หน่วยงาน² ซึ่งโครงการดังกล่าวอาจมีส่วนช่วยส่งเสริมโครงการอื่นๆ ได้อีกก็เป็นได้

▪ **ด้านการมีระบบ digital ร่วม** มีข้อคิดเห็นว่า หน่วยงานทั้งหมดภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการนั้น ต้องมี platform ประชาสัมพันธ์/ลงทะเบียน ฯลฯ ร่วมกัน โดยเป็น platform ทั้งในรูปแบบของ application web base และ/หรือ platform digital อื่นๆ โดยในระบบนี้ ควรมีรูปแบบการใช้งานจำเป็น (function) อาทิ การวินิจฉัย SME ว่า SME รายนั้นๆ ต้องการความช่วยเหลือรูปแบบใดเป็นพิเศษ และ SME รายนั้นมีระดับการพัฒนาระดับไหน เหมาะสมกับโครงการช่วยเหลือประเภทใด ซึ่งเมื่อหน่วยงานสร้างความเข้าใจกับ SME จนมีความเห็นร่วมกันว่าควรจะมีการสนับสนุนด้านใดตามลำดับก่อนหลัง ในโครงการประเภทใดแล้ว ระบบดังกล่าวจะทำการประชาสัมพันธ์อัตโนมัติถึงโครงการที่เหมาะสมที่มีอยู่ และสามารถให้ SME ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการได้ด้วยทันที ระบบนี้จึงจะเป็นประโยชน์กับทั้ง SME และผู้ดำเนินการโครงการในการเป็นอีกช่องทางในการประชาสัมพันธ์หาผู้เข้าร่วม รวมถึงช่วยในการวางแผนโครงการ และตั้งเป้าหมายโครงการในอนาคตได้อีกด้วย

▪ **การส่งต่อ SME ที่เข้าร่วมโครงการ** มีข้อคิดเห็นว่า SME ต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการหลายรายได้รับการพัฒนากระดับจนก้าวพ้นระดับการช่วยเหลือของบางแนวทางไป ยกตัวอย่างเช่น การช่วยเหลือ กลุ่ม Start Up นั้น บางรายสามารถพัฒนาจนเป็น SME ที่ยั่งยืนในระดับที่สูงกว่าการเป็น Start Up แล้ว จึงไม่สามารถรับความช่วยเหลือของโครงการต่างๆ ภายใต้การส่งเสริมกลุ่ม Start Up ได้ ดังนั้นจึงควรมีการส่งต่อไปยังแนวทางถัดไปคือ กลุ่ม regular ก่อนจะส่งผ่านไปยัง กลุ่ม strong ได้ในอนาคต การส่งผ่านนี้ต้องอาศัยการบูรณาการระหว่างกัน

4. ด้านข้อมูล มีข้อเสนอแนะว่า แต่ละหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ทำกิจกรรมใกล้เคียงกิจกรรมเดิม และ/หรือ เป็นโครงการต่อเนื่อง ควรมีการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งในการติดตามและประเมินผล และจัดเก็บข้อมูลสำคัญของ SME อาทิ ข้อมูลด้านรายได้เฉลี่ย ข้อมูลอัตราความสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการ ข้อมูลด้านประสิทธิภาพในการ ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า เพิ่มผลผลิต เพิ่มยอดขาย เพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพทุน การสั่งซื้อเครื่องจักร และการจ้างแรงงาน รวมถึง สัดส่วนของทุนต่อยอดขาย ด้วย เพื่อให้การวิเคราะห์ และประเมินผลเป็นไปได้อย่างถูกต้อง แม่นยำมากขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ นั้น มีความทันสมัย และสามารถติดตามนำไปใช้งานได้ทันที (real time) โดยใช้งบประมาณต่ำกว่า/มีประสิทธิภาพมากกว่า การพึ่งพาแบบสอบถามนั้น ควรมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเก็บข้อมูลเข้ามาใช้ เช่น การทำระบบ digital ร่วม ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว หรือ การนำระบบ big data เข้ามาใช้ในการเก็บรวบรวม และประเมินผลข้อมูล

5. ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในอนาคต คณะที่ปรึกษามีข้อเสนอแนะว่า เนื่องจากการประเมินผลที่ใกล้เคียงจริง และละเอียดที่สุด จะส่งผลสำคัญต่อการวางแผนในอนาคต ทั้งในเชิงลึก และเชิงกว้าง อย่างไรก็ตาม วิธีในการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบนั้น ยังไม่มีข้อยุติถึงวิธีการที่เป็นที่ยอมรับโดยเอกฉันท์เพียงวิธีเดียว ด้วยเหตุดังกล่าวจึงควรมีการศึกษา เพื่อหาวิธีประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของ SME ที่เป็นข้อยุติ จากมติของผู้รับผิดชอบโครงการส่งเสริม SME ทั้งหมด เพื่อใช้ในการประเมินต่อไป ผลการศึกษาดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะส่งผลดีต่อการประเมินแล้ว ในอนาคตยังจะช่วยชี้ให้เห็นได้อีกว่า โครงการต่างๆ นั้นมีความสำคัญ ขนาดและมีทิศทางไปในทางใด เพื่อให้การขับเคลื่อน SME มีความต่อเนื่อง มีการประสานงานของหน่วยร่วม และทุกภาคส่วน (stakeholders) ระหว่างการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้เห็นเป้าหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นต่อไป

² ยกตัวอย่างเช่น โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ภายใต้ กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รูปภาพที่ 2: แผนบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

	แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3	แนวทางที่ 4
แนวทางการดำเนินงาน	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ซึ่งสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup) แบบครบวงจร	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น (Strong)	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)
งบประมาณ (ล้านบาท)	1,673.4297	1,130.3076	335.0970	328.5065
หน่วยงานดำเนินการ	1) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 3) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 4) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5) สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 7) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 3) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ 4) สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม 5) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 6) กรมบังคับคดี 7) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 8) กรมทรัพย์สินทางปัญญา 9) กรมวิทยาศาสตร์บริการ 10) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) 11) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	1) สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 3) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) 4) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 5) กรมโรงงานอุตสาหกรรม 6) สำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุน 7) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

ตารางที่ 6 : งบประมาณจัดสรร (ล้านบาท)

กระทรวง	รับจัดสรร	เบิกจ่ายแล้ว
▶สำนักงานกฤษฎีกา	23.8682	21.8011
▶กระทรวงพาณิชย์	107.1752	67.9061
▶กระทรวงยุติธรรม	1.2008	1.0742
▶กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,606.5898	1,302.6659
▶กระทรวงศึกษาธิการ	158.336	157.4527
▶กระทรวงสาธารณสุข	13.4756	13.2388
▶กระทรวงอุตสาหกรรม	485.8805	479.0474
▶รัฐวิสาหกิจ	101.4122	22.3037
▶กองทุนและเงินกุ่มหมุนเวียน	989.4025	392.0131
รวม	3,487.3408	2,457.5030

หมายเหตุ: ยอดเบิกจ่ายจากการรายงานผลจากหน่วยดำเนินการผ่าน www.data-sme.com ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งยังมีภาระผูกพันเบิกจ่ายอีกบางส่วน

สำหรับรูปภาพที่ 2 และตารางที่ 6 เป็นส่วนสรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายแนวทางการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานแบบเพิ่มเติม

ภาคผนวก

- ก สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2561
- ข สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2560
- ค สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2559
- ง สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2558

สรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ กลยุทธ์	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ เดือน ธ.ค.60			ความคืบหน้างาน ณ เดือน ธ.ค.60		ระยะเวลา สิ้นสุด โครงการ	สถานะโครงการ
				แผนเงินสะสม (บาท)	เป้าหมายค่าบวก % ใช้จ่ายจริง (%)	เบิกจ่ายจากกองทุน (บาท)	ใช้จ่ายจริง (%)	แผน (%)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : งบประมาณความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME										
1	1.1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	894,008,900.00	280,852,100.00	31.41%	11,748,689.58	4.18%	30.13%	8.19%	
2	1.1	งานจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	54,973,000.00	19,047,300.00	34.65%	1,197,814.19	6.29%	27.40%	17.97%	
3	1.1	งานจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	2,250,000.00	755,900.00	33.60%	90,480.00	11.97%	30.25%	30.25%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4	1.2	งานดำเนินการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ	6,875,000.00	3,030,400.00	44.08%	-	0.00%	34.33%	1.50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5	1.2	งานดำเนินการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	1,655,600.00	33.11%	836,940.45	50.55%	30.83%	26.06%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
6	1.2	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	1,700,000.00	34.00%	129,202.36	7.60%	32.00%	24.20%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7	1.2	งานดำเนินการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ	15,000,000.00	4,950,000.00	33.00%	141,191.38	2.85%	20.00%	7.50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8	1.3	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	3,634,900.00	33.04%	-	0.00%	17.50%	7.50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
9	1.4	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	1,050,000.00	35.00%	-	0.00%	29.25%	29.25%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
10	1.4	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000.00	2,270,500.00	33.16%	-	0.00%	25.00%	17.50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตภัณฑ์และบริการส่งเสริม SME										
9	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	705,150,900.00	219,681,000.00	31.15%	17,532.00	0.01%	22.47%	0.49%	
10	2.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับขั้นสูง (SME Strong/Regular Level)	141,510,000.00	47,086,500.00	33.27%	-	0.00%	41.08%	0.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
11	2.1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต (ด้าน Shelf life/Design/Packaging)	144,000,000.00	48,488,600.00	33.67%	-	0.00%	35.10%	2.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
12	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความรู้ (SME Provincial Champions) ในภาคต่างๆ Thailand 4.0	20,880,000.00	7,061,200.00	33.82%	-	0.00%	51.88%	0.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
13	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความรู้ (SME Provincial Champions) ในภาคต่างๆ Thailand 4.0	50,000,000.00	16,599,600.00	33.20%	-	0.00%	42.29%	0.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
14	2.1	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000.00	28,720,600.00	36.36%	-	0.00%	36.64%	0.00%	หน่วยร่วมปรับเปลี่ยนภารกิจ
15	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในภาคพิเศษเฉพาะรายด้าน	25,000,000.00	8,450,800.00	33.80%	-	0.00%	61.01%	0.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
16	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความรู้ (SME Provincial Champions) ในภาคต่างๆ	4,000,000.00	1,378,400.00	34.46%	-	0.00%	33.89%	0.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
17	2.1	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	20,364,900.00	33.94%	-	0.00%	35.19%	0.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
18	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900.00	-	0.00%	-	#DIV/0!	0.00%	0.00%	ปรับเปลี่ยนตามนโยบาย
19	2.1	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ SME	112,000,000.00	37,225,000.00	33.24%	-	0.00%	35.25%	1.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
20	2.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเกษตร: 4.0 (Farming 4.0)	10,000,000.00	-	0.00%	-	#DIV/0!	0.00%	0.00%	รอเข้า คกก.ส่งเสริม
21	2.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเกษตร: 4.0 (Farming 4.0)	3,000,000.00	-	0.00%	-	#DIV/0!	0.00%	0.00%	รอเข้า คกก.ส่งเสริม
22	2.4	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	3,000,000.00	-	0.00%	-	#DIV/0!	0.00%	0.00%	รอเข้า คกก.ส่งเสริม
23	2.4	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	11,000,000.00	3,975,200.00	36.14%	17,532.00	0.44%	25.12%	4.40%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
24	3.1	โครงการศูนย์บริการเพื่อพัฒนา SME	1,000,000.00	330,200.00	33.02%	-	0.00%	6.14%	0.00%	ปรับเปลี่ยนตามนโยบาย
25	3.2	โครงการศูนย์บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center : OSS)	105,710,000.00	31,099,200.00	29.42%	10,167,270.89	32.69%	49.87%	8.24%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
26	3.2	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	89,710,000.00	25,774,400.00	28.73%	10,167,270.89	39.45%	65.56%	22.72%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
27	3.2	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000.00	1,694,800.00	33.90%	-	0.00%	50.75%	2.00%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2561 จำนวน 30 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ รายการ	กลยุทธ์	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน ธ.ค. 60			ความคืบหน้างาน ณ เดือน ธ.ค. 60	ระยะเวลา สิ้นสุด โครงการ	สถานะโครงการ			
					แผนเงินสะสม (บาท)	แผนเงินสะสม (%)	เบิกจ่ายจากกองทุน (บาท)				เบิกจ่ายจากกองทุน (%)*	ความคืบหน้างาน	
												แผน (%)	ผล (%)
26	3.2	รวมทุกยุทธศาสตร์		894,008,900.00	280,852,100.00	31.41%	11,748,689.58	4.18%	30.13%	8.19%		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		โครงการจัดงาน SME National Awards & Start up Awards	ฝผค.	11,000,000.00	3,630,000.00	33.00%	-	0.00%	33.31%	0.00%		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
27	4.2	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพิ่มศักยภาพองค์กร		28,175,000.00	11,024,600.00	39.13%	366,072.50	3.32%	32.86%	17.45%			
28	4.3	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ฝทบ.	6,375,000.00	3,410,000.00	53.49%	330,241.50	9.68%	56.78%	66.81%		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
29	4.3	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝทบ.	6,200,000.00	2,070,600.00	33.40%	3,543.00	0.17%	36.25%	0.00%		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
30	4.4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ฝวค.	14,000,000.00	5,544,000.00	39.60%	32,288.00	0.58%	38.40%	3.00%		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	ฝทค.	1,600,000.00	-	0.00%	-	#DIV/0!	0.00%	0.00%		รอเข้า คคท.สงเสริมฯ	

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายที่เกินกว่า 100% มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเกินจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU

สรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณและความสำเร็จของสำนักงานปี 2560 จำนวน 32 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความสำเร็จตามเป้าหมาย			ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน ธ.ค.60			ความคืบหน้างาน		ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ	สถานะโครงการ
				แผนเงินสะสม (บาท)	แผนเงินสะสม (%)	เบิกจ่ายจากกองทุน (บาท)	เบิกจ่ายจากกองทุน (%)	แผน (%)	ผล (%)	แผน (%)	ผล (%)		
			1,494,086,600.00	1,020,086,600.00	68.27%	725,995,208.03	71.17%	97.66%	86.24%				
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME												
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ผ.	55,358,600.00	55,358,600.00	100.00%	38,846,935.25	70.17%	100.00%	98.44%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	ผ.ผ.	7,258,600.00	7,258,600.00	100.00%	6,658,584.58	91.73%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
3	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	ผ.ร.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	2,921,035.15	58.42%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	ผ.ร.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	3,121,355.50	62.43%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
5	งานดำเนินการบูรณาการผู้เกี่ยวข้องคนทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	ผ.ร.	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	12,054,323.15	80.36%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
6	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	ผ.ท.	11,000,000.00	11,000,000.00	100.00%	4,318,552.40	39.26%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
7	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	ผ.ด.	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00%	2,186,975.00	72.90%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
8	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ด.	6,100,000.00	6,100,000.00	100.00%	6,003,640.00	98.42%	100.00%	87.50%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME												
9	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	ผ.บ. (คต)	1,199,903,000.00	725,903,000.00	60.50%	498,659,731.37	68.70%	47.06%	80.48%		ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน	
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจระดับตำบล (SME Strong/Regular Level)	ผ.ส. (อจ)	144,000,000.00	144,000,000.00	100.00%	78,526,765.57	54.53%	100.00%	94.99%		ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน	
11	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	ผ.บ. (คต)	60,000,000.00	60,000,000.00	100.00%	59,810,188.97	99.68%	100.00%	99.20%		ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน	
12	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	ผ.บ. (คต)	20,000,000.00	20,000,000.00	100.00%	19,801,920.00	99.01%	100.00%	99.17%		ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน	
13	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.บ. (คท)	46,000,000.00	46,000,000.00	100.00%	39,342,161.55	85.53%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดโครงการแล้ว รอคืนเงิน	
14	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.บ.ค.	79,000,000.00	79,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%	100.00%	0.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
15	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปหัตถกรรมตามแนวพระราชดำริ	ผ.บ.ค.	20,000,000.00	20,000,000.00	100.00%	20,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
16	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผ.บ.ค.	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00%	6,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
17	โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพื่อเพิ่มความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	ผ.ด.	500,000,000.00	30,000,000.00	20.00%	50,000,000.00	166.67%	25.00%	54.86%		ก.ย.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
18	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	ผ.บ. (คต)	53,000,000.00	53,000,000.00	100.00%	40,277,655.79	76.00%	100.00%	99.17%		ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน	
19	โครงการพัฒนาศูนย์กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.)	ผ.ส. (ทป)	25,817,800.00	25,817,800.00	100.00%	0.00	0.00%	100.00%	0.00%		ธ.ค.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน	
20	โครงการพัฒนาศูนย์กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.)	ผ.ส. (ทป)	24,355,200.00	24,355,200.00	100.00%	7,085,996.80	29.09%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
21	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษา: สหกรณ์การเกษตร	ผ.ผ.	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00%	2,967,791.49	98.93%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	
22	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กรณีศึกษา: ตลาดผลไม้สุขภาพ (Fruital Innovation)	ผ.ผ.	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00%	2,715,239.70	90.51%	100.00%	100.00%		ก.ย.60	ปิดและคืนเงินแล้ว	

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2560 จำนวน 32 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน ธ.ค.60			ความคืบหน้างาน		ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ	สถานะโครงการ
				แผนเงินสะสม (บาท)	(%)	เบิกจ่ายจากงบฯ (บาท)	(%)*	แผน (%)		
	รวมทุกยุทธศาสตร์		1,494,086,600.00	1,020,086,600.00	68.27%	725,995,208.03	71.17%	97.66%	86.24%	
23	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการร่วมความสอดคล้องในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	ผ.ผ.	30,000,000.00	30,000,000.00	100.00%	28,000,000.00	93.33%	100.00%	100.00%	ปิดและคืนเงินแล้ว
24	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	ผ.ตบ.(ทส)	22,350,000.00	18,350,000.00	82.10%	11,994,862.64	65.37%	100.00%	82.90%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
25	งานบริหารจัดการกองทุนหมุนเวียน	ผ.สส.(ทป)	14,380,000.00	14,380,000.00	100.00%	3,012,978.84	20.95%	100.00%	37.88%	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME			203,925,000.00	203,925,000.00	100.00%	164,276,945.83	80.56%	100.00%	96.83%	
26	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center : OSS)	ผ.ตบ.(คท)	47,925,000.00	47,925,000.00	100.00%	23,431,710.37	48.89%	100.00%	87.30%	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน
27	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	ผ.ตบ.(คท)	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,247,263.70	84.95%	100.00%	100.00%	ปิดและคืนเงินแล้ว
28	โครงการจัดงาน SME National Awards & Start up Awards	ผ.ปค.	11,000,000.00	11,000,000.00	100.00%	10,376,955.12	94.34%	100.00%	100.00%	ปิดและคืนเงินแล้ว
29	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	ผ.สส.(อช)	140,000,000.00	140,000,000.00	100.00%	126,221,016.64	90.16%	100.00%	100.00%	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพองค์กร			34,900,000.00	34,900,000.00	100.00%	24,211,595.58	69.37%	100.00%	72.28%	
30	งานพัฒนาศูนย์บริการชุมชน	ผ.ทบ.	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%	5,501,103.03	55.01%	100.00%	60.50%	ปิดและคืนเงินแล้ว
31	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผ.ทก.	4,900,000.00	4,900,000.00	100.00%	3,488,144.00	71.19%	100.00%	62.33%	ปิดโครงการแล้ว รอคืนเงิน
32	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ผ.ทก.	20,000,000.00	20,000,000.00	100.00%	15,222,348.55	76.11%	100.00%	94.00%	ปิดและคืนเงินแล้ว

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายเกินกว่า 100% มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายในเดือนนี้ๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU
- โครงการลำดับที่ 17 คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 26 ก.ย.60 เห็นชอบและอนุมัติมาตรการเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน SME วงเงิน 500,000,000 บาท โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2560 (งบกลาง)
- โครงการลำดับที่ 24 ได้รับอนุมัติจากคณะอนุกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2560 วันที่ 1 ก.ย.60 ให้ขยายระยะเวลา ถึง ก.ย.61 โดยให้ดำเนินการผู้ประกอบการที่ได้รับเงินกู้จาก สสว.
- โครงการลำดับที่ 25 อยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายเงินตามการเรียกเก็บจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ศาล หรือสำนักงานอัยการ) เช่น ค่าฤชาธรรมเนียมศาล ค่าคดีสำเนาเอกสาร ค่าบริการพยาบาล เป็นต้น

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2559 จำนวน 37 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการเบิกจ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน ส.ค.60			ความคืบหน้างาน ณ สิ้นสุดโครงการ		ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ	สถานะโครงการ
				แผนเงินสะสม (บาท)	(%)	เบิกจ่ายจากงบฯ (บาท)	แผน (%)	ผล (%)		
				หมายเหตุ: ค่ารวม % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน	(%)	(บาท)	(%)	(%)		
	รวมทุกโครงการ		4,840,937,400.00	99.43%	2,213,707,590.19	45.99%	100.00%	97.75%		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME		37,760,000.00	100.00%	27,841,052.50	73.73%	100.00%	99.69%		
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.น.	3,000,000.00	100.00%	2,628,177.00	87.61%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่	ผ.น.	7,260,000.00	100.00%	6,793,925.00	93.58%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
3	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	ผ.ต.	3,000,000.00	100.00%	1,519,838.00	50.66%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
4	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ต.	4,000,000.00	100.00%	3,953,950.00	98.85%	100.00%	97.50%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
5	งานจัดตั้งและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	ผ.ท.	11,000,000.00	100.00%	4,326,706.60	39.33%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
6	โครงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์การผลิตของ SMEs	ผ.ต.	2,000,000.00	100.00%	1,711,850.00	85.59%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
7	งานติดตามประเมินผลงบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ต.(ท)	6,000,000.00	100.00%	5,690,575.90	94.84%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
8	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ต.(ท)	1,500,000.00	100.00%	1,216,030.00	81.07%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ จุดศูนย์ สนับสนุนและส่งเสริม SME		4,762,211,000.00	99.42%	2,148,946,719.16	45.39%	100.00%	96.44%		
9	งานบริหารจัดการกองทุนรวมทุน	ผ.ส.(ท)	2,000,000.00	100.00%	1,971,105.00	98.56%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
10	โครงการประเมินศักยภาพความพร้อมขั้น SMEs (SMEs Scoring)	ผ.ส.(จ)	8,000,000.00	100.00%	5,697,760.89	71.22%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
11	โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	ผ.ส.(จ)	3,000,000.00	100.00%	2,766,380.15	92.21%	100.00%	91.62%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
12	โครงการจัดงาน SMEs National Awards การคัดเลือก การค้าและบริการ	ผ.ส.(จ)	5,000,000.00	100.00%	4,699,264.00	93.99%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
13	โครงการศูนย์บริการ SME ครอบคลุม (SME One-stop Service Center : OSS)	ผ.ส.(จ)	40,475,000.00	100.00%	19,580,184.75	48.38%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
14	ขอยกถ่ายโอนโครงการ SMEs Power เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ส.(ท)	77,386,000.00	100.00%	77,386,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
15	ขอยกถ่ายโอนโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ปี 2553 การบริการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.)	ผ.ส.(ท)	59,180,000.00	100.00%	59,180,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
16	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	ผ.ต.	200,000,000.00	100.00%	183,076,033.02	91.54%	100.00%	98.09%	อยู่ระหว่างปิดและสิ้นเงิน	
17	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	ผ.ส.(จ)	200,000,000.00	100.00%	106,836,807.20	53.42%	100.00%	100.00%	อยู่ระหว่างปิดและสิ้นเงิน	
18	โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	ผ.ส.(ท)	100,000,000.00	72.50%	41,674,650.06	41.67%	100.00%	97.46%	ดำเนินการตั้งงบ 30(59-61)	
19	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SME สู่ระดับโลก (Global Reach)	ผ.น.	85,000,000.00	100.00%	85,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	อยู่ระหว่างปิดและสิ้นเงิน	
20	โครงการสร้างพันธมิตรค้าขาย (Trading Entrepreneur)	ผ.น.	41,130,000.00	100.00%	38,748,716.04	94.21%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
21	โครงการกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ สร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน	ผ.น.	97,310,000.00	100.00%	92,201,590.56	94.75%	100.00%	90.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสู่ตลาดโลก	ผ.น.	48,730,000.00	100.00%	48,730,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	
23	โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	ผ.น.	80,000,000.00	100.00%	80,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว	

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2559 จำนวน 37 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการเบิกจ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน ส.ค.60			ความคืบหน้างาน ณ สิ้นสุดโครงการ		ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ	สถานะโครงการ	
				แผนเงินสะสม (บาท)	แผนเงินสะสม (%)	เบิกจ่ายจากกองทุน (บาท)	แผน (%)	ผล (%)			
											หมายเหตุคำนวณ % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน
24	รวมทุกยุทธศาสตร์		4,840,937,400.00	4,813,437,400.00	99.43%	2,213,707,590.19	45.99%	100.00%	97.75%	มี.ค.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ ใต้รับการขยายระยะเวลา
	โครงการอุบ่งฉัตรพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะต่อเนื่อง	ผ.ม.	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	15,000,000.00	100.00%	100.00%	82.50%	มี.ค.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ ใต้รับการขยายระยะเวลา
25	โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher)	ผ.ม.	50,000,000.00	50,000,000.00	100.00%	50,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน
26	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่เชิงพาณิชย์	ผ.ม.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	5,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ร.ค.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
27	โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs	ผ.ส. (ทป)	630,000,000.00	630,000,000.00	100.00%	629,117,309.15	99.86%	100.00%	96.92%	ร.ค.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน
28	โครงการเงินทุนพิทักษ์วิสาหกิจขนาดย่อม	ผ.ส. (ทป)	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	100.00%	267,428,825.82	26.74%	100.00%	96.92%	ร.ค.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ ใต้รับการขยายระยะเวลา
29	โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับ	ผ.ม.	15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	15,000,000.00	100.00%	100.00%	74.60%	ก.ย.60	อยู่ระหว่างปิดและคืนเงิน
30	โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ส. (ทป)	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	100.00%	328,703,092.52	16.44%	100.00%	93.51%	ร.ค.61	ดำเนินการต่อเนื่อง 2ปี(60-61)
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	14,231,093.86	94.87%	100.00%	100.00%		
31	งานดำเนินการตามโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	ผ.รท.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,873,564.73	97.47%	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
32	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	ผ.รท.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,665,215.88	93.30%	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
33	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคนทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการริเริ่มจัดการองค์กร	ผ.รท.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,692,313.25	93.85%	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
34	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ผ.ทก.	25,966,400.00	25,966,400.00	100.00%	22,688,724.67	87.38%	100.00%	99.38%		
35	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ผ.ทก.	9,326,400.00	9,326,400.00	100.00%	9,261,669.00	99.31%	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
36	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ผ.ทก.	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%	2,866,161.10	50.82%	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
37	งานสนับสนุนการวางแผนองค์กร	ผ.ทก.	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	964,090.72	96.41%	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59	ปิดและคืนเงินแล้ว

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นกว่า 100% มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายในเงินต้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU
- โครงการลำดับที่ 18 ดำเนินการ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2559-2561 ระยะเวลาสิ้นสุด ร.ค.61
- โครงการลำดับที่ 24 ใต้รับการขยายระยะเวลาถึง มี.ค.61
- โครงการลำดับที่ 28 ใต้รับการขยายระยะเวลาถึง ร.ค.61
- โครงการลำดับที่ 30 ดำเนินการ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2561 ระยะเวลาสิ้นสุด ร.ค.61

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2558 จำนวน 36 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้เงินของหน่วยงาน ณ เดือน ธ.ค.60				ความคืบหน้างาน ณ สิ้นสุดโครงการ		ระยะเวลา สิ้นสุดโครงการ	สถานะโครงการ	
				แผนเงินสะสม		เบิกจ่ายจากกองทุน		แผน (%)	ผล (%)			
				(บาท)	(%)	(บาท)	(%)					
ยุทธศาสตร์ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริม SME												
1	งานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. 2560 - 2564)	ผ.พ.	3,000,000.00	100.00%	100.00%	3,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	ผ.พ.	2,000,000.00	100.00%	100.00%	2,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
3	งานประสานและทำปฏิบัติการดำเนินการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ค.	500,000.00	100.00%	100.00%	500,000.00	100.00%	3.81%	100.00%	60.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
4	โครงการจัดทำมาตรฐานส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน	ผ.พ.	2,000,000.00	100.00%	100.00%	2,000,000.00	100.00%	95.69%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
5	โครงการศึกษาและจัดทำมาตรฐานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ	ผ.พ.	2,500,000.00	100.00%	100.00%	2,500,000.00	100.00%	91.60%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
6	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	ผ.ต.	3,000,000.00	100.00%	100.00%	3,000,000.00	100.00%	85.94%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
7	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ต.	4,000,000.00	100.00%	100.00%	4,000,000.00	100.00%	98.82%	100.00%	93.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
8	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	ผ.ท.	10,000,000.00	100.00%	100.00%	10,000,000.00	100.00%	67.85%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
9	โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ท.	2,000,000.00	100.00%	100.00%	2,000,000.00	100.00%	88.74%	100.00%	90.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
10	งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ต.	1,500,000.00	100.00%	100.00%	1,500,000.00	100.00%	30.92%	100.00%	64.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
11	งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ต.	1,500,000.00	100.00%	100.00%	1,500,000.00	100.00%	87.63%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
12	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)	ผ.ต.	3,000,000.00	100.00%	100.00%	3,000,000.00	100.00%	91.54%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
13	จัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	ผ.ท.	40,000,000.00	100.00%	100.00%	40,000,000.00	100.00%	49.55%	100.00%	100.00%	มี.ค.60	ปิดและคืนเงินแล้ว
14	ชี้แนะและเชิญผู้ประกอบการ SME	ผ.ท.	42,400,000.00	100.00%	100.00%	42,400,000.00	100.00%	16.72%	68.75%	81.25%	มี.ค.59	ปิดและคืนเงินแล้ว
ยุทธศาสตร์ 2 : ให้ความช่วยเหลือ จัดทุน สนับสนุนและส่งเสริม SME												
15	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	ผ.ส.	2,350,000.00	100.00%	100.00%	2,350,000.00	100.00%	88.31%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
16	โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	ผ.ส.	5,000,000.00	100.00%	100.00%	4,977,020.00	100.00%	99.54%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
17	โครงการ Front Service สส.	ผ.ส.	650,000.00	100.00%	100.00%	650,000.00	100.00%	88.97%	100.00%	96.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
18	งานบริหารจัดการกองทุนรวมลงทุน	ผ.ค.	2,000,000.00	100.00%	100.00%	1,979,960.00	100.00%	0.99%	100.00%	53.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
19	โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	ผ.ค.	4,000,000.00	100.00%	100.00%	1,744,238.30	100.00%	43.61%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว
20	ชดเชยดอกเบี้ยโครงการ SMEs Power เพื่อบริษัท เกร็ดการค้าพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.)	ผ.ค.	70,944,100.00	100.00%	100.00%	70,944,100.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	น.ย.58	ปิดและคืนเงินแล้ว

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2558 จำนวน 36 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน ธ.ค.60			ความคืบหน้างาน ณ สิ้นสุดโครงการ		ระยะเวลา สิ้นสุดโครงการ	สถานะโครงการ
				แผนเงินสะสม (บาท)	(%)	เบิกจ่ายจากกองทุน (บาท)	(%)	แผน (%)		
	รวมทุกยุทธศาสตร์		979,604,800.00	979,604,800.00	100.00%	771,366,514.99	78.74%	96.45%	91.73%	
21	ขุดยอตกเขื่อนโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 (ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สวช.))	ฟ.ภ.	54,995,900.00	54,995,900.00	100.00%		100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
22	ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ฟ.ภ.	60,000,000.00	60,000,000.00	100.00%	59,444,187.40	99.07%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
23	ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามแนวพระราชดำริ	ฟ.ภ.	25,000,000.00	25,000,000.00	100.00%	25,000,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
24	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ฟ.ภ.	90,000,000.00	90,000,000.00	100.00%	85,019,619.33	94.47%	100.00%	99.26%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
	สนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champion)	-	60,000,000.00	60,000,000.00	100.00%	-	0.00%	0.00%	0.00%	ยกเลิกโครงการ
25	ศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One - stop Service Center)	ฟ.ส.	32,900,000.00	32,900,000.00	100.00%	26,362,641.10	80.13%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
26	สุดยอดเอสเอ็มวีจังหวัด (SME Provincial Champions)	ฟ.ภ.	87,574,400.00	87,574,400.00	100.00%	71,634,004.76	81.80%	100.00%	98.18%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
27	เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	ฟ.ภ.	7,910,000.00	7,910,000.00	100.00%	7,910,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
28	เสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ฟ.ภ.	12,220,000.00	12,220,000.00	100.00%	12,220,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
	ลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME	-	3,531,000.00	3,531,000.00	100.00%	-	0.00%	0.00%	0.00%	ยกเลิกโครงการ
29	Innovative Packaging for SMEs	ฟ.ภ.	3,410,000.00	3,410,000.00	100.00%	3,410,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
30	สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	ฟ.พ.	309,719,400.00	309,719,400.00	100.00%	270,730,642.85	87.41%	100.00%	94.34%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
	ยุทธศาสตร์ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	10,814,558.04	72.10%	100.00%	100.00%	
31	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฟ.ภ.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	2,028,128.10	40.56%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
32	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฟ.ภ.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,248,082.56	84.96%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
33	งานดำเนินการกิจกรรมภายใต้กรอบคนทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN)	ฟ.ภ.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,538,347.38	90.77%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
	ยุทธศาสตร์ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	10,695,446.77	71.30%	100.00%	88.33%	
34	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฟ.ภ.	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	676,175.12	67.62%	100.00%	80.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
35	งานพัฒนาศักยภาพมนุษย์	ฟ.ภ.	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00%	1,330,007.28	33.25%	100.00%	85.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว
36	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ฟ.ภ.	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%	8,689,264.37	86.89%	100.00%	100.00%	ปิดและสิ้นเงินแล้ว

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายที่เกินกว่า 100% มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเกินจากกองทุนมากกว่าแผนการใช้จ่ายในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU
- การดำเนินการเสร็จสิ้นทั้งหมด 36 โครงการแล้ว

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 02-298-3159
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 21
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900