

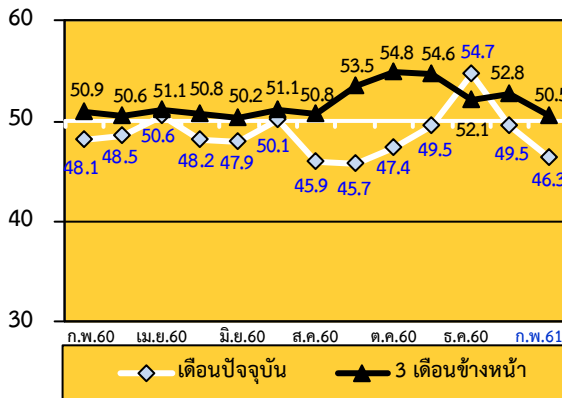
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

Trade & Service Sentiment Index: TSSI

ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2561

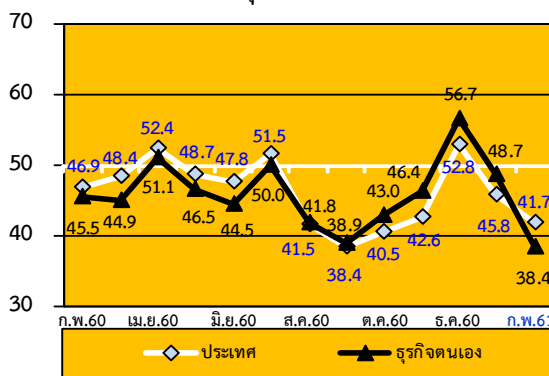
รายงานดัชนีฯ SMEs ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2561 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 46.3 เป็นผลจากปัจจัยด้านกำไร ต้นทุนและยอดจำหน่าย โดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่ายที่ลดลงมากเป็นหลัก ที่จะลดตัวลงจากการบริโภคที่ลดลง ทั้งในส่วนของภาคการค้าและภาคบริการ

ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ

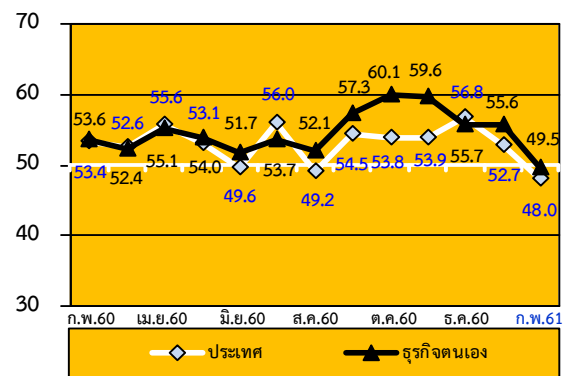


ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 46.3 ปรับตัวลดลงจาก 49.5 เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน และยอดจำหน่ายลดลง สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือน ปรับตัวอยู่ที่ระดับ 52.1 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (รายละเอียด หน้า 3-4)

เดือนกุมภาพันธ์ 2561



คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 41.7 และ 38.4 ตามลำดับเมื่อเทียบกับเดือนก่อน สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าทั้งความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวลดลงเช่นกัน (รายละเอียดหน้า 5)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนกุมภาพันธ์ ปรับตัวลดลง เกือบทุกสาขาธุรกิจทั้งภาคการค้าและบริการ แต่ยังมีสาขาธุรกิจที่ค่าดัชนียังคงมีค่าอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 50 แสดงว่ายังมีความเชื่อมั่นได้อยู่ได้แก่ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม ส่วนสาขาสินค้าเกษตร และร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม) แม้ค่าดัชนีจะยัง ต่ำกว่า 50 แต่ก็ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17-18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 www.sme.go.th



กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
44/100 อาคาร 2 ดิกริมน้ำ ชั้น 7 ถ.นนทบุรี 1 ต. บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
www.price.moc.go.th



หอการค้าไทย
150 ถ.ราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

หากมีปัญหาใดๆ สอบถามได้ที่ :

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0-2298-3053 0-2298-3056 โทรสาร 0-2273-8850, 0-2273-3062
Website : www.sme.go.th
E-mail : thawachinee@sme.go.th , chomboon@sme.go.th

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อาคาร 2 ตึกกรมนี้้า ชั้น 7 ถนนพบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2507-6706 โทรสาร 0-2507-5806
Website: www.price.moc.go.th
E-mail : tssi@moc.go.th, malai@moc.go.th,

ข้อชี้แจง

การรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Services Sentiment Index : TSSI) ซึ่งจัดทำขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กองสารสนเทศและสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์แนวโน้มภาวะการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าและบริการสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการ

ขั้นตอนการจัดสร้างดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และขนาดใหญ่ควบคู่ไปด้วย โดยสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการต่างๆ ใน 14 จังหวัดกระจายทั่วทุกภาคของประเทศ จำนวน 1,400 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เป็นกลุ่มตัวอย่างประจำ ประกอบด้วยสถานประกอบการในภาคการค้าและบริการ โดยภาคการค้าประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค/บริโภค วัสดุก่อสร้าง รถจักรยานยนต์/รถยนต์ ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่) ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม) สถาบันบริการน้ำมัน ภาคบริการประกอบด้วย การก่อสร้าง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว สันทนาการ/วัฒนธรรม/การศึกษา ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน

เนื่องจากจุดประสงค์ของการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์โดยรวมของภาคธุรกิจ แบบสอบถามจึงถูกออกแบบให้กระชับเข้าใจง่าย โดยครอบคลุมในประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจในการประมวลผลดัชนีความเชื่อมั่น ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบของธุรกิจด้าน (1) กำไร (2) การลงทุน (3) ต้นทุนธุรกิจ (4) การจ้างงาน และ (5) ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ และความคิดเห็นที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และเศรษฐกิจในสาขาธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อภาวะดีขึ้นและแย่ลงในธุรกิจ ซึ่งความคิดเห็นเหล่านี้จะถูกนำไปประกอบการวิเคราะห์ผลของดัชนีความเชื่อมั่น

การคำนวณและแปลความหมายค่าดัชนี

ผลการสำรวจแต่ละเดือนจะได้ดัชนี 2 ชุดคือ (1) ดัชนีในเดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีเดือนปัจจุบัน (2) ดัชนีการคาดการณ์ในอนาคตที่ประเมินจาก เดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีคำนวณจากคะแนนที่ให้ในแต่ละคำตอบ (คือแปลงข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นเชิงปริมาณ) โดยให้ คะแนนสูงสุดเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “สูงขึ้น/ ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น” และให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “แย่ลง/ลดลง” ตามลำดับ

การแปลความหมายที่ได้ ค่าดัชนีที่ได้อาจมีค่า ต่ำกว่า 50, 50 หรือ สูงกว่า 50 ถ้า

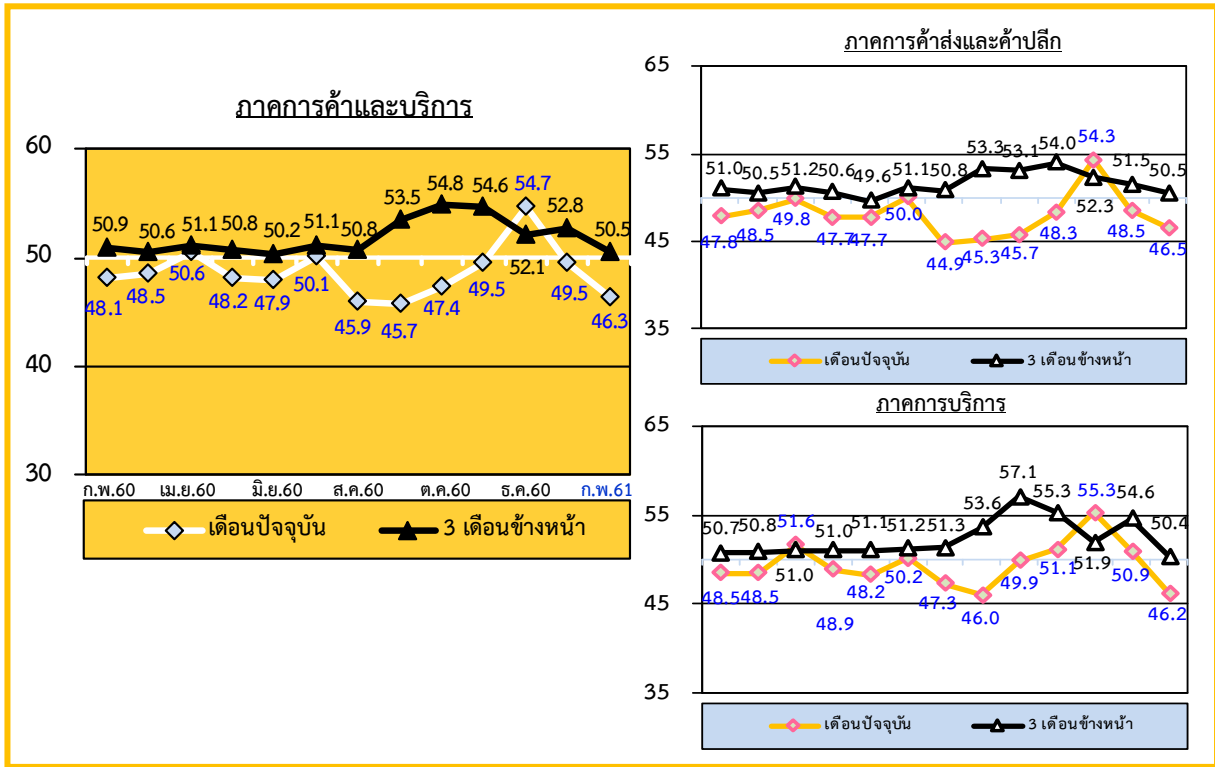
TSSI < 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจแย่ลง

TSSI = 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจทรงตัว

TSSI > 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจดีขึ้น

การคำนวณและแปลความหมายด้านต้นทุนนั้น ดำเนินการให้คะแนนแบบผกผัน คือ ให้คะแนนเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “ลดลง” ให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “สูงขึ้น” ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เดือนมกราคม 2561

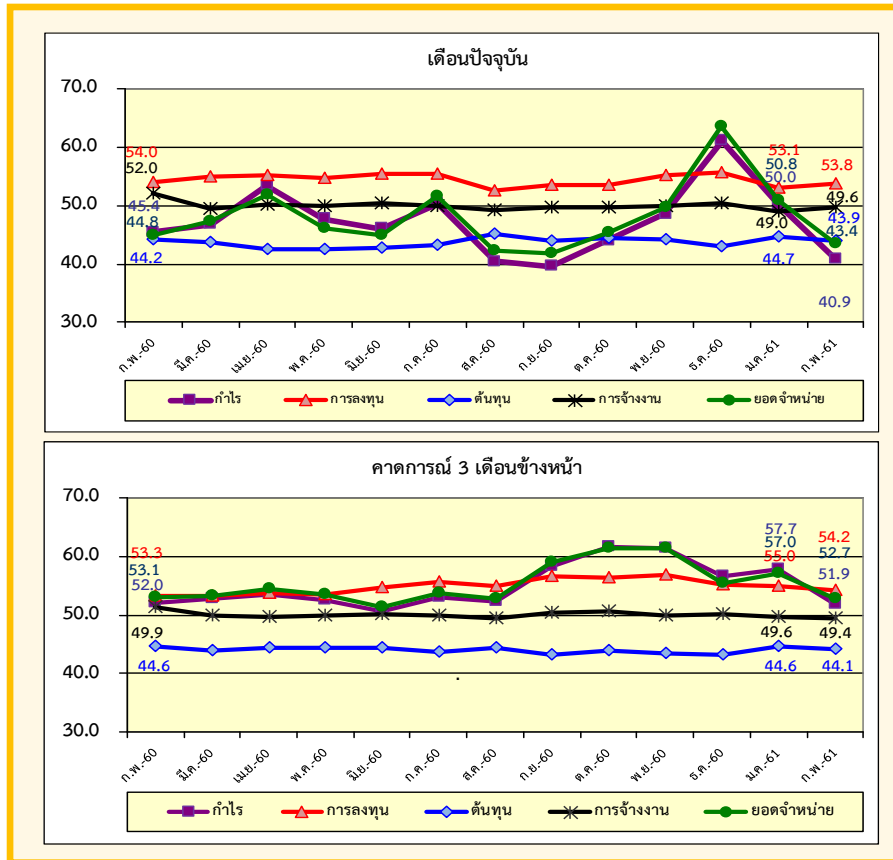


ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.3 ปรับตัวลดลงจาก 49.5 ในเดือนก่อน พิจารณาแยกตามประเภทของกิจการ พบว่า กิจการภาคการค้าส่งและค้าปลีกมีค่าดัชนีลดลงอยู่ที่ระดับ 46.5 ในเดือนก่อน ส่วนกิจการภาคบริการลดลงอยู่ที่ระดับ 46.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

สาเหตุที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันปรับตัวลดลง ผู้ประกอบการมีความเห็นว่ายอดจำหน่ายสินค้าและบริการลดลงเนื่องจากในเดือนธันวาคมประชาชนมีการเร่งใช้จ่ายเกี่ยวกับการซื้อของขวัญและของฝากให้กับครอบครัวและบุคคลที่เคารพนับถือรวมทั้งการเดินทางเพื่อกลับภูมิลำเนาหรือท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ส่งผลให้การใช้จ่ายในเดือนกุมภาพันธ์ชะลอตัวลงโดยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ในภาพรวมเดือนกุมภาพันธ์ด้านภาคการเกษตรดัชนีรายได้เกษตรกรปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลง เนื่องจากเดือนเมษายนประชาชนมีการเร่งใช้จ่ายในช่วงวันหยุดต่อเนื่องวันจักรี 6-8 เมษายน และวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ 12-16 เมษายน ประกอบกับเป็นช่วงปิดภาคเรียนทำให้ประชาชนมีการวางแผนเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและการกลับสู่ภูมิลำเนา ส่งผลให้การใช้จ่ายในเดือนพฤษภาคมชะลอตัวลง โดยสะท้อนให้เห็นจากอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า 3 เดือน ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการว่าจะมียอดขายและการใช้บริการลดลง แต่อย่างไรก็ตามในเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงของการเปิดเทอมและเข้าสู่ฤดูทูลเกล้าฯ ของเกษตรกร จากสถานการณ์ดังกล่าวจึงสร้างความหวังให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับยอดขายที่อาจจะยังมีอยู่บ้างจากการใช้จ่ายใช้สอยของกลุ่มผู้ปกครองและเกษตรกร ปัจจัยเหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลง โดยในเดือนนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบพบว่าความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ไม่ดีนักเนื่องจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นแต่ละองค์ประกอบต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 แทบทุกองค์ประกอบ โดยมีเพียงองค์ประกอบด้านการลงทุนเพียงองค์ประกอบเดียวเท่านั้นที่มีความเชื่อมั่นสูงกว่าค่าฐานที่ 50 ขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ในระดับที่ดีเนื่องจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นแต่ละองค์ประกอบสูงกว่าค่าฐานที่ 50 เป็นส่วนใหญ่ โดยมีเพียงองค์ประกอบด้านการจ้างงานและต้นทุนที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่ำกว่าค่าฐานที่ 50

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี

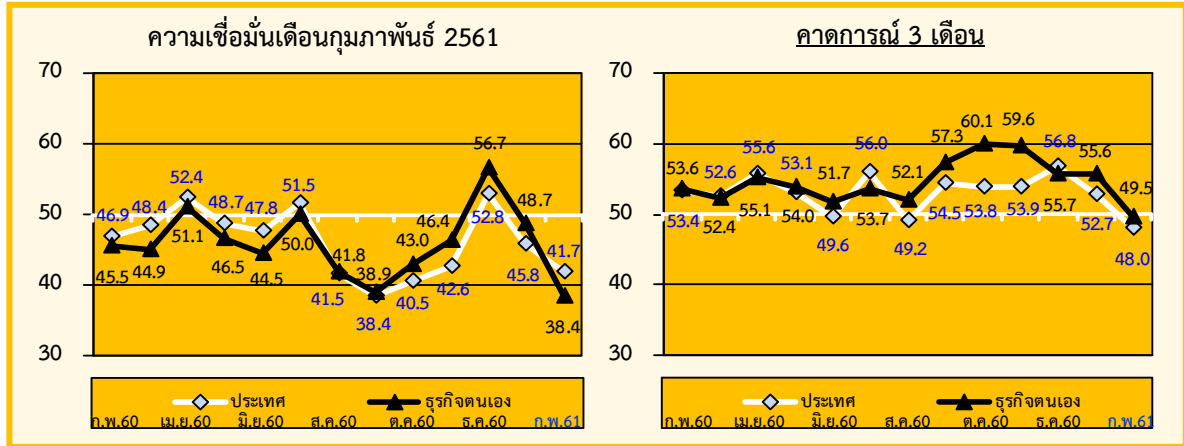


เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการค้าและบริการในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละองค์ประกอบดังกล่าวในปัจจุบันของเดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ระดับ 40.9 53.8 43.9 49.6 และ 43.4 ตามลำดับ โดยองค์ประกอบปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้น การลงทุนและการจ้างงาน อย่างไรก็ตามยังคงความเชื่อมั่นด้านการลงทุนได้อยู่เนื่องจากมีค่าเกินกว่าค่าฐานที่ 50

สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของเดือนกุมภาพันธ์ ค่าดัชนีแต่ละองค์ประกอบต่างๆ ข้างต้นอยู่ที่ระดับ 51.9 54.2 44.1 49.4 และ 52.7 ตามลำดับ ซึ่งองค์ประกอบทุกตัวปรับตัวในทิศทางที่ลดลง อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบด้านกำไร การลงทุนและยอดจำหน่ายผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นในอนาคตได้อยู่ เนื่องจากค่าดัชนียังคงอยู่ในระดับสูงกว่าหรือใกล้เคียงค่าฐานที่ 50 เมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนที่ผ่านมา

สำหรับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านราคาขายสินค้า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันเพิ่มขึ้น ขณะที่คาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านสินค้าคงเหลือ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันเพิ่มขึ้น ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นด้านความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันลดลงมาก และคาดการณ์ปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นด้านระยะเวลาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันลดลงเล็กน้อยและคาดการณ์ 3 เดือน อยู่ในระดับลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs

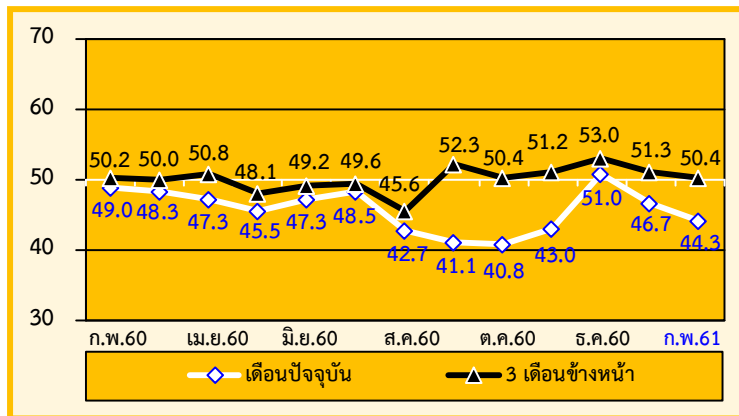


เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ปรับตัวลดลงจากระดับ 45.8 และ 48.7 มาอยู่ที่ระดับ 41.7 และ 38.4 ในเดือนก่อนตามลำดับ ส่วนค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวลดลงจากระดับ 52.7 และ 55.6 มาอยู่ที่ระดับ 48.0 และ 49.5 ตามลำดับ พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนลดลง

ภาคการค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง
เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคค้าส่ง

กิจการค้าส่ง **วัสดุก่อสร้าง** เป็นประเภทกิจการที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวลดลง เนื่องจากการปรับขึ้นราคามากโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออก (อีอีซี) อีกทั้งผู้รับเหมาก่อสร้างได้แย่งกันซื้อเพื่อกักตุนวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากการหมดอายุของสัมปทาน เช่น หิน ทราย ประกอบกับเพื่อนำไปก่อสร้างโครงการต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน เช่น โครงการอีอีซี แผนพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน จึงส่งผลให้ในเดือนกุมภาพันธ์ ดัชนีปรับลดลงมาก

ภาพที่ 1 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าส่งวัสดุก่อสร้างค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 44.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 46.7 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงจากองค์ประกอบด้านกำไร ต้นทุนและยอดจำหน่าย โดยเฉพาะด้านต้นทุนและกำไรที่ปรับลดลงมาก สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 50.4 ปรับตัวลดลงจาก 51.3 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่งวัสดุก่อสร้าง มีความกังวลในระดับสูงในเดือนนี้ ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย และกำไรในปัจจุบัน การจ้างงานคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ต้นทุนในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าที่ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 42.9 38.8 48.0 34.7 และ 38.8 ตามลำดับซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านกำไรในปัจจุบัน และองค์ประกอบด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ภาคการค้าส่งวัสดุก่อสร้าง โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ/น้ำมัน ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน และผลกระทบจากการแข่งขันในตลาดตามลำดับ สำหรับปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ และผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง และปัจจัยที่มีผลในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากค่าแรงและเงินเดือน อีกทั้งผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง ในส่วนของผลกระทบจากการจ้าง

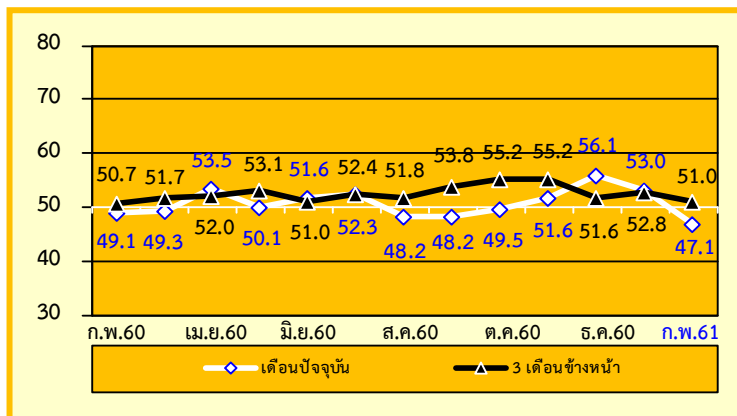
แรงงานต่างด้าวนั้นมีผลกระทบต่อกิจการในลักษณะไม่มีนัยยะแสดงว่าผลกระทบดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการ อีกทั้งผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง

**ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน
เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคการค้าปลีก**

กิจการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน เป็นประเภทรธุรกิจที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวลดลง เนื่องจากในเดือนช่วงเดือนที่ผ่านมา ประชาชนมีการเร่งใช้จ่ายเกี่ยวกับการซื้อของขวัญและของฝากให้กับครอบครัวและบุคคลที่เคารพนับถือ รวมทั้งการเดินทางเพื่อกลับภูมิลำเนาหรือท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ส่งผลให้การใช้จ่ายในเดือนกุมภาพันธ์ชะลอตัวลงโดยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

สาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลง เนื่องจากเดือนเมษายนประชาชนมีการเร่งใช้จ่ายในช่วงวันหยุดต่อเนื่อง และวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับเป็นช่วงปิดภาคเรียนทำให้ประชาชนมีการวางแผนเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและการกลับสู่อุภูมิลำเนา ส่งผลให้การใช้จ่ายในเดือนพฤษภาคมชะลอตัวลง แต่อย่างไรก็ตามในเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงของการเปิดเทอม และเข้าสู่ฤดูกาลเพาะปลูกของเกษตรกร จากสถานการณ์ดังกล่าวจึงสร้างความหวังให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับยอดจำหน่ายที่อาจจะยังมีอยู่บ้างจากการใช้จ่ายใช้สอยของกลุ่มผู้ปกครองและเกษตรกร

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 41.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.6 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงขององค์ประกอบดัชนีด้านกำไร การลงทุนและยอดจำหน่าย ส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดัชนีปรับตัวลดลงเช่นกัน อยู่ที่ระดับ 48.1 จากระดับ 49.0 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน มีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบในด้านยอดจำหน่าย ต้นทุน และ กำไรในปัจจุบัน การจ้างงาน ต้นทุน ค่าคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 44.4 43.4 41.6 49.7 และ 42.7 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในองค์ประกอบด้านด้านยอดจำหน่าย และกำไรในปัจจุบัน และต้นทุนในปัจจุบันและค่าคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง

สำหรับ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs กิจการการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้งในปัจจุบันและค่าคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ น้ำมันและค่าขนส่ง และ

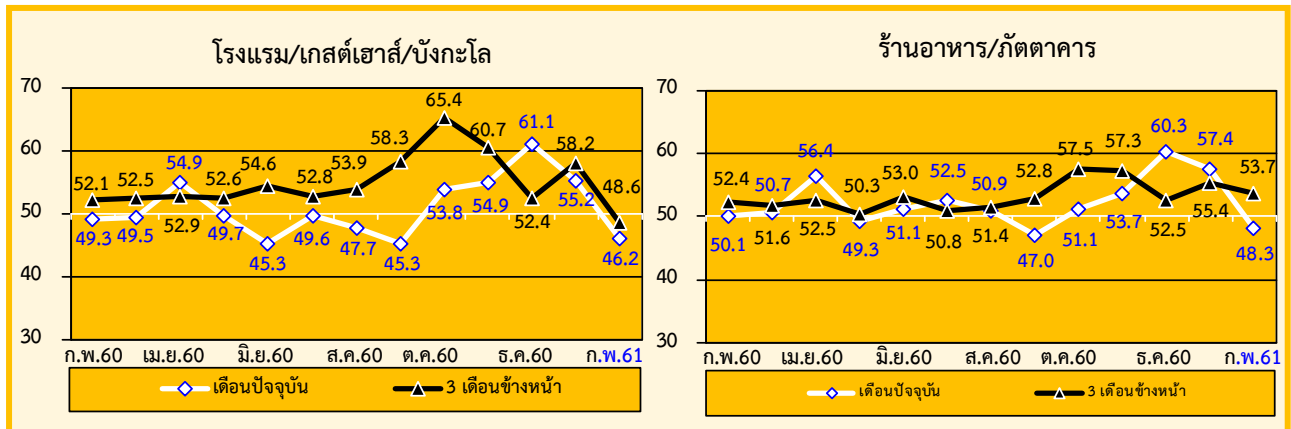
ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ตามลำดับ ปัจจัยที่ผลกระทบต่อกิจการระดับในปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ และผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง ตามลำดับ ปัจจัยที่ผลกระทบต่อกิจการระดับในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากค่าแรงและเงินเดือนอีกทั้งผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง ในส่วนของผลกระทบจากการจ้างแรงงานต่างด้าวนั้นมีผลกระทบต่อกิจการในลักษณะไม่มีนัยยะแสดงว่าผลกระทบดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการ อีกทั้งตามผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง

ภาคบริการ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร/ภัตตาคาร
เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคบริการ

ภาคบริการ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร/ภัตตาคาร ถือเป็นประเภทรธุรกิจที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลง โดยสาเหตุที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันของกิจการทั้ง 2 ประเภทปรับตัวในทิศทางที่ลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการมีความเห็นว่ายอดจำหน่ายสินค้าและบริการลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากได้มีการเร่งใช้จ่ายเกี่ยวกับการซื้อของขวัญและของฝากในช่วงเดือนที่ผ่านมา รวมทั้งการเดินทางเพื่อกลับภูมิลำเนาหรือท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ส่งผลให้การใช้จ่ายในเดือนกุมภาพันธ์ชะลอตัวลงโดยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลง เนื่องจากเดือนเมษายนประชาชนมีการเร่งใช้จ่ายในช่วงวันหยุดต่อเนื่อง ประกอบกับเป็นช่วงปิดภาคเรียนทำให้ประชาชนมีการวางแผนเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและการกลับสู่ภูมิลำเนา ส่งผลให้การใช้จ่ายในเดือนพฤษภาคมชะลอตัวลง โดยสะท้อนให้เห็นจากอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า 3 เดือน ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการคาดว่าจะมียอดขายและการใช้บริการลดลง

ภาพที่ 3 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.2 ปรับตัวลดลงจาก 55.2 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงขององค์ประกอบด้านกำไร และยอดขายจำหน่ายเป็นหลัก และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 48.6 จากระดับ 58.2 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ค่าดัชนีปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 48.3 ปรับตัวลดลงจาก 57.4 ส่วนดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 53.7 ปรับตัวลดลงจาก 55.4 ในเดือนก่อน

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร มีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ องค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจกรรมภาคบริการด้านโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล และ ร้านอาหารและภัตตาคาร มีความกังวลในระดับสูงในเดือนนี้ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบยอดขายราย ต้นทุนและกำไรในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า และ การจ้างงานคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของภาคบริการด้านโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโลอยู่ที่ระดับ 41.1 48.6 43.8 43.2 37.7 46.6 และ 48.6 ตามลำดับ และความเชื่อมั่นในองค์ประกอบยอดขายราย การจ้างงาน กำไรในปัจจุบัน และต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของภาคบริการด้านร้านอาหารและภัตตาคาร อยู่ที่ระดับ 47.3 49.3 45.3 และ 42.7 42.7 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าว

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs กิจกรรมภาคบริการด้านโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับมากทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน และผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ปัจจัยที่ผลกระทบต่อกิจการในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ/น้ำมันและค่าขนส่ง ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ และผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการแต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่ลดลง ปัจจัยที่ผลกระทบต่อกิจการระดับในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากค่าแรงและเงินเดือนอย่างไรก็ตามผลกระทบดังกล่าวนี้มีผลกระทบในระดับที่ลดลง ในส่วนของผลกระทบจากการจ้างแรงงานต่างด้าวนั้นมีผลกระทบต่อกิจการในลักษณะไม่มีนัยยะแสดงว่าผลกระทบดังกล่าวไม่ส่งผลต่อกิจการ แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs กิจกรรมภาคบริการด้านร้านอาหารและภัตตาคาร โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับมากทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ/น้ำมันและค่าขนส่ง และ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ปัจจัยที่ผลกระทบต่อกิจการในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ และผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด ปัจจัยที่ผลกระทบต่อกิจการระดับในระดับน้อย ได้แก่ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ อีกทั้งผลกระทบดังกล่าวนี้มีผลกระทบในระดับที่ลดลง และผลกระทบจากค่าแรงและเงินเดือนอย่างไรก็ตามผลกระทบดังกล่าวนี้มีผลกระทบในระดับที่ลดลง ในส่วนของผลกระทบจากการจ้างแรงงานต่างด้าวนั้นมีผลกระทบต่อกิจการในลักษณะไม่มีนัยยะแสดงว่าผลกระทบดังกล่าวไม่ส่งผลต่อกิจการ แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่มีต่อกิจการอยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ภาคผนวก

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจรายสาขา

ตารางที่ 2 แสดงค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา (เดือน ก.พ. 60 – ก.พ. 61)

ดัชนี สาขาธุรกิจ	ก.พ.60		มี.ค.60		เม.ย.60		พ.ค.60		มิ.ย.60		ก.ค.60		ส.ค.60		ก.ย.60		ต.ค.60		พ.ย.60		ธ.ค.60		ม.ค.61		ก.พ.61	
	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3
1.ภาคการค้าส่ง	50.2	52.3	50.2	50.8	49.2	51.6	46.5	51.1	46.3	49.6	49.7	51.9	44.2	49.2	44.6	55.3	45.6	54.5	45.6	53.9	53.6	54.4	47.2	49.9	46.1	50.2
1.1 สินค้าเกษตร	51.5	52.6	51.2	51.0	49.3	50.2	43.7	51.7	45.3	50.0	53.0	53.1	47.1	53.5	45.7	58.6	49.7	57.8	49.3	58.0	54.9	54.4	48.1	48.8	48.8	51.5
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	49.8	53.8	50.8	51.3	50.6	53.5	49.8	52.7	46.3	49.5	47.6	52.5	42.7	48.1	46.3	54.5	45.6	54.4	44.1	52.0	54.4	55.5	46.7	50.0	44.8	48.7
1.3 วัสดุก่อสร้าง	49.0	50.2	48.3	50.0	47.3	50.8	45.5	48.1	47.3	49.2	48.5	49.6	42.7	45.6	41.1	52.3	40.8	50.4	43.0	51.2	51.0	53.0	46.7	51.3	44.3	50.4
2.ภาคการค้าปลีก	47.2	50.6	48.0	50.4	50.0	51.1	48.0	50.5	48.1	49.6	50.1	50.9	45.0	50.7	45.5	52.9	45.7	52.7	49.0	54.1	54.9	52.2	48.9	51.9	46.6	50.6
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	46.5	50.5	47.2	50.3	46.4	50.5	49.9	50.7	45.7	52.7	48.9	50.1	44.5	51.2	43.6	52.3	43.8	50.9	48.2	53.7	53.4	53.0	45.8	49.9	41.9	51.5
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.7	51.1	50.2	51.1	52.7	51.8	49.3	50.8	49.5	49.5	51.4	52.0	45.9	51.7	47.1	53.2	46.6	53.0	50.4	54.8	57.5	52.5	49.2	52.5	49.1	51.4
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	43.2	50.1	45.2	48.5	47.3	50.1	42.8	47.4	45.5	45.5	47.6	49.0	41.7	48.1	43.0	52.2	43.0	51.9	45.7	52.5	52.1	51.4	47.4	52.2	47.7	48.2
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	49.1	50.7	49.3	51.7	53.5	52.0	50.1	53.1	51.6	51.0	52.3	52.4	48.2	51.8	48.2	53.8	49.5	55.2	51.6	55.2	56.1	51.6	53.0	52.8	47.1	51.0
3.ภาคบริการ	48.5	50.7	48.5	50.8	51.6	51.0	48.9	51.0	48.2	51.1	50.2	51.2	47.3	51.3	46.0	53.6	49.9	57.1	51.1	55.3	55.4	51.9	50.9	54.6	46.2	50.4
3.1 การก่อสร้าง	47.6	49.7	48.7	51.7	46.1	49.2	48.2	50.7	49.7	49.3	48.7	49.9	44.7	48.9	43.2	51.0	43.9	51.4	45.9	51.0	49.1	53.1	45.4	49.4	44.3	46.7
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	47.6	50.8	47.5	51.6	48.4	50.7	48.1	50.3	43.6	49.6	49.9	51.2	46.6	50.7	44.7	52.4	48.5	54.2	46.6	53.2	49.7	53.4	48.0	50.7	45.4	48.2
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ ความงาม	49.0	51.0	47.6	49.8	51.2	50.4	49.0	49.7	47.2	48.5	50.1	48.5	48.4	49.7	47.4	52.7	49.0	51.6	52.2	53.3	54.1	52.7	50.6	53.3	50.6	51.0
3.4 การท่องเที่ยว	49.8	51.5	44.2	51.8	54.0	52.9	48.5	51.5	49.6	51.9	52.5	53.6	49.4	54.7	47.2	55.7	55.4	64.3	54.1	58.9	57.8	51.6	48.5	60.7	44.0	52.7
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	46.0	48.7	45.5	48.1	48.1	48.5	45.3	48.3	46.4	48.9	46.6	49.4	44.6	49.1	44.8	49.1	50.0	53.8	48.3	53.8	52.2	49.8	50.2	53.3	47.0	47.2
3.6 ด้านการขนส่ง (สินค้า)	48.4	49.0	49.5	49.1	46.8	51.0	50.2	53.1	50.3	51.4	51.0	53.4	47.2	51.8	47.2	53.7	48.7	56.0	52.2	55.0	53.8	50.5	53.5	51.7	45.3	55.1
3.7 ด้านการขนส่ง (มวลขน)	48.4	50.6	51.2	49.5	57.5	50.7	51.0	51.8	51.3	51.9	50.1	51.3	45.2	51.2	47.5	55.6	49.6	59.4	52.2	55.2	59.9	49.9	48.3	58.8	44.5	50.8
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/ บังกะโล	49.3	52.1	49.5	52.5	54.9	52.9	49.7	52.6	45.3	54.6	49.6	52.8	47.7	53.9	45.3	58.3	53.8	65.4	54.9	60.7	61.1	52.4	55.2	58.2	46.2	48.6
3.9 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	50.1	52.4	50.7	51.6	56.4	52.5	49.3	50.3	51.1	53.0	52.5	50.8	50.9	51.4	47.0	52.8	51.1	57.5	53.7	57.3	60.3	52.5	57.4	55.4	48.3	53.7

** C = เดือนปัจจุบัน, F3 = ค่าการถ่วง 3 เดือนข้างหน้า

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกตามสาขา พบว่า ความเชื่อมั่นของธุรกิจส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงแทบทุกสาขา จะมีเพียงค้าส่งสินค้าเกษตรและค้าปลีกดั้งเดิมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าดัชนีที่ได้อยู่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 50

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ	ระดับคะแนนแสดงผลกระทบของปัจจัยต่างๆ (0 = ไม่มีผลกระทบ, 1 = น้อย, 2 = ปานกลาง, 3 = มาก)															
	ภาคการค้าส่ง			ภาคการค้าปลีก				ภาคการบริการ								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
* สาขาธุรกิจ																
1. ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง	2.48	2.42	2.59	2.55	2.23	2.27	2.64	2.71	1.42	1.93	2.40	1.54	2.80	2.75	1.72	2.28
2. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	2.40	2.41	2.39	2.58	2.37	2.44	2.42	2.51	2.12	2.49	2.53	2.28	2.42	2.51	2.35	2.35
3. ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด	1.95	2.08	2.35	2.42	2.25	2.27	2.24	2.42	1.95	2.31	2.38	2.24	2.47	2.38	2.32	1.95
4. ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ	1.83	1.92	2.08	2.05	1.85	1.95	1.91	1.96	1.74	1.88	2.04	1.67	1.81	1.96	1.86	1.75
5. ผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน	1.30	0.79	1.08	1.34	0.62	0.56	1.15	1.29	0.72	0.79	1.36	0.83	1.31	0.95	1.15	0.89
6. ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ	1.47	1.44	1.61	1.73	1.34	1.26	1.59	1.64	1.20	1.06	2.06	1.11	1.59	1.38	1.65	1.21
7. ผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท	0.84	0.20	0.42	0.44	0.42	0.15	0.38	0.26	0.26	0.14	0.22	0.67	0.07	0.32	0.56	0.33

ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการเดือนกุมภาพันธ์ 2561

ตารางที่ 3 แสดงระดับคะแนนของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

- สาขาธุรกิจประเภทต่างๆ ดูได้จาก ตารางที่ 2

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยรวมภาคการค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของเดือนกุมภาพันธ์ 2561 พบว่าผู้ประกอบการมีความเห็นใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับมาก ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ น้ำมันและค่าขนส่ง (เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย) และผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ตามลำดับ สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ (ทรงตัวจากเดือนก่อน) และผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับน้อยได้แก่ ผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ขณะที่ผลกระทบจากแรงงานต่างด้าวไม่มีผลกระทบแบบไม่มีนัยยะ (ลดลงจากเดือนก่อน)