

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2559

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
รวมทั้งสิ้น						250,000,000	2,833,433,400
1. จัดทำแผน พัฒนารฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SMEs						113,434,000	258,263,400
1.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน						113,434,000	129,062,000
1.2 งาน/โครงการตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน						-	129,201,400
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผน และจัดทำยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม							
แผนงานที่ 1 กำหนดและ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี	แผน	1	1) แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี จำนวน 1 แผน	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมใน การดำเนินงานส่งเสริม SME จำนวน 30 หน่วยงาน	-	3,000,000
	2 งานจัดทำยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา/ ราย พื้นที่/ กำหนดประเภท	แผน เรื่อง	1 3	1) ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายมิติการ ส่งเสริม จำนวน 1 แผน 2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมในมิติสาขาธุรกิจ มิติเชิงพื้นที่การ ดำเนินธุรกิจและในมิติของแนว ทางการส่งเสริมที่สำคัญสำหรับ SMEs จำนวน 3 เรื่อง	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมและพัฒนาSMEs นำแผนไปใช้ เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน จำนวน 30 หน่วยงาน	-	7,260,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพความรู้และฐานข้อมูล	3. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	เรื่อง	1	1) มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2558 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ จำนวน 1 เรื่อง 2) มีรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ 3) มีรายงานการศึกษาปี 2559 ที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อ SMEs ในระดับมหภาค จำนวน 1 รายงาน	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนางานความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการและผู้สนใจ มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานมีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	3,000,000
	4. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	1) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน จำนวน 12 ฉบับ 2) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส จำนวน 4 ฉบับ	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 80	-	4,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล (ต่อ)	5. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	ฐานข้อมูล	1	1) ฐานข้อมูล SMEs ที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัยและครบถ้วน เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิงนโยบายและการติดตามสถานการณ์ SMEs จำนวน 1 ฐานข้อมูล 2) รายงานผลการศึกษาเชิงนโยบาย จำนวน 1 เรื่อง	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน	-	11,000,000
	6. โครงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ SMEs	เรื่อง	1	1) รายงานผลการวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมของ SMEs (Total Factor Productivity: TFP) ผลผลิตภาพแรงงาน และผลผลิตภาพทุนของ SMEs จำนวน 1 เรื่อง 2) ระบบการจัดเก็บข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมของ SMEs (Total Factor Productivity: TFP) ผลผลิตภาพแรงงาน และผลผลิตภาพทุนของ SMEs จำนวน 1 ระบบ	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและวางมาตรการในการส่งเสริม SMEs จำนวน 20 หน่วยงาน	-	2,000,000
แผนงานที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7. งานติดตาม ประเมินผล งบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	2	1) รายงานติดตามประเมินผล ความคืบหน้ารายเดือน จำนวน 12 รายงาน 2) รายงานติดตามประเมินผล ความคืบหน้ารายไตรมาส จำนวน 4 รายงาน 3) รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวม การดำเนินการส่งเสริม SMEs แบบบูรณาการ จำนวน 1 รายงาน 4) รายงานสรุปการจดทะเบียนของ SMEs ที่ได้รับบริการจากภาครัฐ จำนวน 1 รายงาน	1) หน่วยงานระดับนโยบาย และหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs จำนวน 20 หน่วยงาน	-	6,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	8. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ระบบ	1	1) ระบบการติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SMEs ที่พัฒนาแล้ว จำนวน 1 ระบบ 2) รายงานผลการติดตามงานส่งเสริม SMEs (งบประมาณนอกกองทุนฯ) จำนวน 1 รายงาน	1) ผู้บริหาร และหน่วยงานภายในและภายนอก สสว. ที่เกี่ยวข้อง นำระบบและข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 40 หน่วยงาน	-	1,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	เรื่อง	1	1) รายงานผลการประเมินมูลค่าหุ้นบริษัทร่วมลงทุน ตามราคาตลาดหรือราคาตามบัญชี จำนวน 10 รายงาน	1) นำรายงานผลการประเมินมูลค่าหุ้นไปใช้ในการดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน 10 รายงาน	-	2,000,000
	10. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring)	ราย	1,222	1) SMEs ที่เข้ารับการอบรมเกณฑ์เพื่อการจัดอันดับธุรกิจ (Scoring) จำนวน 800 ราย 2) SMEs ที่ผ่านการอบรม ได้ดำเนินการตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) จำนวน 300 ราย 3) SME ได้รับการจัด Scoring ตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางจัดทำแผนธุรกิจเพื่อยกระดับธุรกิจหรือพัฒนานวัตกรรม จำนวน 100 กิจการ	1) SME ได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และประโยชน์จากการจัด Scoring ร้อยละ 80	-	8,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุน ปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อ การดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไทย (ต่อ)	10. โครงการประเมิน ศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SMEs Scoring) (ต่อ)			4) จำนวนผู้ตรวจประเมินที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมิน จำนวน 22 ราย			
	11. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Step Service Center : OSS)	ศูนย์ ราย	31 12,700	1) มีศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ณ กรุงเทพ และ 4 ภูมิภาค (จังหวัดหลัก ในภูมิภาค) จำนวน 31 ศูนย์ 2) ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ และบริการ ส่งต่อภาครัฐ เพื่อการให้ความ ช่วยเหลือ SMEs กลุ่มเป้าหมาย Start up/ Regular/ Turn around จำนวน 12,500 ราย 3) พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME จำนวน 200 ราย	1) ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ จากศูนย์ ร้อยละ 80	-	40,475,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ							
แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้าง ศักยภาพของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไทย ให้เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	12. งานดำเนินการตาม กรอบความร่วมมือระหว่าง ประเทศ	เครือข่าย	13	1) การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวที การประชุมระหว่างประเทศและเวที หารือเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริม SMEsระดับพหุภาคีทั้ง ในกรอบการเจรจาหลักและกรอบการ เจรจาร่วมกับรัฐบาลไทยทั้งนี้ ครอบคลุมการเข้าร่วมประชุมและการ จัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนา SMEs ไม่น้อยกว่า 13 เครือข่าย	1) องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และ สิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการ ให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้ แผนปฏิบัติการและความร่วมมือ ระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับ ศักยภาพการประกอบการ และขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาด ภายในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน ไม่ น้อยกว่า 10 เรื่อง	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (ต่อ)	12. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อ)			2) โครงการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ 3) การให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรับรู้แผนปฏิบัติการรายงานข้อเสนอแนะการประเมิน/ปัญหา/อุปสรรคเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 3) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน		
	13. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย ราย	8 160	1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 8 เครือข่าย 2) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 160 ราย	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายคาดการณ์ว่าจะเกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่าไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท 2) ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	5,000,000
	14. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	เรื่อง เครือข่าย ราย	2 2 1,000	1) กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development จำนวน 2 เรื่อง 2) เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ จำนวน 2 เครือข่าย 3) ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนินธุรกิจในอาเซียน จำนวน 1,000 ราย	1) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม จำนวน 30 หน่วยงาน	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการ บริหารจัดการองค์กร	15. งานพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	แผน	1	1) แผนปฏิบัติการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี 2559 จำนวน 1 แผน	1) ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุง เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ร้อยละ 85 2) ความมีเสถียรภาพของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	9,326,400
2) รายงานการซ่อมบำรุงเครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน 12 ฉบับ				3) ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการ บริหารจัดการองค์กร	16. งานพัฒนาทรัพยากร มนุษย์	แผน ราย ทุน	3	1) แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2560-2564 จำนวน 1 แผน	1) พนักงานได้รับความรู้และ ประสบการณ์ ที่หน่วยงานจัดการ พัฒนาบุคลากร ร้อยละ 80	-	5,640,000
			200	2) แผนปฏิบัติการด้านบริหาร ทรัพยากรบุคคลประจำปี 2559 จำนวน 1 แผน			
			2	3) แผนพัฒนารายบุคคลประจำปี 2559 จำนวน 1 แผน 4) พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ และความสามารถในการทำงาน จำนวน 200 ราย 5) สนับสนุนทุนการศึกษา จำนวน 2 ทุน			

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 4.1 สนับสนุน การบริหารจัดการองค์กร (ต่อ)	17. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ตามภารกิจและนโยบาย ภาครัฐ	เรื่อง ครั้ง	1 55	1) จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริม และขยายโอกาสทางธุรกิจ ให้แก่ SMEs ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง 2) เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ ของ สสว. แก่ สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี จำนวน 1 เรื่อง	1) สามารถเผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรมและภาพลักษณ์ของ สสว. ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ไม่ น้อยกว่า 5 ล้านคน 2) เกิดการสร้างรายได้ให้ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ย 20,000 บาท/ราย/ครั้ง	-	10,000,000
	18. งานสนับสนุนการ วางแผนองค์กรของ สสว.	แผน	2	1) แผนยุทธศาสตร์องค์กรปี 2560-2564 จำนวน 1 แผน 2) แผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2560 จำนวน 1 แผน	1) ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กร ไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงาน ร้อยละ 85	-	1,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2. ขุดเชยดอกเบ๊ยให้แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)						136,566,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม							
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุน ปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	1. โครงการขุดเชยดอกเบ๊ย ในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	7,373.654	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมือง ได้รับสินเชื่อไม่น้อยกว่า 7,373.654 ล้านบาท	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ได้รับการขุดเชยดอกเบ๊ยสินเชื่อ ร้อยละ 2 ต่อปี	77,386,000	-
	2. โครงการขุดเชยดอกเบ๊ย ในโครงการช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย ปี 2553 แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	4,999.970	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการขุดเชยดอกเบ๊ยในวงเงินสินเชื่อ จำนวน 4,999.970 ล้านบาท	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการขุดเชยดอกเบ๊ยในวงเงินสินเชื่อ ร้อยละ 2 ต่อปี	59,180,000	-

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
3. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่						-	200,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม							
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	ราย	19,500	1) นักศึกษา ประชาชนและผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย 2) ผู้ผ่านอบรม มีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนินประกอบธุรกิจ จำนวน 5,000 ราย 3) ผู้ที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการพร้อมเข้าสู่ระบบภาษี จำนวน 3,000 ราย 4) จัดกิจกรรมด้านการทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	1) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่/ ขยายธุรกิจ และเข้าสู่ระบบภาษี จำนวน 3,000 ราย	-	200,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
4. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น						-	308,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แผนงานที่ 2.1 สนับสนุน ปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	1. โครงการศูนย์บริการธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	ราย คลังข้อมูล	1,515 1	1) จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 1,500 ราย 2) มีคลังข้อมูลองค์ความรู้ จำนวน 1 คลังข้อมูล 3) จัดทำวีดิทัศน์กรณีศึกษา SMEs Case Studies จำนวน 15 ราย	1) ระดับความพึงพอใจจากการเข้าอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	3,000,000
	2. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	งาน ราย	1 1,030	1) ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจเป้าหมาย สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2) ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 30 ราย	1) ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้น ได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจ สามารถนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 2) ผู้ที่ได้รับรางวัลได้รับความรู้จากการประกวด นำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/ Regular Level)	ราย แนวทางปฏิบัติ	13,000 4	1) ผู้ประกอบการ SMEs สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10,000 ราย/ปี 2) หลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ จำนวน 4 แนวทางปฏิบัติ 3) ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ จำนวน 2,000 ราย 4) จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพ จำนวน 1,000 ราย	1) ผู้ประกอบการผ่านการประเมินกิจการเบื้องต้น จำนวน 10,000 ราย/ปี 2) ยอดรายได้ของผู้ประกอบการที่ผ่านกิจกรรมเพิ่มศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2 3) รายงานวินิจฉัยจุดอ่อนจุดแข็งกิจการ จำนวน 2,000 ฉบับ 4) สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการองค์ความรู้ จำนวน 5 หน่วยงาน	-	200,000,000
แผนงานที่ 2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่	4. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน	ร้าน รายการ	148 500	1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 148 ร้าน 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ จำนวน 500 รายการ	1) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้วิสาหกิจชุมชน จำนวน 7,400 ราย 2) วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 148,000 ราย 3) สร้างรายได้เพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 ล้านบาท	-	100,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
5. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น						-	422,170,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม							
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ระดับตลาดโลก (Global Reach)	ราย กิจการ	1,065 70	1) SMEs ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด จำนวน 30 กิจการ 2) นักออกแบบ Innoneering ยุคใหม่ จำนวน 35 ราย 3) นักออกแบบมืออาชีพที่ได้รับการพัฒนาสู่การแข่งขันระดับสากล จำนวน 30 ราย 4) บุคลากรในภาคการศึกษาได้รับการพัฒนาแนวคิดในด้านแฟชั่นเทรนด์ จำนวน 1,000 ราย 5) SMEs ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิง design และนวัตกรรม จำนวน 40 กิจการ	1) มูลค่าทางเศรษฐกิจ (จาก SMEs/ นักออกแบบสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อเข้าสู่ตลาดโลกคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1 ล้านบาท/ปี/ กิจการ/คน)	-	85,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	2. โครงการสร้างนักการค้ามืออาชีพ	ราย	4,300	1) ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยมีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ และมีองค์ความรู้อย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาเป็นการค้ามืออาชีพ จำนวน 3,500 ราย 2) ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยสามารถขยายตลาดการค้าทั้งในระดับประเทศอาเซียนและโลก จำนวน 800 ราย	-	-	41,130,000
	3. โครงการกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจสร้างโอกาส SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งทุน	ราย	280,000	1) SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 280,000 ราย	1) มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น จำนวน 320,000 ล้านบาท	-	97,310,000
	4. โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก	ราย	430	1) การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดการค้า การลงทุนแก่ผู้ขายแฟรนไชส์ (Franchisor) เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก จำนวน 80 ราย 2) จัดงานแสดงธุรกิจและสร้างเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 200 ราย 3) แสดงธุรกิจและสร้างเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศ จำนวน 150 ราย	1) ผู้ขายแฟรนไชส์ (franchisor) สามารถเชื่อมโยงไปสู่ผู้ซื้อแฟรนไชส์ (franchisee) ในตลาดต่างประเทศ จำนวน 100 ราย 2) ผู้ขายแฟรนไชส์ (franchisor) สามารถเชื่อมโยงไปสู่ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในตลาดต่างประเทศมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,050 ล้านบาท	-	48,730,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	5. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย หรือ ITAP (Industrial Technology Assistance Program)	ราย	295	1) การสำรวจความต้องการในการวิจัยและพัฒนาและวินิจฉัยให้คำปรึกษาเบื้องต้นโดยไม่ทำโครงการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก จำนวน 150 ราย 2) การสำรวจความต้องการในการวิจัยและพัฒนาและวินิจฉัยให้คำปรึกษาเบื้องต้นและทำโครงการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก จำนวน 145 ราย	1) เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม การลงทุนด้านการวิจัยพัฒนา ณ สิ้นปี 60 จำนวน 492 ล้านบาท	-	80,000,000
	6. โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง	ราย	10	1) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับทุนคูปองนวัตกรรม จำนวน 10 ราย	1) ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการลงทุนด้านนวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 72 ล้านบาท 2) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานใหม่ในธุรกิจนวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 30 ราย	-	15,000,000
	7. โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher)	ราย หลักสูตร ครั้ง	52 5 2	1) ผู้ประกอบการที่ได้รับ Startup Voucher จำนวน 50 ราย 2) จัดกิจกรรมที่เป็น National Event Sponsor จำนวน 2 ครั้ง 3) ระบบ e-Learning ในด้านการทำธุรกิจเทคโนโลยี จำนวน 5 หลักสูตร 4) ผู้ประกอบการที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม International Innovation Fair/Competition จำนวน 2 ราย	1) ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมมีรายได้ 50 ล้านบาท	-	50,000,000
	8. โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	ราย ผลงาน	1,000 300	1) ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 ราย 2) จำนวนเทคโนโลยีที่นำเสนอในงาน จำนวน 300 ผลงาน	1) การถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 400 รายการ	-	5,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
6. ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจให้สามารถมีศักยภาพ ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น						-	1,645,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม							
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. โครงการปรับแผนธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถ SME	กิจการ ราย	26,000 3,000	1) SMEs มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจที่เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม จำนวน 17,000 กิจการ 2) SME สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไข้ปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหา จำนวน 8,000 กิจการ 3) SMEs มีผลิตภาพ (Productivity) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม จำนวน 1,000 กิจการ 4) วิสาหกิจขนาดย่อม ภาคการค้าและบริการสามารถวิเคราะห์เชิงลึก ในการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/ปรับโครงสร้างหนี้ จำนวน 3,000 ราย	1) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต มีขีดความสามารถในการแข่งขันไม่น้อยกว่าจำนวน 3,500 กิจการ 2) วิสาหกิจขนาดย่อม มีแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้ไม่น้อยกว่า 4,000 ราย 3) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต สามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการประกอบการ หรือเพิ่มยอดขาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	-	630,000,000

ยุทธศาสตร์ - แผนงาน	งาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	2. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	ราย	2,000	1) มีวิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2,000 ราย	1) วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ผ่านการอนุมัติให้กู้เงิน จำนวน 1,000 ราย	-	1,000,000,000
	3. โครงการแปลงเครื่องจักรเป็นทุนและการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	ราย ครั้ง	500 9	1) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ. 2535 และได้แจ้งขอประกอบกิจการกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมไว้แล้ว ขอจดทะเบียนกรณีสิทธิเครื่องจักรกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 500 ราย 2) การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ. 2535 แต่ยังไม่ได้แจ้งขอประกอบกิจการกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน 9 ครั้ง	1) โรงงานที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2) เครื่องจักรที่ได้รับการปรับเปลี่ยนไม่น้อยกว่า จำนวน 1,000 เครื่อง	-	15,000,000

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2559 (เพิ่มเติม)

ยุทธศาสตร์- แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ	งบกลาง
				ผลผลิต	ผลลัพธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม						-	-	2,000,000,000
แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย	มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม 1. โครงการฟื้นฟูกิจการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	ราย ล้านบาท	3,000 1,950	1) SME ได้รับการอนุมัติเงิน อุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย 2) SME ได้รับการอนุมัติเงิน อุดหนุนร่วมทุน ไม่น้อยกว่า 1,950 ล้านบาท	- SME ที่ได้รับการอนุมัติ เงินอุดหนุนหรือการร่วมทุน สามารถกลับมาดำเนินกิจการ ต่อไปได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	-	-	2,000,000,000