

## กรณีศึกษาโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในเมืองเยอรมัน



ที่มา : <https://www.educatepark.com/wp-content/uploads/2014/08/munich-germany.jpg>

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเยอรมนี เมื่อปี 2555 มีมูลค่าตลาดท่องเที่ยวรวม 97 พันล้านยูโร นับเป็นตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป อัตราการเข้าพักโรงแรมทั้งปี 407.3 ล้านคืน เพิ่มขึ้น 3.6 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อนหน้ามีการใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวนอกประเทศรวม 65.3 พันล้านยูโร ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ 67.1 พันล้านยูโร

เยอรมนีมีรายได้ 29.7 พันล้านยูโร จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยจำนวนการเข้าพักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 8.1 เปอร์เซ็นต์ เป็นจำนวน 68.8 ล้านคืน รายรับด้านธุรกิจสันตนาการบันเทิง และวัฒนธรรมของปี 2555 สรุปรวม 130.3 พันล้านยูโร ส่วนการเดินทางเชิงธุรกิจมีจำนวน 8.4 ล้านราย เดินทาง 166.3 ล้านเที่ยว เข้าพักในโรงแรม 43.4 ล้านคืน คิดเป็นมูลค่าการใช้จ่ายรวม 46.7 พันล้านยูโร

การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในเยอรมนีมีแนวโน้มสูงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกิจการบนสื่อออนไลน์ ขณะที่จำนวนผู้ประกอบการยังคงที่ กิจการขนาดใหญ่ของเยอรมนี ได้แก่ TUI, Thomas Cook และกลุ่ม REWE สัตส่วนองค์กรที่มีจำนวนลูกจ้างมากกว่า 500 คน มีจำนวน 66 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด ส่วนองค์กรขนาดเล็กมี 26 เปอร์เซ็นต์ซึ่งในจำนวนนี้ มีธุรกิจเสริมบริการการท่องเที่ยวอื่น ๆ ด้วย

## ลักษณะภูมิประเทศเยอรมัน

ประเทศเยอรมนีมีสภาพทางภูมิประเทศที่แตกต่างกันไปจากทางตอนเหนือถึงทางตอนใต้ โดยมีทั้งที่ราบทางตอนเหนือและเทือกเขาทางตอนใต้ ซึ่งพรมแดนทางทิศเหนือติดทะเลเหนือของประเทศเดนมาร์ก และทะเลบอลติก ส่วนทิศตะวันออกติดโปแลนด์และสาธารณรัฐเช็ก ทางทิศตะวันตกติดฝรั่งเศส ลักเซมเบิร์ก เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ และทางทิศใต้ติดออสเตรียและสวิตเซอร์แลนด์ เยอรมันมีความยาวทั้งหมดประมาณ 3,757 กิโลเมตร ซึ่งจัดได้ว่าเยอรมนีเป็นประเทศที่มีประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุดในยุโรป

## สภาพภูมิอากาศของเยอรมัน

ประเทศเยอรมันมีสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกันซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ฤดูดังนี้

1. ฤดูร้อน อยู่ในช่วงเดือนมิถุนายน ถึงเดือน สิงหาคม
2. ฤดูใบไม้ร่วง อยู่ในช่วงเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน มีอากาศ เย็นลงและมีฝน ใบไม้จะเปลี่ยนเป็นสีเหลือง สีแดงบ้างดูสวยงาม
3. ฤดูหนาวอยู่ในช่วงเดือนธันวาคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ อุณหภูมิอาจติดลบถึง ลบ 5 องศาและมีหิมะตกบ้าง
4. ฤดูใบไม้ผลิอยู่ในช่วงเดือนมีนาคม จนถึงเดือน พฤษภาคมมีอากาศอบอุ่น ดอกไม้เริ่มบานและต้นไม้แตกใบอ่อน

## ค่าเงินที่ใช้ใช้ในเยอรมัน

ค่าเงินที่ใช้ก็คือสกุลยูโร คือ 1 ยูโรเท่ากับประมาณ 37.74 บาท (ราคา ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2561) ซึ่งอัตราการแลกเปลี่ยนเงินสกุลยูโรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เสมอ

## การใช้โทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตสำหรับนักท่องเที่ยว

สำหรับรหัสโทรศัพท์เมื่อโทรเข้าประเทศเยอรมนี คือ +49 แล้วตามด้วย 0 แล้วจึงกดเบอร์โทรศัพท์ หรืออาจจะหาซื้อบัตรเติมเงินหรือหยอดเหรียญ แต่ส่วนใหญ่จะไม่ค่อยพบโทรศัพท์สาธารณะในเมืองเล็ก ๆ ส่วนบัตรโทรศัพท์หาซื้อได้ตามไปรษณีย์ และตามส่วนที่บริการนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถซื้อซิมการ์ดแล้วนำมาใช้กับโทรศัพท์ที่เรานำไปจากเมืองไทยได้เช่นกัน ส่วนระบบอินเทอร์เน็ตจะปล่อยสัญญาณ Wi-Fi หรือ W-Lan มีการจัดระบบให้บริการฟรีในเมืองใหญ่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร, โรงแรมและสนามบิน ซึ่งทางเยอรมันต้องการให้มีการกระจายระบบ Wi-Fi ให้มากและทั่วถึงในแถบเมืองเล็ก ๆ อีกด้วย

## สินค้าและของฝากจากเยอรมัน

มีของที่ระลึกหลากหลายอย่างพวงกุญแจ นาฬิกาแก้ว ตุ๊กตา รูปปั้นจำลอง หรือจานตั้งโชว์ ซึ่งที่ขึ้นชื่อนอกจากจะมีเบียร์เยอรมันแล้วและที่เป็นเอกลักษณ์อีกอย่างก็เห็นจะเป็นแก้วเบียร์หลากหลายขนาดที่บ่งบอกลักษณะของความเป็นชาวเยอรมันได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีของฝากที่ขึ้นชื่ออย่าง ช็อคโกแลต เวเฟอร์ แครกเกอร์ ลูกอม เจลลี่ รวมถึงครีมถนอมและประทินผิวทั้งหลาย ทั้งผิวหน้า ผิวกาย ผลิตภัณฑ์ดูแลปากและฟัน อาหารเสริมและวิตามิน ฯลฯ

## อาหารที่ขึ้นชื่อของเยอรมัน

อาหารเยอรมันแตกต่างกันมากในแต่ละพื้นที่ แต่ในเยอรมนีเนื้อหมูเป็นที่นิยมกินกันมากที่สุดตลอดทุกภาค ส่วนเนื้อมักจะแปรรูปเป็นไส้กรอก มากกว่าซึ่งมีกว่า 1,500 ชนิดของไส้กรอกที่ผลิตในประเทศเยอรมัน ตัวอย่างอาหารเยอรมันที่นิยม เช่น



- Würste ไส้กรอกของชาวเยอรมันจัดได้ว่าเป็นอาหารยอดนิยมทาง เบอร์ลิน นิยมทาน Currywurst ซึ่งเป็นไส้กรอกที่มีผงกระหรืออยู่ด้านบน หรือ Wollwurst ไส้กรอกที่ทำจากเนื้อลูกวัวและเนื้อหมู ซึ่งไส้กรอกส่วนใหญ่หาซื้อได้ตามตลาดทั่วไป
- Bratend'l คือ ไก่ย่างแบบเยอรมันดั้งเดิม และนิยมทานในวันอาทิตย์หรือตามเทศกาล
- Käsespätzle เป็นอาหารมังสวิรัตที่ได้รับความนิยม เป็นประเภทหนึ่งของก๋วยเตี๋ยวที่ทานกับชีส Käse และเติมหัวหอมย่างเพื่อเพิ่มรสชาติให้กลมกล่อม
- Lebkuchen ขนมปังขิงเคลือบด้วยช็อคโกแลตและวอลนัท รวมถึงผลไม้แห้งและขนมอื่นๆ Lebkuchen เป็นที่นิยมมากที่สุดในช่วงวันคริสต์มาส

- Schwarzwälder Kirschtorte อีกหนึ่งความอร่อยของชาวเยอรมัน หมายความว่าเชอร์รี่ เค้กช็อคโกแลต ที่มีชั้นครีมแทรกหลาย ๆ ชั้น และด้านบนเป็นเชอร์รี่ ถือเป็นของหวานอัน เลื่องชื่อของประเทศเยอรมัน

## สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเยอรมัน

เป็นดินแดนแห่งการท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้เดินทางเข้ามาสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถาปัตยกรรมและอารยธรรมต่างๆของชาวเยอรมัน ยิ่งหากตรงกับช่วงเทศกาลบอลโลก และที่มีการแข่งขันฟุตบอล จะทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งเนเธอร์แลนด์ ,สหรัฐอเมริกา และชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวตามเมืองต่าง ๆ แต่ส่วนใหญ่จะมายังกรุงเบอร์ลินเพราะเป็นเมืองหลวง และท่องเที่ยวสไตร์คลาสสิกเยอรมันตามเมืองต่างๆอีกด้วย

- เบอร์ลิน กรุงเบอร์ลิน เมืองหลวงของประเทศเยอรมนี ที่มีความหลากหลายและความน่าตื่นตาตื่นใจ ซึ่งที่นี่ยังเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมของเยอรมัน ทั้งแฟชั่น ศิลปะ ดนตรี งานสถาปัตยกรรมรวมถึงสถานที่ที่เที่ยวกว้างไกลบนถนน Unter den Linden มีพิพิธภัณฑ์, โอเปร่าเฮาส์ , ส่วนประตู Brandenburg เป็นประตูกันเยอรมันตะวันออก และตะวันตกในยุคที่ยังไม่รวมประเทศ ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของการรวมเป็นปึกแผ่นของเยอรมนีอีกด้วย และที่น่าสนใจ คือThe Jewish Museum ได้รับให้เป็นมรดกโลกจากองการยูเนสโกอีกด้วย

## เทศกาลสำคัญของเยอรมัน



ที่มา : <https://www.zipeventapp.com/blog/2017/09/03/oktoberfest-munich-germany/>

- เทศกาลเบียร์ เยอรมันได้ขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศที่ผลิตเบียร์และผู้คนนิยมดื่มเบียร์เป็นอันดับ 1 ของโลก จึงมี เทศกาลเบียร์ หรือชาวเยอรมันเรียกว่า Wiesn โดยจะจัดขึ้นเป็นเวลา 2 สัปดาห์ของทุกปี ช่วงปลายเดือนกันยายนจนถึงต้นเดือนตุลาคมของทุกปี

- เทศกาลคาร์นิวัลที่เยอรมัน เชื่อว่านักท่องเที่ยวทั่วโลกจะต้องรู้จักหรือคุ้นหูแน่นอน เพราะถือเป็นประเพณีสำคัญของชาวคริสต์ คือ การแต่งกายแฟนซี สีฉูดฉาด ผู้คนเดินเป็นกลุ่มไปตามท้องถนน ชาวเยอรมันเรียกชื่อเทศกาลนี้ว่า Fasching โดยระยะเวลาของการจัดงานอยู่ระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน ถึง 5 มกราคม มีนักท่องเที่ยวและชาวเมืองผู้เข้าร่วมงานนับแสนคน
- เทศกาล อีสเตอร์ ชาว เยอรมัน เรียกเทศกาลนี้ว่า Ostern โอสเตอร์น ถือเป็นเทศกาลหนึ่งที่สำคัญที่สุดในคริสต์ศาสนา เป็นเทศกาลที่มีวันหยุดราชการหลายวันติดต่อกัน จะเริ่มตั้งแต่วันศุกร์ถึงวันจันทร์ ชาวเยอรมันจะทำการตกแต่งบ้านเรือนและสวน เพื่อเป็นการต้อนรับการกลับมาของ พระเยซู สัญลักษณ์ที่สำคัญของเทศกาลนี้ คือ ไข่และกระต่ายซึ่งจะถูกนำมาประดับ ประดาตามสถานที่ต่าง ๆ



ที่มา : <https://www.goethe.de/ins/th/th/kul/mag/6475210.html>

เยอรมันมีหลากหลายวัฒนธรรมและสถานที่จำนวนมาก มานำเสนอนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รวมถึงมรดกโลกขององค์การยูเนสโก 42 แห่ง พิพิธภัณฑ์การจัดแสดงนิทรรศการและการแสดงโอเปร่าระดับสูง ละครเพลงและคอนเสิร์ต มีสวนสัตว์มากกว่า 800 แห่ง สวนสนุกอุทยานน้ำ สวนปราสาทพิพิธภัณฑ์และสระว่ายน้ำที่น่าสนใจ เยอรมนีเป็นจุดหมายที่เหมาะสมสำหรับวันหยุดของครอบครัว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนเยอรมนี สามารถเลือกพักได้หลากหลาย ตั้งแต่ที่พักเรียบง่ายสำหรับนักเดินทางแบ็คแพ็คไปจนถึงโรงแรมระดับหรรระดับโลกที่มีบริการพิเศษเฉพาะตัว



ที่มา : <http://www.willkommeninkoeln.de/04frei/frei03e.htm>

สำหรับแหล่งช้อปปิ้ง เยอรมันมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพสูง ประเทศนี้สร้างรายได้กว่า 1,992 พันล้านเหรียญสหรัฐจากการซื้อสินค้าปลอดภาษี ทำให้มีสัดส่วนแบ่งตลาดทั่วโลกร้อยละ 10.1 และเป็นที่ยอมรับมากที่สุดเป็นอันดับ 4 ในบรรดาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว เมืองสำคัญของเยอรมันทั้งกลางวันและกลางคืน ไม่มีอะไรสนุกไปกว่าเมืองหลวงของประเทศ เบอร์ลิน ฮัมบูร์ก แบบดั้งเดิมเมืองโคโลญจน์ที่น่ารักและเมืองหลวงของบาวาเรียมิวนิค แม้แต่เมืองเล็ก ๆ ที่มีบ้านไม้และมีเสน่ห์แบบโรแมนติก ซึ่งช่วยให้นักเดินทางสามารถสัมผัสกับประสบการณ์ที่หลากหลายของเยอรมนีได้



ที่มา : <https://jpjctn27.wordpress.com/2016/02/12/อาหารเยอรมัน>

แคมเปญในปี พ.ศ.2561 ที่จะถึงนี้จะเน้นเกี่ยวกับ 'Culinary Germany' โดยให้ความสำคัญกับอาหารและเครื่องดื่มทั่วประเทศเยอรมันถึง 16 รัฐ เพื่อเน้นประเพณีการทำอาหารของแต่ละภูมิภาคอย่างแท้จริง เน้นรูปแบบการทำอาหารในระดับภูมิภาคและเมนูพิเศษของเยอรมนี รวมถึงสถานที่ต่างๆ หลากหลายในการรับประทานอาหารตั้งแต่โรงแรมเล็กๆ แบบเรียบง่ายไปจนถึงร้านอาหารรสเลิศ Chun Hoy Yuen

รวมถึงสนับสนุนให้เยอรมนีเป็นจุดหมายปลายทาง สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในแต่ละเมือง ด้วยการเน้นผลผลิตที่มาจากในระดับภูมิภาคต่างๆ และผลผลิตตามฤดูกาล



ที่มา : <https://www.nytimes.com/2016/08/14/travel/bauhaus-germany-art-design.html>

ในปี พ.ศ.2562 ทาง GNTB จะมุ่งเน้นไปในการครบรอบร้อยปีของ Bauhaus และผลกระทบทั่วโลก ต่อสถาปัตยกรรมของศตวรรษที่ 20 โครงการครบรอบนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อแสดงให้เห็นว่า Bauhaus และ Modernism เป็นทรัพย์สินทางวัฒนธรรมของเยอรมันที่มีความสำคัญระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริม Centennial ในเวทีระหว่างประเทศ GNTB จะทำงานร่วมกับสำนักงานประสานงาน Bauhaus 100 หน่วยงาน การตลาดระดับภูมิภาคสถาบัน Goethe และ Deutsche Welle และ Arte ในเหตุการณ์ที่เผยแพร่โดย แคมเปญนี้จะมีการจัดนิทรรศการครบรอบสามปีในเมือง Weimar เบอ์ลินและเมือง Dessau ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่ประเด็นสำคัญของ Bauhaus



ที่มา : <https://pantip.com/topic/36934118>

และในปี พ.ศ.2563 จะเป็นแคมเปญ การฉลองครบรอบ 250 ปีของผู้ประพันธ์เพลง Ludwig van Beethoven ซึ่งเป็นมรดกทางดนตรีที่ยิ่งใหญ่ของเยอรมนี พร้อมการกลับมาของละครเวที Passiahergau Passion Plays ที่มีทีมงานกว่า 2,000 คน ซึ่งรวมถึงเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรของ Oberammergau มีส่วนร่วมในการผลิตภาพยนตร์ โดยใช้เวลาทั้งสิ้น 5 ชั่วโมงในโรงละครกลางแจ้งอันน่าประทับใจ มีกำหนดตารางการแสดง 102 รอบ และคาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าชมประมาณ 450,000 คนจากทั่วทุกมุมโลก

แหล่งข้อมูล :

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว [สืบค้นออนไลน์]

เข้าถึงจาก: <http://www.thaibizgermany.com/de/local-business/service.php>

ประเทศเยอรมัน จุดหมายของนักท่องเที่ยว [สืบค้นออนไลน์] เข้าถึงจาก :

<https://www.ryt9.com/s/prg/2746446>

ข้อมูลท่องเที่ยวประเทศเยอรมนี [สืบค้นออนไลน์] เข้าถึงจาก :

<https://www.nexttour.com/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8%E0%B9%80%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B5/>