

๑๗ ช่วยการสร้าง blog เพื่อเล่าเรื่องราวจากการท่องเที่ยวแบบไวรัล (Viral marketing)

ในยุคปัจจุบันคงพูดได้ว่าการเขียน Blog เพื่อเล่าเรื่องราวต่างๆที่ได้อ่านหรือได้สัมผัสเป็นที่นิยมมาก ซึ่งคล้ายๆกับการเขียนไดอารี่ส่วนตัวแต่ต่างกันว่า Blog เป็นการเขียนลงผ่านเว็บไซต์ส่วนตัว โดยจะมีผู้อ่านหรือผู้ที่สนใจในเรื่องที่เราเขียนเข้ามาอ่าน แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันได้ ผ่านระบบคอมเมนต์ ซึ่งการสร้าง Blog สามารถใช้ในการโปรโมทธุรกิจ ร้านค้า สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆมากมาย ถ้าเราสามารถเขียน Blog ที่มีคาแรคเตอร์ที่ชัดเจนจนทำให้เรามีจุดเด่นเป็นของตัวเอง เช่น ภาษาที่ใช้ในการเขียน สไตล์การถ่ายภาพ การเขียนรีวิวที่มีประโยชน์ต่อคนอ่าน มีความเป็นตัวของตัวเอง และมีความเข้าใจสื่อออนไลน์กล่าวคือถึงแม้ว่าการรีวิวสถานที่ท่องเที่ยวจะเลิกลือเพอร์เฟกต์มากแค่ไหนก็ตาม แต่ถ้าไม่มีคนเห็นมันก็เท่ากับว่าไม่ประสบความสำเร็จในด้านของโลกโซเชียลเลย เพราะการเขียนบนบล็อกบนเว็บไซต์นั้น ต้องอาศัยหลักการและเข้าใจการทำงานของแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น การเขียนให้มี keyword เพื่อการค้นหา, การติดแท็ก, การโปรโมทต่างๆ ที่ต้องตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ที่เมื่อคนอ่านอ่านแล้วรู้สึกอยากไป ไปแล้วจะต้องอยากไปอีกไป และรายละเอียดเล็กๆน้อยๆที่ผู้อ่านอยากรู้ อาทิ ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่ายต่างๆซึ่งรายละเอียดเล็กๆเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้อ่านอยากรู้ เมื่อมีผู้อ่านเข้ามาอ่านมากมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน มีการแชร์หรือส่งต่อไปทางโลกโซเชียลจนกลายเป็นไวรัลกระจายไปอย่างรวดเร็ว

Viral Marketing คืออะไร ??

หลายคนอาจจะได้ยินคำว่า Viral Marketing (ไวรัล มาร์เก็ตติ้ง) แต่อาจยังไม่รู้จักและเข้าใจความหมายของมันอย่างถ่องแท้ สำหรับ Viral Marketing นี้หากเราแปลอย่างตรงตัว ก็คือ กลยุทธ์การตลาดแบบไวรัล เป็นการสร้างกระแสให้เกิดผลกระทบต่อคนในสังคม จนเกิดเป็นการพูดถึงและบอกต่อกัน ส่งผลให้เกิดการแพร่กระจายของกระแสนั้นอย่างรวดเร็ว โดยกระแสนั้นต้องเป็นกระแสที่แปลกใหม่ แหวกแนว กระตุ้นต่อความรู้สึก อารมณ์ และจิตใจของผู้ชม ให้ผู้บริโภครู้สึกตื่นตลกใจทั้งในแง่บวกและแง่ลบ เมื่อสิ่งเหล่านั้นเข้าถึงในแต่ละบุคคลได้จึงเกิดเป็นการบอกต่อกันอย่างรวดเร็ว

Viral Marketing เป็นการทำการตลาดโดยใช้สื่อ Social Media เพื่อเผยแพร่และกระจาย ได้แก่ Facebook, Twitter, Youtube และช่องทางอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อเป็นการทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านอื่นด้วย ตัวอย่างเช่น สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้ โดยวิธีการเหล่านี้เปรียบเสมือนกับกระบวนการแพร่ไวรัล แต่เป็นลักษณะของการบอกต่อกันแบบปากต่อปาก หรือเรียกว่า Word-of-mouth (WOM) หรือคล้ายกับประโยคที่เราเคยได้ยินกันมาแล้วก็คือ การใช้ดีแล้วบอกต่อ นั่นเอง

รูปแบบของการทำการตลาดแบบ Viral Marketing นั้นจะประกอบไปด้วย

- Video Clips (วิดีโอคลิป)
- Interactive Flash Games (อินเทอร์แอคทีฟ แพลต เกมส์)
- Advergates (แอดเวอร์เกมส์)
- eBooks (อีบุ๊ก)
- Images (รูปภาพ)

- Text Messages (ข้อความ)

แต่ที่เห็นกันอย่างแพร่หลายและมีอิทธิพลต่อคนไทย ส่วนใหญ่จะเป็น Video Clips ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อเรียกร้องความสนใจ โดยอาศัยความรู้สึกและประสบการณ์จริงของคนในสังคม ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้คลิปวิดีโอ นั้นๆ มีความน่าสนใจและถูกเผยแพร่อย่างรวดเร็ว



เคล็ดลับการเขียน Blog® เพื่อเล่าเรื่องราวจากการท่องเที่ยว ทำอย่างไร?

“สิ่งแรกและถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ เขียนออกมาจากใจของคุณ ค้นหาสไตล์ของตนเองและแทรกมุขตลก อารมณ์ขันเข้าไปด้วย เพราะทุกคนล้วนชอบที่จะหัวเราะ การท่องเที่ยวคือการหลีกเลี่ยงจากชีวิตประจำวัน ดังนั้นคุณต้องพาผู้อ่านท่องเที่ยวไปกับคุณและทำให้เค้าหลุดออกมาจากการใช้ชีวิตประจำวันแบบเดิมๆ ในขณะที่กำลังอ่านบล็อกของคุณอยู่”

"การจะทำให้บล็อกของคุณโดดเด่น คุณต้องใช้เวลากับการออกแบบและเลย์เอาต์ของบล็อก ฉันสร้างบล็อกให้มีรูปแบบเหมือนนิตยสารและผู้อ่านก็ชอบ ปัจจุบันมีเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบมากมายที่ใช้ง่ายและทำให้บล็อกดูสร้างสรรค์และเป็นที่น่าสนใจ และเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบบางตัวก็หาได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ"

"นอกจากนี้ผู้เขียนบล็อกควรให้ข้อมูลความรู้ต่างๆ และอย่าลงเรื่องส่วนตัวมากเกินไป ผู้อ่านต้องการอ่านประสบการณ์ในการท่องเที่ยวไม่ใช่ชีวิตส่วนตัวของคุณ" นางสาวสุพรรณากกล่าวเพิ่มเติม

เคล็ดลับสุดยอดในการสร้างบล็อกท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จจาก Skyscanner มีดังนี้

๑. เลือกหัวข้อที่น่าสนใจ การเขียนเรื่องท่องเที่ยวโดยทั่วไปเป็นสิ่งที่น่าสนใจ แต่การนำเสนอเนื้อหาที่แคบลงไปยังหัวข้อที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นในเรื่องราวที่คุณสนใจเช่น อาหาร กีฬา คนหรือธรรมชาติ จะช่วยให้คุณได้รับความสนใจจากผู้อ่านมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามที่จะทดลองสิ่งแปลกใหม่ที่ไม่เหมือนใคร มีบล็อกจำนวนมากอยู่แล้วที่นำเสนอความหรูหรา การผจญภัยหรือการเดินทางที่ใช้งบประมาณจำกัด ดังนั้นคุณต้องนำเสนอเรื่องราวที่แตกต่างและไม่ซ้ำใคร แต่ต้องแน่ใจว่าเรื่องราวที่นำเสนอเป็นสิ่งที่คุณหลงใหล
๒. เลือกแพลตฟอร์มบล็อกที่เหมาะสมกับคุณ ปัจจุบันมีแพลตฟอร์มจำนวนมาก ดังนั้นจึงควรหาแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับความต้องการและการใช้งานของคุณ ซึ่งง่ายต่อการสร้างและจัดการ ถ้าคุณใช้แพลตฟอร์มที่ยากเกินไป คุณก็จะเขียนและโพสต์น้อยลง และหนึ่งในปัจจัยของการสร้างบล็อกท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จนั้นจำเป็นที่จะต้องเขียนและโพสต์ข้อความอย่างสม่ำเสมอ ควรเลือกแพลตฟอร์มที่ดีที่ช่วยให้คุณออกแบบบล็อกให้สวยงาม น่าสนใจและชัดเจนซึ่งสามารถนำผู้อ่านไปสู่เนื้อหาในแต่ละส่วนในบล็อกของคุณได้อย่างง่ายดาย นอกเหนือจากข้อมูลด้านท่องเที่ยวแล้ว สไตล์การเขียน รูปภาพ และการออกแบบก็สำคัญซึ่งทำให้

ผู้อ่านอยากจะสำรวจหน้าต่างๆ ในบล็อกของคุณ อย่าลืมเพิ่มเติมบล็อกอื่นๆ ที่จะให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมมากขึ้น และสามารถสื่อสารกันได้ แต่ต้องแน่ใจว่ามันไม่ได้ทำให้บล็อกของคุณยุ่งเหยิง

๓. จัดบันทึกรายละเอียดต่างๆ ในระหว่างการเดินทางของคุณ การจดบันทึกจะช่วยให้คุณจำรายละเอียดและประสบการณ์แห่งความสุขระหว่างท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในขณะที่เขียนบล็อก นอกจากนี้ยังช่วยให้คุณสามารถค้นหา ตรวจสอบรายชื่อและตัวสะกดต่างๆ ขณะเขียนบล็อกได้ ความถูกต้องเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้คุณและก้าวไปสู่การเป็นบล็อกเกอร์มืออาชีพอย่างที่ต้องการ ซึ่งรวมถึงการแบ่งปันเคล็ดลับต่างๆ ที่มีประโยชน์ ลิงค์ไปยังเว็บไซต์ต่างๆ รายละเอียดการติดต่อ และข้อมูลการเดินทางอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่าน
๔. ค้นหาเรื่องราวที่น่าสนใจและแตกต่าง อย่าเพียงแค้โพสต์ข้อมูลที่คุณสามารถค้นหาบนเว็บไซต์ท่องเที่ยวต่างๆ แต่ต้องเล่าเรื่องที่น่าสนใจ แตกต่างไม่เหมือนใคร ผู้อ่านจะไม่สนใจการเดินทางไปยังกรุงปารีสของคุณ ถ้ามีแต่กิจกรรมที่เหมือนคนอื่น ๆ เช่น ไปชิมครัวซองต์และเยี่ยมชมหอไอเฟล ในทางกลับกัน ลองเขียนอะไรที่แปลกใหม่โดยมองหาแรงบันดาลใจจากสถานที่ประวัติศาสตร์หรือแม้กระทั่งจากคำพูด แรงคิดต่างๆ จากคนที่คุณพูดคุยด้วยตามท้องถนน สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้คุณบอกเล่าเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของคุณเอง
๕. ถ่ายภาพและวิดีโอที่น่าสนใจ ภาพถ่ายที่สะดุดตาและวิดีโอสั้นๆ จะเพิ่มความดึงดูดในบล็อกของคุณ หลีกเลียงการถ่ายภาพที่เป็นที่นิยมหรือในสิ่งที่ผู้อ่านอาจจะเคยเห็นมาก่อนและมองหามุมที่แตกต่างและน้อยคนที่จะเข้าเยี่ยมชม รวมทั้งเพิ่มภาพของตัวเองหรือข้อความสั้นๆ ในวิดีโอเพื่อให้คนอ่านรู้ว่าคุณมีตัวตนจริง กล้องดิจิทัลที่มีคุณภาพสูงเป็นการลงทุนที่ดีที่ช่วยให้การถ่ายภาพและวิดีโอให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
๖. พัฒนาทักษะและสไตล์การเขียนของคุณอย่างสม่ำเสมอ การเขียนที่ดี สไตล์การเขียนที่เป็นเอกลักษณ์ และเรื่องราวที่น่าสนใจจะช่วยให้คุณกลับมาอ่านบล็อกของคุณ ลองเข้าไปอ่านบล็อกของคนอื่นจะทำให้คุณได้ไอเดียรูปแบบการเขียนแนวอื่นๆ และหัวข้อที่น่าสนใจ นอกจากนี้ การสะกดชื่อสถานที่ที่ถูกต้องก็เป็นสิ่งสำคัญยิ่งเพื่อช่วยให้ผู้อ่านสามารถเดินทางไปยังสถานที่นั้นได้ด้วยตัวเอง



Viral Marketing คืออะไร? <https://www.wynnsoft-solution.com/what-is-viral-marketing>

©คุณสุพรรณษา เจริญเฉลิม จากบล็อก *Rinsa YoyoLive* ผู้ชนะเลิศรางวัล Thailand *Bloscars Travel Awards *๒๐๑๔

ที่มา : เคล็ดลับการเขียน Blog <https://www.skyscanner.co.th/news/skyscanner>

แหล่งข้อมูล :

Viral Marketing คืออะไร. (๒๕๖๐). [สืบค้นออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <https://www.wynnsoft-solution.com/what-is-viral-marketing>

สุพรรณษา เจริญเฉลิม. ๒๕๕๗. **เคล็ดลับการเขียนบล็อก**. จากบล็อก **Rinsa YoyoLive** ผู้ชนะเลิศรางวัล Thailand **Bloscars Travel Awards*. [สืบค้นออนไลน์]. เข้าถึงจาก : <https://www.skyscanner.co.th/news/skyscanner>