



รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน

ประจำปี

2561 (เดือนเมษายน- มิถุนายน)

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

PROSME

Professional
บุคลากรมีความ
เป็นมืออาชีพ

Relationship
มีสัมพันธภาพ
ที่ดีต่อกัน

Ownership
มีความรัก
ในองค์กร

Service Mind
มีจิตบริการ

Merit Integrity
ทำงานโปร่งใส
มีคุณธรรม

Excellence
มุ่งผลสัมฤทธิ์
และความเป็น
เลิศในผลงาน

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย

และในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานี้ๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ณ เดือนมิถุนายน 2561

สารบัญ



ภาพรวมผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2561

หน้า 01

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ รอบครึ่งปีแรก

หน้า 15

- (1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup)
- (2) ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น
- (3) ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น (Strong)
- (4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริม SME (Ecosystem)



ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2561

หน้า 31

- ▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนมิถุนายน 2561
- ▶ ผลการเบิกจ่ายและความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2561
- ▶ ผลการเบิกจ่ายและความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2560
- ▶ ผลการเบิกจ่ายและความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2559

ภาคผนวก:

- (1) แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)
สู่แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561
 - (2) สรุปผลการประเมินเป้าหมายและตัวชี้วัด ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561
- ภาพรวมการเบิกจ่ายเงินและการผูกพันงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561 ณ มิ.ย.61 โดยใช้มิติการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ
 - สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2561
 - สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2560
 - สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2559

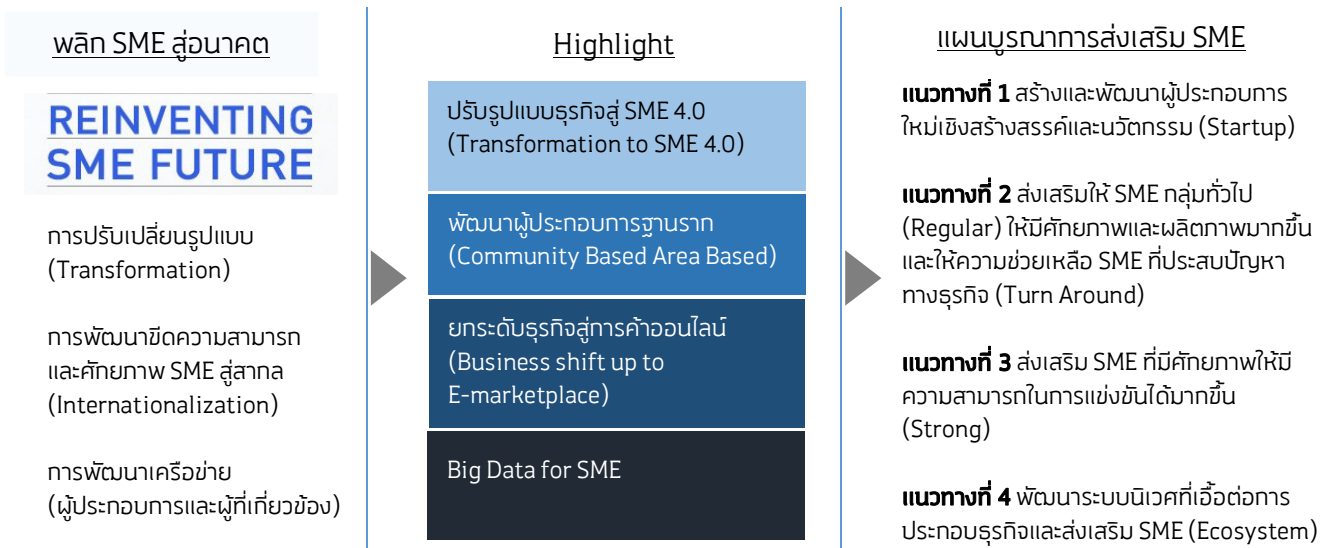
ภาพรวมผลการส่งเสริม SME ปี 2561

ภาพรวมผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๑

ตามทิศทางและนโยบายการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๑ ที่สอดคล้องกับแผนบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย พอ.สสว. (นายสุวภรณ์ชัย โลหะวัฒนกุล) ซึ่งได้แถลงวิสัยทัศน์การขับเคลื่อน SME ปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และแถลงผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑ เกี่ยวกับ “การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)”

การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)

✦ นโยบายใหม่สอดคล้องกับแผนบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

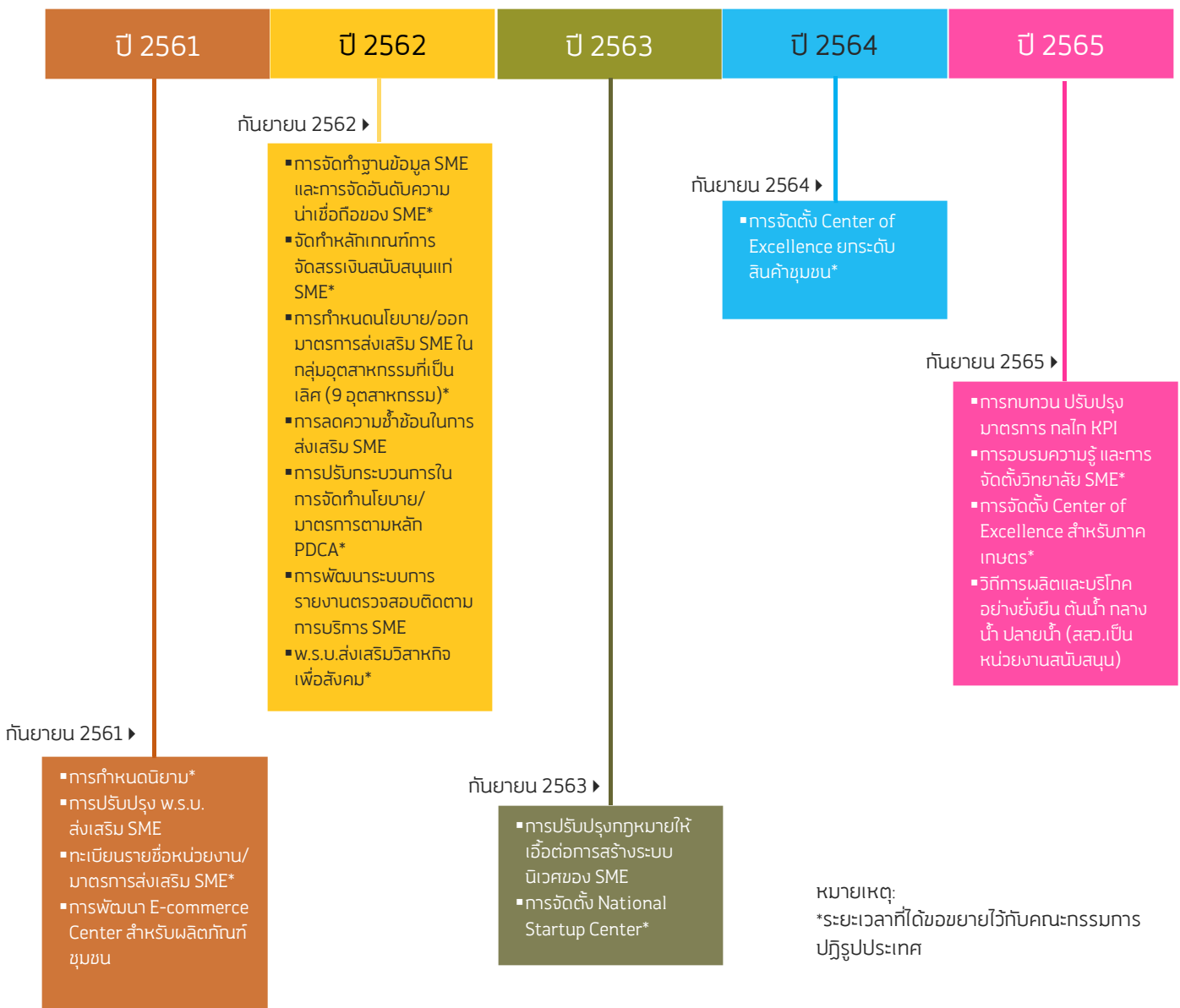


✦ Highlight การกิจของ สสว. ในปี ๒๕๖๑

		กลุ่มเป้าหมาย MSME		
		Micro SME	Small	Medium
ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME 4.0 (Transformation to SME 4.0)	<ul style="list-style-type: none"> การปรับธุรกิจสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Transformation) การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach) เสริมแกร่ง SME รอบรู้การเงิน (Financial Literacy) การมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C) 	●	●	●
พัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based)	<ul style="list-style-type: none"> โครงการตามพระราชดำริ เกษตรกรยุคดิจิทัล (Smart Farmer), สหกรณ์ และศึกษารูปแบบกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champion) 	●	●	
ยกระดับธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ (Business shift up to E-marketplace)	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์ ส่งเสริมการขายและการขยายฐานลูกค้า การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง การขายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) 	ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์		
Big Data for SME	<ul style="list-style-type: none"> คลังข้อมูล SME (SME Data Center) SME ONE (ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อ SME “ทุกเรื่องครบ จบที่เดียว”) แอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect) 	ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์		

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ รอบครึ่งปีแรก

สสว. เร่งดำเนินงานตามแผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 ซึ่งแผนปฏิรูปประเทศได้กำหนดให้ สสว. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบใน 5 ด้าน 18 เรื่อง ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านพลังงาน โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงาน และระยะเวลาการดำเนินงานโดยพิจารณาถึงลำดับความสำคัญก่อนหลังของแต่ละเรื่อง พร้อมได้หารือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในโครงการ/งานในลักษณะภารกิจ (Agenda-based) เพื่อลดความซ้ำซ้อน ซึ่งมีแผนการดำเนินตั้งแต่ปี 2561-2565 ดังนี้



1 การเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริม SME

- ⊗ การลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงานรัฐที่ให้บริการ SME ทำหนดแล้ว
- ⊗ การปรับบทบาทของ สว. ให้เป็น OSS ด้าน SME ของประเทศ
- ⊗ การปรับปรุงนิยาม SME / กำหนดนโยบาย SME กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ
- ⊗ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME
- ⊗ การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินสนับสนุนแก่ SME
- ⊗ การพัฒนาองค์ความรู้ทางบัญชี การเงิน การตลาด เป็นต้น

☑ การปรับปรุงนิยาม SME

- (1) บูรณาการความร่วมมือโดยให้ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร และกองพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บูรณาการความร่วมมือด้านข้อมูล SME กับ สว.
- (2) อยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูล SME เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล SME แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่
 - ▶ Data Collection: พัฒนาระบบ Web Service และ Data Center เพื่อรองรับ SME Big Data พร้อมได้ประสานและทำงานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลจาก อท., กสอ, DBD, สำนักงานประกันสังคม, กรมการปกครอง, NCB, DE โดยมี กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑
 - ▶ Big Data Analytics อยู่ระหว่างทดสอบการนำเข้าข้อมูลเข้า Data Lake และกำหนด Strategy & กำหนด Use Cases เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
 - ▶ Data Visualization มีการกำหนดแผนการนำเสนอ Use Case ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑

☑ การกำหนดนโยบาย SME กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ ผลจากการประชุมระหว่าง สว. และ กสอ. เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ได้มีมติให้ กสอ. บูรณาการความร่วมมือกับ สว. ในเรื่องนโยบายการส่งเสริม SME ที่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมของ กสอ. รวมถึงโครงการ/มาตรการที่จะบรรลุภายใต้เป้าหมายส่งเสริม SME ที่เกี่ยวข้องกันทั้ง ๒ หน่วยงาน โดยมีผู้ประสานงานได้แก่ ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SME ของ สว. และรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (นายเดชา จารุณานันท์) ทั้งนี้ได้กำหนดการพัฒนาและสนับสนุน SME ออกเป็น

- ▶ National Startup Center
- ▶ การอบรมความรู้+การจัดตั้งวิทยาลัย SME
- ▶ Center of Excellence สำหรับภาคเกษตร
- ▶ E-Commerce Center ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ▶ Center of Excellence สินค้าชุมชน

2 การสร้างและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านต่างๆ

National Startup Center:

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีศูนย์บ่มเพาะ SME ที่กระจายอยู่ในแต่ละภูมิภาค พัฒนาให้มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ให้เพิ่มสูงขึ้น และจัดคัดเลือกผลงานวิจัย มาส่งเสริมและขยายผลในเชิงธุรกิจร่วมกับ สวทช. กสอ. และสถาบันการเงิน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน นักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ และกลุ่มผู้ประกอบการ SME

☑ มอบหมายให้ สว. พิจารณาจัดตั้ง National Startup Center โดยให้ สว. และ กสอ. ประสานและแต่งตั้งคณะทำงานร่วมกันในการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมให้สอดคล้องและส่งเสริมต่อกัน

☑ มอบหมายผู้แทนของ ๒ หน่วยงาน บูรณาการความร่วมมือ ได้แก่ ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SME ของ สว. และ ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ของ กสอ.

การอบรมความรู้และการจัดตั้งวิทยาลัย SME:

โดย สว. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งวิทยาลัยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ โดยจะนำรูปแบบพัฒนาของ SMRJ ประเทศญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ โดยเป็นหลักสูตรไม่มีปริญญาบัตร มีหัวข้อดำเนินการ ได้แก่ ความรู้ทางบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหาร ในส่วน กสอ. มีนโยบายในการจัดตั้งสถาบันการฝึกอบรมบุคลากรของ กสอ. รวมถึงการพัฒนาบุคลากรพันธุ์ วารี (นักศึกษาอาชีวฯ) เพื่อเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม และโครงการ Big Brother

☑ ที่ประชุมได้มอบหมายให้ สว. รวบรวมข้อมูลหลักสูตรเกี่ยวกับด้านการเงิน และให้ผู้แทน กสอ. บูรณาการกับ สว. โดยมีผู้ประสานงานของ กสอ. คือ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (นายเดชา จารุณานันท์) และผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ และในส่วนของ สว. คือ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SME



Center of Excellence สำหรับภาคเกษตร:

สสว. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการโดยรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ งานวิจัยและการพัฒนาเกษตรกร เพื่อจัดทำฐานข้อมูล พัฒนา เครือข่ายนักวิจัยและเกษตรกรในพื้นที่ และการถ่ายทอดงานวิจัยในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และธุรกิจชุมชนเพื่อเข้าสู่ Smart Farmer 4.0 ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี กำหนดเป้าหมายมีศูนย์ให้บริการ 18 ศูนย์ ครอบคลุม 77 จังหวัด

☑ที่ประชุมได้มอบหมายให้ กสอ. บูรณาการความร่วมมือกับ สสว. ทั้งในเรื่องการจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การใช้พื้นที่ของ กสอ. ในการจัดประชุมการบูรณาการแผนงาน การนำข้อมูลวิจัยมาใช้ส่งเสริม SME โดยผู้ประสานงานของ สสว. คือ ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและประเมินผลคลังเตอร์ และในส่วนของ กสอ. คือ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน และกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม และกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

E-Commerce Center:

สสว. ดำเนินการร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และภาคเอกชน โดยคัดเลือกศูนย์ดิจิทัลชุมชนของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 5 ศูนย์ พัฒนาให้เป็น ศูนย์ต้นแบบในแต่ละภูมิภาค ภายในศูนย์ ประกอบด้วย Co-Work Space พี่เลี้ยงที่ปรึกษา และจะให้บริการทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การค้าออนไลน์ ปัจจุบันมีจำนวน 40 หลักสูตร อบรม Train the Trainer อบรม E-Commerce ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline โดยระยะที่ 1 ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2561 ส่วนระยะที่ 2 จะเป็นการพัฒนา Trader ให้เป็นตัวแทนในการขายสินค้าให้กับชุมชนผ่านระบบ Online ในส่วน กสอ. มีการดำเนินการเกี่ยวกับ E-Commerce โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น Alibaba และอนาคตจะร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย ใช้ระบบ E-Commerce ในการส่งเสริมพัฒนาช่องทางตลาดให้กับ SME และวิสาหกิจชุมชน

☑ที่ประชุมได้มอบหมายให้ กสอ. ร่วมกับ สสว. ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม และมอบหมายให้ผู้แทนทั้ง 2 หน่วยงาน บูรณาการความร่วมมือโดย สสว. คือ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SME และของ กสอ. คือ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล

Center of Excellence สินค้าชุมชน:

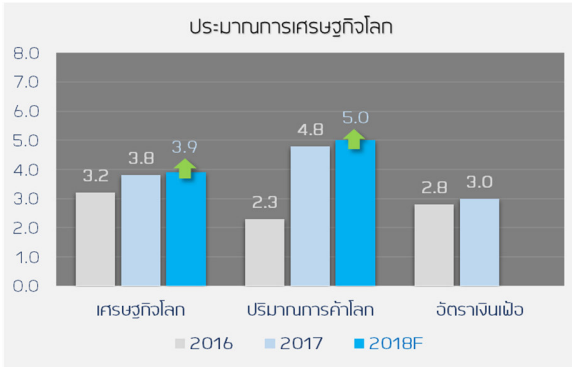
สสว. จะคัดเลือกมหาวิทยาลัยในภูมิภาคที่มีองค์ความรู้ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงองค์ความรู้ด้านการเกษตร จัดตั้งเป็น Center of Excellence และจะร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) คัดเลือก มหาวิทยาลัยของรัฐที่ วว. มีความร่วมมืออยู่ จัดตั้งศูนย์ เพื่อพัฒนายกระดับสินค้าชุมชนและสร้าง Product Champion ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ โดยปี 2561 ดำเนินการประสานหน่วยงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อม และปี 2562 เริ่มดำเนินการภายใต้โครงการ Provincial Champion ซึ่งจะปรับโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิรูปฯ ซึ่งในปี 2563 จะดำเนินโครงการกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มชุมชนวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ ในส่วนของ กสอ. มีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่เน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสร้างอัตลักษณ์ รวมทั้งมีศูนย์ออกแบบและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thailand Industrial Design Center: Thai-IDC) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

☑ที่ประชุมได้มอบหมายให้ กสอ. ร่วมกับ สสว. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างอัตลักษณ์ และมอบหมายให้ผู้แทนทั้ง 2 หน่วยงาน บูรณาการความร่วมมือโดย สสว. ได้แก่ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SME และในส่วนของ กสอ. ได้แก่ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน และผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

3 การปฏิรูป Ecosystems

- ☑ **พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 27 ก หน้า 24 วันที่ 19 เมษายน 2561
- ☑ **ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ....** มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2561 อนุมัติหลักการร่าง พรบ.ดังกล่าว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาทุกยึกฎา เพื่อตรวจร่างพระราชบัญญัติฯ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกินเดือนตุลาคม 2561 เมื่อทุกยึกฎาพิจารณาแล้วเสร็จ จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป
- ☑ **การปรับปรุงกฎหมายให้อัตถุการดำเนินธุรกิจของ SME**

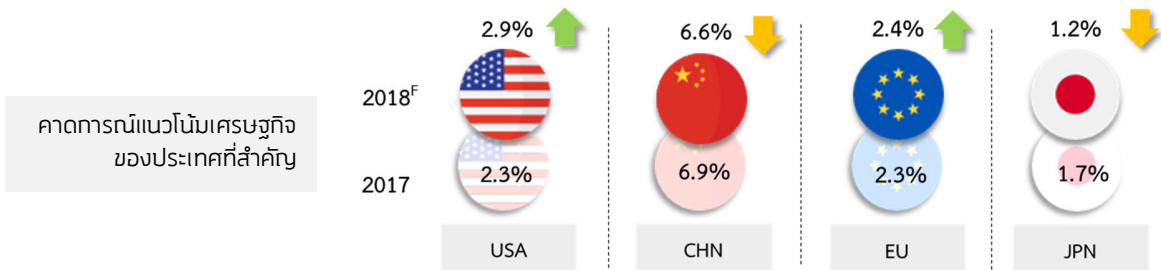
สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รอบครึ่งปีแรก (มกราคม-มิถุนายน 2561)



เศรษฐกิจโลก ปี 2017 และแนวโน้มปี 2018

ผลิตภัณฑ์มวลรวมโลกคาดการณ์ว่าจะขยายตัวสูงขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 3.9 จากแนวโน้มการค้าโลกที่คาดการณ์ว่าจะยังขยายตัวได้ในกรอบร้อยละ 5.0 ทั้งในส่วนการนำเข้าและส่งออก มีสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น

ที่มา: IMF



ราคาน้ำมันดิบโลก: แนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ 74.74 USD/บาร์เรล (มิ.ย.61)



อัตราดอกเบี้ยต่างประเทศ: แนวโน้มทรงตัวและสูงขึ้นเล็กน้อย

ภาวะเศรษฐกิจไทย และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SME

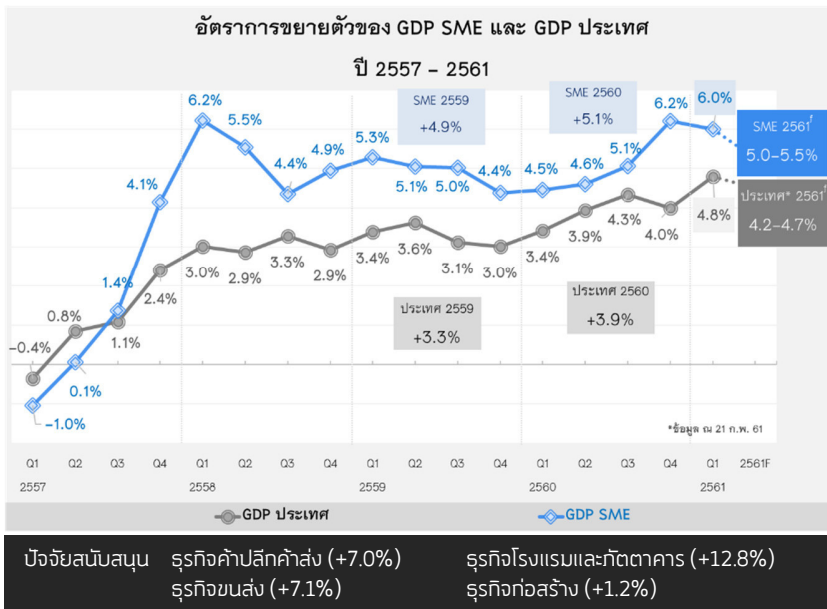
- ผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศ**
ไตรมาสที่ 1/2561 ขยายตัวร้อยละ 4.8 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในไตรมาสก่อน
- การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน**
ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว โดยการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.6 ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.1
- การส่งออกสินค้า**
ไตรมาสแรกขยายตัว 11.3% และคาดว่าทั้งปีจะขยายตัวได้ร้อยละ 7.0
- จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว**
ไตรมาสแรกของปี 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10.6 ล้านคน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 573,312 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.4 และ 19.0 ตามลำดับ
- อัตราดอกเบี้ย**
อัตราดอกเบี้ยนโยบายยังเท่ากับร้อยละ 1.50 ตามแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศ
- อัตราแลกเปลี่ยน**
ยังคงแข็งค่าขึ้นและคาดว่าในปี 2561 จะเคลื่อนไหวอยู่ที่ระดับ 31-32 บาท/USD
- อัตราเงินเฟ้อ/อัตราการว่างงาน**
ไตรมาสแรกเฉลี่ยเท่ากับ 0.64 สูงขึ้นเล็กน้อย และคาดว่าทั้งปี 2561 จะเท่ากับร้อยละ 0.7 ในขณะที่อัตราการว่างงานในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 1.2
- การให้สินเชื่อแก่ SME**
ไตรมาสแรกของปี 2561 ยอดคงค้างสินเชื่อ SME ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.2 โดยมีสัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อของ SME ต่อยอดคงค้างสินเชื่อทั้งหมดร้อยละ 39.3

ปัจจัยเชิงบวกและเชิงลบที่น่าจะส่งผลกระทบต่อ SME ในระยะต่อไปจนถึงสิ้นปี 2561

- + ภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง รวมทั้งโครงการส่งเสริมต่างๆ เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดจะส่งผลดีต่อ SME ในภาคการค้าและภาคการบริการ
 - + การส่งออกของประเทศที่ยขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ การเกษตรแปรรูป
 - + การบริโภคของภาคเอกชนมีแนวโน้มดีขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของรายได้นอกภาคการเกษตร รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีสัญญาณดีขึ้น
 - + แม้ว่ารายได้ภาคการเกษตรจะหดตัว จากการลดลงของราคายางและปาล์มน้ำมัน แต่ราคาสินค้าเกษตรสำคัญอื่นๆ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ราคายังปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง
- รายได้จากภาคการท่องเที่ยว ส่วนมากจะยังกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และจังหวัดท่องเที่ยวไม่กี่แห่ง
 - ธนาคารมีแนวโน้มที่จะระมัดระวังในการให้สินเชื่อกับ SME มากขึ้น จากการที่ต้องกันสำรองเพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนของ NPLs ยังไม่มีแนวโน้มลดลง
 - การหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง (ร้อยละ 79 ต่อ GDP) แม้ว่าจะเริ่มปรับลดลงก็ตาม จะส่งผลต่อการบริโภค โดยเฉพาะระดับรากหญ้า
 - ค่าเงินบาทที่ยังคงมีแนวโน้มแข็งค่า ส่งผลต่อรายได้ของผู้ส่งออก SME ซึ่งยังไม่ค่อยมีการทำประกันความเสี่ยง (FX Options)

แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ และ SME ในปี 2561

- ▶ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2561 สภาพัฒน์ ได้ปรับประมาณการเศรษฐกิจในปี 2561 อยู่ระหว่างร้อยละ 4.2-4.7 โดยมีสมมติฐานในปี 2561 ดังนี้ การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.0 การบริโภคภาครัฐขยายตัวร้อยละ 3.3 การลงทุนรวมรวมขยายตัวร้อยละ 5.0 ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 7.0
- ▶ ในปี 2561 สว. ยังคงประมาณการการเติบโตของ GDP SME ไว้เท่ากับ 5.0-5.5% เนื่องจากการบริโภค การลงทุนของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งภาคการค้าและภาคการท่องเที่ยวที่ยขยายตัวได้ในระดับสูง

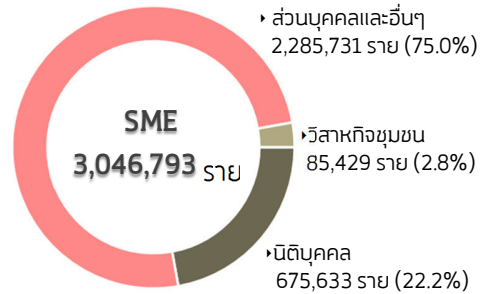


- ▶ GDP SME ขยายตัว 6.0%
- ▶ มูลค่า 1.74 ล้านล้านบาท
- ▶ สัดส่วนคิดเป็น 42.8% ของ GDP รวมทั้งประเทศ

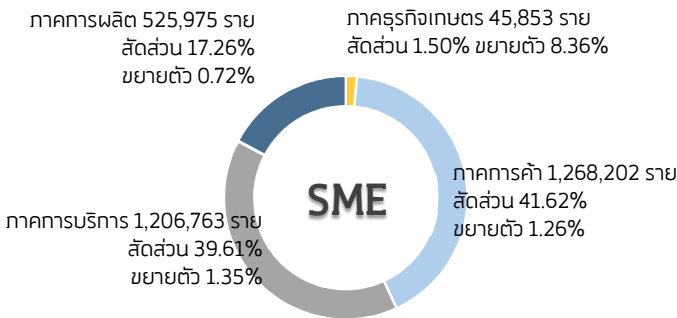
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME ไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.0 ชะลอตัวเล็กน้อยจากการขยายตัวร้อยละ 6.2 ในไตรมาสที่แล้ว แต่ยังคงขยายตัวในระดับที่สูง โดยมีมูลค่า 1.74 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.8 ของ GDP รวมทั้งประเทศ ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวต่อเนื่องของภาคการค้าและภาคการบริการ โดยเฉพาะในสาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร และธุรกิจขนส่ง ซึ่งแม้ว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ 12.8 และ 7.1 ตามลำดับ รวมทั้ง สาขาการก่อสร้างที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้งหลังจากการหดตัวต่อเนื่องในปี 2560

จำนวนวิสาหกิจ SME ปี 2560/2561

ผู้ประกอบการ SME ปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,046,793 ราย มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.8 ของจำนวนวิสาหกิจทั่วประเทศ โดยเป็นจำนวนวิสาหกิจขนาดเล็ก (SE) จำนวนทั้งสิ้น 3,028,495 ราย และมีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางจำนวน 18,298 ราย เมื่อจำแนกตามประเภทการจัดตั้งกิจการ สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ นิติบุคคล มีจำนวนทั้งสิ้น 675,633 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.2 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ ส่วนบุคคลและอื่นๆ มีจำนวน 2,285,731 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.0 และวิสาหกิจชุมชน มีจำนวน 85,429 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.8



จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2559



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ไตรมาส 1 ปี 2561

จัดตั้งใหม่

20,049 กิจการ / +6.90%
ธุรกิจก่อสร้างทั่วไป 9.2%
อสังหาริมทรัพย์ 5.9%
ภัตตาคาร/ร้านอาหาร 2.6%

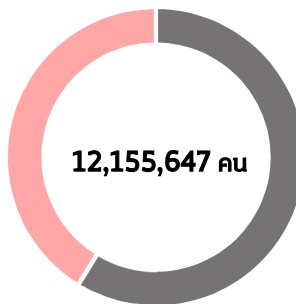
ยกเลิกกิจการ

3,088 กิจการ / **+4.6%**
ธุรกิจก่อสร้างทั่วไป 11.1%
อสังหาริมทรัพย์ 7.1%
การค้าปลีก 2.5

ด้านการจ้างงาน SME ในปี 2560 มีจำนวนการจ้างงาน 12,155,647 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.2 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ เมื่อจำแนกตามประเภทการจัดตั้งกิจการ พบว่า การจ้างงานนิติบุคคล มีจำนวนการจ้างงาน 7,139,347 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 ของการจ้างงาน SME และมีการจ้างงานส่วนบุคคลและอื่นๆ มีจำนวน 5,016,300 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.3

ส่วนบุคคลและอื่นๆ 5,016,300 คน (41.3%)

ภาคการค้า	2,081,792 คน
สัดส่วน	41.50%
ภาคการบริการ	1,912,983 คน
สัดส่วน	38.14%
ภาคการผลิต	1,021,525 คน
สัดส่วน	20.36%



นิติบุคคล 7,139,347 คน (58.7%)

ภาคการค้า	1,596,517 คน
สัดส่วน	22.36%
ขยายตัว	6.35%
ภาคการบริการ	3,883,017 คน
สัดส่วน	54.39%
ขยายตัว	6.31%
ภาคการผลิต	1,593,608 คน
สัดส่วน	22.32%
ขยายตัว	3.81%
ภาคธุรกิจเกษตร	66,205 คน
สัดส่วน	0.93%
ขยายตัว	14.58%

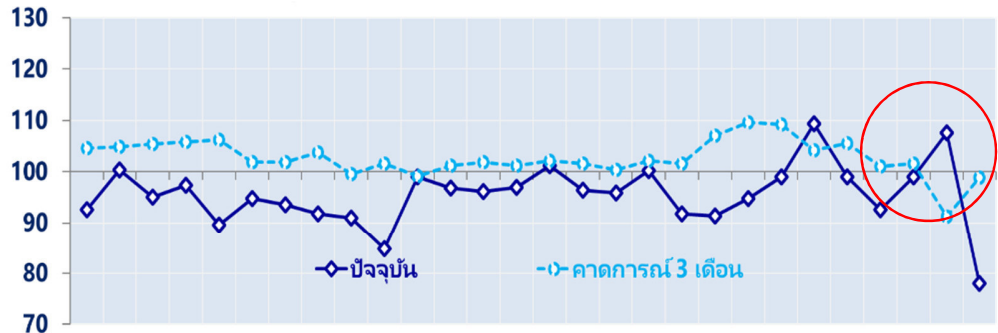
**ดัชนีความเชื่อมั่น
ผู้ประกอบการภาค
การค้าและบริการ**

ลดลงจากองค์ประกอบ
ปัจจัยด้านกำไร การลงทุน
การจ้างงาน และยอด
จำหน่าย

▲ ธุรกิจภาคการค้าปลีก
และค้าส่ง

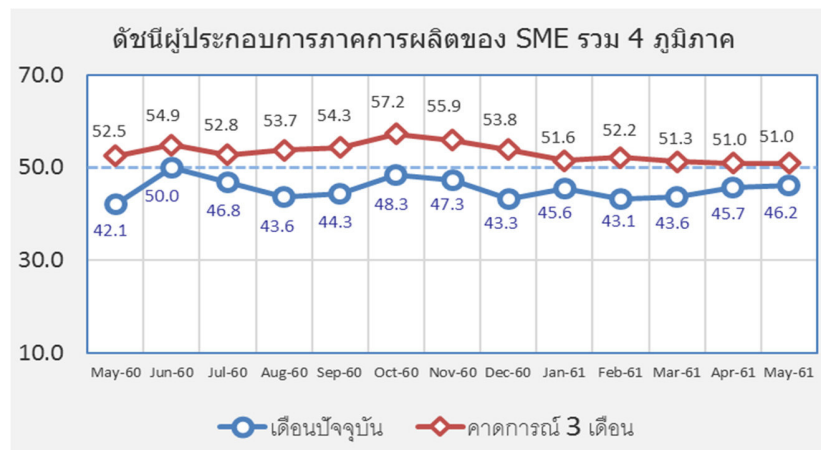
▼ การท่องเที่ยว
ภัตตาคาร ร้านอาหาร

▼ การขนส่ง

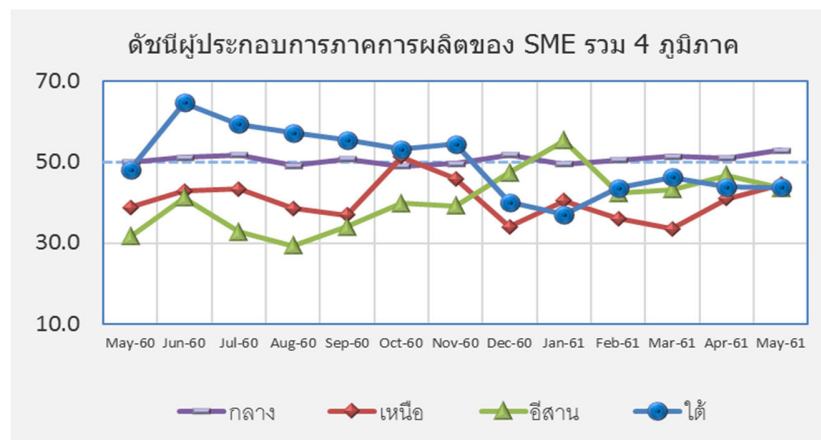


	ม.ค. 2559												ม.ค. 2560												ม.ค. 2561											
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
ปัจจุบัน	114.4	92.6	100.4	95.0	97.4	89.6	94.8	93.6	91.8	91.0	84.8	99.0	96.8	96.2	97.0	101.2	96.4	95.8	100.2	91.7	91.4	94.8	99.0	109.4	99.0	92.6	99.0	107.6	78.0							
คาดการณ์ 3 เดือน	116.2	104.6	104.8	105.4	105.8	106.2	101.8	101.8	103.8	99.6	101.6	99.2	101.1	101.8	101.2	102.2	101.6	100.4	102.2	101.5	107.0	109.6	109.2	104.2	105.6	101.0	101.6	91.2	98.8							

หมายเหตุ: ค่าฐานที่ 100



หมายเหตุ: ค่าฐานที่ 50



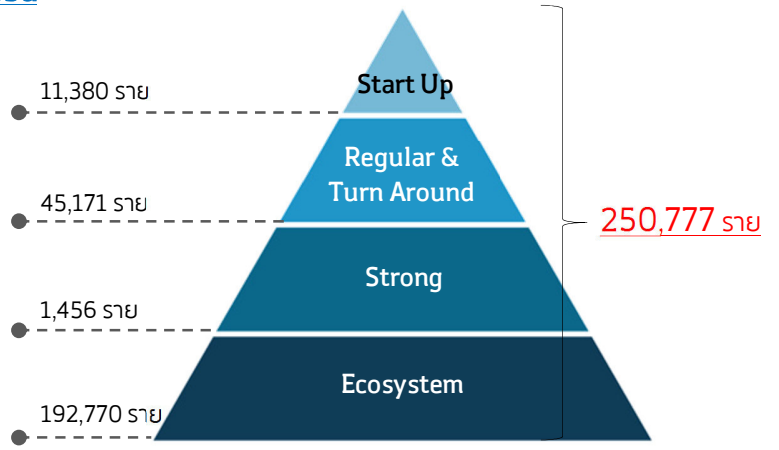
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
ภาคการผลิตของ SME**

ดีขึ้นจากองค์ประกอบปัจจัยด้าน
ต้นทุนประกอบการ

- ▲ คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
- ▲ ยานยนต์
- ▼ อาหาร
- ▼ สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย
- ▼ ไม้และเฟอร์นิเจอร์

ผลการดำเนินงาน/โครงการ รอบครึ่งปีแรก
มีจำนวน SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

สสว. ดำเนินการส่งเสริม SME และพัฒนาภาคการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านงาน/โครงการตามภารกิจ ตามนโยบายรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 ซึ่งได้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนมุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle



การส่งเสริม SME ภายใต้โครงการที่สำคัญของ สสว.

Start Up	Regular & Turn Around	Strong	Ecosystem

ผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม SME ของ สสว.



เกิดการสร้างรายได้

914.238 ล้านบาท
จากการขยายช่องทาง
การตลาด และส่งเสริมการ
ขาย SME One Bath บน
E-Market place ได้แก่
Thailandmall, Shopee,
LNW mall เป็นต้น



เกิดการเจรจาธุรกิจ

1,445 คู่จากการขยายช่องทาง
การตลาดให้แก่ SME จำนวน
172 โครงการที่เข้าร่วมงานแสดง
สินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งในและ
ต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย
ฮ่องกง อินเดีย ใต้หวัน เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์

73,575 ผลิตภัณฑ์ จากการนำ
สินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์
การถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหา
ผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์



ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น

4,886 ราย/กิจการ จากการบ่ม
เพาะเชิงลึก Self-Assessment
การยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานการ
บริหารจัดการธุรกิจ / การทำบัญชี



56 เครื่องช่วย

• **สนับสนุนเครื่องช่วย SME** โดยพัฒนาต่อยอดให้กลุ่ม
ผู้ประกอบการในเครื่องช่วย SME กลุ่มเดิม และกลุ่มเครื่องช่วย
ใหม่ให้สามารถรวมกลุ่มและได้รับการพัฒนาศักยภาพทาง
ธุรกิจ ใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม 34 เครื่องช่วย ได้แก่ เครื่องช่วย
มะพร้าว เครื่องช่วยสมุนไพร เครื่องช่วยกล้วย เครื่องช่วย Digital
Content เครื่องช่วย Food Truck และเครื่องช่วยมวยไทย
รวมถึงเกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างเครื่องช่วย Service
Provider และผู้ประกอบการ (CDA) 102 ราย ได้รับการ
พัฒนาความรู้ สามารถประสานงานเชื่อมโยงเครื่องช่วยให้เกิด
ความเข้มแข็ง

- สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย SME
- เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน
- เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

- **พัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการในศูนย์ให้บริการ OSS** 220 ราย และพัฒนา
โค้ช (Train the Coach) 1,520 ราย ต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนิน
ธุรกิจยุค 4.0 กลุ่มสหกรณ์ 100 สหกรณ์ มีความรู้ความเข้าใจสามารถ
รับมือได้
- **เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ** ภายใต้นโยบาย SME
Internationalization ผ่านการดำเนินงานตามกรอบทวิภาคี
(Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN)
ซึ่งได้ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมถึงการ
เชื่อมโยงผู้ประกอบการต่างประเทศกับผู้ประกอบการไทยให้เกิด
เครือข่าย และสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการ SME ของไทยกับอินเดีย จีน
มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ รวม 22 เครื่องช่วย

ผลการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

พลิกฟื้นและฟื้นฟูกิจการ SME

ที่ประสบปัญหา หรือประสบกับภัยธรรมชาติต่างๆ ให้อยู่รอดและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ วงเงินงบประมาณ 3,000 ล้านบาท

1,000 ล้านบาท



โครงการเงินกู้พลิกฟื้น
วิสาหกิจขนาดย่อม

มีผู้ยื่นขอสินเชื่อ 1,623 ราย
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 441 ราย
วงเงินที่อนุมัติ 359.10 ล้านบาท

จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน

• นิติบุคคล 246 ราย
• บุคคลธรรมดา 195 ราย

กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท/ราย

จากการติดตาม 343 ราย
• ภาพรวมกิจการดีขึ้น 101 ราย
• ยอดรายได้รวม 191.94 ล้านบาท
• จ้างงาน / รักษา 2,223 คน
การจ้างงาน

2,000 ล้านบาท



มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม

มีผู้ยื่นขอกู้ 36,271 ราย
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 2,864 ราย
วงเงินที่อนุมัติ 739.25 ล้านบาท

จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน

• นิติบุคคล 220 ราย
• บุคคลธรรมดา 2,563 ราย
ที่จดทะเบียนพาณิชย์
• วิสาหกิจชุมชน 41 ราย
• บุคคลทั่วไป 40 ราย

กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท/ราย

จากการติดตาม 1,064 ราย
• ภาพรวมกิจการดีขึ้น 407 ราย
• ยอดรายได้รวม 111.37 ล้านบาท
• จ้างงาน / รักษา 2,408 คน
การจ้างงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค.61

การเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน

ข้อมูล ณ เดือน มิ.ย.61

มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะยาว โดย สสว. ร่วมกับสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.), ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง* ในการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก/นำเข้า เกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ FX Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมายเหตุ: *ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูโอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 2,683 ราย (57 ครั้ง)
- ▶ SME ได้รับสิทธิซื้อ FX Option จำนวน 2,269 ราย (รายละไม่เกิน 30,000 บาท) คิดเป็นวงเงิน 68.070 ล้านบาท
- ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 620 ราย มีมูลค่า Premium 16.082 ล้านบาท

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

- SME มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขของโครงการ
- SME ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการบริการ Options และกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี
- SME บางรายยังเห็นว่าวงเงินค่า Premium น้อยเกินไป
- SME ส่วนใหญ่รออัตราแลกเปลี่ยน (Rate) ที่สามารถยอมรับได้ก่อนเข้าทำธุรกรรม
- ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกมักจะรอให้เงินบาทแข็งค่ามากขึ้น หรือรอจังหวะที่เงินบาท Rebound
- SME ไม่มีหลักฐานการส่งออกที่จะนำมาแลกซื้อ Options
- SME ไม่สามารถใช้วงเงินได้เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการซื้อ Options ไม่ใช่ธนาคารที่ SME ทำธุรกรรม
- พนักงานธนาคาร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม ทั่วถึง

การดำเนินงานบูรณาการการส่งเสริม SME สว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ในฐานะกรรมการและเลขานุการ รวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

▶ **ปี 2561** การดำเนินงานภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ประกอบด้วย 4 แนวทาง จำนวน 40 โครงการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ 1 กองทุน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 3,810.4134 ล้านบาท

ผล ณ เดือนมิถุนายน 2561 มีการใช้จ่ายแล้ว 2,189.3665 ล้านบาท ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น คิดเป็นร้อยละ 57.46 และเป้าหมายผลผลิต 331,519 หน่วย ในไตรมาสที่ 3 เกิดผลผลิตขึ้นจำนวน 155,284 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 46.84 ในจำนวนนี้มี SME ได้รับประโยชน์จำนวน 155,005 ราย/กิจการ ในภาพรวมพบว่าผลการดำเนินงานเกิดผลผลิตแล้วเกือบร้อยละ 50 เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการแล้ว คาดว่าจะเกิดผลผลิตตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแต่ละแนวทางการส่งเสริมในไตรมาสสุดท้าย ซึ่งผลผลิตที่เกิดขึ้นแล้วมากกว่าร้อยละ 50 มาจากแนวทางที่ 2 และแนวทางที่ 3

แนวทางการส่งเสริมปี 2561		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ มิ.ย.61		331,519	155,284	46.84	3,810.4134	2,189.3665	57.46	1,621.0469
แนวทางที่ 1	สร้างและพัฒนานวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	42,060	11,403	27.11	1,266.5389	645.1807	50.94	621.3582
	1.1 นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น SME รุ่นใหม่ (หน่วย: ราย/คน)	34,000	8,571	25.21	64.8360	57.1183	88.10	7.7177
	1.2 สร้างและพัฒนานวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีมูลค่าสูง (หน่วย: ราย/กิจการ)	7,800	2,650	33.97	857.7364	407.9566	47.56	449.7798
	1.3 โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างและพัฒนานวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	160	163	101.88	232.9665	80.5185	34.56	152.4480
	1.4 ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมให้สามารถเติบโตได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	100	19	19.00	95.0000	92.4437	97.31	2.5563
	1.5 งานสนับสนุนการพัฒนานวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	16.0000	7.1436	44.65	8.8564
แนวทางที่ 2	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและผลผลิตมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	92,459	48,173	52.10	1,086.1651	442.9829	40.78	643.1822
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,800	6,889	118.78	196.4055	115.6935	58.91	80.7120
	2.2 SME ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ/ผลิตภาพในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	32,000	16,969	53.03	648.7459	230.5813	35.54	418.1646
	2.3 SME ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ (หน่วย: ราย/กิจการ)	115	-	-	34.3906	25.5017	74.15	8.8889
	2.4 SME ได้รับการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	44	31	70.45	82.5538	21.1755	25.65	61.3783
	2.5 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย/กิจการ)	52,000	19,732	37.95	120.9564	47.2885	39.10	73.6679
	2.6 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับการเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูธุรกิจ (ราย/กิจการ)	2,500	4,552	182.08	3.1129	2.7424	88.10	0.3705

แนวทางการส่งเสริมปี 2561		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
แนวทางที่ 3	ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	8,000	5,931	74.14	1,028.9355	828.7662	80.55	200.1693
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,000	1,303	65.15	810.1187	746.5988	92.16	63.5199
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	400	594	148.50	64.1835	43.7009	68.09	20.4826
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดในระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,600	4,034	72.04	154.6333	38.4665	24.88	116.1668
แนวทางที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	189,000	89,777	47.50	428.7739	272.4367	63.54	156.3372
	4.1 ระบบสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	189,000	76,929	42.74	129.3076	55.2038	42.69	74.1038
	4.2 พัฒนาผู้ให้บริการ SME ให้สนับสนุนการส่งเสริม SME ได้เกิดประสิทธิภาพ (หน่วย: ราย/กิจการ)	9,000	12,848	142.76	26.0001	15.8954	61.14	10.1047
	4.3 งานบริหารจัดการส่งเสริม SME	-	-	-	273.4662	201.3375	73.62	72.1287

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 1.5 และ 4.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (จำแนกตามกระทรวง)

กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (%)
รวม	3,810.4134	2,189.3665	57.46
1. กระทรวงยุติธรรม	3.1129	2.7424	88.10
2. รัฐวิสาหกิจ	53.0000	41.9836	79.21
3. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,621.1835	1,161.4851	71.64
4. กระทรวงอุตสาหกรรม	566.0881	352.9201	62.34
5. กระทรวงศึกษาธิการ	183.3360	112.4536	61.34
6. สำนักนายกรัฐมนตรี	56.5000	33.1504	58.67
7. กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	1,007.4331	392.9798	39.01
8. กระทรวงสาธารณสุข	14.0546	5.1657	36.75
9. กระทรวงพาณิชย์	239.3473	70.5990	29.50
10. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	13.4196	3.5574	26.51
11. กระทรวงแรงงาน	52.9383	12.3294	23.29

รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

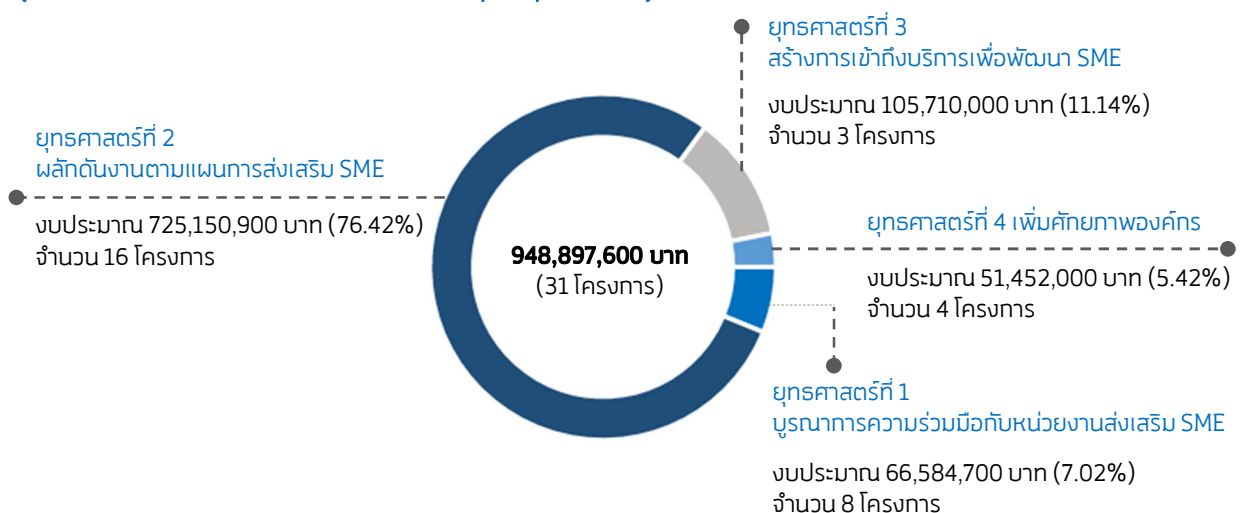
รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งบประมาณ 1,249,433,100 บาท
จำนวน 31 งาน/โครงการ
(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑)

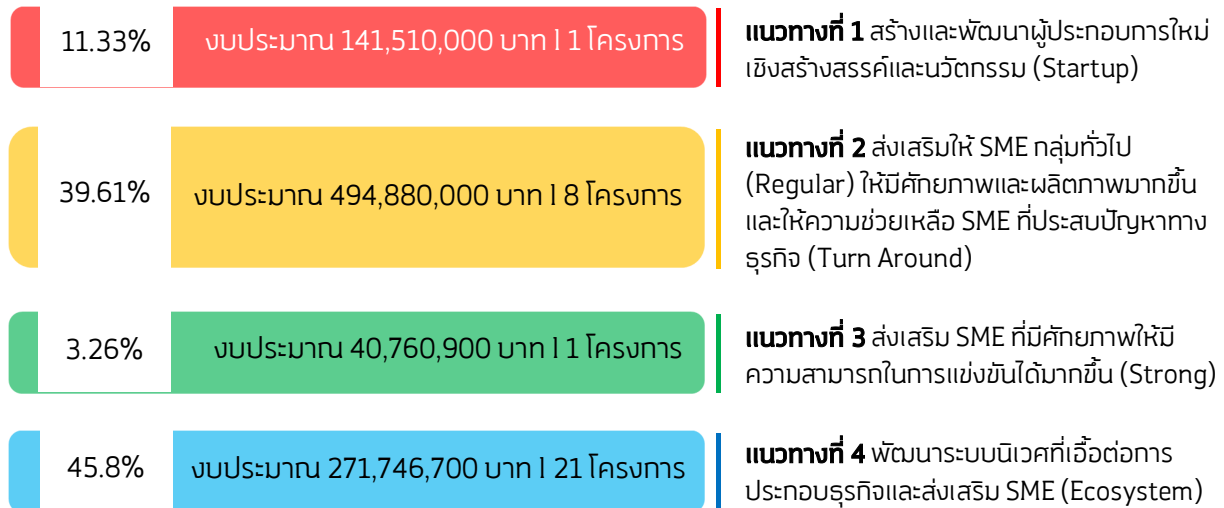
ปี ๒๕๖๑ สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500 บาท ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle โดยแบ่งกลุ่มการส่งเสริม และความหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

Early Stage	Regular	Strong	Turn Around	Community	Ecosystem
ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	วิสาหกิจชุมชน	กลไก เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการ
ผู้เริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3 ปี (New SME) หรือ ไม่เกิน 5 ปี (Startup)	อยู่ในช่วงพัฒนาธุรกิจ	มีศักยภาพในการเติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ	ต้องการความช่วยเหลือเพื่อให้สามารถฟื้นฟูธุรกิจได้	ผู้ประกอบการ OTOP สหกรณ์	พัฒนาผู้ประกอบการ SME เช่น ระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา และระบบติดตามประเมินผล เป็นต้น
	เน้นตลาดในประเทศ	มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	มีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา		โครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อต่างๆ อาทิ ศูนย์บริการ SME และฐานข้อมูล SME เป็นต้น
	ต้องการความช่วยเหลือในระดับพื้นฐาน	เน้นการพัฒนาในระดับสูง (Advance)			

การดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานและแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600 บาท)



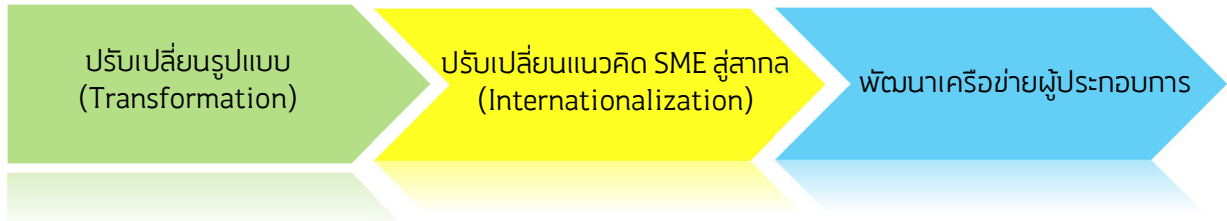
มิติการดำเนินงานโครงการตามแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง (ภายใต้แผนบูรณาการการส่งเสริม SME)



แผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2561 และมิติความเชื่อมโยงกับแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง



ผลการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริม SME สอดรับตามทิศทางและนโยบายการส่งเสริม SME ปี 2561 “การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)”

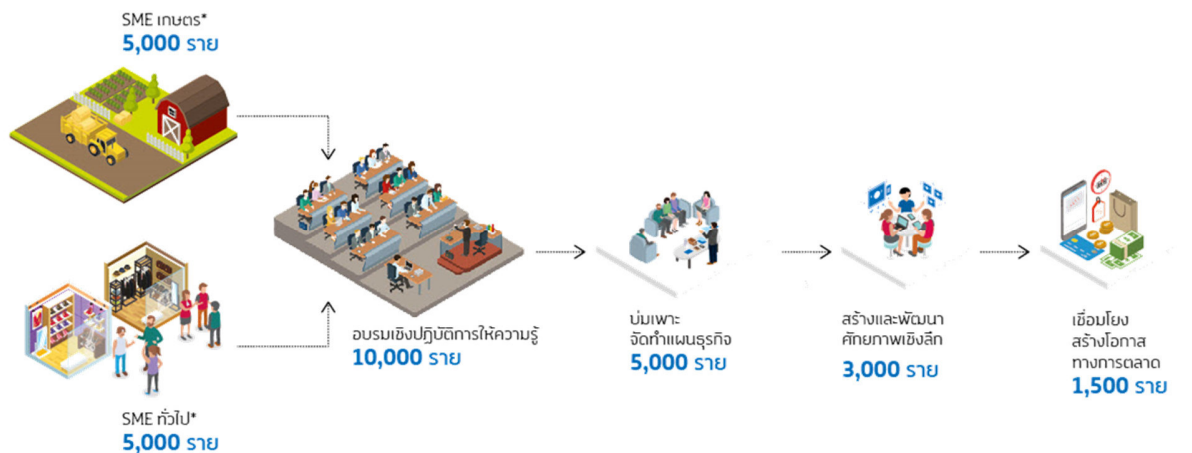


(1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรคและนวัตกรรม (Startup)

พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

- ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ
- เริ่มต้นธุรกิจมาไม่เกิน 3 ปี (New SME) หรือไม่เกิน 5 ปี (Startup)

ปี 2561 ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ มุ่งสร้างนวัตกรรมสู่ SME 4.0 และการยกระดับธุรกิจให้เกิด High Value และพัฒนากลุ่ม SME ภาคเกษตรให้เรียนรู้แนวทางการรูปแบบธุรกิจ Social Enterprise เพื่อให้เป็น Smart Farmer พร้อมจัดทำแผนธุรกิจและพัฒนาศักยภาพเชิงลึก รวมทั้งการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจต่อไป



11,380 ราย ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการทั่วไป
 เกษตร 5,405 ราย
 ทั่วไป 5,975 ราย

4,805 ราย ผ่านการอบรมเขียนแผนธุรกิจ
 เกษตร 2,253 ราย
 ทั่วไป 2,552 ราย

2,039 ราย ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก
 เกษตร 877 ราย
 ทั่วไป 1,162 ราย

46 ราย เชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด

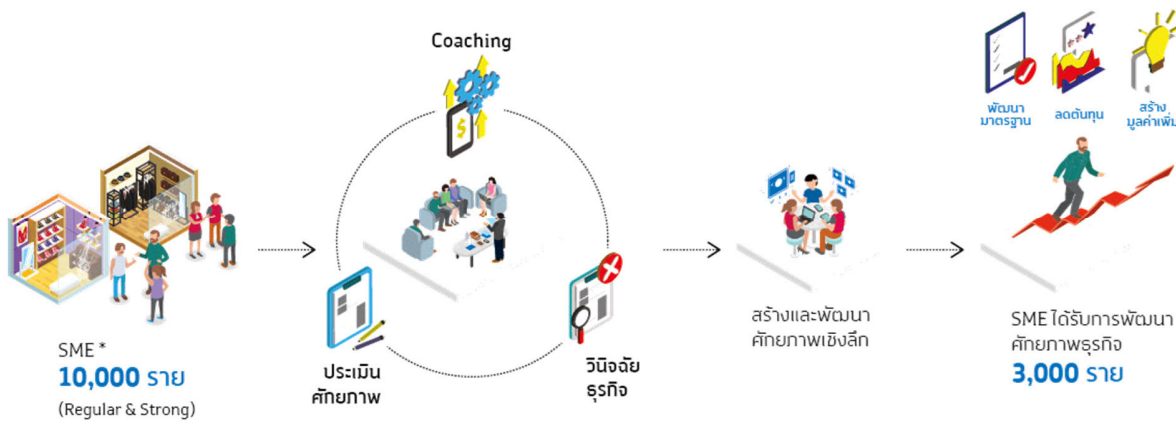
ดำเนินการร่วมกับ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารออมสิน, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกรมประมง

(2) ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น

ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต SME Strong/Regular Level ดำเนินการวินิจฉัยธุรกิจ/Coaching ประเมินศักยภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

กลุ่มเป้าหมาย:

- ▶ กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป
- ▶ กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์
- ▶ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม
- ▶ กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- ▶ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์



9,616 ราย เข้าร่วมโครงการผ่านประเมินศักยภาพตนเอง (Self-assessment) และเข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนา Workshop ได้รับความรู้ในด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ การเงิน บัญชี การตลาด การลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

1,956 ราย ผ่านการคัดเลือกและเข้ารับการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก โดยมีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ลงให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ ในเรื่องการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งต่อยอดด้านมาตรฐานผ่านการแจกคู่มือตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมในด้านมาตรฐาน รวมทั้งตรวจประเมินเพื่อให้ได้มาตรฐาน อย., ISO เป็นต้น ดำเนินการไปแล้ว 805 กิจกรรม / ราย



<input checked="" type="checkbox"/> คู่มือ Lab	500 กิจกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> เชิงลึกด้านบัญชี	250 กิจกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ยกระดับ GMP/Primary GMP	55 ราย

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สมาคมสำนักงานบัญชีไทย, สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ, สถาบันอาหาร, สถาบันสิ่งทอ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง จำกัด

SME Provincial Champion ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

แบ่งกลุ่มเป็น 3 กลุ่ม (462 ราย) ได้แก่
 (1) กลุ่ม Start Up 180 ราย (38.96%)
 (2) กลุ่ม Rising Star 248 ราย (53.68%)
 (3) กลุ่ม Turn Around 34 ราย (7.36%)

ดำเนินการร่วมกับ: มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.)



462 ราย/กิจการ

- ☑ ผ่านประเมินศักยภาพตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ
- ☑ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานผลจากการประเมินศักยภาพตนเอง ให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ รายละเอียดไม่น้อยกว่า 2 Man-day (รวมกิจการละไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง) ซึ่งจะพัฒนาอย่างน้อย 1 เรื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการให้ดีขึ้น เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง มีการประกอบการธุรกิจอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และยั่งยืน

คัดเลือก SME ที่เข้าร่วมโครงการจากทั้ง 3 กลุ่มข้างต้นสามารถจำแนกเป็นกิจการทั้ง 462 กิจการ ได้ดังนี้

ธุรกิจผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร	215 ราย	47.00%
ธุรกิจผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร	158	34.00%
ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและบันเทิง	เชิงสร้างสรรค์ 47 ราย	10.00%
ธุรกิจบริการร้านอาหาร	42 ราย	9.00%

ผลการศึกษา/วิเคราะห์แผนการพัฒนาผู้ประกอบการจากการประเมินตนเอง (Self-Assessment)

ด้านการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน



- ☑ การตลาด 282 ราย (61%)
- ☑ การผลิต 125 ราย (27%)
- ☑ การบริหารจัดการ 34 ราย (7%)
- ☑ การเงิน/บัญชี 18 ราย (4%)
- ☑ การพัฒนางานบุคคล 3 ราย (1%)

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจใหม่



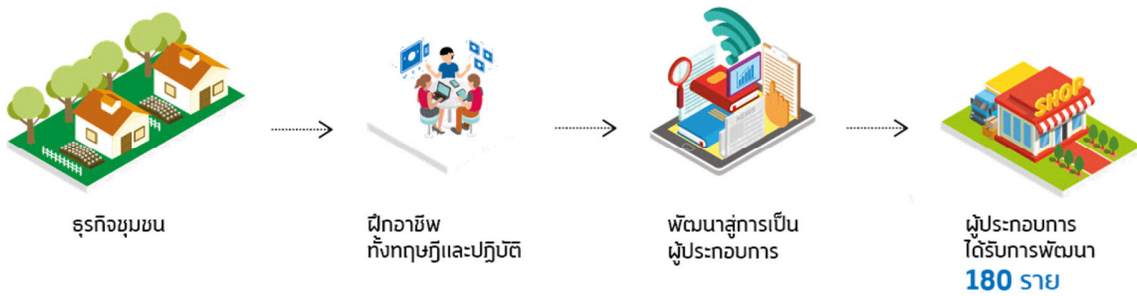
- ☑ พัฒนาธุรกิจใหม่ 325 ราย (70%)
- ☑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ 74 ราย (16%)
- ☑ พัฒนารูปแบบบริการ 63 ราย (14%)

พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ดำเนินการฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติและอบรมความรู้ในการประกอบธุรกิจ ระบบบริหารจัดการ และการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ขาดโอกาส ศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมทั้งกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นกำลังสำคัญในการที่จะพัฒนาให้มีศักยภาพในการก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ซึ่งนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น และเป็นส่วนสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ว่างงานและผู้ขาดโอกาส
- ศิษย์พระดาบส
- ผู้ประกอบการ SME
- ผู้ที่สนใจทั่วไป

ดำเนินการร่วมกับ: มูลนิธิพระดาบส

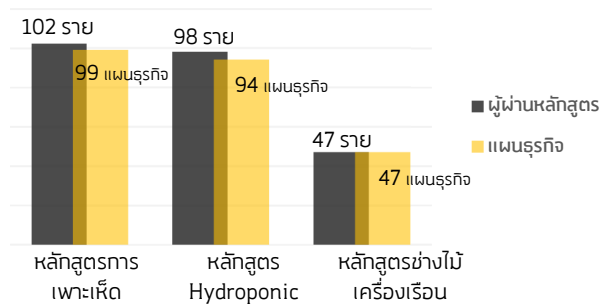


247 ราย ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมวิชาชีพความรู้เบื้องต้น ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ/การเขียนแผนธุรกิจและเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ผ่านการอบรม โดยการพาศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากต้นแบบ โดยมีหลักสูตร ดังนี้

- (1) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร
- (2) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics)
- (3) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง

239 ราย เข้าสู่ระบบการขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว.

จำนวนผู้ผ่านหลักสูตร 247 ราย และมีแผนธุรกิจ 240 แผน



ผู้ที่ผ่านหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ จำนวน 193 ราย

ประกวด SME National Awards & Start Up Awards

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐาน/คุณภาพ กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SME เกิดแรงจูงใจ เกิดการปรับปรุง พัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสู่ระดับสากล

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน: อ้างอิงเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) มาปรับใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าร่วมประกวด เพื่อมอบรางวัลให้กับกลุ่มธุรกิจ SME ที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารจัดการ อย่างมีมาตรฐาน

กลุ่มเป้าหมาย:

- กลุ่ม SME ที่จดทะเบียน 3 ปีขึ้นไป
- SME Start up ที่จดทะเบียน 1-3 ปี

จากกลุ่มเป้าหมาย 4 ภาคอุตสาหกรรม (20 กลุ่มธุรกิจย่อย)

- ภาคการผลิต
- ภาคการค้า
- ภาคบริการ
- ภาคการเกษตร

ดำเนินการร่วมกับ: มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



1,150 ราย ผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ

- ☑️ สุดยอด SME แห่งชาติ 642 ราย
- ☑️ SME Start up 508 ราย

554 ราย ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานบริหารจัดการธุรกิจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล

เน้นความสำคัญด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) การออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้า ทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย: วิสาหกิจชุมชนและ SME

- กลุ่มอาหาร 60%
- กลุ่มสมุนไพร 30%
- กลุ่มเครื่องสำอาง 10%

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร



กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SME

(1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมโดยเน้นเรื่องการออกแบบ (Design) และอายุการเก็บรักษา (Shelf life) ดำเนินการแล้ว 1,658 ราย แบ่งเป็น

- กลุ่มอาหาร } 1,431 ราย
- กลุ่มสมุนไพร
- กลุ่มเครื่องสำอาง 227 ราย

หลักสูตร: ความรู้พื้นฐานด้านมาตรฐานสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าผลิตภัณฑ์

(2) พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ซึ่งมี 175 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงลึก

- จัดอบรมเชิงลึกและจัดทำ Workshop
- จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
- จัดทำ Photo Book เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ซึ่งจะแสดงข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว 20 ผลิตภัณฑ์

แผนการพัฒนา

- ดำเนินการตามความต้องการกลุ่มละ 3 วัน
- ✓ กลุ่มที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
- ✓ กลุ่มที่ 2 การยืดอายุและสุขลักษณะในการผลิต

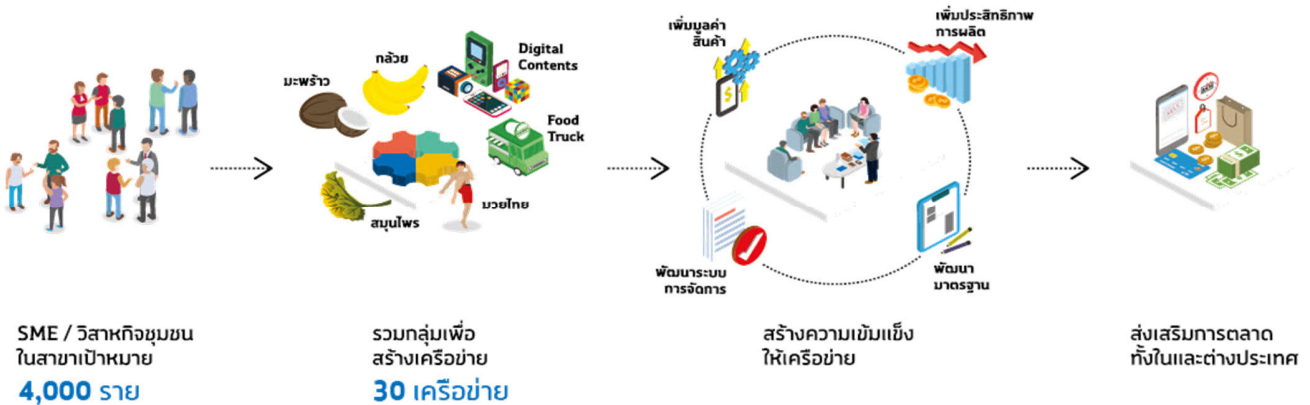
สนับสนุนเครือข่าย SME

ส่งเสริมให้รวมกลุ่มหรือเครือข่าย โดยเน้นการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการ ความต้องการของตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดในเชิงรุก ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของไทยให้กับผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย: 30 เครือข่ายอุตสาหกรรม

- เครือข่ายมะพร้าว 10 เครือข่าย
- เครือข่ายกล้วย 7 เครือข่าย
- เครือข่ายสมุนไพร 5 เครือข่าย
- เครือข่าย Food Truck 2 เครือข่าย
- เครือข่ายมวยไทย 3 เครือข่าย
- เครือข่าย Digital Content 3 เครือข่าย

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



✪ จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย: 34 เครือข่าย / แผน

จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย โดยจัดประชุมกลุ่มคลัสเตอร์พร้อมกับสมาชิกกลุ่ม ระยะเวลา 2 วัน เพื่อผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่ม และจัดทำแผนหรือปรับปรุงแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ ระยะสั้น (1ปี) ระยะกลาง (3ปี) และระยะยาว (5ปี) โดยจะศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ของกลุ่มจัดทำ SWOT Analysis กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มคลัสเตอร์ ดำเนินการได้แล้ว 34 เครือข่าย พร้อมจัดทำแผน Cluster Roadmap แล้ว 34 แผน



- ☑ 10 เครือข่าย
- ☑ 10 Cluster Roadmap



- ☑ 2 เครือข่าย
- ☑ 2 Cluster Roadmap



- ☑ 7 เครือข่าย
- ☑ 7 Cluster Roadmap



- ☑ 3 เครือข่าย
- ☑ 3 Cluster Roadmap



- ☑ 9 เครือข่าย
- ☑ 9 Cluster Roadmap



- ☑ 3 เครือข่าย
- ☑ 3 Cluster Roadmap

✪ การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของ SME: 4,118 ราย ในแต่ละเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพ โดยการอบรมให้ความรู้ในหลักสูตร

- ☑ เครือข่ายมะพร้าวและเครือข่ายกล้วย: การพัฒนากระบวนการผลิตระบบมาตรฐานที่จำเป็นในกระบวนการผลิต
- ☑ เครือข่าย Digital Content: ด้านการออกแบบ / การจัดการสิทธิ กฎหมาย กระบวนการด้านการซื้อขายสิทธิตัวละคร / กลยุทธ์ด้านการตลาด และการต่อยอดงานออกแบบตัวละครให้เป็นสินค้า (Merchandizing) / การสร้างผลงานแอนิเมชัน / การเขียนบท / การนำเสนอผลงาน (Pitching) ทั้งในรูปแบบของซีรีส์ และภาพยนตร์ เป็นต้น
- ☑ เครือข่ายสมุนไพร: การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยด้วยการวิจัยและพัฒนา / ปลูกสมุนไพรอย่างมีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นต้น

✪ พัฒนา Service Provider และผู้ประกอบการเครือข่าย (CDA): 102 ราย โดยการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างเครือข่ายกับหน่วยงานอื่นๆ

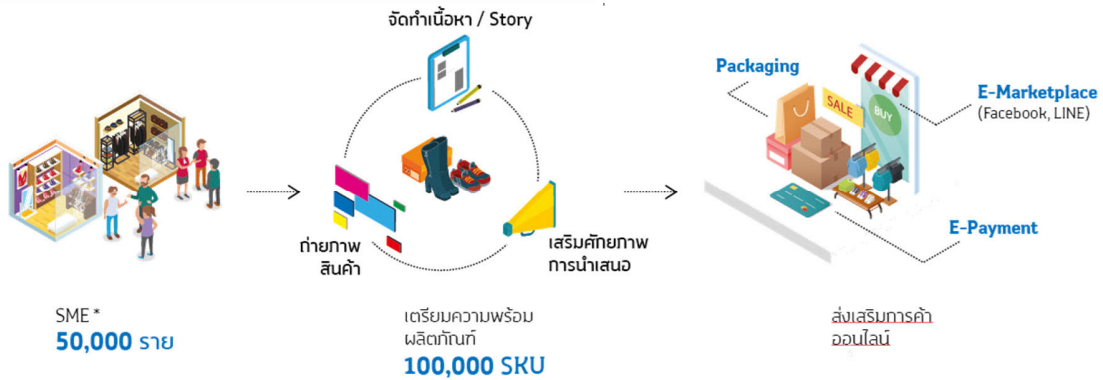
ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยช่วยเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ จัดกิจกรรมสนับสนุนการขายบนตลาดออนไลน์ เช่น การส่งเสริมการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และยกระดับผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย:

- นิติบุคคล บุคคลธรรมดา หรือวิสาหกิจชุมชน
- ผู้ประกอบการในโครงการ สสว.
- ผู้ประกอบการในโครงการภายใต้แผนบูรณาการที่ลงทะเบียณ SME ผู้รับบริการภาครัฐ

ดำเนินการร่วมกับ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



25,647 ราย
กิจกรรมเสริมศักยภาพ

ให้ความรู้
อบรมความรู้เพื่อพัฒนารธุรกิจตลาดออนไลน์
SMEs Online Marketing Workshop
เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการตลาดออนไลน์
สื่อการเรียนรู้ออนไลน์

เพิ่มช่องทาง
เพิ่มช่องทางการขายสินค้า ได้ตลอดเวลา
เพิ่มโอกาส ในการขายธุรกิจสู่สากล
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย e-Commerce

SMEs Clinic
บริการให้คำปรึกษาเฉพาะด้านเทคนิค
ให้คำปรึกษาด้าน Online Marketing
การทดสอบโดยห้องปฏิบัติการ

73,575 ผลิตภัณฑ์

ดำเนินการนำสินค้า และบริการ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ขึ้นขายบน e-Market place และ Social Media ด้วยการถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์ โดย สสว. ได้จัดทำ Shop SME Go Online แหล่งรวบรวมสินค้า/บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เช่น จัดแคมเปญ SME 1 Baht บน e-Market place ต่างๆ ได้แก่



6.688 ล้านบาท

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มียอดขายนำบน e-Market place ณ เดือนมิถุนายน 2561

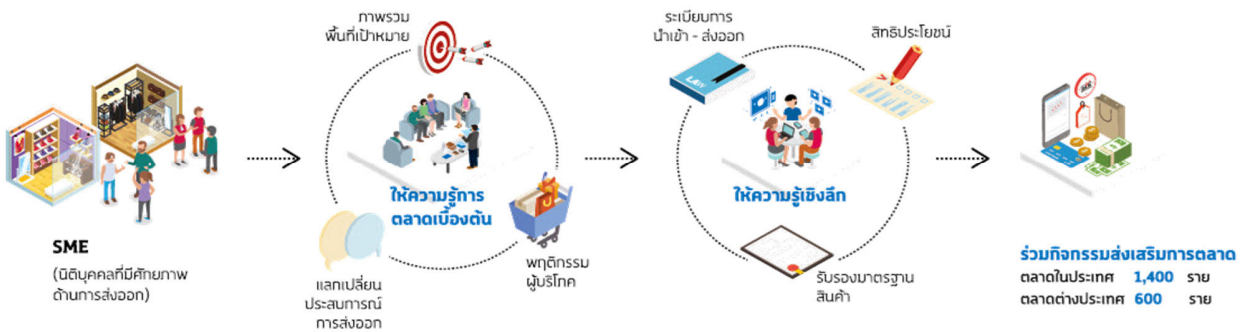
(3) ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น (Strong)

พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา ผ่านการรับรองมาตรฐาน จัดอบรมสำหรับผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการเชิงลึกด้านการส่งออก การค้าและการลงทุน สร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น ตลาด ASEAN+6 CLMV ตลาดใหม่ แอฟริกา เอเชียใต้ ตลาดศักยภาพสาธารณรัฐประชาชนจีน ตะวันออกกลาง รัสเซีย เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคระดับบน กลุ่มสินค้าอาลาส กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ออร์แกนิก ฯลฯ โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย และพันธมิตรทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ประกอบการในโครงการภายใต้แผนบูรณาการที่ลงทะเบียน SME ผู้รับบริการภาครัฐ
- ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของ สสว. หรือผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการของ สสว. เช่น กลุ่ม SME Regular, กลุ่ม SME Turn Around, กลุ่ม SME Start Up, กลุ่ม SME ที่มีนวัตกรรม กลุ่ม SME National Awards, กลุ่ม SME Provincial Champion เป็นต้น
- ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, หอการค้าแห่งประเทศไทย และ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



1,456 ราย มีความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการตลาดแก่ SME

- สัมมนา “ช่องทางประตูสู่เวทีการค้านานาชาติ และโอกาสทางการค้าสู่ตลาดจีนสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทย”
- สัมมนา “นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดสำหรับสินค้าอาหารและอาหารอาลาส”
- สัมมนา “ช่องทางการค้าผ่านโลกออนไลน์ในประเทศจีน”
- สัมมนา “เจาะลึกตลาดอินเดีย เทรนด์ไหนโดนใจ”
- สัมมนา “เจาะลึกตลาดไต้หวัน”
- สัมมนา “เจาะลึกแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคใหม่ตลาดอาหารเครื่องดื่ม”

172 กิจการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจและเกิดผลการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) 1,445 คู่ และเกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นเงิน 907.55 ล้านบาท

กิจกรรมขยายช่องทางการตลาด (งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ)

- งาน “Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)”
- งาน “Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018” ณ เขตบริหารฮ่องกง
- งาน “SIAL China 2018” ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- งาน “Ambiente India 2018” ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย
- งาน “Taipei International Food Show 2018” ณ ไต้หวัน
- งาน “HKTDC Food Expo 2018” ณ เขตบริหารฮ่องกง

(4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริม SME (Ecosystem)

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) ในฐานะเป็นตัวแทนของ สสว. ในพื้นที่ มีบทบาทภารกิจให้บริการ คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ การส่งต่อความช่วยเหลือแก่ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน การสนับสนุนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ และประสานการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการตลาด การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงการสนับสนุนต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน

การสนับสนุนหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ โดยประสานความร่วมมือร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ในการสนับสนุนข้อมูล SME การรายงานสถานการณ์ต่างๆ การสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการปัญหาของ SME เพื่อใช้ประกอบการวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SME รวมถึงการนำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ของ สสว. และหน่วยงานส่งเสริม SME เครือข่าย เพื่อให้ SME ในพื้นที่ได้เข้าร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ



กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- วิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตร

ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว

73 ศูนย์/แห่ง และอยู่ระหว่างดำเนินการเปิดอีก 5 ศูนย์/แห่ง ได้แก่ จ.เลย, จ.อุทัยธานี, จ.ระนอง, จ.ศรีสะเกษ และ จ.สุรินทร์ ภายในเดือนกันยายน 2561

มีผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจแล้ว 139,784 ราย โดยแยกประเภทการรับคำปรึกษา ได้แก่

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบัญชีและการเงิน | <input checked="" type="checkbox"/> ด้านกฎหมาย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการตลาด | <input checked="" type="checkbox"/> ด้านอื่นๆ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> บริการส่งต่อ Service Provider |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการผลิต | <input checked="" type="checkbox"/> บริการส่งต่อ SME Support Center |

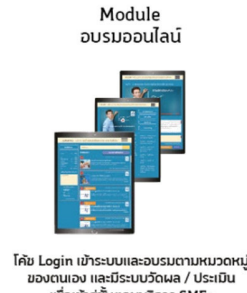
Train the Coach: Accelerator 4.0

ปฏิบัติการเร่งเครื่อง SMEs สู่ 4.0 Train the Coach: Accelerator 4.0 เป็นโครงการ ที่พัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษาด้านธุรกิจ และด้านเทคโนโลยี เพื่อเข้าไปช่วย SMEs ให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีการปรับเปลี่ยน (Transforming) ธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 ได้ ดังนั้น หาก SME ขาดผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อการเปลี่ยนแปลง และธุรกิจที่ยังคงดำเนินไปภายใต้กรอบความคิดเดิม ธุรกิจจะเสียโอกาสจากการพัฒนาการใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้แข่งขันรายเล็กสามารถแข่งขันได้ไม่แพ้รายใหญ่ และกลายเป็นผู้ล่าหลัง ไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด โค้ชที่ได้รับการพัฒนาขึ้นจะเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนไปได้ทันกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุค 4.0

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:
www.thesmecoach.com



โค้ชที่ผ่านการลงทะเบียนและระบบตอบรับแล้ว จะได้รับ authorized Key เพื่อ Login เข้าสู่ระบบ



โค้ช Login เข้าสู่ระบบและอบรมตามหมวดหมู่ ของตนเอง และมีระบบวัดผล / ประเมิน เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนบริการ SMEs



• Matching Coach
• Rating
• Coach Profile

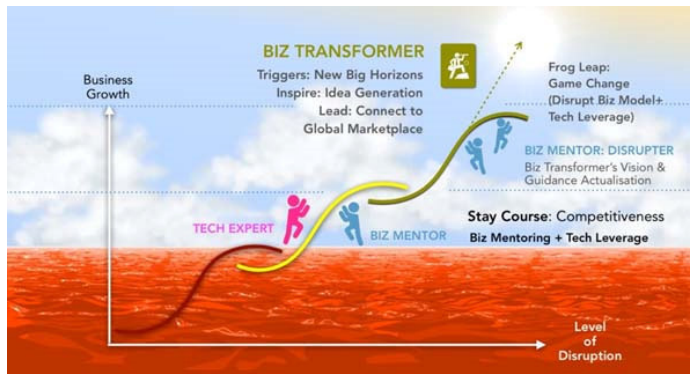
คุณสมบัติผู้เข้าร่วม Train the Coach:

- ต้องมีประสบการณ์ในการให้บริการปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- ต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ ด้านนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- ต้องมีจำนวนกิจการที่ให้บริการปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 25 กิจการ หรือไม่น้อยกว่า 100 Man-day (หมายเหตุ: กรณีผู้สมัครไม่เข้าเกณฑ์เบื้องต้นอย่างใดอย่างหนึ่ง ทางโครงการจะพิจารณาเป็นรายกรณีไป)

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สพว.)

1,520 ราย ได้รับการพัฒนาโค้ช (Train the Coach) ให้มีความรู้ความสามารถที่ช่วยขับเคลื่อนให้ SME สามารถแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจและก้าวทันยุค 4.0 ได้

การแบ่งกลุ่มโค้ช:



Biz Mentor

ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป อาทิ การจัดการ, กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ แล้ว (Business Process/ Business Unit) และ ยังต้องมีความสามารถวินิจฉัย/ประเมินศักยภาพทางธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ เรื่องของการเตรียมความพร้อม และการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับบริบทของยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างราบรื่น (Smooth Transformation) และมีผลสัมฤทธิ์

Tech Expert

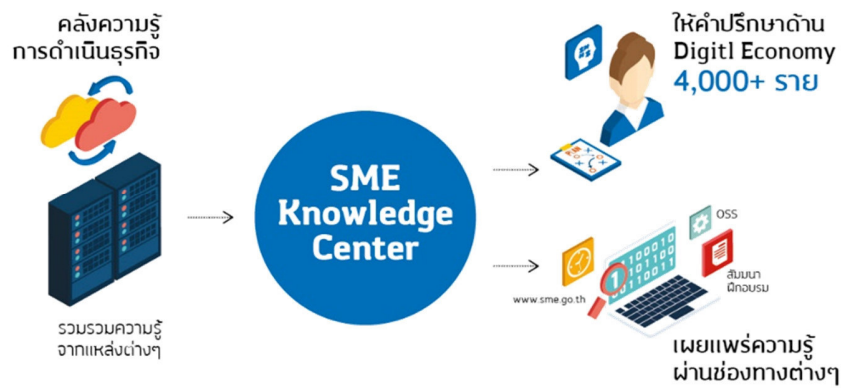
นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือเทคนิคเฉพาะด้าน (Specialist) ที่จะมาช่วยหนุนเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินธุรกิจ (Business Process) ในด้านต่างๆ เพื่อการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือในยุคดิจิทัล ได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- ด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์
- ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา มัลติมีเดีย หรืออื่นๆ
- ด้านระบบมาตรฐาน เช่น ออย., มพข., GMP, HACCP, ISO หรืออื่นๆ

Biz Transformer

ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และแรงกระตุ้น (Catalyst) ให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้เห็นภาพทัศน์/ฉากทัศน์ใหม่ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือยุคดิจิทัล จนเกิดการยอมรับ และเห็นถึงความจำเป็นที่สำคัญจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Disruptive) องค์กร/บริษัท ผ่านการทำแนวคิดหลัก พันธกิจ และยุทธศาสตร์ (Main Strategy) ซึ่งจะส่งผลเชื่อมโยงต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model Change) ให้เกิดขึ้นกับ SMEs ในท้ายที่สุด

งานพัฒนาความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) มุ่งเน้นองค์ความรู้ในด้าน Digital Economy เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ ผ่านสื่อ Digital ต่างๆ ที่ สสว. มีอยู่รวมถึงให้บริการผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับข้อมูล องค์ความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญ จำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนาต่อยอดความรู้ได้อย่างทั่วถึง รวมถึงก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ เพิ่มศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล



กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ประกอบการ SME
- วิชาชีพชุมชน
- นิสิต/นักศึกษา/บุคคลทั่วไปที่สนใจ

1,747 ราย ได้รับองค์ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่

- การบริหารจัดการ
- การตลาด
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- มาตรฐานสินค้า
- กฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ 74,852 ครั้ง

SME ONE จากปัญหาและอุปสรรคทางธุรกิจของ SME และการรวบรวมข้อมูลความต้องการบริการจากภาครัฐ เกิดเป็นไอเดียการสร้าง "เอสเอ็มอีวัน (SMEONE)" Web Portal ที่ตอบโจทย์ความต้องการแรกของผู้ประกอบการ นั่นก็คือ "เมื่อเกิดปัญหาไม่รู้จะหันไปหาใคร" ภายใต้แนวคิดที่ว่า "ทุกเรื่องเอสเอ็มอี ครบ จบในที่เดียว"

"เอสเอ็มอีวัน (SME ONE)" จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ บริการ กิจกรรม ตลอดจนโครงการดีๆ ที่เป็นประโยชน์ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ SME ได้เข้ามาสืบค้น ค้นคว้า ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดที่ว่า "ทุกเรื่องเอสเอ็มอี ครบ จบในที่เดียว"

ทุกเรื่อง "เอสเอ็มอี" ครบ..จบในที่เดียว



กิจกรรมเด่นช่วงนี้



ปฏิทินกิจกรรมสำหรับ SME ที่สนใจ ไม่ว่าจะเป็นงานสัมมนา/อบรม ตารางรับสมัครร่วมกิจกรรม รวมไปถึงงานอีเวนต์และนิทรรศการต่างๆ



กิจกรรมและโครงการเพื่อ SME



ข้อมูลบริการภาครัฐ กิจกรรม โครงการที่เป็นประโยชน์ พร้อมลิงค์เชื่อมต่อ โดยจัดไว้เป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น ติดตาม และสมัครเข้าร่วม



รับข้อมูล บริการ กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ส่งตรงเข้ามือถือผ่าน LINE



ผู้ให้บริการ SME



ที่จะเข้ามาช่วยเสริมความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SME ในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีไปจนถึงการพัฒนา ยกระดับ ทดสอบ และรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ



คลังความรู้ SME



องค์ความรู้ธุรกิจ ข้อมูล ผลการศึกษาวิจัย ผลสำรวจ (Survey) จากหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เป็นประโยชน์ เพื่อตัดอาวุธทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME ไทย



เรื่องเงินๆ ทองๆ ของ SME



แพ็คเกจการเงิน สินเชื่อ เงินกู้ยืม และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อธุรกิจ SME ของธนาคารและสถาบันการเงิน



สำหรับ SME ที่จะโตอินเตอร์



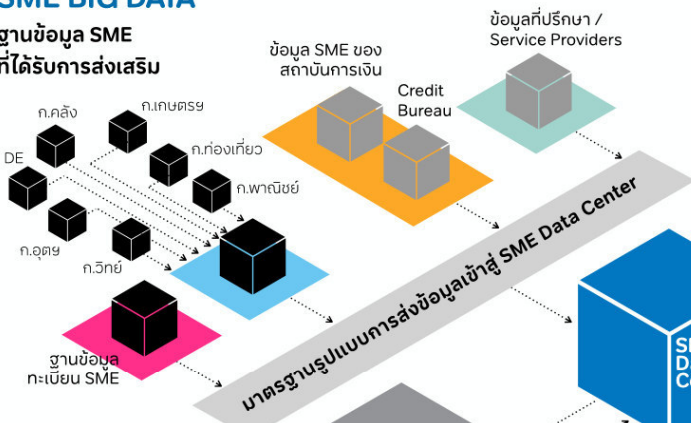
ข้อมูลของประเทศคู่ค้าจากทั่วโลก สำหรับ SME ที่สนใจส่งออก และต้องการทราบข้อมูลการค้า การลงทุน การค้ารวมไปถึงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าต่างๆ

SME Big Data

พัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล SME (Big Data) กับหน่วยงานพันธมิตร

SME BIG DATA

ฐานข้อมูล SME ที่ได้รับการส่งเสริม



- SME Portal: Knowledge & Services For SME**
- Service Portal:** โครงการ / กิจกรรม / ผู้ให้บริการ SME / ข้อมูลข่าวสาร
- Online SME Academy:** e-Learning / Consulting
- SME Registration Portal**



ฐานข้อมูลประชากร SME ของประเทศ (3 ล้านราย)

(SME นิติบุคคล + สำมะโนประชากร SME ของ NSO + วิสาหกิจชุมชน)

SME Data Analytic: โครงสร้างและสถานการณ์ SME ของประเทศ

จำนวนวิสาหกิจ / การจ้างงาน SME / การกระจายตัว / ระดับศักยภาพ / การวิเคราะห์ข้อมูล SME ในมิติต่างๆ



ฐานข้อมูล By Demand

ฐานข้อมูล SME ที่ได้รับการส่งเสริม

ข้อมูลความต้องการช่วยเหลือของ SME (SME Demand)
 สามารถกำหนดโครงการที่ตรงกับความต้องการของ SME อย่างแท้จริง
 สามารถกำหนด SME เป้าหมายเพื่อต่อยอดและส่งต่อการพัฒนาในแต่ละด้าน
 SME Profile: ประวัติการได้รับการส่งเสริม

■ ฐานข้อมูลที่ สสว. มีอยู่แล้ว ■ ฐานข้อมูลที่อยู่ระหว่างประสานงาน / จัดทำ

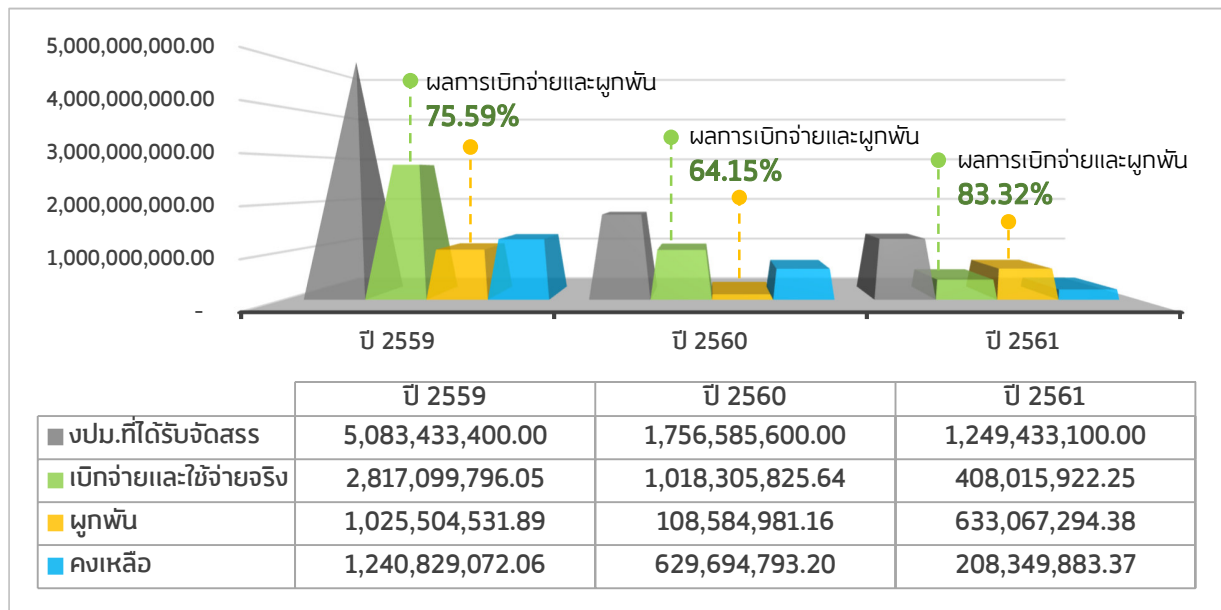
ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2561

ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559 - 2561

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน โดยได้สรุปภาพรวมงบประมาณตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันในปี 2561 ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000.00 (4.77%)	262,499,000.00 (14.94%)	300,535,500.00 (24.05%)
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	4,840,937,400.00 (95.23%)	1,494,086,600.00 (85.06%)	948,897,600.00 (75.95%)
งบประมาณรวม	5,083,433,400.00	1,756,585,600.00	1,249,433,100.00

▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนมิถุนายน 2561 สำหรับการดำเนินโครงการในแต่ละปี

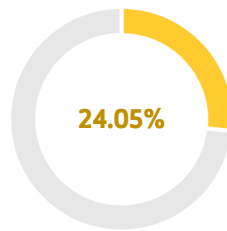


หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต่องบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมตารางการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี ที่ภาคผนวก ค-จ ก้ายเล่มรายงาน

▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2561

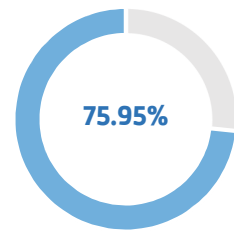
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท

งบประมาณ 1,249,433,100.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

300,535,500.00 บาท



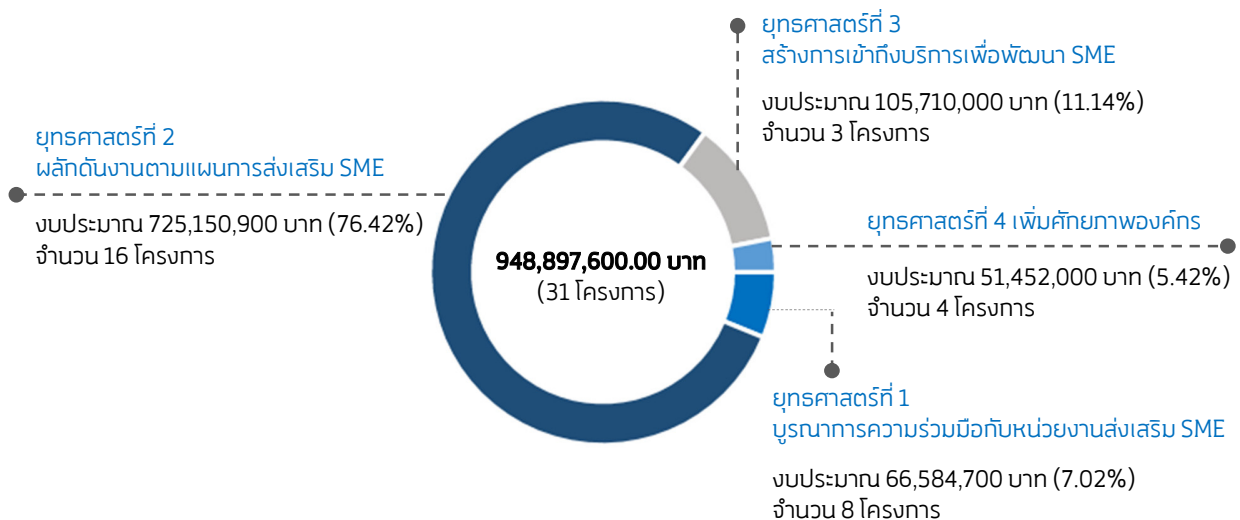
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

948,897,600.00 บาท

ณ เดือนมิถุนายน 2561 การเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2561 จำนวน 1,041,083,216.63 บาท คิดเป็น 83.32% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 208,349,883.37 บาท ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2561 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	181,666,141.07	226,349,781.18	408,015,922.25	1,041,083,216.63	83.32
ผูกพัน	89,639,863.92	543,427,430.46	633,067,294.38		
คงเหลือ	29,229,495.01	179,120,388.36	208,349,883.37	208,349,883.37	16.68
รวมทั้งสิ้น	300,535,500.00	948,897,600.00	1,249,433,100.00	1,249,433,100.00	100.00

ปี 2561 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600.00 บาท)



หมายเหตุ: มติคณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 7 มี.ค.61 ได้ให้ความเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2561 จำแนกออกเป็นเงินงบประมาณ 1,007,433,100 บาท และใช้เงินกองทุนฯ 212,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 30,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2561 ทั้งสิ้น 1,249,433,100 บาท

การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

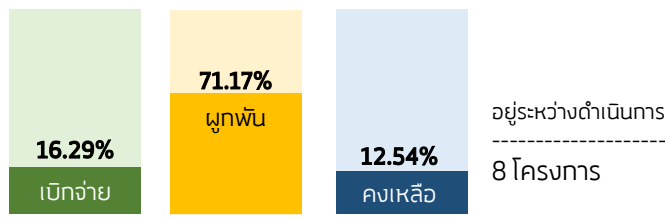
จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2561)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

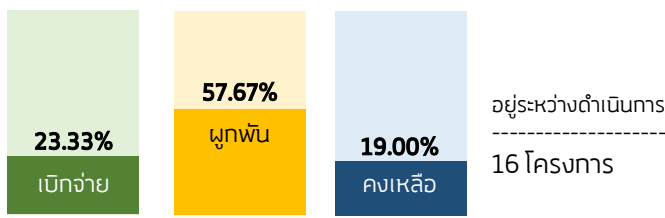
เบิกจ่าย	226,349,781.18	บาท (23.85%)
ผูกพัน	543,427,430.46	บาท (57.27%)
คงเหลือ	179,120,388.36	บาท (18.88%)
รวม	948,897,600.00	บาท (100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



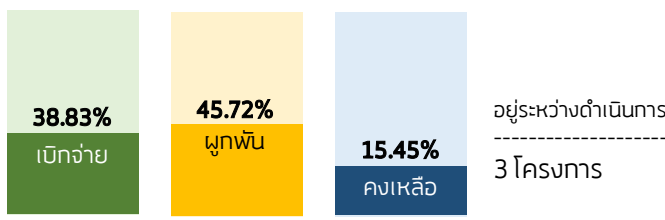
เบิกจ่าย	10,847,412.41	บาท
ผูกพัน	47,387,665.55	บาท
คงเหลือ	8,349,622.04	บาท
รวม	66,584,700.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



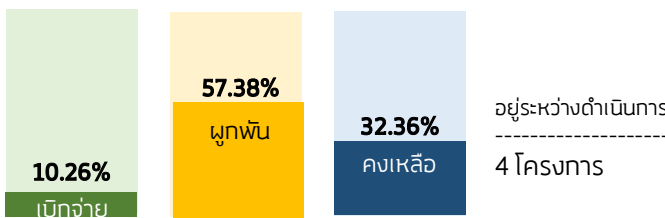
เบิกจ่าย	169,182,569.43	บาท
ผูกพัน	418,182,312.72	บาท
คงเหลือ	137,786,017.85	บาท
รวม	725,150,900.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



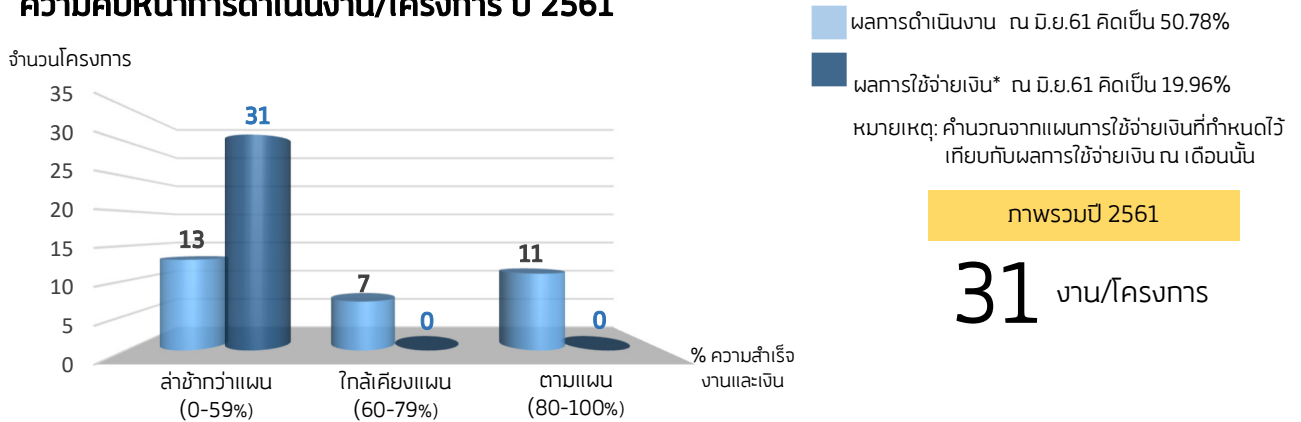
เบิกจ่าย	41,042,754.71	บาท
ผูกพัน	48,331,728.68	บาท
คงเหลือ	16,335,516.61	บาท
รวม	105,710,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



เบิกจ่าย	5,277,044.63	บาท
ผูกพัน	29,525,723.51	บาท
คงเหลือ	16,649,231.86	บาท
รวม	51,452,000.00	บาท

ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2561



11 งาน/ โครงการ ดำเนินการ ได้ตาม แผน	ฟвт.	1.งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ประจำปี
	ฝขท.	2.งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย
	ฝนฝ.	3.งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี
	ฝทบ.	4.งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
	ฝรท.	5.งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
	ฝรท.	6.งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
	ฝรท.	7.งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SMEWG)
	ฝอก.(บง)	8.โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME
	ฝปค.	9.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ
	ฝตป.(คต)	10.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)
	ฝตป.(คต)	11.โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME
7 งาน/ โครงการ ดำเนินการ ใกล้เคียง กับแผน	ฟвт.	12.งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
	ฝสส.(อล)	13.โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)
	ฝสส.(อล)	14.โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME
	ฝปค.	15.โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)
	ฝตป.(คท)	16.โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)
	ฝตป.(คท)	17.งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (SME Knowledge Center)
	ฝอก.	18.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณปี 2561 ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

- %การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 88 ขึ้นไป
- %การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 90 ขึ้นไป
- %การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 92 ขึ้นไป
- %การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 94 ขึ้นไป
- %การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96 (ตาม มติ ครม.)

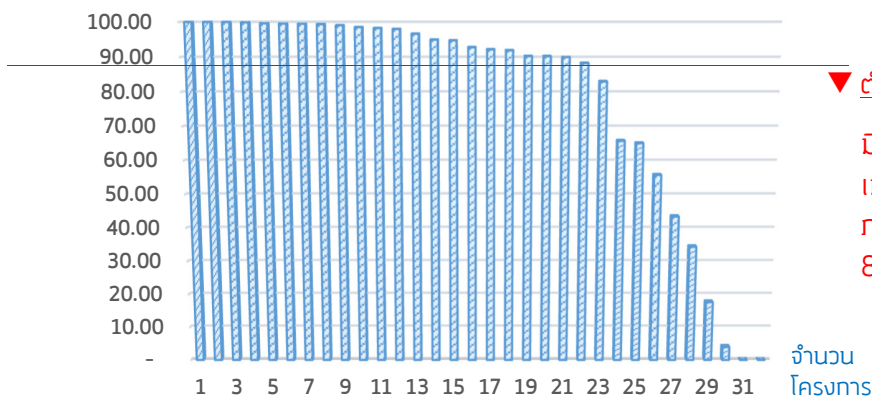
- คะแนนที่ได้ 1
- คะแนนที่ได้ 2
- คะแนนที่ได้ 3
- คะแนนที่ได้ 4
- คะแนนที่ได้ 5

โดยใช้มิติการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง

(%การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ)
ตามมติ ครม.เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตามการใช้จ่ายเงินปีงบประมาณ พ.ศ.2561

%การเบิกจ่ายเทียบกับ
งบประมาณที่ได้รับ

ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน
83.32% ได้คะแนน 1 จาก 5



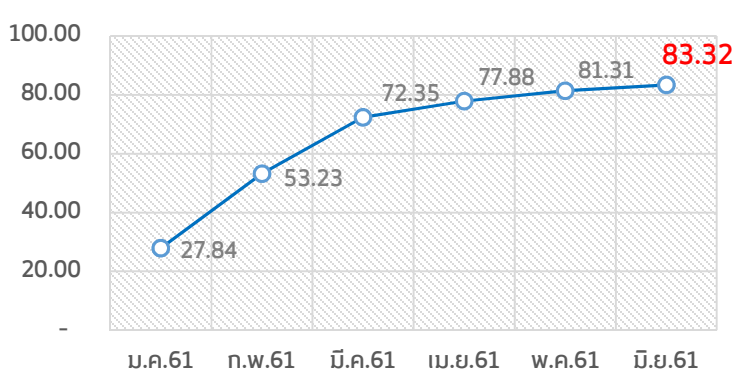
▼ ต่ำกว่า 88% (ได้ 1 คะแนน)

มีทั้งหมด 10 โครงการที่ %การเบิกจ่ายเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับซึ่งทำให้ภาพรวมการเบิกจ่ายของ สสว. ได้เพียง 83.32%

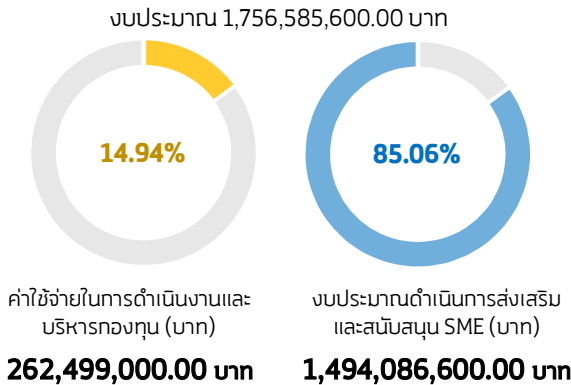
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:
ตารางภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพัน ประจำปีงบประมาณ 2561
ตาม มติ ครม. (ภาคผนวก ข)

ภาพรวมร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค.-มิ.ย.61

ทั้งนี้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ แต่ยังคงต่ำกว่าเกณฑ์ตามที่มติ ครม. กำหนดไว้ รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลของกรมบัญชีกลาง



▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2560

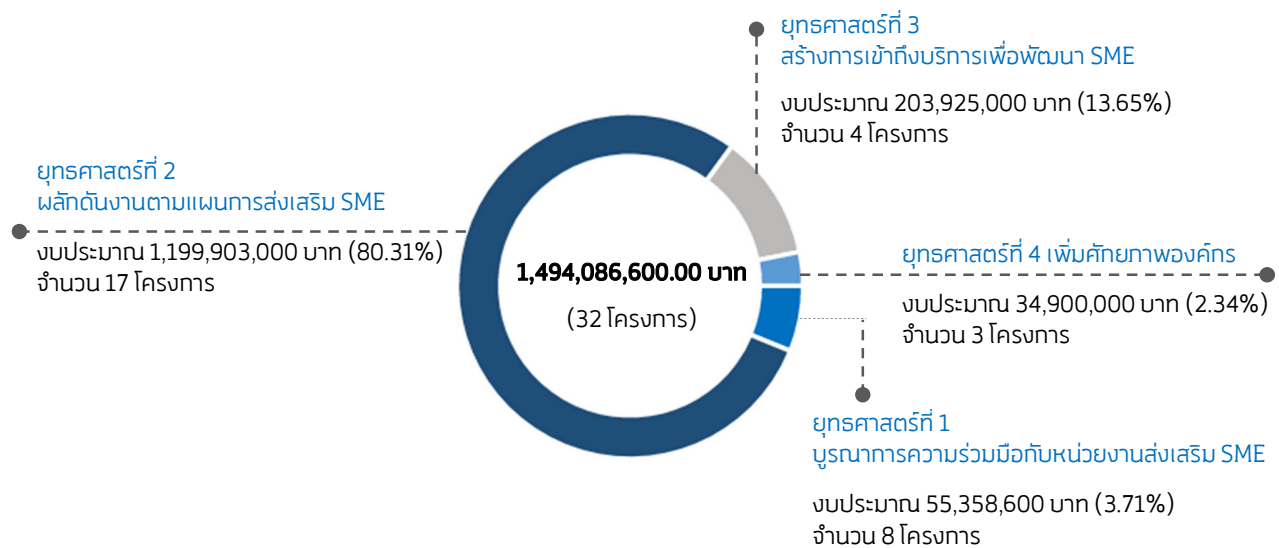


สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท

ณ เดือนมิถุนายน 2561 การเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2560 จำนวน 1,126,890,806.80 บาท คิดเป็น 64.15% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 629,694,793.20 บาท ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2560 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	241,449,889.61	776,855,936.03	1,018,305,825.64	1,126,890,806.80	64.15
ผูกพัน	0.00	108,584,981.16	108,584,981.16		
คงเหลือ	21,049,110.39	608,645,682.81	629,694,793.20	629,694,793.20	35.85
รวมทั้งสิ้น	262,499,000.00	1,494,086,600.00	1,756,585,600.00	1,756,585,600.00	100.00

ปี 2560 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (32 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,494,086,600.00 บาท)

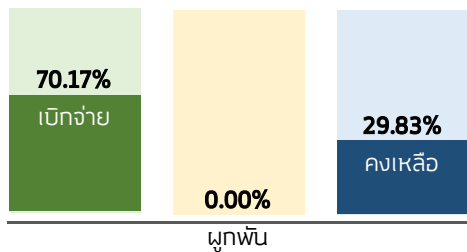


การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560 จำแนกตามยุทธศาสตร์ (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2561)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560

เบิกจ่าย	776,855,936.03	บาท (52.00%)
ผูกพัน	108,584,981.16	บาท (7.27%)
คงเหลือ	608,645,682.81	บาท (40.74%)
รวม	1,494,086,600.00	บาท (100.00%)

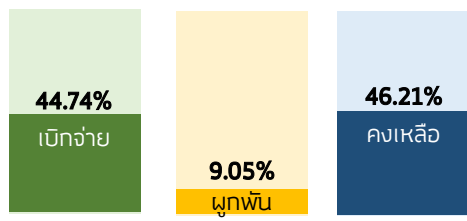
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



ดำเนินการเสริมสร้าง
และบรรลุเป้าหมาย
8 โครงการ

เบิกจ่าย	38,846,935.25	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	16,511,664.75	บาท
รวม	55,358,600.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



ดำเนินการเสริมสร้าง
และบรรลุเป้าหมาย
14 โครงการ

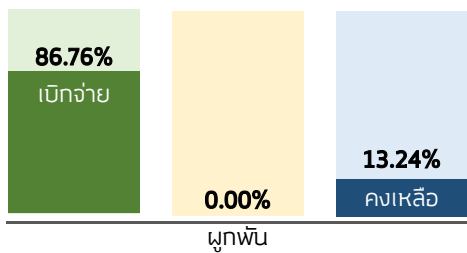
อยู่ระหว่างดำเนินการ
3 โครงการ

*งานติดตามและประเมินผล
*งานบริหารจัดการกองทุนร่วมทุน

*โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ (อนุมัติเมื่อ ก.ย.60)

เบิกจ่าย	536,876,509.37	บาท
ผูกพัน	108,584,981.16	บาท
คงเหลือ	554,441,509.47	บาท
รวม	1,199,903,000.00	บาท

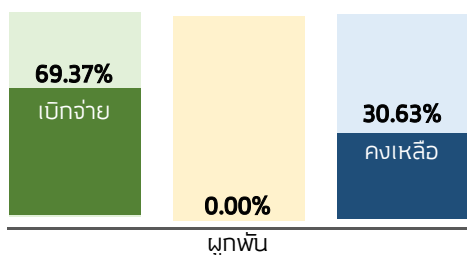
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



ดำเนินการเสริมสร้าง
และบรรลุเป้าหมาย
4 โครงการ

เบิกจ่าย	176,920,895.83	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	27,004,104.17	บาท
รวม	203,925,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

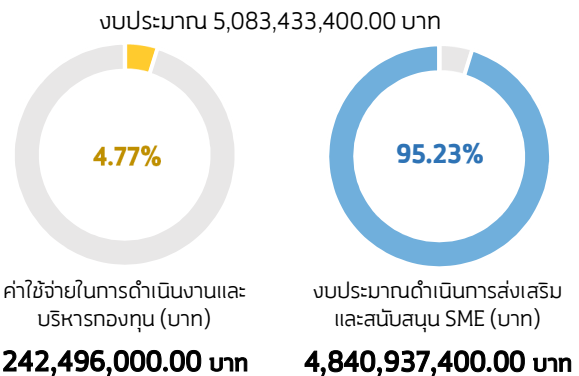


ดำเนินการเสริมสร้าง
และบรรลุเป้าหมาย
3 โครงการ

เบิกจ่าย	24,211,595.58	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	10,688,404.42	บาท
รวม	34,900,000.00	บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2559

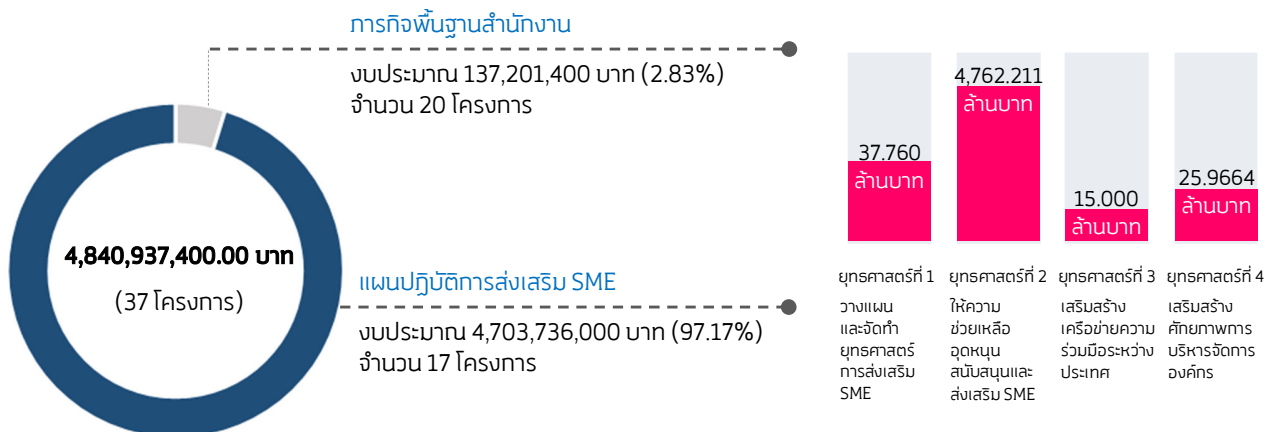
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,083,433,400.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 37 งาน/โครงการ จำนวน 4,840,937,400.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 242,496,000.00 บาท



ณ เดือนมิถุนายน 2561 การเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2559 จำนวน 3,842,604,327.91 บาท คิดเป็น 75.59% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 1,240,829,072.06 บาท ทั้งนี้ ในปี 2559 มีโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา การจัดสรรงบประมาณกลางปีให้ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SME สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง (2) โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (3) โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน และ (4) โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2559 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	218,901,080.79	2,598,198,715.26	2,817,099,796.05	3,842,604,327.94	75.59
ผูกพัน	0.00	1,025,504,531.89	1,025,504,531.89		
คงเหลือ	23,594,919.21	1,217,234,152.85	1,240,829,072.06	1,240,829,072.06	24.41
รวมทั้งสิ้น	242,496,000.00	4,840,937,400.00	5,083,433,400.00	5,083,433,400.00	100.00

ปี 2559 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (37 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 4,804,937,400.00 บาท)

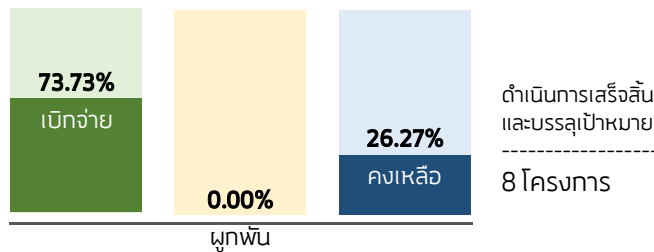


การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2561)

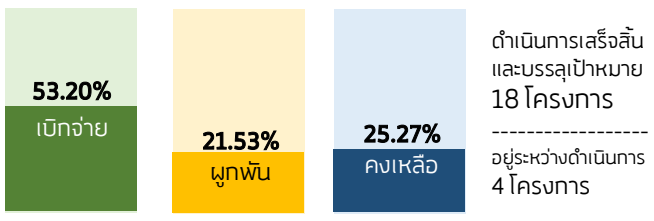
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME



ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559		
เบิกจ่าย	2,598,198,715.26	บาท (53.67%)
ผูกพัน	1,025,504,531.89	บาท (21.18%)
คงเหลือ	1,217,234,152.85	บาท (25.14%)
รวม	4,840,937,400.00	บาท (100.00%)

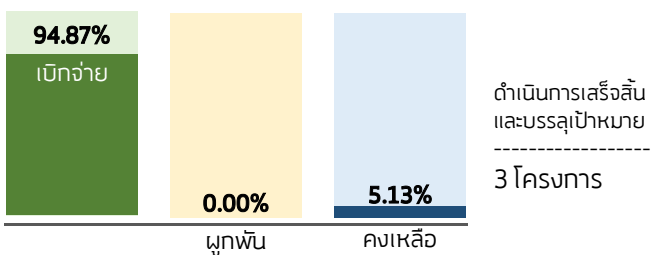
เบิกจ่าย	27,841,052.50	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	9,918,947.50	บาท
รวม	37,760,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SME



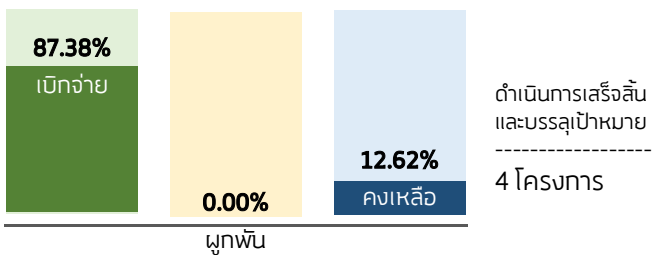
เบิกจ่าย	2,533,437,844.23	บาท
ผูกพัน	1,025,504,531.89	บาท
คงเหลือ	1,203,268,623.88	บาท
รวม	4,762,211,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ



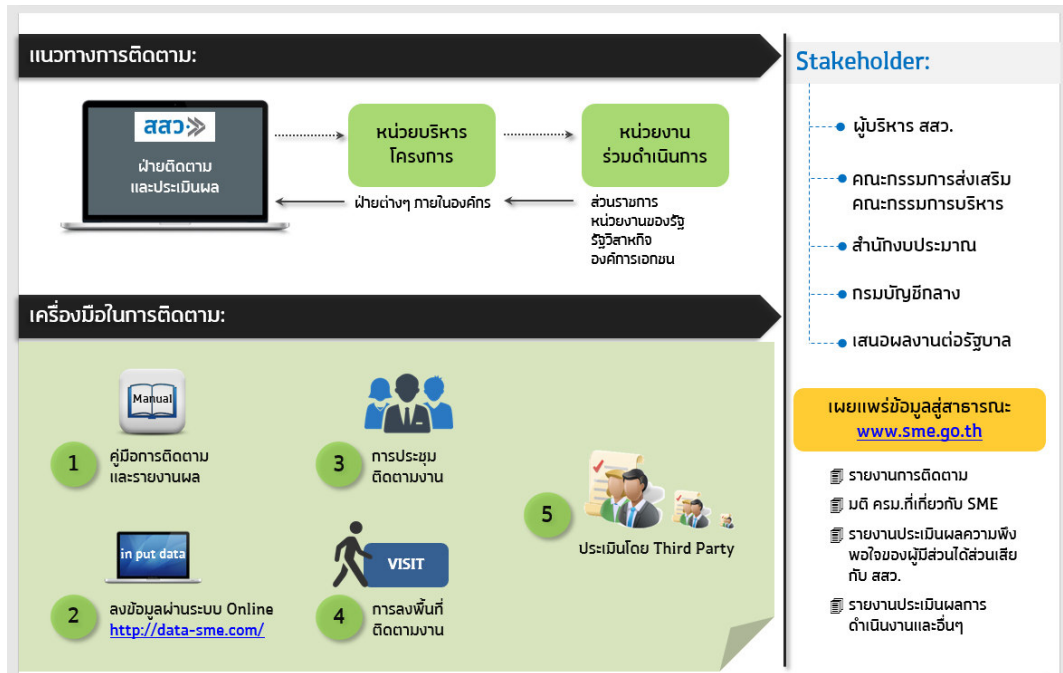
เบิกจ่าย	14,231,093.86	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	768,906.14	บาท
รวม	15,000,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร



เบิกจ่าย	22,688,724.67	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	3,277,675.33	บาท
รวม	25,966,400.00	บาท

แนวทางการติดตามและประเมิน



ภาคผนวก

- ก (1) แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)
สู่แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561
(2) รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ปี 2561
- ข ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561 ณ มี.ย.61 โดย
ใช้วิธีการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริง
เทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ
- ค สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2561
- ง สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2560
- จ สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2559

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)
 สู่แนวทางปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ สว. ปี 2561

01 แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหาร สว. เมื่อวันที่ 30 ส.ค.59 และฉบับทบทวนปี 2561-2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหาร สว. เมื่อวันที่ 15 ม.ค.61



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2561-2564



(หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดกรมบัญชีกลาง / ** เป็นตัวชี้วัด คคก.อนุฯ เพิ่มเติม)

02 Core Value: ค่านิยมองค์กร



03 แผนปฏิบัติการ สว. ปี 2561 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2561				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SMEสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สว.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร
	บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วนเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)	เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service)	สร้างการเข้าถึงบริการของ สว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)	พัฒนาองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนารฐานข้อมูล SME 1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ 2.3 สร้างและพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME 2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS 3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้เพื่อให้บริการ SME 3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME 3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร 4.2 พัฒนาบุคลากร 4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย 4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
แผนงานบูรณาการ SME	แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดงาน/โครงการ และตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ได้ที่ภาคผนวก ก

04 ทิศทางในการส่งเสริม SME ปี 2561



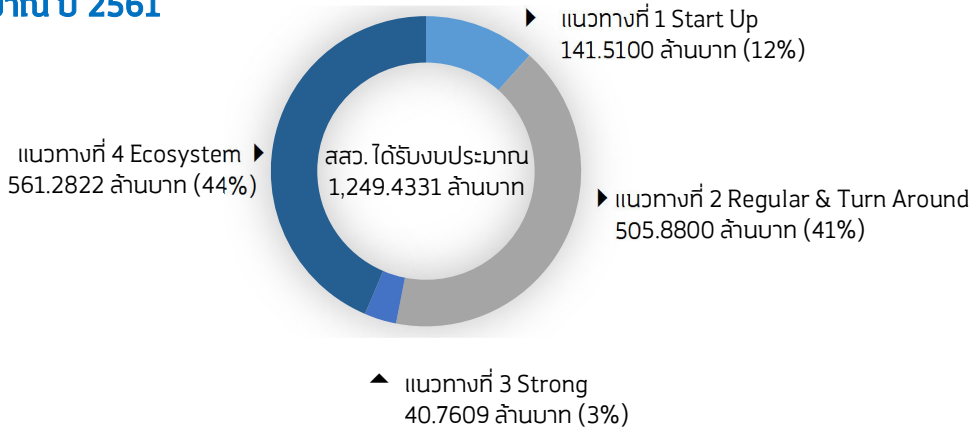
นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

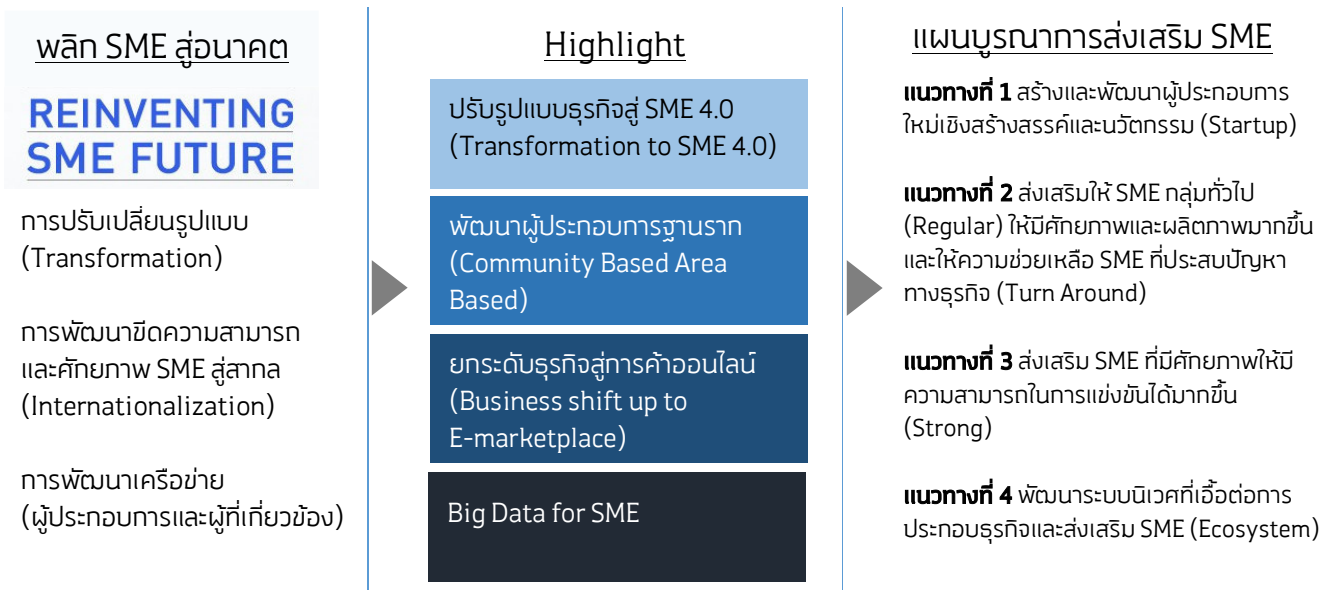
- แดงวิสัยทัศน์การขับเคลื่อน SME ปี 2561 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560
- แดงผลการดำเนินงาน ปี 2561 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561

การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิด พลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)

✦ คณะกรรมการส่งเสริม เห็นชอบการจัดสรรงบประมาณ ปี 2561



✦ นโยบายใหม่สอดรับแผนบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



✖ Highlight การกิจของ สสว. ในปี 2561	กลุ่มเป้าหมาย MSME		
	Micro SME	Small	Medium
ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME 4.0 (Transformation to SME 4.0)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การปรับธุรกิจสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Transformation) ● ▶ การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach) ● ▶ เสริมแกร่ง SME รอบรู้การเงิน (Financial Literacy) ● ▶ การมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C) ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ●
พัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ โครงการตามพระราชดำริ ● ▶ เกษตรยุคดิจิทัล (Smart Farmer), สหกรณ์ และศึกษารูปแบบกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0) ● ▶ โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ● ▶ โครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champion) ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● 	
ยกระดับธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ (Business shift up to E-marketplace)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์ ▶ ส่งเสริมการขายและการขยายฐานลูกค้า ▶ การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง ▶ การขยายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) 	ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์	
Big Data for SME	<ul style="list-style-type: none"> ▶ คลังข้อมูล SME (SME Data Center) ▶ SME ONE (ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อ SME “ทุกเรื่องครบ จบที่เดียว”) ▶ แอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect) 	ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์	

✖ รายละเอียดการพัฒนาและส่งเสริม SME แบบบูรณาการใน 4 แนวทางหลัก

- ① ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME 4.0 (Transformation to SME 4.0)** โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Transformation) เชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีกับเครื่องมือสื่อสาร อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โซเชียลมีเดีย ฯลฯ การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach) เสริมแกร่ง SME รอบรู้การเงิน (Financial Literacy) และการมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C)
- ② การพัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based)** โดย สสว. จะจัดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SME โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเชิงพื้นที่และประเภทธุรกิจ ภายใต้โครงการตามแนวพระราชดำริ เกษตรยุคดิจิทัล (Smart Farmer) สหกรณ์และศึกษารูปแบบกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และโครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champions)
- ③ การยกระดับธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ (Business shift up to E-Market place)** ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์ ส่งเสริมการขายและขยายฐานลูกค้า การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง ฯลฯ รวมถึงการขยายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- ④ การจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data for SME)** โดย สสว. วางระบบฐานข้อมูลใน 3 รูปแบบ คือ คลังข้อมูล (SME Data Center) ให้เป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลประชากร SME ของประเทศ ขณะที่ SMEONE.info เป็นศูนย์กลางข้อมูลเชื่อมโยงข่าวสารและบริการไปสู่ SME ภายใต้แนวคิดทุกเรื่องครบ จบที่เดียว โดยหลังจากเริ่มทดลองเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 มีผู้เข้าใช้งานแล้วประมาณ 3,300 คน โดยหัวข้อที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือเรื่องการเงินร้อยละ 15.27 และการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect)

แผนปฏิบัติการ สว. ปี 2561 และมิติความเชื่อมโยงกับแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME	
Ecosystem	<ol style="list-style-type: none"> งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่ รายประเด็น งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWEG) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ประจำปี งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ SME 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong / Regular Level) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME 	<p>Startup</p> <p>Regular & Turn Around</p>
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME	<ol style="list-style-type: none"> โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) โครงการประกวด SME National Awards & Start Up Awards 	<p>Strong</p>
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน 	<p>Regular & Turn Around</p>
	Regular & Turn Around	<ol style="list-style-type: none"> งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการบริหารจัดการ อดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร 	
	Ecosystem		

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME

สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

พัฒนาองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)

- 1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนากลุ่มข้อมูล SME
- 1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME

- 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME
- 2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ
- 2.3 สร้างและพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME
- 2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME

- 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS
- 3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลความรู้เพื่อให้บริการ SME
- 3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากภาคีพันธมิตร SME
- 3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME

- 4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 4.2 พัฒนาบุคลากร
- 4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย
- 4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อจัดการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)
แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)
แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น
แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อจัดการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)
แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อจัดการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อจัดการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

ภาพเชิงยุทธศาสตร์ SME

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.1 แผนงานบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME	1.งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประจำปี 1. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1 แผน 1 แผน 3 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริม SME หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นำแผนฯ ไปใช้เป็นการรอบแนวทางการดำเนินงาน	35 หน่วยงาน 35 หน่วยงาน	2,250,000 6,875,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem แนวทางที่ 4 Ecosystem
1.2. แผนงานสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ	3.งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	1.การดำเนินการเป็นผู้นำในเวทีการประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณี และเวทีหรือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ระดับพหุภาคีทั้งในการประกอบการเจรจาหลัก และการประกอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย 2.ดำเนินการที่เกี่ยวข้องจากกรอบความร่วมมือพหุภาคีด้านการส่งเสริม SMEs เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม หรือการส่งผู้แทนเข้าร่วมสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย ที่เป็นผลต่อเนื่องจากกรอบความร่วมมือ 3. การให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ไทยและต่างประเทศ	13 เครือข่าย 4 เรื่อง 10 ครั้ง	1.องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการและความร่วมมือระหว่างประเทศ 2.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงานข้อเสนอแนะการประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ 3.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทยและต่างประเทศ	10 เรื่อง 10 หน่วยงาน 50 หน่วยงาน	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.2. แผนงานสร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ (ต่อ)	4.งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	1.เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทย 2. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เครือข่ายไม่น้อยกว่า	8 เครือข่าย 250 ราย	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการ ประกอบธุรกิจกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	5.งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	1. กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2. เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ 3. ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน+8	8 เรื่อง 4 เครือข่าย 3,000 ราย	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40 หน่วยงาน	22,611,700	แนวทางที่ 4 Ecosystem
1.3. แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูล SME	6. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	1. ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และครบถ้วน 2. รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง ที่น่าสนใจนโยบาย 3. ระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล (Webservice) และ จัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับบริการกับ หน่วยงานที่ส่งเสริม SME 4. มีการเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ข้อมูล SME ให้ ผู้ประกอบการ	1 ฐานข้อมูล 1 เรื่อง 1 ระบบ 1,000 ราย	ความพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงาน ต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ	ร้อยละ 70	15,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.4. แผนงานพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME	7.งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2561 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SME ของประเทศ 2. มีรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน 3. มีรายงานการศึกษาสถานการณ์เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SME ปี 2561	1 เรื่อง 12 ฉบับ 1 รายงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้อายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SME ของประเทศต่อไปในอนาคตไม่น้อยกว่า	500 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	8.งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME รายเดือน (Composite Index) 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน 3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12 ฉบับ 12 ฉบับ 12 ฉบับ	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	ร้อยละ 80	6,848,000	

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุนการค้าเงินงานตามแผนฯ	9. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการยกระดับเป็น SME 4.0	10,000 ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	3,000 กิจการ	141,510,000	แนวทางที่ 1 Startup
		2. ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	5,000 ราย				
		3. ผู้ผ่านการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดและประกอบธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	3,000 กิจการ				
		4. ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	1,500 ราย				
	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมเน้นเรื่องการออกแบบ (Design) อบรมการเก็บรักษา (Shelf life) ไม่น้อยกว่า	2,000 ราย	ก่อให้เกิดรายได้กับประกอบการไม่น้อยกว่า	1,000 ล้านบาท	20,880,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
		2. มีผลิตภัณฑ์ผ่านการพัฒนา	1,000 ผลิตภัณฑ์				
	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong / Regular Level)	1. ผู้ประกอบการได้ผ่านระบบประเมินตนเอง โดยมี SMEs เป้าหมาย เช่น กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ฯลฯ เป็นต้น	10,000 ราย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจหรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการบริการ หรือ - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ	ร้อยละ 20	144,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
		2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก	3,000 กิจการ				

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์					งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	12. โครงการพัฒนาสุดยอดเอส เอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการค้าสู่ Thailand 4.0	1. ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการค้าเมิน ธุรกิจอย่างเป็นระบบ 2. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพ สูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมงานแสดงและ จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 5. ผู้ประกอบการ SME มีการเจรจาธุรกิจ 6. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม 6.1 การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกบุคคล เข้า ร่วมกิจกรรม 6.2 การพัฒนาสถานประกอบการ 6.3 การพัฒนาด้านการตลาด 6.4 สรุปผลการประเมินโครงการ	462 ราย 462 ผลิตภัณฑ์ 462 สถาน ประกอบการ 100 ราย 100 ราย	1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการ พัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 77 ราย 2. ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	ร้อยละ 20	50,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around	
	13. โครงการส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	1. อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ 2. ศูนย์เรียนรู้อาชีพเกษตรพอเพียง 3. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 4. พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ 5. ขยายช่องทางการตลาด	3,180 ราย 8 ศูนย์ 3 เครือข่าย 20 ผลิตภัณฑ์ 400 ราย	1. คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์ จากการฝึกอบรมอาชีพ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลดรายจ่าย เดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท 2. คาดว่าจะมีผู้เข้าชมศึกษาดูงานจาก ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์ ไม่ น้อยกว่า	250 ครอบครัว	79,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around	

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ในงานศิลปะที่ตามแนว พระราชดำริ	1. บุคลากรในงานศิลปะได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ	300 ราย 1,200 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 50	25,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	180 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	90 ราย	4,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	16. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การค้าเป็นธุรกิจในด้านต่าง ๆ 2. แผนพัฒนาคลัสเตอร์ 3. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ 4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย	30 เครือข่าย 20 แผน 4,000 ราย 80 ราย	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง 2. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจ 3. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการ เครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 5. มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับจาก การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ใน การค้าเป็นธุรกิจ	30 เครือข่าย 100 ล้านบาท 90 ล้านบาท	60,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	17. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	1. สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการค้าตลาด ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	100,000 ผลิตภัณฑ์ 50,000 ราย	มียอดจำหน่ายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	650 ล้านบาท	112,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	18. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน ตาม มาตรการเพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน	1. SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของค่าเงินบาท 2. SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความ เสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	5,000 ราย 5,000 ราย	สามารถรักษามูลค่าการส่งออกของ SMEs ได้	15,000 ล้าน บาท	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	19. โครงการเงินทุนพลิกฟื้น วิสาหกิจขนาดย่อม	มีวิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่เข้าร่วม โครงการ	2,000 ราย	วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ ผ่านการอนุมัติให้เงินกู้	1,000 ราย	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	20. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	1. SME ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อย กว่า 2. SME ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อย กว่า	3,000 ราย 1,950 ล้าน บาท	SME ที่ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุนและ การร่วมทุน สามารถกลับมาดำเนิน กิจการต่อไปได้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 30	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	21. โครงการพัฒนาช่องทาง การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ด้านการตลาด ต่างประเทศ 2. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ 3. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000 ราย 2,000 กิจการ 2,000 คู่	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าของ ผู้ประกอบการ	2,000 ล้านบาท	40,760,900	แนวทางที่ 3 Strong

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.2 แผนงานสนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญ	22. โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร : กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจ การเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FRAMING 4.0)	1. รายงานผลการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร ผ่านกรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FRAMING 4.0) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FRAMING 4.0)	1 รายงาน ไม่น้อยกว่า 200 ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำรายงานไปใช้ ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ในพื้นที่	20 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	23. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. รายงานการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษารประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	1 รายงาน 200 ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม นำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมิน มูลค่าทางเศรษฐกิจ	40 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	24. โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อน การอำนวยความสะดวกในการ ประกอบธุรกิจ (Doing Business)	1. แผนปฏิบัติการปรับปรุงความยั่งยืนการ ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรประกอบด้วย 1.1 ถึง 1.3 2. ร่างกฎหมายเกี่ยวกับหลักประกันทางธุรกิจที่ สอดคล้องกับหลักสากลและส่งเสริมการเข้าถึง สินเชื่อของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนฯ 1 แผน ร่างกฎหมาย 1 ฉบับ	ผลการจัดอันดับ ยาก - ง่ายในการ ประกอบธุรกิจในประเทศไทยของ ธนาคารโลกอยู่ใน	อันดับที่ 20-25	30,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
2.3 แผนงานสร้างและ พัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME	25. งานเสนอแนะการปรับปรุง กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการส่งเสริม SME	จำนวนเรื่องการปรับปรุง ทบทวน กฎหมายเพื่อ SME	3 เรื่อง	มีการเสนอเรื่องให้มีการปรับปรุง กฎหมายต่อหน่วยงานต่างๆ	3 เรื่อง	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME	
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน			
2.4 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME	26.งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME (บูรณาการ) ปี 2559- ปี 2560	1. รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1 เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและหน่วยงาน	60	11,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
		2. รายงานการประเมินผลงาน/โครงการภาพรวม (บูรณาการ) ปี 2559- ปี 2560	1 เรื่อง	ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs	หน่วยงาน			
	27. งานบริหารจัดการกองทุนร่วม	3. รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้งบประมาณปี 2561	1 เรื่อง			1,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
		4. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลงานส่งเสริม SMEs	1 ระบบ					
	กองทุน	1. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน ประจําไตรมาส	4 รายงาน	1. วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญา	11 บริษัท	1,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
			2. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน ประจําปี	1 รายงาน	2. วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนด			11 บริษัท
			3. ประชุมผู้ถือหุ้นวิสาหกิจร่วมลงทุน	11 บริษัท				

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
3.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS	28. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 2. ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐ 3. พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME	78 ศูนย์ 180,000 ราย 2,400 ราย	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากศูนย์ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	89,710,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.2 แผนงานพัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อให้บริการ SME	29. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	1. มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ 2. จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ	1. คลังข้อมูล 4,000 ราย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง/ปี 2. ผู้ใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 75	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.3 แผนงานส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME	30. โครงการประกวด SME National Awards & Strat Up Awards	1. ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 3. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000 ราย 130 ราย 300 กิจการ /900 ราย	1. ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้น ได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนา และยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจนำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	11,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
3.4 แผนงานเชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	31. งานขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	จำนวนข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	25,000 ราย	มีการนำข้อมูลทะเบียน SME ไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME	25,000 ราย	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.4 แผนงานเชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	32. งานส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่ทันสมัย แก่ SME	จำนวน SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ On line	10,000 ราย	มีการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME ที่ทันสมัย เข้าถึงสะดวกมากขึ้น	1 ระบบ	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

กลยุทธ์/แผนงาน	งานโครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.1 แผนงานส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร	33. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรและสังคม	จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยมองค์กร	1 ครั้ง	ร้อยละบุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดี	ร้อยละ 80	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
4.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร (HR)	34. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2562 2. การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) 3. การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) 4. สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท	1 แผน 160 ราย 400 ราย 3 ทุน	พนักงานได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	ร้อยละ 70	6,375,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
4.3 แผนงานยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย	35. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2562 2. เอกสารสิทธิการต่ออายุ Software ป้องกันความปลอดภัยของสำนักงานฯ 3. ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า 4. รายงานการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 5. ระบบสำรองข้อมูลเครื่องแม่ข่ายและข้อมูลสารสนเทศระยะไกล 6. ระบบบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศสำหรับสำนักงานฯ	1 แผน 2 ฉบับ/ โปรแกรม ร้อยละ 30 4 ฉบับ 1 ระบบ 1 ระบบ	1. การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2562 ของสำนักงาน ไปดำเนินการ 2. ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกันจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่พึงประสงค์และ แอนตี้ไวรัส 3. ความมีเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 4. ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ 5. ความสำเร็จของระบบเครื่องแม่ข่ายและข้อมูลสารสนเทศ 6. มีปริมาณพื้นที่บริการการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 ร้อยละ 75	8,477,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.3 แผนงานยกระดับกระบวนการเทคโนโลยีและสื่อสารที่ทันสมัย (ต่อ)	36. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	พัฒนาระบบงานสนับสนุนและมีระบบทดลองใช้ได้แก่ บัญชี /การเงิน/เบิกจ่ายพัสดุ/งานธุรการ/บุคลากร	1 ระบบ	ร้อยละการพัฒนาระบบงานสนับสนุน	ร้อยละ 80	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	37. โครงการบริหารเงินกู้ยืมอุดหนุนและการร่วมทุน	1. รายงานการติดตามชำระหนี้รายเดือน 2. ระบบบริหารลูกหนี้ 3. รายงานการติดตามประจำปี	12 รายงาน 1 ระบบ 1 รายงาน	มีระบบการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ	1 ระบบ	10,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	38. งานเสนอแนะการปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	จำนวนระเบียบ คกก. บริหารฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการให้ความช่วยเหลือฯ ในการดำเนินการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการฯ	1 เรื่อง	มีระเบียบ คกก. บริหารฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้ความช่วยเหลือฯ ในการดำเนินการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการฯ	1 เรื่อง	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	39. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	1.กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs 2.สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาทภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report) 4.ระบบข้อมูลการส่งเสริม SME	10 ครั้ง 100 ครั้ง 1 เรื่อง 2 ระบบ	1. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs 2.กลุ่มเป้าหมายรับนโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริม SMEs ของประเทศ	10 หน่วยงาน ร้อยละ 80	25,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์					งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน	จำนวน		
4.4 แผนงานผลักดันองค์กรให้ เน้นประสิทธิภาพและมีธรร มาภิบาล	40. งานผลักดันองค์กรให้มี มาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	กำหนดเกณฑ์การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL)	1 เรื่อง	มีแนวทาง/ การดำเนินงานตามเกณฑ์ มาตรฐาน (PMQA FL)		-	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
	41. งานสนับสนุนและวางแผน องค์กร	1. แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2562-2564) 2. แผนบริหารความเสี่ยง 3. ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	1 แผน 1 แผน 12 ครั้ง	1. ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไป ใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน 2. ผู้บริหารและพนักงาน สสว. มีความรู้ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	ร้อยละ 90 ร้อยละ 80	1,600,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน						297,535,500		
งบประมาณ						1,249,433,100		

หมายเหตุ : แถบสีเทาหมายถึงงานประจำตามภารกิจภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. / ปี 2561

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร
<p>บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)</p> <p>1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าประสงค์ของแผนฯ มีการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 >>> ร้อยละ 96 <p>1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย >> 22 เครือข่าย <p>1.3 พัฒนากลุ่มข้อมูล SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่รองรับการส่งเสริมและติดตามประเมินผลร้อยละ 70 >> ร้อยละ 33 <p>1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 	<p>เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service)</p> <p>2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - SME ที่ได้รับการพัฒนา 84,000 ราย >> 55,771 ราย - รายได้ของ SME 3,760 ล้านบาท >> 472.65 ลบ. - SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน 1,600 ราย >> 870 ราย - SME ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 100 ราย >> อยู่ระหว่างดำเนินการ - SME ที่เข้าสู่ระบบภาษีไม่น้อยกว่า 100 ราย >> อยู่ระหว่างดำเนินการ <p>2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการนำร่อง อย่างน้อย 1 เรื่อง >> อยู่ระหว่างดำเนินการ <p>2.3 สร้างและพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุง ทบทวน กฎหมายเพื่อ SME อย่างน้อย 3 เรื่อง >> 1 เรื่อง <p>2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่นำเข้าสู่ข้อมูลระบบ ร้อยละ 80 >> ร้อยละ 96 	<p>สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)</p> <p>3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS /</p> <p>3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้เพื่อให้บริการ SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 >> อยู่ระหว่างดำเนินการ - SME ที่เข้าถึงบริการ ไม่น้อยกว่า 120,000 ราย >> 139,784 ราย <p>3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากภาคการขึ้นทะเบียน SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า 25,000 รายต่อปี >> 49,749 ราย <p>3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME</p> <ul style="list-style-type: none"> - SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ On line ไม่น้อยกว่า 10,000 รายต่อปี >> อยู่ระหว่างดำเนินการ 	<p>พัฒนาองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)</p> <p>4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 >> ร้อยละ 89.92 - บุคลากรได้รับการอบรมสัมมนาตามแผนงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 >> ร้อยละ 100 - มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง >> 5 เรื่อง <p>4.2 พัฒนากลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า 25,000 รายต่อปี >> 49,749 ราย <p>4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยีและสื่อสารที่ทันสมัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ปี 2561-2564 (Roadmap IT) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อปี >> อยู่ระหว่างดำเนินการ - การปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 >> อยู่ระหว่างดำเนินการ - ประกาศ กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย และรองรับ ICT อย่างน้อย 1 เรื่อง >> 2 เรื่อง - การรู้จักและรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 >> ร้อยละ 88.18 <p>4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแนวทาง/ การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL) >> อยู่ระหว่างดำเนินการ

สรุปรายงานการดำเนินงานของหน่วยงานและความคืบหน้างาน/โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2561) จำนวน 31 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2561)

ลำดับ โครงการ	ชื่อย่อ โครงการ	ประเภท โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินงาน (บาท)	ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน 31 มี.ค. 61 หมายเหตุ: จำนวน % ใช้จ่ายจริง (เทียบกับแผน แผนปีงบประมาณ)			มูลค่าโครงการ (บาท)	รวมเงินจ่าย+ผูกพัน (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ความคืบหน้างาน ณ เดือน 31 มี.ค. 61		หมายเหตุ โครงการ	
					แผนปี (บาท)	(%)	ใช้จ่ายจริง (บาท)				(%)*	แผน (%)		จริง (%)
รวมทุกโครงการ														
งบรวมโครงการ					948,897,600.00	741,020,890.00	78.09%	2,263,349,781.18	543,427,430.46	769,777,211.64	179,120,388.36	68.52	46.20	
งบรวมโครงการ					66,584,700.00	49,596,700.00	74.49%	10,847,412.41	47,387,665.55	58,235,077.96	8,349,622.04	70.05	64.43	
1	1.1	งานด้านปฏิบัติการส่งเสริมสุขภาพของภาคกลางและชายขอบ	ผ.ผ.	2,250,000.00	1,777,500.00	79.00%	757,805.00	1,229,000.00	1,986,805.00	263,195.00	76.25	64.25	น.ย.61	
2	1.1	งานด้านยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมสุขภาพของภาคกลางและชายขอบ ของภาคกลาง/ชายฝั่ง/ชายแดนใต้	ผ.ผ.	6,875,000.00	6,105,600.00	88.81%	1,624,000.00	4,697,300.00	6,321,300.00	553,700.00	74.00	31.17	น.ย.61	
3	1.2	งานด้านนิเทศการรณรงค์รณรงค์ระหว่างประเทศ	ผ.ร.	5,000,000.00	4,030,900.00	80.62%	2,331,723.03	2,406,722.93	4,738,445.96	261,554.04	80.94	98.75	น.ย.61	
4	1.2	งานรณรงค์เกี่ยวกับความยั่งยืนระหว่างประเทศ	ผ.ร.	5,000,000.00	4,000,000.00	80.00%	2,393,417.34	2,521,107.66	4,914,525.00	85,475.00	78.00	98.00	น.ย.61	
5	1.2	งานด้านโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	ผ.ร.	22,611,700.00	15,791,600.00	69.84%	423,954.88	20,427,045.12	20,851,000.00	1,760,700.00	62.52	62.52	น.ย.61	
6	1.3	งานด้านที่ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ประชาชนระดับ	ผ.ก.	15,000,000.00	10,229,600.00	68.20%	1,306,512.16	8,460,489.84	9,767,002.00	5,232,998.00	37.50	30.30	น.ย.61	
7	1.4	งานด้านที่รายงานสถานการณ์สุขภาพของภาคกลางและชายขอบ ประจําปี	ผ.ค.	3,000,000.00	2,235,000.00	74.50%	90,000.00	2,760,000.00	2,850,000.00	150,000.00	76.68	76.68	น.ย.61	
8	1.4	งานด้านที่จัดนิทรรศการและเวทีเสวนาสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	ผ.ค.	6,848,000.00	5,426,500.00	79.24%	1,920,000.00	4,886,000.00	6,806,000.00	42,000.00	75.00	53.75	น.ย.61	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME														
9	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	ผ.ค.(ค)	725,150,900.00	579,790,500.00	79.95%	169,182,569.43	418,182,312.72	587,364,882.15	137,785,017.85	44.13	33.99	น.ย.61	
10	2.1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม	ผ.ค.(ค)	20,880,000.00	16,167,800.00	77.43%	69,435.98	20,796,814.02	20,866,250.00	13,750.00	80.27	37.81	น.ย.61	
11	2.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Strong/Regular Level)	ผ.ส.(จ)	144,000,000.00	134,660,000.00	93.51%	49,369,149.87	91,781,996.10	141,151,145.97	2,848,854.03	92.90	56.44	น.ย.61	
12	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัด (SME Provincial Champions) ใน ภาคใต้ Thailand 4.0	ผ.ค.(ค)	50,000,000.00	40,353,500.00	80.71%	14,204,898.06	35,065,170.14	49,270,068.20	729,931.80	67.73	51.36	น.ย.61	
13	2.1	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ค.	79,000,000.00	67,880,500.00	85.92%	-	-	-	79,000,000.00	86.79	-	น.ย.61	
14	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ค.	25,000,000.00	23,217,600.00	92.87%	-	-	-	25,000,000.00	89.50	-	น.ย.61	
15	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ค.	4,000,000.00	3,496,400.00	87.41%	1,200,000.00	2,800,000.00	4,000,000.00	-	84.53	93.13	น.ย.61	
16	2.1	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	ผ.ค.(ค)	60,000,000.00	50,123,200.00	83.54%	6,719,075.01	53,029,574.99	59,748,650.00	251,350.00	83.30	68.71	น.ย.61	
17	2.1	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัด (SME)	ผ.ส.(จ)	112,000,000.00	87,840,000.00	78.43%	44,568,130.79	67,069,095.19	111,637,225.98	362,774.02	79.80	42.87	น.ย.61	
18	2.1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ค.(จ)	40,760,900.00	26,520,900.00	65.06%	534,104.40	13,496,595.60	14,030,700.00	26,730,200.00	67.88	42.12	น.ย.61	
19	2.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ผ.	3,000,000.00	-	0.00%	-	3,000,000.00	3,000,000.00	-	1.65	-	น.ย.61	
20	2.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ผ.	3,000,000.00	1,740,600.00	58.02%	-	2,900,000.00	2,900,000.00	100,000.00	53.00	7.00	น.ย.61	
21	2.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ผ.	30,000,000.00	11,250,000.00	37.50%	15,000,000.00	15,000,000.00	30,000,000.00	-	37.00	-	น.ย.61	
22	2.4	งานด้านนิเทศการรณรงค์รณรงค์ระหว่างประเทศ	ผ.ค.(ร)	11,000,000.00	7,546,600.00	68.61%	3,579,427.00	6,321,865.00	9,901,292.00	1,098,708.00	73.71	35.05	น.ย.61	
23	2.4	งานบริหารจัดการกองทุนรณรงค์	ผ.ส.(น)	1,000,000.00	776,400.00	77.64%	3,502.00	36,498.00	40,000.00	960,000.00	78.05	9.32	น.ย.61	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME														
24	3.1	โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ค.(ค)	105,710,000.00	78,803,500.00	74.55%	41,042,754.71	48,331,728.68	89,374,483.39	16,335,516.61	86.28	41.02	น.ย.61	
25	3.2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายจังหวัดตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน	ผ.ค.(ค)	5,000,000.00	4,420,200.00	88.40%	1,942,130.50	3,011,369.50	4,953,500.00	46,500.00	89.75	57.10	น.ย.61	
26	3.2	โครงการพัฒนาระดับประเทศ SME National Awards & Start up Awards	ผ.ค.	11,000,000.00	8,045,000.00	73.14%	3,963,724.76	5,967,475.24	9,931,200.00	1,068,000.00	82.87	9.28	น.ย.61	

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2561 จำนวน 31 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2561)

ลำดับ รายการ	รายละเอียด งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ เดือน มี.ย.61 หมายเหตุ: จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน			รวมเบิกจ่าย+ผูกพัน (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ความคืบหน้างาน ณ เดือน มี.ย.61		ระยะเวลาดำเนินการ โครงการ
				แผนเงินสะสม (บาท)	(%)	เบิกจ่ายจากงบอุดหนุน (บาท)			(%)*	แผน (%)	
	รวมทุกยุทธศาสตร์		948,897,600.00	741,020,890.00	78.09%	226,349,781.18	30.55%	543,427,430.46	179,120,388.36	68.52	46.20
27	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพิ่มศักยภาพองค์กร		51,452,000.00	32,830,190.00	63.81%	5,277,044.63	16.07%	29,525,723.51	16,649,231.86	73.63	45.37
28	4.2 งานพัฒนาระบบสารสนเทศ	ผ.บ.	6,375,000.00	6,220,000.00	97.57%	2,512,418.50	40.39%	1,042,500.00	2,820,081.50	97.15	79.25
29	4.3 โครงการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมและสนับสนุนเงินทุนให้แก่อ SME	ผ.บ.	8,477,000.00	7,932,000.00	93.57%	208,459.00	2.63%	5,370,381.36	2,898,159.64	92.50	17.50
30	4.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ผ.บ.	25,000,000.00	14,521,190.00	58.08%	1,846,182.06	12.71%	21,359,227.22	1,794,590.72	49.00	30.60
31	4.4 งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	ผ.บ.	1,600,000.00	1,238,000.00	77.38%	273,921.00	22.13%	421,279.00	904,800.00	74.50	44.50

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายที่เกินกว่า 100% มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเกินจากกรอบที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU

สรุปรายงานการดำเนินงานประเภทและความสำเร็จดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2566 จำนวน 32 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2567)

ลำดับ	ประเภท-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินงาน (บาท)	ความสำเร็จในการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ				ความสำเร็จในการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส				หมายเหตุ					
				บรรลุตามเป้าหมาย % (ใช้จริง/เป้าหมาย)		เกินเป้าหมาย % (ใช้จริง/เป้าหมาย)		บรรลุตามเป้าหมาย % (ใช้จริง/ไตรมาส)		เกินเป้าหมาย % (ใช้จริง/ไตรมาส)							
				จำนวน (บาท)	(%)	จำนวน (บาท)	(%)*	จำนวน (บาท)	(%)	จำนวน (บาท)	(%)						
	รวมทุกไตรมาส		1,494,086,600.00	68.54%	776,855,936.03	75.86%	1,024,086,600.00	68.54%	776,855,936.03	75.86%	1,494,086,600.00	68.54%	776,855,936.03	75.86%	608,645,682.81	97.71%	86.34%
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME	ผ.ผ.	55,358,600.00	100.00%	38,846,935.25	70.17%	55,358,600.00	100.00%	38,846,935.25	70.17%	55,358,600.00	100.00%	38,846,935.25	70.17%	16,511,664.75	100.00%	98.44%
2	งานจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ผ.	3,000,000.00	100.00%	1,582,469.47	52.75%	3,000,000.00	100.00%	1,582,469.47	52.75%	3,000,000.00	100.00%	1,582,469.47	52.75%	1,417,530.53	100.00%	100.00%
3	งานจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ผ.	7,258,600.00	100.00%	6,658,584.58	91.73%	7,258,600.00	100.00%	6,658,584.58	91.73%	7,258,600.00	100.00%	6,658,584.58	91.73%	6,000,015.42	100.00%	100.00%
4	งานดำเนินการตามโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	ผ.ร.	5,000,000.00	100.00%	2,921,035.15	58.42%	5,000,000.00	100.00%	2,921,035.15	58.42%	5,000,000.00	100.00%	2,921,035.15	58.42%	2,078,964.85	100.00%	100.00%
5	งานสร้างเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ	ผ.ร.	5,000,000.00	100.00%	3,121,355.50	62.43%	5,000,000.00	100.00%	3,121,355.50	62.43%	5,000,000.00	100.00%	3,121,355.50	62.43%	1,878,644.50	100.00%	100.00%
6	งานดำเนินการตามโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	ผ.ร.	15,000,000.00	100.00%	12,054,323.15	80.36%	15,000,000.00	100.00%	12,054,323.15	80.36%	15,000,000.00	100.00%	12,054,323.15	80.36%	2,945,676.85	100.00%	100.00%
7	งานจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	11,000,000.00	100.00%	4,318,552.40	39.25%	11,000,000.00	100.00%	4,318,552.40	39.25%	11,000,000.00	100.00%	4,318,552.40	39.25%	6,681,447.60	100.00%	100.00%
8	งานจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	3,000,000.00	100.00%	2,186,975.00	72.90%	3,000,000.00	100.00%	2,186,975.00	72.90%	3,000,000.00	100.00%	2,186,975.00	72.90%	813,025.00	100.00%	100.00%
9	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลักดันงานตามแผนส่งเสริม SME	ผ.ร.	6,100,000.00	100.00%	6,003,640.00	98.42%	6,100,000.00	100.00%	6,003,640.00	98.42%	6,100,000.00	100.00%	6,003,640.00	98.42%	96,360.00	100.00%	87.50%
10	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลักดันงานตามแผนส่งเสริม SME	ผ.ร.	1,199,903,000.00	60.83%	536,876,509.37	73.55%	1,199,903,000.00	60.83%	536,876,509.37	73.55%	1,199,903,000.00	60.83%	536,876,509.37	73.55%	554,441,509.47	47.06%	80.66%
11	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	149,000,000.00	100.00%	141,155,570.02	94.74%	149,000,000.00	100.00%	141,155,570.02	94.74%	149,000,000.00	100.00%	141,155,570.02	94.74%	7,844,429.98	100.00%	100.00%
12	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Strong/Regular Level)	ผ.ร.	144,000,000.00	100.00%	99,659,639.57	69.21%	144,000,000.00	100.00%	99,659,639.57	69.21%	144,000,000.00	100.00%	102,587,665.57	100.00%	41,412,334.43	100.00%	94.99%
13	โครงการสนับสนุนศูนย์ SME	ผ.ร.	60,000,000.00	100.00%	59,810,188.97	99.68%	60,000,000.00	100.00%	59,810,188.97	99.68%	60,000,000.00	100.00%	59,810,188.97	99.68%	189,811.03	100.00%	100.00%
14	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	20,000,000.00	100.00%	19,801,920.00	99.01%	20,000,000.00	100.00%	19,801,920.00	99.01%	20,000,000.00	100.00%	19,801,920.00	99.01%	198,080.00	100.00%	99.17%
15	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ร.	46,000,000.00	100.00%	39,342,161.55	85.53%	46,000,000.00	100.00%	39,342,161.55	85.53%	46,000,000.00	100.00%	39,342,161.55	85.53%	6,657,838.45	100.00%	100.00%
16	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ร.	79,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%	79,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%	79,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%	79,000,000.00	100.00%	0.00%
17	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	20,000,000.00	100.00%	20,000,000.00	100.00%	20,000,000.00	100.00%	20,000,000.00	100.00%	20,000,000.00	100.00%	20,000,000.00	100.00%	-	100.00%	100.00%
18	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ร.	6,000,000.00	100.00%	6,000,000.00	100.00%	6,000,000.00	100.00%	6,000,000.00	100.00%	6,000,000.00	100.00%	6,000,000.00	100.00%	-	100.00%	100.00%
19	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ร.	500,000,000.00	20.00%	50,000,000.00	166.67%	500,000,000.00	20.00%	50,000,000.00	166.67%	500,000,000.00	20.00%	150,000,000.00	26.67%	350,000,000.00	57.04%	100.61
20	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	53,000,000.00	100.00%	40,277,655.79	76.00%	53,000,000.00	100.00%	40,277,655.79	76.00%	53,000,000.00	100.00%	40,277,655.79	76.00%	12,722,344.21	100.00%	99.17%
21	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	25,817,800.00	100.00%	0.00	0.00%	25,817,800.00	100.00%	0.00	0.00%	25,817,800.00	100.00%	0.00	0.00%	25,817,800.00	100.00%	0.00%
22	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	24,355,200.00	100.00%	7,085,996.80	29.09%	24,355,200.00	100.00%	7,085,996.80	29.09%	24,355,200.00	100.00%	7,085,996.80	29.09%	17,269,203.20	100.00%	100.00%
23	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ผ.	3,000,000.00	100.00%	2,967,791.49	98.93%	3,000,000.00	100.00%	2,967,791.49	98.93%	3,000,000.00	100.00%	2,967,791.49	98.93%	32,208.51	100.00%	100.00%
24	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ผ.	3,000,000.00	100.00%	2,715,239.70	90.51%	3,000,000.00	100.00%	2,715,239.70	90.51%	3,000,000.00	100.00%	2,715,239.70	90.51%	284,760.30	100.00%	100.00%
25	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ผ.	30,000,000.00	100.00%	28,000,000.00	93.33%	30,000,000.00	100.00%	28,000,000.00	93.33%	30,000,000.00	100.00%	28,000,000.00	93.33%	2,000,000.00	100.00%	100.00%
26	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	22,350,000.00	100.00%	14,669,377.64	65.63%	22,350,000.00	100.00%	14,669,377.64	65.63%	22,350,000.00	100.00%	16,423,712.64	100.00%	5,926,287.36	100.00%	82.90%
27	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	14,380,000.00	100.00%	5,390,967.84	37.49%	14,380,000.00	100.00%	5,390,967.84	37.49%	14,380,000.00	100.00%	9,293,588.00	100.00%	5,086,412.00	100.00%	37.88%
28	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผ.ร.	203,925,000.00	100.00%	176,920,895.83	86.76%	203,925,000.00	100.00%	176,920,895.83	86.76%	203,925,000.00	100.00%	176,920,895.83	86.76%	27,004,104.17	100.00%	96.83%
29	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)	ผ.ร.	47,925,000.00	100.00%	23,625,660.37	49.30%	47,925,000.00	100.00%	23,625,660.37	49.30%	47,925,000.00	100.00%	23,625,660.37	49.30%	24,299,339.63	100.00%	87.30%

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2560 จำนวน 32 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2561)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการใช้จ่ายของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน			ผูกพันเบิกจ่าย (บาท)	รวมเบิกจ่าย+ผูกพัน (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)	ความคืบหน้างาน ณ สิ้นสุดโครงการ		ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ	
				แผนเงินสะสม (บาท)	แผนเงินสะสม (%)	เบิกจ่ายจากงบฯ (บาท)				เบิกจ่ายจากงบฯ (%)	แผน (%)		ผล (%)
27	รวมทุกภาคส่วน		1,494,086,600.00	1,024,086,600.00	68.54%	776,855,936.03	885,440,917.19	608,645,662.81	97.71%	86.34%			
28	งานพัฒนาชุมชนข้อมูล SME Knowledge Center	ฝน.(ศก)	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,247,263.70	4,247,263.70	752,736.30	100.00%	100.00%	น.ย.60		
29	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	ฝน.(สอ)	11,000,000.00	11,000,000.00	100.00%	10,376,955.12	10,376,955.12	623,044.88	100.00%	100.00%	น.ย.60		
30	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	ฝน.(สอ)	140,000,000.00	140,000,000.00	100.00%	138,671,016.64	138,671,016.64	1,328,983.36	100.00%	100.00%	น.ย.60		
31	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ฝน.	34,900,000.00	34,900,000.00	100.00%	24,211,595.58	24,211,595.58	10,688,404.42	100.00%	72.28%			
32	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ฝน.	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%	5,501,103.03	5,501,103.03	4,498,896.97	100.00%	60.50%	น.ย.60		
			4,900,000.00	4,900,000.00	100.00%	3,488,144.00	3,488,144.00	1,411,856.00	100.00%	62.33%	น.ย.60		
			20,000,000.00	20,000,000.00	100.00%	15,222,348.55	15,222,348.55	4,777,651.45	100.00%	94.00%	น.ย.60		

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายที่เกินกว่า 100% มาจากการที่มีการเบิกจ่ายเงินออกจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU
- โครงการลำดับที่ 17 คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 26 น.ย.60 เห็นชอบและอนุมัติมาตรการส่งเสริมความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME วงเงิน 500,000,000 บาท โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2560 (งบกลาง)
- โครงการลำดับที่ 24 ได้รับอนุมัติจากคณะอนุกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2560 วันที่ 1 น.ย.60 ให้อายุระยะเวลา ถึง น.ย.61 โดยให้ดำเนินการพัฒนาตามพัฒนาการที่ได้รับการที่ได้รับเงินจาก สสว.
- โครงการลำดับที่ 25 อยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายเงินตามการเรียกเก็บจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ศาล หรือสำนักงานอัยการ) เช่น ค่าฤชาธรรมเนียมศาล ค่าคดีสำนักงานอัยการ ค่าบริการพยาบาล เป็นต้น

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความสำเร็จงานปี 2559 จำนวน 37 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2561)

ลำดับ	หน่วยงาน	ประเภท-โครงการ	งบประมาณดำเนินงาน (บาท)	ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ				ความคืบหน้าการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดโครงการ				งบยอด	
				แผนต้นงวด		เบิกจ่ายตามอุป		ยอดคงเหลือ (บาท)	รวมเบิกจ่าย-ผูกพัน (บาท)	ผูกพันรอเบิกจ่าย (บาท)	ความคืบหน้าการดำเนินงาน (%)		ความคืบหน้าการดำเนินงาน (%)
				(บาท)	(%)	(บาท)	(%)						
			4,840,937,400.00	86.00%	2,598,198,715.26	62.41%	3,623,703,247.15	1,025,504,531.89	1,217,614,148.41	99.46%	97.53%		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ความเป็นเลิศที่ยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME													
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผน.	37,760,000.00	100.00%	27,841,052.50	73.73%	27,841,052.50	-	9,918,947.50	100.00%	99.69%		
2	งานจัดกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่	แผน.	3,000,000.00	100.00%	2,628,177.00	87.61%	2,628,177.00	-	371,823.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
3	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	พ.ด.	7,260,000.00	100.00%	6,793,925.00	93.58%	6,793,925.00	-	466,075.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
4	งานจัดทำบัญชีตัวอย่างเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.	3,000,000.00	100.00%	1,519,838.00	50.66%	1,519,838.00	-	1,480,162.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
5	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	พ.ด.	4,000,000.00	100.00%	3,953,950.00	98.85%	3,953,950.00	-	46,050.00	100.00%	97.50%	น.ย.59	
6	โครงการจัดกิจกรรมการวิเคราะห์ผลประกอบการผลิตภัณฑ์ SMEs	พ.ด.	11,000,000.00	100.00%	4,326,706.60	39.33%	4,326,706.60	-	6,673,293.40	100.00%	100.00%	น.ย.59	
7	งานติดตามประเมินผลบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	2,000,000.00	100.00%	1,711,850.00	85.59%	1,711,850.00	-	288,150.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
8	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	6,000,000.00	100.00%	5,690,575.90	94.84%	5,690,575.90	-	309,424.10	100.00%	100.00%	น.ย.59	
9	งานบริหารจัดการกองทุนช่วยเหลือ ฉุกเฉิน สนับสนุนและส่งเสริม SME	พ.ด.(ทสร)	1,500,000.00	100.00%	1,216,030.00	81.07%	1,216,030.00	-	283,970.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
10	โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขัน SMEs (SMEs Scoring)	พ.ด.(ทสร)	4,762,211,000.00	85.77%	2,533,437,844.23	62.03%	3,558,942,376.12	1,025,504,531.89	1,203,648,619.44	99.09%	96.07%	น.ย.59	
11	โครงการสนับสนุนธุรกิจ SMEs (Front Service SMEs)	พ.ด.(ทสร)	2,000,000.00	100.00%	1,971,105.00	98.56%	1,971,105.00	-	28,895.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
12	โครงการจัดงาน SMEs National Awards มากมายผลิตภัณฑ์ การค้าและบริการ	พ.ด.(ทสร)	8,000,000.00	100.00%	5,697,760.89	71.22%	5,697,760.89	-	2,302,239.11	100.00%	100.00%	น.ย.59	
13	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	3,000,000.00	100.00%	2,766,380.15	92.21%	2,766,380.15	-	233,619.85	100.00%	91.62%	น.ย.59	
14	โครงการจัดงาน SMEs National Awards มากมายผลิตภัณฑ์ การค้าและบริการ	พ.ด.(ทสร)	5,000,000.00	100.00%	4,699,264.00	93.99%	4,699,264.00	-	300,736.00	100.00%	100.00%	น.ย.59	
15	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	40,475,000.00	100.00%	19,580,184.75	48.38%	19,580,184.75	-	20,894,815.25	100.00%	100.00%	ร.ย.59	
16	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	77,386,000.00	100.00%	76,086,143.99	98.32%	76,086,143.99	-	1,299,856.01	100.00%	100.00%	น.ย.59	
17	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	59,180,000.00	100.00%	59,180,000.00	100.00%	59,180,000.00	-	-	100.00%	100.00%	น.ย.59	
18	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	200,000,000.00	100.00%	190,675,233.02	95.34%	197,451,056.49	6,775,823.47	2,548,943.51	100.00%	98.09%	น.ย.59	
19	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	200,000,000.00	100.00%	170,471,015.48	85.24%	174,059,865.48	3,588,850.00	25,940,134.52	100.00%	100.00%	ร.ย.60	
20	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	100,000,000.00	100.00%	65,539,708.25	65.54%	65,539,708.25	-	34,460,291.75	100.00%	97.46%	ร.ย.61	
21	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	85,000,000.00	100.00%	83,791,951.06	98.58%	83,791,951.06	-	1,477,336.94	100.00%	100.00%	น.ย.59	
22	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	41,130,000.00	100.00%	38,748,716.04	94.21%	38,748,716.04	-	2,381,283.96	100.00%	100.00%	น.ย.60	
23	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	97,310,000.00	100.00%	92,201,590.56	94.75%	92,201,590.56	-	5,108,409.44	100.00%	90.00%	น.ย.59	
24	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	48,730,000.00	100.00%	39,879,000.00	81.84%	39,879,000.00	-	8,851,000.00	100.00%	100.00%	น.ย.60	
25	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	80,000,000.00	100.00%	80,000,000.00	100.00%	80,000,000.00	-	-	100.00%	100.00%	น.ย.59	
26	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	15,000,000.00	100.00%	15,000,000.00	100.00%	15,000,000.00	-	-	100.00%	82.50%	ร.ย.61	
27	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	50,000,000.00	100.00%	44,068,926.60	88.14%	44,068,926.60	-	6,041,780.96	100.00%	100.00%	น.ย.60	
28	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	5,000,000.00	100.00%	5,000,000.00	100.00%	5,000,000.00	-	-	100.00%	100.00%	ร.ย.59	
29	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	630,000,000.00	100.00%	620,830,131.37	98.54%	620,830,131.37	-	9,169,868.63	100.00%	96.92%	ร.ย.60	
30	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	1,000,000,000.00	100.00%	342,265,923.28	34.23%	989,312,438.52	647,046,515.24	10,687,561.48	94.44%	67.98%	ร.ย.61	
31	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	15,000,000.00	100.00%	15,000,000.00	100.00%	15,000,000.00	-	-	100.00%	100.00%	น.ย.60	
32	โครงการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs (SMEs Power) เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พ.ด.(ทสร)	2,000,000,000.00	66.11%	559,844,809.79	28.00%	928,078,152.97	368,093,343.18	1,071,921,847.03	85.64%	89.07%	ร.ย.61	

สรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2559 จำนวน 37 โครงการ (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2561)

ลำดับ	งาน-โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ความคืบหน้าการเบิกจ่ายของหน่วยงาน ณ สิ้นสุดโครงการ หมายเหตุ: จำนวน % ใช้จ่ายจริง เทียบกับแผน			ความคืบหน้างาน ณ สิ้นสุดโครงการ			ระยะเวลาสิ้นสุดโครงการ		
				แผนเงินสะสม (บาท)	เบิกรายจ่ายจากกองทุน (%)	เบิกรายจ่ายจากกองทุน (บาท)	ผูกพันเบิกจ่าย (บาท)	รวมเบิกจ่าย+ผูกพัน (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)		แผน (%)	ผล (%)
	รวมทุกโครงการ		4,840,937,400.00	4,163,137,400.00	86.00%	2,598,198,715.26	62.41%	3,623,703,247.15	1,217,614,148.41	99.46%	97.53%	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ		15,000,000.00	15,000,000.00	100.00%	14,231,093.86	94.87%	14,231,093.86	768,906.14	100.00%	100.00%	
31	งานดำเนินการถ่ายทอดความรู้และองค์ความรู้ระหว่างประเทศ	ฝ.รท.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,873,564.73	97.47%	4,873,564.73	126,435.27	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59
32	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฝ.รท.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,665,215.88	93.30%	4,665,215.88	334,784.12	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59
33	งานดำเนินการถ่ายทอดความรู้และองค์ความรู้ระหว่างประเทศ	ฝ.รท.	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00%	4,692,313.25	93.85%	4,692,313.25	307,686.75	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร		25,966,400.00	25,966,400.00	100.00%	22,688,724.67	87.38%	22,688,724.67	3,277,675.33	100.00%	99.38%	
34	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ.รท.	9,326,400.00	9,326,400.00	100.00%	9,261,669.00	99.31%	9,261,669.00	64,731.00	100.00%	97.50%	30 ก.ย.59
35	งานพัฒนาระบบการบัญชี	ฝ.รท.	5,640,000.00	5,640,000.00	100.00%	2,866,161.10	50.82%	2,866,161.10	2,773,838.90	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59
36	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	ฝ.รท.	10,000,000.00	10,000,000.00	100.00%	9,596,803.85	95.97%	9,596,803.85	403,196.15	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59
37	งานสนับสนุนการวางแผนองค์กร	ฝ.รท.	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	964,090.72	96.41%	964,090.72	35,909.28	100.00%	100.00%	30 ก.ย.59

หมายเหตุ :

- % การเบิกจ่ายที่เกินกว่า 100% บางโครงการที่มีการเบิกจ่ายเกินจากกองทุนที่มากกว่าแผนการใช้จ่ายในเดือนนั้นๆ โดยเป็นการเบิกจ่ายเป็นงวดตาม MOU

- โครงการลำดับที่ 18 ดำเนินการ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2559-2561 ระยะเวลาสิ้นสุด ร.ค.61

- โครงการลำดับที่ 24 ได้รับการขยายระยะเวลาถึง ร.ค.61

- โครงการลำดับที่ 28 ได้รับการขยายระยะเวลาถึง ร.ค.61

- โครงการลำดับที่ 30 ดำเนินการ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2561 ระยะเวลาสิ้นสุด ร.ค.61

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 02-298-3159
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301