

# แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SMEสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME

สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

พัฒนาองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาฐานข้อมูล SME
- 1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME

- 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME
- 2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ
- 2.3 สร้างและพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME
- 2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME

- 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS
- 3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้เพื่อให้บริการ SME
- 3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME
- 3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME

- 4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 4.2 พัฒนาบุคลากร
- 4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย
- 4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แผนงานบูรณาการ SME

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)

แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.1 แผนงานบูรณาการ การจัดทำแผนการ ส่งเสริม SME	1.งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายประจำปี	1 แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานส่งเสริมSME	35 หน่วยงาน	2,250,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมรายสาขา ราย พื้นที่	1. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/ราย ประเด็น 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/ราย ประเด็น	1 แผน  3 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมนำแผนฯ ไปใช้เป็นกรอบแนวทางใน การดำเนินงาน	35 หน่วยงาน	6,875,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
1.2. แผนงานสร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ	3.งานดำเนินการตามกรอบความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	1.การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุม ระหว่างประเทศตามพันธกรณี และเวทีหารือ หน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการ ส่งเสริม SMEs ระดับพหุภาคีทั้งในกรอบการเจรจา หลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย  2.ดำเนินการที่เกี่ยวข้องจากกรอบความร่วมมือ พหุภาคีด้านการส่งเสริม SMEs เช่น การเป็น เจ้าภาพร่วม หรือการส่งผู้แทนเข้าร่วมสัมมนา/ ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย ที่ เป็นผลต่อเนื่องจากกรอบความร่วมมือ  3. การให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการ ส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ไทยและ ต่างประเทศ	13 เครือข่าย  4 เรื่อง  10 ครั้ง	1.องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ มาตรฐาน กฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEsภายใต้แผนปฏิบัติการและความ ร่วมมือระหว่างประเทศ  2.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงานข้อเสนอ เสนอการประเมิน/ ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางใน การปฏิบัติอย่างบูรณาการ  3.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทย และต่างประเทศ	10 เรื่อง  10 หน่วยงาน  50 หน่วยงาน	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.2. แผนงานสร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ (ต่อ)	4.งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	1.เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทย  2. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เครือข่ายไม่น้อยกว่า	8 เครือข่าย  250 ราย	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการ ประกอบธุรกิจกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	5.งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	1. กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development  2. เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ  3. ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน+8	8 เรื่อง  4 เครือข่าย  3,000 ราย	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40 หน่วยงาน	22,611,700	แนวทางที่ 4 Ecosystem
1.3. แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูล SME	6. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	1. ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และครบถ้วน  2. รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ น่าสนใจเชิงนโยบาย  3. ระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล (Webservice) และ จัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับบริการกับ หน่วยงานที่ส่งเสริม SME  4. มีการเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ข้อมูล SME ให้ ผู้ประกอบการ	1 ฐานข้อมูล  1 เรื่อง  1 ระบบ  1,000 ราย	ความพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงาน ต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ	ร้อยละ 70	15,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.4. แผนงานพัฒนา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิง เศรษฐกิจและเตือนภัย SME	7.งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (White Paper) ปี 2561 ที่มี รายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนา SME ของประเทศ	1 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความ คิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการ ส่งเสริม SME ของประเทศต่อไปใน อนาคตไม่น้อยกว่า	500 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
		2. มีรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน	12 ฉบับ				
		3. มีรายงานการศึกษาสถานการณ์เฉพาะกิจที่มี ผลกระทบต่อ SME ปี 2561	1 รายงาน				
	8.งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME รายเดือน (Composite Index)	12 ฉบับ	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัด ภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	ร้อยละ 80	6,848,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
		2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและ บริการรายเดือน	12 ฉบับ				
		3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12 ฉบับ				

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ	9.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ใหม่ (Start up )	1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการ ยกระดับเป็น SME 4.0 2. ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อม นำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ 3.ผู้ผ่านการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดและประกอบธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า 4. ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การ ส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	10,000 ราย  5,000 ราย 3,000 กิจกรรม  1,500 ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับใน การดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	3,000 กิจกรรม	141,510,000	แนวทางที่ 1  Startup
	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ เพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมเน้นเรื่องการออกแบบ (Design ) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) ไม่น้อยกว่า 2. มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา	2,000 ราย   1,000 ผลิตภัณฑ์	ก่อให้เกิดรายได้กับประกอบการไม่น้อย กว่า	1,000 ล้านบาท	20,880,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around
	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong / Regular Level)	1.ผู้ประกอบการได้ผ่านระบบประเมินตนเอง โดยมี SMEs เป้าหมาย เช่น กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ และความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ฯลฯ เป็นต้น 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง สมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก	10,000 ราย   3,000 กิจกรรม	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจหรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการ บริการ หรือ - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า หรือ การให้บริการ	ร้อยละ 20	144,000,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	12. โครงการพัฒนาสุดยอดเอส เอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0	1. ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการค้าเงิน ธุรกิจอย่างเป็นระบบ	462 ราย	1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการ พัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 20	50,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	2. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	462 ผลิตภัณฑ์	2. ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	77 ราย			
		3. สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพ สูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น	462 สถาน ประกอบการ				
		4. ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมงานแสดงและ จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ	100 ราย				
		5. ผู้ประกอบการ SME มีการเจรจาธุรกิจ	100 ราย				
		6. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม					
		6.1 การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกบุคคล เข้า ร่วมกิจกรรม	1 ฉบับ				
		6.2 การพัฒนาสถานประกอบการ	462 ฉบับ				
		6.3 การพัฒนาด้านการตลาด	1 ฉบับ				
		6.4 สรุปผลการประเมินโครงการ	1 ฉบับ				
	13. โครงการส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	1. อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ	3,180 ราย	1. คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์ จากการฝึกอบรมอาชีพ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลดรายจ่าย เดือนละไม่น้อยกว่า	250 ครอบครัว	79,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
		2. ศูนย์เรียนรู้อาชีพเกษตรพอเพียง	8 ศูนย์	3,000 บาท			
		3. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	3 เครือข่าย	2. คาดว่าจะมีผู้เข้าชมศึกษาดูงานจาก ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์ ไม่ น้อยกว่า	4,000 ราย		
		4. พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์				
		5. ขยายช่องทางการตลาด	400 ราย				

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ในงานศิลปาชีพตามแนว พระราชดำริ	1.บุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ 2.ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ	300 ราย  1,200 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 50	25,000,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around
	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	180 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	90 ราย	4,000,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around
	16. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ  2. แผนพัฒนาคลัสเตอร์  3. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ  4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประสานงานเครือข่าย	30 เครือข่าย  20 แผน  4,000 ราย  80 ราย	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง 2. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจ 3. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประสานงาน เครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 5. มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับจาก การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ	30 เครือข่าย  100 ล้านบาท  90 ล้านบาท  80 ราย  30 ราย	60,000,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	17.โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	1. สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนาเตรียมความ พร้อมเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	100,000 ผลิตภัณฑ์	มียอดจำหน่ายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	650 ล้านบาท	112,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	18. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน ตาม มาตรการเพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน	1. SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของค่าเงินบาท	5,000 ราย	สามารถรักษามูลค่าการส่งออกของ SMEs ได้	15,000 ล้าน บาท	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
		2. SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความ เสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	5,000 ราย				
	19. โครงการเงินทุนพลิกฟื้น วิสาหกิจขนาดย่อม	มีวิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่เข้าร่วม โครงการ	2,000 ราย	วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ ผ่านการอนุมัติให้เงินกู้	1,000 ราย	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	20. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	1. SME ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อย กว่า	3,000 ราย	SME ที่ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุนและ การร่วมทุน สามารถกลับมาดำเนิน กิจการต่อไปได้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 30	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
2. SME ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อย กว่า		1,950 ล้าน บาท					
21. โครงการพัฒนาช่องทาง การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ด้านการตลาด ต่างประเทศ	2,000 ราย	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าของ ผู้ประกอบการ	2,000 ล้านบาท	40,760,900	แนวทางที่ 3 Strong	
	2. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ	2,000 กิจการ					
	3. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000 คู่					



กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.2 แผนงานสนับสนุน ข้อมูล ข้อวิเคราะห์ ประเด็นที่สำคัญ	22. โครงการศึกษารูปแบบการ ส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร : กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจ การเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FRAMING 4.0)	1. รายงานผลการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร ผ่านกรณีศึกษาการพัฒนา ธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อ รองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0)	1 รายงาน  ไม่น้อยกว่า 200 ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำรายงานไปใช้ ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ในพื้นที่	20 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	23. โครงการศึกษาการประเมิน มูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.รายงานการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาการ ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	1 รายงาน  200 ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมนำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมิน มูลค่าทางเศรษฐกิจ	40 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
2.3 แผนงานสร้างและ พัฒนาสภาวะแวดล้อมที่ เอื้อต่อ SME	24. งานเสนอแนะการปรับปรุง กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการส่งเสริม SME	จำนวนเรื่องการปรับปรุง ทบทวน กฎหมายเพื่อ SME	3 เรื่อง	มีการเสนอเรื่องให้มีการปรับปรุง กฎหมายต่อหน่วยงานต่างๆ	3 เรื่อง	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.4 แผนงานเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ติดตามประเมินผลการ ส่งเสริม SME	25.งานติดตามและประเมินผล โครงการส่งเสริม SME	1 รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1 เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและหน่วยงาน	60	11,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
		2. รายงานการประเมินผลงาน/โครงการภาพรวม (บูรณาการ) ปี 2559- ปี 2560	1 เรื่อง	ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนด	หน่วยงาน		
		3.รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้งบประมาณปี 2561	1 เรื่อง	นโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs			
		4. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลงานส่งเสริม SMEs	1 ระบบ				
	26. งานบริหารจัดการกองทุนร่วม ลงทุน	1.รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการ ปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน ประจำปี	4 รายงาน	1.วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญา ร่วมลงทุน	11 บริษัท	1,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
		2.รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการ ปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน ประจำปี	1 รายงาน	2.วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการ ได้ตามข้อกำหนด	11 บริษัท		
		3.ประชุมผู้ถือหุ้นวิสาหกิจร่วมลงทุน	11 บริษัท				

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
3.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS	27. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 2. ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐ 3. พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME	78 ศูนย์ 180,000 ราย 2,400 ราย	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์	ร้อยละ 80	89,710,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.2 แผนงานพัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อให้บริการ SME	28. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	1. มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ 2. จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ	1 คลังข้อมูล 4,000 ราย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 75 200,000 ครั้ง/ปี	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	29. โครงการประกวด SME National Awards & Strat Up Awards	1. ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 3. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่า	2,000 ราย 130 ราย 300 กิจกรรม /900 ราย	1. ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้น ได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจนำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	11,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
3.3 แผนงานส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME	30. งานขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	จำนวนข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	25,000 ราย	มีการนำข้อมูลทะเบียน SME ไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME	25,000 ราย	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.4 แผนงานเชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	31. งานส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่ทันสมัย แก่ SME	จำนวน SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ On line	10,000 ราย	มีการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME ที่ทันสมัย เข้าถึงสะดวกมากขึ้น	1 ระบบ	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.1 แผนงานส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร	32. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรและสังคม	จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยมองค์กร	1 ครั้ง	ร้อยละบุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดี	ร้อยละ 80	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
4.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร (HR)	33. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2562 2. การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) 3. การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) 4. สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท	1 แผน 160 ราย 400 ราย 3 ทุน	พนักงานได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	ร้อยละ 70	6,375,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
4.3 แผนงานยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย	34.งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2562 2. เอกสารลิขสิทธิ์การต่ออายุ Software ป้องกันความปลอดภัยของสำนักงานฯ 3.ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า 4.รายงานการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 5. ระบบสำรองข้อมูลเครื่องแม่ข่ายและข้อมูลสารสนเทศระยะไกล 6. ระบบบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศสำหรับสำนักงานฯ	1 แผน 2 ฉบับ/ โปรแกรม ร้อยละ 30 4 ฉบับ 1 ระบบ 1 ระบบ	1.การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2562ของสำนักงาน ไปดำเนินการ 2.ความมีเสถียรภาพของของระบบป้องกันจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่พึงประสงค์และ แอนตี้ไวรัส 3. ความมีเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 4. ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ 5.มีความปลอดภัยของระบบเครื่องแม่ข่ายและข้อมูลสารสนเทศ 6 มีปริมาณพื้นที่บริการการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 ร้อยละ 75	8,477,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.3 แผนงานยกระดับ กระบวนการ เทคโนโลยี และ สื่อสารที่ทันสมัย (ต่อ)	35. งานปรับปรุงระบบ สนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน องค์กร	พัฒนาระบบงานสนับสนุนและมีระบบทดลองใช้ ได้แก่ บัญชี /การเงิน/เบิกจ่ายพัสดุ/งานธุรการ/ บุคลากร	1 ระบบ	ร้อยละการพัฒนากระบวนการสนับสนุน	ร้อยละ 80	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	36. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุน ให้แก่ SME	1. รายงานการติดตามชำระหนี้รายเดือน 2. ระบบบริหารลูกหนี้ 3. รายงานการติดตามประจำปี	12 รายงาน 1 ระบบ 1 รายงาน	มีระบบการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มี ประสิทธิภาพ	1 ระบบ	10,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	37. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อ การดำเนินงานของ สสว.	จำนวนระเบียบ คกก. บริหารฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้ ความช่วยเหลือฯ ในการ ดำเนินการตามมาตรฐานการฟื้นฟูกิจการฯ	1 เรื่อง	มีระเบียบ คกก. บริหารฯ ว่าด้วย หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้ความ ช่วยเหลือฯ ในการดำเนินการตาม มาตรฐานการฟื้นฟูกิจการฯ	1 เรื่อง	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	38. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจและ นโยบายของรัฐ	1.กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs 2.สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report) 4.ระบบข้อมูลการส่งเสริม SME	10 ครั้ง 100 ครั้ง 1 เรื่อง 2 ระบบ	1. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการ ส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs 2.กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในการ เป็นหน่วยงานส่งเสริม SMEs ของประเทศ	10 หน่วยงาน ร้อยละ 80	25,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.4 แผนงานผลักดันองค์กรให้ เน้นประสิทธิผลและมีธรร มาภิบาล	39. งานผลักดันองค์กรให้มี มาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	กำหนดเกณฑ์การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL)	1 เรื่อง	มีแนวทาง/ การดำเนินงานตามเกณฑ์ มาตรฐาน (PMQA FL)		-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	40. งานสนับสนุนและวางแผน องค์กร	1. แผนยุทธศาสตร์องค์กร(ปี 2562-2564) 2. แผนบริหารความเสี่ยง 3. ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	1 แผน 1 แผน 12 ครั้ง	1. ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไป ใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน 2. ผู้บริหารและพนักงาน สสว. มีความรู้ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	ร้อยละ 90 ร้อยละ 80	1,600,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
<b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน</b>						297,535,500	
<b>งบประมาณ</b>						1,219,433,100	

หมายเหตุ : แถบสีเทาหมายถึงงานประจำตามภารกิจภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. / ปี 2561

: โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 2 อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2561 โดยมี กพร. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ งบประมาณ 30,000,000 บาท