

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Service Sentiment Index :TSSI)

ประจำเดือนตุลาคม 2560

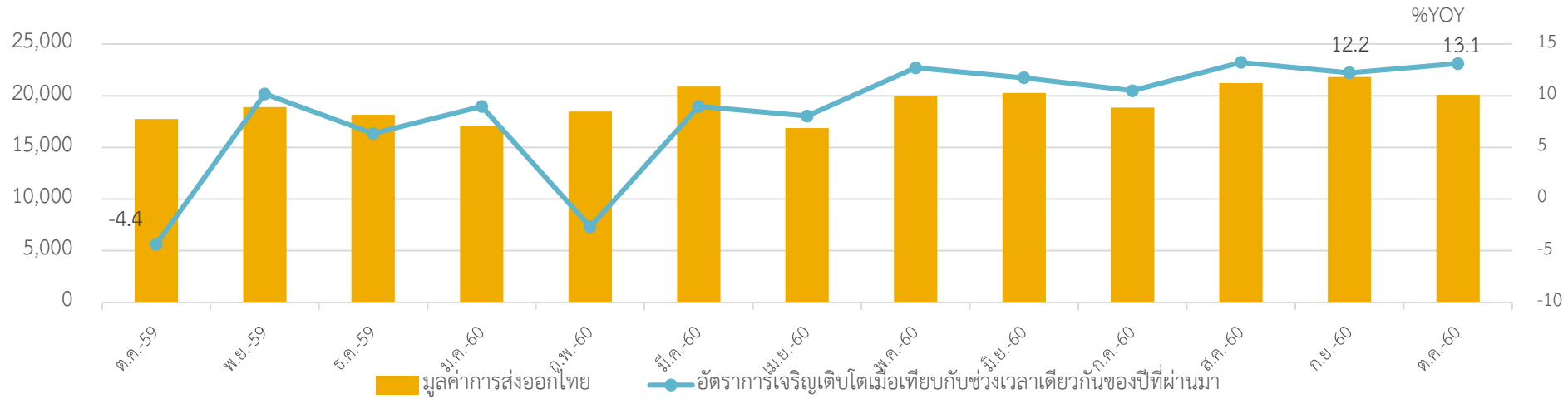


ภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม

เดือนตุลาคม 2560

ภาวะเศรษฐกิจภาคต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และถือว่าเป็นการเติบโตของการส่งออกอย่างแท้จริง เนื่องจากเมื่อหักมูลค่าการส่งออกทองคำ และน้ำมันแล้ว ยังเติบโตได้ในระดับสูงที่ร้อยละ 12.5



อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		%YOY		สัดส่วน	อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		%YOY	สัดส่วน	อันดับที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรายขยายตัว (%)
		ก.ย. 2560	ต.ค. 2560	ก.ย. 2560	ต.ค. 2560				ต.ค. 2560	2560					2560	2560	
1	จีน	2,515.90	2,596.07	12.10	17.21	12.93	1	จีน	23,938.02	26.48	12.24	1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	87,889.90	19.69		
2	สหรัฐอเมริกา	2,361.23	2,315.35	5.66	11.14	11.53	2	สหรัฐอเมริกา	21,988.54	7.88	11.25	2	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54,798.83	7.82		
3	ญี่ปุ่น	1,928.76	1,882.82	10.28	6.27	9.38	3	ญี่ปุ่น	18,292.30	8.51	9.36	3	ผลิตภัณฑ์ยาง	29,779.27	55.21		
4	เวียดนาม	1,086.88	1,074.06	19.16	22.59	5.35	4	ฮ่องกง	10,276.85	8.14	5.26	4	น้ำมันสำเร็จรูป	24,052.02	35.01		
5	มาเลเซีย	913.42	941.64	7.78	16.58	4.69	5	เวียดนาม	9,386.12	24.84	4.80	5	เม็ดพลาสติก	23,632.70	9.91		
6	ออสเตรเลีย	1,097.83	938.76	17.68	16.81	4.67	6	ออสเตรเลีย	8,720.06	-0.76	4.46	6	แผงวงจรไฟฟ้า	23,072.12	1.35		
7	ฮ่องกง	1,565.45	929.79	13.93	1.95	4.63	7	มาเลเซีย	8,504.48	5.77	4.35	7	เคมีภัณฑ์	21,499.02	19.04		
8	อินโดนีเซีย	736.86	726.82	7.13	9.89	3.62	8	อินโดนีเซีย	7,357.00	4.78	3.76	8	อัญมณีและเครื่องประดับ	20,490.76	-17.68		
9	ฟิลิปปินส์	604.50	659.79	3.18	16.82	3.29	9	สิงคโปร์	6,998.23	-0.04	3.58	9	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ	20,350.25	-6.20		
10	สิงคโปร์	668.93	620.18	-12.89	-13.44	3.09	10	ฟิลิปปินส์	5,674.57	6.33	2.90	10	ยางพารา	15,590.31	17.47		
รวม 10 รายการ		13,479.76	12,685.29	9.27	11.16	63.16	รวม 10 รายการ		121,136.18	10.75	61.96	รวม 10 รายการ		321,155.20	13.30		
อื่นๆ		8,332.58	7,397.92	17.33	16.60	36.84	อื่นๆ		74,382.21	7.91	38.04	อื่นๆ		338,361.31	2.60		
รวมทั้งสิ้น		21,812.34	20,083.21	12.22	13.10	100.00	รวม		195,518.39	9.65	100	รวมทั้งสิ้น		659,516.50	7.55		

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



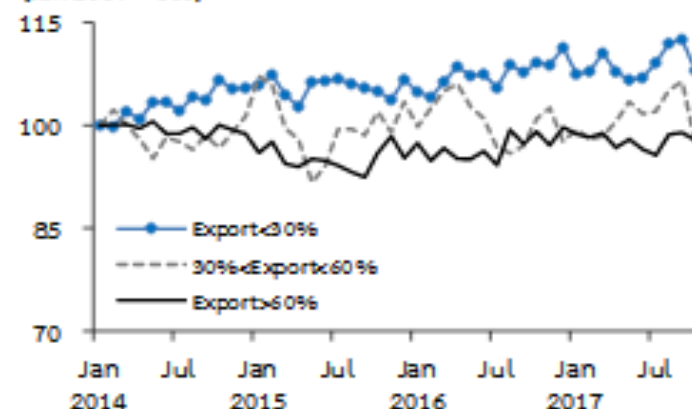
การผลิตภาคอุตสาหกรรมทรงตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน

เมื่อปรับฤดูกาลแล้วหดตัวจากปัจจัยชั่วคราว ประกอบกับมีบางอุตสาหกรรมเร่งผลิตไปในช่วงก่อนหน้า

Manufacturing Production Index (MPI)

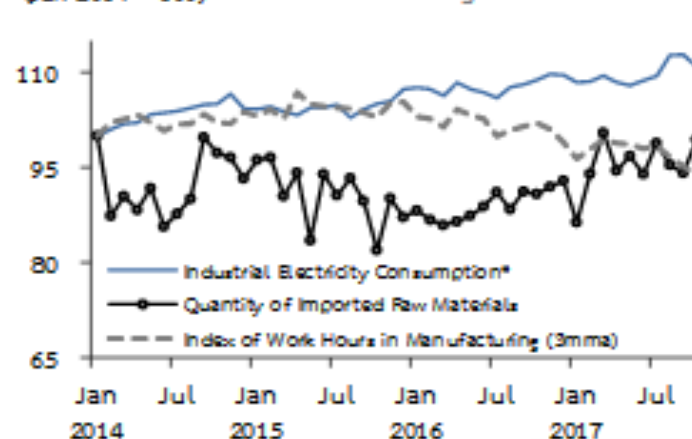
(%YoY)	Share 2011	2016	2017					%MoM sa
			H1	Q2	Q3	Sep	Oct ^P	
Food & Beverages	19.3	2.0	1.8	1.9	6.5	5.0	-1.3	-6.0
Automotive	16.9	0.4	-3.7	-1.2	14.6	15.2	0.6	-10.9
- Vehicle	10.2	1.9	-4.5	-3.1	7.4	8.6	-1.6	-12.3
- Engine	6.6	-2.8	-2.1	3.0	32.0	31.6	5.2	-8.1
Rubbers & Plastics	10.6	0.6	-0.2	2.4	11.0	11.8	20.3	3.2
IC & Semiconductors	8.0	6.1	12.3	10.1	5.6	5.0	-0.7	-1.7
Textiles & Apparels	5.9	-7.0	-2.9	-2.1	-6.0	-9.1	-7.8	-3.5
Chemicals	5.8	-0.2	-0.6	-1.7	-0.2	0.6	7.6	1.6
Cement & Construction	5.0	0.3	-1.6	-2.3	-2.9	7.0	-4.3	-4.9
Electrical Appliances	4.4	14.9	-4.8	-6.8	-15.8	-16.1	-10.8	0.0
Petroleum	3.3	2.4	3.7	7.5	5.3	6.8	2.9	2.9
HDD	1.2	-7.6	10.2	10.4	6.8	9.3	11.4	-2.8
Others	19.7	1.3	-0.7	-4.7	-1.5	-0.9	-7.2	-6.5
MPI	100.0	1.6	0.1	-0.1	4.1	4.6	-0.1	-
MPI sa Δ% from last period	100.0	-	-	-0.1	2.5	0.6	-4.5	-4.5
Capacity Utilization (SA)	100.0	60.0	60.3	60.6	62.5	63.4	60.2	-

MPI Classified by Export Share
Index sa (Jan 2014 = 100)



Note: Calculated and Classified by the BOT

Other Indicators of Manufacturing Production
Index sa (Jan 2014 = 100)



* The latest month was estimated by the BOT

Note: the new MPI series as adjusted by the OIE (coverage and base year at 2011)

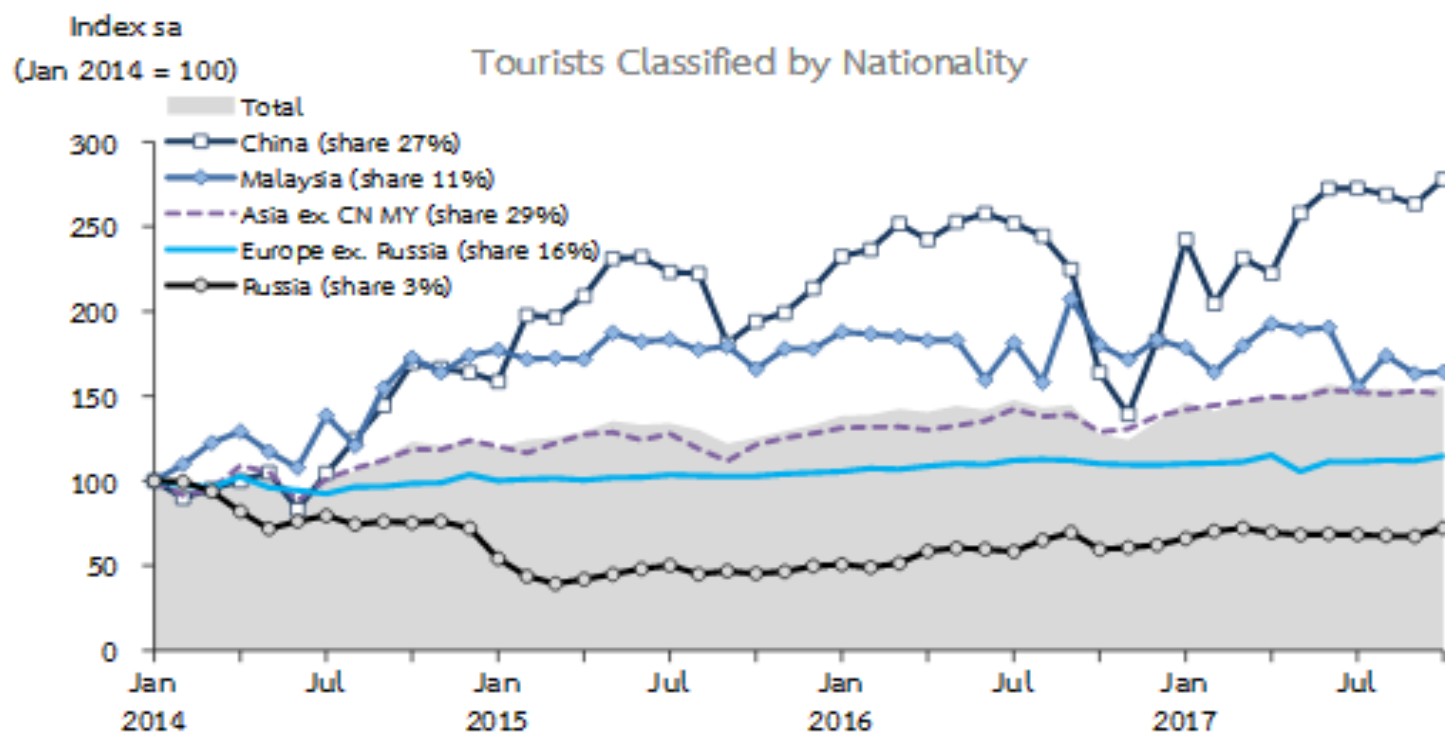
P = Preliminary data

Sources: NSO, OIE, Customs Department and seasonally adjusted by BOT



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวดีต่อเนื่องในเกือบทุกกลุ่มสัญชาติ
ส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานต่ำจากการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายในปีก่อน

	2016	2017					
		H1	Q2	Q3	Sep	Oct ^P	YTD
No. of tourists ('000)	32,530	17,324	8,130	8,777	2,556	2,724	28,825
%YoY	8.9	4.9	8.3	6.4	5.7	20.9	6.7
%QoQsa, %MoMsa	-	-	5.1	1.0	-0.9	1.6	-

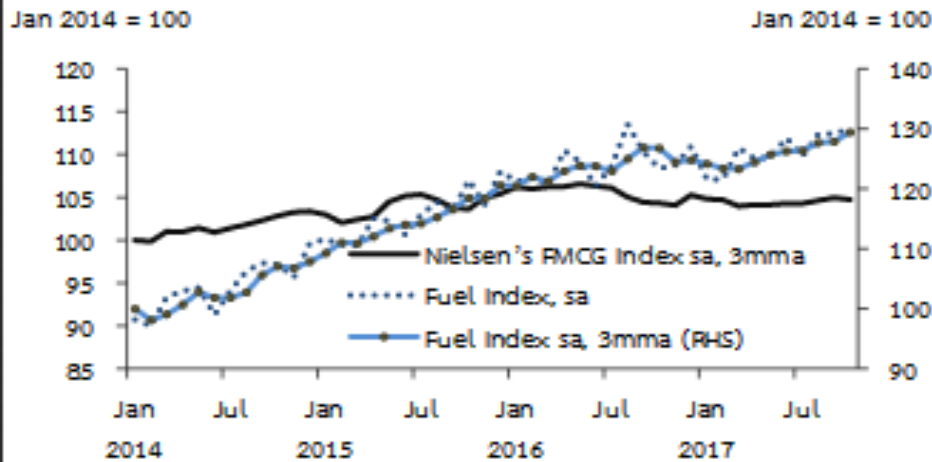


การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

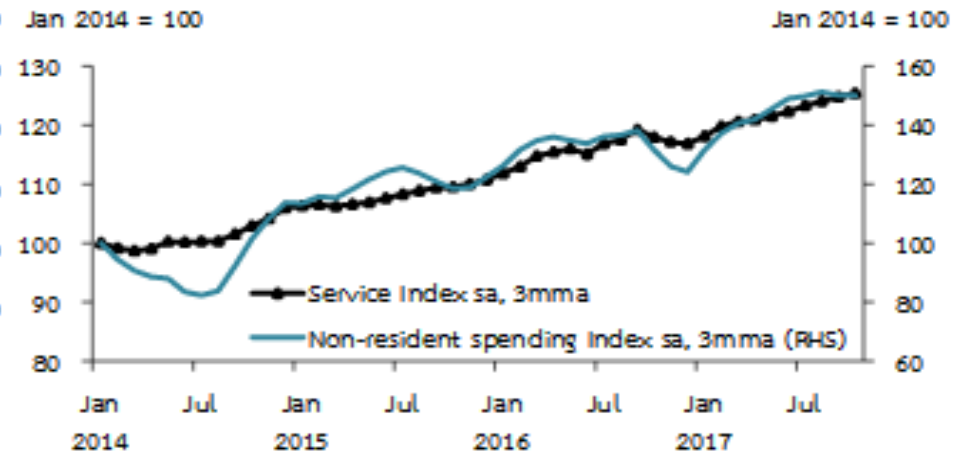


เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวชะลอลงจากปัจจัยชั่วคราว ตามการใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนและสินค้ากึ่งคงทน

Nielsen's FMCG Index & Fuel Index

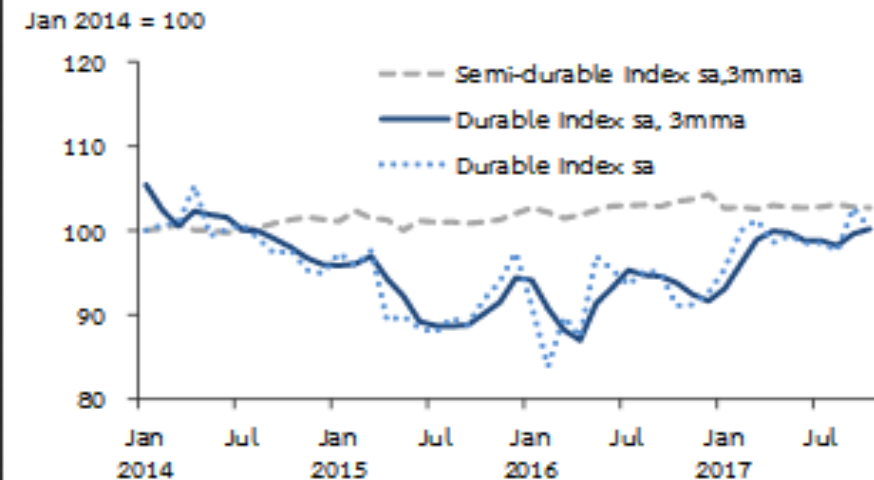


Service Index* & Net Tourist Spending Index



* Comprises of the VAT on hotel and restaurant sector and the sale of transportation sector

Durable and Semi-durable Indices



Private Consumption Indicators

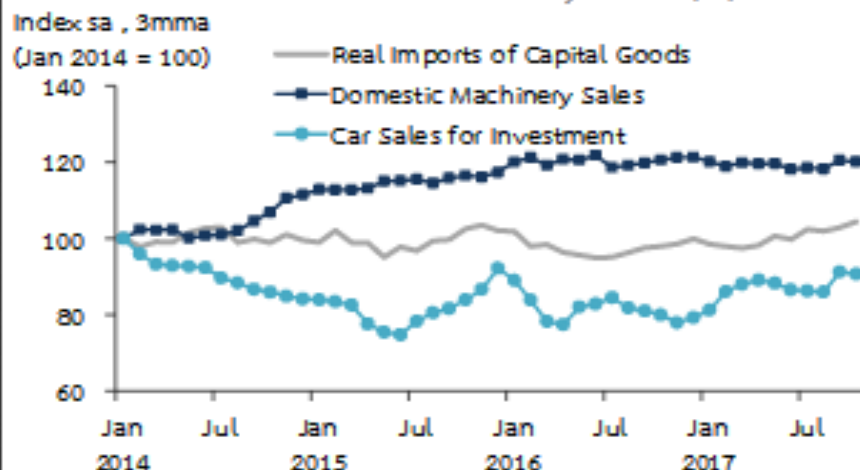
%YoY	2016	2017					%MoM sa
		H1	Q2	Q3 ^P	Sep ^P	Oct ^P	
Non-durable index	2.2	-0.9	-1.0	0.7	2.2	0.4	-0.6
Semi-durable index	1.7	-0.1	-0.2	-0.3	-0.9	-2.6	-0.1
Durable index	-1.2	8.4	5.7	4.9	7.4	10.6	-2.3
Service index	7.3	5.7	6.2	4.7	5.0	8.0	-0.1
(less) Net tourist spending	10.1	7.8	12.0	9.3	8.3	21.3	0.6
PCI	3.6	2.1	1.9	1.9	2.9	1.4	-0.6

ด้านการลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง ตามการลงทุน
ในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ในขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้างทรงตัว

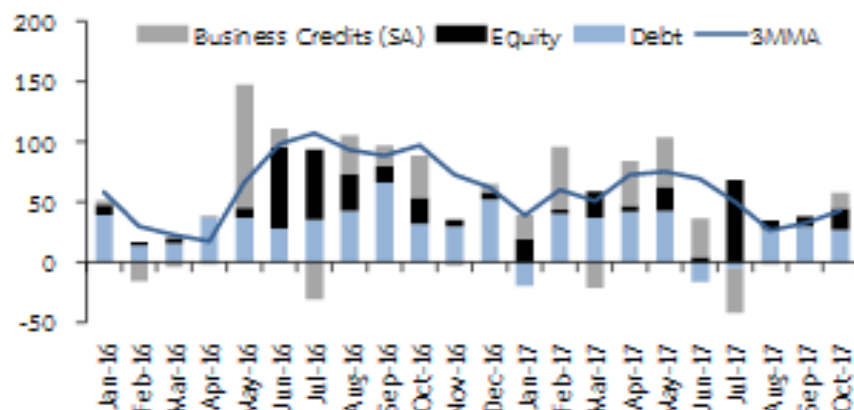
Investment In Machinery and Equipment



Investment In Construction



Sources of Corporate Financing



Note: Business credits and debt refer to change in outstanding (par); equity refers to new issuance at par value.

Private Investment Indicators

% YoY	2016	2017					%MoM sa Oct ^P
		H1	Q2	Q3 ^P	Sep	Oct ^P	
Permitted Construction Area (9mma)	-8.7	-5.5	-3.9	-5.9	-6.0	-8.0	0.7
Construction Materials Index	-2.0	-4.5	-6.6	0.0	2.4	-7.1	-0.8
Real Imports of Capital Goods	-1.8	1.9	5.2	4.4	0.6	13.4	1.5
Real Domestic Machinery Sales	4.6	-1.3	-2.9	0.2	3.1	-2.5	-0.3
Car Sales for Investment	-3.1	7.9	4.6	12.4	24.0	9.9	-0.6
PPI	0.0	-0.6	-0.5	1.4	1.4	1.3	0.3
Capacity Utilization (SA)	60.0	60.3	60.6	62.5	63.4	60.2	-

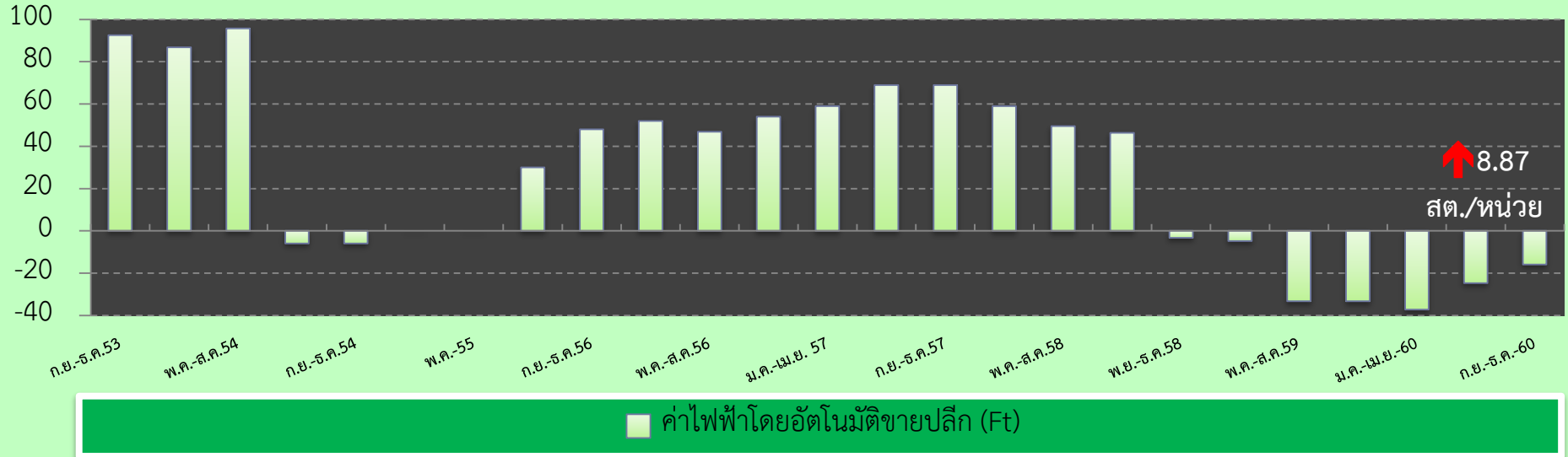
ค่าเงินบาท

แข็งค่าขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อยตามการไหลเข้าของเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และการประกาศการเลือกตั้งในปี 2561 รวมทั้งการคาดการณ์ว่าจะมีเลือกประธานเฟดคนต่อไป

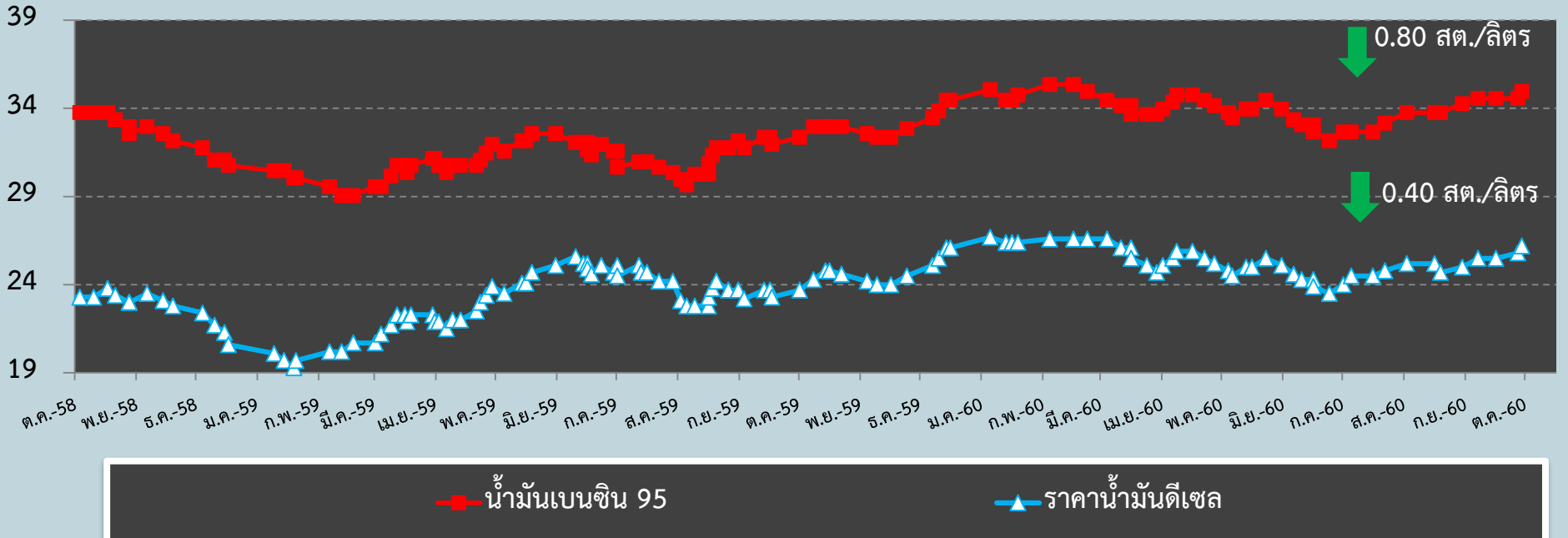


ภาวะเศรษฐกิจ ด้านต้นทุน

สตางค์/หน่วย



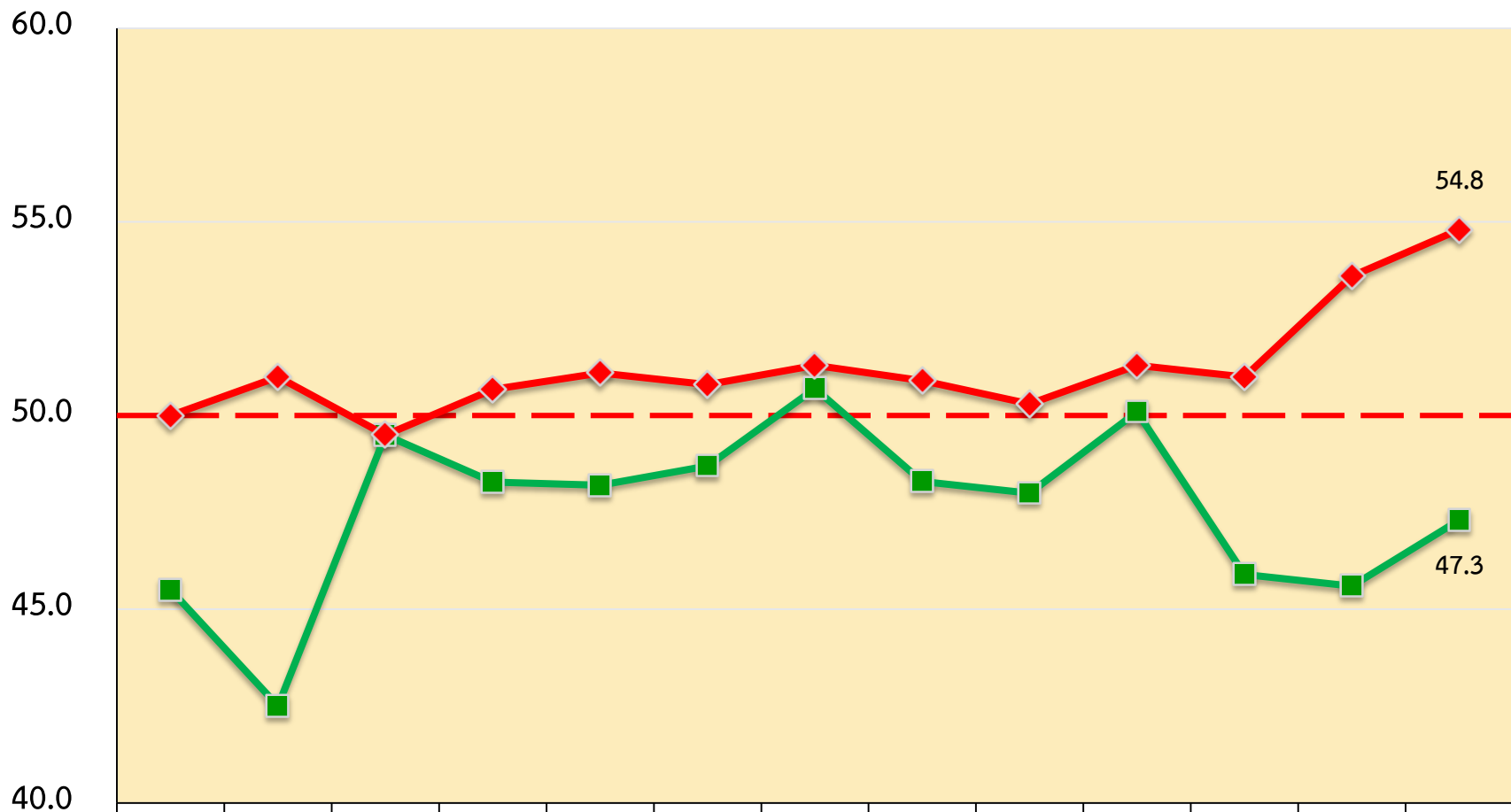
บาท/ลิตร



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ประจำเดือนตุลาคม 2560

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs+LE) ต.ค.59-ต.ค.60



■ TSSI เดือนปัจจุบัน

◆ TSSI 3 เดือนข้างหน้า

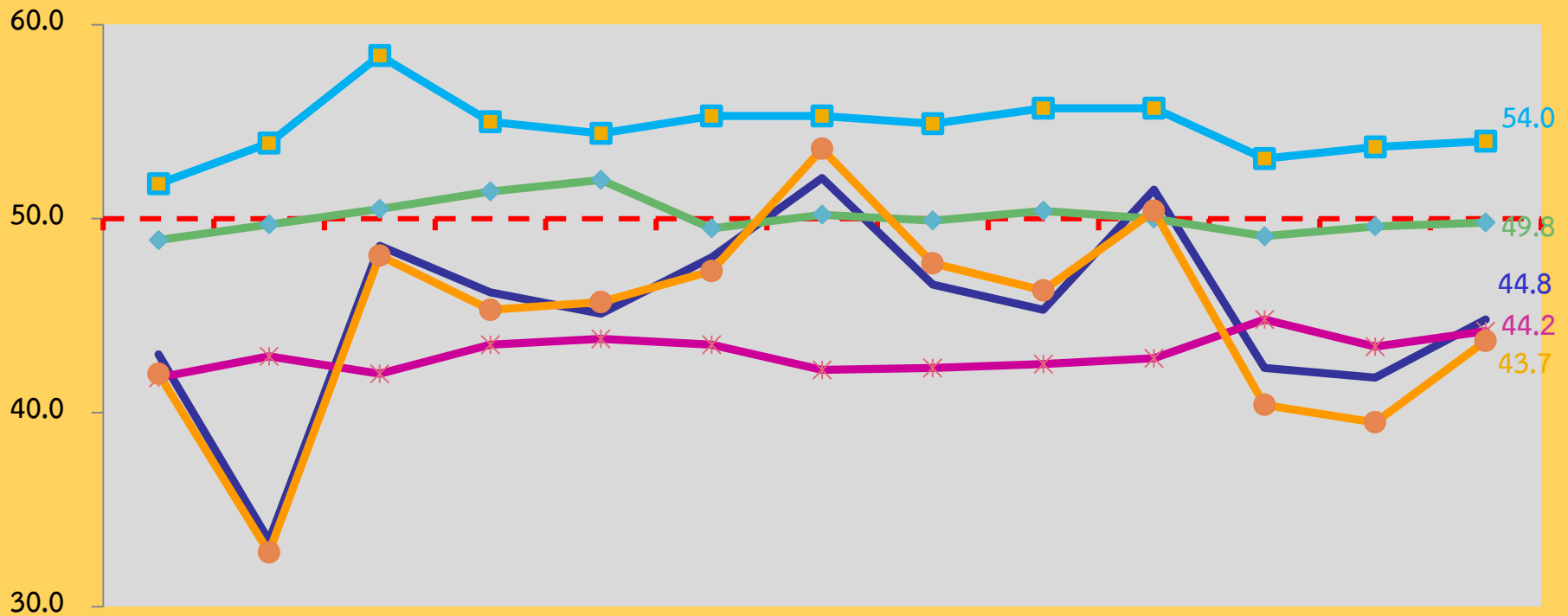
	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60
TSSI เดือนปัจจุบัน	45.5	42.5	49.5	48.3	48.2	48.7	50.7	48.3	48.0	50.1	45.9	45.6	47.3
TSSI 3 เดือนข้างหน้า	50.0	51.0	49.5	50.7	51.1	50.8	51.3	50.9	50.3	51.3	51.0	53.6	54.8

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs+LE)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	45.5	45.6	47.3	1.7	1.8
ค้าส่ง+ค้าปลีก	44.6	45.3	45.5	0.2	0.9
ค้าส่ง	45.5	44.4	45.4	1.0	-0.1
ค้าปลีก	44.3	45.5	45.5	0.0	1.2
บริการ	47.0	46.1	49.9	3.8	2.9

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	50.0	53.6	54.8	1.2	4.8
ค้าส่ง+ค้าปลีก	49.2	53.6	53.4	-0.2	4.2
ค้าส่ง	50.0	55.7	54.6	-1.1	4.6
ค้าปลีก	49.0	53.1	53.1	0.0	4.1
บริการ	51.4	53.6	57.0	3.4	5.6

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs+LE) แยกตามองค์ประกอบ



ต.ค.-59 พ.ย.-59 ธ.ค.-59 ม.ค.-60 ก.พ.-60 มี.ค.-60 เม.ย.-60 พ.ค.-60 มิ.ย.-60 ก.ค.-60 ส.ค.-60 ก.ย.-60 ต.ค.-60

—◆— ยอดจัดจำหน่ายสินค้า
 —◆— การจ้างงาน
 —*— ต้นทุน
 —□— การลงทุน
 —●— กำไร

—◆— ยอดจัดจำหน่ายสินค้า
 —◆— การจ้างงาน
 —*— ต้นทุน
 —□— การลงทุน
 —●— กำไร

—◆— ยอดจัดจำหน่ายสินค้า
 —◆— การจ้างงาน
 —*— ต้นทุน
 —□— การลงทุน
 —●— กำไร

ΔMOM

3.0

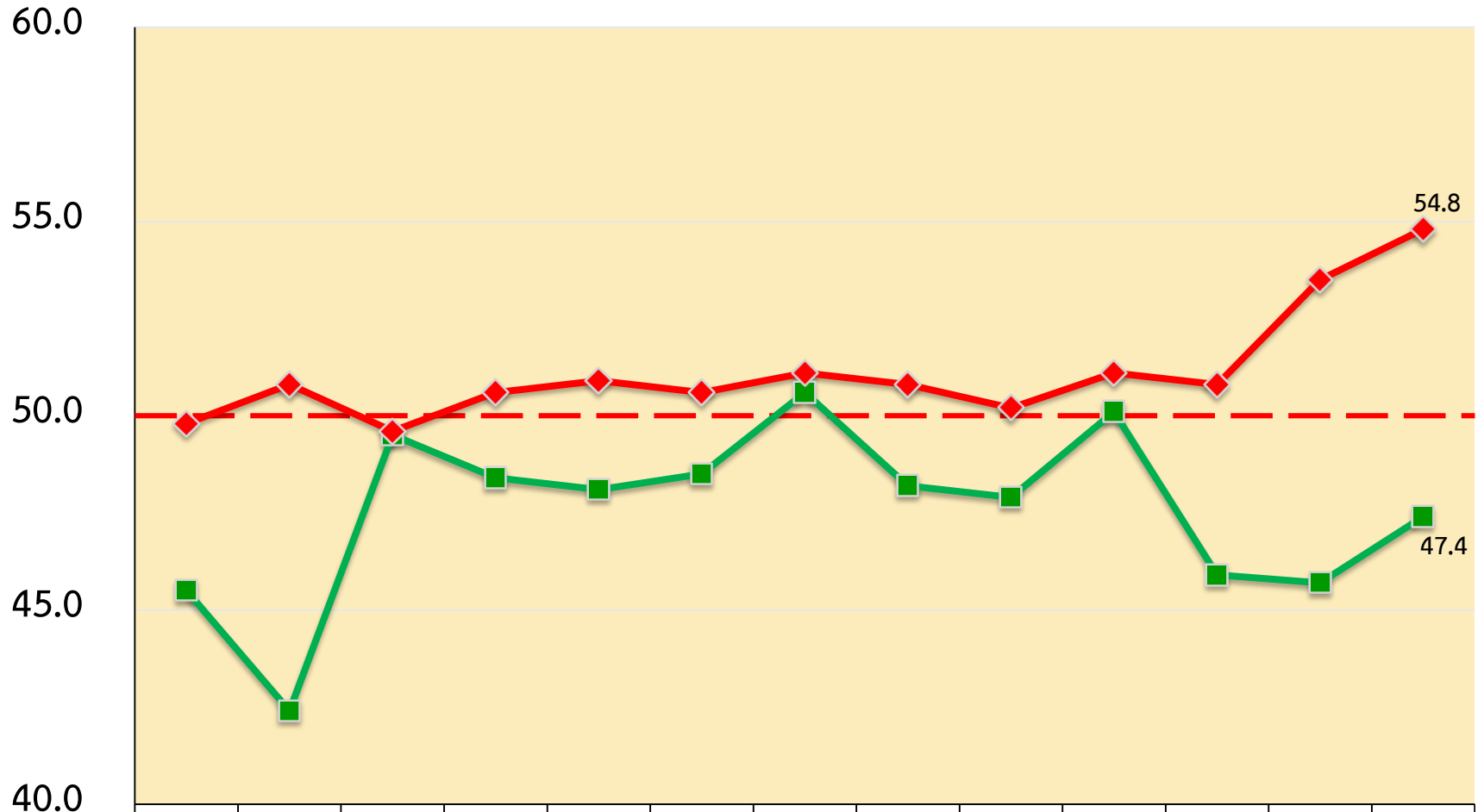
0.2

0.8

0.3

4.2

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ต.ค.59-ต.ค.60



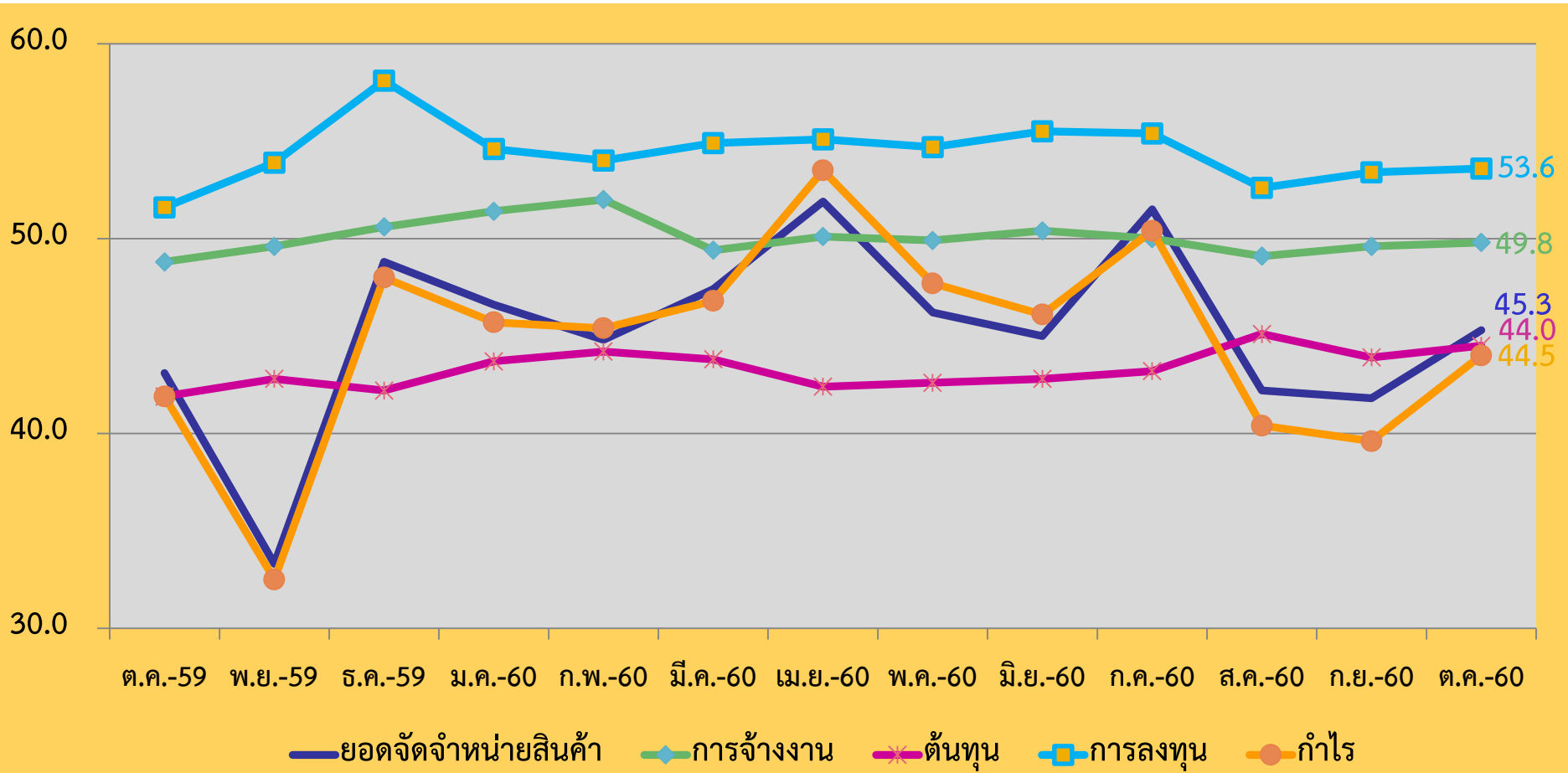
	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60
TSSI เดือนปัจจุบัน	45.5	42.4	49.5	48.4	48.1	48.5	50.6	48.2	47.9	50.1	45.9	45.7	47.4
TSSI 3 เดือนข้างหน้า	49.8	50.8	49.6	50.6	50.9	50.6	51.1	50.8	50.2	51.1	50.8	53.5	54.8

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	45.5	45.7	47.4	1.7	1.9
ค้าส่ง+ค้าปลีก	44.5	45.3	45.7	0.4	1.2
ค้าส่ง	45.8	44.6	45.6	1.0	-0.2
ค้าปลีก	44.1	45.5	45.7	0.2	1.6
บริการ	46.9	46.0	49.9	3.9	3.0

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	49.8	53.5	54.8	1.3	5.0
ค้าส่ง+ค้าปลีก	49.0	53.3	53.1	-0.2	4.1
ค้าส่ง	49.7	55.3	54.5	-0.8	4.8
ค้าปลีก	48.7	52.9	52.7	-0.2	4.0
บริการ	51.3	53.6	57.1	3.5	5.8

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบ



องค์ประกอบ

ยอดจัดจำหน่ายสินค้า

การจ้างงาน

ต้นทุน

การลงทุน

กำไร

ΔMOM

3.5

0.2

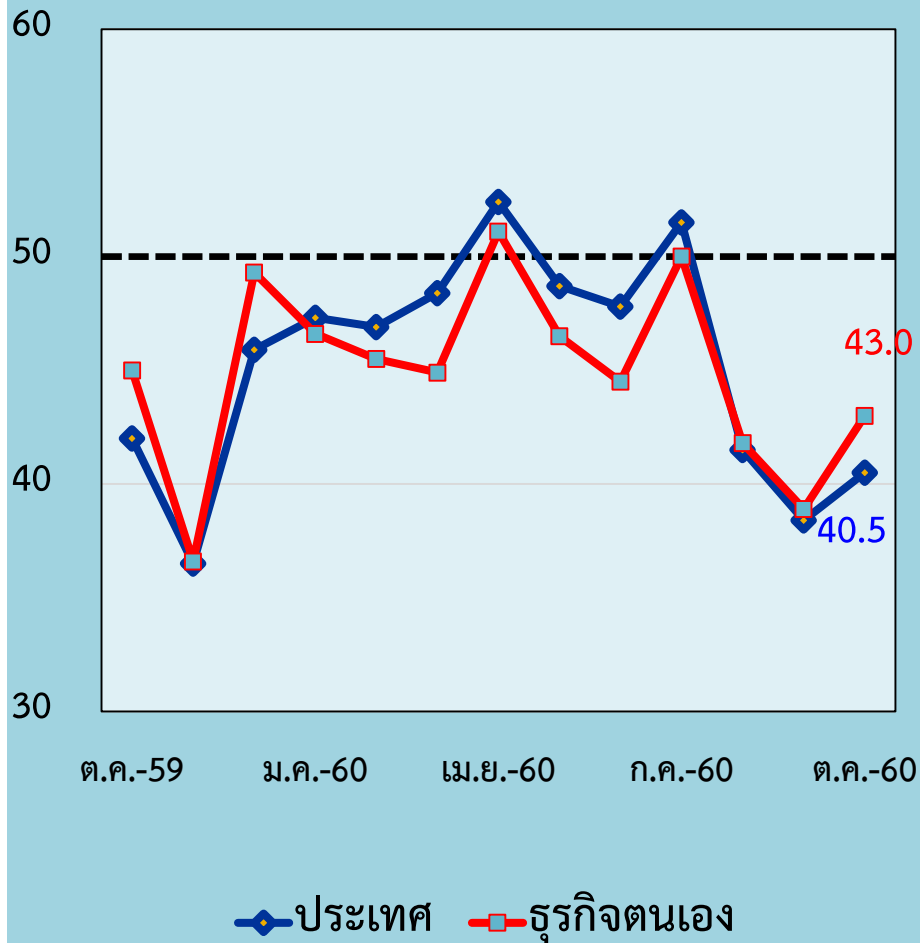
0.6

0.2

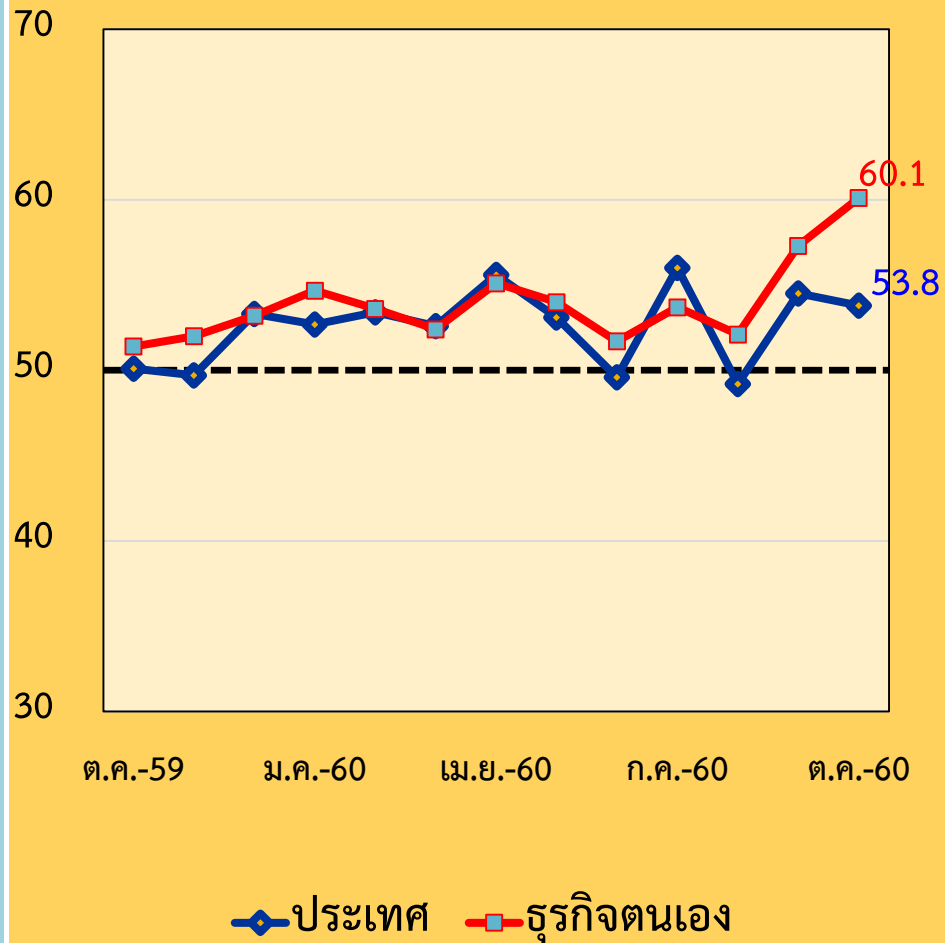
4.4

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเอง

ดัชนีปัจจุบัน



ดัชนีคาดการณ์



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศ (SMEs)

ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตน (SMEs)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	42.0	38.4	40.5	2.1	-1.5
ค้าส่ง+ค้าปลีก	41.4	38.8	38.5	-0.3	-2.9
ค้าส่ง	43.9	40.5	39.6	-0.9	-4.3
ค้าปลีก	40.6	38.4	38.2	-0.2	-2.4
บริการ	42.9	37.8	43.2	5.4	0.3

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	45.0	38.9	43.0	4.1	-2.0
ค้าส่ง+ค้าปลีก	43.7	37.9	39.2	1.3	-4.5
ค้าส่ง	50.0	36.6	38.2	1.6	-11.8
ค้าปลีก	41.5	38.3	39.5	1.2	-2.0
บริการ	47.1	40.2	48.2	8.0	1.1

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	50.1	54.5	53.8	-0.7	3.7
ค้าส่ง+ค้าปลีก	48.8	55.1	54.2	-0.9	5.4
ค้าส่ง	50.7	60.4	58.9	-1.5	8.2
ค้าปลีก	48.2	53.7	53.0	-0.7	4.8
บริการ	52.1	53.8	53.2	-0.6	1.1

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	51.4	57.3	60.1	2.8	8.7
ค้าส่ง+ค้าปลีก	50.3	56.6	56.3	-0.3	6.0
ค้าส่ง	54.1	58.9	54.1	-4.8	0.0
ค้าปลีก	49.0	55.9	56.8	0.9	7.8
บริการ	53.2	58.3	65.5	7.2	12.3

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคการค้าส่ง

ภาคค้าส่ง	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
1.ภาคการค้าส่ง	45.8	44.6	45.6	1.0	-0.2
1.1 สินค้าเกษตร	49.6	45.7	49.7	3.9	0.1
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	44.9	46.3	45.6	-0.7	0.7
1.3 วัสดุก่อสร้าง	42.5	41.1	40.8	-0.3	-1.7

ภาคค้าส่ง	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
1.ภาคการค้าส่ง	49.7	55.3	54.5	-0.8	4.8
1.1 สินค้าเกษตร	49.5	58.6	57.8	-0.8	8.3
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	51.4	54.5	54.4	-0.1	3.0
1.3 วัสดุก่อสร้าง	47.7	52.3	50.4	-1.9	2.7

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคการค้าปลีก

ภาคค้าปลีก	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
2.ภาคการค้าปลีก	44.1	45.5	45.7	0.2	1.6
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	42.5	43.6	43.8	0.1	1.3
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	46.8	47.1	46.6	-0.6	-0.2
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	42.7	43.0	43.0	0.0	0.3
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	46.5	48.2	49.5	1.3	3.0

ภาคค้าปลีก	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
2.ภาคการค้าปลีก	48.7	52.9	52.7	-0.1	4.0
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	50.2	52.3	50.9	-1.4	0.7
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.4	53.2	53.0	-0.2	3.6
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	45.9	52.2	51.9	-0.3	6.0
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	51.4	53.8	55.2	1.5	3.8

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคบริการ

ภาคค้าบริการ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
3.ภาคบริการ	46.9	46.0	49.9	3.9	3.0
3.1 การก่อสร้าง	48.3	43.2	43.9	0.6	-4.4
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	46.6	44.7	48.5	3.8	1.9
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ความงาม	49.4	47.4	49.0	1.5	-0.4
3.4 การท่องเที่ยว	48.3	47.2	55.4	8.1	7.1
ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
3.ภาคบริการ	51.3	53.6	57.1	3.4	5.8
3.1 การก่อสร้าง	49.0	51.0	51.4	0.4	2.4
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	50.6	52.4	54.2	1.8	3.6
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ความงาม	51.2	52.7	51.6	-1.1	0.4
3.4 การท่องเที่ยว	55.2	55.7	64.3	8.5	9.1

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคบริการ (ต่อ)

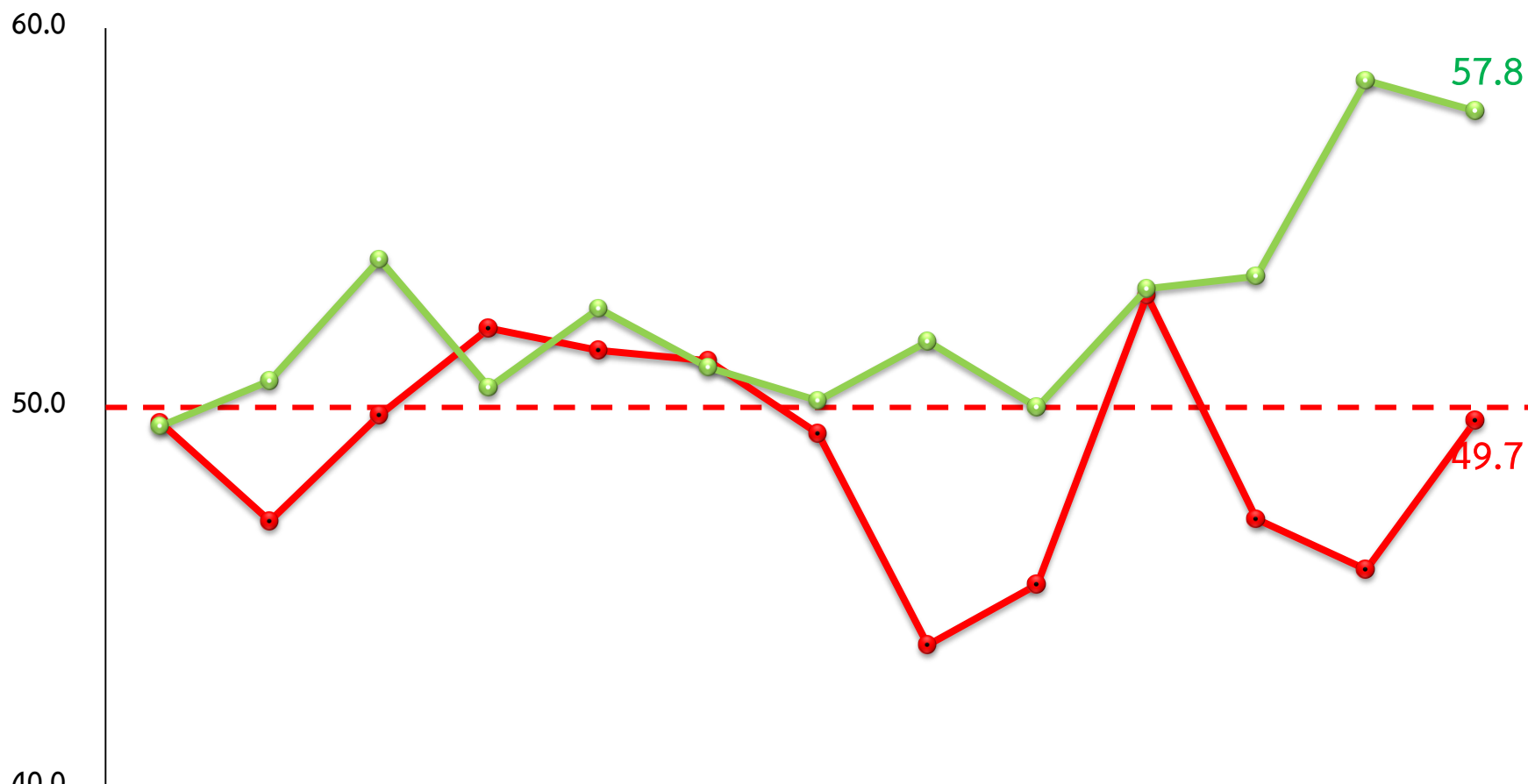
ภาคบริการ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	46.3	44.8	50.0	5.2	3.7
3.6 ด้านการขนส่งสินค้า	44.7	47.2	48.7	1.5	4.0
3.7 ขนส่งมวลชน	46.6	47.5	49.6	2.1	3.0
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	46.3	45.3	53.8	8.5	7.5
3.9 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	46.1	47.0	51.1	4.1	5.0

ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	46.4	49.1	53.8	4.7	7.4
3.6 ด้านการขนส่งสินค้า	52.4	53.7	56.0	2.3	3.6
3.7 ขนส่งมวลชน	54.1	55.6	59.4	3.8	5.3
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	54.2	58.3	65.4	7.1	11.2
3.9 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	48.5	52.8	57.5	4.6	9.0

กลุ่มธุรกิจที่นำมาพิจารณาในเดือนนี้

- กิจกรรมค้าส่งสินค้าเกษตร (เพิ่มขึ้น 3.9)
- กิจกรรมค้าปลีกน้ำมัน (เพิ่มขึ้น 1.3)
- กิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว (เพิ่มขึ้น 8.1)
- กิจกรรมบริการโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล (เพิ่มขึ้น 8.5)

กิจการค้าส่งสินค้าเกษตร



●-● ปัจจุบัน

●-● 3 เดือนข้างหน้า

	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60
●-● ปัจจุบัน	49.6	47.0	49.8	52.1	51.5	51.2	49.3	43.7	45.3	53.0	47.1	45.7	49.7
●-● 3 เดือนข้างหน้า	49.5	50.7	53.9	50.5	52.6	51.0	50.2	51.7	50.0	53.1	53.5	58.6	57.8

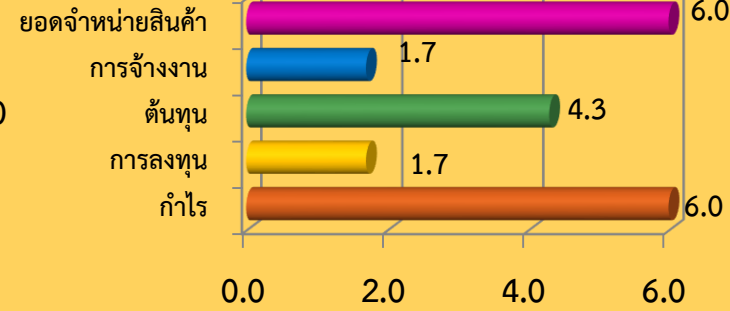
สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ภาคค้าส่งสินค้าเกษตร

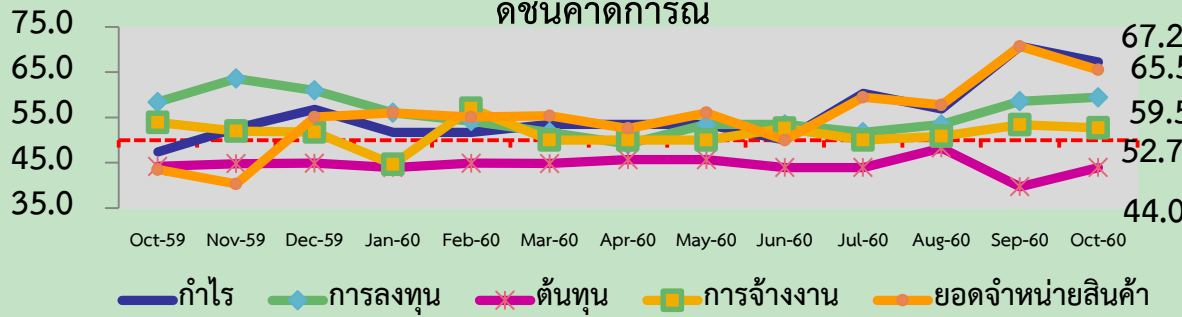
ดัชนีปัจจุบัน



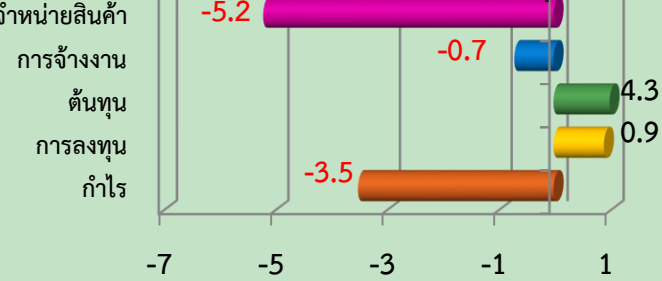
การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ดัชนีคาดการณ์



การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



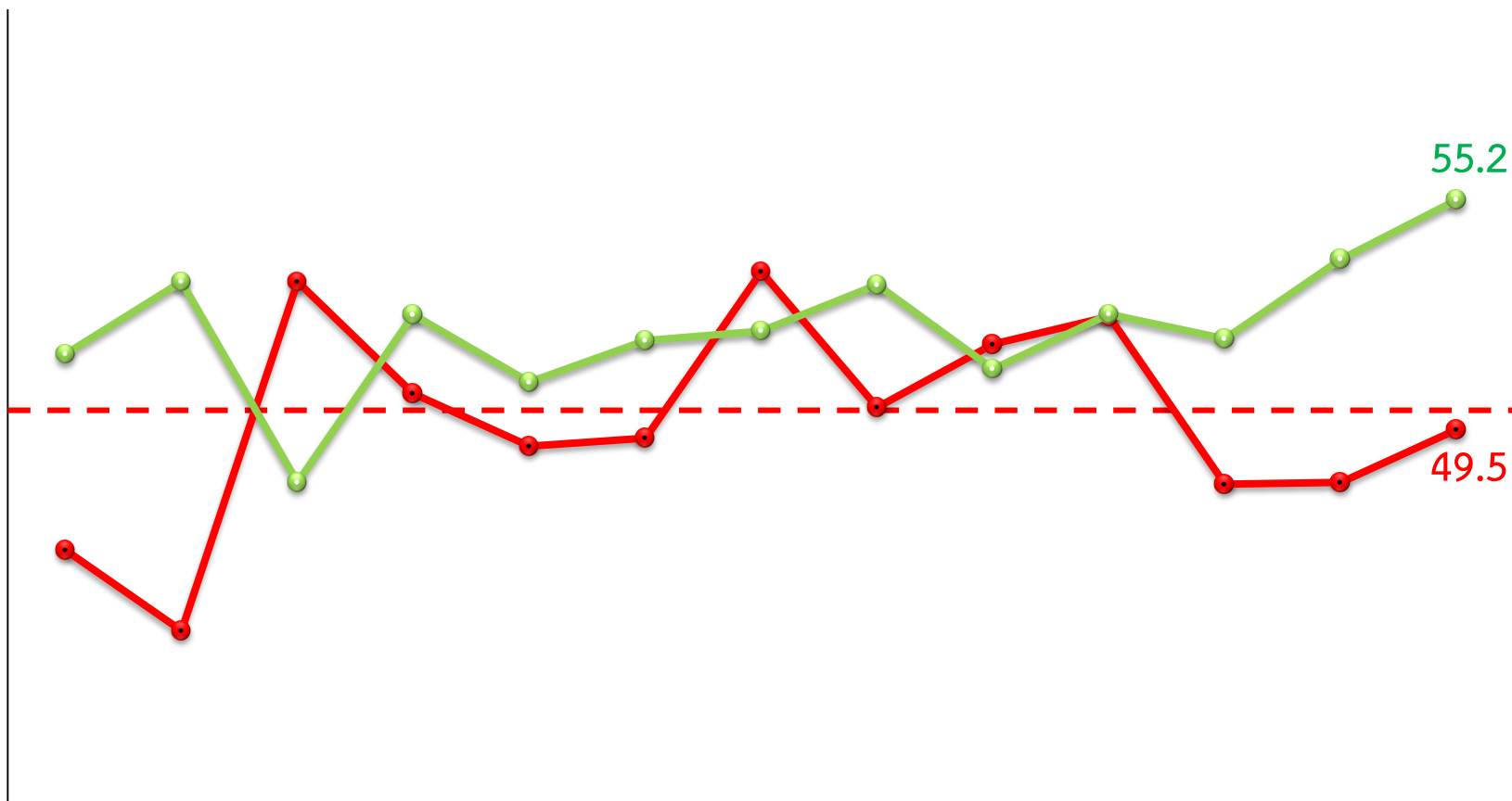
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs กิจการค้าส่งสินค้าเกษตรในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นสำหรับความเห็นผู้ประกอบการมองว่ายอดจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลกินเจทำให้ประชาชนมีความต้องการจับจ่ายใช้สอยสินค้าเกี่ยวข้องการกินเจเพิ่มมากขึ้นทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ในภาพรวมเดือนตุลาคมด้านการบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณการขยายตัวจากโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการใช้บัตรเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าบริโภคอุปโภคในครัวเรือนและบรรเทาภาระค่าโดยสารเดินทาง ตั้งแต่วันที่ ๑-๓๑ ต.ค. ๖๐ มีมูลค่า ๒,๕๐๐ ล้านบาท ประกอบกับผลสำรวจของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เกี่ยวกับการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจพบว่ามีค่าใช้จ่ายเป็นเงินสะพัดโดยรวม ๔๕,๐๘๑ ล้านบาท ขยายตัว ๒.๕% แม้จะขยายตัวลดลงจากปีก่อน แต่ในแง่มูลค่าของปีนี้สูงสุดในรอบ ๑๐ ปี ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเนื่องจากในช่วงเดือนธันวาคมเป็นช่วงเข้าสู่เทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ซึ่งประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยสูง ส่งผลให้ในเดือนมกราคมกำลังซื้อของประชาชนอาจจะลดลงเล็กน้อย ประกอบกับเทศกาลตรุษจีนในปี ๒๕๖๑ อยู่ในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยเพื่อจัดเตรียมของเซ่นไหว้โดยเฉพาะสินค้าเกษตรทั้งผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ในเดือนมกราคมจึงลดลง

กิจการค้าปลีกน้ำมัน

60.0

50.0

40.0



55.2

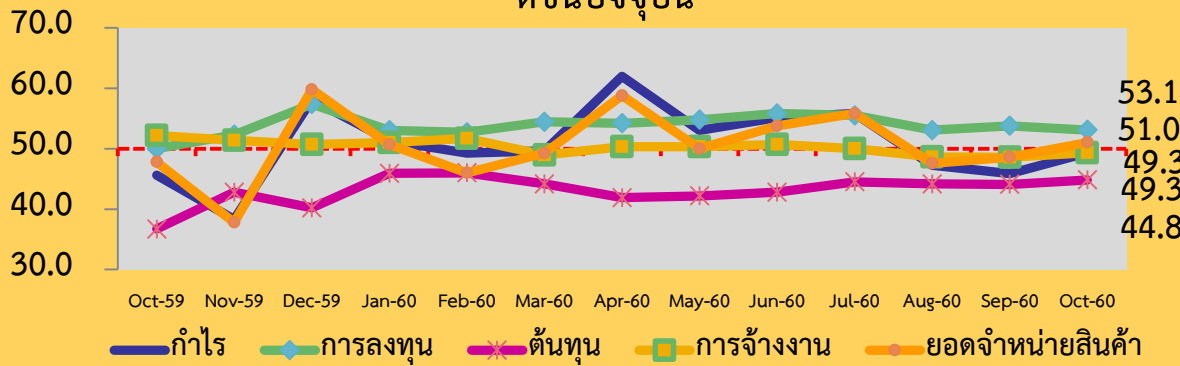
49.5

	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60
●-เดือนปัจจุบัน	46.5	44.5	53.2	50.4	49.1	49.3	53.5	50.1	51.6	52.3	48.2	48.2	49.5
●-3 เดือนข้างหน้า	51.4	53.2	48.2	52.4	50.7	51.7	52.0	53.1	51.0	52.4	51.8	53.8	55.2

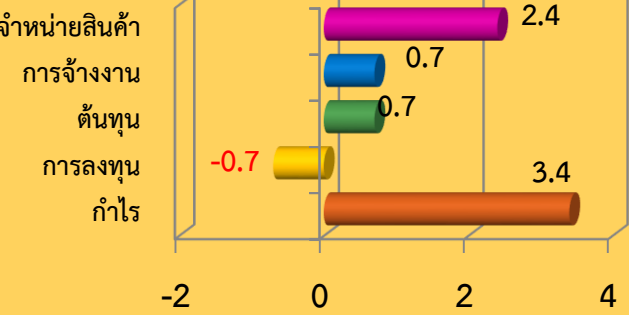
สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

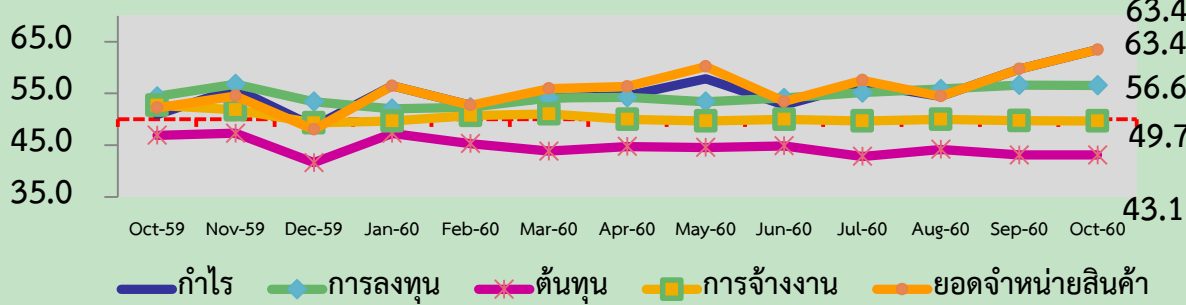
ดัชนีปัจจุบัน



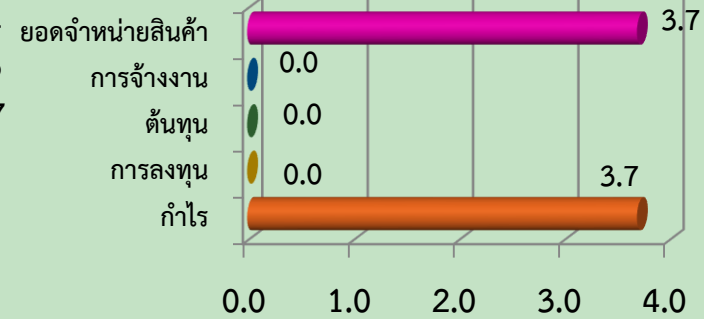
การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ดัชนีคาดการณ์

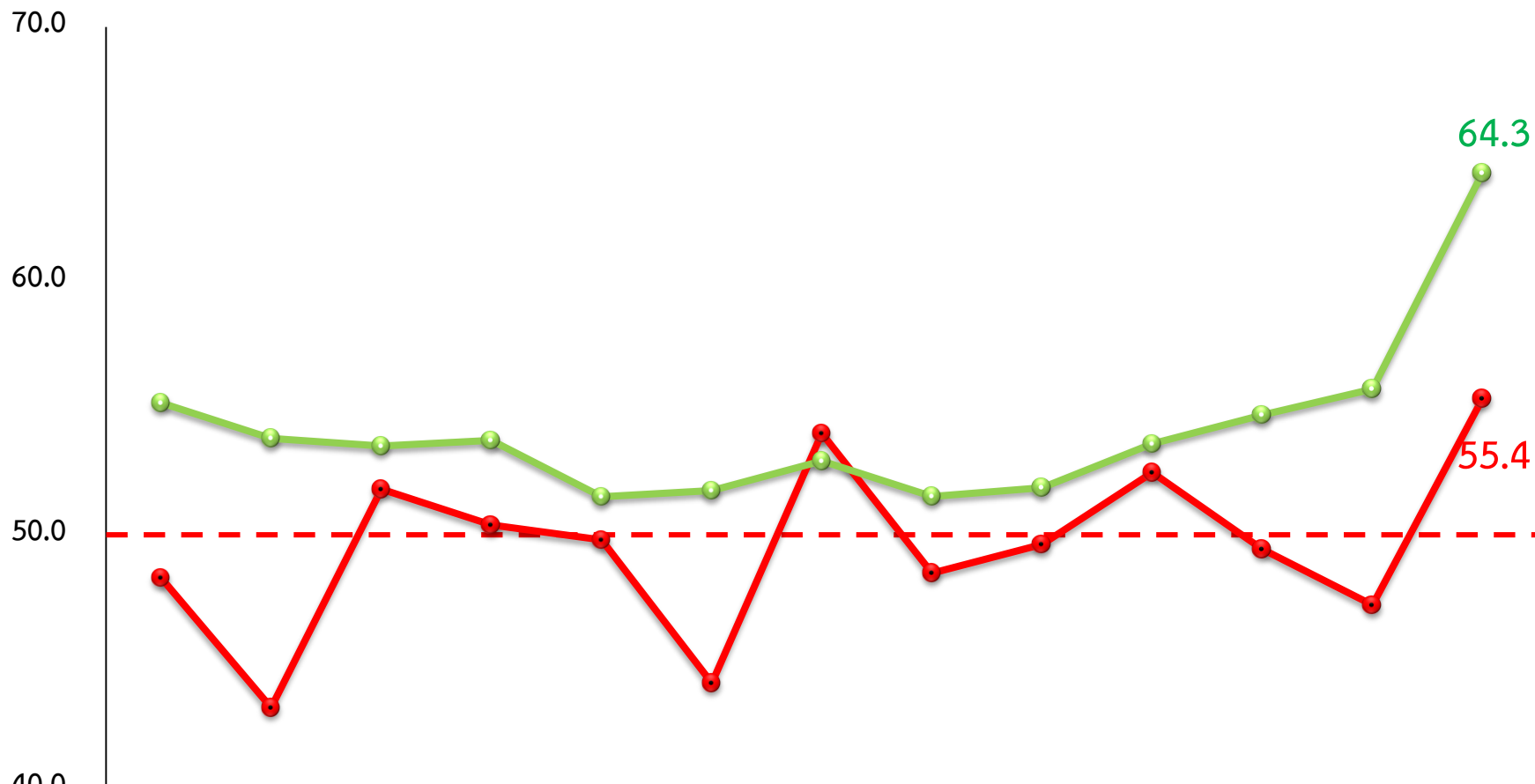


การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมค้าปลีกน้ำมันในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่**เพิ่มขึ้น**ในส่วนของผู้ประกอบการมองว่าเป็นช่วงที่เข้าสู่ช่วงงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชประชาชนมีความต้องการเดินทางมายังท้องสนามหลวงและจุดที่มีการจัดเตรียมไว้ในแต่ละจังหวัดเพื่อถวายความอาลัยเป็นครั้งสุดท้าย ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีเชื่อเพลิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๓๙ ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซล ร้อยละ ๖.๗๑ และ ๓.๓๗ ตามลำดับ อีกทั้งระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินและดีเซล ปรับตัวลดลงประมาณ ๐.๘๐ และ ๐.๔๐ บาทต่อลิตร อยู่ที่ระดับ ๓๔.๑๖ และ ๒๕.๗๙ บาทต่อลิตร ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ อยู่ที่ระดับ ๕๘.๑๗ ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๒๒ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันและภาคอุตสาหกรรม ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ อยู่ที่ระดับ ๒๙.๙๕ ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๐๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถจักรยานยนต์ที่ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๓๒ และ ๖.๑๐ ตามลำดับ ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่**เพิ่มขึ้น**เนื่องจากในช่วงเดือนมกราคมเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ วันเด็กแห่งชาติ ประกอบกับเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ประชาชนมีความต้องการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการจัดเตรียมของขวัญที่ระลึกให้แก่บุคคลที่เคารพนับถือ รวมทั้งการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ หรือเพื่อกลับภูมิลำเนา หน่วยงานภาครัฐมีการจัดงานและแจกของขวัญที่ระลึก อีกทั้งภาคเอกชนหลายแห่งมีการจัดงานเลี้ยง แจกของรางวัลและจ่ายเงินโบนัสประจำปีแก่พนักงาน ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวสร้างความหวังให้กับผู้ประกอบการถึงภาวะการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของภาคครัวเรือนที่อาจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจึงทำให้มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น สอดคล้องอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า ๓ เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กิจการบริการด้านการท่องเที่ยว

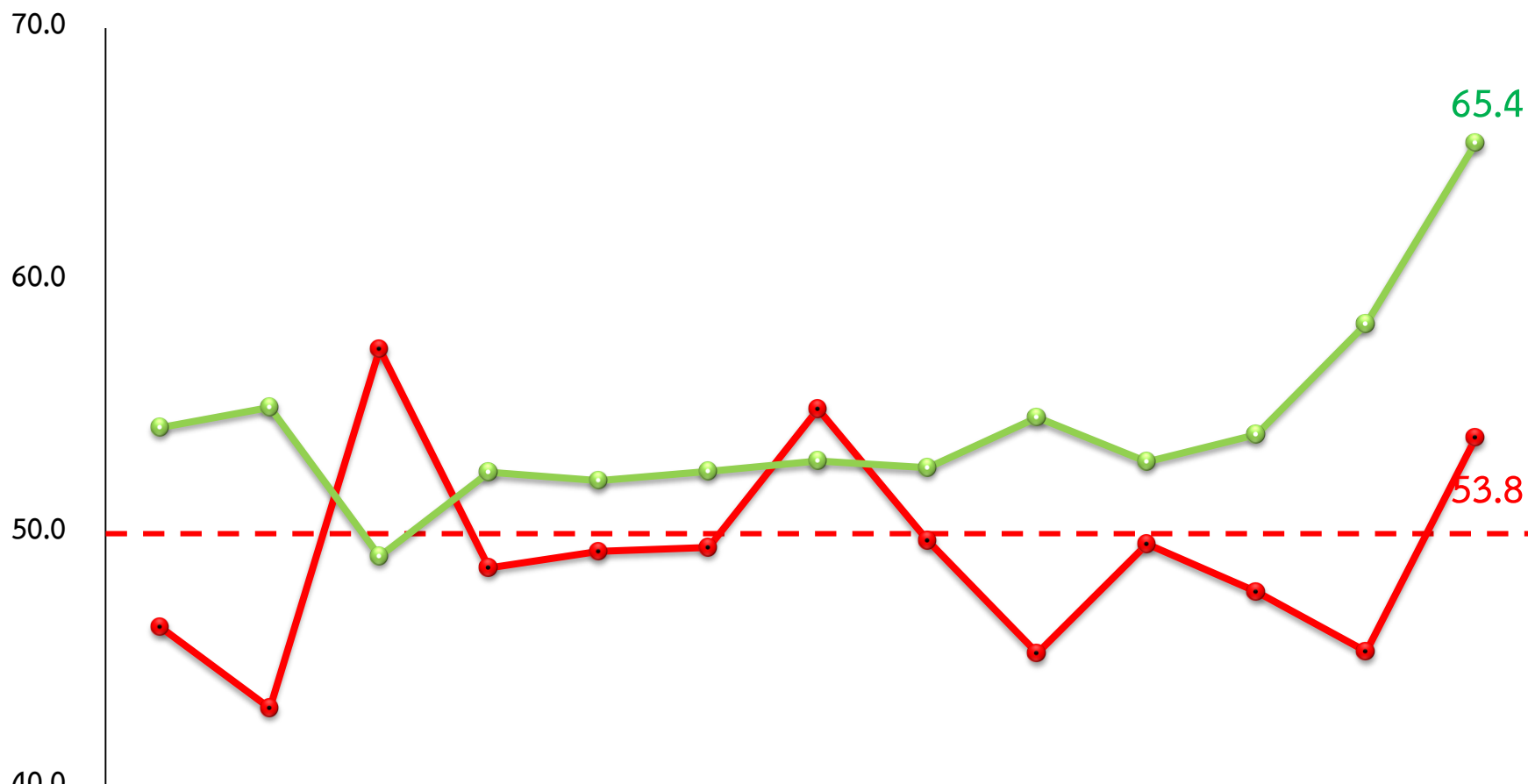


●-เดือนปัจจุบัน

●-3 เดือนข้างหน้า

	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60
●-เดือนปัจจุบัน	48.3	43.2	51.8	50.4	49.8	44.2	54.0	48.5	49.6	52.5	49.4	47.2	55.4
●-3 เดือนข้างหน้า	55.2	53.8	53.5	53.7	51.5	51.8	52.9	51.5	51.9	53.6	54.7	55.7	64.3

กิจการบริการโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล

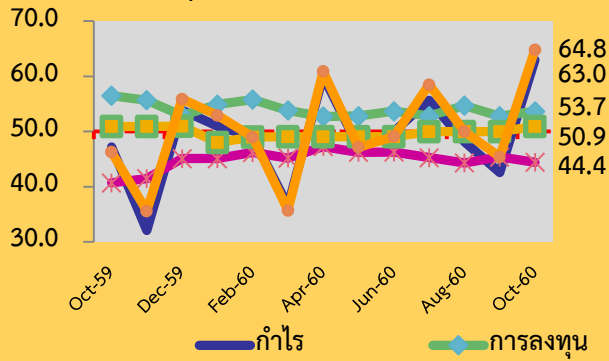


	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60
●-เดือนปัจจุบัน	46.3	43.1	57.3	48.6	49.3	49.5	54.9	49.7	45.3	49.6	47.7	45.3	53.8
●-3 เดือนข้างหน้า	54.2	55.0	49.1	52.4	52.1	52.5	52.9	52.6	54.6	52.8	53.9	58.3	65.4

สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ภาคบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล

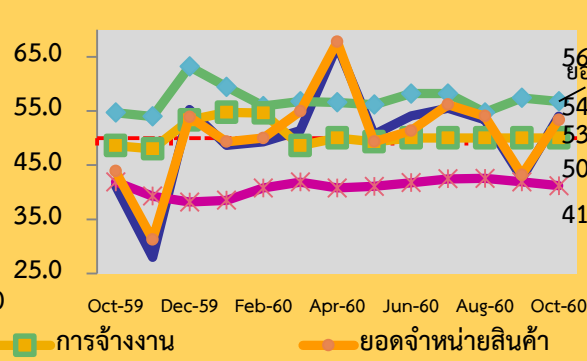
ดัชนีปัจจุบันภาคบริการด้านการท่องเที่ยว



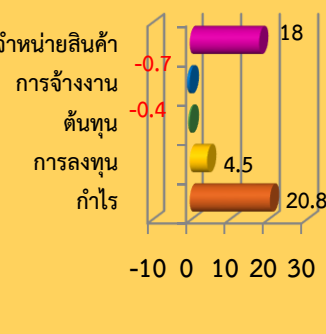
การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



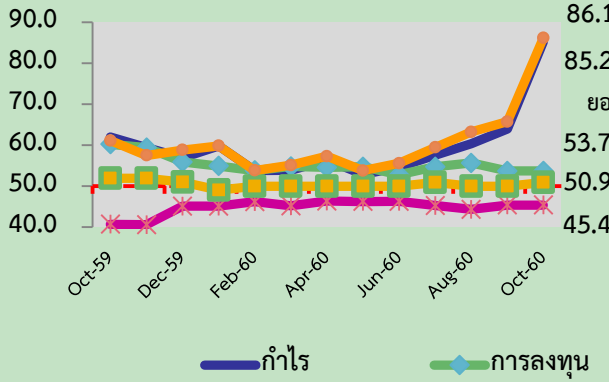
ดัชนีปัจจุบันภาคบริการด้านโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล



การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



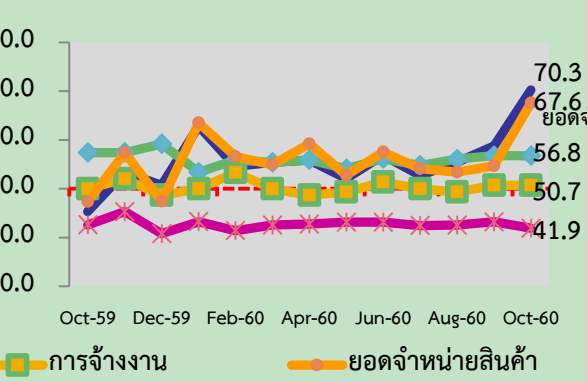
ดัชนีคาดการณ์ภาคบริการด้านการท่องเที่ยว



การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ดัชนีคาดการณ์ภาคบริการด้านโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล



การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs กิจการภาคบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโลในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ประกอบการมองว่าเป็นช่วงที่เข้าสู่ช่วงงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชประชาชนมีความต้องการเดินทางมายังท้องสนามหลวงและจุดที่มีการจัดเตรียมไว้ในแต่ละจังหวัดเพื่อถวายความอาลัยเป็นครั้งสุดท้าย ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากผลสำรวจของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐพบว่าสถานที่พักทุกแห่งรอบเกาะรัตนโกสินทร์ช่วงกำหนดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพถูกจองเต็มเกือบ 100% ตลอดเดือนตุลาคม ในภาพรวมเดือนตุลาคมภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๒.๗๒ ล้านคน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๗๘ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน มา โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขยายตัวสูงสุดร้อยละ ๒๙.๓๘ โดยสามารถสร้างรายได้จำนวน ๑๔๒,๖๓๙.๘๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๓๘ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน มา ส่วนอัตราการเข้าพักแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน มา โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากทุกภูมิภาค สอดคล้องกับดัชนีภาคข้อมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี ๒๕๕๓ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๖๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน มา ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากในช่วงเดือนมกราคมเป็นช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ ประกอบกับเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ประชาชนมีการวางแผนเพื่อการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ หรือเพื่อกลับภูมิลำเนา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวสร้างความหวังให้กับผู้ประกอบการถึงภาวะการจับจ่ายใช้สอยของภาคครัวเรือนที่อาจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจึงทำให้มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้น ยอดขายมากขึ้น พิจารณาจากยอดจองห้องพัก 3 เดือนข้างหน้าซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕.๖๖ โดยเฉพาะในภาคเหนือเนื่องจากเป็นช่วงอุณหภูมิที่ลดลงจึงเป็นจุดมุ่งหมายที่สำคัญของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปสัมผัสกับบรรยากาศในช่วงเวลา
















ดัชนีความเชื่อมั่นแยกพิจารณาในแต่ละภูมิภาค




ประจำเดือนตุลาคม 2560

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI SMEs รวมภาคการค้าและบริการ รายภูมิภาค

ภาคค้าบริการ	ปัจจุบัน				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
กรุงเทพฯและปริมณฑล	44.4	46.6	49.1	2.5	4.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.5	46.7	48.7	2.0	2.2
เหนือ	47.8	45.5	48.9	3.4	1.1
ใต้	40.0	42.3	41.9	-0.4	1.9
กลาง+ตะวันออก+ตะวันตก	50.0	47.2	48.6	1.4	-1.4
ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ต.ค.-59	ก.ย.-60	ต.ค.-60	%MOM	%YOY
กรุงเทพฯและปริมณฑล	46.6	50.5	52.5	2.0	5.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.2	51.3	52.4	1.1	2.2
เหนือ	52.5	59.3	60.8	1.5	8.3
ใต้	49.4	55.5	54.3	-1.2	4.9
กลาง+ตะวันออก+ตะวันตก	50.6	50.6	54.0	3.4	3.4

สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน ของภูมิภาคต่าง ๆ

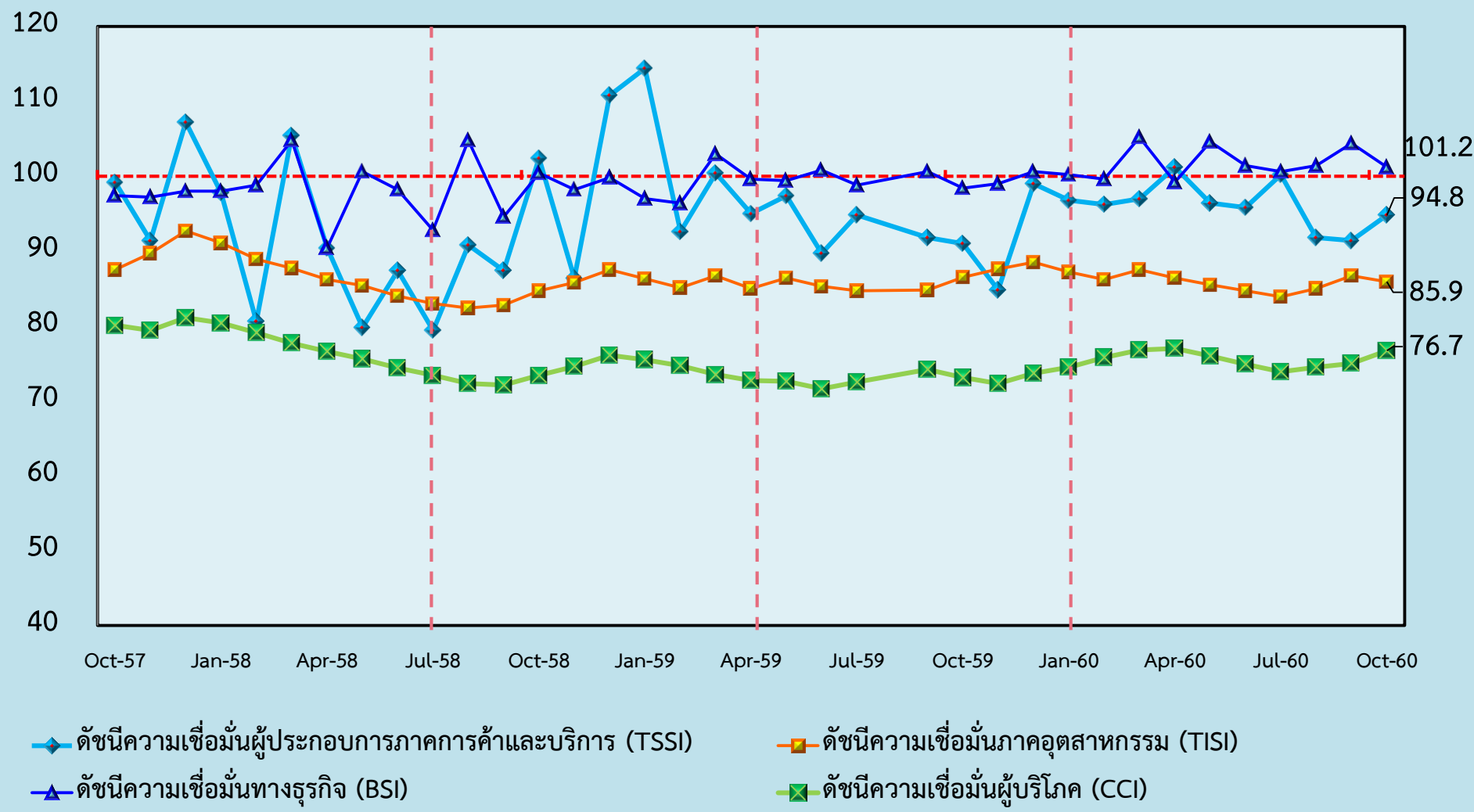
ภูมิภาค	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน		
	ภาคค้าส่ง (1.0)	ภาคค้าปลีก (0.2)	ภาคบริการ (3.9)
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	 3.6 (สินค้าเกษตร)	 0.9 (อุปโภคบริโภคดั้งเดิม)	 3.6 (โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	 1.0 (สินค้าอุปโภคบริโภค)	 -0.4 (อุปโภคบริโภคดั้งเดิม)	 6.3 (การท่องเที่ยว)
ภาคเหนือ	 1.7 (สินค้าเกษตร)	 3.0 (ค้าปลีกน้ำมัน)	 4.5 (ขนส่งสินค้า)
ภาคใต้	 -4.0 (สินค้าเกษตร)	 -1.8 (ค้าปลีกน้ำมัน)	 1.2 (ขนส่งสินค้า)
ภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตก	 -1.6 (สินค้าอุปโภคบริโภค)	 -2.1 (อุปโภคบริโภคดั้งเดิม)	 4.8 (โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล)

หมายเหตุ :  ปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น  ปรับตัวในทิศทางที่ลดลง  อยู่ในทิศทางที่ทรงตัว

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในด้านต่าง ๆ

ประจำเดือนตุลาคม 2560

เปรียบเทียบค่าดัชนี ระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI



หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

ภาคเหนือ

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 3.4

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▲ 1.5

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 2.0

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▲ 1.1

ภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตก

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 1.4

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▲ 3.4

กรุงเทพและปริมณฑล

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 2.5

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▲ 2.0

ภาคใต้

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▼ -0.4

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▼ -1.2

ปัจจัยเกื้อหนุน

- การส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยในเดือนตุลาคม 60 มีมูลค่าการส่งออก 20,083.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญโดยเฉพาะตลาดเอเชียใต้สหภาพยุโรปและจีน
- การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 48.21 จุด อยู่ที่ระดับ 1,721.37 จุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 60 แต่อย่างไรก็ตามต่างชาติขายสุทธิ 7,296.99 ล้านบาท
- ระดับราคาขายปลีกน้ำมันเบนซิน และดีเซลปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนลิตรละ 0.80 และ 0.40 บาท โดย ณ สิ้นเดือนตุลาคม 60 อยู่ที่ระดับ 34.16 และ 25.79 บาทต่อลิตรตามลำดับ
- การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง โดยในเดือนตุลาคม 60 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวน 2.72 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 20.74 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเป็นหลัก โดยสามารถรายได้รวม 1,472,698.81 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.31 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในเดือนตุลาคม 60 อยู่ที่ระดับ 118.80 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 5.15 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน
- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนในเดือนตุลาคม 60 อยู่ที่ระดับ 126.01 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน
- ค่า Ft ขายปลีกในเดือนตุลาคมทรงตัวอยู่ที่ระดับ -15.90 สตางค์ต่อหน่วย
- ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดย ณ สิ้นเดือนตุลาคม อยู่ที่ 33.2510 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดิมที่อยู่ที่ 33.1503 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ

ปัจจัยบั่นทอน

- ดัชนีรายได้เกษตรกรเดือนตุลาคม 60 อยู่ที่ระดับ 162.69 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.42 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามราคาพืชผลทางการเกษตรปรับลดลงโดยดัชนีราคาสินค้าเกษตร (ปรับฤดูกาล) เดือนตุลาคม 60 อยู่ที่ระดับ 128.79 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.33 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากราคาปศุสัตว์ ปาล์ม น้ำมัน และยางพารา เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตออกมามาก
- สถานการณ์ค่าครองชีพยังคงทรงตัวในระดับสูง แต่ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 60 อยู่ที่ระดับ 101.38 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 101.22