

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.3 พัฒนาฐานข้อมูล SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.4 พัฒนาและจัดทำข้อมูล SME (Data Analysis)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นการส่งเสริม SME (Gap Analysis)

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.3 สร้างสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS

กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.2 พัฒนาเครื่องมือ และองค์ความรู้ในการให้บริการ SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.3 ส่งเสริมการขึ้นทะเบียน SME

กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.4 ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีที่จะเชื่อมโยงข้อมูลในการให้บริการ SME

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.1 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.2 พัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.3 ยกระดับกระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)

กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.4 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2560

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
รวมทั้งสิ้น						989,402,500	267,183,100
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน						182,810,500	79,688,500
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME						-	55,358,600
แผนงานที่ 1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME	1.1.1 งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผน	1	- แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประจำปี 1 แผน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริม SME จำนวน 35 หน่วยงาน	-	3,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
	1.1.2 งานจัดทำยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	แผน เรื่อง	1 3	1) ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/ราย ประเด็น 1 แผน 2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/ราย ประเด็น จำนวน 3 เรื่อง	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมนำแผนไปใช้ เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน 35 หน่วยงาน	-	7,258,600
แผนงานที่ 1.2 สร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ	1.2.1 งานดำเนินการตามกรอบ ความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	13	1) การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยใน เวทีการประชุมระหว่างประเทศตาม พันธกรณีและเวทีหารือเครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริม SMEs ระดับพหุภาคทั้งใน กรอบการเจรจาหลัก และกรอบ การเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทยทั้งนี้ ครอบคลุมการเข้าร่วมประชุมและ การจัดประชุมความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในประเทศที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนา SMEs จำนวน 13 เครือข่าย	1) องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจน แนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการและ ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อ ยกระดับศักยภาพการประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ อย่างยั่งยืน 10 เรื่อง	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.2 สร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ (ต่อ)	1.2.1 งานดำเนินการตามกรอบ ความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อ)			2) ดำเนินการที่เกี่ยวข้องจากกรอบ ความร่วมมือพหุภาคีด้านการ ส่งเสริม SMEs เช่น การเป็น เจ้าภาพร่วม หรือการส่งผู้แทนเข้า ร่วมสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/ งานการศึกษา/งานวิจัย ที่เป็นผล ต่อเนื่องจากกรอบความร่วมมือ จำนวน 4 เรื่อง 3) การให้บริการข้อมูลด้านองค์ ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ไทยและ ต่างประเทศ 10 ครั้ง	2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/ อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางใน การปฏิบัติอย่างบูรณาการ 10 หน่วยงาน 3) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทยและต่างประเทศ 50 หน่วยงาน	-	-
	1.2.2 งานสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย ราย	8 250	1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 8 เครือข่าย 2) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม กิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 250 ราย	- ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพ ในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.2 สร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ (ต่อ)	1.2.3 งานดำเนินกิจกรรมภายใต้ กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	เรื่อง เครือข่าย ราย	6 4 3,000	1) กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development จำนวน 6 เรื่อง 2) เครือข่ายผู้ให้บริการในต่าง ประเทศ จำนวน 4 เครือข่าย 3) ผู้ประกอบการได้รับบริการด้าน การค้าเงินธุรกิจอาเซียน+8 จำนวน 3,000 ราย	- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับประโยชน์จากการดำเนิน กิจกรรม 40 หน่วยงาน	-	15,000,000
แผนงานที่ 1.3 พัฒนา ฐานข้อมูล SME	1.3.1 งานจัดทำและปรับปรุง ฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	ระบบ เรื่อง ราย	1 1 1,000	1) ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุง ให้เป็นปัจจุบันและครบถ้วน เพื่อใช้ ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิง นโยบายและการติดตามสถานการณ์ SME จำนวน 1 ฐานข้อมูล 2) โครงสร้างการคำนวณมูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME (GDP SME) จำนวน 1 เรื่อง 3) มีการเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ ข้อมูล SME ให้ผู้ประกอบการ จำนวน 1,000 ราย	1) ความพอใจในการใช้ข้อมูลที่ หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ใน ภารกิจ ร้อยละ 70 2) การวิเคราะห์ผลมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศของ SME (GDP SME) จำนวน 4 ไตรมาส 3) หน่วยงานต่าง ๆ นำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ในการดำเนินงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน	-	11,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.4 พัฒนา และจัดทำข้อมูล SME (Data Analysis)	1.4.1 งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	เรื่อง	1	1) มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2560 ที่มีรายละเอียด และเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนา SMEs ของประเทศ จำนวน 1 เรื่อง 2) มีรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน 12 ฉบับ 3) มีรายงานการศึกษาสถานการณ์ เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SMEs ปี 2560 จำนวน 1 รายงาน	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือการ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีก ทั้งยังเป็น การ ต่อยอด แนวความคิดและพัฒนาองค์ ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง มี ความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ใน รายงาน มีองค์ความรู้และ ฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การ พัฒนา SMEs ของประเทศ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80	-	3,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.4 พัฒนา และจัดทำข้อมูล SME (Data Analysis) (ต่อ)	1.4.2 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะ เศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	1) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME รายเดือน (Composite Index) จำนวน 12 ฉบับ 2) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการค้าและบริการรายเดือน จำนวน 12 ฉบับ 3) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการผลิตของ SME รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 80	-	6,100,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME						633,667,000	66,236,000
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุน การดำเนินงาน ตามแผนการส่งเสริม SME	2.1.1 โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	ราย กิจการ	10,000 3,000	1) นักศึกษา ประชาชน และ ผู้ประกอบการเข้ารับการฝึก อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบ ผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย 2) ผู้ผ่านการอบรม มีแผนธุรกิจ เตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติใน การดำเนินประกอบธุรกิจ 5,000 ราย	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ /ขยายธุรกิจ และเข้าสู่ระบบภาษี 3,000 กิจการ	139,000,000	10,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME (ต่อ)	2.1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) (ต่อ)			3) ผู้ที่ผ่านการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการพร้อมเข้าสู่ระบบภาษี 3,000 กิจการ 4) จัดกิจกรรมด้านการทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย			
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)	ราย	10,000	1) ผู้ประกอบการเข้ารับวินิจฉัยธุรกิจ/ Coaching 10,000 ราย/ปี 2) ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก 3,000 กิจการ	1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หรือการบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 2) ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 3) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	144,000,000	-
	2.1.3 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	เครือข่าย ราย	30 4,000	1) แผนพัฒนาเครือข่าย/คลัสเตอร์ (Cluster Roadmap) จำนวน 20 แผน 2) เครือข่าย SME ได้รับการพัฒนาจำนวน 30 เครือข่าย 3) ผู้ประกอบการ SME ที่ร่วมโครงการได้รับการพัฒนา จำนวน 4,000 ราย	1) เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา มีความเข้มแข็ง 30 เครือข่าย 2) ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 90 ล้านบาท	60,000,000	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME (ต่อ)	2.1.3 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME (ต่อ)			4) พัฒนาบริการทางธุรกิจ (Service Provider) และ ผู้ประสานงาน คลัสเตอร์ (CDA) จำนวน 80 ราย	3) Service Provider และผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 80 ราย 4) ผู้ประกอบการในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ 100 ล้านบาท 5) มีการนำนวัตกรรม/งานวิจัยมาปรับปรุงผลิตภาพและผลิตผล 30 ราย		
	2.1.4 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	ราย ผลิตภัณฑ์	1,000 1,000	1) ผู้ประกอบการได้รับความรู้การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการโดยการนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 1,000 ราย 2) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเตรียมพร้อมในการสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ จำนวน 1,000 ผลิตภัณฑ์	1) ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการ จำนวน 500 ล้านบาท 2) เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5,000 อัตรา	20,000,000	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME (ต่อ)	2.1.5 โครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	ราย ผลิตภัณฑ์	291 231	1) ผู้เข้ารับการอบรม 231 ราย 2) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 231 ผลิตภัณฑ์ 3) สถานประกอบการได้รับการพัฒนา 231 สถานประกอบการ 4) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 231 ราย 5) ผู้ประกอบการ SMEs มีการเจรจาธุรกิจ 60 ราย 6) รายงานผลการดำเนินกิจกรรม 6.1 การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกบุคคล เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ฉบับ 6.2 การพัฒนาสถานประกอบการ จำนวน 231 ฉบับ 6.3 การพัฒนาด้านการตลาด จำนวน 1 ฉบับ 6.4 สรุปผลการประเมินโครงการ จำนวน 1 ฉบับ	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของปีที่ผ่านมา	46,000,000	

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME (ต่อ)	2.1.6 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ราย เครือข่าย ผลิตภัณฑ์	3,580 3 20	1) อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3,180 บาท 2) ศูนย์เรียนรู้อาชีพเกษตรพอเพียง จำนวน 8 ศูนย์ 3) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำนวน 3 เครือข่าย 4) พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ 5) ขยายช่องทางการตลาด 400 ราย	1) คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรมอาชีพ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลดรายจ่ายเดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 250 ครอบครัว 2) คาดว่าจะมีผู้เข้าชมศึกษาดูงานจากศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์ ไม่น้อยกว่า 4,000 ราย 3) คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์จาก การฝึกอบรมในศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลดรายจ่ายเดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 210 ครอบครัว 4) คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมีองค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน 240 ราย 5) สามารถรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายอาชีพ และไปจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า 24 วิสาหกิจชุมชน	79,000,000	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME (ต่อ)	2.1.6 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ต่อ)				6) สินค้าที่ได้รับการพัฒนา 20 ผลิตภัณฑ์ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 7) รายได้จากการจัดงานแสดงพร้อมจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท		
	2.1.7 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	ราย	1,000	- ผู้ประกอบการและบุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ จำนวน 1,000 ราย	- ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	20,000,000	-
	2.1.8 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ราย	250	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 250 ราย	- ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	6,000,000	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME (ต่อ)	2.1.9 โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	ราย กิจการ	1,500 1,500	1) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้ด้านการตลาด 1,500 ราย 2) ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด 1,500 กิจการ 3) เกิดการเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า 1,500 คู่	- เกิดมูลค่าการซื้อขายจากการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการภายใน 1 ปี จำนวน 1,500 ล้านบาท	32,764,000	20,236,000
	2.1.10 โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	7,373.654	- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมือง ได้รับสินเชื่อไม่น้อยกว่า 7,373.654 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยสินเชื่อ ร้อยละ 2	25,817,800	-
	2.1.11 โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	4,999.970	- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ 4,999.970 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ ร้อยละ 2	24,355,200	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.2 สนับสนุน ข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นการส่งเสริม SME (Gap Analysis)	2.2.1 โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตร	เรื่อง ราย	1 200	1) รายงานการจัดทำมาตรการและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 รายงาน 2) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ มาตรการและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในกลุ่มสหกรณ์การเกษตร ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า 200 ราย	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย อาชีวะ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ นำรายงานไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ในพื้นที่ 20 หน่วยงาน	-	3,000,000
	2.2.2 โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมกรณีศึกษา เทคโนโลยีชาวบ้าน (Frugal Innovation)	เรื่อง ราย	1 200	1) รายงานผลการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME ในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม: กรณีศึกษา เทคโนโลยีชาวบ้าน (Frugal Innovation) จำนวน 1 รายงาน 2) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ ผลการศึกษาและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมชาวบ้าน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรวมถึงผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า 200 ราย	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย อาชีวะ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ นำรายงานไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ในพื้นที่ 20 หน่วยงาน	-	3,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์ และ ประเด็น การ ส่งเสริม SME (Gap Analysis) (ต่อ)	2.2.3 โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)	เรื่อง	1	1) รายงาน ข้อเสนอแนะ การปรับปรุงกฎหมายด้านหลักประกันทางธุรกิจและกฎหมายด้านการล้มละลายให้มีความเป็นสากล จำนวน 1 รายงาน 2) รายงานการวิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจสำหรับประเทศไทยใน 9 ตัวชี้วัด จำนวน 1 รายงาน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางในการปรับปรุงระเบียบและบริการที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	-	30,000,000
แผนงานที่ 2.5 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผล การส่งเสริม SME	2.5.1 งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	เรื่อง	3	1) รายงานผลการติดตามโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รายไตรมาส และรายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลดำเนินงานโครงการ จำนวน 5 รายงาน 2) รายงานผลการติดตามการพัฒนาคลัสเตอร์ 2.1 รายเดือน 12 รายงาน 2.2 รายไตรมาส 4 ไตรมาส	1) หน่วยงานระดับนโยบาย และหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs 20 หน่วยงาน 2) ผู้บริหารมีข้อมูลจากการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ เพื่อประกอบการพิจารณาการปรับปรุง	22,350,000	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.5 เพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ติดตามประเมินผลการ ส่งเสริม SME (ต่อ)				3) รายงานภาพรวมการดำเนินงาน ของ สสว. รายไตรมาส 4 รายงาน 4) รายงานผลการประเมินผลการ พัฒนาคลัสเตอร์ จำนวน 1 รายงาน 5) รายงานผลการประเมินผล โครงการภายใต้งบประมาณการปี 2560 จำนวน 1 รายงาน 6) รายงานการประเมินผลโครงการ ส่งเสริม SMEs ภายใต้กองทุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือน กันยายน 2559 จำนวน 1 รายงาน 7) รายงานประเมินผลแผนการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555- 2559) จำนวน 1 รายงาน	หรือพัฒนาการดำเนินโครงการให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น 1 รายงาน 3) หน่วยงานระดับนโยบายและ หน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจนำข้อมูล ไปใช้ประโยชน์ไปใช้ประโยชน์ 60 หน่วยงาน		

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.5 เพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ติดตามประเมินผลการ ส่งเสริม SME (ต่อ)	2.5.2 งานบริหารจัดการกองทุน ร่วมลงทุน	เรื่อง	1	1) รายงานผลการประเมินมูลค่าหุ้น บริษัทร่วมลงทุน จำนวน 29 รายงาน 2) ดำเนินการตามกฎหมายกับบริษัท ร่วมลงทุนที่ประเมินมูลค่าหุ้น จำนวน 39 บริษัท	- นำรายงานผลประเมินมูลค่าหุ้น ไปใช้ในการดำเนินการตาม กฎหมาย 39 บริษัท	14,380,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME						172,925,000	31,000,000
แผนงานที่ 3.1 เพิ่ม ประสิทธิภาพการ ให้บริการศูนย์	3.1.1 โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	ราย ศูนย์	150,200 78	1) มีศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร จำนวน 78 ศูนย์ 2) ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ และ บริการ ส่งต่อภาครัฐ จำนวน 150,000 ราย 3) พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME จำนวน 200 ราย	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ จากศูนย์ ร้อยละ 80	47,925,000	-
แผนงานที่ 3.2 พัฒนา เครื่องมือ ข้อมูล องค์ ความรู้ในการให้ บริการ SME	3.2.1 งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center	ราย คลังข้อมูล	2,015 1	1) มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับ ผู้ประกอบการ จำนวน 1 คลังข้อมูล 2) กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 15 ราย 3) จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ/หรือรับคำปรึกษา ธุรกิจ จำนวน 2,000 ราย	1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ/หรือรับคำปรึกษาธุรกิจได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 2) ผู้ประกอบการเข้าถึงและใช้บริการ คลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/ปี	5,000,000	-

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 3.2 พัฒนา เครื่องมือ ข้อมูล องค์กร ความรู้ในการให้ บริการ SME (ต่อ)	3.2.2 โครงการประกวด SME National Awards & Strat Up Awards	ราย งาน	2,900 2	1) ผู้ประกอบการ SMEs ในภาค ธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบ คุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การ พิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า 130 ราย 3) ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา และยกระดับสู่มาตรฐานการบริหาร จัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 300 กิจการ/ 900 ราย	1) ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ในเบื้องต้นได้รับความรู้เรื่อง มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 2) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการ พัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐาน การบริหารจัดการธุรกิจ นำความรู้ ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนิน ธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 3) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการ พัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐาน การบริหารจัดการธุรกิจ สมัครเข้า ร่วมการประกวด SMEs National & Start up Awards ร้อยละ 30 4) ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลนำ ความรู้จากการประกวดมาปรับใช้ ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	8,000,000	3,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 3.4 ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีที่จะเชื่อมโยงข้อมูลในการให้บริการ SME	3.4.1 โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	ราย ผลิตภัณฑ์	65,000 95,000	1) ผู้ประกอบการ SME สมัครเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 65,000 ราย 2) สินค้าหรือบริการ ที่ได้รับการพัฒนาพัฒนาความพร้อมสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 95,000 ราย	1) มีสินค้าขึ้นอยู่ในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 75,000 ผลิตภัณฑ์ 2) เกิดสมาชิกเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มพัฒนาโปรแกรมธุรกิจไม่น้อยกว่า 25 ราย 3) มียอดขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 630 ล้านบาท	112,000,000	28,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร						-	34,900,000
แผนงานที่ 4.2 พัฒนาบุคลากร	4.2.1 งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่อง แผน	1 1	1) แผนปฏิบัติการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี 2560 จำนวน 1 แผน 2) การจัดทำสาระสำคัญ/อธิบายลักษณะหน้าที่ของงานรับผิดชอบ (Job Description) จำนวน 1 เล่ม 3) การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) จำนวน 150 ราย	- พนักงานได้รับความรู้และประสบการณ์ที่หน่วยงานจัดการพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 80		10,000,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 4.2 พัฒนาบุคลากร (ต่อ)				4) การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) จำนวน 300 ราย 5) กิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ จำนวน 1 กิจกรรม 6) สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 4 ทุน			
แผนงานที่ 4.3 ยกระดับกระบวนการ (Process) และ เทคโนโลยี (Technology)	4.3.1 งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	แผนฉบับระบบ	1 1 1	1) แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงาน พ.ศ. 2561 -2564 จำนวน 1 แผน 2) แนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ จำนวน 1 ฉบับ 3) ระบบเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1 ระบบ 4) รายงานการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน 12 ฉบับ	1) การนำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงาน พ.ศ. 2560 -2564 ไปดำเนินงานร้อยละ 80 2) ระบบเครือข่ายสารสนเทศมีความต่อเนื่องในการให้บริการ : Network SLA (หลังจากประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติในสำนักงานฯ) ร้อยละ 99 3) ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใช้งานเว็บไซต์เพื่อใช้บริการด้านข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ	-	4,900,000

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 4.3 ยกระดับ กระบวนการ (Process) และ เทคโนโลยี (Technology) (ต่อ)				5) ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อย กว่า ร้อยละ 30	มีจำนวนเพิ่มขึ้น 300,000 ครั้ง 4) ความพึงพอใจในการให้บริการ บำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วง ร้อยละ 80 5) ความมีเสถียรภาพของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75		
	4.3.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจและ นโยบายของรัฐ	เรื่อง	1	1) กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 10 ครั้ง 2) สื่อในการเผยแพร่ นโยบาย รัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 100 ครั้ง 3) รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี (Annual Report) จำนวน 1 เรื่อง	1) สามารถสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs 10 หน่วยงาน 2) กลุ่มเป้าหมายรับรู้ นโยบาย รัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในการเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม SMEs ของประเทศ ร้อย ละ 80	-	20,000,000

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2560 (เพิ่มเติม)

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		เงิน งบประมาณ (บาท)	เงินกองทุนฯ (บาท)	งบกลาง
				ผลผลิต	ผลลัพธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME						-	-	500,000,000
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.2.1 โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	ราย	17,000	1) SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท 17,000 ราย 2) SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน 17,000 ราย	- สามารถรักษามูลค่าการส่งออกของ SMEs ได้ 51,000 ล้านบาท	-	-	500,000,000