



## รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน

ประจำปี  
**2561** (เดือนกรกฎาคม–กันยายน)

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

## PROSME

**Professional**  
บุคลากรมีความ  
เป็นมืออาชีพ

**Relationship**  
มีสัมพันธภาพ  
ที่ดีต่อกัน

**Ownership**  
มีความรัก  
ในองค์กร

**Service Mind**  
มีจิตบริการ

**Merit Integrity**  
ทำงานโปร่งใส  
มีคุณธรรม

**Excellence**  
มุ่งผลสัมฤทธิ์  
และความเป็น  
เลิศในผลงาน

# คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย

และในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานั้นๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ณ เดือนกันยายน 2561

# สารบัญ



## ภาพรวมผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2561

หน้า 01

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ณ สิ้นปีงบประมาณ

หน้า 17

- (1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรคและนวัตกรรม (Startup)
- (2) ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น
- (3) ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น (Strong)
- (4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริม SME (Ecosystem)



## ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2561

หน้า 34

- ▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนกันยายน 2561
- ▶ ผลการเบิกจ่ายและความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2561
- ▶ ผลการเบิกจ่ายและความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2560
- ▶ ผลการเบิกจ่ายและความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2559

### ภาคผนวก:

- ก แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)  
สู่แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561
- ข ภาพรวมการเบิกจ่ายเงินและการผูกพันงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561 ณ ก.ย.61 โดยใช้มิติ  
การประเมินผลของกรมบัญชีกลาง เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการ  
เบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ

## ภาพรวมผลการส่งเสริม SME ปี 2561

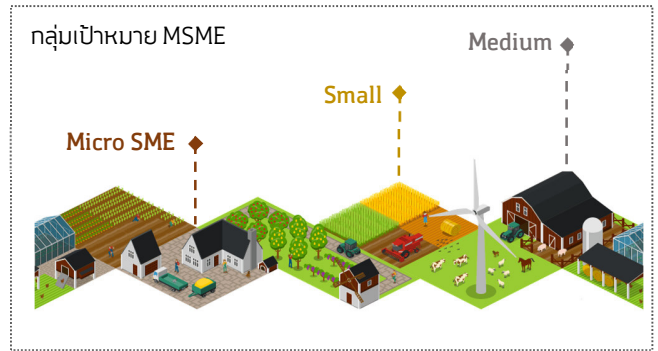
---

ภาพรวมผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๑

การขับเคลื่อน SME ไทย  
ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต  
(Reinventing SME Future)



ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สสว. ได้ดำเนินงานตามทิศทางและนโยบายการส่งเสริม SME ที่สอดคล้องกับแผนบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ Highlight ตามภารกิจหลักของ สสว. ดังนี้



ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME 4.0 (Transformation to SME 4.0)



- ☑ การปรับธุรกิจสู่ดิจิทัลแวนพอร์ม (Digital Transformation)
- ☑ การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach)
- ☑ เสริมแกร่ง SME รอบรู้การเงิน (Financial Literacy)
- ☑ การมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C)

พัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based)



- ☑ โครงการตามพระราชดำริ
- ☑ เกษตรยุคดิจิทัล (Smart Farmer), สกนรณ และศึกษารูปแบบกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0)
- ☑ โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- ☑ โครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champion)

ยกระดับธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ (Business shift up to E-marketplace)



- ☑ ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์
- ☑ ส่งเสริมการขายและการขยายฐานลูกค้า
- ☑ การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง
- ☑ การขยายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

Big Data for SME



- ☑ คลังข้อมูล SME (SME Data Center)
- ☑ SME ONE (ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อ SME “ทุกเรื่องครบ จบที่เดียว”)
- ☑ แอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect)

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

### 01 การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๒

**1** คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ มีมติอนุมัติและจัดสรรเงินกองทุน ซึ่งได้บรรจุงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ

**2** คณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุน ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล จำนวน ๑,๒๓๔.๗๐๗๗ ล้านบาท เป็นเงินงบประมาณ จำนวน ๙๗๔.๗๐๗๗ ล้านบาท และเงินกองทุนจำนวน ๒๖๐ ล้านบาท ตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.๒๕๔๓ เพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุน ตามกิจกรรม ดังนี้

**กิจกรรมที่ ๑**

ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

156 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๒**

พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้

20 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๓**

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

203.5927 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๔**

พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์

60 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๕**

ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

110 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๖**

ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

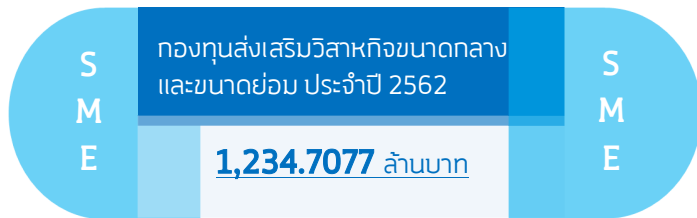
40.7609 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๗**

พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล

4.7051 ล้านบาท



**BIG DATA**



**กิจกรรมที่ ๑๐**

สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME

99.2550 ล้านบาท



**กิจกรรมที่ ๑๑**

จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME

406.8385 ล้านบาท

**กิจกรรมที่ ๙**

พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

15 ล้านบาท



STANDARDS

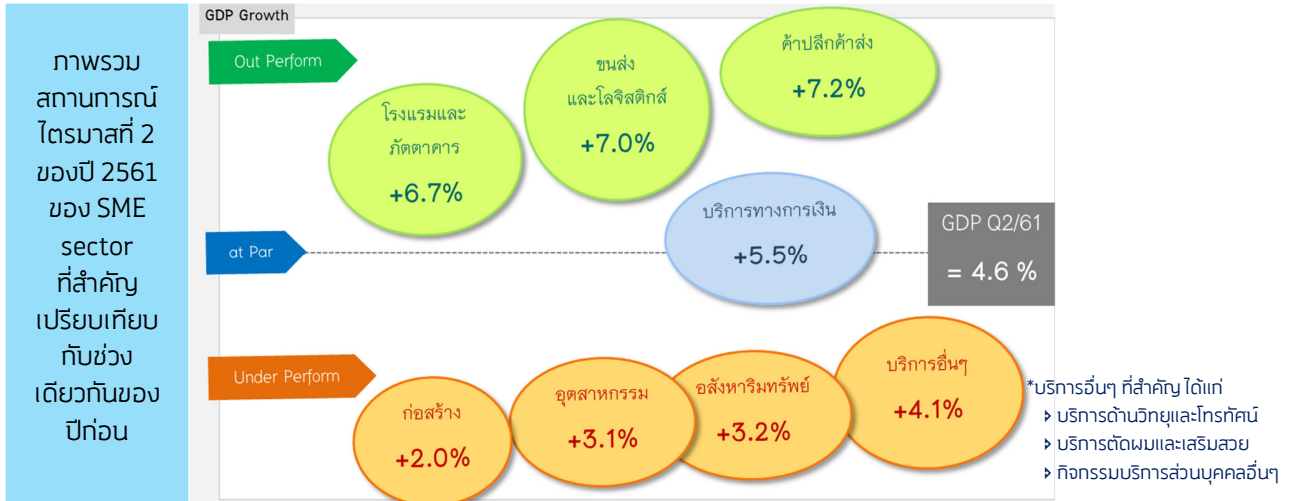
**กิจกรรมที่ ๘**

พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ

118.5555 ล้านบาท



## 02 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2560/2561



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME ปี 2560/2561

1

**GDP ปี 2560** มีมูลค่า 15.45 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 0.919 ล้านล้านบาทขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนขยายตัวร้อยละ 3.3

**GDP SME ปี 2560** มีมูลค่า 6.55 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.1 เติบโตขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 และมีสัดส่วนต่อ GDP รวมอยู่ที่ร้อยละ 42.4 และเมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 4.63 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 1.91 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 5.6 และ 3.9 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ GDP SME ยังคงขยายตัวได้สูง ยังคงมาจากการขยายตัวของภาคการค้าและภาคการบริการเป็นหลัก

2

### วันที่ 21 พฤษภาคม 2561

สภาพัฒน์ได้ปรับประมาณการเศรษฐกิจในปี 2561 อยู่ระหว่างร้อยละ 4.2-4.7 โดยมีสมมุติฐาน ในปี 2561 ดังนี้ การบริโภคภาคเอกชนขยายร้อยละ 4.0 การบริโภคภาครัฐขยายตัวร้อยละ 3.3 การลงทุนมวลรวมขยายตัวร้อยละ 5.0 ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 7.0 ในส่วนของ SME สสว. ได้ประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP SME ในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 5.0-5.5

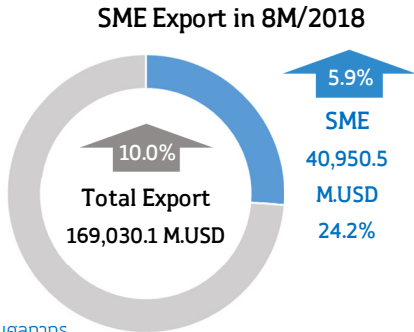
3

### GDP SME ไตรมาสที่ 2/2561

มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.0 ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากผลผลิตภาคเกษตรที่ขยายตัวสูง รวมทั้งภาคการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสก่อน ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการชะลอตัว สาขาธุรกิจที่ขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสที่แล้ว ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งขยายตัวร้อยละ 7.2 และสาขาธุรกิจก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 2.0 จากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.0 และ 1.2 ส่วนสาขาธุรกิจที่ชะลอตัวจากไตรมาสที่แล้ว คือ ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารขยายตัวร้อยละ 6.7 ธุรกิจขนส่งขยายตัวร้อยละ 7.0 ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวร้อยละ 3.2 และสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.1 จากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 12, 17.5, 4.9 และ 3.9 ตามลำดับ

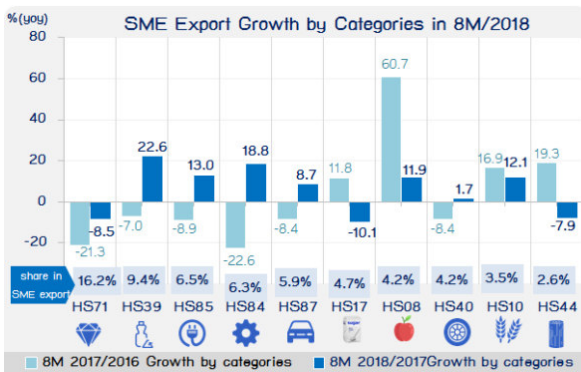
แม้ว่า GDP SME ไตรมาส 2 จะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคการบริการและภาคการผลิต แต่อัตราการขยายตัวเฉลี่ยในครึ่งปีแรกยังเท่ากับร้อยละ 5.5 สสว. จึงยังคงประมาณการการเติบโตของ GDP SME ทั้งปี 2561 ไว้ที่ร้อยละ 5.0-5.5 โดยคาดว่าในช่วงครึ่งปีหลัง GDP SME จะยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ต้องคอยจับตาดูสถานการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ SME ได้ในช่วงครึ่งปีหลัง

**ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกของ SME ใน 8 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – สิงหาคม 2561)**



ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SME ใน 8 เดือนแรกปี 2561 (มกราคม-สิงหาคม 2561) มีมูลค่า 1,303,086.1 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 2.0 แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออกมูลค่า 40,950.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.9 ในขณะที่การส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 169,030.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SME มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 24.2

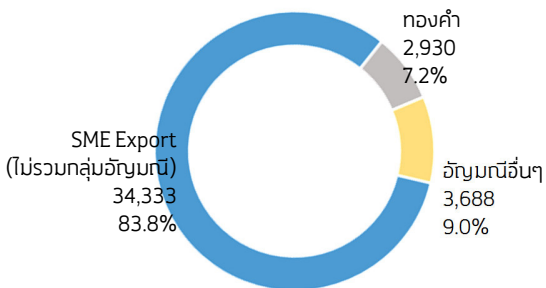


ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ทั้งนี้ ตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SME โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 12,662 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.9 ของการส่งออก รวมของ SME ซึ่งขยายตัวร้อยละ 13.0 ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 4,875 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 6.1

สำหรับสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME อยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 16.2 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SME ทั้งหมด โดยหดตัวร้อยละ 8.5 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป มีมูลค่าการส่งออก 2,930 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบจาก 8 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 3,784 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 22.6 คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SME ถึงร้อยละ 7.2 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออก รวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 5.9 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำ ออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SME จะขยายตัวร้อยละ 9.0

**มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SME (M.USD) 8 เดือนแรก ปี 2561**



สินค้าส่งออกของ SME อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 8 เดือนแรกปี 2561 ซึ่งมีการขยายตัวสูง ได้แก่

- ▶หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 22.6
- ▶หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ร้อยละ 18.8
- ▶หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ร้อยละ 13.0

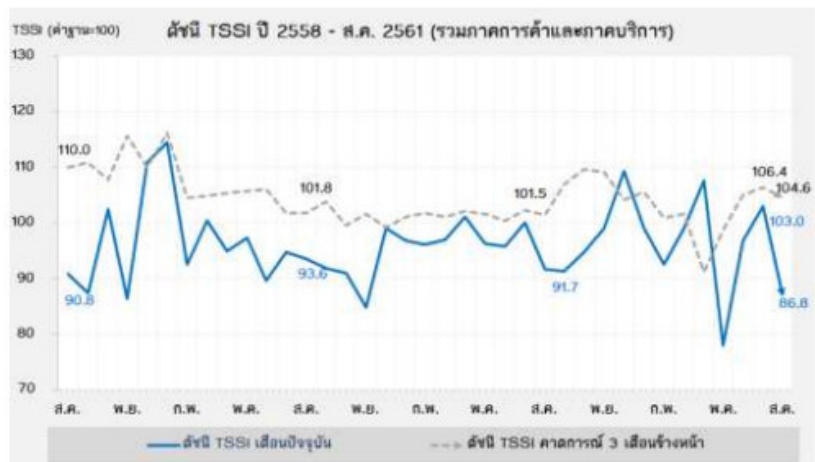




### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการ สิงหาคม 2561 เท่ากับ 86.8 ปรับตัวลดลงจาก 103.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่ายที่ลดลงเกือบทุกสาขาธุรกิจ

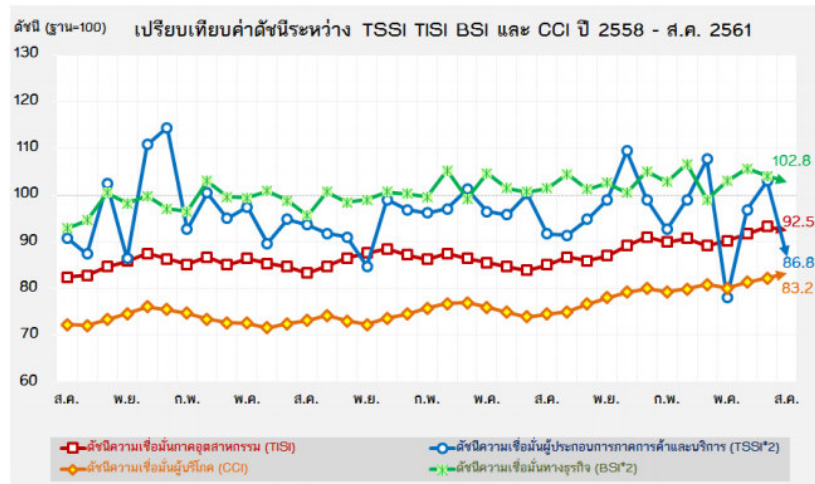
- ▲ ธุรกิจสาขาสันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- ▼ ด้านการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวจีนหดตัวครั้งแรกในรอบ 15 ปี และผลของ World Cup ยังคงทำให้นักท่องเที่ยวรัสเซียและยุโรปหดตัวต่อเนื่อง



หมายเหตุ: เทียบค่าฐานที่ 100

### เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI ปรับตัวลดลง ส่วน CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2561 อยู่ที่ระดับ 86.8 92.5 102.8 และ 83.2 ตามลำดับ



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

#### ดัชนี TSSI ▼

ปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม 2561 เป็นผลจากปัจจัยด้านกำไร การลงทุน จ้างงานและยอดจำหน่ายที่ลดลงทั้งภาคการค้าและภาคบริการ เนื่องจากประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ยังคงมีความระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่าย

#### ดัชนี TISI ▼

ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ จากปัจจัยฤดูกาล เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคมมีฝนตกต่อเนื่องและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้กระทบต่อการสั่งซื้อในภูมิภาคและยอดขายชะลอตัวลง

#### ดัชนี BSI ▼

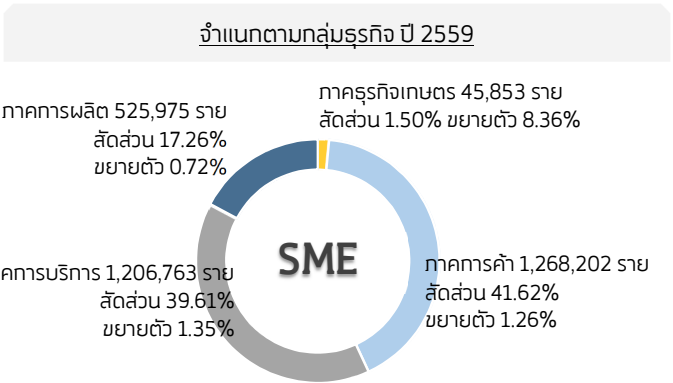
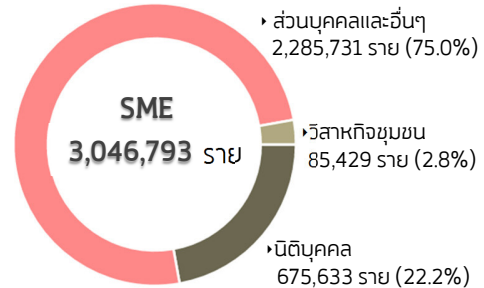
ปรับตัวลดลง จากดัชนีองค์ประกอบด้านการจ้างงานและการลงทุนที่ลดลงเป็นสำคัญ อาทิ จากธุรกิจกลุ่มก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะการก่อสร้างที่ชะลอตัวในช่วงฤดูฝน

#### ดัชนี CCI ▲

ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการส่งออกและการท่องเที่ยวขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ ผู้บริโภคเห็นว่าราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้น กำลังซื้อในหลายจังหวัดทั่วประเทศปรับตัวดีขึ้น

### จำนวนวิสาหกิจ SME ปี 2560/2561

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,046,793 ราย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.30 เมื่อเทียบกับ SME ในปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.78 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ โดยเป็นวิสาหกิจขนาดเล็ก (SE) จำนวนทั้งสิ้น 3,028,495 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.40 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง จำนวน 18,298 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.60 จำแนกตามประเภทการจัดตั้งปี 2560 นั้น สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ นิติบุคคล มีจำนวน 675,633 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.18 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ ส่วนบุคคลและอื่นๆ มีจำนวน 2,285,731 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.02 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ และวิสาหกิจชุมชน มีจำนวน 85,429 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.80 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ



### การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลของ SME ใน 8 เดือนแรกปี 2561 (มกราคม-สิงหาคม 2561)

จัดตั้งใหม่	ยกเลิกกิจการ
49,528 ราย / +1.4%	9,704 ราย / -0.1%
ธุรกิจการขายส่ง -20.1%	ธุรกิจการขายปลีก -1.1%
ธุรกิจการขายปลีก +9.9%	ธุรกิจการขายส่ง +38.0%
ธุรกิจการก่อสร้างอาคาร -4.3%	ธุรกิจการก่อสร้างอาคาร +2.9%

### การจ้างงาน SME ในปี 2560

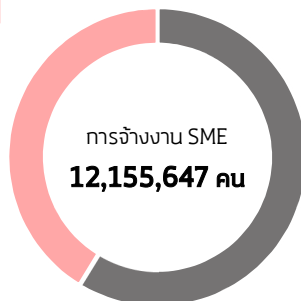
การจ้างงานในกิจการทุกขนาด รวมทั้งสิ้น 14,785,172 คน โดยเป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ 2,629,525 คน และเป็นการจ้างงาน SME จำนวน 12,155,647 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.22 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด โดยที่วิสาหกิจขนาดเล็ก จะมีสัดส่วนต่อการจ้างงานรวมสูงที่สุด ถึงร้อยละ 72.57 และยังมี สัดส่วนต่อ SME สูงที่สุดถึงร้อยละ 88.26 เมื่อพิจารณาถึงการจ้างงาน SME ที่จำแนกตามประเภทการจัดตั้งปี 2560 นั้น สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ได้แก่ การจ้างงานนิติบุคคล มีจำนวน 7,139,347 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.73 ของการจ้างงาน SME รวมทั้งประเทศ และการจ้างงานส่วนบุคคลและอื่นๆ มีจำนวน 5,016,300 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.27 ของการจ้างงาน SME รวมทั้งประเทศ

#### ส่วนบุคคลและอื่นๆ 5,016,300 คน (41.27%)

ภาคการค้า	2,081,792 คน
สัดส่วน	41.50%
ภาคการบริการ	1,912,983 คน
สัดส่วน	38.14%
ภาคการผลิต	1,021,525 คน
สัดส่วน	20.36%

#### นิติบุคคล 7,139,347 คน (58.73%)

ภาคการค้า	1,596,517 คน
สัดส่วน	22.36%
ขยายตัว	6.35%
ภาคการบริการ	3,883,017 คน
สัดส่วน	54.39%
ขยายตัว	6.31%
ภาคการผลิต	1,593,608 คน
สัดส่วน	22.32%
ขยายตัว	3.81%
ภาคธุรกิจเกษตร	66,205 คน
สัดส่วน	0.93%
ขยายตัว	14.58%



### 03 การปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 1 ด้วยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ใช้อยู่ปัจจุบัน เป็นนิยามตามกฎหมายที่กำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2545
- 2 พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561 กำหนดเพิ่มเติมให้ใช้รายได้เป็นหลักเกณฑ์ที่นำมากำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย นอกจากนี้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวิสาหกิจรายย่อยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม จึงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อยให้ชัดเจนขึ้น ประกอบกับปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของโลกรวมทั้งโครงสร้างทางธุรกิจของกิจการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม จึงต้องกำหนดหลักเกณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์



เห็นชอบร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ....

- **วันที่ 24 กันยายน 2561**  
คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เห็นชอบร่างกฎกระทรวง ในคราวการประชุมครั้งที่ 7/2561
- **วันที่ 12 ตุลาคม 2561**  
คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) เห็นชอบร่างกฎกระทรวง ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2561
- **ณ เดือนพฤศจิกายน 2561**  
อยู่ระหว่างนำเสนอนายกรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบเสนอคณะรัฐมนตรี ก่อนนำส่งให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบพิจารณา ร่างกฎกระทรวง ก่อนนำเสนอนายกรัฐมนตรี ลงนามประกาศใช้ต่อไป

### นิยาม SME

โดยใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการ และแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)

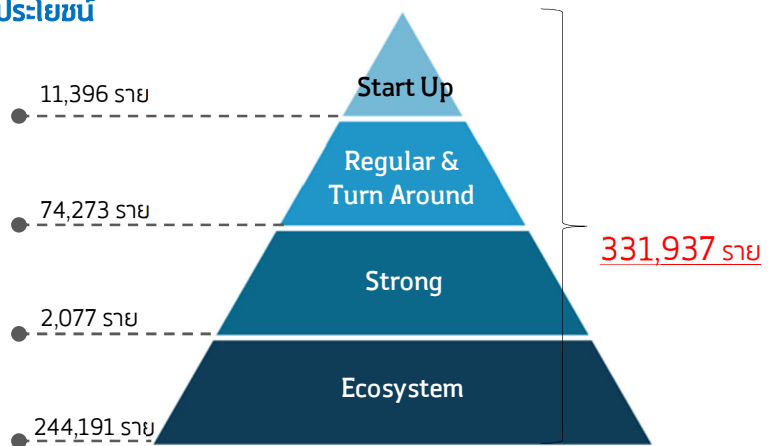
ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
	วิสาหกิจรายย่อย (micro)	วิสาหกิจขนาดย่อม (small)	
กิจการการผลิต	<p>แรงงาน (คน) <b>1-5</b></p> <p>รายได้ของกิจการ ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) <b>6-50</b></p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-100 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) <b>51-200</b></p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 100-500 ล้านบาท</p>
กิจการบริการและการค้า	<p>แรงงาน (คน) <b>1-5</b></p> <p>รายได้ของกิจการ ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) <b>6-30</b></p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-50 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) <b>31-100</b></p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 50-300 ล้านบาท</p>

กรณีที่มีจำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์พิจารณา

**ที่มา: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 2/2561 วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561**

## 04 ผลการดำเนินงาน/โครงการ ณ สิ้นปีงบประมาณ มีจำนวน SME ได้รับการพัฒนาและได้ประโยชน์

สสว. ดำเนินการส่งเสริม SME และพัฒนาภาคการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านงาน/โครงการตามภารกิจ ตามนโยบายรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับปรับปรุงปี 2561-2564) ซึ่งได้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติตลอดจนมุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle



### การส่งเสริม SME ภายใต้โครงการที่สำคัญของ สสว.

**Start Up**

- STRONGER SMEs (ธุรกิจไทยแข็งแกร่ง)
- SME CLUSTER 2018
- SME STAR ACADEMY
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล
- SME ONLINE by OSMEP
- TRAIN THE COACH (TRF-OSMEP Marketing Meets Innovation)
- SME PROVINCIAL CHAMPIONS
- 10th SMEs NATIONAL AWARDS 2018
- SMEs START UP AWARDS 2018

**Regular & Turn Around**

**Strong**

- SME MARKETING CHANNEL

**Ecosystem**

- SME Knowledge Center
- SMEONE
- OSS (SME One-Stop Service Center ศูนย์ให้บริการ SME หนึ่งวงจร)
- SME CONNECT

**ผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม SME ของ สสว.**



เกิดการสร้างรายได้

3,679.682 ล้านบาท  
จากการขยายช่องทาง  
การตลาด และส่งเสริมการ  
ขาย SME One Bath บน  
E-Market place ได้แก่  
Thailandmall, Shopee,  
LNW mall เป็นต้น



เกิดการเจรจาธุรกิจ

2,718 คู่ จากการขยายช่องทาง  
การตลาดให้แก่ SME จำนวน  
172 กิจการที่เข้าร่วมงานแสดง  
สินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งในและ  
ต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย  
ฮ่องกง อินเดีย ไต้หวัน เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์

125,046 ผลิตภัณฑ์ จากการนำ  
สินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์  
การถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหา  
ผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์



ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น

8,678 ราย/กิจการ จากการบ่ม  
เพาะเชิงลึก Self-Assessment  
การยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานการ  
บริหารจัดการธุรกิจ / การทำบัญชี



**66** เครือข่าย

• **สนับสนุนเครือข่าย SME** โดยพัฒนาต่อยอดให้กลุ่ม  
ผู้ประกอบการในเครือข่าย SME กลุ่มเดิม และกลุ่มเครือข่าย  
ใหม่ให้สามารถรวมกลุ่มและได้รับการพัฒนาศักยภาพทาง  
ธุรกิจ ใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม 34 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่าย  
มะพร้าว เครือข่ายสมุนไพร เครือข่ายกล้วย เครือข่าย Digital  
Content เครือข่าย Food Truck และเครือข่ายมวยไทย  
รวมถึงเกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างเครือข่าย Service  
Provider และผู้ประกอบการเครือข่าย (CDA) 106 ราย ได้รับการ  
พัฒนาความรู้ สามารถประสานงานเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิด  
ความเข้มแข็ง

- สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย SME
- เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน
- เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

- **พัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการในศูนย์ให้บริการ OSS** ให้แก่คนในเครือข่าย  
รวม 1,932 ราย และพัฒนาโค้ช (Train the Coach) 1,669 ราย ต่อการ  
เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 กลุ่มสหกรณ์ 101 สหกรณ์ มี  
ความรู้ความเข้าใจสามารถรับมือได้ โดยพัฒนาศักยภาพเชิงลึก ใน  
รูปแบบ Boot camp ให้กับ 37 สหกรณ์ที่ผ่านเกณฑ์ พร้อมทั้งที่ปรึกษา  
ลงพื้นที่ เพื่อการวิจัยและให้คำปรึกษา แนะนำและปรับโมเดลทาง  
ธุรกิจ (Business model canvas) ให้แก่แต่ละสหกรณ์ เพื่อให้เกิดความ  
เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจยุค 4.0
- **เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ** ภายใต้นโยบาย SME  
Internationalization ผ่านการดำเนินงานตามกรอบทวิภาคี  
(Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN)  
ซึ่งได้ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมถึงการ  
เชื่อมโยงผู้ประกอบการต่างประเทศกับผู้ประกอบการไทยให้เกิด  
เครือข่าย และสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการ SME ของไทยกับอินเดีย จีน  
มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ รวม 32 เครือข่าย

**ผลตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

**การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน**

**พลิกฟื้นและฟื้นฟูกิจการ SME**

ที่ประสบปัญหา หรือประสบกับภัยธรรมชาติต่างๆ ให้อยู่รอดและสามารถดำเนิน  
กิจการต่อไปได้ วงเงินงบประมาณ 3,000 ล้านบาท

1,000 ล้านบาท



โครงการเงินทุนพลิกฟื้น  
วิสาหกิจขนาดย่อม

<b>มีผู้ยื่นขอสินเชื่อ</b>	<b>1,623</b>	<b>ราย</b>
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	440	ราย
วงเงินที่อนุมัติ	357.31	ล้านบาท
-----		
SME ได้รับเงินแล้ว	435	ราย
วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	354.90	ล้านบาท
-----		
อยู่ระหว่างรอเบิกจ่าย	5	ราย

**จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน**

•นิติบุคคล	245	ราย
•บุคคลธรรมดา	195	ราย

2,000 ล้านบาท



มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม

<b>มีผู้ยื่นขอกู้</b>	<b>37,250</b>	<b>ราย</b>
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	3,043	ราย
วงเงินที่อนุมัติ	765.49	ล้านบาท

**จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียนที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ**

•นิติบุคคล	221	ราย
•บุคคลธรรมดา ที่จดทะเบียนพาณิชย์	2,736	ราย
•วิสาหกิจชุมชน	43	ราย
•บุคคลทั่วไป	43	ราย

**กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 2 แสนบาท/ราย ที่ได้รับอนุมัติ**

จากการติดตาม	1,736	ราย
•ภาพรวมกิจการดีขึ้น	703	ราย
•ยอดรายได้รวม	189.40	ล้านบาท
•จ้างงาน / รักษา การจ้างงาน	3,977	คน

**กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท/ราย ที่ได้รับอนุมัติ**

จากการติดตาม	356	ราย
•ภาพรวมกิจการดีขึ้น	140	ราย
•ยอดรายได้รวม	190.77	ล้านบาท
•จ้างงาน / รักษา การจ้างงาน	2,450	คน

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค.61



ข้อมูล ณ เดือน ก.ย.๖๑

**การเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน**

**มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะยาว โดย สสว. ร่วมกับสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.), ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง\* ในการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก/นำเข้า เกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมกับมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ FX Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

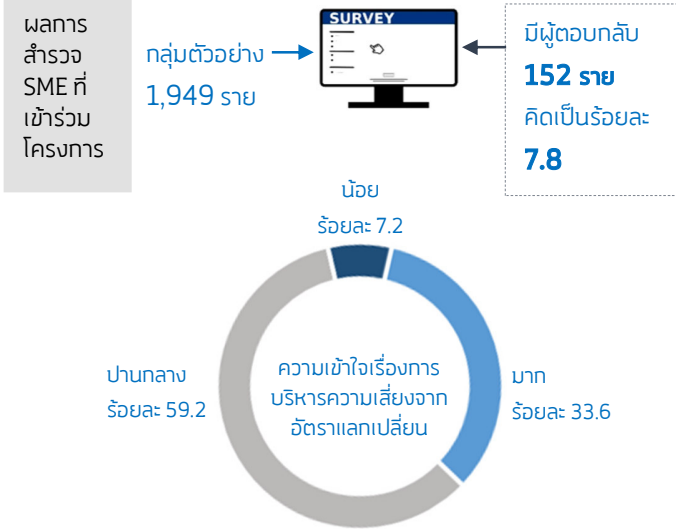
**หมายเหตุ:** \*ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูโอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

**ผลการดำเนินงานระยะที่ 1 (ตั้งแต่ พ.ย.๖๐-ก.ย.๖๑)**

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 2,683 ราย (57 ครั้ง)
- ▶ SME ได้รับความรู้เรื่อง FX Option จำนวน 2,269 ราย (รายละไม่เกิน 30,000 บาท) คิดเป็นวงเงิน 68.070 ล้านบาท
- ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 620 ราย รวม 1,567 สัญญา คิดเป็นมูลค่า 55.12 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นมูลค่า Premium 16.082 ล้านบาท

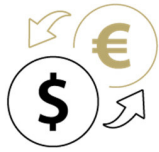
**ปัญหาและอุปสรรคที่พบ**

- SME มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขของโครงการ
- SME ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการบริการ Options และกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี
- SME บางรายยังเห็นว่าวงเงินค่า Premium น้อยเกินไป
- SME ส่วนใหญ่รออัตราแลกเปลี่ยน (Rate) ที่สามารถยอมรับได้ก่อนเข้าทำธุรกรรม
- ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกมักจะรอให้เงินบาทแข็งค่ามากขึ้น หรือรอจังหวะที่เงินบาท Rebound
- SME ไม่มีหลักฐานการส่งออกที่จะนำมาแลกเปลี่ยน Options
- SME ไม่สามารถใช้วงเงินได้เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการซื้อ Options ไม่ใช่ธนาคารที่ SME ทำธุรกรรม
- พนักงานธนาคาร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม ไม่ทั่วถึง



SME มีการซื้อหรือวางแผนจะซื้อ FX Options ภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 81 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19 ดังนั้น จึงควรมีการสร้าง Awareness ความรู้ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรม การป้องกันความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการ SME อย่างต่อเนื่อง

- แนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2**
1. ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินโครงการตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
  2. ได้รับอนุมัติวงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 110 ล้านบาท จากที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 150 ล้านบาท รวมเป็น 260 ล้านบาท ในกลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
  3. ได้รับการขยายระยะเวลาเพื่อให้ SME ได้รับประโยชน์สูงสุด จากเดิมเดือน ก.ย.๖๑ เป็นสิ้นสุด ธ.ค.๖๒



### ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- วงเงินงบประมาณ **260 ล้านบาท**
- ระยะเวลาดำเนินการถึง **ธันวาคม ๒๕๖๒**

#### แนวทางเดิม

#### แนวทางใหม่

#### ● คุณสมบัติ SME ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม ●

- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน



- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน
- ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าอบรมได้ แต่ผู้ที่จะได้รับวงเงินต้องเข้าเงื่อนไขการได้วงเงิน**
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระยะแรก สามารถมีสิทธิ์ใช้วงเงินได้ แต่ต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบประเมิน client suitability ใหม่**

#### ● ลักษณะ/เงื่อนไขการใช้คูปอง ●

- วงเงินคูปอง 30,000 บาท/ราย
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ (30 มิ.ย.๖1)



- วงเงินคูปอง 50,000 บาท/ราย**
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ

#### ● กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา ●

- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
- ระยะเวลา 11 เดือนนับตั้งแต่วันเปิดตัวจนสิ้นสุดการดำเนินงานตามมาตรการ



- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย (คงเดิม)
- ขยายระยะเวลาสิ้นสุดถึง 31 ธ.ค.๖๒**

#### ● ค่าใช้จ่าย/แหล่งที่มา ●

- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท (ค่าคูปอง 30,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา



- ค่าใช้จ่าย 260 ล้านบาท แบ่งเป็น**  
**(1) ค่าคูปอง 250 ล้านบาท (50,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)**  
**(2) ค่าจัดอบรม/ประชาสัมพันธ์ 10 ล้านบาท**



**ผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการการส่งเสริม SME** สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันปี 2562 ในฐานะกรรมการและเลขานุการ รวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

▶ **ปี 2562** การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รายใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดยุคใหม่ (Smart SME) พัฒนา SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพ โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจ การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ตลอดจนการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ยกระดับ SME กลุ่มที่มีศักยภาพ (Strong) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการสู่ระดับสากล การสร้างและขยายตลาดในต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SME และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้น เป็นการดำเนินการภายใต้ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562” ประกอบด้วย 5 แนวทาง จำนวน 45 โครงการหลัก และมีหน่วยงานร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินกองทุนเวียน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 3,328.3689 ล้านบาท

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
<b>ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ ก.ย.61</b>		<b>252,578</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,328.3689</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,328.3689</b>
<b>แนวทางที่ 1</b>	<b>สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)</b>	<b>11,010</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>879.7343</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>879.7343</b>
	1.1 บัณฑิตเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ (หน่วย: ราย/คน)	8,400	-	-	94.9595	-	-	94.9595
	1.2 สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	-	-	426.8976	-	-	426.8976
	1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	110	-	-	357.8772	-	-	357.8772
<b>แนวทางที่ 2</b>	<b>ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)</b>	<b>56,538</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>732.4627</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>732.4627</b>
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน (หน่วย: ราย/กิจการ)	1,100	-	-	112.8868	-	-	112.8868
	2.2 SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	3,300	-	-	417.7692	-	-	417.7692
	2.3 SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	38	-	-	76.1211	-	-	76.1211
	2.4 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ (หน่วย: ราย/กิจการ)	50,000	-	-	122.5727	-	-	122.5727
	2.5 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับการช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,100	-	-	3.1129	-	-	3.1129
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	-	-	123.4404	-	-	123.4404

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
<b>แนวทางที่ 3</b>	<b>ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น</b>	<b>5,530</b>	-	-	<b>844.0050</b>	-	-	<b>844.0050</b>
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,800	-	-	643.3101	-	-	643.3101
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	230	-	-	77.2545	-	-	77.2545
<b>แนวทางที่ 4</b>	<b>พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ</b>	<b>4,500</b>	-	-	<b>491.1639</b>	-	-	<b>491.1639</b>
	4.1 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ (หน่วย: ราย)	1,800	-	-	181.0603	-	-	181.0603
	4.2 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน (หน่วย: ราย)	1,600	-	-	259.2802	-	-	259.2802
	4.3 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย)	1,100	-	-	50.8237	-	-	50.8237
<b>แนวทางที่ 5</b>	<b>พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)</b>	<b>175,000</b>	-	-	<b>381.0027</b>	-	-	<b>381.0027</b>
	5.1 ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	170,000	-	-	102.9700	-	-	102.9700
	5.2 ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,000	-	-	17.9701	-	-	17.9701
	5.3 งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	-	-	-	260.0626	-	-	260.0626

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 5.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (จำแนกตามกระทรวง)

กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (%)
<b>รวม</b>	<b>3,328.3689</b>	-	-
1. สำนักนายกรัฐมนตรี	56.8000	-	-
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	18.1750	-	-
3. กระทรวงพาณิชย์	213.5087	-	-
4. กระทรวงยุติธรรม	3.1129	-	-
5. กระทรวงแรงงาน	42.9974	-	-
6. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,251.8564	-	-
7. กระทรวงศึกษาธิการ	195.0695	-	-
8. กระทรวงสาธารณสุข	4.00000	-	-
9. กระทรวงอุตสาหกรรม	534.4443	-	-
10. รัฐวิสาหกิจ	33.6970	-	-
11. กองทุนและเงินกองทุนเวียน	974.7077	-	-

▶ **ปี ๒๕๖๑** การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME ประกอบด้วย ๔ แนวทาง จำนวน ๔๐ โครงการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ ๙ กระทรวง ๒๓ หน่วยงาน ๑ รัฐวิสาหกิจ ๑ กองทุน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๓,๘๑๐.๔๑๓๔ ล้านบาท

ผล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑ มีการใช้จ่ายแล้ว ๓,๕๕๖.๗๘๗๓ ล้านบาท ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๔ และเป้าหมายผลผลิต ๓๓๑,๕๑๙ หน่วย ในไตรมาสที่ ๔ เกิดผลผลิตขึ้นจำนวน ๓๗๑,๙๘๔ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๑๑๒.๒๑ ในจำนวนนี้มี SME ได้รับประโยชน์จำนวน ๓๖๗,๓๒๖ ราย/กิจการ ซึ่งผลที่ได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

แนวทางการส่งเสริมปี ๒๕๖๑		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
<b>ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ ก.ย.๖๑</b>		<b>331,519</b>	<b>371,984</b>	<b>112.21</b>	<b>3,810.4134</b>	<b>3,556.7873</b>	<b>93.34</b>	<b>253.6261</b>
แนวทางที่ 1	สร้างและพัฒนายุทธศาสตร์เริ่มต้นและผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	42,060	53,642	127.54	1,266.5389	1,232.8106	97.34	33.7283
	1.1 นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น SME รุ่นใหม่ (หน่วย: ราย/คน)	34,000	38,999	114.70	64.8360	64.7191	99.82	0.1169
	1.2 สร้างและพัฒนายุทธศาสตร์เริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีมูลค่าสูง (หน่วย: ราย/กิจการ)	7,800	14,329	183.71	857.7364	847.2421	98.78	10.4943
	1.3 โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างและพัฒนายุทธศาสตร์เริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	160	178	111.25	232.9665	209.8494	90.08	23.1171
	1.4 ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมให้สามารถเติบโตได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	100	136	136.00	95.0000	95.0000	100.00	-
	1.5 งานสนับสนุนการพัฒนายุทธศาสตร์เริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	16.0000	16.0000	100.00	-
แนวทางที่ 2	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	92,459	104,813	113.36	1,086.1651	954.4647	87.87	131.7004
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,800	9,583	165.22	196.4055	191.5254	97.52	4.8801
	2.2 SME ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ/ผลิตภาพในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	32,000	34,665	108.33	649.6997	527.5001	81.19	121.1996
	2.3 SME ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ (หน่วย: ราย/กิจการ)	115	131	113.91	34.3906	34.3906	100.00	-
	2.4 SME ได้รับการพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	44	48	109.09	82.5538	78.8823	95.55	3.6175
	2.5 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย/กิจการ)	52,000	55,834	107.37	120.0026	119.4239	99.52	0.5787
	2.6 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับการเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูธุรกิจ (ราย/กิจการ)	2,500	4,552	182.08	3.1129	2.7424	88.10	0.3705

แนวทางการส่งเสริมปี 2561		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
แนวทางที่ 3	ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	8,000	10,943	136.79	1,028.9355	965.7185	93.86	63.2170
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าได้ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,000	2,285	114.25	810.1187	809.2575	99.89	0.8612
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	400	595	148.75	64.1835	46.7948	72.91	17.3887
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดในระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,600	8,063	143.98	154.6333	109.6662	70.92	44.9671
แนวทางที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	189,000	202,586	107.19	428.7739	403.7935	94.17	24.9804
	4.1 ระบบสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	180,000	186,432	103.57	129.3076	105.5209	81.60	23.7867
	4.2 พัฒนาผู้ให้บริการ SME ให้สนับสนุนการส่งเสริม SME ได้เกิดประสิทธิภาพ (หน่วย: ราย/กิจการ)	9,000	16,144	179.49	26.0001	24.8064	95.41	1.1937
	4.3 งานบริหารจัดการส่งเสริม SME	-	-	-	273.4662	273.4462	100.00	-

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 1.5 และ 4.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (จำแนกตามกระทรวง)

กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (%)
รวม	3,810.4134	3,556.7873	93.34
1. กระทรวงยุติธรรม	3.1129	2.7424	88.10
2. รัฐวิสาหกิจ	53.0000	53.0000	100.00
3. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,621.1835	1,587.5882	97.93
4. กระทรวงอุตสาหกรรม	566.0881	553.2156	97.73
5. กระทรวงศึกษาธิการ	183.3360	160.2189	87.40
6. สำนักนายกรัฐมนตรี	56.5000	53.5390	94.76
7. กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	1,007.4331	882.3070	87.58
8. กระทรวงสาธารณสุข	14.0546	14.0546	100.00
9. กระทรวงพาณิชย์	239.3473	191.4562	79.99
10. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	13.4196	11.3949	84.91
11. กระทรวงแรงงาน	52.9383	47.2705	89.29

# รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งบประมาณ 1,249,433,100 บาท

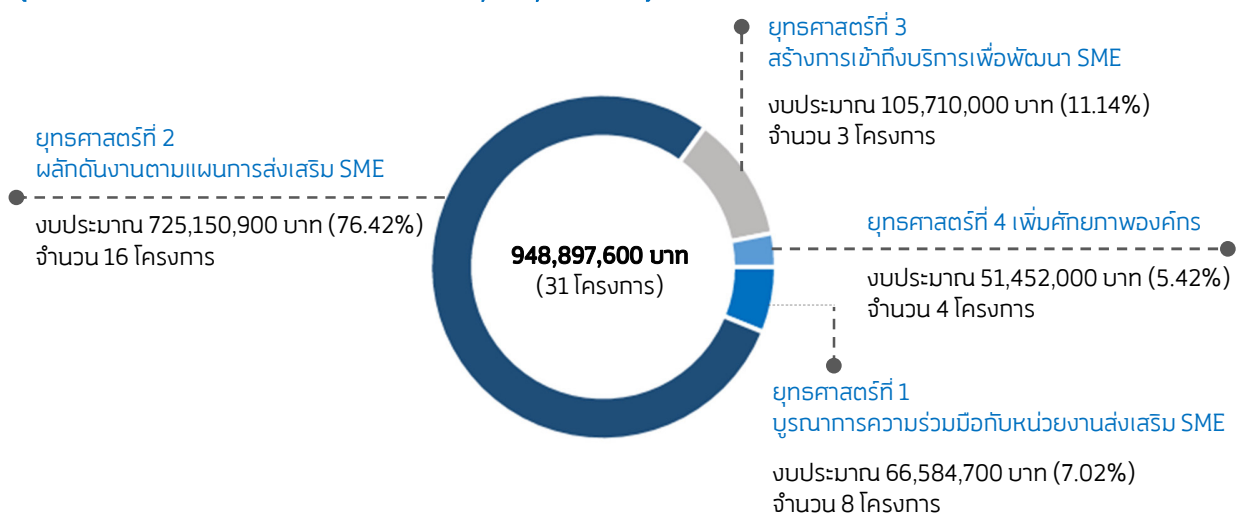
จำนวน 31 งาน/โครงการ

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑)

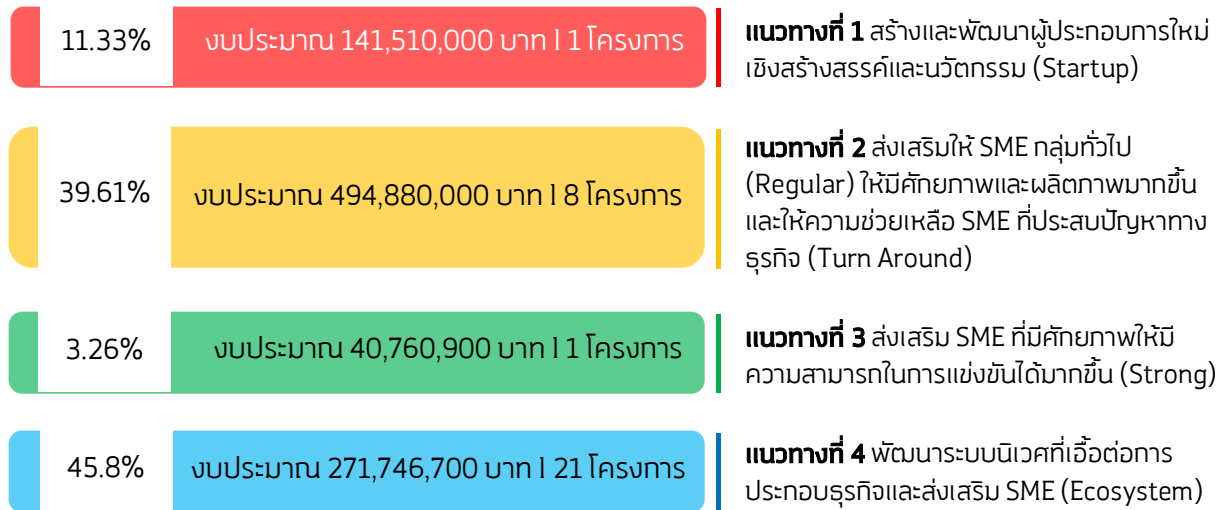
ปี ๒๕๖๑ สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500 บาท ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle โดยแบ่งกลุ่มการส่งเสริม และความหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

Early Stage	Regular	Strong	Turn Around	Community	Ecosystem
ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	วิสาหกิจชุมชน	กลไก เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการ
ผู้เริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3 ปี (New SME) หรือไม่เกิน 5 ปี (Startup)	อยู่ในช่วงพัฒนาธุรกิจ	มีศักยภาพในการเติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ	ต้องการความช่วยเหลือเพื่อให้สามารถฟื้นฟูธุรกิจได้	ผู้ประกอบการ OTOP	พัฒนาผู้ประกอบการ SME เช่น ระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา และระบบติดตามประเมินผล เป็นต้น
	เน้นตลาดในประเทศ	มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	มีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	สหกรณ์	โครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อต่างๆ อาทิ ศูนย์บริการ SME และฐานข้อมูล SME เป็นต้น
	ต้องการความช่วยเหลือในระดับพื้นฐาน	เน้นการพัฒนาในระดับสูง (Advance)			

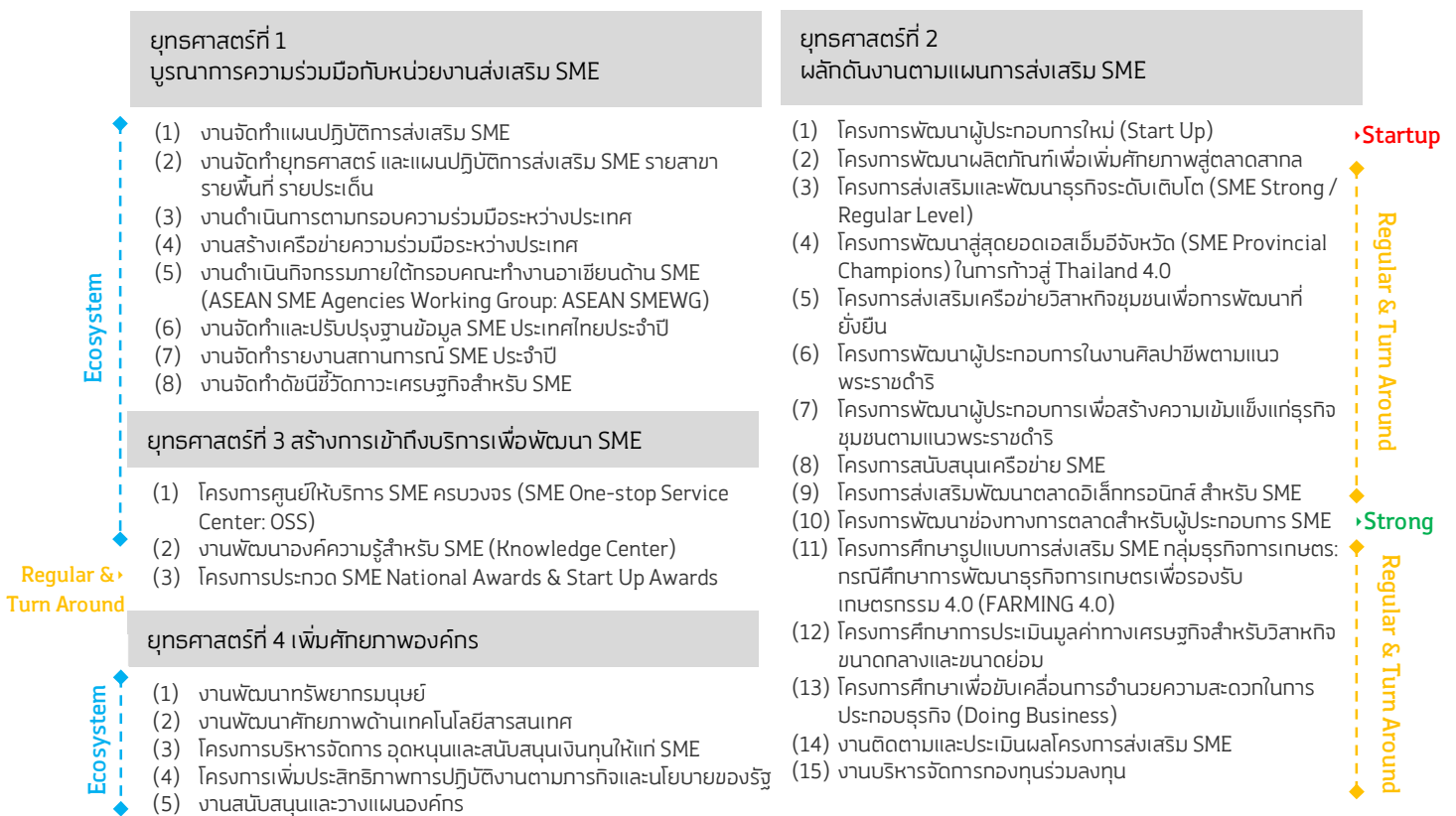
### การดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานและแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600 บาท)



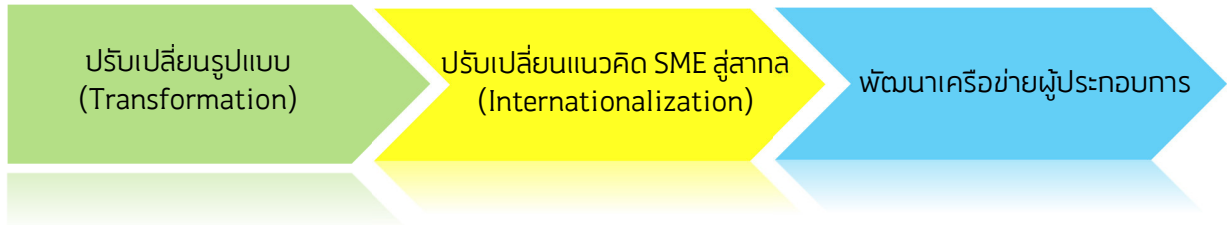
### มิติการดำเนินงานโครงการตามแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง (ภายใต้แผนบูรณาการการส่งเสริม SME)



### แผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2561 และมิติความเชื่อมโยงกับแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง



## ผลการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริม SME สอดรับตามทิศทางและนโยบายการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๑ “การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)”

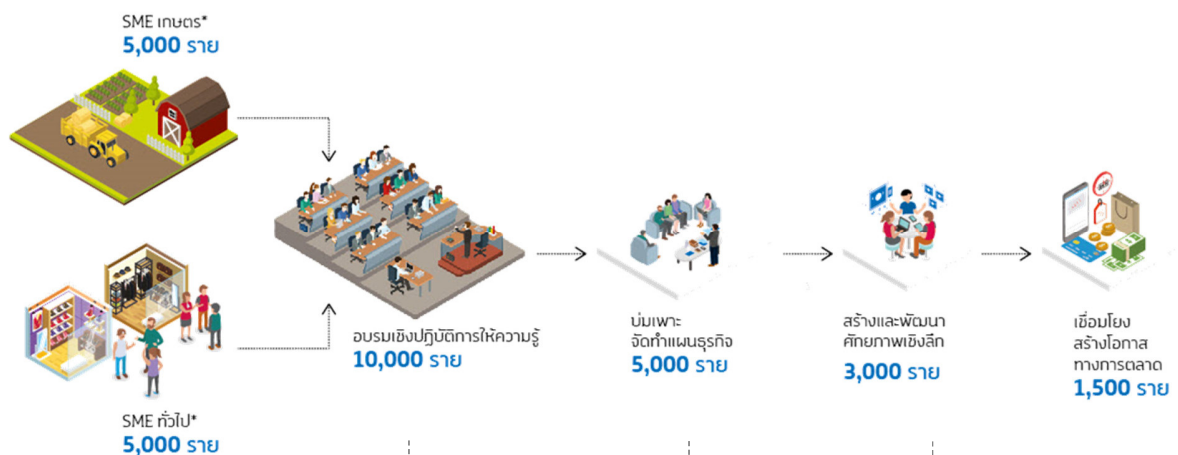


### (1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Startup)

#### พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

- ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ
- เริ่มต้นธุรกิจมาไม่เกิน 3 ปี (New SME) หรือไม่เกิน 5 ปี (Startup)

ปี ๒๕๖๑ ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจ ให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ มุ่งสร้างนวัตกรรมสู่ SME 4.0 และการยกระดับธุรกิจให้เกิด High Value และพัฒนากลุ่ม SME ภาคเกษตรให้เรียนรู้แนวทางรูปแบบธุรกิจ Social Enterprise เพื่อให้เป็น Smart Farmer พร้อมจัดทำแผนธุรกิจและพัฒนาศักยภาพเชิงลึก รวมทั้งการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจต่อไป



11,396 ราย ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการทั่วไป ☑️ เกษตร 5,557 ราย ☑️ กว๊าน 5,839 ราย	5,668 ราย ผ่านการอบรมเขียนแผนธุรกิจ ☑️ เกษตร 2,758 ราย ☑️ กว๊าน 2,910 ราย	3,107 ราย ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก ☑️ เกษตร 1,537 ราย ☑️ กว๊าน 1,570 ราย	1,571 ราย เชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด ☑️ เกษตร 614 ราย ☑️ กว๊าน 957 ราย
---	---	---	--

ผู้ประกอบการสามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ 3,127 กิจการ (ภาคเกษตร จำนวน 1,239 ราย และภาคกว๊าน จำนวน 1,888 ราย)

ดำเนินการร่วมกับ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารออมสิน, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกรมประมง

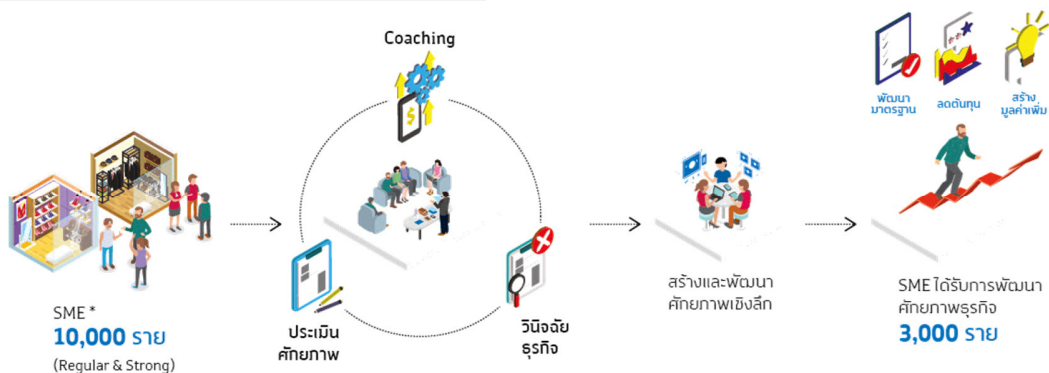


## (2) ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพมากขึ้น

**ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต SME Strong/Regular Level** ดำเนินการวินิจฉัยธุรกิจ/Coaching ประเมินศักยภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้แก่

ดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมาย:

- ▶ กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป
- ▶ กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์
- ▶ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม
- ▶ กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- ▶ กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์



11,637 ราย เข้าร่วมโครงการผ่านประเมินศักยภาพตนเอง (Self-assessment) และเข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนา Workshop ได้รับความรู้ในด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ การเงิน บัญชี การตลาด การลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

4,046 ราย ผ่านการคัดเลือกและเข้ารับการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก โดยมีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ลงให้คำปรึกษา ณ สถานที่ประกอบการ ในเรื่องการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งต่อยอดด้านมาตรฐานผ่านการแจกคู่มือตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมในด้านมาตรฐาน รวมทั้งตรวจประเมินเพื่อให้ได้มาตรฐาน ออย., ISO เป็นต้น ดำเนินการไปแล้ว 805 กิจกรรม / ราย



<input checked="" type="checkbox"/> คู่มือ Lab	500 กิจกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> เชิงลึกด้านบัญชี	250 กิจกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ยกระดับ GMP/Primary GMP	55 ราย

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สมาคมสำนักงานบัญชีไทย, สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ, สถาบันอาหาร, สถาบันสิ่งทอ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง จำกัด

**SME Provincial Champion** ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

แบ่งกลุ่มเป็น 3 กลุ่ม (462 ราย) ได้แก่  
 (1) กลุ่ม Start Up 185 ราย (40%)  
 (2) กลุ่ม Rising Star 243 ราย (53%)  
 (3) กลุ่ม Turn Around 34 ราย ( 7%)

ดำเนินการร่วมกับ: มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.)



### 462 ราย/กิจการ

☑ ผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมอบรมพร้อมทั้งประเมินศักยภาพตนเอง (Self-assessment) 462 ราย จากผู้เข้าร่วมโครงการ 77 จังหวัดทั่วประเทศ (ตั้งแต่พฤษภาคม – มิถุนายน 2561) มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 656 ราย และมีทีมที่ปรึกษาที่เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติการอบรมพร้อมประเมินตนเองเพื่อนำไปกำหนดแผนในการพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 145 ราย

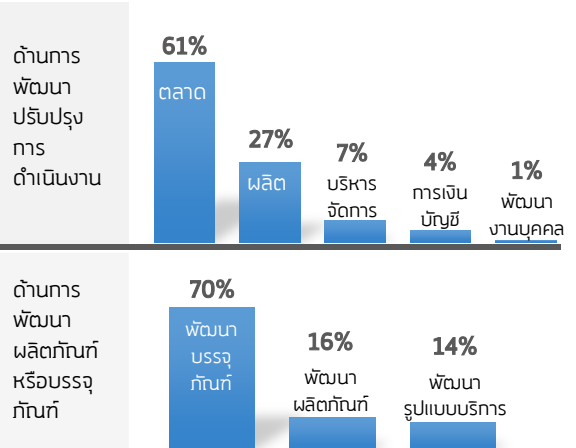


อบสว

หลักสูตรการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ Thailand 4.0

- ☛ เนื้อหาเกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ☛ ประเมินตนเองด้วยเครื่องมือ Self-Assessment: SA
- ☛ ออกแบบคุณค่าเพื่อการส่งมอบ (Value Proposition)
- ☛ การจัดทำแผนการพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการ

### ผลการศึกษา/วิเคราะห์แผนการพัฒนาผู้ประกอบการจากการประเมินตนเอง (Self-Assessment)



### ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ:

ผลการประเมินศักยภาพตนเอง หลังเข้าร่วมโครงการผู้อบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น

**ร้อยละ 62.93**

ผลจากการให้คำปรึกษาแนะนำ พัฒนาปรับปรุง ผู้ประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้น **541,349 ล้านบาท (45.27%)** โดยด้านการตลาดมากที่สุด รองลงมาด้านการผลิต บริหารจัดการ ตามลำดับ

ผลการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทำให้เกิดยอดขายและมีการประมาณการยอดขายที่เพิ่มขึ้นใน 1 ปี เป็นเงิน **139,235 ล้านบาท (11.94%)**



ยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า

**680.584** ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ **57.21**

จัดกิจกรรมทดสอบตลาด/งานแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

☛ งาน SME Provincial Champions Fair: ชีพ ปัน เกี่ยวครบที่เดียว 77 จังหวัด (7-9 ก.ย.61) ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

**ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วม 167 กิจการ รายได้จากการขายทั้งหมด 5.664 ล้านบาท (ขายปลีก 3.124 ล้านบาท / ขายส่ง 2.539 ล้านบาท)**

☛ สสว.จับมือโมเดิร์นเทรดชั้นนำกว่า 10 บริษัท ร่วมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมทั้งปักหมุดผู้ประกอบการลงในแพลตฟอร์ม SME CONNEXT แพลตฟอร์มที่รวบรวมผู้ประกอบการไว้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้รายได้อของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มเป็น 1,000 ล้านบาท

**พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ** ดำเนินการฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติและอบรมความรู้ในการประกอบธุรกิจ ระบบบริหารจัดการ และการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ขาดโอกาส ศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมทั้งกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นกำลังสำคัญในการที่จะพัฒนาให้มีศักยภาพในการก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ซึ่งนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น และเป็นส่วนสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ว่างงานและผู้ขาดโอกาส
- ศิษย์พระดาบส
- ผู้ประกอบการ SME
- ผู้ที่สนใจทั่วไป

ดำเนินการร่วมกับ: มูลนิธิพระดาบส



247 ราย ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมวิชาชีพความรู้เบื้องต้น ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ/การเขียนแผนธุรกิจและเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ผ่านการอบรม โดยการพาศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากต้นแบบ โดยมีหลักสูตร ดังนี้

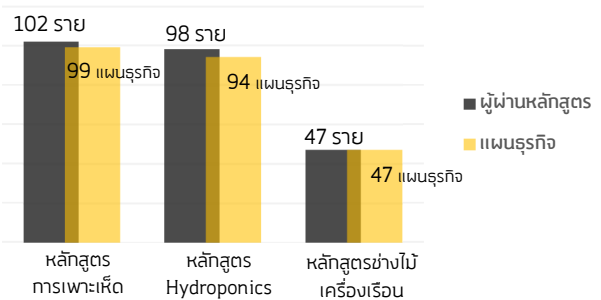


หลักสูตร การเพาะเห็ด

หลักสูตร Hydroponics

หลักสูตรช่างไม้ เครื่องเรือน

จำนวนผู้ผ่านหลักสูตร 247 ราย และมีแผนธุรกิจ 240 แผน



ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

**239** ราย

เข้าสู่ระบบการขึ้นทะเบียนสมาชิกของ สสว.

ผู้ที่ผ่านหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ จำนวน 193 ราย

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

**96.1%**

มีเพียง 3.9% ที่ยังต้องพัฒนา

นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ประกอบอาชีพจริง

คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น



ภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสิ้นสุดโครงการ

- รายได้มากกว่า 400,001 บาท ▶ **10.83%**
- 200,001 ถึง 300,000 บาท ▶ **9.96%**
- 100,000 ถึง 200,000 บาท ▶ **36.67%**
- รายได้น้อยกว่า 99,999 บาท ▶ **30.74%**
- ไม่มีผู้ตอบ ▶ **11.80%**



**ประเภท SME National Awards & Start Up Awards**

ปี 2561 สว. ได้แบ่งการประกวดออกเป็น 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 10 (10<sup>th</sup> SME National Awards) และรางวัล SME Start up Awards ครั้งที่ 2 (2<sup>nd</sup> SME Start up Awards)

สำหรับเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน จะอ้างอิงแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999) และเกณฑ์ตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) มาปรับใช้ เพื่อให้การพิจารณาต่างๆ มีความเหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

**กลุ่มเป้าหมาย:**

- กลุ่ม SME ที่จดทะเบียน 3 ปีขึ้นไป
- SME Start up ที่จดทะเบียน 1-3 ปี

จากกลุ่มเป้าหมาย 4 ภาคอุตสาหกรรม (20 กลุ่มธุรกิจย่อย)

- ภาคการผลิต
- ภาคการค้า
- ภาคบริการ
- ภาคการเกษตร

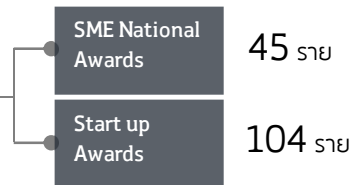
ดำเนินการร่วมกับ: มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



2,107 ราย ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น

149 ราย ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

537 กิจการ / 988 ราย เข้ารับการพัฒนายกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ



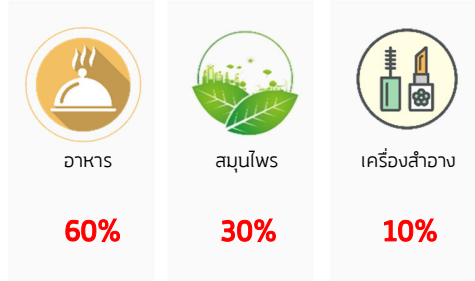
14 ธุรกิจที่ได้รับรางวัล SME National Awards & Start up Awards



**พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล**

เน้นความสำคัญด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) การออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้า ทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย: วิศวกรชุมชนและ SME  
ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร



<b>1 Product</b> 	<b>2 Package</b>  Packaging	<b>3 Design</b> 	<b>4 Shelf life</b> 
กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SME 2,026 ราย ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมโดยเน้นเรื่องการออกแบบ (Design) และอายุการเก็บรักษา (Shelf life)			
		 อาหาร	 สมุนไพร
		 เครื่องสำอาง	
		-----1,783 ราย-----	243 ราย
 หลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านมาตรฐานสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าผลิตภัณฑ์			



**พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ซึ่งมี 1,000 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงลึก**

- ▶ จัดอบรมเชิงลึกและจัดทำ Workshop
- ▶ จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
- ▶ จัดทำ Photo Book เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ซึ่งจะแสดงข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว 20 ผลิตภัณฑ์

แผนการพัฒนา  
ดำเนินการตามความต้องการ  
กลุ่มละ 3 วัน

- ✓ กลุ่มที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
- ✓ กลุ่มที่ 2 การยืดอายุและสุขลักษณะในการผลิต



### สนับสนุนเครือข่าย SME

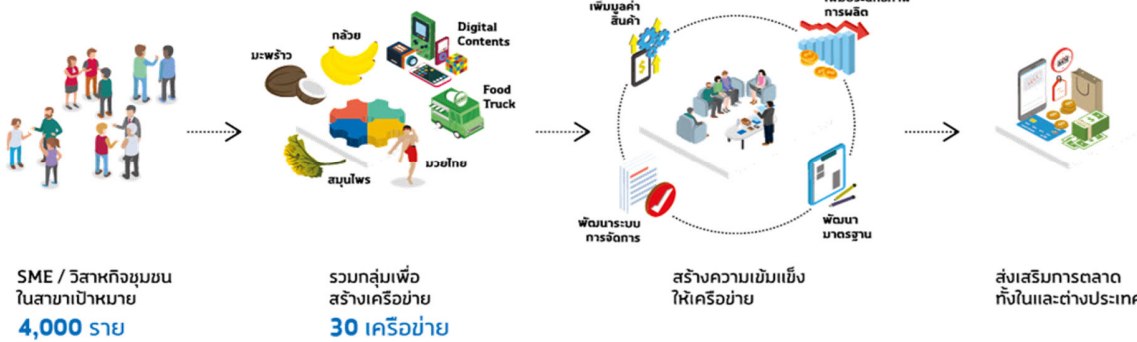
ส่งเสริมให้รวมกลุ่มหรือเครือข่าย โดยเน้นการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการ ความต้องการของตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดในเชิงรุก ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของไทยให้กับผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมากขึ้น

### ผลการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมาย

▶ 34 เครือข่าย/Cluster Roadmap ▶ 106 ผู้นำเครือข่ายและ CDA

	<input checked="" type="checkbox"/> 10 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> 10 Cluster Roadmap <input checked="" type="checkbox"/> 30 ผู้นำเครือข่ายและ CDA		<input checked="" type="checkbox"/> 2 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> 2 Cluster Roadmap <input checked="" type="checkbox"/> 6 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
	<input checked="" type="checkbox"/> 7 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> 7 Cluster Roadmap <input checked="" type="checkbox"/> 21 ผู้นำเครือข่ายและ CDA		<input checked="" type="checkbox"/> 3 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> 3 Cluster Roadmap <input checked="" type="checkbox"/> 13 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
	<input checked="" type="checkbox"/> 9 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> 9 Cluster Roadmap <input checked="" type="checkbox"/> 27 ผู้นำเครือข่ายและ CDA		<input checked="" type="checkbox"/> 3 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> 3 Cluster Roadmap <input checked="" type="checkbox"/> 9 ผู้นำเครือข่ายและ CDA

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



### ✪ จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย:

34 เครือข่าย / แผน

จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย โดยจัดประชุมกลุ่มคลัสเตอร์พร้อมกับสมาชิกกลุ่ม ระยะเวลา 2 วัน เพื่อผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดทำแผนหรือปรับปรุงแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ระยะสั้น (1ปี) ระยะกลาง (3ปี) และระยะยาว (5ปี) โดยจะศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ภาพของกลุ่มจัดทำ SWOT Analysis กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มคลัสเตอร์ ดำเนินการได้แล้ว 34 เครือข่าย พร้อมจัดทำแผน Cluster Roadmap แล้ว 34 แผน

### ✪ การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของ SME:

4,538 ราย ในแต่ละเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้กว่า 841.39 ล้านบาท

เครือข่ายมะพร้าวและกล้วย	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาระบบการผลิตระบบมาตรฐานที่จำเป็นในกระบวนการผลิต
เครือข่ายสมุนไพร	<input checked="" type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมด้วยการวิจัยและพัฒนา/ปลูกสมุนไพรอย่างมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
เครือข่าย Food Truck	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาด้านมาตรฐาน / การวางแผนการตลาด / นวัตกรรม / สนับสนุนการตลาดเชิงลึกทั้งในและต่างประเทศ
เครือข่ายสมุนไพร	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาศักยภาพให้กับครุมวยตามรูปแบบมวยไทยที่ถูกต้อง (ทักษะพื้นฐาน หลักการใช้หมัด เท้า เข่า ศอก / ขยายตลาดการ
เครือข่าย Digital Content	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาด้านการออกแบบ / การจัดการสิทธิกฎหมาย กระบวนการด้านการซื้อขายสิทธิตัวละคร / การเขียนบท / Pitching

สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้ **731.95** ล้านบาท

สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ **109.44** ล้านบาท

**ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME**

ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยช่วยเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ จัดกิจกรรมสนับสนุนการขายบนตลาดออนไลน์ เช่น การส่งเสริมการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และยกระดับผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

**กลุ่มเป้าหมาย:**

- นิติบุคคล บุคคลธรรมดา หรือวิสาหกิจชุมชน
- ผู้ประกอบการในโครงการ สสว.
- ผู้ประกอบการในโครงการภายใต้แผนบูรณาการที่ลงทะเบียน SME ผู้รับบริการภาครัฐ

ดำเนินการร่วมกับ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



**51,810 ราย**  
กิจกรรมเสริมศักยภาพ

**ให้ความรู้**  
อบรมความรู้เพื่อพัฒนารธุรกิจตลาดออนไลน์  
SMEs Online Marketing Workshop  
เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการตลาดออนไลน์  
สื่อการเรียนรู้ออนไลน์

**เพิ่มช่องทาง**  
เพิ่มช่องทางการขายสินค้า ได้ตลอดเวลา  
เพิ่มโอกาส ในการขยายธุรกิจสู่สากล  
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย e-Commerce

**SMEs Clinic**  
บริการให้คำปรึกษาเฉพาะด้านเทคนิค  
ให้คำปรึกษาด้าน Online Marketing  
การทดสอบโดยห้องปฏิบัติการ

**125,046 ผลิตภัณฑ์**

ดำเนินการนำสินค้า และบริการ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ขึ้นขายบน e-Market place และ Social Media ด้วยการถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์ โดย สสว. ได้จัดทำ Shop SME Go Online แพลตฟอร์มรวมสินค้า/บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เช่น จัดแคมเปญ SME 1 Baht บน e-Market place ต่างๆ ได้แก่



**110 ล้านบาท**

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มียอดขายนำบน e-Market place ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑

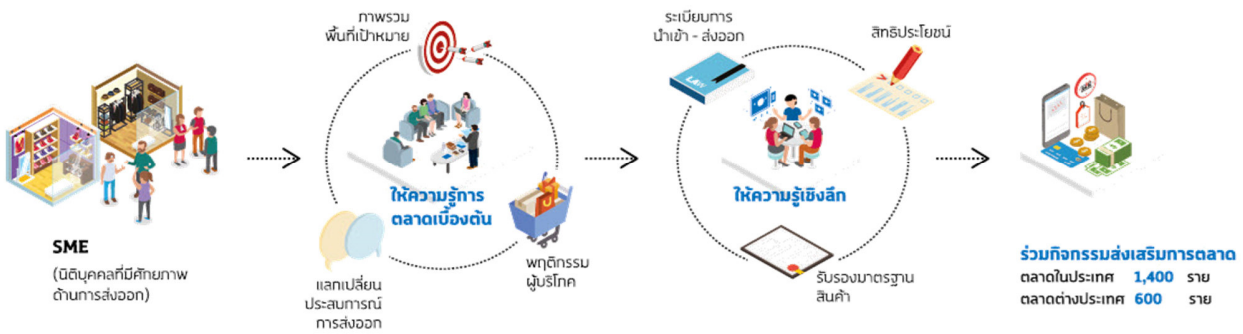
### (3) ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น (Strong)

**พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME** เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา ผ่านการรับรองมาตรฐาน จัดอบรมสำหรับผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการเชิงลึกด้านการส่งออก การค้าและการลงทุน สร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น ตลาด ASEAN+6 CLMV ตลาดใหม่ แอฟริกา เอเชียใต้ ตลาดศักยภาพสาธารณรัฐประชาชนจีน ตะวันออกกลาง รัสเซีย เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคระดับบน กลุ่มสินค้าอาลาส กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ออร์แกนิก ฯลฯ โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย และพันธมิตรทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ประกอบการในโครงการภายใต้แผนบูรณาการที่ลงทะเบียน SME ผู้รับบริการภาครัฐ
- ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของ สสว. หรือผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการของ สสว. เช่น กลุ่ม SME Regular, กลุ่ม SME Turn Around, กลุ่ม SME Start Up, กลุ่ม SME ที่มีนวัตกรรม กลุ่ม SME National Awards, กลุ่ม SME Provincial Champion เป็นต้น
- ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, หอการค้าแห่งประเทศไทย และ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



2,077 ราย มีความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

2,004 กิจกรรม เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจและเกิดผลการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) 2,608 คู่ธุรกิจ และเกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นเงิน 2,655 ล้านบาท

#### กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการตลาดแก่ SME

- สัมมนา “ช่องทงประตูสู่เวทีการค้านานาชาติ และโอกาสทางการค้าสู่ตลาดจีนสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทย”
- สัมมนา “นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดสำหรับสินค้าอาหารและอาหารอาลาส”
- สัมมนา “ช่องทางการค้าผ่านโลกออนไลน์ในประเทศไทย”
- สัมมนา “เจาะลึกตลาดอินเดีย เทรนด์ไหนโดนใจ”
- สัมมนา “เจาะลึกตลาดไต้หวัน”
- สัมมนา “เจาะลึกแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคใหม่ตลาดอาหารเครื่องดื่ม”

#### กิจกรรมขยายช่องทางการตลาด (งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ)

- งาน “Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)”
- งาน “Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018” ณ เขตบริหารฮ่องกง
- งาน “SIAL China 2018” ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- งาน “Ambiente India 2018” ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย
- งาน “Taipei International Food Show 2018” ณ ไต้หวัน
- งาน “HKTDC Food Expo 2018” ณ เขตบริหารฮ่องกง
- งาน “ขายอย่างไรให้ดีใจเมียนมา (Myanmar)” ณ ส.ส.สวิลล์ เลอ คองคอร์ด
- งาน “แสดงสินค้าสร้างเครือข่ายทางการค้าและเจรจาธุรกิจ” ณ เมืองมุนไบ อินเดีย
- งาน “SME Limited Edition Fair @ Eastville” ณ เซ็นทรัลพลาซ่า อีสวิลล์



**(4) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริม SME (Ecosystem)**

**ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)**

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) ในฐานะเป็นตัวแทนของ สสว. ในพื้นที่ มีบทบาทภารกิจให้บริการคำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ การส่งต่อความช่วยเหลือแก่ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน การสนับสนุนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ และประสานการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการตลาด การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงการสนับสนุนต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน

การสนับสนุนหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ โดยประสานความร่วมมือร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ในการสนับสนุนข้อมูล SME การรายงานสถานการณ์ต่างๆ การสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการปัญหาของ SME เพื่อใช้ประกอบการวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SME รวมถึงการนำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ของ สสว. และหน่วยงานส่งเสริม SME เครือข่าย เพื่อให้ SME ในพื้นที่ได้เข้าร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ



**กลุ่มเป้าหมาย:**

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- วิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตร

ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว

77 ศูนย์/แห่ง ทั่วประเทศ

มีผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจแล้ว **173,231 ราย** โดยแยกประเภทการรับคำปรึกษาได้แก่

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบัญชีและการเงิน | <input checked="" type="checkbox"/> ด้านกฎหมาย                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการตลาด         | <input checked="" type="checkbox"/> ด้านอื่นๆ                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริหารจัดการ    | <input checked="" type="checkbox"/> บริการส่งต่อ Service Provider   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการผลิต         | <input checked="" type="checkbox"/> บริการส่งต่อ SME Support Center |

**Train the Coach: Accelerator 4.0**

ปฏิบัติการเร่งเครื่อง SMEs สู่ 4.0 Train the Coach: Accelerator 4.0 เป็นโครงการ ที่พัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษาด้านธุรกิจ และด้านเทคโนโลยี เพื่อเข้าไปช่วย SMEs ให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีการปรับเปลี่ยน (Transforming) ธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 ได้ ดังนั้น หาก SME ขาดผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อการเปลี่ยนแปลง และธุรกิจก็ยังคงดำเนินไปภายใต้กรอบความคิดเดิม ธุรกิจจะเสียโอกาสจากการพัฒนาการใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้แข่งขันรายเล็กสามารถแข่งขันได้ไม่แพ้รายใหญ่ และกลายเป็นผู้ล่าหาลัง ไม่สามารถแข่งขันได้ดีที่สุด โค้ชที่ได้รับการพัฒนาขึ้นจะเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนไปได้ทันกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุค 4.0

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:  
[www.thesmecoach.com](http://www.thesmecoach.com)



**คุณสมบัติผู้เข้าร่วม Train the Coach:**

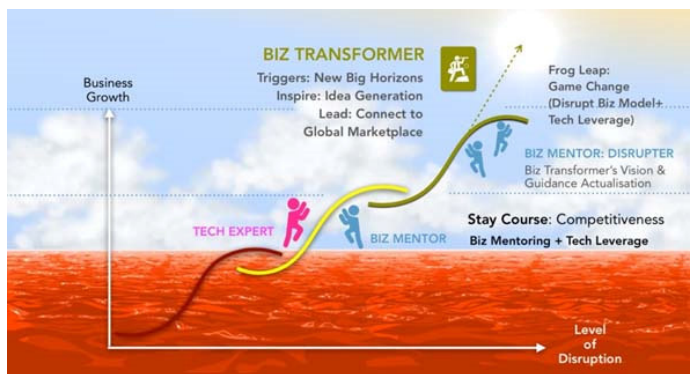
- ต้องมีประสบการณ์ในการให้บริการปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ ด้านนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- ต้องมีจำนวนกิจการที่ให้บริการปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 25 กิจการ หรือไม่น้อยกว่า 100 Man-day

(หมายเหตุ: กรณีผู้สมัครไม่เข้าเกณฑ์เบื้องต้นอย่างใดอย่างหนึ่ง ทางโครงการจะพิจารณาเป็นรายกรณีไป)

ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สพว.)

1,669 ราย ได้รับการพัฒนาโคลิ์ (Train the Coach) ให้มีความรู้ความสามารถที่ช่วยขับเคลื่อนให้ SME สามารถแก้ไขปัญหากทางธุรกิจและก้าวทันยุค 4.0 ได้

**การแบ่งกลุ่มโคลิ์:**



Biz Mentor	Tech Expert	Biz Transformer
1,459 ราย	190 ราย	20 ราย
<p>ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป อาทิ การจัดการ, กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ แล้ว (Business Process/ Business Unit) และ ยังต้องมีความสามารถวินิจฉัย/ประเมินศักยภาพทางธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ เรื่องของการเตรียมความพร้อม และการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับบริบทของยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างราบรื่น (Smooth Transformation) และมีผลสัมฤทธิ์</p>	<p>นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือเทคนิคเฉพาะด้าน (Specialist) ที่จะมาช่วยหนุนเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินธุรกิจ (Business Process) ในด้านต่างๆ เพื่อการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือในยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์</li> <li>▪ ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา มัลติมีเดีย หรืออื่นๆ</li> <li>▪ ด้านระบบมาตรฐาน เช่น อย., มพข., GMP, HACCP, ISO หรืออื่นๆ</li> </ul>	<p>ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และแรงกระตุ้น (Catalyst) ให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้เห็นภาพทัศน/จากทัศนใหม่ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือยุคดิจิทัล จนเกิดการยอมรับ และเห็นถึงความจำเป็นที่สำคัญจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Disruptive) องค์กร/บริษัท ผ่านการทำแนวคิดทัศน พันธกิจ และยุทธศาสตร์ (Main Strategy) ซึ่งจะส่งผลเชื่อมโยงต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model Change) ให้เกิดขึ้นกับ SMEs ในท้ายที่สุด</p>

### งานพัฒนาความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

มุ่งเน้นองค์ความรู้ในด้าน Digital Economy เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ ผ่านสื่อ Digital ต่างๆ ที่ สสว. มีอยู่รวมถึง ให้บริการผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (OSS) และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับข้อมูล องค์ความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญ จำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนาต่อยอดความรู้ได้อย่างทั่วถึง รวมถึงก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ เพิ่มศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

4,357 ราย ได้รับองค์ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่

- การบริหารจัดการ
- การตลาด
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- มาตรฐานสินค้า
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประกอบธุรกิจ
- เทคโนโลยี/นวัตกรรม

มีผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ 213,525 ครั้ง



34 เรื่อง เผยแพร่องค์ความรู้บนเว็บไซต์ สสว. ได้แก่



เผยแพร่องค์ความรู้บนเว็บไซต์ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)

- ❖ Smart Farmers เกษตรกรยุคใหม่ ใส่ใจเทคโนโลยีและมีองค์ความรู้
- ❖ กรณีศึกษา “กะทิชาวเกาะ” เกษตรแปรรูปเพื่อการส่งออก
- ❖ กรณีศึกษา “สยามเวลเนส” ธุรกิจสปา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ❖ กรณีศึกษา Airbnb จากธุรกิจการจองห้องพัก สู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว
- ❖ กรณีศึกษา Wongnai โมเดลธุรกิจใหม่ไลฟ์สไตล์เพื่อการกิน (ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว)
- ❖ กรณีศึกษา การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร “Greenery Healthy”
- ❖ กรณีศึกษา การเพิ่มมูลค่าด้วยสินค้าเกษตรแปรรูป ในประเทศญี่ปุ่น
- ❖ กรณีศึกษา ส่งออกอาหารไทย สร้างเศรษฐกิจประเทศให้ยั่งยืน
- ❖ กรณีศึกษา โอกาสทางการตลาด สินค้าอาหารอิตาลี
- ❖ กรณีศึกษา โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวแบบแสวงบุญในอินเดีย
- ❖ กรณีศึกษา โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในนาห์ลี (อินโดนีเซีย)
- ❖ กรณีศึกษา โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศญี่ปุ่น
- ❖ กรณีศึกษา โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศไต้หวัน
- ❖ กรณีศึกษา โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศเยอรมัน
- ❖ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกษตรแปรรูป – เทคนิคการบริหารต้นทุนสินค้า และบริหารต้นทุนสู่ความมั่นคง
- ❖ การบริหารต้นทุนธุรกิจบริการให้ได้ทั้งความมั่นคงและความประทับใจ
- ❖ เกษตรแปรรูปกับเทรนด์สุขภาพ ตลาดแนวใหม่ที่ต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค
- ❖ เกษตรแปรรูปออนไลน์ เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้เกษตรกร
- ❖ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ด้วยเกษตรแปรรูป
- ❖ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจบริการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ❖ แบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเริ่มธุรกิจเกษตรแปรรูป
- ❖ แบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเริ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเกษตรแปรรูป
- ❖ แบบจำลองธุรกิจ หรือ Business Model Canvas สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเริ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว
- ❖ แปรรูปผลิตผลเกษตรอย่างไรให้เพิ่มค่าในยุค 4.0
- ❖ มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการเกษตรแปรรูป
- ❖ โมเดล การตลาด เชิงประสบการณ์
- ❖ โมเดลธุรกิจโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- ❖ โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
- ❖ ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Business Eco System) สิ่งเปลี่ยนแปลงและธุรกิจต้องปรับตัวตาม
- ❖ สร้างแบรนด์ให้ปัง ต้องเข้าใจถึงใจผู้บริโภค ยุค 4.0 และ การตลาดเนื้อหา (Content Marketing) สร้างคุณค่าให้กับแบรนด์
- ❖ ห่วงโซ่คุณค่าสินค้าการเกษตร
- ❖ อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป เชื่อมโยงกันอย่างไร ให้เศรษฐกิจยั่งยืน
- ❖ โอกาสทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูป ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV)
- ❖ โอกาสทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปในตลาดโลก

**SME ONE** จากปัญหาและอุปสรรคทางธุรกิจของ SME และการรวบรวมข้อมูลความต้องการบริการจากภาครัฐ เกิดเป็นไอเดียการสร้าง "เอสเอ็มอีวัน (SMEONE)" Web Portal ที่ตอบโจทย์ความต้องการแรกของผู้ประกอบการ นั่นก็คือ "เมื่อเกิดปัญหาไม่รู้จะหันไปหาใคร" ภายใต้แนวคิดที่ว่า "ทุกเรื่องเอสเอ็มอี ครบ จบในที่เดียว"

"เอสเอ็มอีวัน (SME ONE)" จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ บริการ กิจกรรม ตลอดจนโครงการดีๆ ที่เป็นประโยชน์ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ SME ได้เข้ามาสืบค้น ค้นคว้า ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดที่ว่า "ทุกเรื่องเอสเอ็มอี ครบ จบในที่เดียว"

## ทุกเรื่อง "เอสเอ็มอี" ครบ..จบในที่เดียว



### กิจกรรมเด่นช่วงนี้



ปฏิทินกิจกรรมสำหรับ SME ที่สนใจ ไม่ว่าจะเป็น งานสัมมนา/อบรม ตารางรับสมัครร่วมกิจกรรม รวมไปถึงงานอีเวนต์และนิทรรศการต่างๆ



### กิจกรรมและโครงการเพื่อ SME



ข้อมูลบริการภาครัฐ กิจกรรม โครงการที่เป็นประโยชน์ พร้อมลิงค์เชื่อมต่อ โดยจัดไว้เป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น ติดตาม และสมัครเข้าร่วม



### รับข้อมูล บริการ กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ส่งตรงเข้ามือถือผ่าน LINE



### ผู้ให้บริการ SME



ที่จะเข้ามาช่วยเสริมความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SME ในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีไปจนถึงการพัฒนา ยกระดับ ทดสอบ และรับรองมาตรฐาน สินค้าและบริการ



### คลังความรู้ SME



องค์ความรู้ธุรกิจ ข้อมูล ผลการศึกษาวิจัย ผลสำรวจ (Survey) จากหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เป็นประโยชน์ เพื่อติดตามธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME ไทย



### เรื่องเงินๆ ทองๆ ของ SME



แพ็คเกจการเงิน สินเชื่อ เงินกู้ยืม และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อธุรกิจ SME ของธนาคารและสถาบันการเงิน



### สำหรับ SME ที่จะไปอินเตอร์



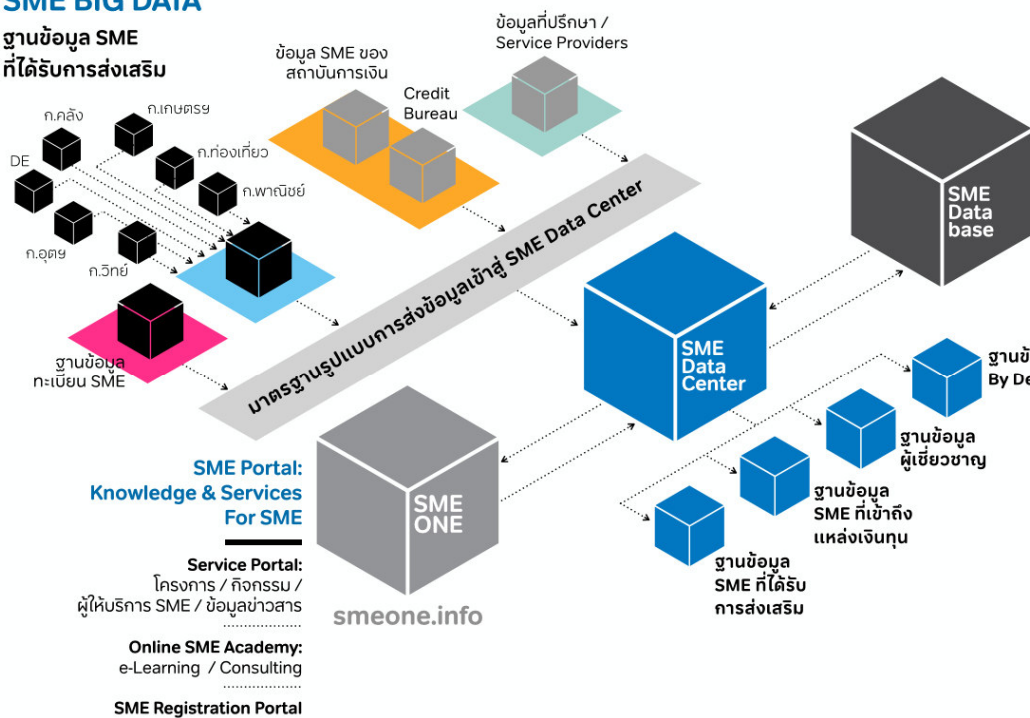
ข้อมูลของประเทศคู่ค้าจากทั่วโลก สำหรับ SME ที่สนใจส่งออก และต้องการทราบข้อมูลการค้า การลงทุน ภาวะตลาด รวมถึงกฎ ระเบียบของประเทศคู่ค้าต่างๆ

## SME Big Data

พัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล SME (Big Data) กับหน่วยงานพันธมิตร

### SME BIG DATA

#### ฐานข้อมูล SME ที่ได้รับการส่งเสริม



#### ฐานข้อมูลประชากร SME ของประเทศ (3 ล้านราย)

(SME มีตัวตน + สำมะโนประชากร SME ของ NSO + วิสาหกิจชุมชน)

#### SME Data Analytic: โครงสร้างและสถานการณ์ SME ของประเทศ

จำนวนวิสาหกิจ / การจ้างงาน SME / การกระจายตัว / ระดับศักยภาพ / การวิเคราะห์ข้อมูล SME ในมิติต่างๆ

#### ฐานข้อมูล SME ที่ได้รับการส่งเสริม

ข้อมูลความต้องการช่วยเหลือของ SME (SME Demand)  
 .....  
 สามารถกำหนดโครงการที่ตรงกับความต้องการของ SME อย่างแท้จริง  
 .....  
 สามารถกำหนด SME เป้าหมายเพื่อต่อยอดและส่งเสริมการพัฒนาในแต่ละด้าน  
 .....  
 SME Profile: ประวัติการได้รับการส่งเสริม

■ ฐานข้อมูลที่ สสว. มีอยู่แล้ว    ■ ฐานข้อมูลที่อยู่ระหว่างประสานงาน / จัดทำ



**“SME CONNEXT ครบ ในคลิกเดียวเพื่อ SME”**

เครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลข่าว องค์ความรู้ ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงเป็นช่องทางต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME โดยแอปพลิเคชันนี้จะช่วยส่งเสริมและสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการซึ่งตั้งเป้าในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีความสามารถในแข่งขันกับต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อไป



**แนวคิด:**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs และเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญของผู้ประกอบการเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการส่งเสริมตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของสำนักงานต่อไป ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญจากผู้ประกอบการและเป็นช่องทางในการอำนวยความสะดวกผ่านระบบแอปพลิเคชันในเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Mobile devices) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ ข้อมูลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้าธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวกและทั่วถึง นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงรวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพต่อไป

**กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้**

“SME CONNEXT” มีการจัดแบ่งสถานะผู้ใช้ระบบ ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้ประกอบการ SMEs หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้า หรือบริการที่สมัครเป็นสมาชิก สสว. โดยผู้ประกอบการสามารถสมัครสมาชิกได้ผ่านทาง SME CONNEXT และสามารถสร้างโปรไฟล์ (Profile) หรือประวัติส่วนตัวของสถานประกอบการของตนเอง ปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
2. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีบทบาท การส่งเสริม SMEs โดยใช้ SME CONNEXT ในการหาข้อมูลองค์ความรู้ ข้อมูลสถานประกอบการ กิจกรรมของ สสว. หรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ ภายในแอปพลิเคชันได้
3. ประชาชนทั่วไป หมายถึง ผู้ใช้งานทั่วไป โดยใช้ SME CONNEXT ในการหาข้อมูลองค์ความรู้ข้อมูลสถานประกอบการกิจกรรมของสสว. หรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ ภายในแอปพลิเคชันได้



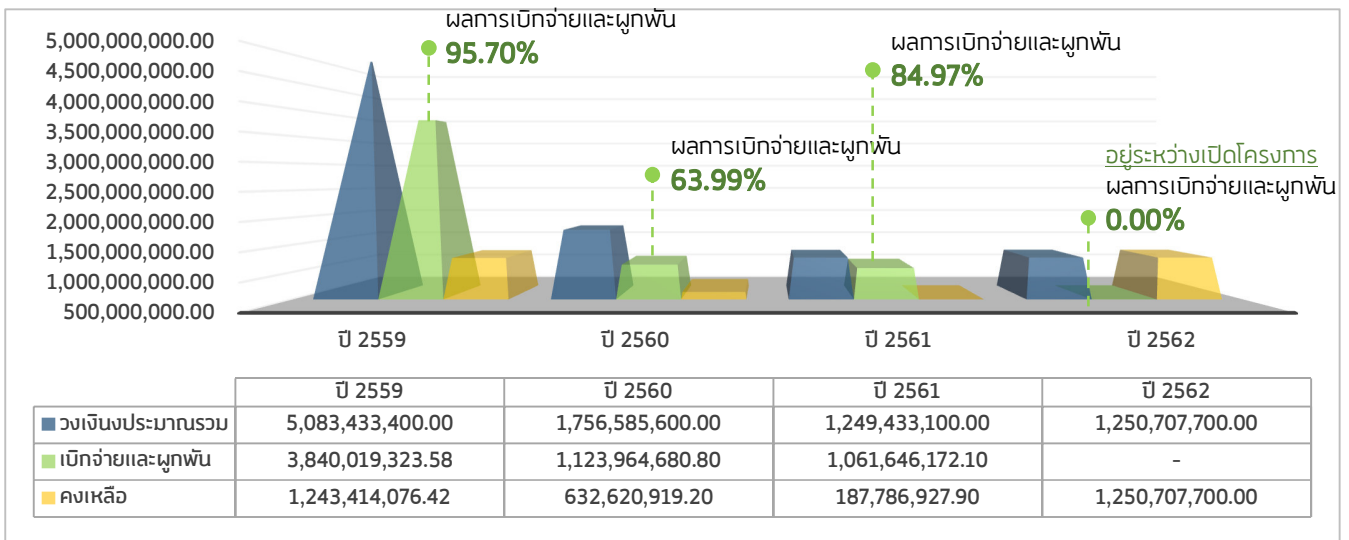
ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2561

## ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559 - 2562

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน โดยได้สรุปภาพรวมงบประมาณตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันในปี 2562 ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000.00 (4.77%)	262,499,000.00 (14.94%)	300,535,500.00 (24.05%)	285,265,400.00 (22.81%)
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	4,840,937,400.00 (95.23%)	1,494,086,600.00 (85.06%)	948,897,600.00 (75.95%)	965,442,300.00 (77.19%)
งบประมาณรวม	5,083,433,400.00	1,756,585,600.00	1,249,433,100.00	1,250,707,700.00

### ▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนกันยายน 2561 สำหรับการดำเนินโครงการในแต่ละปี



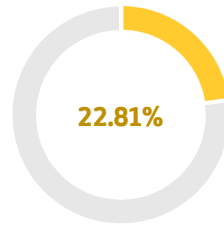
หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต่องบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมมตารางการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี



### ▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2562

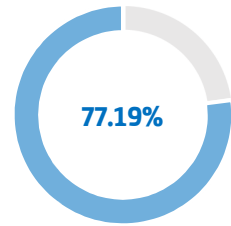
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,250,707,700.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 39 งาน/โครงการ จำนวน 965,442,300.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400.00 บาท

งบประมาณ 1,250,707,700.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

**285,265,400.00 บาท**



งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

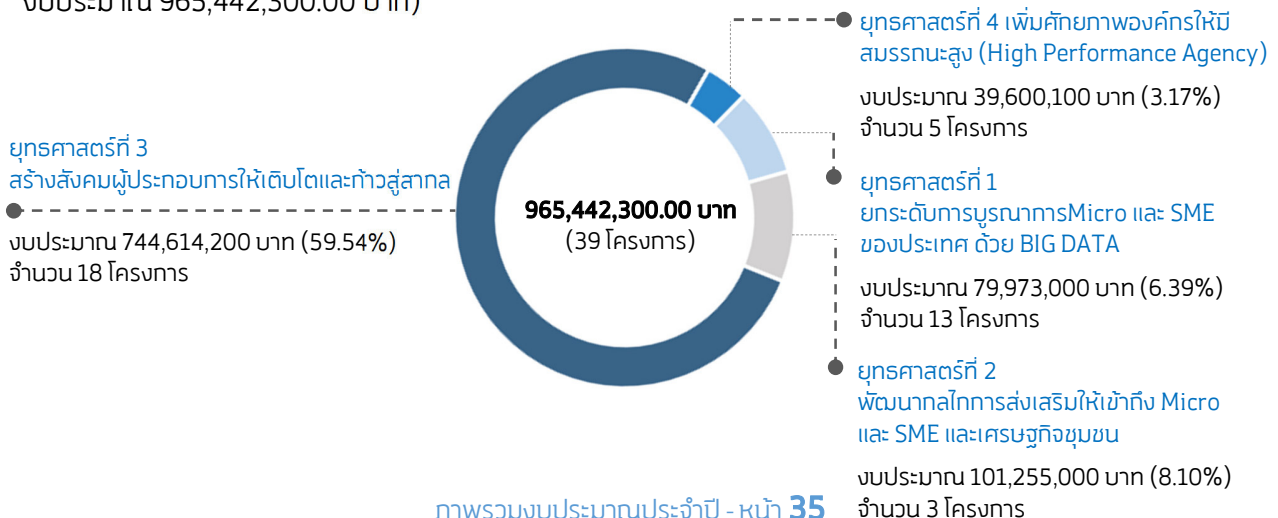
**965,442,300.00 บาท**

ปี 2562 สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 974,707,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ (ให้ใช้จากเงินคงเหลือกองทุนฯ) อีกจำนวน 260,000,000 บาท รวมเป็น 1,234,707,700.00 บาท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วาระที่ 1 และจะพิจารณา วาระที่ 2-3 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2561 เพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป

ซึ่งในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้มีมติให้ความเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวข้างต้น จำนวน 1,234,707,700.00 บาท พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 16,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2562 ทั้งสิ้น จำนวน 1,250,707,700.00 บาท โดยสามารถจำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2562 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ผูกพัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
คงเหลือ	285,265,400.00	965,442,300.00	1,250,707,700.00	1,250,707,700.00	100.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>285,265,400.00</b>	<b>965,442,300.00</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2562 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (39 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 965,442,300.00 บาท)



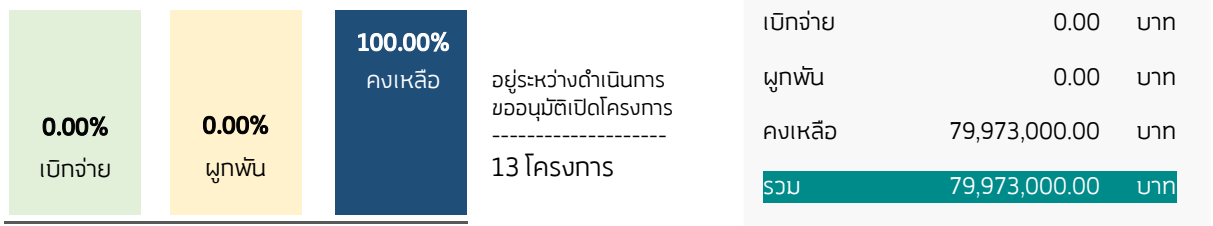
### การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562

#### จำแนกตามยุทธศาสตร์

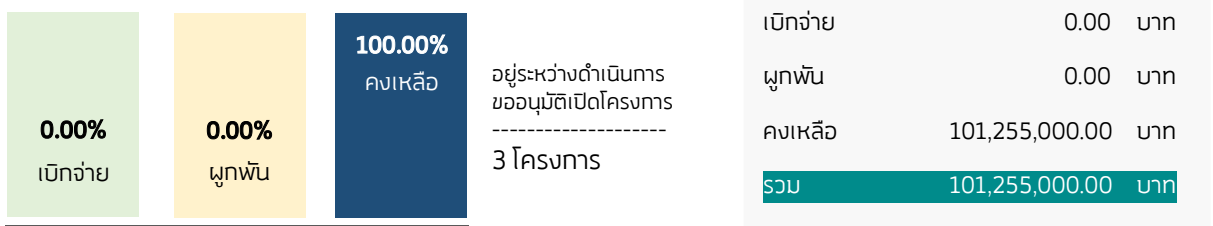
(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2561)

เบิกจ่าย	0.00	บาท (0.00%)
ผูกพัน	0.00	บาท (0.00%)
คงเหลือ	965,442,300.00	บาท (100.00%)
<b>รวม</b>	<b>965,442,300.00</b>	<b>บาท (100.00%)</b>

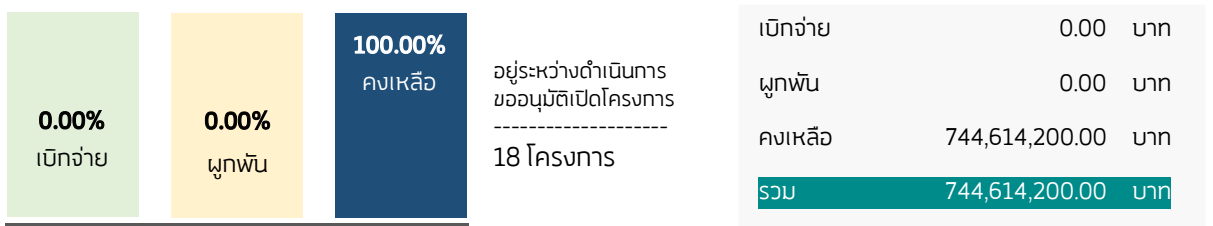
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA



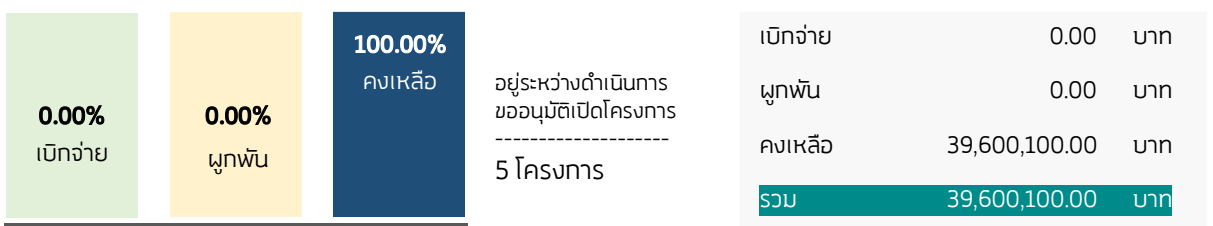
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล



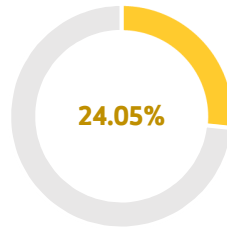
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)



### ▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2561

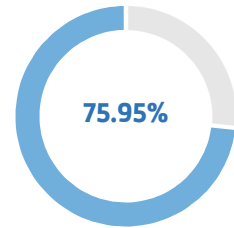
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท

งบประมาณ 1,249,433,100.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

**300,535,500.00 บาท**



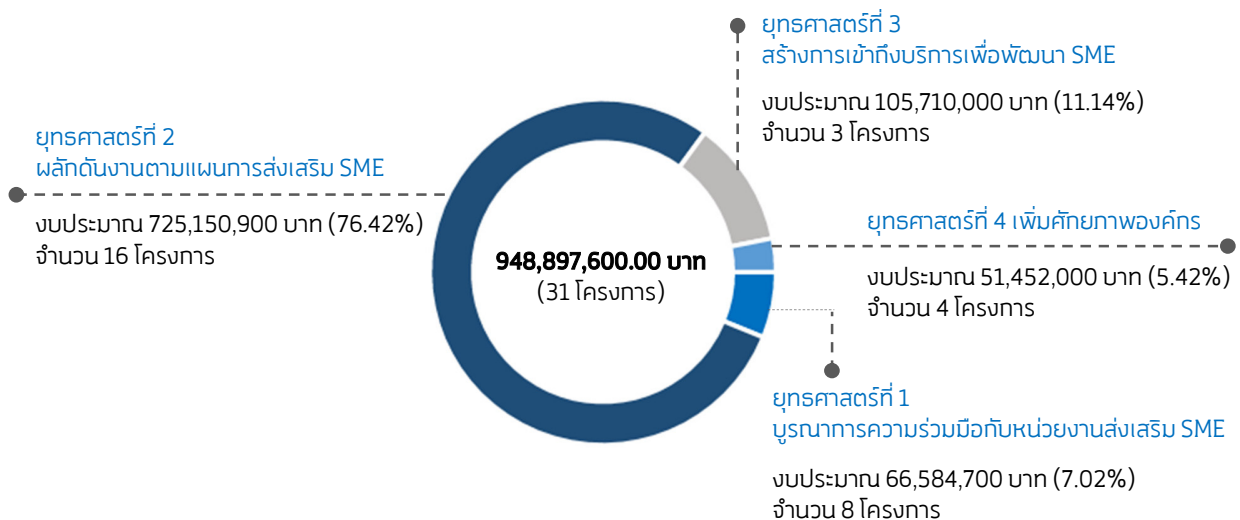
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

**948,897,600.00 บาท**

ณ เดือนกันยายน 2561 การเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2561 จำนวน 1,061,646,172.10 บาท คิดเป็น 84.97% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 187,786,927.90 บาท ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2561 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	247,351,610.13	322,067,689.77	459,458,820.49	1,061,646,172.10	84.97
ผูกพัน	30,492,758.44	470,079,544.32	602,187,351.61		
คงเหลือ	22,691,131.43	156,750,365.91	187,786,927.90	187,786,927.90	15.03
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>300,535,500.00</b>	<b>948,897,600.00</b>	<b>1,249,433,100.00</b>	<b>1,249,433,100.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2561 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600.00 บาท)

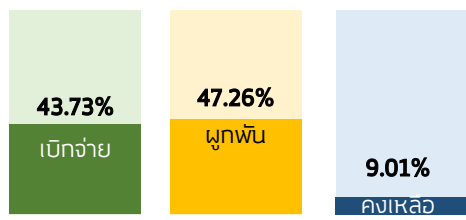


หมายเหตุ: มติคณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 7 มิ.ย.61 ได้ให้ความเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2561 จำแนกออกเป็นเงินงบประมาณ 1,007,433,100 บาท และใช้เงินกองทุนฯ 212,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 30,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2561 ทั้งสิ้น 1,249,433,100 บาท

**การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561**  
**จำแนกตามยุทธศาสตร์**  
**(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2561)**

เบิกจ่าย	322,067,689.77	บาท (33.94%)
ผูกพัน	470,079,544.32	บาท (49.54%)
คงเหลือ	156,750,365.91	บาท (16.52%)
<b>รวม</b>	<b>948,897,600.00</b>	<b>บาท (100.00%)</b>

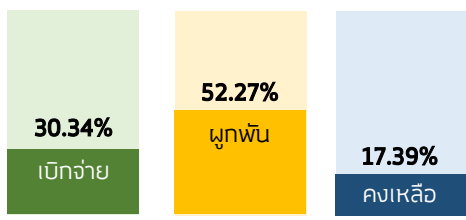
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



สิ้นสุดโครงการแล้ว  
 อยู่ระหว่างแจ้งปิดและ  
 คืนเงินภายใน 45 วัน  
 -----  
 8 โครงการ

เบิกจ่าย	29,116,430.51	บาท
ผูกพัน	31,470,543.36	บาท
คงเหลือ	5,997,726.13	บาท
<b>รวม</b>	<b>66,584,700.00</b>	<b>บาท</b>

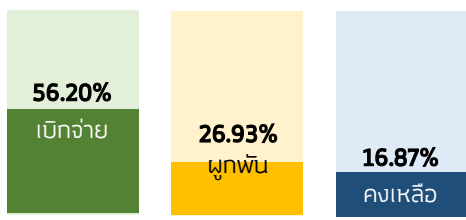
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



สิ้นสุดโครงการแล้ว  
 อยู่ระหว่างแจ้งปิดและ  
 คืนเงินภายใน 45 วัน  
 -----  
 16 โครงการ

เบิกจ่าย	219,991,297.91	บาท
ผูกพัน	379,085,377.67	บาท
คงเหลือ	126,074,224.42	บาท
<b>รวม</b>	<b>725,150,900.00</b>	<b>บาท</b>

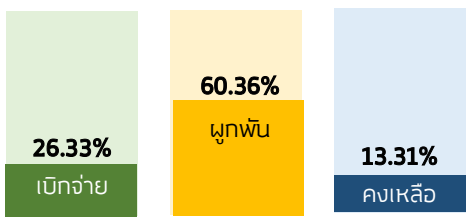
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



สิ้นสุดโครงการแล้ว  
 อยู่ระหว่างแจ้งปิดและ  
 คืนเงินภายใน 45 วัน  
 -----  
 3 โครงการ

เบิกจ่าย	59,411,539.69	บาท
ผูกพัน	28,466,822.08	บาท
คงเหลือ	17,831,638.23	บาท
<b>รวม</b>	<b>105,710,000.00</b>	<b>บาท</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

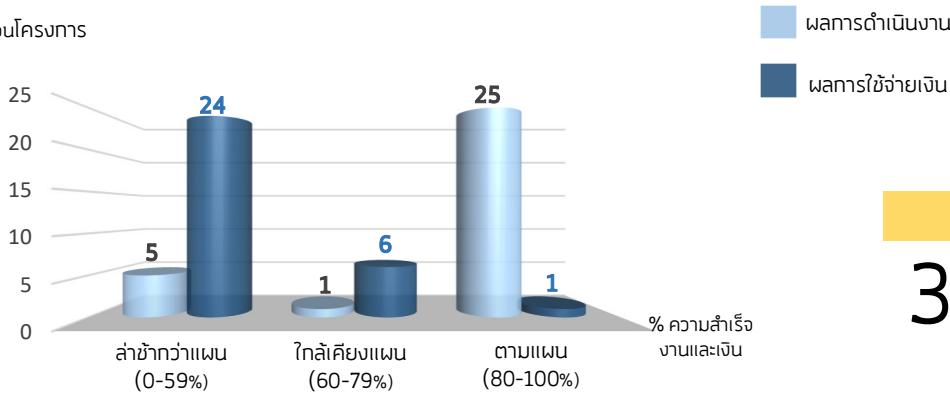


สิ้นสุดโครงการแล้ว  
 อยู่ระหว่างแจ้งปิดและ  
 คืนเงินภายใน 45 วัน  
 -----  
 4 โครงการ

เบิกจ่าย	13,548,421.66	บาท
ผูกพัน	31,056,801.21	บาท
คงเหลือ	6,846,777.13	บาท
<b>รวม</b>	<b>51,452,000.00</b>	<b>บาท</b>

### ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2561

จำนวนโครงการ



ภาพรวมปี 2561

**31** งาน/โครงการ

25 งาน/ โครงการ ดำเนินการ ได้ตาม แผน	แผนพ.	1.งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี
	แผนพ.	2.งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น
	แผนพ.	3.โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร:กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (Farming 4.0)
	พรท.	4.งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
	พรท.	5.งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
	พรท.	6.งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SMEWG)
	ผชท.	7.งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย
	ผชท.	8.งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	ผวต.	9.งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี
	ผวต.	10.งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
	ผทก.	11.งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร
	ผตป.(คค)	12.โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)
	ผตป.(คค)	13.งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (SME Knowledge Center)
	ผตป.(คค)	14.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)
	ผตป.(คค)	15.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล
	ผตป.(คค)	16.โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME
	ผทบ.	17.งานพัฒนาศูนย์บริการชุมชน
	ผปค.	18.โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0
	ผปค.	19.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ
	ผปค.	20.โครงการประกวด SME National Awards & Start up Awards
	ผสส.(อล)	21.โครงการส่งเสริมและพัฒนารูทิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)
	ผสส.(อล)	22.โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME
	ผสส.(อล)	23.โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME
	ผสส.(ทป)	24.งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน
	ผอก.(บง)	25.โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME
ใกล้เคียง กับแผน	ผตป. (ทส)	26. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME

5 งาน/โครงการดำเนินการล่าช้ากว่าแผน	
* อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	
ฝนพ.	27. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับขยายระยะเวลาถึงเดือน ธ.ค.61
ฝนพ.	28. โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 2
ฝอก.	29. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ
* การทิจและหน้าที่ของหน่วยร่วมดำเนินงานภายนอกมีการเปลี่ยนแปลง	
ฝปก.	30. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
* ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกการดำเนินโครงการ จากคณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61	
ฝปก.	31. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61 อนุมัติยกเลิกโครงการและคืนเงินเข้ากองทุนฯ ปัจจุบัน ฝปก. ได้ทำเรื่องขออนุมัติแจ้งปิดโครงการและคืนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 25,000,000 บาท ซึ่ง ผอ.สสว. อนุมัติแจ้งปิดและคืนเงินเข้ากองทุนฯ เรียบร้อยแล้ว

## ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณปี 2561 ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 88 ขึ้นไป  
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 90 ขึ้นไป  
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 92 ขึ้นไป  
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 94 ขึ้นไป  
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96 (ตาม มติ ครม.)

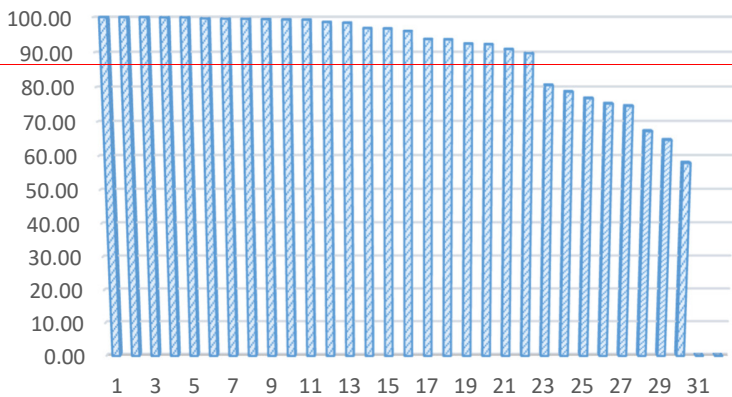
คะแนนที่ได้ 1  
คะแนนที่ได้ 2  
คะแนนที่ได้ 3  
คะแนนที่ได้ 4  
คะแนนที่ได้ 5

โดยใช้มิติการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง

### (%การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ) ตามมติ ครม.เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตามการใช้จ่ายเงินปีงบประมาณ พ.ศ.2561

%การเบิกจ่ายเทียบกับ  
งบประมาณที่ได้รับ

ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน  
**85.64%** ได้คะแนน 1 จาก 5



▼ ต่ำกว่า 88% (ได้ 1 คะแนน)

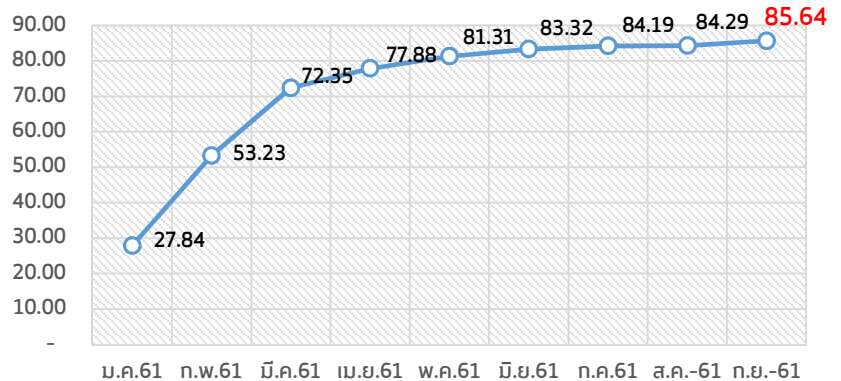
มีทั้งหมด 11 โครงการที่ %การเบิกจ่ายเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ได้เพียง 1 คะแนน ซึ่งภาพรวมการเบิกจ่ายของ สสว. ได้เพียง 85.64%

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

ตารางภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพัน ประจำปีงบประมาณ 2561  
ตาม มติ ครม. (ภาคผนวก ข)

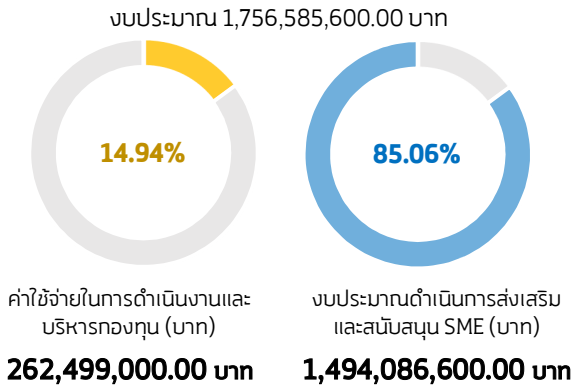
### ภาพรวมร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ย.61

ทั้งนี้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ แต่ยังคงต่ำกว่าเกณฑ์ตามที่มติ ครม. กำหนดไว้ รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลของกรมบัญชีกลาง





### ▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2560

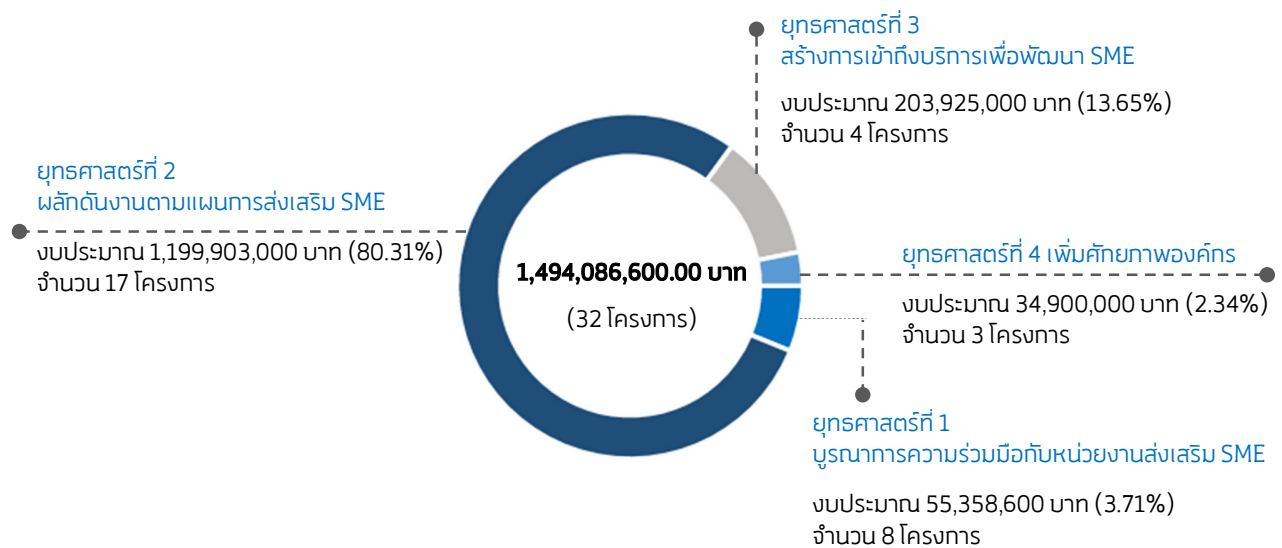


สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท

ณ เดือนกันยายน 2561 การเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2560 จำนวน 1,123,964,680.80 บาท คิดเป็น 63.99% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 632,620,919.20 บาท ทั้งนี้ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2560 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	241,449,889.61	777,369,949.03	1,018,819,838.64	1,123,964,680.80	63.99
ผูกพัน	0.00	105,144,842.16	105,144,842.16		
คงเหลือ	21,049,110.39	611,571,808.81	632,620,919.20	632,620,919.20	36.01
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>262,499,000.00</b>	<b>1,494,086,600.00</b>	<b>1,756,585,600.00</b>	<b>1,756,585,600.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2560 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (32 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,494,086,600.00 บาท)

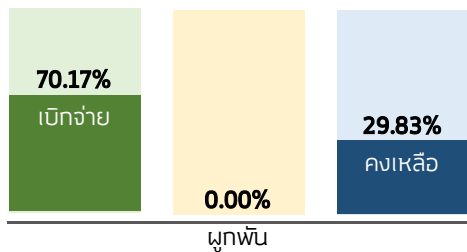


### การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560 จำแนกตามยุทธศาสตร์ (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2561)

#### ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560

เบิกจ่าย	777,369,949.03	บาท (52.03%)
ผูกพัน	105,144,842.16	บาท ( 7.04%)
คงเหลือ	611,571,808.81	บาท (40.93%)
<b>รวม</b>	<b>1,494,086,600.00</b>	<b>บาท (100.00%)</b>

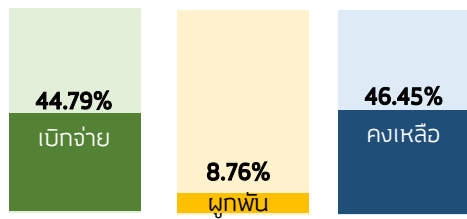
#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
8 โครงการ

เบิกจ่าย	38,846,935.25	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	16,511,664.75	บาท
<b>รวม</b>	<b>55,358,600.00</b>	<b>บาท</b>

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

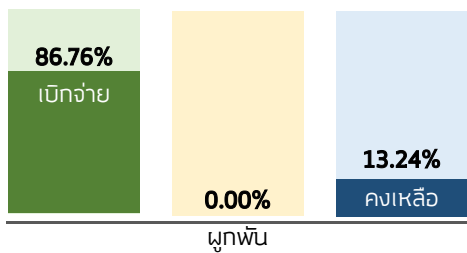


ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
16 โครงการ  
อยู่ระหว่างดำเนินการ  
1 โครงการ

เบิกจ่าย	537,390,622.37	บาท
ผูกพัน	105,144,842.16	บาท
คงเหลือ	557,367,635.47	บาท
<b>รวม</b>	<b>1,199,903,000.00</b>	<b>บาท</b>

\*โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ (อนุมัติเมื่อ ก.ย.60 และได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง ธ.ค.62)

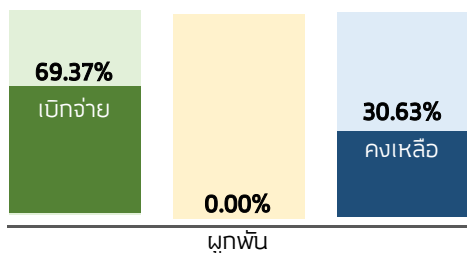
#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
4 โครงการ

เบิกจ่าย	176,920,895.83	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	27,004,104.17	บาท
<b>รวม</b>	<b>203,925,000.00</b>	<b>บาท</b>

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

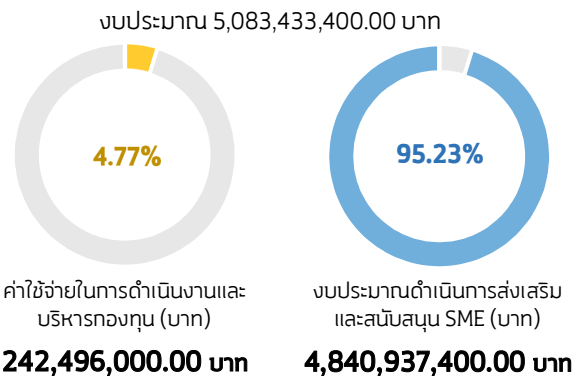


ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
3 โครงการ

เบิกจ่าย	24,211,595.58	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	10,688,404.42	บาท
<b>รวม</b>	<b>34,900,000.00</b>	<b>บาท</b>

### ▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2559

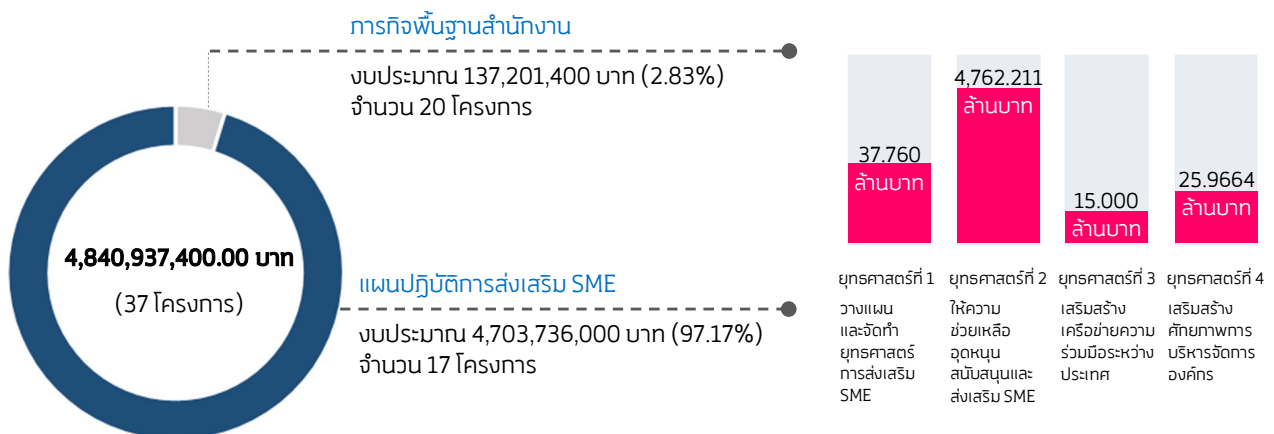
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,083,433,400.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 37 งาน/โครงการ จำนวน 4,840,937,400.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 242,496,000.00 บาท



ณ เดือนกันยายน 2561 การเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานภาพรวมปี 2559 จำนวน 3,840,019,323.58 บาท คิดเป็น 75.54% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 1,243,414,076.42 บาท ทั้งนี้ ในปี 2559 มีโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา การจัดสรรงบประมาณกลางปีให้ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SME สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง (2) โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (3) โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน และ (4) โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2559 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	218,901,080.79	2,739,183,713.00	2,958,084,793.79	3,840,019,323.58	75.54
ผูกพัน	0.00	881,934,529.79	881,934,529.79		
คงเหลือ	23,594,919.21	1,219,819,157.21	1,243,414,076.42	1,243,414,076.42	24.46
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>242,496,000.00</b>	<b>4,840,937,400.00</b>	<b>5,083,433,400.00</b>	<b>5,083,433,400.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2559 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (37 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 4,804,937,400.00 บาท)

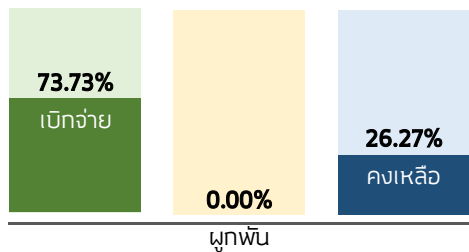


## การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

### จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2561)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME

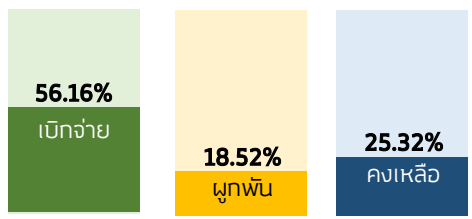


ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
8 โครงการ

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559		
เบิกจ่าย	2,739,183,713.00	บาท (56.58%)
ผูกพัน	881,934,529.79	บาท (18.22%)
คงเหลือ	1,219,819,157.21	บาท (25.20%)
<b>รวม</b>	<b>4,840,937,400.00</b>	<b>บาท (100.00%)</b>

เบิกจ่าย	27,841,052.50	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	9,918,947.50	บาท
<b>รวม</b>	<b>37,760,000.00</b>	<b>บาท</b>

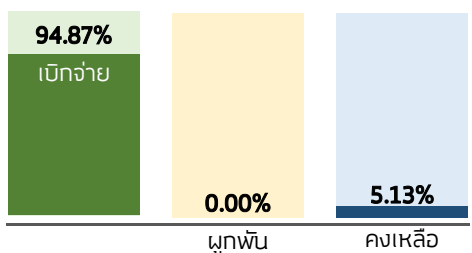
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
18 โครงการ  
อยู่ระหว่างดำเนินการ  
4 โครงการ

เบิกจ่าย	2,674,422,841.97	บาท
ผูกพัน	881,934,529.79	บาท
คงเหลือ	1,205,853,628.24	บาท
<b>รวม</b>	<b>4,762,211,000.00</b>	<b>บาท</b>

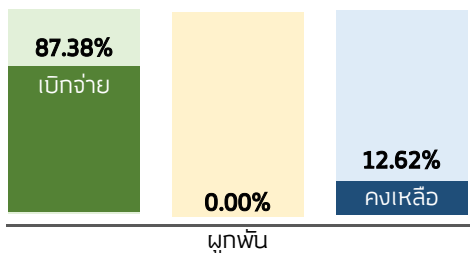
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
3 โครงการ

เบิกจ่าย	14,231,093.86	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	768,906.14	บาท
<b>รวม</b>	<b>15,000,000.00</b>	<b>บาท</b>

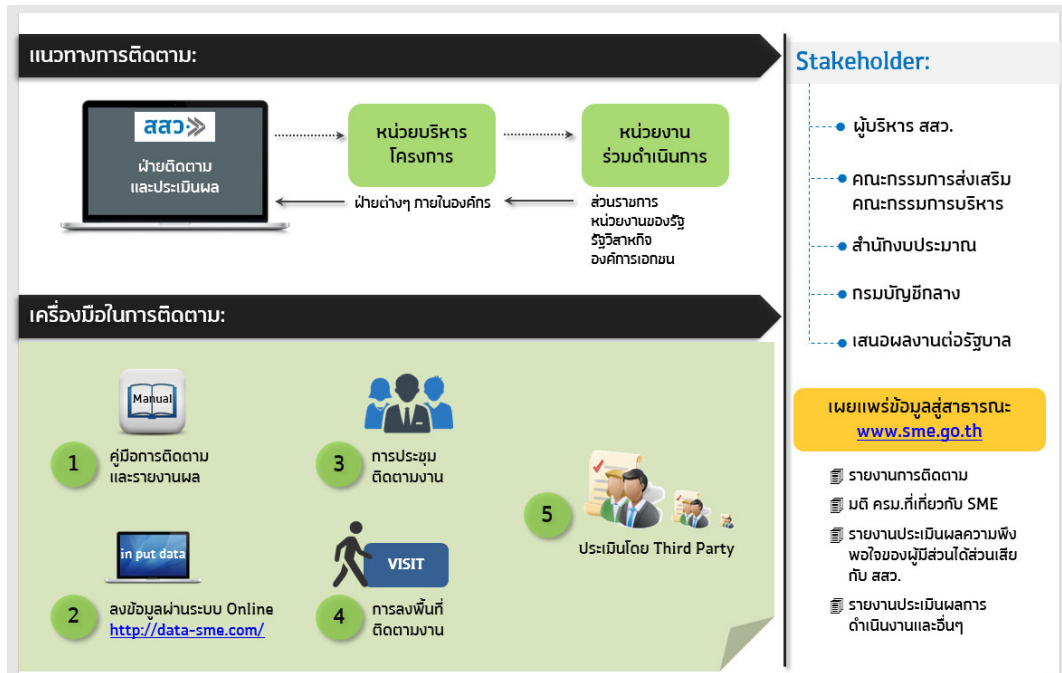
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
4 โครงการ

เบิกจ่าย	22,688,724.67	บาท
ผูกพัน	0.00	บาท
คงเหลือ	3,277,675.33	บาท
<b>รวม</b>	<b>25,966,400.00</b>	<b>บาท</b>

## แนวทางการติดตามและประเมิน



## ภาคผนวก

- ก แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)  
สู่แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561
  
- ข ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561 ณ ก.ย.61 โดย  
ใช้วิธีการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริง  
เทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)  
 สู่แนวทางปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ สว. ปี 2561

01 แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว. เมื่อวันที่ 30 ส.ค.59 และฉบับทบทวนปี 2561-2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว. เมื่อวันที่ 15 ม.ค.61



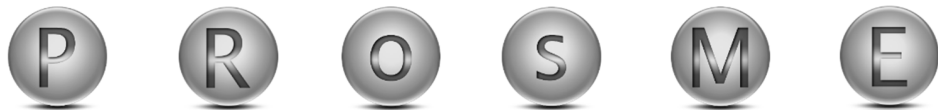


ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2561-2564



(หมายเหตุ : \* เป็นตัวชี้วัดกรมบัญชีกลาง / \*\* เป็นตัวชี้วัด คคก.อนุฯ เพิ่มเติม)

## 02 Core Value: ค่านิยมองค์กร



**Professional** บุคลากรมีความ เป็นมืออาชีพ

**Relationship** มีสัมพันธ์ภาพ ที่ดีต่อกัน

**Ownership** มีความรักใน องค์กร

**Service Mind** มีจิตบริการ

**Merit Integrity** ทำงานโปร่งใส มี คุณธรรม

**Excellence** มุ่งผลสัมฤทธิ์ และความเป็น เลิศในผลงาน

## 03 แผนปฏิบัติการ สว. ปี 2561 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2561				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SMEสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สว.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร
	บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วนเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)	เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service)	สร้างการเข้าถึงบริการของ สว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)	พัฒนาองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนารฐานข้อมูล SME 1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ 2.3 สร้างและพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME 2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS 3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้เพื่อให้บริการ SME 3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME 3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร 4.2 พัฒนาบุคลากร 4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย 4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
แผนงานบูรณาการ SME	แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดงาน/โครงการ และตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ได้ที่ภาคผนวก ก

ทิศทางในการส่งเสริม SME ปี 2561



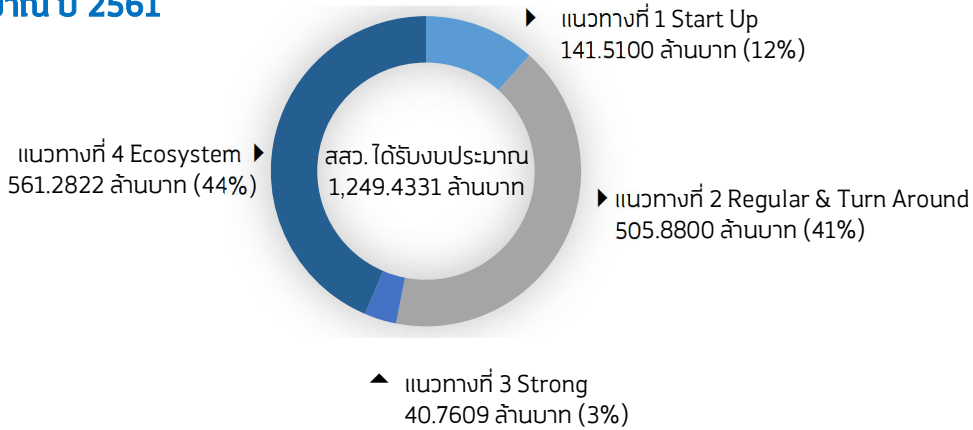
**นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒน์กุล**

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.)

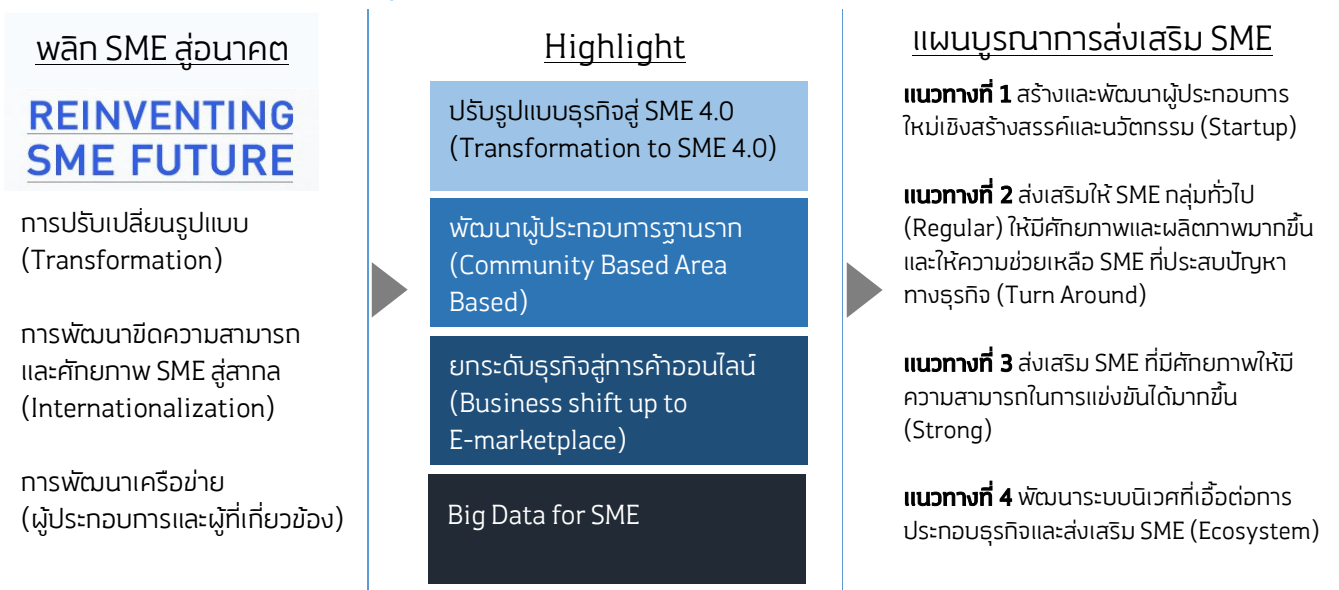
- แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์การขับเคลื่อน SME ปี 2561 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560
- แลกเปลี่ยนผลการดำเนินงาน ปี 2561 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561

การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิด พลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)

✦ **คณะกรรมการส่งเสริมฯ เห็นชอบการจัดสรรงบประมาณ ปี 2561**



✦ **นโยบายใหม่สอดรับแผนบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**



✎ Highlight การกิจของ สสว. ในปี 2561	กลุ่มเป้าหมาย MSME			
	Micro SME	Small	Medium	
ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME 4.0 (Transformation to SME 4.0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การปรับธุรกิจสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Transformation)</li> <li>▶ การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach)</li> <li>▶ เสริมแกร่ง SME รอบรู้การเงิน (Financial Literacy)</li> <li>▶ การมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C)</li> </ul>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
พัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ โครงการตามพระราชดำริ</li> <li>▶ เกษตรยุคดิจิทัล (Smart Farmer), สหกรณ์ และศึกษารูปแบบกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0)</li> <li>▶ โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</li> <li>▶ โครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champion)</li> </ul>	● ●	●	
ยกระดับธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ (Business shift up to E-marketplace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์</li> <li>▶ ส่งเสริมการขายและการขยายฐานลูกค้า</li> <li>▶ การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง</li> <li>▶ การขยายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)</li> </ul>	ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์		
Big Data for SME	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ คลังข้อมูล SME (SME Data Center)</li> <li>▶ SME ONE (ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อ SME “ทุกเรื่องครบ จบที่เดียว”)</li> <li>▶ แอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect)</li> </ul>	ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์		

### ✎ รายละเอียดการพัฒนาและส่งเสริม SME แบบบูรณาการใน 4 แนวทางหลัก

- ① ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME 4.0 (Transformation to SME 4.0)** โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Transformation) เชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีกับเครื่องมือสื่อสาร อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โซเชียลมีเดีย ฯลฯ การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach) เสริมแกร่ง SME รอบรู้การเงิน (Financial Literacy) และการมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C)
- ② การพัฒนาผู้ประกอบการฐานราก (Community Based Area Based)** โดยสสว.จะจัดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SME โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเชิงพื้นที่และประเภทธุรกิจ ภายใต้โครงการตามแนวพระราชดำริ เกษตรยุคดิจิทัล (Smart Farmer) สหกรณ์และศึกษารูปแบบกลุ่มธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และโครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champions)
- ③ การยกระดับธุรกิจสู่การค้าออนไลน์ (Business shift up to E-Market place)** ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์ ส่งเสริมการขายและขยายฐานลูกค้า การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง ฯลฯ รวมถึงการขยายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- ④ การจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data for SME)** โดย สสว. วางระบบฐานข้อมูลใน 3 รูปแบบ คือ คลังข้อมูล (SME Data Center) ให้เป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลประชากร SME ของประเทศ ขณะที่ SMEONE.info เป็นศูนย์กลางข้อมูลเชื่อมโยงข่าวสารและบริการไปสู่ SME ภายใต้แนวคิดทุกเรื่องครบ จบที่เดียว โดยหลังจากเริ่มทดลองเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 มีผู้เข้าใช้งานแล้วประมาณ 3,300 คน โดยหัวข้อที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือเรื่องการเงินร้อยละ 15.27 และการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect)

## แผนปฏิบัติการ สว. ปี 2561 และมีความเชื่อมโยงกับแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME		
Ecosystem	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME</li> <li>(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่ รายประเด็น</li> <li>(3) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ</li> <li>(4) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</li> <li>(5) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWEG)</li> <li>(6) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี</li> <li>(7) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ประจำปี</li> <li>(8) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ SME</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)</li> <li>(2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล</li> <li>(3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong / Regular Level)</li> <li>(4) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0</li> <li>(5) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>(6) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ</li> <li>(7) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ</li> <li>(8) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME</li> <li>(9) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME</li> <li>(10) โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME</li> <li>(11) โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร: กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0)</li> <li>(12) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>(13) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business)</li> <li>(14) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME</li> <li>(15) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup</li> <li>Regular &amp; Turn Around</li> <li>Strong</li> <li>Regular &amp; Turn Around</li> </ul>	
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)</li> <li>(2) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)</li> <li>(3) โครงการประกวด SME National Awards &amp; Start Up Awards</li> </ul>			
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>(2) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>(3) โครงการบริหารจัดการ อดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME</li> <li>(4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ</li> <li>(5) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร</li> </ul>			
	Regular & Turn Around			



## แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2561

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME

สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

พัฒนาองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)

1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ

1.3 พัฒนาฐานข้อมูล SME

1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME

2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME

2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ

2.3 สร้างและพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME

2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME

3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS

3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลความรู้เพื่อให้บริการ SME

3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากภาคีพันธมิตร SME

3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME

4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

4.2 พัฒนาบุคลากร

4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย

4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ เพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุมทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)

แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุมทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 4 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)

วิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

วิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

## แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.1 แผนงานบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME	1.งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประจำปี	1 แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริม SME	35 หน่วยงาน	2,250,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	1. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1 แผน  3 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นำแผนฯ ไปใช้เป็นการรอบแนวทางการดำเนินงาน	35 หน่วยงาน	6,875,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
1.2. แผนงานสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ	3.งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	1.การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณี และเวทีหารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ระดับพหุภาคีทั้งในการประกอบการเจรจาหลัก และการประกอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย 2.ดำเนินการที่เกี่ยวข้องจากกรอบความร่วมมือพหุภาคีด้านการส่งเสริม SMEs เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม หรือการส่งผู้แทนเข้าร่วมสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย ที่เป็นผลต่อเนื่องจากกรอบความร่วมมือ	13 เครือข่าย  4 เรื่อง	1.องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการและความร่วมมือระหว่างประเทศ 2.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงานข้อเสนอแนะการประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ	10 เรื่อง	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
		3. การให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ไทยและต่างประเทศ	10 ครั้ง	3.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทยและต่างประเทศ	50 หน่วยงาน		



กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.2. แผนงานสร้าง ความร่วมมือในการ ส่งเสริม SME ทั้งใน และต่างประเทศ (ต่อ)	4.งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	1.เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทย 2. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เครือข่ายไม่น้อยกว่า	8 เครือข่าย  250 ราย	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการ ประกอบธุรกิจกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	5.งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	1. กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2. เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ 3. ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน+8	8 เรื่อง  4 เครือข่าย  3,000 ราย	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40 หน่วยงาน	22,611,700	แนวทางที่ 4 Ecosystem
1.3. แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูล SME	6. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	1. ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และครบถ้วน 2. รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง ที่น่าสนใจนโยบาย 3. ระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล (Webservice) และ จัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับบริการกับ หน่วยงานที่ส่งเสริม SME 4. มีการเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ข้อมูล SME ให้ ผู้ประกอบการ	1 ฐานข้อมูล  1 เรื่อง  1 ระบบ  1,000 ราย	ความพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงาน ต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ	ร้อยละ 70	15,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
1.4. แผนงานพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME	7.งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2561 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SME ของประเทศ 2. มีรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน 3. มีรายงานการศึกษาสถานการณ์เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SME ปี 2561	1 เรื่อง  12 ฉบับ  1 รายงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้อายงานาเป็นข้อมูลหลักในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SME ของประเทศต่อไปในอนาคตไม่น้อยกว่า	500 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	8.งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME รายเดือน (Composite Index) 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน 3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12 ฉบับ  12 ฉบับ  12 ฉบับ	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	ร้อยละ 80	6,848,000	

## แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การค้าเงินงานตามแผนฯ	9. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ใหม่ (Start up )	1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการ ยกระดับเป็น SME 4.0 2. ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อม นำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ 3. ผู้ประกอบการพบปะเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดและประกอบธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า 4. ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การ ส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	10,000 ราย  5,000 ราย  3,000 โครงการ  1,500 ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับใน การค้าเงินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	3,000 โครงการ	141,510,000	แนวทางที่ 1  Startup
	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ เพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมเน้นเรื่องการออกแบบ (Design ) อบรมการเก็บรักษา (Shelf life) ไม่น้อยกว่า 2. มีผลิตภัณฑ์ผ่านการพัฒนา	2,000 ราย  1,000 ผลิตภัณฑ์	ก่อให้เกิดรายได้กับประกอบการไม่น้อย กว่า	1,000 ล้านบาท	20,880,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around
	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong / Regular Level)	1. ผู้ประกอบการได้ผ่านระบบประเมินตนเอง โดยมี SMEs เป้าหมาย เช่น กลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ และความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ฯลฯ เป็นต้น 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง สมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก	10,000 ราย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจหรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการ บริการ หรือ - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า หรือ การให้บริการ	ร้อยละ 20	144,000,000	แนวทางที่ 2  Regular & Turn Around

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์					งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	12. โครงการพัฒนาสุดยอดเอส เอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการค้าสู่ Thailand 4.0	1. ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการค้าเมิน ธุรกิจอย่างเป็นระบบ 2. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพ สูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมงานแสดงและ จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 5. ผู้ประกอบการ SME มีการเจรจาธุรกิจ 6. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม 6.1 การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกบุคคล เข้า ร่วมกิจกรรม 6.2 การพัฒนาสถานประกอบการ 6.3 การพัฒนาด้านการตลาด 6.4 สรุปผลการประเมินโครงการ	462 ราย 462 ผลิตภัณฑ์ 462 สถาน ประกอบการ 100 ราย 100 ราย	1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการ พัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 77 ราย 2. ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	ร้อยละ 20	50,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around	
	13. โครงการส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	1. อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ 2. ศูนย์เรียนรู้อาชีพเกษตรพอเพียง 3. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 4. พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ 5. ขยายช่องทางการตลาด	3,180 ราย 8 ศูนย์ 3 เครือข่าย 20 ผลิตภัณฑ์ 400 ราย	1. คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์ จากการฝึกอบรมอาชีพ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลดรายจ่าย เดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท 2. คาดว่าจะมีผู้เข้าชมศึกษาดูงานจาก ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์ ไม่ น้อยกว่า	250 ครอบครัว	79,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around	

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	14. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ในงานศิลปะที่ตามแนว พระราชดำริ	1. บุคลากรในงานศิลปะได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ	300 ราย 1,200 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 50	25,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	180 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	90 ราย	4,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	16. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การค้าเงินธุรกิจในด้านต่าง ๆ 2. แผนพัฒนาคลัสเตอร์ 3. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ 4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย	30 เครือข่าย 20 แผน 4,000 ราย 80 ราย	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง 2. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจ 3. ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการ เครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 5. มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับจาก การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ใน การค้าเงินธุรกิจ	30 เครือข่าย 100 ล้านบาท 90 ล้านบาท	60,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.1 แผนงานสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนฯ (ต่อ)	17. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	1. สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการค้าตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	100,000 ผลิตภัณฑ์ 50,000 ราย	มียอดจำหน่ายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	650 ล้านบาท	112,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	18. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน ตาม มาตรการเพิ่มขีดความสามารถ และส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน	1. SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของค่าเงินบาท 2. SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความ เสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	5,000 ราย 5,000 ราย	สามารถรักษามูลค่าการส่งออกของ SMEs ได้	15,000 ล้าน บาท	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	19. โครงการเงินทุนพลิกฟื้น วิสาหกิจขนาดย่อม	มีวิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่เข้าร่วม โครงการ	2,000 ราย	วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ ผ่านการอนุมัติให้เงินกู้	1,000 ราย	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	20. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	1. SME ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อย กว่า 2. SME ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุน ร่วมทุนไม่น้อย กว่า	3,000 ราย 1,950 ล้าน บาท	SME ที่ได้รับการอนุมัติเงินอุดหนุนและ การร่วมทุน สามารถกลับมาดำเนิน กิจการต่อไปได้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 30	(ต่อเนื่องปี 2560)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
	21. โครงการพัฒนาช่องทาง การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ด้านการตลาด ต่างประเทศ 2. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ 3. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000 ราย 2,000 กิจการ 2,000 คู่	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าของ ผู้ประกอบการ	2,000 ล้านบาท	40,760,900	แนวทางที่ 3 Strong

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
2.2 แผนงานสนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญ	22. โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร : กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจ การเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FRAMING 4.0)	1. รายงานผลการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร ผ่านกรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0)	1 รายงาน  ไม่น้อยกว่า 200 ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำรายงานไปใช้ ประโยชน์ในการส่งเสริม SME ในพื้นที่	20 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	23. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. รายงานการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	1 รายงาน  200 ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม นำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมิน มูลค่าทางเศรษฐกิจ	40 หน่วยงาน	3,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	24. โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อน การอำนวยความสะดวกในการ ประกอบธุรกิจ (Doing Business)	1. แผนปฏิบัติการปรับปรุงความยั่งยืนการ ประกอบธุรกิจอย่างครบวงจรประกอบด้วย 1.1 ถึง 1.3 2. ร่างกฎหมายเกี่ยวกับหลักประกันทางธุรกิจที่ สอดคล้องกับหลักสากลและส่งเสริมการเข้าถึง สินเชื่อของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนฯ 1 แผน  ร่างกฎหมาย 1 ฉบับ	ผลการจัดอันดับ ยก - ง่ายในการ ประกอบธุรกิจในประเทศไทยของ ธนาคารโลกอยู่ใน	อันดับที่ 20-25	30,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
2.3 แผนงานสร้างและ พัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME	25. งานเสนอแนะการปรับปรุง กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการส่งเสริม SME	จำนวนเรื่องการปรับปรุง ทบทวน กฎหมายเพื่อ SME	3 เรื่อง	มีการเสนอเรื่องให้มีการปรับปรุง กฎหมายต่อหน่วยงานต่างๆ	3 เรื่อง	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem



กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME	
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน			
2.4 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME	26.งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME (บูรณาการ) ปี 2559- ปี 2560	1. รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1 เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและหน่วยงาน	60	11,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
		2. รายงานการประเมินผลงาน/โครงการภาพรวม (บูรณาการ) ปี 2559- ปี 2560	1 เรื่อง	ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs	หน่วยงาน			
	27. งานบริหารจัดการกองทุนร่วม	3. รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้งบประมาณปี 2561	1 เรื่อง			1,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
		4. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลงานส่งเสริม SMEs	1 ระบบ					
	กองทุน	1. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน ประจําไตรมาส	4 รายงาน	1. วิชากิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญา	11 บริษัท	1,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem	
			2. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน ประจําปี	1 รายงาน	2. วิชากิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนด			11 บริษัท
			3. ประชุมผู้ถือหุ้นวิชากิจร่วมลงทุน	11 บริษัท				

แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
3.1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS	28. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 2. ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐ 3. พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME	78 ศูนย์ 180,000 ราย 2,400 ราย	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากศูนย์	ร้อยละ 80	89,710,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.2 แผนงานพัฒนาเครื่องมือ เครื่องช่วยผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อให้บริการ SME	29. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	1. มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ 2. จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษารัฐกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ	1. คลังข้อมูล 4,000 ราย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษารัฐกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 75 200,000 ครั้ง/ปี	5,000,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.3 แผนงานส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME	30. โครงการประกวด SME National Awards & Strat Up Awards	1. ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 3. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่า	2,000 ราย 130 ราย 300 กิจการ /900 ราย	1. ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้น ได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนา และยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจนำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	11,000,000	แนวทางที่ 2 Regular & Turn Around
3.4 แผนงานเชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	31. งานขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	จำนวนข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	25,000 ราย	มีการนำข้อมูลทะเบียน SME ไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME	25,000 ราย	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
3.4 แผนงานเชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME	32. งานส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่ทันสมัย แก่ SME	จำนวน SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ On line	10,000 ราย	มีการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME ที่ทันสมัย เข้าถึงสะดวกมากขึ้น	1 ระบบ	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem

## แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

กลยุทธ์/แผนงาน	งานโครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.1 แผนงานส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร	33. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรและสังคม	จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยมองค์กร	1 ครั้ง	ร้อยละบุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดี	ร้อยละ 80	-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
4.2 แผนงานพัฒนาบุคลากร (HR)	34. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2562 2. การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) 3. การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) 4. สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท	1 แผน 160 ราย 400 ราย 3 ทุน	พนักงานได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	ร้อยละ 70	6,375,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
4.3 แผนงานยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย	35. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2562 2. เอกสารสิทธิการต่ออายุ Software ป้องกันความปลอดภัยของสำนักงานฯ 3. ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า 4. รายงานการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 5. ระบบสำรองข้อมูลเครื่องแม่ข่ายและข้อมูลสารสนเทศระยะไกล 6. ระบบบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศสำหรับสำนักงานฯ	1 แผน 2 ฉบับ/ โปรแกรม ร้อยละ 30 4 ฉบับ 1 ระบบ 1 ระบบ	1. การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2562 ของสำนักงาน ไปดำเนินการ 2. ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกันจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่พึงประสงค์และ แอนตี้ไวรัส 3. ความมีเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 4. ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ 5. ความสำเร็จของระบบเครื่องแม่ข่ายและข้อมูลสารสนเทศ 6. มีปริมาณพื้นที่บริการการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 ร้อยละ 75	8,477,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.3 แผนงานยกระดับกระบวนการเทคโนโลยี และสื่อสารที่ทันสมัย (ต่อ)	36. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	พัฒนาระบบงานสนับสนุนและมีระบบทดลองใช้ได้แก่ บัญชี /การเงิน/เบิกจ่ายพัสดุ/งานธุรการ/บุคลากร	1 ระบบ	ร้อยละการพัฒนาระบบงานสนับสนุน	ร้อยละ 80	3,000,000	แนวทางการส่งเสริม Ecosystem
	37. โครงการบริหารเงินกู้ยืมอุดหนุนและการร่วมทุน	1. รายงานการติดตามชำระหนี้รายเดือน 2. ระบบบริหารลูกหนี้ 3. รายงานการติดตามประจำปี	12 รายงาน 1 ระบบ 1 รายงาน	มีระบบการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ	1 ระบบ	10,000,000	แนวทางการส่งเสริม Ecosystem
	38. งานเสนอแนะการปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	จำนวนระเบียบ คกก. บริหารฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการให้ความช่วยเหลือฯ ในการดำเนินการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการฯ	1 เรื่อง	มีระเบียบ คกก. บริหารฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้ความช่วยเหลือฯ ในการดำเนินการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการฯ	1 เรื่อง	-	แนวทางการส่งเสริม Ecosystem
4.4 แผนงานยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs	39. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	1.กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs 2.สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาทภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report) 4.ระบบข้อมูลการส่งเสริม SME	10 ครั้ง 100 ครั้ง 1 เรื่อง 2 ระบบ	1. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs 2.กลุ่มเป้าหมายรับนโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริม SMEs ของประเทศ	10 หน่วยงาน ร้อยละ 80	25,000,000	แนวทางการส่งเสริม Ecosystem

กลยุทธ์/แผนงาน	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์				งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ส่งเสริม SME
		ผลผลิต	จำนวน	ผลลัพธ์	จำนวน		
4.4 แผนงานผลักดันองค์กรให้ เน้นประสิทธิภาพและมีธรร มาภิบาล	40. งานผลักดันองค์กรให้มี มาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	กำหนดเกณฑ์การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL)	1 เรื่อง	มีแนวทาง/ การดำเนินงานตามเกณฑ์ มาตรฐาน (PMQA FL)		-	แนวทางที่ 4 Ecosystem
	41. งานสนับสนุนและวางแผน องค์กร	1. แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2562-2564) 2. แผนบริหารความเสี่ยง 3. ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	1 แผน 1 แผน 12 ครั้ง	1. ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไป ใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน 2. ผู้บริหารและพนักงาน สสว. มีความรู้ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	ร้อยละ 90  ร้อยละ 80	1,600,000	แนวทางที่ 4 Ecosystem
<b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน</b>						297,535,500	
<b>งบประมาณ</b>						1,249,433,100	

หมายเหตุ : แถบสีเทาหมายถึงงานประจำตามภารกิจภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. / ปี 2561

ภาพรวมการเบิกจ่ายเงินและการผูกพันงบประมาณ 2561 ณ ก.ย.61 โดยยึดถือการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง เรื่องรายละเอียดการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ

ลำดับ	ชื่อบริษัท/โครงการ	งบประมาณ (บาท)		คิดเป็น (%)	หน่วยงานดำเนินการ	การผูกพันเบิกจ่าย	รวมยอดจ่ายเบิกจ่ายทั้งหมด	คิดเป็น (%)	วิเคราะห์รายการโครงการ
		ที่ได้รับการจัดสรรจาก คกก.ส่งเสริม	ยอดจ่ายจริง ณ ก.ย.61						
	<b>สรุปยอดภาพรวมการเบิกจ่ายตาม บค. ครม.</b>	<b>1,249,433,100.00</b>	<b>569,419,299.90</b>	<b>45.57%</b>		<b>500,572,302.76</b>	<b>1,069,991,602.66</b>	<b>85.64%</b>	<< ร้อยละภาพรวมการเบิกจ่าย
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	25,000,000.00	8,095,858.73	32.38%	ผก.	16,986,092.28	25,081,951.01	100.33%	16 โครงการ ที่ร้อยละการเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 16 โครงการ ที่ร้อยละการเบิกจ่าย เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96
2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างอาชีพให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย	4,000,000.00	2,800,000.00	70.00%	ผก.	1,200,000.00	4,000,000.00	100.00%	
3	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย (Doing Business) ระยะที่ 2	30,000,000.00	15,000,000.00	50.00%	ผ.น.	15,000,000.00	30,000,000.00	100.00%	
4	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	24,051,612.76	40.09%	ผ.น.(คต)	35,917,882.25	59,969,495.01	99.95%	
5	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตภาค	20,880,000.00	6,291,302.98	30.13%	ผ.น.(คต)	14,577,933.00	20,869,235.98	99.95%	
6	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน SME	112,000,000.00	44,771,522.78	39.97%	ผ.ส.(จก)	66,841,340.00	111,612,862.78	99.65%	
7	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	141,510,000.00	42,354,212.10	29.93%	ผ.น.(คต)	98,544,924.24	140,899,136.34	99.57%	
8	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการจังหวัด (SME Provincial Champions) (ตามทิวทัศน์ Thailand 4.0	50,000,000.00	15,720,281.06	31.44%	ผ.น.	34,046,687.14	49,766,968.20	99.53%	
9	งานจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการรายย่อย	6,848,000.00	5,152,000.00	75.23%	ผ.น.	1,654,000.00	6,806,000.00	99.39%	
10	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ SME	3,000,000.00	-	0.00%	ผ.น.	2,980,000.00	2,980,000.00	99.33%	
11	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ SME (ASEAN SMEWG)	22,611,700.00	9,584,542.94	42.39%	ผ.น.	12,858,757.06	22,443,300.00	99.26%	
12	งานพัฒนาคณะความรู้ SME (Knowledge Center)	5,000,000.00	3,437,832.50	68.76%	ผ.น.(คก)	1,492,032.00	4,929,864.50	98.60%	
13	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับตำบล (Strong/Regular)	144,000,000.00	54,131,337.77	37.59%	ผ.ส.(จก)	87,574,184.10	141,705,521.87	98.41%	
14	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	3,304,799.34	66.10%	ผ.น.	1,539,423.00	4,844,222.34	96.88%	
15	โครงการประกวด SME National Awards & Start Up Awards	11,000,000.00	4,005,328.76	36.41%	ผ.น.	6,637,721.24	10,643,050.00	96.76%	
16	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมทุน	1,000,000.00	5,289.00	0.53%	ผ.ส.(นป)	954,711.00	960,000.00	96.00%	
17	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000.00	1,383,554.50	61.49%	ผ.น.	726,100.00	2,109,654.50	93.76%	
18	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเกษตร: กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกร 4.0 (Farming 4.0)	3,000,000.00	5,993.00	0.20%	ผ.น.	2,803,957.00	2,809,950.00	93.67%	
19	ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	300,535,500.00	247,351,610.13	82.30%	ผ.น.	30,492,758.44	277,844,368.57	92.45%	
20	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ SME รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000.00	2,472,523.40	35.96%	ผ.น.	3,871,326.60	6,343,850.00	92.27%	
21	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	3,111,369.17	62.23%	ผ.น.	1,433,450.86	4,544,820.03	90.90%	
22	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000.00	4,753,975.00	43.22%	ผ.น.(กส)	5,120,670.00	9,874,645.00	89.77%	
23	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (One-stop Service Center:OSS)	89,710,000.00	51,968,378.43	57.93%	ผ.น.(คก)	20,337,068.84	72,305,447.27	80.60%	
24	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	8,477,000.00	739,846.10	8.73%	ผ.น.	5,932,471.26	6,672,317.36	78.71%	
25	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000.00	208,000.00	6.93%	ผ.น.	2,096,475.00	2,304,475.00	76.82%	
26	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน สนับสนุนเงินทุนให้ SME	10,000,000.00	939,123.33	9.39%	ผ.น.(นป)	6,587,276.67	7,526,400.00	75.26%	
27	งานจัดทำและปรับปรุงข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	15,000,000.00	3,899,641.16	26.00%	ผ.น.	7,291,010.84	11,190,652.00	74.60%	
28	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	6,375,000.00	2,994,875.50	46.98%	ผ.น.	1,294,482.00	4,289,357.50	67.28%	
29	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยรายสาขา/พื้นที่/ประเด็น SME	1,600,000.00	778,718.00	48.67%	ผ.น.	256,479.00	1,035,197.00	64.70%	
30	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	40,760,900.00	10,105,771.46	24.79%	ผ.ส.(จก)	13,523,088.94	23,628,860.40	57.97%	
31	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในแนวคิดวิถีตามแนวทิวเขา	79,000,000.00	-	0.00%	ผ.น.	-	-	0.00%	
		25,000,000.00	-	0.00%	ผ.น.	-	-	0.00%	

**หมายเหตุ: คำจำกัดความให้คะแนนของคณะกรรมการ ดังนี้**

**ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 88 ขึ้นไป**

**ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 90 ขึ้นไป**

**ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 92 ขึ้นไป**

**ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 94 ขึ้นไป**

**ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96 (ตาม บค. ครม.)**

**น. ก.ย.61** ร้อยละการเบิกจ่ายเงินเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สส.ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์คือคะแนนต่ำกว่า 1 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งถือว่า น. สิ้นสุด ก.ย.61 มีการเบิกจ่ายเพียงร้อยละ: 85.64 จากงบประมาณทั้งหมด

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน  
โทรศัพท์ 02-298-3120, 02-298-3159  
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6

---





สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



[facebook.com/osmep](https://facebook.com/osmep)



1301