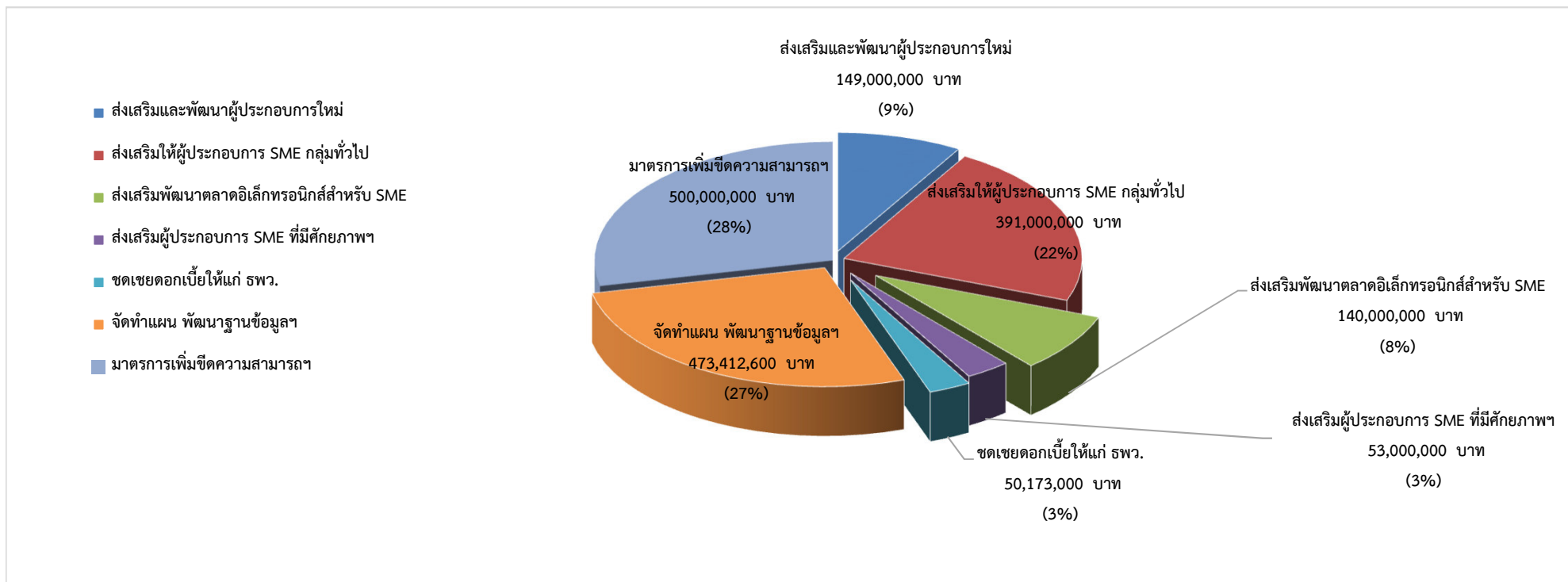


สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,756,585,600 บาท
1. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	149,000,000 บาท
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	391,000,000 บาท
3. ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	140,000,000 บาท
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	53,000,000 บาท
5. ชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	50,173,000 บาท
6. จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูล และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม SMEs	473,412,600 บาท
7. มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (งบกลาง)	500,000,000 บาท



สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 (เพิ่มเติม)
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งบกลาง	500,000,000 บาท
มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (งบกลาง)	
- โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	500,000,000 บาท

สรุปแผนดำเนินงาน/โครงการ ประจำปี พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

ภารกิจ/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ งาน-โครงการ	เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	เงินงบกลาง	รวมทั้งสิ้น
รวมทั้งสิ้น	989,402,500	267,183,100	500,000,000	1,756,585,600
1. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	139,000,000	10,000,000	-	149,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME	139,000,000	10,000,000	-	149,000,000
2.1 แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	139,000,000	10,000,000	-	149,000,000
2.1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	139,000,000	10,000,000	-	149,000,000
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	388,000,000	3,000,000	500,000,000	891,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME	375,000,000	-	500,000,000	875,000,000
2.1 แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	375,000,000	-	500,000,000	875,000,000
2.1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)	144,000,000	-	-	144,000,000
2.1.2 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000	-	-	60,000,000
2.1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000	-	-	20,000,000
2.1.4 โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	46,000,000	-	-	46,000,000
2.1.5 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000	-	-	79,000,000
2.1.6 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	20,000,000	-	-	20,000,000
2.1.7 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	6,000,000	-	-	6,000,000
- มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจาก อัตราแลกเปลี่ยน (งบกลาง)				
2.1.8 โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	500,000,000	500,000,000

ภารกิจ/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ งาน-โครงการ		เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	เงินงบกลาง	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME		13,000,000	3,000,000	-	16,000,000
3.2 แผนงานพัฒนาเครื่องมือ ข้อมูล องค์ความรู้ในการให้บริการ SME		13,000,000	3,000,000	-	16,000,000
3.2.1	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	5,000,000	-	-	5,000,000
3.2.2	โครงการประกวด SME National Awards & Strat Up Awards	8,000,000	3,000,000	-	11,000,000
3. ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME		112,000,000	28,000,000	-	140,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME		112,000,000	28,000,000	-	140,000,000
3.4 แผนงานส่งเสริมระบบเทคโนโลยีที่จะเชื่อมโยงข้อมูลในการใช้บริการ SME		112,000,000	28,000,000	-	140,000,000
3.4.1	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	112,000,000	28,000,000	-	140,000,000
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น		32,764,000	20,236,000	-	53,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME		32,764,000	20,236,000	-	53,000,000
2.1 แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME		32,764,000	20,236,000	-	53,000,000
2.1.1	โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	32,764,000	20,236,000	-	53,000,000
5. ขดเซียดอกเบี้ยให้แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย		50,173,000	-	-	50,173,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME		50,173,000	-	-	50,173,000
2.1 แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME		50,173,000	-	-	50,173,000
2.1.1	โครงการขดเซียดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	25,817,800	-	-	25,817,800
2.1.1	โครงการขดเซียดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	24,355,200	-	-	24,355,200

ภารกิจ/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ งาน-โครงการ		เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	เงินงบกลาง	รวมทั้งสิ้น
6. จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูล และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม SMEs		267,465,500	205,947,100	-	473,412,600
1.1	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	182,810,500	79,688,500	-	262,499,000
1.2	งาน/ โครงการตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน	84,655,000	126,258,600	-	210,913,600
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME		-	55,358,600	-	55,358,600
1.1 แผนงานบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME		-	10,258,600	-	10,258,600
1.1.1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	-	3,000,000	-	3,000,000
1.1.2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/ รายพื้นที่/ กำหนดประเภท	-	7,258,600	-	7,258,600
1.3 แผนงานสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ		-	25,000,000	-	25,000,000
17	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	5,000,000	-	5,000,000
18	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	5,000,000	-	5,000,000
19	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	-	15,000,000	-	15,000,000
1.4 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล SME		-	11,000,000	-	11,000,000
20	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	-	11,000,000	-	11,000,000
1.5 แผนงานพัฒนาและจัดทำข้อมูล SME (Data Analysis)		-	9,100,000	-	9,100,000
21	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	-	3,000,000	-	3,000,000
22	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	6,100,000	-	6,100,000

ภารกิจ/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ งาน-โครงการ		เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	เงินงบกลาง	รวมทั้งสิ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME		36,730,000	36,000,000	-	72,730,000
2.2 แผนงานสนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นการส่งเสริม SME (Gap Analysis)		-	36,000,000	-	36,000,000
23	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตร	-	3,000,000	-	3,000,000
24	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรณีศึกษาเทคโนโลยีชาวบ้าน (Frugal Innovation)	-	3,000,000	-	3,000,000
25	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	-	30,000,000	-	30,000,000
2.5 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME		36,730,000	-	-	36,730,000
26	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	22,350,000	-	-	22,350,000
27	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	14,380,000	-	-	14,380,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME		47,925,000	-	-	47,925,000
3.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการศูนย์ OSS		47,925,000	-	-	47,925,000
28	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	47,925,000	-	-	47,925,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร		-	34,900,000	-	34,900,000
4.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร		-	10,000,000	-	10,000,000
29	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	-	10,000,000	-	10,000,000
4.3 แผนงานยกระดับกระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)		-	24,900,000	-	24,900,000
30	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	4,900,000	-	4,900,000
31	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	20,000,000	-	20,000,000