

คู่มือการจัดทำข้อเสนอโครงการ  
ภายใต้งบประมาณในลักษณะ  
บูรณาการเชิงยุทธศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เรื่อง

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ  
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

## คำนำ

การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์เป็นแนวทางการดำเนินงานที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในแต่ละปีสำนักงานงบประมาณจะกำหนดกรอบและประเด็นการจัดทำงบประมาณ และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการอย่างเชื่อมโยง สอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อจะสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

ที่ผ่านมา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานเจ้าภาพของงบประมาณในลักษณะบูรณาการแล้วเป็นเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 – 2562 ภายใต้ชื่อเรื่องดังนี้

- พ.ศ. 2559 : งบประมาณในลักษณะบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เรื่อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- พ.ศ. 2560 : งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เรื่อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- พ.ศ. 2561 : งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เรื่อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- พ.ศ. 2562 : งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นั้น สำนักงานงบประมาณกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ จำนวน 14 แผนงาน โดยมี “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล” เป็นหนึ่งในแผนงานบูรณาการสำคัญ ซึ่งยุทธศาสตร์และแผนงานดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561

ในการนี้ สสว. จึงได้จัดทำ “คู่มือการจัดทำและดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563” ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานร่วมในงบประมาณบูรณาการมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันและสามารถทราบแนวทางและกำหนดเวลาของการดำเนินการ

## สารบัญ

ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนงานบูรณาการฯ	1
เป้าหมาย ตัวชี้วัด และ แนวทางการดำเนินงาน	2
เกณฑ์การพิจารณาโครงการ	4
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการในลักษณะบูรณาการ	5
นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6
แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการจัดทำงบประมาณ	8
การประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	15
ภาคผนวก	16

รายชื่อหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ปี 2560 - 2562

แผนภูมิต้นไม้ปี 2560 - 2562

## ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนงานบูรณาการฯ

การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล กำหนดขึ้นโดยพิจารณาจากร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน) ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2563 ยุทธศาสตร์ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564) ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ SME โดยจำแนกตามขนาดของธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการในแต่ละขนาดจะมีศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน เป็นหลักในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

### ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- โอกาสเข้าถึงบริการการเงิน
- โอกาสเข้าถึงตลาด
- โอกาสเข้าถึงข้อมูล
- ปรับบทบาทและการเข้าถึงบริการภาครัฐ

### แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

SME มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

สัดส่วน SME GDP ต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 45%

### ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ปี 2563

การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ผลสัมฤทธิ์ (Impact)

SME มีความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และแข่งขันได้ทั้งในประเทศและตลาดสากล

## เป้าหมาย ตัวชี้วัดเป้าหมาย และ แนวทางการดำเนินงาน

แผนงานบูรณาการเรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล พ.ศ. 2563  
กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าหมาย : SME ไทยเติบโต แข็งแรง แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ตัวชี้วัดเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ  
ได้ไม่น้อยกว่า 65,000 ล้านบาท

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดขอบข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสอดคล้อง  
และสามารถบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัด  
เป้าหมาย รวม 5 แนวทาง ดังนี้

- แนวทางที่ 1 พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)
- แนวทางที่ 2 พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)
- แนวทางที่ 3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)
- แนวทางที่ 4 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล (Medium & High Potential)
- แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)

ทั้งนี้ ในแต่ละแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น ได้กำหนดโครงการภายใต้แนวทางไว้ โดยการทำงานของ  
หน่วยงานต่างๆ จะถูกบรรจุเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าว รายละเอียดปรากฏดังตารางต่อไปนี้

แนวทางการดำเนินงาน / โครงการ	
แนวทางที่ 1 พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตและขยายธุรกิจได้ (Early Stage)	
1.1	โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ
1.2	โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น
1.3	โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเริ่มต้นธุรกิจ
แนวทางที่ 2 พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	
2.1	โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
2.2	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ : วิสาหกิจรายย่อย
2.3	โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อย
2.4	โครงการขยายโอกาสทางการตลาด

แนวทางที่ 3 พัฒนาวិสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	
3.1	โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่การประกอบธุรกิจสมัยใหม่
3.2	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ : วิสาหกิจขนาดย่อม
3.3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิิตภาพการดำเนินธุรกิจ
3.4	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
แนวทางที่ 4 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล (Medium & High Potential)	
4.1	โครงการยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล
4.2	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับธุรกิจ
4.3	โครงการขยายการค้าการลงทุนในสู่สากล
แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)	
5.1	โครงการพัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (Online & Offline)
5.2	โครงการยกระดับการพัฒนาระบบข้อมูล SME
5.3	โครงการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME
5.4	โครงการปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของภาครัฐให้อำนวยความสะดวกแก่ SME

## เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ

เพื่อให้โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานของแผนงานบูรณาการฯ สสว. จึงกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ โดยมุ่งเน้นโครงการที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. สอดคล้องกับกรอบแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
2. มีความชัดเจน ทั้งในเรื่องแนวทาง เป้าหมาย กิจกรรม และตัวชี้วัด
3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการแบบเชิงลึกอย่างมีคุณภาพ และมีความเชื่อมโยงส่งต่อกับโครงการอื่น
4. ให้ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในวงกว้าง (High Impact) ต่อ SME
5. ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME โดยตรง
6. ตรงกับบทบาท หน้าที่ และภารกิจหลัก ของหน่วยงานผู้รับผิดชอบและดำเนินโครงการ

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการในลักษณะบูรณาการ

คำสำคัญ (Key Word)	คำอธิบาย
เป้าหมายของแผนงานบูรณาการ	ระบุถึงจุดมุ่งหมายที่แสดงถึงผลประโยชน์ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน/ประเทศชาติ) ที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากแนวทางการดำเนินงาน ตามภารกิจของกระทรวง/หน่วยงานต่างๆ ภายใต้แผนงานบูรณาการ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนแม่บทของกระทรวงและหน่วยงาน และเชื่อมโยงไปสู่ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี หรือนโยบายรัฐบาล
ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนงานบูรณาการ	เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จที่แสดงถึงผลประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ ซึ่งควรเป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวง (Joint KPIs) เพื่อขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการให้เกิดผลสำเร็จ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสามารถวัดได้ในเชิงปริมาณและหรือคุณภาพ ระยะเวลาบรรลุความสำเร็จที่ชัดเจน ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเทียบเคียงกับมาตรฐานตัวชี้วัดระดับชาติ/สากลได้
แนวทางแผนงานบูรณาการ	ระบุถึงวิธีการในการดำเนินงานตามภารกิจของกระทรวง/หน่วยงานต่างๆ ภายใต้แผนงานบูรณาการที่จะส่งผลต่อความสำเร็จต่อเป้าหมายแผนงานบูรณาการโดยมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด/ตัวชี้วัดร่วมของแผนงานบูรณาการ
ตัวชี้วัดแนวทาง	เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของแนวทางในการดำเนินงานที่จะควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานของแนวทางที่ตอบสนองเป้าหมายแผนงานบูรณาการ และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ที่มา : คู่มือการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดย สำนักงบประมาณ



## นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

ในขณะนี้ สสว. ได้มีการดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ ซึ่งจะใช้เป็นขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป โดยที่ขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนการนำเสนอคณะรัฐมนตรี โดย (ร่าง) นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้

ขนาดกิจการ	การผลิต		การค้าและบริการ	
	จ้างงาน (คน)	รายได้ (ล้านบาท)	จ้างงาน (คน)	รายได้ (ล้านบาท)
ขนาดกลาง (Medium)	ไม่เกิน 200	ไม่เกิน 500	ไม่เกิน 100	ไม่เกิน 300
ขนาดย่อม (Small)	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 100	ไม่เกิน 30	ไม่เกิน 50
รายย่อย (Micro)	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 1.8	ไม่เกิน 5	ไม่เกิน 1.8

### หมายเหตุ

1. จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
2. รายได้พิจารณาจากรายได้รวมทั้งระบุไว้ในงบการเงินปีล่าสุดที่นำเสนอต่อทางราชการหรือที่มีเอกสารบัญชีแสดงรายได้
3. กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ทั้งนี้นิยามดังกล่าวข้างต้น อยู่ระหว่างขั้นตอนการนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

สำหรับความหมายของกิจการผลิต กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก รายละเอียดดังนี้

**กิจการผลิต** หมายความครอบคลุมถึง การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือ เคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย

**กิจการค้า** หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์ กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยตนเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มี การเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

**กิจการให้บริการ** หมายความครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและหอพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

**ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจในระยะเริ่มต้น** (early stage) หมายถึง กลุ่มผู้สนใจจะเริ่มธุรกิจ และ กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีระยะการดำเนินธุรกิจระหว่าง 0-3 ปี กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีรูปแบบธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นหลัก โดยจะใช้นิยามการเป็นผู้ประกอบการ startup ตามร่าง “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น พ.ศ. ...”

## ข้อเสนอโครงการ:

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### คำชี้แจง:

- การจัดทำโครงการปีนี้ เป็นการจัดทำในลักษณะ “โครงการร่วม” คือ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้กำหนดโครงการไว้แล้วในแต่ละแนวทางการดำเนินงาน แต่ละโครงการจะมีหลายหน่วยงานช่วยกันดำเนินการ เพื่อตอบเป้าหมายเดียวกัน
- ดังนั้น หน่วยงานจะจัดทำโครงการ/กิจกรรม ดังนี้
  - 1) ระดับโครงการ: หน่วยงานเลือกโครงการที่จะดำเนินการจากรายชื่อโครงการที่ สสว.จัดทำไว้แล้ว (ซึ่งชื่อโครงการนี้จะต้องถูกใช้ในเอกสารงบประมาณด้วย)
  - 2) ระดับกิจกรรม: หน่วยงานจัดทำข้อเสนอกิจกรรมที่จะดำเนินการเพื่อตอบโจทย์โครงการที่กำหนดไว้
- แนวทางการดำเนินงานในปีนี้เป็น การกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามขนาดของวิสาหกิจเป็นหลัก ซึ่งมี 5 แนวทาง ดังนี้
  - [1] พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (EARLY STAGE)
  - [2] พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (MICRO)
  - [3] พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (SMALL)
  - [4] พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (MEDIUM & HIGH POTENTIAL)
  - [5] พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (ECOSYSTEM)

ข้อเสนอโครงการ:

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง	
หน่วยงาน	

**โครงการ - กิจกรรม**

1. โปรดเลือกแนวทางการดำเนินงาน/โครงการที่ท่านจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2563 (ซึ่งจะต้องใช้ชื่อโครงการที่เลือกในเอกสารงบประมาณด้วย)
2. โปรดเลือกลักษณะของการดำเนินงานที่ตรงกับการดำเนินงานหลัก (เลือกได้ 1 รายการเท่านั้น)

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ / ลักษณะของการดำเนินงาน
[1] พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (EARLY STAGE)	<p>[1.1] โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้กับนักเรียน/นักศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li><input type="checkbox"/> การจัดการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย</li> </ul> <p>[1.2] โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนให้วิสาหกิจในระยะเริ่มต้นเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li><input type="checkbox"/> การเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการพัฒนาสินค้าเข้าสู่เชิงพาณิชย์</li> <li><input type="checkbox"/> การเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ</li> </ul> <p>[1.3] โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเริ่มต้นธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์/พื้นที่ส่งเสริมวิสาหกิจระยะเริ่มต้นในรูปแบบต่างๆ</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากรสนับสนุนในการพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น เช่น พี่เลี้ยง นักลงทุน</li> <li><input type="checkbox"/> การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น</li> <li><input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมสร้างเวทีการรับรู้และกระตุ้นความสนใจเกี่ยวกับการริเริ่มธุรกิจยุคใหม่ให้กับสาธารณะชนวงกว้าง</li> </ul>

<p>[2] พัฒนา วิสาหกิจรายย่อย ให้ประกอบธุรกิจ อย่างมืออาชีพ (MICRO)</p>	<p>[2.1] โครงการพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดทำบัญชีอย่างง่าย</li> <li><input type="checkbox"/> การเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการประกอบธุรกิจ</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ</li> </ul> <p>[2.2] โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจรายย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐาน</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาผู้ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาสินค้าและบริการ</li> </ul> <p>[2.3] โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง</li> </ul> <p>[2.4] โครงการขยายโอกาสทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การส่งเสริมการตลาดออนไลน์</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการสร้างตราสินค้าและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด</li> </ul>
<p>[3] พัฒนา วิสาหกิจขนาด ย่อมให้ก้าวสู่ ธุรกิจสมัยใหม่ (SMALL)</p>	<p>[3.1] โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่การประกอบธุรกิจสมัยใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การยกระดับองค์ความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy)</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาความรู้ในการฟื้นฟูกิจการ</li> </ul> <p>[3.2] โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ: วิสาหกิจขนาดย่อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน</li> </ul> <p>[3.3] โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลผลิตทางการดำเนินธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากรและแรงงานของวิสาหกิจให้มีทักษะความสามารถ โดยเฉพาะความสามารถในการผลิตสมัยใหม่</li> <li><input type="checkbox"/> การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยี การวินิจฉัยปัญหา</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการ</li> <li><input type="checkbox"/> การส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์</li> </ul> <p>[3.4] โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> การส่งเสริมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางการตลาดสมัยใหม่</li> <li><input type="checkbox"/> การสร้างแบรนด์</li> </ul>

<p>[4] พัฒนา วิสาหกิจขนาด กลางและ วิสาหกิจที่มี ศักยภาพให้เข้าสู่ การแข่งขันระดับ สากล (MEDIUM &amp; HIGH POTENTIAL)</p>	<p>[4.1] โครงการยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การยกระดับธุรกิจเข้าสู่การบริหารระดับสากล การพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร</li> <li><input type="checkbox"/> การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดทุน mai</li> </ul> <p>[4.2] โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจ เชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนา เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญ</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนให้สินค้าเทคโนโลยี/นวัตกรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน</li> </ul> <p>[4.3] โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การเสริมสร้างความรู้เชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> การสร้างความรู้ด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> การสร้างโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศ เช่น การเจรจาการค้า การจับคู่ทางธุรกิจ การจัดงาน/กิจกรรมแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ</li> <li><input type="checkbox"/> การเชื่อมโยงเข้าสู่ Global Value Chain</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ</li> <li><input type="checkbox"/> การสนับสนุนให้สินค้าได้รับมาตรฐานเพื่อการส่งออก</li> </ul>
<p>[5] พัฒนาปัจจัย แวดล้อมในการ ส่งเสริม SME ให้ มีประสิทธิภาพ (ECOSYSTEM)</p>	<p>[5.1] โครงการพัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME (online/offline)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศูนย์ให้บริการข้อมูล SME / ศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำ</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศูนย์บริการการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนา SME Portal</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาฐานข้อมูลที่เป็นที่สนับสนุนธุรกิจ เช่น ฐานข้อมูลงานวิจัยและพัฒนา ฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul> <p>[5.2] โครงการยกระดับการพัฒนาระบบข้อมูล SME</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนา SME Big Data</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME / ระบบประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต / ระบบการประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ</li> </ul> <p>[5.3] โครงการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ SME (Service Provider)</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศักยภาพและบทบาทองค์กรเอกชน</li> </ul>

[5.4] โครงการปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของภาครัฐให้อำนวยความสะดวกแก่ SME

การปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

ชื่อกิจกรรม	กรุณาปรับชื่อกิจกรรมให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานที่เลือกไว้		
งบประมาณ			
ข้อมูลการดำเนินงาน			
วัตถุประสงค์หลัก (ไม่เกิน 3 ข้อ)			
วิธีการดำเนินงาน (ขอให้อธิบายวิธีการทำงานหลักให้ชัดเจน เช่น การอบรม การวินิจฉัย การให้คำปรึกษา แนะนำ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า)			
ผลผลิตที่สำคัญของโครงการ			
ผลผลิต	จำนวนเป้าหมาย	หน่วยนับ	ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ / ผู้ที่เริ่มต้นธุรกิจ



**ผลลัพธ์ที่สำคัญต่อผู้ประกอบการ**

โปรดเลือกผลลัพธ์ (ผลประโยชน์) หลักต่อผู้ประกอบการหรือผู้เริ่มต้นธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ / ลดต้นทุนการผลิต
- เพิ่มยอดขาย รายได้
- เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า/บริการ
- สร้างและขยายการลงทุน
- อื่นๆ โปรดระบุ .....

ภายใต้โครงการหรือหน่วยงานท่านมีการติดตามผลลัพธ์ข้างต้นหรือไม่

- มี โดยติดตามหลังเสร็จสิ้นโครงการ  เดือน
- ไม่มีการดำเนินงาน

**การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ**

โปรดระบุมูลค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ

ล้านบาท

โปรดระบุที่มา วิธีการ สูตรการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**ข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน**

	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้ประสานงาน
ชื่อ-นามสกุล		
ตำแหน่ง		
หน่วยงานภายใน		
โทรศัพท์		
email		

## การประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ 10900

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs (แผนผ.)

โทรศัพท์ 02-298-3093 // 02-298-3097 // 02-298-3098

โทรสาร 02-298-3054

Email [smeplan.osmep@gmail.com](mailto:smeplan.osmep@gmail.com)

Line QR Code (งบประมาณบูรณาการ SME 2563)



Line QR Code (SME ONE)



# ภาคผนวก

**หน่วยงานที่รับผิดชอบภายใต้งบประมาณบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2560**

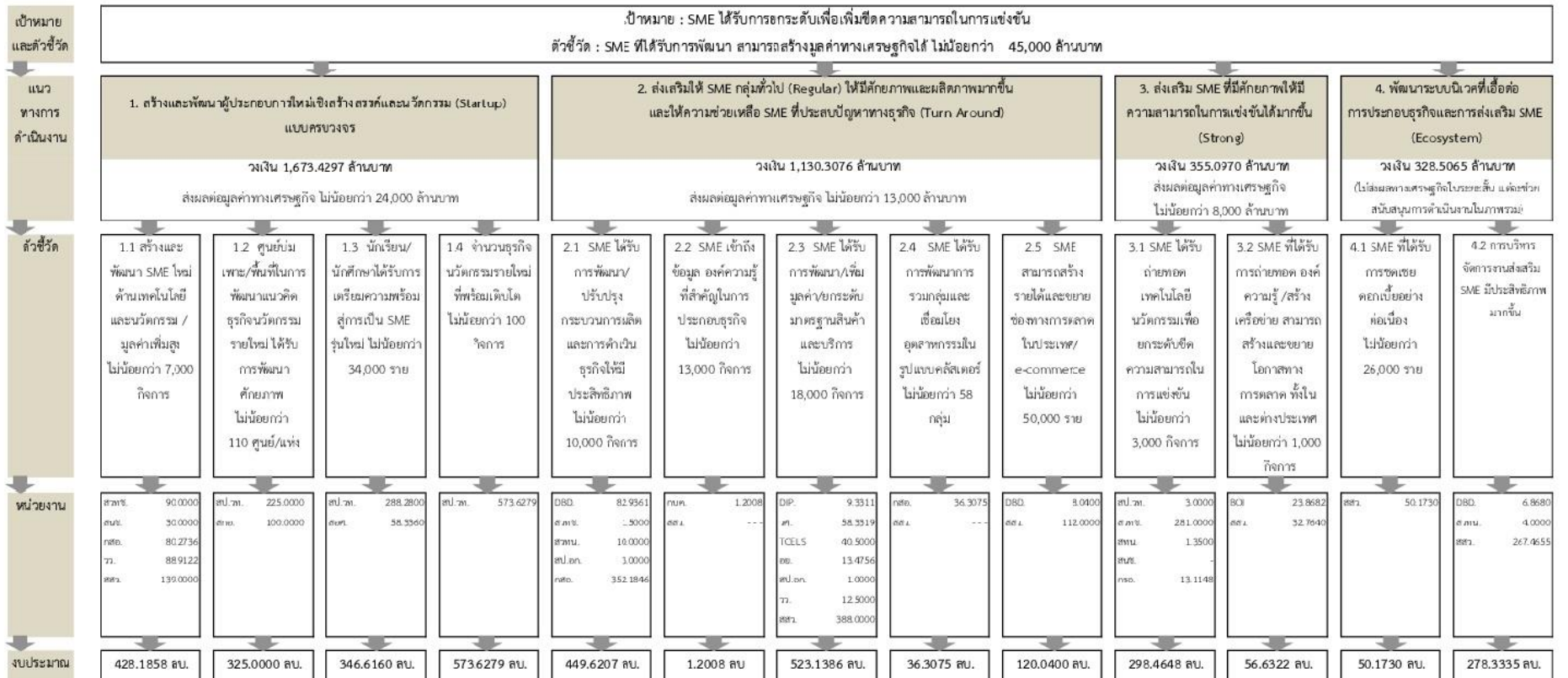
หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย 7 กระทรวง 17 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ดังนี้

กระทรวง	จำนวน หน่วยงาน	หน่วยงาน
สำนักนายกรัฐมนตรี	1 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กระทรวงพาณิชย์	2 หน่วยงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงยุติธรรม	1 หน่วยงาน	กรมบังคับคดี
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7 หน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)
กระทรวงศึกษาธิการ	2 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงสาธารณสุข	1 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงอุตสาหกรรม	3 หน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รัฐวิสาหกิจ	1 หน่วยงาน	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
กองทุน และเงินทุนหมุนเวียน	1 หน่วยงาน	กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพความเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
งบประมาณปี 2560 จำนวน 3,487.3408 ล้านบาท



หมายเหตุ: แผนภาพความเชื่อมโยงดังกล่าวไม่รวม

- โครงการดำเนินงานเงินอุดหนุนกิจกรรมวิจัย วิจัย อาชีพ อชช. บสย. และธนาคารออมสิน เป็นต้น ซึ่งมีกรอบเงินรวมทั้งสิ้น 9,542.5741 ล้านบาท
- เงินอุดหนุนงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 237.1831 ล้านบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการสร้างช่องทางทางการตลาดในประเทศ 15,000 ราย (20,000 ผลิตภัณฑ์) และสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ 500 ราย

สำนักนายกรัฐมนตรี	23.8682	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,606.5898	กระทรวงศึกษาธิการ	158.3360	รัฐวิสาหกิจ	101.4122	
BOI	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าการลงทุน	23.8682	สป.พ. สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,089.9079	สอศ. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	58.3360	วว. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10.4122
กระทรวงพาณิชย์	107.1752	วท. กรมวิทยาศาสตร์บริการ	58.3330	สกอ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	100.0000	แห่งประเทศไทย		
DBD	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	97.8411	สวท. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	14.0000	กระทรวงสาธารณสุข	13.4756	กองทุนและเงินหมุนเวียน	989.4025
DIP	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	9.3311	สวท. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	372.5000	อบ. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	13.4756	สสว. กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง	989.4025
กระทรวงยุติธรรม	1.2008	สนช. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	30.0000	สป.อ. สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	4.0000	และขนาดย่อม		
กบค.	กรมบังคับคดี	1.2008	สนช. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.3500	กรอ. กรมโรงงานอุตสาหกรรม	13.1148		
		TCELS	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)	40.5000	กสอ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	468.7657		

**หน่วยงานที่รับผิดชอบภายใต้งบประมาณบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2561**

หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ดังนี้

กระทรวง	จำนวน หน่วยงาน	หน่วยงาน
สำนักนายกรัฐมนตรี	1 หน่วยงาน	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	2 หน่วยงาน	กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์
กระทรวงพาณิชย์	3 หน่วยงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงยุติธรรม	1 หน่วยงาน	กรมบังคับคดี
กระทรวงแรงงาน	2 หน่วยงาน	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	8 หน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ
กระทรวงศึกษาธิการ	2 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงสาธารณสุข	1 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงอุตสาหกรรม	3 หน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รัฐวิสาหกิจ	1 หน่วยงาน	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
กองทุนและเงินทุน หมุนเวียน	1 หน่วยงาน	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพความเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เป้าหมาย : SME ได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด : SME ที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 90,000 ล้านบาท

จำนวน 3,810.4134 ล้านบาท

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

หน่วยงาน

งบประมาณ

1. สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)	2. ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)					3. ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น					4. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)					
Startup / 5 KPI / 10 หน่วยงาน	Regular & Turn Around / 6 KPI / 16 หน่วยงาน					Strong / 3 KPI / 10 หน่วยงาน					Ecosystem / 3 KPI / 6 หน่วยงาน					
1.1 นักเรียน/นักศึกษา ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น SME รุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า 34,000 ราย/คน	1.2 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีมูลค่าสูง ไม่น้อยกว่า 7,800 ราย/กิจการ	1.3 โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างและผู้ประกอบการรายใหม่ได้รับการพัฒนาใหม่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 160 ศูนย์/แห่ง	1.4 ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมให้สามารถเติบโตได้ ไม่น้อยกว่า 100 ราย/กิจการ	1.5 งานสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่มีประสิทธิภาพ	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ ไม่น้อยกว่า 5,800 ราย/กิจการ	2.2 SME ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ/ผลิตภาพในการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 32,000 ราย/กิจการ	2.3 SME ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ ไม่น้อยกว่า 115 ราย/กิจการ	2.4 SME ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 44 กลุ่ม/คลัสเตอร์	2.5 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า 52,000 ราย/กิจการ	2.6 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับการเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย/กิจการ	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/กิจการ	3.2 SME ได้รับการพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ไม่น้อยกว่า 400 ราย/กิจการ	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดในระดับสากล ไม่น้อยกว่า 5,600 ราย/กิจการ	4.1 ระบบสนับสนุนข้อมูลที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 180,000 ราย/กิจการ	4.2 พัฒนาผู้ให้บริการ SME ให้สนับสนุนการส่งเสริม SME ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่น้อยกว่า 9,000 ราย/กิจการ	4.3 งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ
สวทช. 3.5000 สปร. 3.0000 สอศ. 58.3360	สปวท. 590.0000 สวทช. 8.0000 สนช. 20.0000 คสช. 34.5500 กสอ. 60.6764 สปร. 3.0000 สสว. 141.5100	สวทช. 5.0000 สนช. 88.0000 กสอ. 14.9665 สอศ. 125.0000	สวทช. 80.0000 สนช. 15.0000	สวทช. 2.0000 สนช. 10.0000 สวทช. 4.0000	ทป. 11.7525 กสอ. 106.7730 สปร. 34.0000 วว. 23.0000 สสว. 20.8800	กสอ. 9.0196 กพร. 47.9000 กสร. 5.0383 ทค. 63.3312 สวทช. 6.5000 สทช. 1.4500 มว. 12.3640 สปกอ. 11.0000 กสอ. 179.1428 สสว. 313.0000	สวทช. 20.3360 อย. 14.0546	กสอ. 4.4000 กสอ. 18.1538 สสว. 60.0000	ทค. 8.9564 สสว. 112.0000	กบค. 3.1129	สวทช. 620.0000 สวทช. 10.0000 คสช. 21.7000 สทช. 4.6000 กสอ. 123.8187 วว. 30.0000	คสช. 5.0000 ทค. 59.1835	ทค. 25.4036 กสอ. 80.1519 กสร. 13.0699 สสว. 40.7609	ทป. 33.9217 กสอ. 20.0000 กสร. 13.0699 สปร. 16.5000 สสว. 45.8160	ทค. 15.8300 กสอ. 10.1701	สสว. 273.4662
64.8360	857.7364	232.9665	95.0000	16.0000	196.4055	648.7459	34.3906	82.5538	120.9564	3.1129	810.1187	64.1835	154.6333	129.3076	26.0001	273.4662

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	13.4196	กระทรวงยุติธรรม	3.1129	กระทรวงสาธารณสุข	14.0546	สำนักนายกรัฐมนตรี	56.5000
กสอ. กรมส่งเสริมการเกษตร	9.0196	กบค. กรมบังคับคดี	3.1129	อย. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	14.0546	สปร. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	56.5000
กสอ. กรมส่งเสริมสหกรณ์	4.4000	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,621.1835	กระทรวงศึกษาธิการ	183.3360	รัฐวิสาหกิจ	53.0000
กระทรวงพาณิชย์	239.3473	สปวท. สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	590.0000	สทอ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	125.0000	วว. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	53.0000
ทป. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	45.6742	สวทช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์	14.0000	สอศ. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	58.3360	กองทุนและเงินหมุนเวียน	1,007.4331
ทค. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	113.5212	เทคโนโยีและนวัตกรรมแห่งชาติ		สสค. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา			
สค. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	80.1519	ทค. กรมวิทยาศาสตร์บริการ	59.1835	สวทช. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	745.3360	กระทรวงอุตสาหกรรม	566.0881
กระทรวงแรงงาน	52.9383	สวทช. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	745.3360	สปกอ. สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	11.0000	สสว. กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,007.4331
กพร. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	47.9000	ทค. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน		สนช. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	133.0000	กสร. กรมโรงงานอุตสาหกรรม	13.0699
กสท. กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	5.0383	สทช. สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ	6.0500	กสอ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	542.0182		
		มว. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	12.3640				
		คสช. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์	61.2500				

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินหมุนเวียน

**หน่วยงานที่รับผิดชอบภายใต้งบประมาณบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562**

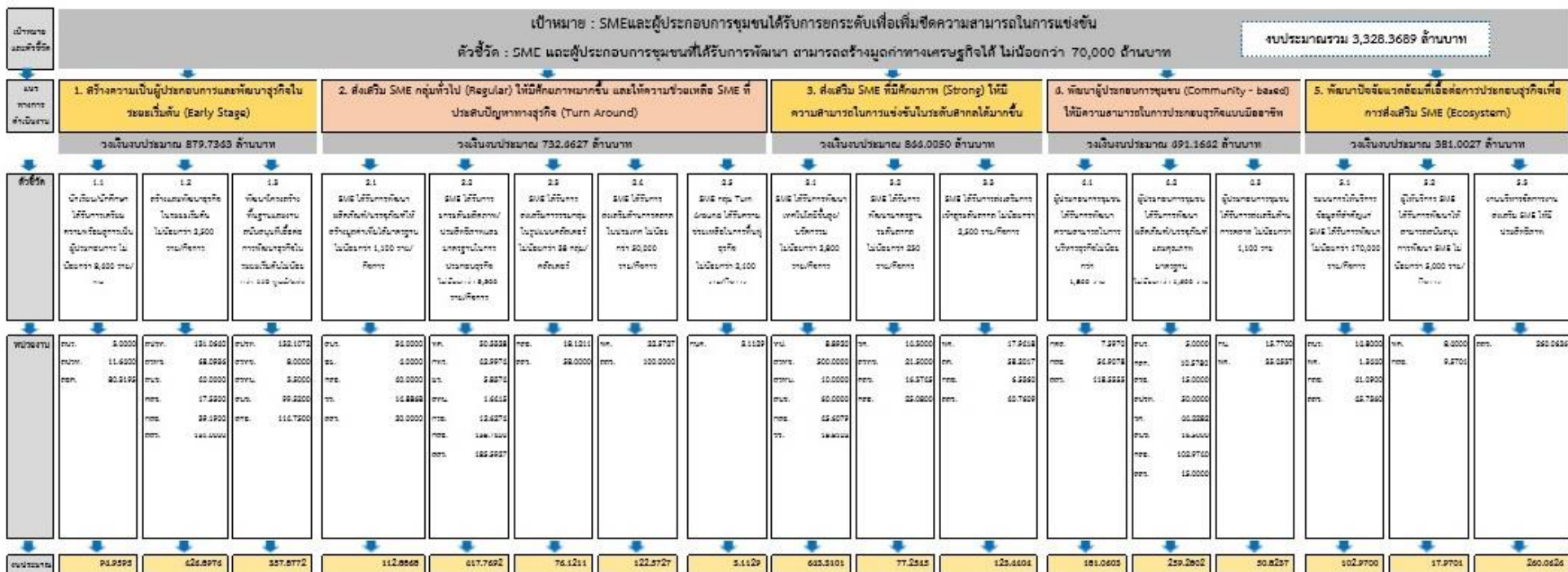
หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ดังนี้

กระทรวง	จำนวน หน่วยงาน	หน่วยงาน
สำนักนายกรัฐมนตรี	1 หน่วยงาน	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	2 หน่วยงาน	กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์
กระทรวงพาณิชย์	3 หน่วยงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงยุติธรรม	1 หน่วยงาน	กรมบังคับคดี
กระทรวงแรงงาน	2 หน่วยงาน	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	8 หน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ
กระทรวงศึกษาธิการ	2 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงสาธารณสุข	1 หน่วยงาน	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงอุตสาหกรรม	3 หน่วยงาน	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รัฐวิสาหกิจ	1 หน่วยงาน	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
กองทุนและเงินทุน หมุนเวียน	1 หน่วยงาน	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพความเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



<b>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>	319,5087	<b>กรมพาณิชย์เขตภาคเหนือ</b>	1,251,8564	<b>กรมพาณิชย์เขตภาคกลาง</b>	195,0695
กรมการค้าภายใน	12,7700	สำนักงานพาณิชย์เขตภาคเหนือตอนบน	221,8113	สำนักงานพาณิชย์เขตภาคกลางตอนบน	80,2095
กรมการค้าระหว่างประเทศ	8,8920	กรมการค้าเขตภาคเหนือ	28,9282	สำนักงานพาณิชย์เขตภาคกลางตอนล่าง	114,7900
สำนักงานพาณิชย์เขตภาคเหนือ	26,8000	สำนักงานพาณิชย์เขตภาคกลาง	12,2000		
สำนักงานพาณิชย์เขตภาคเหนือตอนบน	28,2017	สำนักงานพาณิชย์เขตภาคเหนือตอนล่าง	297,2996	<b>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>	4,0000
สำนักงานพาณิชย์เขตภาคเหนือตอนล่าง	12,0000	กรมการค้าภายใน	5,8676	สำนักงานพาณิชย์เขตภาคกลางตอนบน	4,0000
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	18,1750	กรมการค้าภายใน	1,6619	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	591,6163
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	10,2782	กรมพาณิชย์เขตภาคเหนือ	1,6619	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	12,6276
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,2970	กรมพาณิชย์เขตภาคกลาง	216,0300	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	221,8169
		กรมพาณิชย์เขตภาคกลาง	22,9282		
		กรมพาณิชย์เขตภาคเหนือ	80,2095		
		กรมพาณิชย์เขตภาคเหนือตอนบน	22,9282		
		กรมพาณิชย์เขตภาคเหนือตอนล่าง	12,6276		
		กรมพาณิชย์เขตภาคกลาง	114,7900		
		กรมพาณิชย์เขตภาคกลางตอนบน	80,2095		
		กรมพาณิชย์เขตภาคกลางตอนล่าง	28,7560		
		กรมการค้าภายใน	5,8676		
		กรมการค้าภายใน	1,6619		
		กรมการค้าภายใน	1,6619		
		กรมการค้าภายใน	5,8676		
		กรมการค้าภายใน	12,6276		
		กรมการค้าภายใน	221,8169		



