

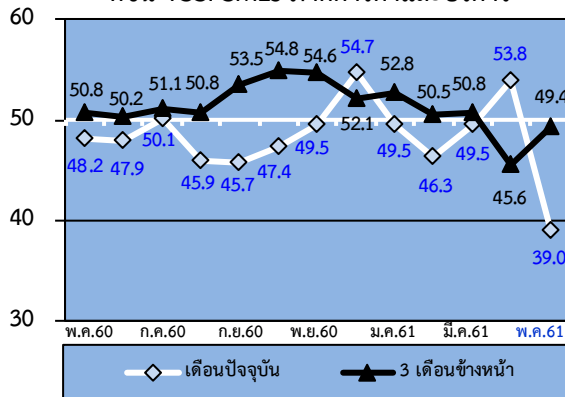
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

Trade & Service Sentiment Index: TSSI

ปีที่ 16 ฉบับที่ 5 ประจำเดือน พฤษภาคม ปี 2561

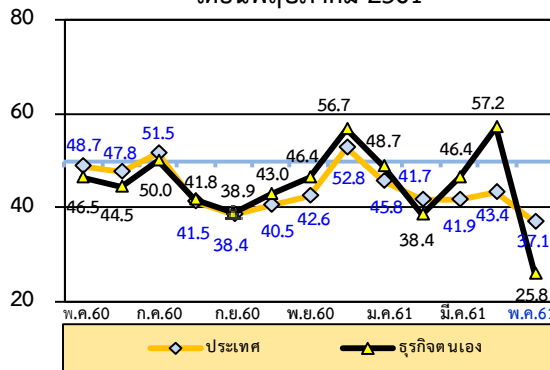
รายงานดัชนีฯ SMEs ประจำเดือน ในเดือนพฤษภาคม 2561 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า ทั้งในส่วนของภาคการค้าและบริการ โดยสาขาธุรกิจปรับตัวลดลงแทบทุกสาขา จะมีเพียงสาขาค้าส่งสินค้าเกษตร คำส่งวัสดุก่อสร้างและบริการก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ

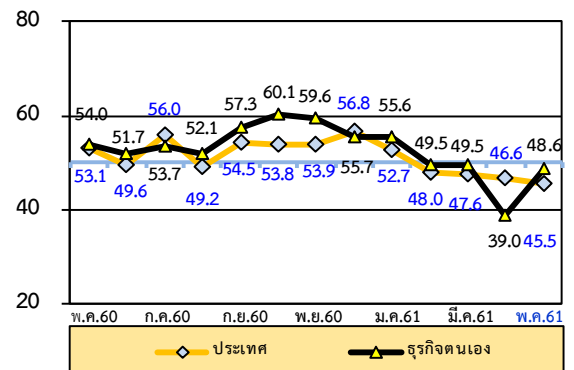


ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 39.0 ปรับตัวลดลงมาจาก 53.8 เป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงานและยอดจำหน่ายลดลง โดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่ายเป็นหลัก สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือน ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (รายละเอียด หน้า 3-4)

เดือนพฤษภาคม 2561



คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 43.4 และ 57.2 ตามลำดับเมื่อเทียบกับเดือนก่อน สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าทั้งความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวลดลง (รายละเอียดหน้า 5)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนพฤษภาคม 2561 ปรับตัวลดลง เนื่องจากมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ และเริ่มเข้าสู่เทศกาลฟุตบอลโลกทำให้นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียลดลงจากปกติ ส่งผลให้สถานการณ์ด้านท่องเที่ยวลดลง อีกทั้งเป็นช่วงของการเปิดภาคเรียน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในด้านการบริโภคโดยรวม โดยสาขาธุรกิจปรับตัวลดลงแทบทุกสาขาธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ยังมีสาขาธุรกิจที่ความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ คำส่งวัสดุก่อสร้าง บริการก่อสร้าง และค้าส่งสินค้าเกษตรซึ่งเป็นเพียงสาขาเดียวที่ความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงเกินกว่าฐานที่ 50



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17-18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 www.sme.go.th



กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
44/100 อาคาร 2 ตึกกรมฯ ชั้น 7 ถ.นนทบุรี 1 ต. บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
www.price.moc.go.th



หอการค้าไทย
150 ถ.ราชพิพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

หากมีปัญหาใดๆ สอบถามได้ที่ :

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0-2298-3053 0-2298-3056 โทรสาร 0-2273-8850, 0-2273-3062
Website : www.sme.go.th
E-mail : thawachinee@sme.go.th , chomboon@sme.go.th

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อาคาร 2 ตึกกรมน้ำ ชั้น 7 ถนนพบุรี 1 ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2507-6706 โทรสาร 0-2507-5806
Website: www.price.moc.go.th
E-mail : tssi@moc.go.th, malaip@moc.go.th.

ข้อชี้แจง

การรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Services Sentiment Index : TSSI) ซึ่งจัดทำขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กองสารสนเทศและสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์แนวโน้มภาวะการณของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าและบริการสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการ

ขั้นตอนการจัดสร้างดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และขนาดใหญ่ควบคู่ไปด้วย โดยสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการต่างๆ ใน 14 จังหวัดกระจายทั่วทุกภาคของประเทศ จำนวน 1,400 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เป็นกลุ่มตัวอย่างประจำ ประกอบด้วยสถานประกอบการในภาคการค้าและบริการ โดยภาคการค้าประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค/บริโภค วัสดุก่อสร้าง รถจักรยานยนต์/รถยนต์ ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่) ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม) สถาบันบริการน้ำมัน ภาคบริการประกอบด้วย การก่อสร้าง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว สันทนาการ/วัฒนธรรม/การศึกษา ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน

เนื่องจากจุดประสงค์ของการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์โดยรวมของภาคธุรกิจ แบบสอบถามจึงถูกออกแบบให้กระชับเข้าใจง่าย โดยครอบคลุมในประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจในการประมวลผลดัชนีความเชื่อมั่น ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบของธุรกิจด้าน (1) กำไร (2) การลงทุน (3) ต้นทุนธุรกิจ (4) การจ้างงาน และ (5) ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ และความคิดเห็นที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และเศรษฐกิจในสาขาธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อภาวะดีขึ้นและแย่ลงในธุรกิจ ซึ่งความคิดเห็นเหล่านี้จะนำไปประกอบการวิเคราะห์ผลของดัชนีความเชื่อมั่น

การคำนวณและแปลความหมายค่าดัชนี

ผลการสำรวจแต่ละเดือนจะได้ดัชนี 2 ชุดคือ (1) ดัชนีในเดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีเดือนปัจจุบัน (2) ดัชนีการคาดการณ์ในอนาคตที่ประเมินจาก เดือนที่ถาม ซึ่งเรียกว่า ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ค่าดัชนีคำนวณจากคะแนนที่ให้ในแต่ละคำตอบ (คือแปลงข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นเชิงปริมาณ) โดยให้ คะแนนสูงสุดเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “สูงขึ้น/ ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น” และให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “แย่ลง/ลดลง” ตามลำดับ

การแปลความหมายที่ได้ ค่าดัชนีที่ได้อาจมีค่า ต่ำกว่า 50, 50 หรือ สูงกว่า 50 ถ้า

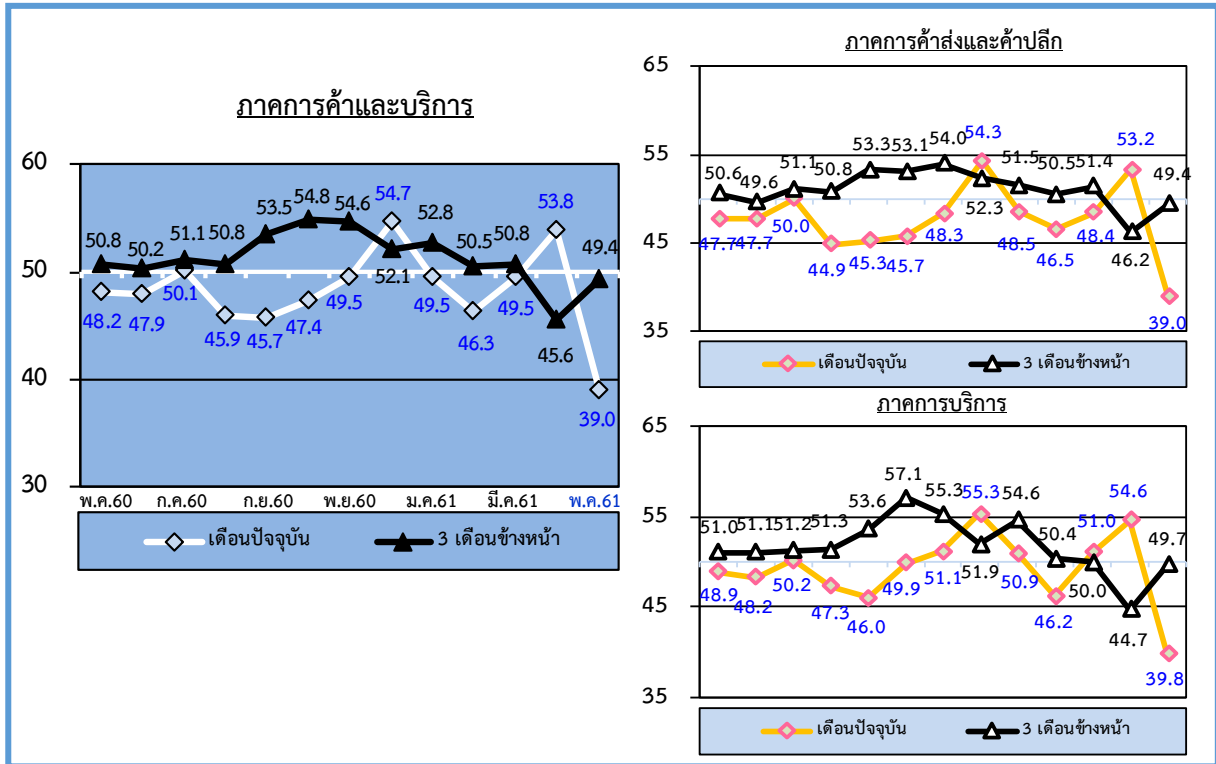
TSSI < 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจแย่ลง

TSSI = 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจทรงตัว

TSSI > 50 แสดงว่าภาวะทางด้านธุรกิจดีขึ้น

การคำนวณและแปลความหมายด้านต้นทุนนั้น ดำเนินการให้คะแนนแบบผกผัน คือ ให้คะแนนเท่ากับ 1.0 สำหรับคำตอบ “ลดลง” ให้คะแนน 0.5 และ 0 สำหรับคำตอบ “คงเดิม” และ “สูงขึ้น” ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เดือนพฤษภาคม 2561



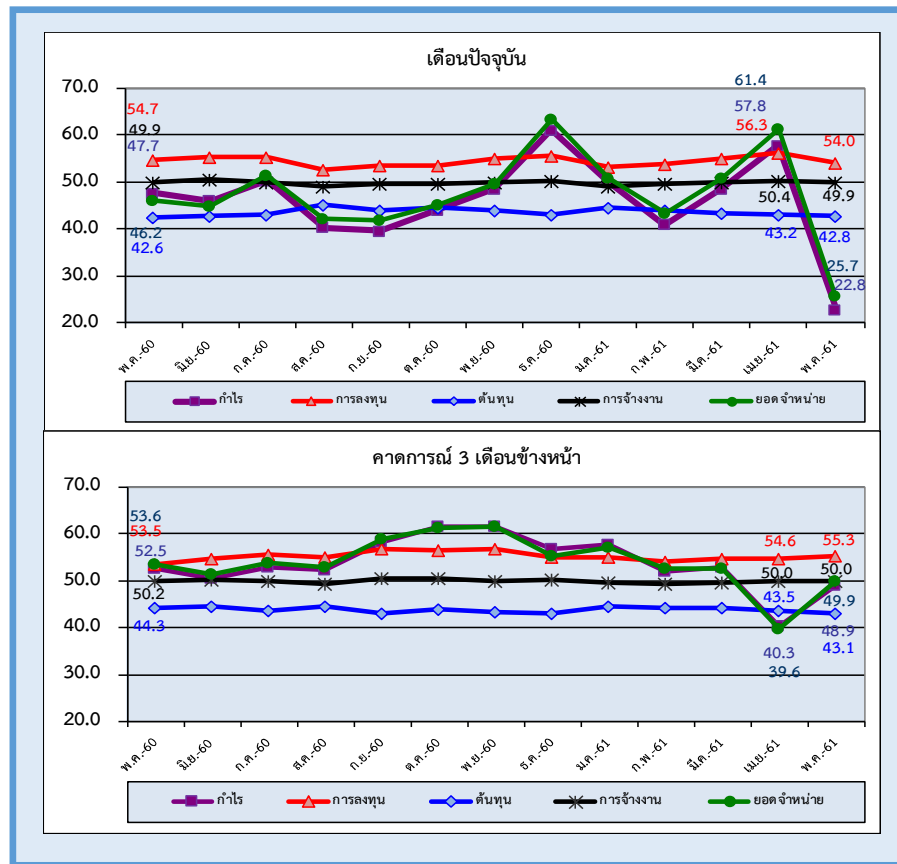
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs ในเดือนพฤษภาคม 2561 ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 39.0 ปรับตัวลดลงมาจาก 53.8 ในเดือนก่อน พิจารณาแยกตามประเภทของกิจการ พบว่า กิจการภาคการค้าส่งและค้าปลีกมีค่าดัชนีลดลงอยู่ที่ระดับ 39.0 ในเดือนก่อน ส่วนกิจการภาคบริการลดลงอยู่ที่ระดับ 39.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

สาเหตุที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากในเดือนก่อนหน้ามีเทศกาลสำคัญสำหรับคนไทยคือ เทศกาลสงกรานต์ ซึ่งเทศกาลดังกล่าวถือเป็นวันครอบครัวของไทย ส่งผลให้ประชาชนคนไทยที่ทำงานหรือเรียนอยู่ต่างพื้นที่เดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงดังกล่าว ซึ่งมักจะมีการซื้อของฝาก ของขวัญเพื่อโปรยน้ำดำหัวผู้ใหญ่ อีกทั้งช่วงดังกล่าวจะมีการหยุดติดต่อกันเป็นระยะเวลาอันยาวนานซึ่งเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศนิยมมาท่องเที่ยวในช่วงดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายในช่วงดังกล่าวมากกว่าปกติ ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการในหลายพื้นที่ของประเทศไทย แต่เมื่อผ่านพ้นช่วงดังกล่าวมาจึงส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย หรือกลับสู่พฤติกรรมการใช้จ่ายแบบปกติ จึงทำให้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนแล้วมีการใช้จ่ายลดลง สำหรับเศรษฐกิจในภาพรวมเดือนพฤษภาคมที่เป็นปัจจัยหนุนผู้ประกอบการคือ ด้านการลงทุนยังคงไม่มีปัจจัยเพิ่มเติมให้นักลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุนเพิ่ม ส่วนด้านการท่องเที่ยวขึ้นโดยรวมขยายตัวดี แต่หากเทียบกับเดือนก่อนพบว่าลดลง ซึ่งลดลงจากประเทศที่มีการนับถือศาสนาอิสลามเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากเป็นช่วงถือศีลอด และมีการทำพิธีต่างๆ ทางศาสนา ผสมกับเป็นช่วงเทศกาลฟุตบอลโลกส่งผลให้นักท่องเที่ยวยุโรปชะลอการมาท่องเที่ยว โดยในเดือนนี้ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อน สำหรับในระดับประเทศนั้นยังคงได้รับผลกระทบจากความกังวลเกี่ยวกับปัญหาสงครามการค้าในระดับโลก โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคต ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่ลดลง

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคมเป็นช่วงเทศกาลวันแม่ซึ่งมีวันหยุดติดต่อกันระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2561 ประชาชนโดยส่วนใหญ่มีวางแผนเดินทางกลับภูมิลำเนาในกรณีเดินทางไม่ไกลมากหรือไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ขณะที่ภาครัฐเองมีการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทำให้ผู้ประกอบการคาดหวังว่าประชาชนจะมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อเลือกซื้อสินค้า และเพื่อเป็นของขวัญให้กับคุณแม่ ขณะที่ภาครัฐมีการใช้งบประมาณในการซื้อของที่ระลึกเพื่อมอบให้ผู้สูงอายุในพื้นที่ ส่วนด้านการท่องเที่ยวขึ้นมีอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า

3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน และเป็นการปรับเพิ่มขึ้นจากทุกภูมิภาค ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีส่วนให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น

ดัชนี TSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี

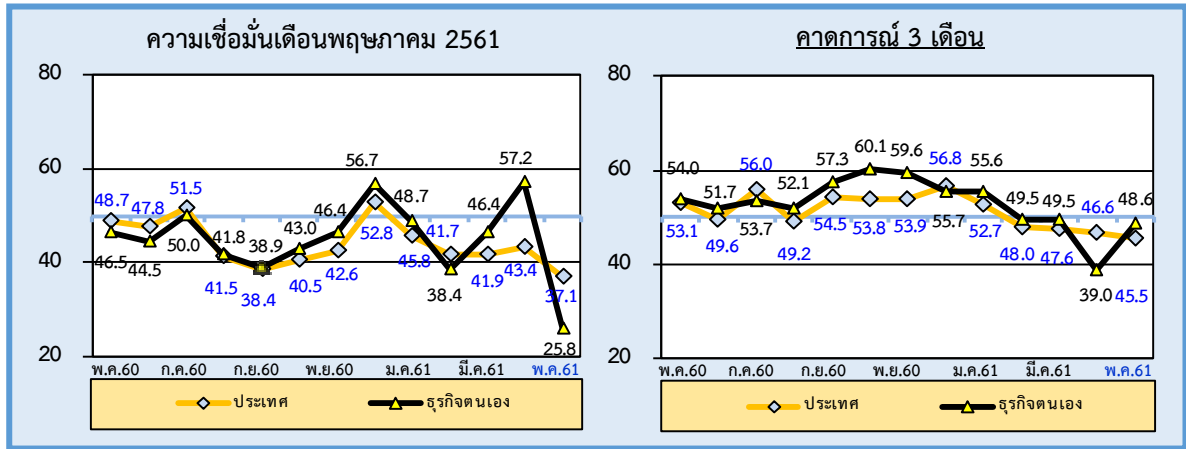


เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการค้าและบริการในเดือนพฤษภาคม 2561 อยู่ที่ระดับ 22.8 54.0 42.8 49.9 และ 25.78 ตามลำดับ โดยองค์ประกอบปรับตัวลดลง ทุกองค์ประกอบ โดยมีดัชนีการลงทุนที่มีค่าดัชนียังอยู่เกินกว่าค่าฐานที่ 50

สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามองค์ประกอบธุรกิจคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของเดือนพฤษภาคม 2561 ค่าดัชนี แต่ละองค์ประกอบต่างๆ ข้างต้นอยู่ที่ระดับ 48.9 55.3 43.1 50.0 และ 49.9 ตามลำดับ ซึ่งองค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวในทิศทางที่ เพิ่มขึ้น ด้านการจ้างงานอยู่ในระดับทรงตัว จะมีเพียงดัชนีด้านต้นทุนอยู่ในระดับลดลง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่น ในอนาคตน่าจะดีขึ้น โดยค่าดัชนียังคงอยู่ใกล้เคียงค่าฐานที่ 50 เมื่อเทียบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าในเดือนที่ ผ่านมา

สำหรับความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านราคาขายสินค้า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัว ลดลง ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านสินค้าคงเหลือ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นด้าน ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวลดลง และคาดการณ์ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ความเชื่อมั่น ด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันลดลงมาก ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก ความเชื่อมั่นด้าน ระยะเวลาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือน ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



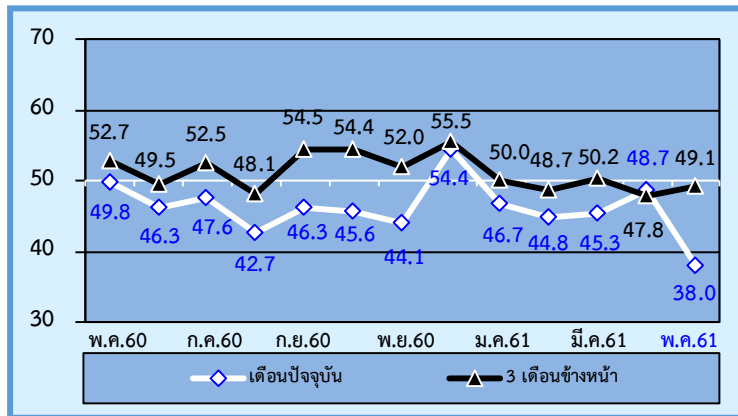
เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองเดือนพฤษภาคม 2561 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.4 และ 57.2 มาอยู่ที่ระดับ 37.1 และ 25.8 ในเดือนก่อนตามลำดับ ส่วนค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 46.6 มาอยู่ที่ระดับ 45.5 ขณะที่ต่อธุรกิจตนเองอยู่ในระดับเพิ่มขึ้นที่ระดับ 48.6 จากระดับ 39.0 ในเดือนก่อน พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ในระดับไม่ตึง

ภาคการค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค
เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคค้าส่ง

กิจการค้าส่ง **วัสดุก่อสร้าง** เป็นประเภทกิจการที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวลดลง ส่วนคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเร่งใช้จ่ายในเดือนเมษายนซึ่งเป็นช่วงของเทศกาลสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายวัน ส่งผลให้ประชาชนโดยส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายใช้สอยในเดือนพฤษภาคมกลับมาสู่ภาวะปกติทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการลดลง

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคมเป็นช่วงเทศกาลวันแม่ซึ่งมีวันหยุดติดต่อกันระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2561 ประชาชนโดยส่วนใหญ่จะวางแผนเดินทางกลับภูมิลำเนาหรือไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ขณะที่ภาครัฐเองก็มีการจัดกิจกรรมวันแม่ ทำให้ผู้ประกอบการคาดหวังว่าประชาชนจะมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อเลือกซื้อสินค้าเพื่อเป็นของขวัญให้กับคุณแม่ ขณะที่ภาครัฐของจะซื้อของที่ระลึกเพื่อมอบให้ผู้สูงอายุในพื้นที่ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 1 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 38.0 ปรับตัวลดลง จากระดับ 48.7 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงจากองค์ประกอบด้านกำไร และยอดจำหน่ายเป็นหลัก สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 49.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 47.8 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าส่งวัสดุก่อสร้าง มีความกังวลในระดับสูงในเดือนนี้ ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายสินค้า ต้นทุนและกำไรทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 25.0 49.2 42.2 42.2 18.8 และ 46.9 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายสินค้า และกำไรในปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง

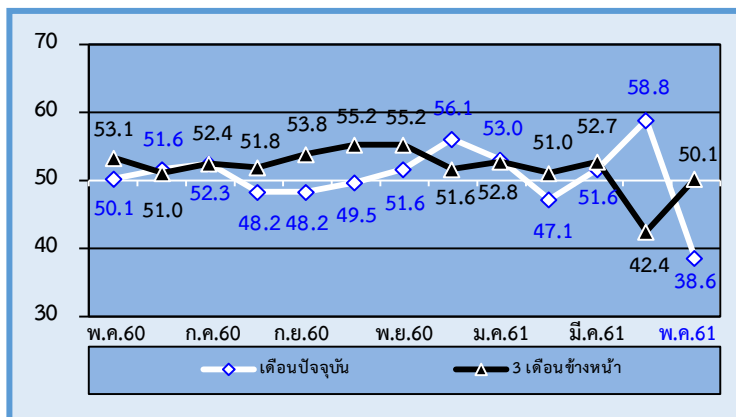
สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ภาคการค้าส่งวัสดุก่อสร้าง โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการอย่างชัดเจนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า พบว่า ผู้ประกอบการมีความเห็นใกล้เคียงกับเดือนก่อน (ค่าคะแนนใกล้เคียงกับเดือนก่อน) โดยส่วนใหญ่มองว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน) ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ น้ำมันและค่าขนส่ง (ทรงตัวจากเดือนก่อน) ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ (เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน) ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน) และผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน) ขณะที่ผลกระทบจากการจ้างแรงงานต่างด้าวนั้นไม่มีนัยยะสำคัญสำหรับผลกระทบนี้ (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน)

ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน
เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคการค้าปลีก

กิจการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน เป็นประเภทธุรกิจที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันลดลง ขณะที่คาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมองว่ายอดขายสินค้าและบริการปรับตัวลดลง เนื่องจากการเร่งใช้จ่ายในเดือนเมษายนซึ่งเป็นช่วงของเทศกาลสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายวัน ส่งผลให้ในเดือนพฤษภาคมกลับมาสู่ภาวะปกติ โดยดัชนีปริมาณจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล และดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้น้ำมันที่ลดลงของประชาชน สอดคล้องกับด้านต้นทุนระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศในเดือนพฤษภาคม 2561 ราคาน้ำมันเบนซิน 95 และน้ำมันดีเซล อยู่ที่ระดับเพิ่มขึ้นประมาณ 0.70 และ 0.30 บาทต่อลิตรตามลำดับ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนนี้ปรับตัวลดลง

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคมเป็นช่วงเทศกาลวันแม่ซึ่งมีวันหยุดติดต่อกันระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2561 ประชาชนโดยส่วนใหญ่จะวางแผนเดินทางกลับภูมิลำเนาหรือไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ปัจจัยเหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน ค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 38.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 58.8 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะดัชนีด้านกำไร และยอดขายจำหน่าย ส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 50.1 จากระดับ 42.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน มีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์ประกอบในด้านยอดขายสินค้า การจ้างงาน และกำไรในปัจจุบัน และองค์ประกอบในด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 23.4 49.3 23.4 42.4 และ 43.4 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ก่อนข้างมาก โดยเฉพาะในองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย และกำไรในปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าวในระดับสูง

สำหรับ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs กิจการค้าปลีก สถาบันบริการน้ำมัน โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ได้แก่ ผู้ประกอบการมีความเห็นใกล้เคียงกับเดือนก่อน (ค่าคะแนนใกล้เคียงกับเดือนก่อน) โดยส่วนใหญ่มองว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับมาก ได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด (เพิ่มขึ้นจากเดือน

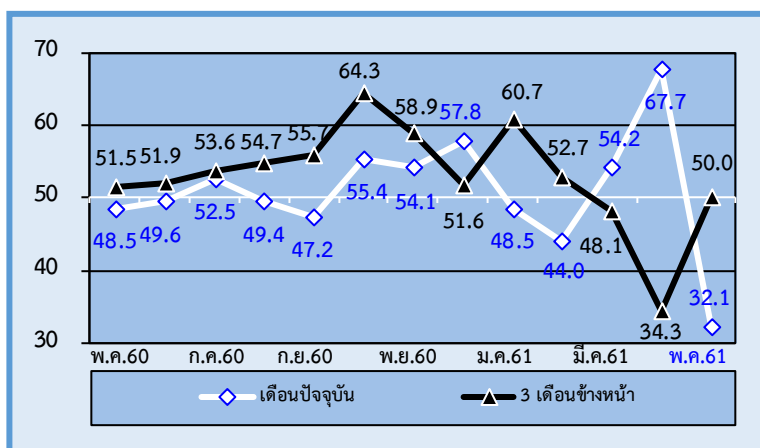
ก่อน) ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ น้ำมันและค่าขนส่ง (เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน) ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน (เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน) และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน) ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน) และผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน) ขณะที่ผลกระทบจากการจ้างแรงงานต่างด้าวนั้นไม่มีนัยยะสำคัญสำหรับผลกระทบนี้ (ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน)

ภาคบริการ การท่องเที่ยว
เป็นสาขาที่ปรับตัวลดลงในภาคบริการ

ภาคบริการ การท่องเที่ยว ถือเป็นประเภทธุรกิจที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวลดลง ขณะที่คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเร่งใช้จ่ายในเดือนเมษายนซึ่งเป็นช่วงของเทศกาลสงกรานต์ที่มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายวัน ส่งผลให้ประชาชนโดยส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายใช้สอยในเดือนพฤษภาคมกลับมาสู่ภาวะปกติทำให้อยอดจำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการลดลง โดยดัชนีภาชีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร และดัชนีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งเข้าสู่ช่วงถือศีลอด และนักท่องเที่ยวในกลุ่มเอเชียหดตัวจากแย่งชิงตลาดจากบาห์ลีและญี่ปุ่น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนนี้ปรับตัวลดลง

ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคมเป็นช่วงเทศกาลวันแม่ซึ่งมีวันหยุดติดต่อกัน ประชาชนโดยส่วนใหญ่จะวางแผนเดินทางกลับภูมิลำเนาหรือไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ขณะที่ภาครัฐเองก็มีการจัดกิจกรรม ทำให้ผู้ประกอบการคาดหวังว่าประชาชนจะมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อเลือกซื้อสินค้าเพื่อเป็นของขวัญให้กับคุณแม่ ขณะที่ภาครัฐของจะซื้อของที่ระลึกเพื่อมอบให้ผู้สูงอายุในพื้นที่ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น ส่วนด้านการท่องเที่ยวที่มีอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน และเป็นการปรับเพิ่มขึ้นจากทุกภูมิภาค ปัจจัยเหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 3 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ การท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ การท่องเที่ยวค่าดัชนีในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 32.1 ปรับตัวลดลงจาก 67.7 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงขององค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย และคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 50.0 จากระดับ 34.3 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สำหรับองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ การท่องเที่ยว มีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ องค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายและกำไรในปัจจุบัน และต้นทุนทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 6.7 6.7 44.2 และ

45.2 ตามลำดับ ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นในองค์ประกอบอื่นๆ และค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในองค์ประกอบด้านยอดขายสินค้าและกำไรในปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความกังวลในองค์ประกอบดังกล่าว

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ของกิจการบริการ การท่องเที่ยว โดยพิจารณาระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลกระทบ ได้แก่ ผู้ประกอบการมีความเห็นใกล้เคียงกับเดือนก่อน (*ค่าคะแนนใกล้เคียงกับเดือนก่อน*) โดยส่วนใหญ่มองว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับมาก ได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด (*เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน*) ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน (*เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน*) ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ (*เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน*) และผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ น้ำมันและค่าขนส่ง (*เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน*) ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ (*ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน*) และผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน (*เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน*) ขณะที่ผลกระทบจากการจ้างแรงงานต่างด้าวนั้นไม่มีนัยยะสำคัญสำหรับผลกระทบนี้ (*เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน*)

ภาคผนวก

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจรายสาขา

ตารางที่ 2 แสดงค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา (เดือน พ.ค. 60 - พ.ค. 61)

ดัชนี สาขาธุรกิจ	พ.ค.60		มิ.ย.60		ก.ค.60		ส.ค.60		ก.ย.60		ต.ค.60		พ.ย.60		ธ.ค.60		ม.ค.61		ก.พ.61		มี.ค.61		เม.ย.61		พ.ค.61	
	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3	C	F3
1.ภาคการค้าส่ง	46.5	51.1	46.3	49.6	49.7	51.9	44.2	49.2	44.6	55.3	45.6	54.5	45.6	53.9	53.6	54.4	47.2	49.9	46.1	50.2	47.1	52.0	45.1	51.5	M	F3
1.1 สินค้าเกษตร	43.7	51.7	45.3	50.0	53.0	53.1	47.1	53.5	45.7	58.6	49.7	57.8	49.3	58.0	54.9	54.4	48.1	48.8	48.8	51.5	50.5	55.5	47.1	55.4	44.0	50.4
1.2 สินค้าอุปโภค/ บริโภค	49.8	52.7	46.3	49.5	47.6	52.5	42.7	48.1	46.3	54.5	45.6	54.4	44.1	52.0	54.4	55.5	46.7	50.0	44.8	48.7	45.3	50.2	48.7	47.8	50.3	51.8
1.3 วัสดุก่อสร้าง	45.5	48.1	47.3	49.2	48.5	49.6	42.7	45.6	41.1	52.3	40.8	50.4	43.0	51.2	51.0	53.0	46.7	51.3	44.3	50.4	45.3	50.0	38.2	51.4	38.0	49.1
2.ภาคการค้าปลีก	48.0	50.5	48.1	49.6	50.1	50.9	45.0	50.7	45.5	52.9	45.7	52.7	49.0	54.1	54.9	52.2	48.9	51.9	46.6	50.6	48.7	51.2	55.4	44.8	44.0	50.4
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	49.9	50.7	45.7	52.7	48.9	50.1	44.5	51.2	43.6	52.3	43.8	50.9	48.2	53.7	53.4	53.0	45.8	49.9	41.9	51.5	45.8	51.4	53.6	46.8	37.0	49.0
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.3	50.8	49.5	49.5	51.4	52.0	45.9	51.7	47.1	53.2	46.6	53.0	50.4	54.8	57.5	52.5	49.2	52.5	49.1	51.4	50.3	51.0	55.2	45.8	34.8	48.0
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	42.8	47.4	45.5	45.5	47.6	49.0	41.7	48.1	43.0	52.2	43.0	51.9	45.7	52.5	52.1	51.4	47.4	52.2	47.7	48.2	46.9	49.9	54.3	43.7	38.7	49.2
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	50.1	53.1	51.6	51.0	52.3	52.4	48.2	51.8	48.2	53.8	49.5	55.2	51.6	55.2	56.1	51.6	53.0	52.8	47.1	51.0	51.6	52.7	58.8	42.4	35.8	48.7
3.ภาคบริการ	48.9	51.0	48.2	51.1	50.2	51.2	47.3	51.3	46.0	53.6	49.9	57.1	51.1	55.3	55.4	51.9	50.9	54.6	46.2	50.4	51.0	50.0	54.6	44.7	38.6	50.1
3.1 การก่อสร้าง	48.2	50.7	49.7	49.3	48.7	49.9	44.7	48.9	43.2	51.0	43.9	51.4	45.9	51.0	49.1	53.1	45.4	49.4	44.3	46.7	45.4	51.2	41.8	53.1	39.8	49.7
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	48.1	50.3	43.6	49.6	49.9	51.2	46.6	50.7	44.7	52.4	48.5	54.2	46.6	53.2	49.7	53.4	48.0	50.7	45.4	48.2	46.4	50.5	47.7	47.6	49.4	52.8
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ ความงาม	49.0	49.7	47.2	48.5	50.1	48.5	48.4	49.7	47.4	52.7	49.0	51.6	52.2	53.3	54.1	52.7	50.6	53.3	50.6	51.0	51.7	50.5	45.1	50.3	46.1	49.7
3.4 การท่องเที่ยว	48.5	51.5	49.6	51.9	52.5	53.6	49.4	54.7	47.2	55.7	55.4	64.3	54.1	58.9	57.8	51.6	48.5	60.7	44.0	52.7	54.2	48.1	67.7	34.3	43.8	51.6
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การศึกษา	45.3	48.3	46.4	48.9	46.6	49.4	44.6	49.1	44.8	49.1	50.0	53.8	48.3	53.8	52.2	49.8	50.2	53.3	47.0	47.2	45.3	46.4	49.1	46.4	32.1	50.0
3.6 ด้านการขนส่ง (สินค้า)	50.2	53.1	50.3	51.4	51.0	53.4	47.2	51.8	47.2	53.7	48.7	56.0	52.2	55.0	53.8	50.5	53.5	51.7	45.3	55.1	53.8	51.8	64.1	39.8	33.3	47.7
3.7 ด้านการขนส่ง (มวลขน)	51.0	51.8	51.3	51.9	50.1	51.3	45.2	51.2	47.5	55.6	49.6	59.4	52.2	55.2	59.9	49.9	48.3	58.8	44.5	50.8	52.1	47.3	63.7	40.9	38.5	49.3
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/ บังกะโล	49.7	52.6	45.3	54.6	49.6	52.8	47.7	53.9	45.3	58.3	53.8	65.4	54.9	60.7	61.1	52.4	55.2	58.2	46.2	48.6	52.9	48.8	57.4	43.6	38.8	48.6
3.9 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	49.3	50.3	51.1	53.0	52.5	50.8	50.9	51.4	47.0	52.8	51.1	57.5	53.7	57.3	60.3	52.5	57.4	55.4	48.3	53.7	56.4	54.0	56.0	44.8	36.8	48.1

** C = เดือนปัจจุบัน, F3 = คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความเชื่อมั่นแยกตามสาขา พบว่า ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวลดลงแทบทุกสาขา จะมีเพียงสาขาค้าส่งสินค้าเกษตร ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง และบริการก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ค่าดัชนีที่ได้ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ในขณะที่สาขาธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค แม้ว่า จะปรับตัวลดลงก็ตาม แต่ยังคงมีค่าเกินกว่าฐานที่ 50

ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการเดือนพฤษภาคม 2561

ตารางที่ 3 แสดงระดับคะแนนของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ	ระดับคะแนนแสดงผลกระทบของปัจจัยต่างๆ (0 = ไม่มีผลกระทบ, 1 = น้อย, 2 = ปานกลาง, 3 = มาก)															
	ภาคการค้าส่ง			ภาคการค้าปลีก				ภาคการบริการ								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
* สาขาธุรกิจ																
1. ผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง	2.31	2.05	2.40	2.15	2.02	2.01	2.17	2.07	1.42	1.59	2.00	1.42	2.20	2.27	1.58	1.97
2. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	1.84	1.95	2.14	2.14	2.09	1.99	1.97	1.93	1.75	1.85	2.12	2.13	2.14	2.07	2.03	1.99
3. ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด	2.24	2.16	2.38	2.51	2.41	2.49	2.59	2.51	2.29	2.56	2.81	2.69	2.42	2.58	2.54	2.60
4. ผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ	1.61	1.75	2.04	1.96	1.81	1.81	1.74	1.62	1.57	1.84	2.04	2.04	2.00	1.99	1.85	1.88
5. ผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน	1.18	0.94	1.18	1.09	0.90	0.87	0.98	0.93	0.93	0.78	1.02	0.96	1.17	0.95	1.03	0.73
6. ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ	1.29	1.10	1.40	1.21	1.09	1.06	1.31	1.35	1.00	0.96	1.45	1.22	1.38	1.23	1.27	1.04
7. ผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท	0.14	0.21	0.43	0.10	0.21	0.18	0.25	0.39	0.29	0.17	0.13	0.67	0.31	0.45	0.32	0.37

- สาขาธุรกิจประเภทต่างๆ ดูได้จาก ตารางที่ 2

เมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยรวมภาคการค้าและบริการ ทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของเดือนพฤษภาคม 2561 พบว่าผู้ประกอบการมีความเห็นใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับมาก ได้แก่ ผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย) สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน (เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ผลกระทบจากระดับราคาวัตถุดิบ น้ำมันและค่าขนส่ง (เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย) และผลกระทบจากการหดตัวของความต้องการสินค้าและบริการ (เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบในระดับน้อย ได้แก่ ผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ของรัฐบาลต่อกิจการ (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย) ผลกระทบจากค่าแรง/เงินเดือน (อยู่ในระดับทรงตัว) ขณะที่ผลกระทบจากแรงงานต่างด้าวไม่มีผลกระทบแบบไม่มีนัยยะ (ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย)