

สสว. 

มติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับ SME

ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 - กันยายน 2561

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายติดตามและประเมินผล สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการรวบรวม
สรุปคัดย่อ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับ SME
ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 - กันยายน 2561 เพื่อเผยแพร่
มาตรการการให้ความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้านต่างๆ
อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME ไทย
โดยมีที่มาของข้อมูลจากเว็บไซต์สำนักเลขาธิการ
คณะรัฐมนตรี (www.cabinet.soc.go.th)
เว็บไซต์รัฐบาลไทย(www.thaigov.go.th)
และเว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา
(www.mratchakitcha.soc.go.th) โดยผู้สนใจสามารถ
ศึกษารายละเอียด และสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้

หมวดที่ 1 ด้านการเงิน /เงินทุน-กองทุน/ สินเชื่อ

1	ขยายระยะเวลารับคำขอค้ำประกันสินเชื่อโครงการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ 2	1
2	มาตรการด้านการเงินสำหรับเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้	2
3	มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่มุข 4.0	3
4	โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Greening Industry through Low Carbon Technology Application for SMEs)	4
5	ขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายสินเชื่อโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	6
6	มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการค้ำประกันสินเชื่อของบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม	7

หมวดที่ 2 ด้านแรงงาน

1	การกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	8
2	โครงการผลิตอาชีวะพันธุ์ใหม่และบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม NEW Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย	9

หมวดที่ 3 ด้านการตลาด

1	โครงการตลาดประชารัฐ	11
---	---------------------	----

หมวดที่ 4 ด้านการพัฒนา/ส่งเสริม/เพิ่มขีดความสามารถ/นวัตกรรม

1	แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology : FinTech)	16
---	---	----

หมวดที่ 4 ด้านการพัฒนา/ส่งเสริม/เพิ่มขีดความสามารถ/นวัตกรรม (ต่อ)

- | | | |
|---|--|----|
| 2 | มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570 | 18 |
|---|--|----|

หมวดที่ 5 ด้านกฎหมาย /พ.ร.บ /พ.ร.ก./พ.ร.ฎ /กฎกระทรวง/ประกาศ /ฯลฯ

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (เพื่อยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับเงินสนับสนุนที่ได้รับจากกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย) | 19 |
| 2 | ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (การขยายระยะเวลามาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่) | 19 |
| 3 | ร่างกฎกระทรวง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร [มาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่นักลงทุนที่ลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Investor)] | 19 |
| 4 | ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. [มติ ครม. วันที่ 10 กรกฎาคม 2561] | 19 |

หมวดที่ 6 ด้านปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | การแก้ไขรายละเอียดมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน | 20 |
| 2 | ขยายระยะเวลาการลดค่าธรรมเนียมสำหรับห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ | 21 |
| 3 | มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจ SMEs ในการลดผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน | 22 |
| 4 | มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเพื่อลดผลกระทบด้านแรงงาน | 23 |
| 5 | ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. | 24 |
| 6 | การลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา | 26 |

หมวดที่ 1

ด้านการเงิน /เงินทุน-กองทุน/ สินเชื่อ

01

ขยายระยะเวลารับคำขอค้ำประกันสินเชื่อ โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ 2

[มติ ครม. วันที่ 24 ตุลาคม 2560]

ขยายระยะเวลารับคำขอค้ำประกันสินเชื่อโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ 2 จากเดิม สิ้นสุดระยะเวลารับคำขอค้ำประกันวันที่ 31 ธันวาคม 2560 หรือจนกว่าจะเต็มวงเงิน แล้วแต่อย่างหนึ่งอย่างใดจะถึงก่อน เป็นสิ้นสุดระยะเวลารับคำขอค้ำประกันวันที่ 30 มิถุนายน 2561 หรือจนกว่าจะเต็มวงเงิน แล้วแต่อย่างหนึ่งอย่างใดจะถึงก่อน

มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขอื่น ๆ ของโครงการ ดังนี้

- ผู้ขอค้ำประกัน เป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ดำเนินธุรกิจโดยมีสถานประกอบการที่ชัดเจน มีเอกสาร หลักฐานรับรองว่าประกอบธุรกิจจริง และมีทรัพย์สินทาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 5 ล้านบาท
- วงเงินค้ำประกันต่อราย 10,000 – 200,000 บาท รวมทุกสถาบันการเงิน
- ระยะเวลาค้ำประกัน ไม่เกิน 10 ปี
- ค่าธรรมเนียมค้ำประกันร้อยละ 1-3 ต่อปี ของวงเงินค้ำประกัน โดยพิจารณาตามความเสี่ยงของลูกค้ำ ทั้งนี้ รัฐบาลจ่ายค่าธรรมเนียมแทนผู้ประกอบการในปีแรก
- บสย. จ่ายค้ำประกันชดเชยตลอดโครงการไม่เกินค่าธรรมเนียมที่ได้รับบวกรเงินสมทบจากรัฐบาล ร้อยละ 20 ของวงเงินอนุมัติค้ำประกัน

02

มาตรการด้านการเงินสำหรับเขตพัฒนาพิเศษ

เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

[มติ ครม. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560]

- ขยายระยะเวลาโครงการ ปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอนุมัติงบประมาณชดเชยไม่เกิน 2,837.50 ล้านบาท โดยให้สถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้มงวดในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีสถานประกอบการและมีการดำเนินธุรกิจในพื้นที่อย่างแท้จริง
- ขยายเวลามาตรการพักชำระหนี้ลูกค้ำธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.) และอนุมัติงบประมาณชดเชยไม่เกิน 673.2 ล้านบาท ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้ำ ร.ก.ส. ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะเวลา 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2563 (3 ปี)
- ขยายระยะเวลาและปรับปรุงหลักเกณฑ์ โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอนุมัติงบประมาณชดเชยไม่เกิน 90 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการ 1 มกราคม 2561 – 31 ธันวาคม 2563 โดยรัฐสนับสนุนค่าเบี้ยประกันภัยส่วนต่างระหว่างร้อยละ 0.3 ถึงร้อยละ 3 ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ สำหรับการประกันภัยทรัพย์สินคุ้มครองภัยต่อการรัยในปัจจุบัน และสนับสนุนค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุของพนักงานที่สถานประกอบการทำประกันภัยให้ โดยชดเชยในอัตราร้อยละ 50 ของค่าเบี้ยประกันภัย เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้ประกอบการและพนักงานในพื้นที่
- โครงการสินเชื่อฉุกเฉินเพื่อมุสลิม ให้สินเชื่อแก่มุสลิมที่มีรายได้น้อยซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินฉุกเฉิน เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนภายในครอบครัว โดยต้องไม่เป็นการ Refinance หนี้ในระบบ และโครงการสินเชื่อบ้านมุสลิมชายแดนใต้ โดยให้สินเชื่อแก่มุสลิมที่ต้องการจัดหาหรือซ่อมแซมและต่อเติมที่อยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ในอัตราทำไร่ที่ผ่อนปรน

03

มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่มยุค 4.0

[มติ ครม. วันที่ 19 ธันวาคม 2560]

- มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่มยุค 4.0 ให้กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนมาตรการ
- แนวทางยกระดับความสามารถของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เพื่อให้บริการและส่งเสริมพัฒนา SMEs ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ชุมชน และให้ ธพว. เสนอขอรับการเพิ่มทุนจากกระทรวงการคลัง ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการรองรับสินทรัพย์เสี่ยงที่เพิ่มขึ้นและการดำรงสถานะเงินทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ให้ธนาคารออมสินแยกบัญชีการดำเนินโครงการ Transformation Loan เสริมแกร่ง (Soft Loan เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ระยะที่ 2) และให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย แยกบัญชีการดำเนินโครงการยกระดับความสามารถของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โครงการที่ร่วมดำเนินการกับกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ และโครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) ออกจากการดำเนินการตามปกติ เป็นโครงการตามนโยบายของรัฐบาล (Public Service Account : PSA)
- อนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) และโครงการ Transformation Loan เสริมแกร่ง (Soft Loan เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ระยะที่ 2) โดยขอรับงบประมาณชดเชยจากรัฐบาลเป็นระยะเวลา 7 ปี ในกรอบวงเงิน ไม่เกิน 6,395 ล้านบาท และขอรับจัดสรรงบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีวงเงิน 1,485 ล้านบาท ในปีแรก และให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และธนาคารออมสินเป็นหน่วยงานหลัก และให้สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐและธนาคารพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ เพื่อบูรณาการการดำเนินมาตรการดังกล่าวต่อไป

04

โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) มุ่งสู่อุตสาหกรรมเขียวโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Greening Industry through Low Carbon Technology Application for SMEs)

[มติ ครม. วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561]

กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) ร่วมกับ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Industrial Development Organization : UNIDO) ดำเนินโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Greening Industry through Low Carbon Technology Application for SMEs)

โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รับผิดชอบการกำกับดูแลการดำเนินโครงการฯ ในภาพรวม ธพว. รับผิดชอบให้บริการด้านสินเชื่อแก่ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการฯ หรือที่สนใจเพื่อใช้ในการปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ และ UNIDO ทำหน้าที่เป็นหน่วยบริหารโครงการ และสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อดำเนินโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และติดตามตรวจสอบโครงการเพื่อให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1. การวิเคราะห์และปรับปรุงนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในอุตสาหกรรม SMEs ของไทย โดยมีจุดมุ่งหมายในการวิเคราะห์อุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับนโยบายส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำเพื่อใช้ในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสะอาดและนำเสนอคำแนะนำนโยบาย การรณรงค์สร้างความตระหนักและเผยแพร่ประโยชน์ในการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และสนับสนุนด้านการเงิน

2. การเสริมสร้างขีดความสามารถและการดำเนินโครงการเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในอุตสาหกรรม SMEs โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถและการจัดการองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การติดตามและประเมินผล โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อติดตามประเมินผลโครงการและกิจกรรมเป็นระยะตามเกณฑ์ที่กำหนด

05

ขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายสินเชื่อ “โครงการสินเชื่อดอกเบียดำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

[มติ ครม. วันที่ 6 มีนาคม 2561]

ขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายสินเชื่อโครงการสินเชื่อดอกเบียดำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จากเดิมให้ธนาคารออมสินเบิกจ่ายสินเชื่อให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2560 เป็นให้ธนาคารออมสินเบิกจ่ายสินเชื่อให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยให้ธนาคารออมสินร่วมกับสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการฯ เร่งรัดการเบิกจ่ายสินเชื่อให้ทันภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ทั้งนี้ ณ สิ้นวันที่ 30 ธันวาคม 2560 ธนาคารออมสินอนุมัติสินเชื่อภายใต้โครงการฯ เป็นจำนวนเงิน 29,480.20 ล้านบาท ให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 2,613 ราย และมีการเบิกจ่ายสินเชื่อไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 24,523.51 ล้านบาท ให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 2,158 ราย อย่างไรก็ตาม ธนาคารออมสินแจ้งว่าจากการสอบถามสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการฯ พบว่า มีผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการฯ แล้ว แต่ยังมีผู้ประกอบการ SMEs ที่ยังไม่สามารถเบิกจ่ายสินเชื่อกับสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามกำหนดเนื่องจากอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารเพื่อรองรับเครื่องจักร อยู่ระหว่างการตรวจรับและส่งมอบเครื่องจักร เครื่องจักรอยู่ระหว่างการผลิต และอื่น ๆ จำนวนรวม 455 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 4,956.69 ล้านบาท ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับสินเชื่อตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และสร้างความมั่นใจให้แก่สถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการฯ อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบียดำได้อย่างต่อเนื่อง จึงขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายสินเชื่อโครงการฯ ออกไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

06

มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการค้ำประกันสินเชื่อ ของบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

[มติ ครม. วันที่ 24 กรกฎาคม 2561]

มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการค้ำประกันสินเชื่อของบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ประกอบด้วย โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ 3 และโครงการค้ำประกันสินเชื่อ Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 7 (PGS ระยะที่ 7) ได้รับอนุมัติงบประมาณในการดำเนินมาตรการฯ เป็นวงเงินไม่เกิน 16,500 ล้านบาท (3,000 ล้านบาท + 13,500 ล้านบาท)

โดยโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ 3 มีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านกลไกการค้ำประกันของ บสย. ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและต้นทุนในการประกอบอาชีพ ตลอดจนเพื่อแก้ไขปัญหาการกู้เงินนอกระบบของผู้ประกอบการรายย่อย และ โครงการ PGS ระยะที่ 7 มีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการสินเชื่อจากสถาบันการเงินแต่มีหลักประกันไม่เพียงพอ ซึ่งจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ให้มีโอกาสดีขึ้นและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและสนองตอบต่อนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อนำไปชำระหนี้เดิมกับสถาบันการเงินผู้ให้สินเชื่อ

หมวดที่ 2

ด้านแรงงาน

01

การกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ

[มติ ครม. วันที่ 30 มกราคม 2561]

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ตามมติคณะกรรมการค่าจ้าง (ชุดที่ 19) ตามที่กระทรวงแรงงาน (รง.) เสนอ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการตามมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการค่าจ้างชุดที่ 19 ได้ดำเนินการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ปี 2561 โดยได้มีการศึกษาข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และได้มีการกำหนดสูตรคำนวณอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย โดยเทียบเคียงกับสูตรการคำนวณอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส มาเลเซีย บราซิล และคอซตาริกา ซึ่งองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ยอมรับว่าเป็นสูตรคำนวณอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่สามารถดูแลคุณภาพชีวิตของลูกจ้างได้

การขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ปี 2561 มีดังนี้

อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ (บาท/วัน)	จำนวน (จังหวัด)	จังหวัด
308	3	นราธิวาส ปัตตานี และยะลา
310	22	กำแพงเพชร ชัยภูมิ ชุมพร เชียงราย ตังตระง ตาก นครศรีธรรมราช พิจิตร แพร่ มหาสารคาม แม่ฮ่องสอน ระนอง ราชบุรี ลำปาง ลำพูน ศรีสะเกษ สตูล สิงห์บุรี สุโขทัยหนองบัวลำภู อำนาจเจริญ และอุทัยธานี
315	21	กาญจนบุรี ชัยนาท นครพนม นครสวรรค์ น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ พะเยา พัทลุง พิษณุโลก เพชรบุรี เพชรบูรณ์ ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย สระแก้ว สุรินทร์ อ่างทอง อุตรธานี และอุดรดิตก
318	7	กาฬสินธุ์ จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี มุกดาหาร สกลนคร และสมุทรสาคร
320	14	กระบี่ ขอนแก่น เชียงใหม่ ตราด นครราชสีมา พระนครศรีอยุธยา พังงา ลพบุรี สงขลา สระบุรี สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี หนองคาย และอุบลราชธานี
325	7	กรุงเทพมหานคร ฉะเชิงเทรา นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร
330	3	ชลบุรี ภูเก็ต และระยอง

โดยให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป

02

โครงการผลิตอาชีวะพันธุ์ใหม่และบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม NEW Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย

[มติ ครม. วันที่ 24 เมษายน 2561]

โครงการผลิตอาชีวะพันธุ์ใหม่และบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม NEW Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 และการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย (อาชีวะพันธุ์ใหม่ปี 2561 – 2565 และบัณฑิตพันธุ์ใหม่ปี 2561 – 2569) (คร.) เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และสถานประกอบการในจำนวนที่เพียงพอ โดยให้ภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการมาร่วมจัดการเรียนการสอนและร่วมประเมินผลสำเร็จทางการศึกษาของนักศึกษา เพื่อให้ตรงตามความต้องการและสามารถรับเข้าทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยเฉพาะอาชีวะกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม (First S curve) และอุตสาหกรรมอนาคต (New S Curve) ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือ New Growth Engine เพื่อแก้ปัญหาค่าขาดแคลนแรงงาน และรองรับสังคมผู้สูงอายุในอนาคต รวมทั้งเพื่อเป็นการประกันคุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

โดยมีขอบเขตของเนื้อหาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ตรงกับอุปสงค์ของตลาดแรงงาน ภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม โดยการจัดการศึกษาในรูปแบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษาที่ใช้สถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชน มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน เร่งรัดการพัฒนาอาจารย์เพื่อผลิตนวัตกรรมและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจัดทำเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา ดังนี้

1) *โครงการระดับอาชีวศึกษา* มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวะพันธุ์ใหม่ที่เป็นช่างเทคนิค/นักเทคโนโลยีที่มีความชำนาญขั้นสูงตามนโยบาย Thailand 4.0 โดยในการดำเนินการ ผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการและอาจารย์มหาวิทยาลัยจะเข้ามาร่วมจัดการเรียนการสอนในสถานที่ทำงาน (Work Integrated Learning) อย่างเข้มข้น มีความร่วมมือกับสถานประกอบการในประเทศที่ต้องการแรงงานที่มีฝีมือตรงกับความต้องการ และ

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล มีการติดตาม ควบคุมคุณภาพการสอนตามแนวทาง Work Integrated Learning โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นอกจากนี้ จะมีการอบรมครูของมหาวิทยาลัยอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนและประเมินผลนักศึกษาได้ อันจะเป็นการลดปัญหาการขาดแคลนครูผู้สอนที่มีคุณภาพสูงในอาชีวศึกษา

2) *โครงการระดับอุดมศึกษา* มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง สำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมใหม่สู่อุตสาหกรรมอนาคต (New S Curve) และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่หลากหลาย เช่น การปรับเปลี่ยนและ/หรือเพิ่มสมรรถนะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ตอบโจทย์เฉพาะของสถานประกอบการและการพัฒนาส่วนบุคคลตามอัธยาศัย โดยมีการให้ใบรับรอง (Certificate) ที่เน้นรับผู้เข้าศึกษาเป็นบุคคลที่ทำงานแล้ว การบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัลกับความรู้หลักในศาสตร์สาขาวิชาชีพ โดยการพัฒนาการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และการบูรณาการเรียนการสอนข้ามศาสตร์สาขาวิชาชีพให้แก่นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

หมวดที่ 3

ด้านการตลาด

01

โครงการตลาดประชารัฐ

[มติ ครม. วันที่ 17 ตุลาคม 2560]

โครงการตลาดประชารัฐ ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง 8 ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

พัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือ เพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป

ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยให้ส่วนราชการที่ดูแลตลาดแต่ละประเภทรับผิดชอบผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

ดำเนินงานโครงการฯ โดยใช้งบประมาณของแต่ละหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ทั้งนี้ ส่วนราชการสามารถขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินโครงการฯ ตามกรอบและแนวทางที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้

โดยให้ พณ. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด มีหน้าที่ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขายภายใต้การส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชมเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

โครงการ “ตลาดประชารัฐ” มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
แนวคิดของโครงการฯ	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีพื้นที่การค้าตลาดใหม่ ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิชาชีพชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย

หัวข้อ	รายละเอียด
	6. ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค 7. เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน
หลักการของโครงการฯ	1. ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ 2. สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ 3. ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม 4. ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade 5. ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน 6. ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย
ประเภทตลาดประชารัฐภายใต้โครงการฯ	1. ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาคยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด มท. จำนวน 3 แห่ง ซึ่งมีงบประมาณดำเนินการแล้ว และจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2561 ได้แก่ (1) ตลาดตลิ่งชัน ทกม. ผู้เช่าเดิม 163 แผง พื้นที่เช่าใหม่ 126 แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน 111 แผง (2) ตลาดบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม 16 แผง พื้นที่เช่าใหม่ 154 แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน 150 แผง (3) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน ผู้เช่าเดิม 10 แผง พื้นที่เช่าใหม่ 244 แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน 586 แผง กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งแยกเป็น 3 ตลาด โดยเมื่อรวมตลาด 3 แห่ง มีจำนวนกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 847 ราย
	2. ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยืนกัน ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย 1 วัน (วันอังคาร และ/หรือ พฤหัสบดี) เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายร่วมกับ พณ. พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ จำนวน 2,155 แห่ง กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย เพิ่มขึ้นจากเดิม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประมาณ 10 - 20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 2,155 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 21,550 ราย
	<p>3. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <p>แนวคิด : (1) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาด ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง (2) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม และ (3) ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั่วประเทศ จำนวน 3,822 แห่ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ อปท. และกลุ่มประมงพื้นบ้าน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10 – 20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 3,822 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ประมาณ 45,864 ราย</p>
	<p>4. ตลาดประชารัฐ ทกม. คืบความสุข ดำเนินการโดย ทกม.</p> <p>แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย จำนวน 11,033 ราย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง 50 เขต ใน ทกม.</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : มีทั้งหมด 14 แห่ง เปิดดำเนินการแล้ว 5 แห่ง คือ</p> <p>(1) ใต้ทางด่วนพงษ์พระราม จำนวน 340 ราย</p> <p>(2) หน้ากิตติาคารกุ่มหลวง จำนวน 30 ราย</p> <p>(3) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน จำนวน 146 ราย</p> <p>(4) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี จำนวน 137 ราย</p> <p>(5) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวาราม (ซอยเจริญกรุง 60) จำนวน 44 ราย</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย รวมตลาด 14 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ประมาณ 11,033 ราย</p>
	<p>5. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัด</p> <p>แนวคิด : (1) การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร (2) การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และ (3) การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าว่าการอำเภอ และสถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร/SMEs ผู้มีรายได้น้อย เพิ่มขึ้นจากเดิม ประมาณ 100 - 200 รายต่อแห่ง รวมตลาด 76 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการ รายใหม่ประมาณ 15,200 ราย</p>
	<p>6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย พณ. จังหวัดและ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จำกัด</p> <p>แนวคิด : พณ. จังหวัด และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จำกัด ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ดำเนินการ ในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายใน ห้างสรรพสินค้า โดยขอยกเว้นค่าสถานที่ และเป็นโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ร่วม โครงการฯ อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 50 – 100 รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมตลาด 76 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการ รายใหม่ประมาณ 3,800 ราย</p>
	<p>7. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส. ดำเนินการโดย ร.ก.ส.</p> <p>แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าอาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณสถานีน้ำมัน ปตท. และ บางจาก การทำ Matching product กับ ร.ก.ส. สาขาอื่น</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ร.ก.ส. จำนวน 146 แห่ง และบริเวณหน้าอาคาร ร.ก.ส. สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง รวมผู้ประกอบการ ทั้งหมด 1,128 ราย</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้มีรายได้น้อย และลูกค้าของ ร.ก.ส. เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10-20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 147 แห่ง กลุ่ม ผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ 1,470 ราย</p>
	<p>8. ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย พณ.</p> <p>แนวคิด : ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ในตลาดชุมชนที่มีความพร้อมมีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย ดำเนินการในปี 2559-2560 จำนวน 154 แห่ง และในปี 2561 คาดว่าจะเพิ่มเติม 77 แห่ง (77 จังหวัด)</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดน้ำ / ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดละ 1 แห่ง (77 แห่ง)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว กลุ่ม ร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 10-20 รายต่อแห่ง รวมตลาด 154 แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ประมาณ 3,080 ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการฯ	<p>1. รัฐบาลดำเนินการเพิ่มภาพลักษณ์ใหม่ให้กับตลาดที่มีอยู่ในความดูแลของส่วนราชการต่างๆ (Rebranding) รวมทั้งจัดทำตราสัญลักษณ์โครงการและจัดทำความร่วมมือ (MOU) ระหว่างส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. หน่วยงานราชการส่วนกลางที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์วิทยุและสื่อต่างๆ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้กับผู้ขายและผู้ซื้อ รวมทั้งจัดทำ Website/Application ข้อมูลตลาดทั่วประเทศ</p> <p>3. จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดประกาศให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ประชาสัมพันธ์ตลาดในพื้นที่ให้ประชาชนทราบ รวมถึงประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการตลาดที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ</p>
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>1. ผู้ที่ลงทะเบียนทุกกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ มีพื้นที่ทำการค้าขายเพิ่มขึ้น จำนวน 102,844 ราย</p> <p>2. มีการสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่และตลาดมีการขยายพื้นที่ค้าขายและวันทำการ โดยเพิ่มสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6,447 แห่ง</p>

หมวดที่ 4

ด้านการพัฒนา/ส่งเสริม/
เพิ่มขีดความสามารถ/นวัตกรรม

01

แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology : FinTech)

[มติ ครม. วันที่ 17 เมษายน 2561]

อุตสาหกรรม FinTech มีความสำคัญต่อการให้บริการทางการเงินและจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ ในวงกว้าง ซึ่งประเทศต่างๆ ได้มีการส่งเสริมอุตสาหกรรม FinTech อย่างจริงจัง เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และไต้หวัน เป็นต้น หากประเทศไทยมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรม FinTech ที่ชัดเจน รวมทั้งมีการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอ จะทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม FinTech ในวงกว้าง จึงมีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม FinTech ดังนี้

I. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการทางการเงินสามารถทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย โดยการผลักดันโครงการดังต่อไปนี้

- (1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ที่ส่งเสริมการบูรณาการระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในระบบภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งหนึ่งในโครงการภายใต้แผนดังกล่าว คือ การพัฒนาระบบโอนเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) และในปัจจุบัน ทค. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการต่อยอดระบบเรียกเก็บเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Request to Pay) เพื่อให้การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างสะดวกและปลอดภัยมากขึ้นอีกด้วย
- (2) โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Identification Platform) ทค. ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพปลอดภัย และสะดวกต่อการใช้งาน ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) อีกด้วย

II. ผลักดันหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ให้และผู้ให้บริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ FinTech กค. ควรมีการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (Specialized Financial Institutions : SFIs) เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นทั้งผู้ให้และผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ FinTech มากขึ้น เช่น การรับจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ การบูรณาการระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ การจ่ายสวัสดิการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การเพิ่มช่องทางในการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของ SFIs เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม FinTech อีกทางหนึ่ง

III. จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน (Institute for Financial Innovation and Technology : InFinIT) โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม FinTech (FinTech Ecosystem) ในประเทศไทย (2) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ FinTech ได้พบปะและเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินของตนแก่ผู้ที่สนใจลงทุนหรือผู้ที่ต้องการนำนวัตกรรมไปใช้ (3) เพื่อผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการทางการเงินในประเทศไทยในทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการสร้างสรรคและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ FinTech ของ SFIs (4) เพื่อร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจใน FinTech และฝึกฝนทักษะที่จำเป็นให้แก่นักเรียนและนักศึกษา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม FinTech หรือเป็นผู้ประกอบการในอนาคต (Talent Pipeline) เพื่อส่งเสริม FinTech Ecosystem ในระยะยาว (5) เพื่อบูรณาการการพัฒนาและการส่งเสริม FinTech ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธ.ป.ท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

02

มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย
ปี พ.ศ. 2561 – 2570

[มติ ครม. วันที่ 17 กรกฎาคม 2561]

กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการติดตามการดำเนินงานตามมาตรการฯ เพื่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม โดยสาระสำคัญของมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570 มีเป้าประสงค์ที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็น Bio Hub of ASEAN ภายในปี 2570 โดยผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คือ พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharmaceuticals) เช่น วัคซีน ยาชีววัตถุ โดยตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมชีวภาพในประเทศอย่างน้อย 190,000 ล้านบาท
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 85,000 บาทต่อคนต่อปี
- ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร อย่างน้อย 800,000 ครัวเรือน
- มีการผลิตและจ้างแรงงานที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (Knowledge workers/High-tech labor) อย่างน้อย 20,000 ตำแหน่ง

หมวดที่ 5

ด้านกฎหมาย /พ.ร.บ /พ.ร.ก./พ.ร.ฎ

/กฎกระทรวง/ประกาศ /ยลย

ด้านกฎหมาย / พ.ร.บ / พ.ร.ฎ / ประกาศ ฯลฯ

1. ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (เพื่อยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับเงินสนับสนุนที่ได้รับจากกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย) [มติ ครม. วันที่ 10 ตุลาคม 2560]
2. ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (การขยายระยะเวลามาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่) [มติ ครม. วันที่ 26 ธันวาคม 2560]
3. ร่างกฎกระทรวง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร [มาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่นักลงทุนที่ลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Investor)] [มติ ครม. วันที่ 30 มกราคม 2561]
4. ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. [มติ ครม. วันที่ 10 กรกฎาคม 2561]

หมวดที่ 6

ด้านปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ

01

การแก้ไขรายละเอียดมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

[มติ ครม. วันที่ 3 ตุลาคม 2560]

ปรับแก้ไขรายละเอียดของโครงการส่งเสริมความรู้ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 เนื่องจากมีรายละเอียดเนื้อหาบางส่วนที่อาจก่อให้เกิดความสับสนและความเข้าใจผิด ในการตีความได้ โดย กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ขอปรับปรุงรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดของโครงการเดิม (ตามหนังสือ อก. ด่วนที่สุด ที่ อก 0415/4922 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)	รายละเอียดของโครงการ ที่ขอปรับแก้ไขในครั้งนี้
<p>ข้อ 4.3.3 การทำธุรกรรมซื้อเงินตราต่างประเทศ FX Options ต่างประเทศ FX Options</p> <p>ผู้ประกอบการ SMEs สามารถใช้คู่มือเพื่อการซื้อเงินตราต่างประเทศ FX Options เท่านั้น (ห้ามใช้เพื่อการขายเงินตราต่างประเทศ FX Options) โดยสามารถซื้อได้เฉพาะเงินตราต่างประเทศ FX Options ขึ้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นการซื้อขาย Options แบบธรรมดาที่ไม่มีความซับซ้อน (Plain Vanilla Option) และสามารถใช้สิทธิเมื่อใดก็ได้ในช่วงเวลาที่กำหนด (American Options)</p>	<p>ข้อ 4.3.3 การทำธุรกรรม FX Options</p> <p>ผู้ประกอบการ SMEs สามารถใช้คู่มือเพื่อการซื้อ FX Options ซึ่งเป็นการซื้อสิทธิที่จะซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศ (ห้ามใช้เพื่อการขาย FX Options) โดยสามารถซื้อได้เฉพาะ FX Options ขึ้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นธุรกรรมที่ไม่มีความซับซ้อน (Plain Vanilla Options) และสามารถใช้สิทธิเมื่อใดก็ได้ในช่วงเวลาที่กำหนด (American Options)</p>

02

ขยายระยะเวลาการลดค่าธรรมเนียมสำหรับห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัดในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ

[มติ ครม. วันที่ 12 ธันวาคม 2560]

เพื่อเป็นการช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ ในด้านการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ และเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนสร้างความสงบและความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และ สอดคล้องกับการขยายระยะเวลาการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม ตามมาตรการสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กระทรวงมหาดไทย และการขยายระยะเวลาสำหรับมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการประกอบ ธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจและมาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนให้มีการติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจของกระทรวงการคลัง

จึงขยายระยะเวลาการลดอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน การขอตรวจเอกสาร การขอสำเนาเอกสารพร้อมคำรับรอง และค่าธรรมเนียมอื่นที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนและบริษัท จำกัดในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจตามกฎหมายกระทรวงในข้อ 1. ออกไปอีกเป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

(“กฎกระทรวงลดอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดในพื้นที่เขต พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ พ.ศ. 2555” กำหนดให้ลดอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน การขอ ตรวจเอกสาร การขอสำเนาเอกสารพร้อมคำรับรอง และค่าธรรมเนียมอื่นที่เกี่ยวข้องกับห้าง หุ้นส่วนและบริษัทจำกัด ลงครึ่งหนึ่ง สำหรับห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดที่มีสำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่ในท้องที่จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดสงขลาเฉพาะในท้องที่ อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย)

03

มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจ SMEs ในการลดผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

[มติ ครม. วันที่ 30 มกราคม 2561]

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน ประสานกับหน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชน คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) สถาบันการศึกษา และ สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องเป็นหน่วยงานร่วมดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำสามารถดำเนินธุรกิจ ต่อไปได้โดยเพิ่มผลิตภาพเพิ่มขึ้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายของกิจการไปชดเชยภาระค่าแรงที่เพิ่มขึ้น

2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การลดความสูญญ เปล่า การลดต้นทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ

3) เพื่อเพิ่มสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

และอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารธุรกิจ SMEs ในการลดผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ วงเงิน 500 ล้านบาท ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

04

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเพื่อลดผลกระทบด้านแรงงาน

[มติ ครม. วันที่ 30 มกราคม 2561]

เพื่อเป็นการลดภาระอันเนื่องมาจากการขาดแคลนแรงงานและค่าแรงที่ปรับสูงขึ้น และเพื่อให้มีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการนำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติหรือเทคโนโลยีมาใช้ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานโดยการพัฒนาบุคลากรมากยิ่งขึ้น ดังนี้

1) การปรับปรุงมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 9/2560 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2560 โดยขยาย ขอบข่ายการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพดังกล่าวให้ครอบคลุมถึงการนำระบบด้านดิจิทัล มาใช้ในกิจการเพื่อยกระดับการบริหารจัดการ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดข้อมูลพร้อม ระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการ ควบคุมหรือบริหารจัดการการผลิตหรือการบริหาร การนำ Internet of Things มาใช้ในการ ควบคุมและ/หรือบริหารจัดการ เป็นต้น

สิทธิและประโยชน์ : ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจาก โครงการที่ดำเนินการอยู่เดิม เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่จะได้รับยกเว้นภาษี เงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ของมูลค่าเครื่องจักรที่นำมาปรับปรุง

2) การปรับปรุงมาตรการการให้สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อพัฒนาความสามารถ ในการแข่งขัน (Merit) ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 และประกาศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมการส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูง การพัฒนาผู้ผลิตวัตถุดิบใน ประเทศ การออกแบบโดยขยายขอบข่ายมาตรการดังกล่าวให้ครอบคลุมถึงการอบรมบุคลากร ให้มีทักษะเฉพาะทางที่สูงขึ้น เช่น การอบรมให้สามารถใช้ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ขั้นสูง เช่น Big Data Analysis, Internet of Things เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น เป็นต้น

สิทธิและประโยชน์ : ให้ได้รับวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม ร้อยละ 200 ของเงินลงทุน/ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

05

ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.

[มติ ครม. วันที่ 10 กรกฎาคม 2561]

วิสาหกิจเพื่อสังคมมีลักษณะที่จัดตั้งขึ้นเพื่อที่จะช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามวิสาหกิจเพื่อสังคมต้องมีรายได้เพียงพอที่เลี้ยงตัวเองได้ ซึ่งจะทำให้มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบกิจการของ ภาคเอกชนในลักษณะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น แต่ยังไม่มีความหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อ สังคมที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนจากภาครัฐเท่าที่ควร และยังไม่มีการจัดตั้งองค์กรที่ทำ หน้าที่เฉพาะในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งยังไม่มี การแต่งตั้งคณะกรรมการ ระดับชาติที่จะทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคมอย่างรอบด้านและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมจำนวน หนึ่ง ยังไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้าทั้งในระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ จึง ควรกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการ จิตการจากภาคเอกชนเข้ามาประกอบกิจการเพื่อสังคมมากขึ้น และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยประสานการสนับสนุนและความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อจะมีผลให้ชุมชน สังคม หรือ สิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอย่างเหมาะสมและยั่งยืนต่อไป

ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมดังกล่าว จะส่งผลให้การประกอบ กิจการหรือการดำเนินการของภาคเอกชนซึ่งมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม อันถือเป็นการประกอบกิจการหรือการดำเนินการเพื่อสังคมเกิดความ ชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากมีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (ควส.) ทำหน้าที่ ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ มี ระบบการขึ้นทะเบียนและการออกใบรับรองจากภาครัฐที่ชัดเจน มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (สวส.) เพื่อดำเนินงานในการกิจขึ้นทะเบียนและภารกิจอื่นที่ เกี่ยวข้องกับส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และมีการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้น ใน สวส. เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมกู้ยืม ซึ่งจะส่งผลให้การประกอบกิจการฯ จะมีความพร้อมใน การแข่งขันทางการค้าทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยประสานการสนับสนุนและ ความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งเมื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมมีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันทางการค้าได้ ซึ่งจะทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ทางการเงิน ส่งผลให้สังคม

หรือสิ่งแวดลอมได้รับการแก้ไขปญหาและพัฒนาอยางเหมาะสมและยังยืนยงขึ้น และจะทําใ้
เศรษฐกิจและสังคมเติบโต ซึ่งจะสงผลใ้ภาพรวมทางเศรษฐกิจตอไป

สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ

เป็นการกําหนดใ้มีกฎหมายว้ดวยการสงเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อกําหนด
มาตรการในการสงเสริมวิสาหกิจที่ดําเนินการเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การใ้บริการหรือการ
อื่น ๆ ที่มีเป้าหมายอยางชัดเจนตั้งแตเริ่มแรกในการแก้ไขปญหาและพัฒนาชุมชน สังคมหรือ
สิ่งแวดลอมเป็นหลัก มีใ้การสร้างทําไรสูงสุดตอผูถือหุนและเจ้าของเป็นสําคัญ ใ้เข้ามา
ประกอบกิจการเพื่อสังคมมากขึ้น โดยประสานการสนับสนุนและความร่วมมือจากภาคส่วนตาง
ๆ เพื่อใ้สังคมหรือสิ่งแวดลอมได้รับการแก้ไขปญหาและพัฒนาอยางเหมาะสมและยังยืน

06

การลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา

[มติ ครม. วันที่ 25 กันยายน 2561]

การลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา จะจัดตั้งขึ้นในพื้นที่ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ภายในกรอบวงเงิน 2,890,402,000 บาท บนพื้นที่ดินราชพัสดุประมาณ 927.925 ไร่ ซึ่งปัจจุบันได้ทำสัญญาเช่าที่ดินประมาณ 629.425 ไร่ (ระยะที่ 1) กับกรมธนารักษ์เป็นเวลา 50 ปี [ส่วนที่เหลือ (ระยะที่ 2) จะทำสัญญาเช่าจนครบเต็มพื้นที่ต่อไป]

โดยระยะที่ 1 คาดว่าจะใช้เวลาพัฒนาโครงการประมาณ 15 เดือน ส่วนระยะที่ 2 เริ่มก่อสร้างในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คาดว่าจะใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน และคาดว่าจะให้เข้าพื้นที่แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและนักลงทุนได้หมดภายใน 6 ปี โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเบา อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะหรือเครื่องจักร อุตสาหกรรมผลิตเครื่องไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมบริการ

จัดทำโดย :
นางสาวพัชรพัชร พึ่งโพธิ์
ฝ่ายติดตามและประเมินผล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์
ชั้น G, 17, 18, 23 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Call Center 1301
www.sme.go.th