

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564

(ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)



เดือน กันยายน 2561

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 เริ่มดำเนินงานเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2544 ที่ผ่านมา สสว. ได้ดำเนินงานในด้านต่างๆ ทั้งงานตามภารกิจ งานตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะการทำหน้าที่ในฐานะผู้เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ และยังเป็นหน่วยงานประสานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างระบบ กลไก ผลักดันและสนับสนุนการทำงานในการส่งเสริม SME ของประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จากสภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแผนการปฏิรูปประเทศ ประกาศ ณ วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561 ได้มอบหมายให้ สสว. ดำเนินงานในหลายประเด็น สสว. จึงจำเป็นต้องมีการศึกษา ทบทวนปัจจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ ประเด็นความท้าทายต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรให้ชัดเจนและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ต่างๆ และพัฒนาเครื่องมือในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนประจำปี 2562-2564) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สารบัญ

ส่วนที่ 1	หลักการ แนวคิดในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว.	
	▪ ความเป็นมา	3
	▪ บทบาทและภารกิจของ สสว.	5
	▪ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์ศักยภาพของ สสว. และประเด็นความท้าทาย	
	▪ จุดแข็ง	9
	▪ จุดอ่อน	9
	▪ โอกาส	9
	▪ ความท้าทาย	10
	▪ ประเด็นความท้าทาย	10
ส่วนที่ 3	ยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)	
	▪ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	12
	▪ แผนยุทธศาสตร์ สสว. เป้าประสงค์และตัวชี้วัด	13
	▪ แผนที่ยุทธศาสตร์ สสว.	19

ส่วนที่ 1

ความเป็นมา การกิจของ สสว. และกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มีวัตถุประสงค์

และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติฯ ดังนี้



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง มาตรา 16

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- (2) กำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (7) ดำเนินธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

พ.ร.บ. ส่งเสริม SME (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 เพิ่มเติม ในส่วน มาตรา 16

ในการประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ SME ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ให้แก่ SME ในพื้นที่

อำนาจหน้าที่ มาตรา 17

สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ภายใต้วัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 16 ในการดำเนินงานช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุน SME ดังนี้

- กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน หรือลงทุน ทั้งนี้เพื่อการวิจัยพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นโดยรวมเท่านั้น
- ให้ความอุดหนุนหรือช่วยเหลือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- เข้าร่วมกิจการกับบุคคลอื่น หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อประโยชน์แก่การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- รวมมือกับสวนราชการ หน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนทั้งในและต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทบาทและภารกิจของ สสว.



ตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 99/2557 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2557 เรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดให้ สสว. เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของนายกรัฐมนตรี และมีบทบาทและหน้าที่หลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนงานในการส่งเสริม SME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน


กระบวนการและขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ที่ผ่านมา สสว. แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560 –2564 (ระยะ 5 ปี) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559 และแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560 –2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564) ในคราวการประชุม ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561 เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของ สสว. จากสภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สสว. จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาทบทวนปัจจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ ดังนั้นจึงจัดให้มีการทบทวนฯ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต อีกทั้งเป็นตัวชี้วัดภาคบังคับจาก 3 หน่วยงาน (1) กรมบัญชีกลาง (2) คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) (3) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ที่ทำหน้าที่ในการประเมินผลการดำเนินงานของ สสว. และ สสว. จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (ปี 2560-2564) และทิศทางการพัฒนาประเทศ

กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ สสว. ปี 2562-2564



ขั้นตอนที่ 1 การนำเข้า (INPUT)

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 
- แผนปฏิรูปประเทศ ประกาศ ณ วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
- นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)
- นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม MicroและSME
- SDGs
- แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)
- พ.ร.บ. ส่งเสริม SME (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ของ สสว.

ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร ของ สสว.

- คณะทำงาน (Working Team)
- คณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ สสว. (ผู้บริหาร สสว.)



ขั้นตอนที่ 3 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วมในองค์กร



กลุ่มที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ฯ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนฯ ตามกรอบแนวคิด Value Proposition และ การกำหนดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

กลุ่มที่ 2 การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหาร สสว. เพื่อกำหนดนโยบายองค์กร จากความต้องการและความคาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย (Value Proposition) รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ให้นำไปสู่การปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ของ สสว.

กลุ่มที่ 3 การประชุมเชิงปฏิบัติการของระดับบังคับบัญชา กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว.

กลุ่มที่ 4 การประชุมเชิงปฏิบัติการของพนักงานปฏิบัติการ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ สสว. รวมถึงประยุกต์ ใช้ในการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 4 การสำรวจความคิดเห็นในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร ของ



สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

ดำเนินการสำรวจ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริม SME ภาครัฐและเอกชน และ ผู้ประกอบการ SME โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 5 สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ สสว. ปี 2560-2564

(ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

สรุปผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการในทุกๆระดับ ก่อนนำเสนอ คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ขั้นตอนที่ 6 นำเสนอคณะอนุกรรมการบริหารฯ พิจารณาเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์

องค์กรของ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)



รัฐบาลกำหนดให้เรื่อง SME เป็นวาระแห่งชาติ และตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและ แผนปฏิรูปประเทศ ได้มอบหมายให้ สสว. ดำเนินงานในหลายประเด็น และการแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริม SME (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ได้มีการเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ ให้ สสว. ทำหน้าที่ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อให้มีการจัดตั้ง ศูนย์บ่มเพาะ SME ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ให้แก่ SME ในพื้นที่ ประกอบกับมีปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง เช่น นโยบาย รัฐบาลในการจัดทำ BIG DATA การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและ ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Enterprise) ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME ดังนั้น สสว. จึงศึกษาทบทวนปัจจัย ที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางแผนยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ สสว.ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) ให้มีความ สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมเชิงนโยบายทั้งที่เป็นโอกาสและข้อจำกัด ต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ให้สอดคล้องกับสภาวะ การเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อสถานการณ์

ในส่วนของการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและ รายย่อย หรือ Micro และ SME (Micro, Small and Medium Enterprises) เป็นนโยบายที่รัฐบาลของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้ความสำคัญ ซึ่ง Micro และ SME เป็นตัวขับเคลื่อนหลักของ เศรษฐกิจในประเทศไทย และรัฐบาลตระหนักดีว่า Micro และ SME มี บทบาทสำคัญ ไม่เพียงแค่มิติเศรษฐกิจ แต่ยังครอบคลุมถึงมิติด้าน สังคม เพราะมีจำนวนมาก และกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค หาก สามารถดูแลให้ธุรกิจเหล่านี้ มีความเข้มแข็งได้ ก็เท่ากับช่วยให้ ผู้ประกอบการ Micro และ SME และลูกจ้างมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วย ให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงในภูมิภาค ส่งผลต่อการลดความ เหลื่อมล้ำ และเป็นความท้าทายของประเทศไทยในภาพรวม



การวิเคราะห์จุดแข็ง (S)

- S1. พ.ร.บ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและวางแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ
- S2. เป็นศูนย์กลางข้อมูล SME
- S3. มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน
- S4. มีงบประมาณ และบริหารงบประมาณในลักษณะกองทุนที่มีความคล่องตัว
- S5. บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัว เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
- S6. มีกลไกการอุดหนุนด้านการเงินแก่ SME ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้



การวิเคราะห์จุดอ่อน (W)

- W1. การพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคคล ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
- W2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- W3. การบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรยังมีน้อย
- W4. การทำงานภายในองค์กรยังไม่บูรณาการร่วมกันเท่าที่ควร
- W5. กฎระเบียบที่ยังไม่เอื้อต่อการทำงานของ สสว. และการบังคับใช้กฎ ระเบียบต่างๆ
- W6. ภาพลักษณ์องค์กรไม่ชัดเจน



การวิเคราะห์โอกาส (O)


- O1. SME เป็นวาระแห่งชาติและมีแผนปฏิรูปประเทศรองรับ
- O2. การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
- O3. สภาพแวดล้อม (Trend, Life Style) ที่เปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME มากขึ้น



- O4. การใช้ Technology ที่ก้าวหน้าทำให้ สสว. เข้าถึง SME มากขึ้น และสามารถให้ความช่วยเหลือ SME ได้อย่างทั่วถึง
- O5. มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เอื้อต่อการทำธุรกิจมากขึ้น
- O6. สสว. ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณบูรณาการในการส่งเสริม SME



การวิเคราะห์จุดอุปสรรค (T)

- T1. ความไม่แน่นอนทาง การเมือง ส่งผลต่อนโยบายการส่งเสริม SME ไม่ต่อเนื่อง
- T2. ระบบงบประมาณไม่เอื้อต่อการสนับสนุน ส่งเสริม SME และไม่ต่อเนื่อง (Multi Year Budget) 
- T3. ความกดดันจากหน่วยงานต่างประเทศ ที่ให้สิทธิประโยชน์มากกว่า SME ไทย
- T4. การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว
- T5 ระบบการปกป้องและกีดกันทางการค้าด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นความท้าทาย



**FREE BANKING
NO BANK FEES** 



การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตามพลวัตทางสังคมและ เศรษฐกิจใหม่ (News S – Curve)



จากสภาวะการณ์ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ได้ให้ความสำคัญต่อประชาชน และในอนาคตอันใกล้สังคมไทยจะเป็นสังคมผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น และจากนโยบายรัฐบาลที่เน้นส่งเสริม New S – Curve ใน 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายในอนาคตของประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ต้องมีกลไกในการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาขีดความสามารถให้ Micro และ SME มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการเพิ่มขีดความสามารถให้ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle) ตลอดจนสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

**แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ สสว. ปี 2560-2564
(ฉบับทบทวน ประจำปี 2562-2564)**

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล**

ค่านิยม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดี ต่อกัน	O Ownership มีความรักใน องค์กร	Service Mind มีจิตบริการ	S Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	M Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ความเป็นเลิศในผลงาน	E
-------------------------	--	--	---	-----------------------------	---	---	----------

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
 <p>ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของ ประเทศ ด้วย BIG DATA</p>	 <p>พัฒนากลไกการส่งเสริม ให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน</p>	 <p>สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล</p>	 <p>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มี สมรรถนะสูง(High Performance Agency)</p>
<p>กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA</p> <p>กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MicroและSME</p>	<p>กลยุทธ์ 1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME</p> <p>กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ</p> <p>กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)</p> <p>กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)</p> <p>กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)</p>	<p>กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</p> <p>กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล</p>

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป็นการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม Micro และSME ตามบทบาทภารกิจหลักของ สสว. โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ มีขอบเขตการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย บูรณาการแผนงบประมาณ และติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม SME ของประเทศ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ บูรณาการในการพัฒนาฐานข้อมูล MicroและSME กับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดทำ MicroและSME BIG DATA ซึ่งเป็นการขยายฐานข้อมูลในกลุ่ม Micro Enterprise ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจด้าน MicroและSME เพื่อให้มีข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนกำหนดนโยบาย มาตรการและโครงการส่งเสริม MicroและSME ที่เหมาะสมกับการยกระดับศักยภาพธุรกิจและตรงกับความต้องการของ MicroและSME อย่างแท้จริง และกำหนด MicroและSME กลุ่มเป้าหมายเพื่อต่อยอดและส่งต่อการพัฒนาในแต่ละด้าน และตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะเรื่องที่หลากหลายมิติ

เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม MicroและSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

กลยุทธ์/แผนงาน :

- กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระบวนการเศรษฐกิจด้าน MicroและSME

ตัวชี้วัด :

- ตัวชี้วัดที่ 1 หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน
- ตัวชี้วัดที่ 2 หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน
- ตัวชี้วัดที่ 3 เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี*
- ตัวชี้วัดที่ 4 พัฒนารฐานข้อมูล MicroและSME จำนวน 6 ด้าน
- ตัวชี้วัดที่ 5 มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี
- ตัวชี้วัดที่ 6 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 Model
- ตัวชี้วัดที่ 7 รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน MicroและSME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ 4 พัฒนารฐานข้อมูล MicroและSME จำนวน 6 ด้าน ประกอบด้วย

- (1) การจัดตั้ง/ขึ้นทะเบียน/การจ้างงาน (2) กฎระเบียบ/ด้านการตลาด/ส่งออก
- (3) ด้านการเงิน (4) ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา (5) ผู้เข้าร่วมโครงการของภาครัฐ (Tracking System)
- (6) ด้านมาตรฐาน/การรับรอง

ปี 2562 = 4 ด้าน ได้แก่ (1) การจัดตั้ง/ขึ้นทะเบียน/การจ้างงาน (2) กฎระเบียบ/ด้านการตลาด/ส่งออก (3) ด้านการเงิน (4) ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา

ปี 2563 = 1 ด้าน คือ ด้านผู้เข้าร่วมโครงการของภาครัฐ (Tracking System) และมีการเชื่อมโยงข้อมูลในมิติต่างๆ ให้รองรับการพัฒนา MicroและSME Big data

ปี 2564 = 1 ด้าน คือ ด้านมาตรฐาน/การรับรอง



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป็นการส่งเสริม MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกต่างๆ โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ มีขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย การพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME มีการกำหนดนิยามหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพ MicroและSME ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ พัฒนาการส่งเสริม MicroและSME อย่างเป็นระบบ ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับองค์ความรู้และคู่มือเพื่อไปใช้ประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาปัจจัยเอื้อที่จำเป็นให้ MicroและSME ได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ซึ่ง สสว. เน้นกลุ่ม Micro Enterprise เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชน และระดับภูมิภาค (MicroและSME) และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : เพื่อเชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MicroและSME อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์/แผนงาน :

กลยุทธ์ 1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME

กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ

กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด 1 มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์

ตัวชี้วัด 2 มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพ MicroและSME (SME scoring)

ตัวชี้วัด 3 การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี

ตัวชี้วัด 4 จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์

ตัวชี้วัด 5 มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MicroและSME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE

- ตัวชี้วัด 6 จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ในกลุ่มเกษตรและ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ Ecommerce Center
- ตัวชี้วัด 7 จำนวน MicroและSME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อย
กว่า 3,000 ราย/ปี
- ตัวชี้วัด 8 จำนวน MicroและSME ได้รับองค์ความรู้และ
ประโยชน์จากมาตรการ ส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก
จำนวน 5,000 ราย ในปี 2562
- ตัวชี้วัด 9 จำนวน MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์
ความรู้ ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย
- ตัวชี้วัด 10 มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง
1 ระบบ
- ตัวชี้วัด 11 จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า
800 ราย/ปี



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล

เป็นการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการโดยออกแบบ
ดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหา
อุปสรรคของผู้รับบริการ ประกอบด้วย การส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ
(Early Stage/Startup) ในการสร้างองค์ความรู้ บ่มเพาะธุรกิจให้ผู้ประกอบการมี
คุณภาพ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ ที่มีการดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปี ให้เข้าสู่
กระบวนการพัฒนาธุรกิจในช่วง Startup และให้มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ
ส่งเสริมผู้ประกอบการให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยการ
ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อผนึกกำลังเป็นเครือข่ายพันธมิตรที่มีความ
เข้มแข็งสามารถแข่งขันกันในระดับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Competitiveness)
 อีกทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ และสามารถพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อ Life System ในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ
ไทยมีศักยภาพพร้อมก้าวเข้าสู่สากล การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและการปรับเปลี่ยน
รูปแบบธุรกิจ (Business Transformation) โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์มูลค่า
รวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและมี
ความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ MicroและSME เติบโตได้ตาม
วงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

กลยุทธ์/แผนงาน :

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล
(Internationalization)
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และ
การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ
(Business Transformation)

ตัวชี้วัด :

- ตัวชี้วัด 1 มีการจัดตั้ง SME National Startup Center
- ตัวชี้วัด 2 จำนวน MicroและSME ที่เข้าสู่การเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อย
กว่า 2,000 ราย/ปี
- ตัวชี้วัด 3 เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ
30 เครือข่าย/ปี
- ตัวชี้วัด 4 จำนวน MicroและSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่
น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี
- ตัวชี้วัด 5 จำนวน MicroและSME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล
3,000 ราย/ปี
- ตัวชี้วัด 6 จำนวน MicroและSME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ10/
ปี
- ตัวชี้วัด 7 พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้
สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์แข่งขันที่
เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model
- ตัวชี้วัด 8 จำนวน MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม /เทคโนโลยี
ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

เป็นการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ มีขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถรองรับภารกิจขององค์กร การสร้างองค์ความรู้ (KM) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามบทบาทของในแต่ละตำแหน่ง (Competency) รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้มีการเติบโตตามเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) การให้ความสำคัญกับกระบวนการ (Process) กำหนดและปรับปรุงระบบงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ยกกระตือรือร้นการจัดการสู่ Smart Office เพื่อให้การทำงานสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอน และส่งเสริมการนำ Technology ที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน และมีการทบทวน ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับภายในองค์กร ตลอดจนการผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล โดยศึกษาและพัฒนาการวางแผนองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์(PR) เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ สสว. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและบริหารงานมีความโปร่งใสและเป็นธรรม

เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน :

- กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- กลยุทธ์ 2 ยกกระตือรือร้นการจัดการสู่ Smart Office
- กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด :

- ตัวชี้วัด 1 มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- ตัวชี้วัด 2 ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี
- ตัวชี้วัด 3 ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี
- ตัวชี้วัด 4 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- ตัวชี้วัด 5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 80

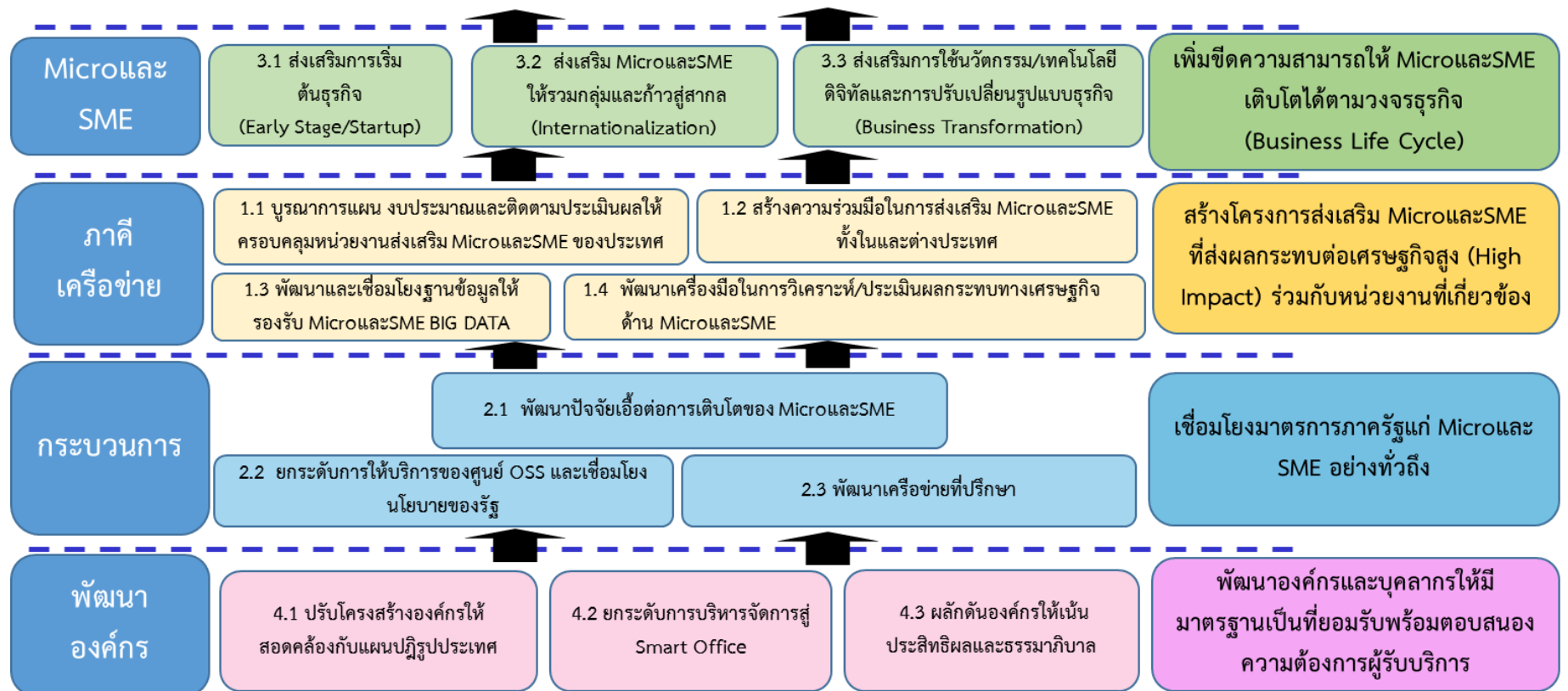
การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ในรูปแบบ Strategy Map หรือแผนที่กลยุทธ์

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร และเป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งกลยุทธ์/แผนงานจะเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนและผลักดันให้ทิศทาง เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่ความสำเร็จตามภารกิจที่กำหนดไว้

แผนที่ยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			วิธีวัด
			2562	2563	2564	
1. ยกระดับ การบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	1.1 บูรณาการแผน งบประมาณ และติดตามประเมินผลให้ ครอบคลุมหน่วยงาน ส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ	1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม MicroและSME ไปใช้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	รายงานผลการบูรณาการหน่วยงานใหม่ๆ /ผลการ สำรวจการนำแผนไปใช้เพิ่มขึ้น
		2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงานที่เข้าสู่ระบบติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้น
	1.2 สร้างความร่วมมือในการ ส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ	3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Microและ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี	25 เครือข่าย	25 เครือข่าย	25 เครือข่าย	จำนวนหน่วยงานเครือข่ายที่มีกิจกรรมบูรณา การ/ส่งเสริมความร่วมมือร่วมกัน/รูปแบบความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงาน
	1.3 พัฒนาและเชื่อมโยง ฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA	4) พัฒนารฐานข้อมูล MicroและSME จำนวน 6 ด้าน	4 ด้าน	1 ด้าน	1 ด้าน	มีข้อมูลในระบบฐานข้อมูล BIG DTA ได้แก่ (1) การจัดตั้ง/ขึ้นทะเบียน/การจ้างงาน (2) กฎระเบียบ/ด้านการตลาด/ส่งออก (3) ด้าน การเงิน (4) ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา (5) ผู้เข้าร่วม โครงการของภาครัฐ (Tracking System) (6) ด้านมาตรฐาน/การรับรอง
		5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บ และติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี	100,000 ราย	100,000 ราย	100,000 ราย	มีการจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในระบบที่ สามารถติดตามได้
	1.4 พัฒนาเครื่องมือในการ วิเคราะห์/ประเมินผล กระทบทางเศรษฐกิจด้าน MicroและSME	6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมิน ผลกระทบทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 Model/ปี	1 Model	1 Model	1 Model	จำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ
		7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MicroและSME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี	6 เรื่อง	6 เรื่อง	6 เรื่อง	มีรายงานศึกษาเฉพาะเรื่องและเผยแพร่ไปสู่ผู้ที่เช่น รายงานการสำรวจข้อมูล / วิเคราะห์และคาดการณ์ / วิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ 2 เรื่อง/ศึกษารายสาขาและรายงานประเมินผลทาง เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			วิธีวัด
			2562	2563	2564	
2. พัฒนากลไกการส่งเสริม Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME	1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	มีการประกาศใช้นิยามใหม่
		2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME scoring)	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	มีหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินศักยภาพ
		3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	ผลการศึกษาปรับปรุง การเสนอเรื่องให้มีการปรับปรุงกฎหมายต่อหน่วยงานต่างๆ
	2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์	1 ศูนย์ (ต้นแบบ)	2 ศูนย์	6 ศูนย์	จำนวนการจัดตั้งศูนย์ OSS ในระดับภูมิภาค
		5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	จำนวนระบบการให้บริการและเครื่องมือที่ทันสมัย
		6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence				จำนวนการประสานจัดตั้งศูนย์ Center of Excellence กลุ่มเกษตร
		6.1 กลุ่มเกษตร	4 ศูนย์	18 ศูนย์	18 ศูนย์	
		6.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 ศูนย์ (ต้นแบบ)	5 ศูนย์ (ภูมิภาค)	18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	จำนวนการจัดตั้งศูนย์ Center of Excellence กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
		6.3 Ecommer Center	18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	จำนวนการจัดตั้งศูนย์ Ecommer Center เพื่อชุมชน
		7) จำนวน Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า	3,000 ราย	3,000 ราย	3,000 ราย	จำนวน Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน
		8) จำนวน Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก 5,000 ราย ในปี 2562	5,000 ราย	-	-	จำนวน Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้และได้รับคู่มือไปใช้ตามมาตรการนำเข้า-ส่งออก
9) จำนวน Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย/ปี	200,000 ราย	200,000 ราย	200,000 ราย	จำนวน Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์		
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ/ปี	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	ฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงที่สามารถใช้งานได้	
	11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี	800 ราย	800 ราย	800 ราย	จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			วิธีวัด
			2562	2563	2564	
3. สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	1) มีการจัดตั้ง SME National Startup Center	1 เรื่อง	-	-	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ SME National Startup Center
		2) จำนวน MicroและSME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	จำนวน MicroและSME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่เกิน 3 ปี
	3.2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย /ปี	30 เครือข่าย	30 เครือข่าย	30 เครือข่าย	จำนวน MicroและSME ที่เข้าโครงการสนับสนุนเครือข่าย SME
		4) จำนวน MicroและSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี	1,500 ราย	1,500 ราย	1,500 ราย	จำนวน MicroและSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน
		5) จำนวน MicroและSME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย / ปี	3,000 ราย	3,000 ราย	3,000 ราย	จำนวน MicroและSME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
		6) MicroและSME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10/ปี	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	จำนวนรายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
	3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	7) พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model/ปี	3 Model	3 Model	3 Model	จำนวนรูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประกอบธุรกิจได้
		8) จำนวน MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	5,000 ราย	5,000 ราย	5,000 ราย	จำนวน MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม /เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			วิธีวัด
			2562	2563	2564	
4. เพิ่ม ศักยภาพ องค์กรให้มี สมรรถนะสูง (High Performance Agency)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้ สอดคล้องกับแผนปฏิรูป ประเทศ	1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับ แผนปฏิรูปประเทศ	1 เรื่อง	-	-	มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับ แผนปฏิรูปประเทศ
		2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5/ปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	แบบสำรวจบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น
	4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	มีการพัฒนาระบบบริหารภายใน เช่น HR / บัญชี / พัสดุ / ธุรกิจ เป็นต้น)
	4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้น ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิ บาล	4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	ผลการประเมินมากกว่าเกณฑ์ในภาพรวมจาก หน่วยงานภายนอก 3 หน่วยงาน ได้แก่ กรมบัญชีกลาง / กพม. / ปปช.
		5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ