

สรุปผลการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์
เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2563
วันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2562 ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs (ผนผ.) ได้มีการจัดประชุมการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เรื่อง “การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2563” ณ ห้องรัชโยธิน แกรนด์ ชั้น 20 โรงแรมเดอะบาศาร์ แบงค็อก รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นประธานการซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 177 คน จาก 60 หน่วยงาน โดย สสว. ได้ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมรวมทั้งสถานการณ์ภาพรวมของการส่งเสริม SME แนวทางการจัดทำงบประมาณใน 2563 ผลการติดตามและประเมินผลงานบูรณาการที่ผ่านมา โดยมีประเด็นสำคัญของการประชุมดังนี้

1. การจัดทำโครงการในปี 2563 นี้เป็นการจัดทำในลักษณะ “โครงการร่วม” คือ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้กำหนดโครงการไว้แล้วในแต่ละแนวทางการดำเนินงาน แต่ละโครงการจะมีหลายหน่วยงานช่วยกันดำเนินการ เพื่อตอบเป้าหมายเดียวกัน
2. แนวทางการดำเนินงานเป็นการกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามขนาดของวิสาหกิจเป็นหลัก ซึ่งมี 5 แนวทาง ได้แก่ 1) พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (EARLY STAGE) 2) พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (MICRO) 3) พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (SMALL) 4) พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (MEDIUM & HIGH POTENTIAL) 5) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (ECOSYSTEM) ซึ่งกำหนดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับ นิยาม SME ใหม่
3. การจัดทำโครงการให้มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์และผลกระทบมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญ
4. กำหนดการส่งโครงการภายใต้งบประมาณ ปีงบประมาณ 2563 เรื่อง แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ภายในวันพฤหัสบดีที่ 10 มกราคม 2562 ที่ smeplan.osmep@gmail.com เพื่อ สสว. พิจารณากลับนกรองโครงการส่งสำนักงบประมาณต่อไป





**การจัดทำแผนงานบูรณาการ
พัฒนาผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
สู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

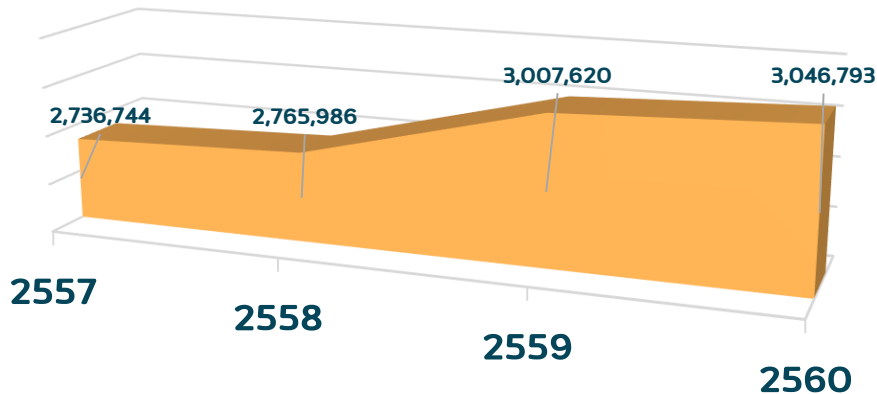
1 สถานการณ์ภาพรวมของ SME

2 แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

3 ผลการติดตามและประเมินแผนงานบูรณาการฯ ที่ผ่านมา

สถานการณ์ภาพรวมของ SME

จำนวนผู้ประกอบการ SME

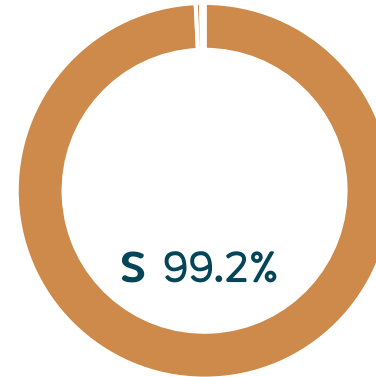


จำนวนวิสาหกิจ

ก 0.6% L 0.2%

SME Share

99.8 %

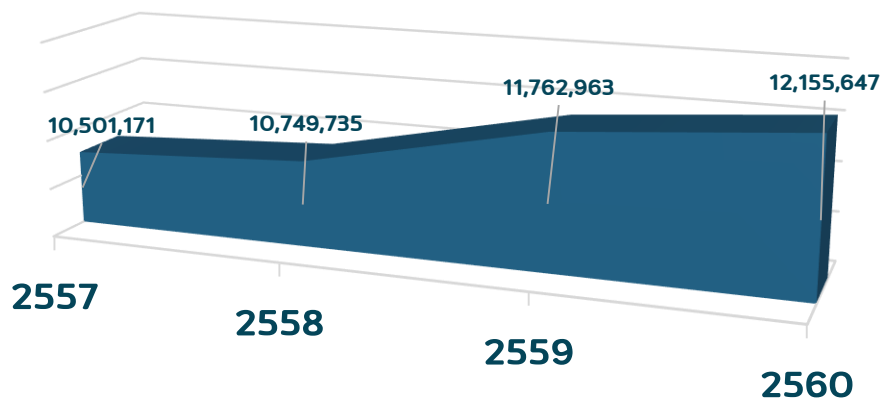


จำนวนกิจการ

รวม 3,053,471

SME 3,046,793

จำนวนแรงงาน



การจ้างงาน

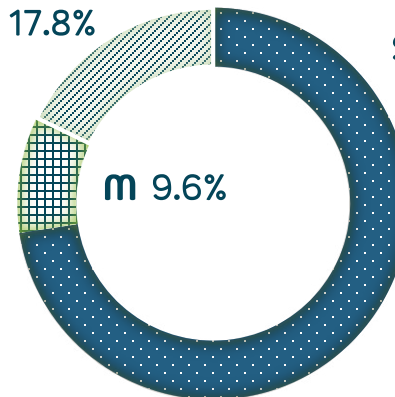
L 17.8%

S 72.6%

ก 9.6%

SME Share

82.2 %



จำนวนการจ้างงาน

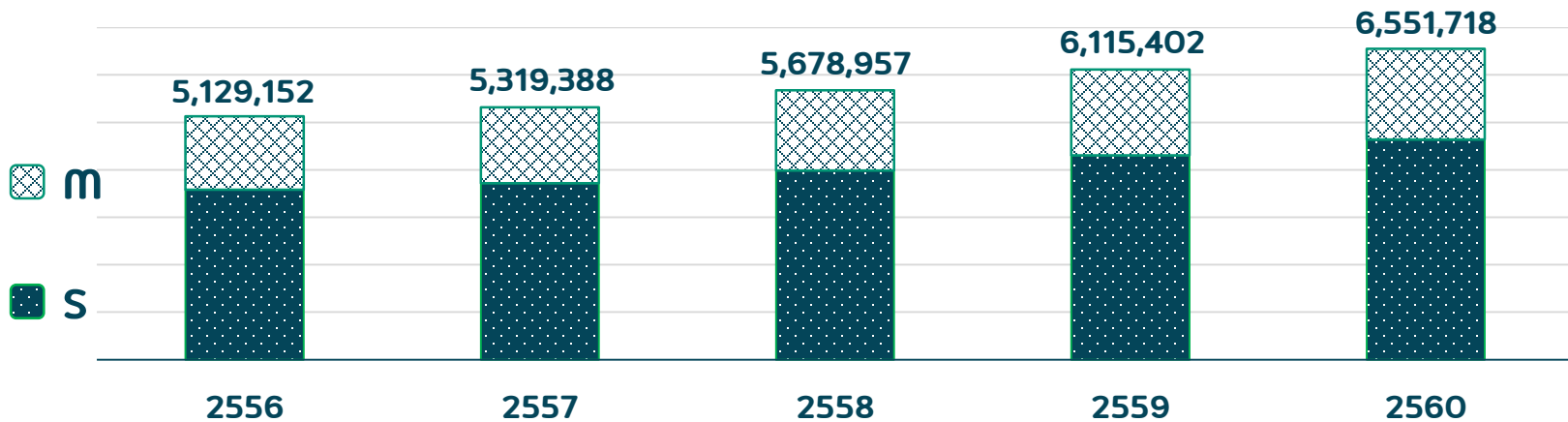
รวม 14,785,172

SME 12,155,647

สถานการณ์ภาพรวมของ SME

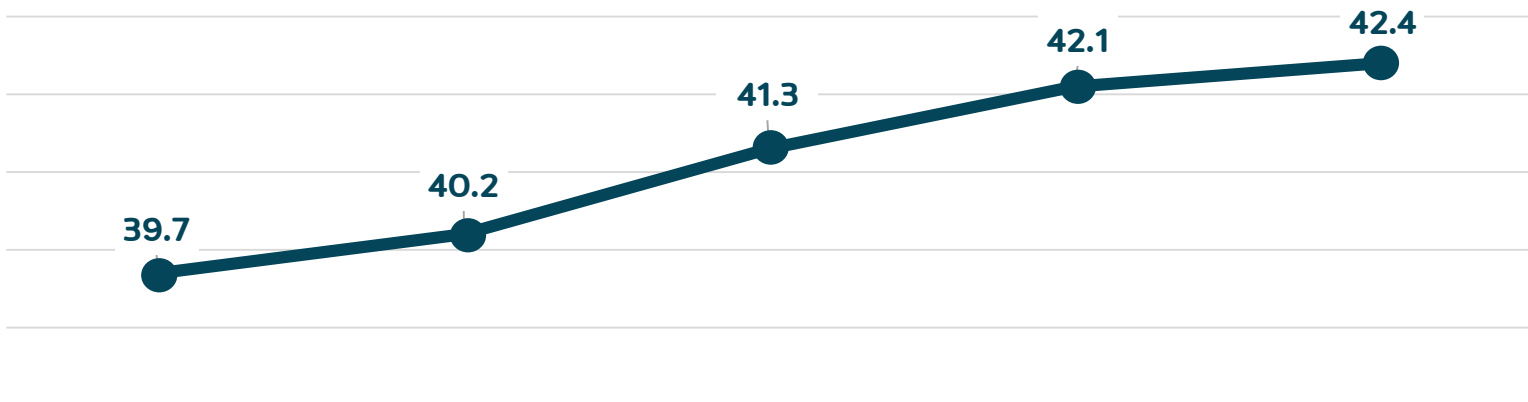
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ปี 2556 - 2560 (ณ ราคาประจำปี)

หน่วย : ล้านบาท



สัดส่วน GDP ของ SME

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561 (ข้อมูลปี 2560) - ขนาดของวิสาหกิจยังใช้นิยามเดิม

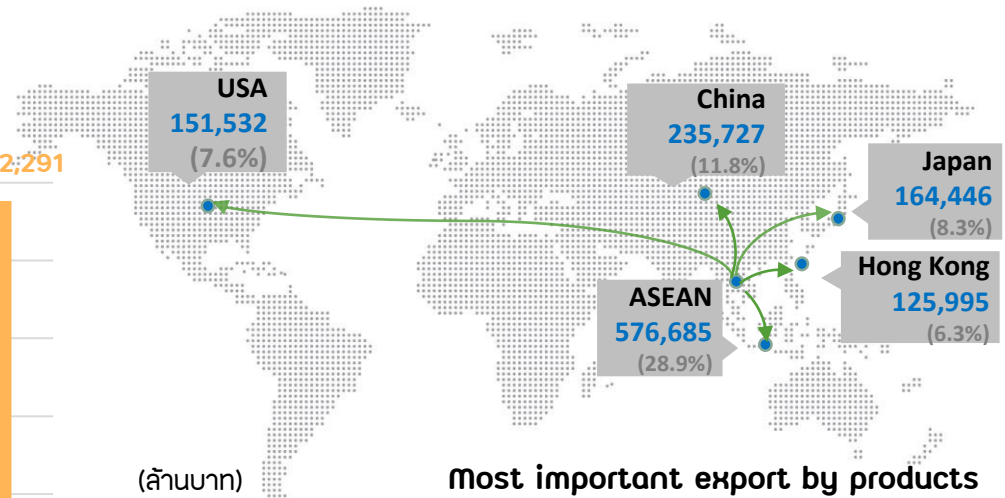
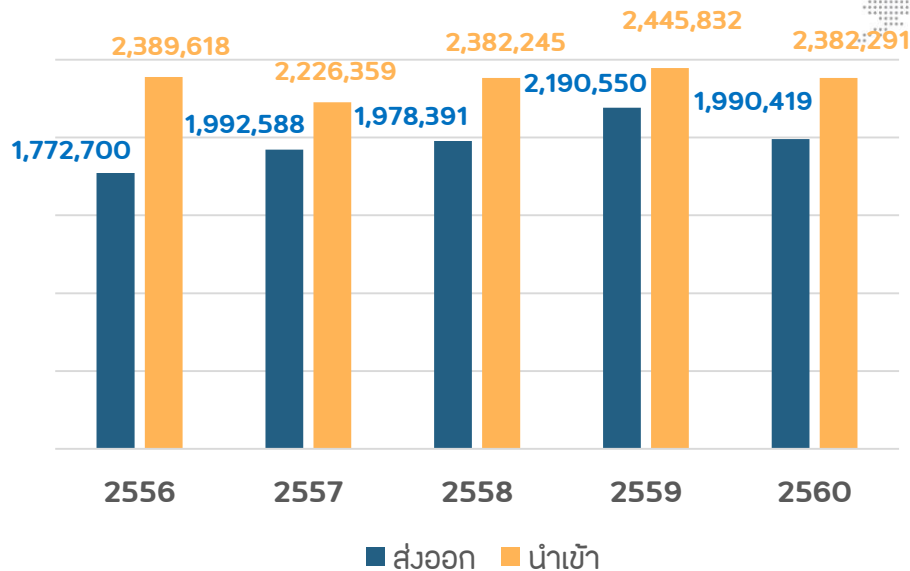
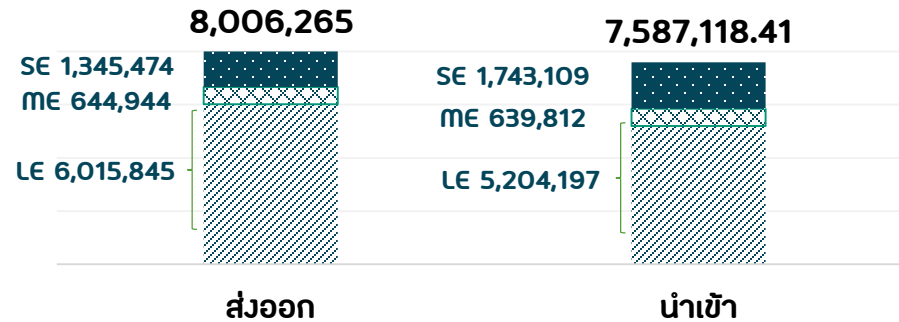
สถานการณ์ภาพรวมของ SME

หน่วย : ล้านบาท

การค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวมมูลค่า

การส่งออกและนำเข้า
ของประเทศ ปี 2560



(ล้านบาท)

SME's export value

1,990,419

24.9%

Of the country total
export

Most important export by products

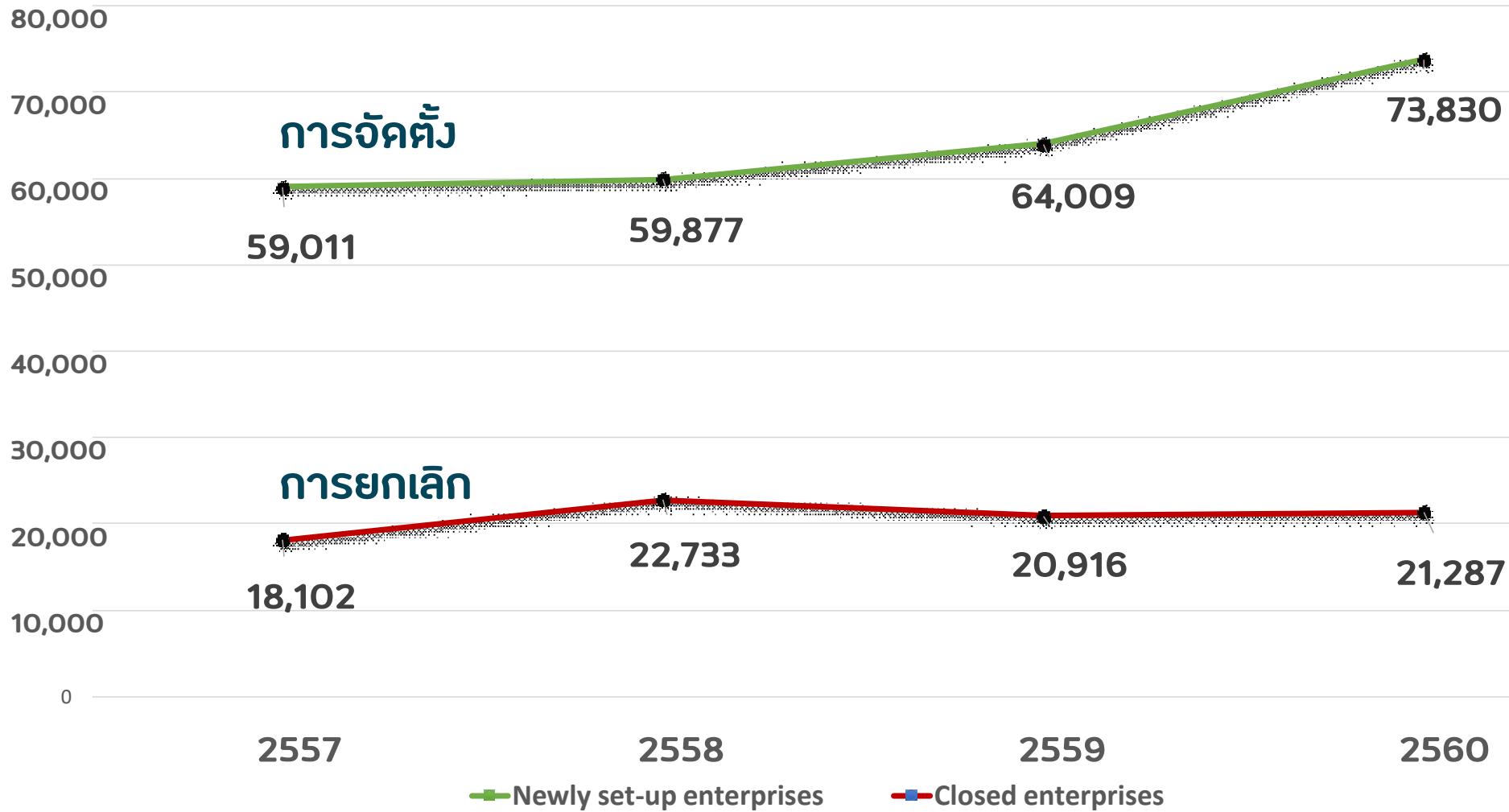
Gems and Jewelry	372,817
Plastic and products	161,181
Electronics and Parts	127,923
Machinery Hardware Computer	113,321
Automotive and Parts	112,182

ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยของ SME

(GDP/แรงงาน)
ล้านบาท



การจดทะเบียนจัดตั้ง/ยกเลิกกิจการของ SME



2 ปัญหาสำคัญของ SMEs ไทย

1

ต้นทุนสูง



ต้นทุนธุรกิจ

- ราคาวัตถุดิบ
- ต้นทุนการเงิน
- ค่าจ้างแรงงาน
- ค่าขนส่ง
- ค่าน้ำ ค่าไฟ

ต้นทุนแฝง

จากการติดต่อกับภาครัฐ
และการขอสินเชื่อ

- ขั้นตอนยุ่งยาก
- ขอลเอกสารมาก
- ใช้เวลานาน

2

การแข่งขันรุนแรง



คู่แข่งสำคัญ...

- SMEs ด้วยกันเอง
: ธุรกิจเกิดใหม่มากและขายของเหมือน ๆ กับ
- ธุรกิจขนาดใหญ่ขยายสาขาไปทุกพื้นที่
: ทำให้ SMEs สูญเสียส่วนแบ่งตลาด
- E-commerce
: ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป

34%

SMEs เผชิญปัญหาทับซ้อน
ทั้งจากปัญหาต้นทุนสูงและการแข่งขันรุนแรง^(*)

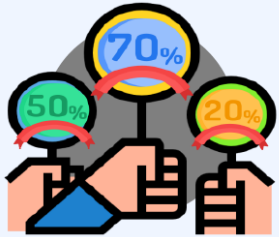
^(*) สืบส่วนจาก SMEs กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2,416 ราย

3 ทางเลือก

เมื่อ SMEs เผชิญปัญหา

ทางเลือกที่ 1:

แข่งขันด้วย **‘ราคา’**



79% ของกลุ่มตัวอย่างใช้การลดราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า

แต่... SMEs ที่เน้นแข่งด้านราคาโดยไม่พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ
ส่วนใหญ่ประสบภาวะยอดขายลดลง!!

ทางเลือกที่ 2:

แข่งขันด้วย
‘ประสิทธิภาพ + ไซเทค’



ใช้เครื่องจักร

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
หรือทดแทนแรงงาน



ใช้ IT

ในการบริหารจัดการ
เช่น ทำบัญชี บริหารสต็อก

ทางเลือกที่ 3:

แข่งขันด้วย
**‘คุณภาพ ความแตกต่าง
+
Go Online’**



พัฒนาสินค้าหรือบริการ

ให้มีคุณภาพ
มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



Go Online

เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย
และขยายตลาด

ความสามารถทางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นเป็นผลลัพธ์จาก ‘การปรับตัว’

ผลพลอยได้ที่ตามมา คือ ภาวะทางการเงินที่บรรเทาลง

SMEs ปรับตัวได้

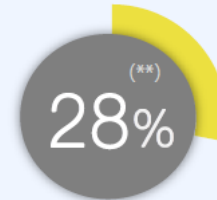
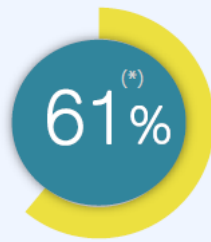
- 😊 ประยุกต์ใช้เครื่องจักรหรือ IT
- 😊 พัฒนาสินค้า/บริการให้แตกต่าง ทันสมัย และมีคุณภาพสูง
- 😊 ใช้โอกาสจากโลกยุค Digital เพิ่มช่องทางการขาย

SMEs ปรับตัวไม่ได้

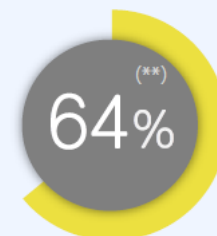
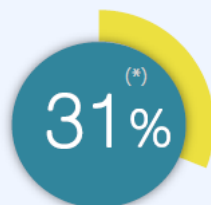
- 😞 ไม่ได้ยกระดับกระบวนการผลิต
- 😞 สินค้า/บริการที่ไม่ตอบโจทย์ตลาด
- 😞 ขายสินค้า/บริการผ่านหน้าร้านเพียงช่องทางเดียว

รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

SMEs ที่ปรับตัวได้มี*โอกาสในการเติบโต*มากกว่า SMEs ที่ปรับตัวไม่ได้



SMEs ที่ปรับตัวได้เห็นว่า*ต้นทุนการเงินเป็นการ-*
น้อยกว่า SMEs ที่ปรับตัวไม่ได้

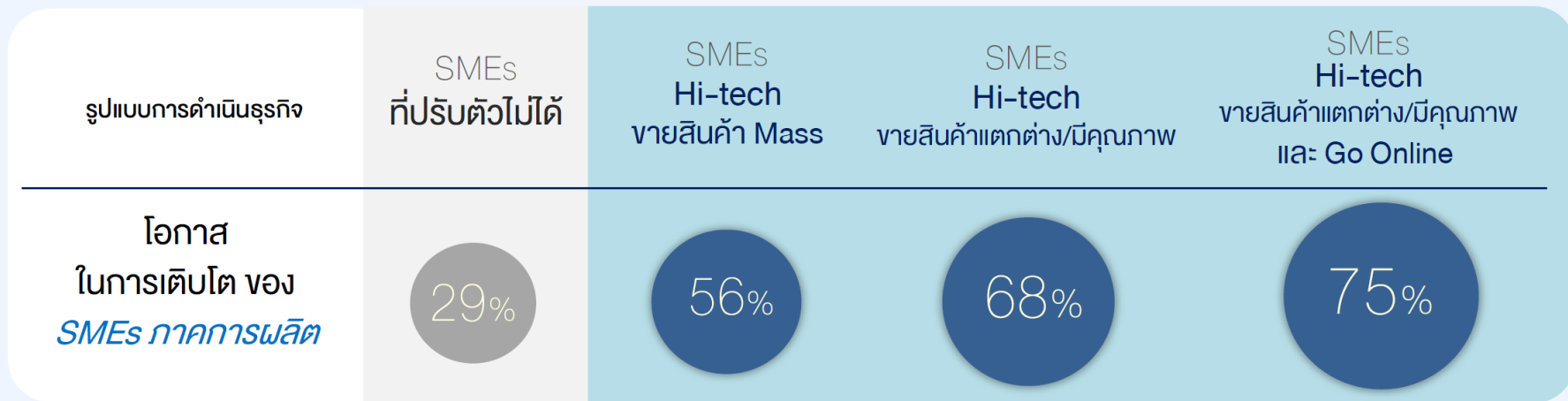


(*) สืบสวนจาก SMEs ที่มีการปรับตัวรอบด้านทั้งหมด 285 ราย

(**) สืบสวนจาก SMEs ที่ไม่มีการปรับตัวจำนวน 923 ราย

SMEs

ยิ่งปรับ...ยิ่งเก่ง ยิ่งพัฒนา...ยิ่งเติบโต



SMEs Success Story 3: SMEs ที่ปรับตัวรอดด้าน

ธุรกิจเซรามิก ในภาคเหนือ

ก่อนปรับตัว



อาศัยแรงงานคนในการขึ้นรูป

รายได้หลักมาจาก
ฐานลูกค้าในท้องถิ่น

Hi-tech ขายสินค้า Mass



เริ่มใช้เครื่องจักรขนาดเล็กและ
เครื่องทุ่นแรงที่ต้องใช้คนควบคุม

กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น
รองรับคำสั่งซื้อได้มากขึ้น
แต่รายได้หลักยังคงมาจาก
ฐานลูกค้าในท้องถิ่น

Hi-tech ขายสินค้าแตกต่าง/มีคุณภาพ



ลงทุนในเครื่องจักรขนาดใหญ่
ปรับปรุงสินค้าให้ทันสมัยและมีคุณภาพสูง

ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น
ต้นทุนลดลง
ผลิตสินค้าขายให้แก่
บริษัทเฟอร์นิเจอร์ระดับโลก

Hi-tech ขายสินค้าแตกต่าง/มีคุณภาพ และ Go Online



เพิ่มช่องทาง Online เพื่อจำหน่าย
และติดต่อลูกค้าทั้งในและ ต่างประเทศ.

สามารถขายสินค้าและ
รับจ้างผลิตโดยตรง
ให้ลูกค้าทั่วโลก

ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต

อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา

ปฏิบัติการบริหารจัดการ



ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
จัดการคลังสินค้า



ใช้โปรแกรมจัดการบัญชี

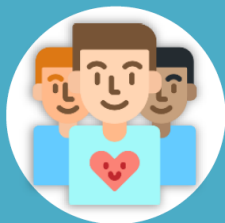


ใช้ประโยชน์จากข้อมูล
เพื่อวิเคราะห์ตลาดและ
บริหารงาน



Training พนักงาน
ให้มีความรู้และทักษะ

ผลลัพธ์จากปรับตัว



มีสินค้าและบริการ
ที่ตอบโจทย์ลูกค้า
จากการวิเคราะห์ข้อมูล



กำไรเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
หลังการปรับตัว

ผลพลอยได้ที่ตามมา



การลดดอกเบี้ย
บรรเทา



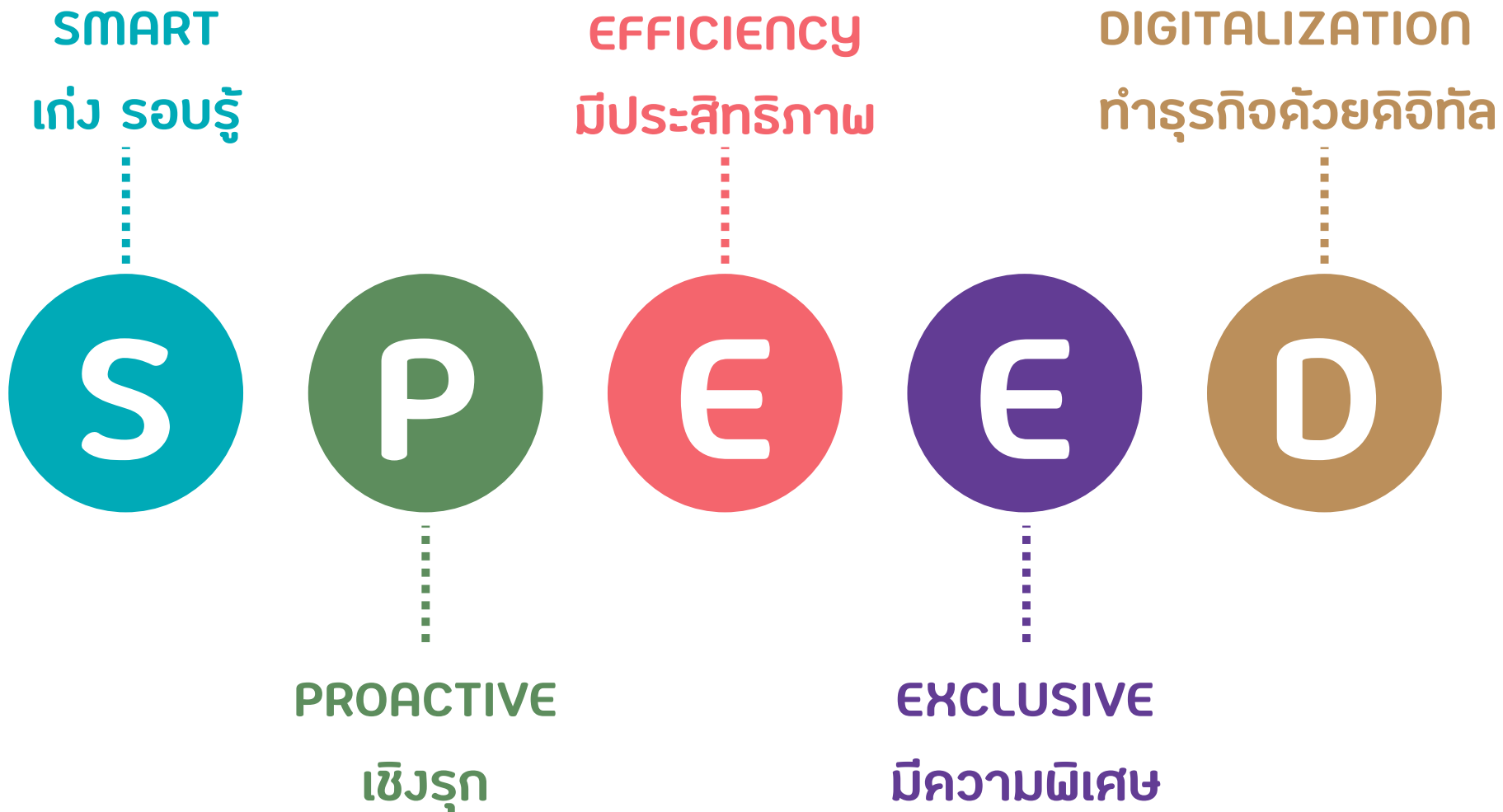
มีทางเลือก
การขอสินเชื่อมากขึ้น
และต้นทุนการกู้ต่ำลง

สถานการณ์ภาพรวมของ SME

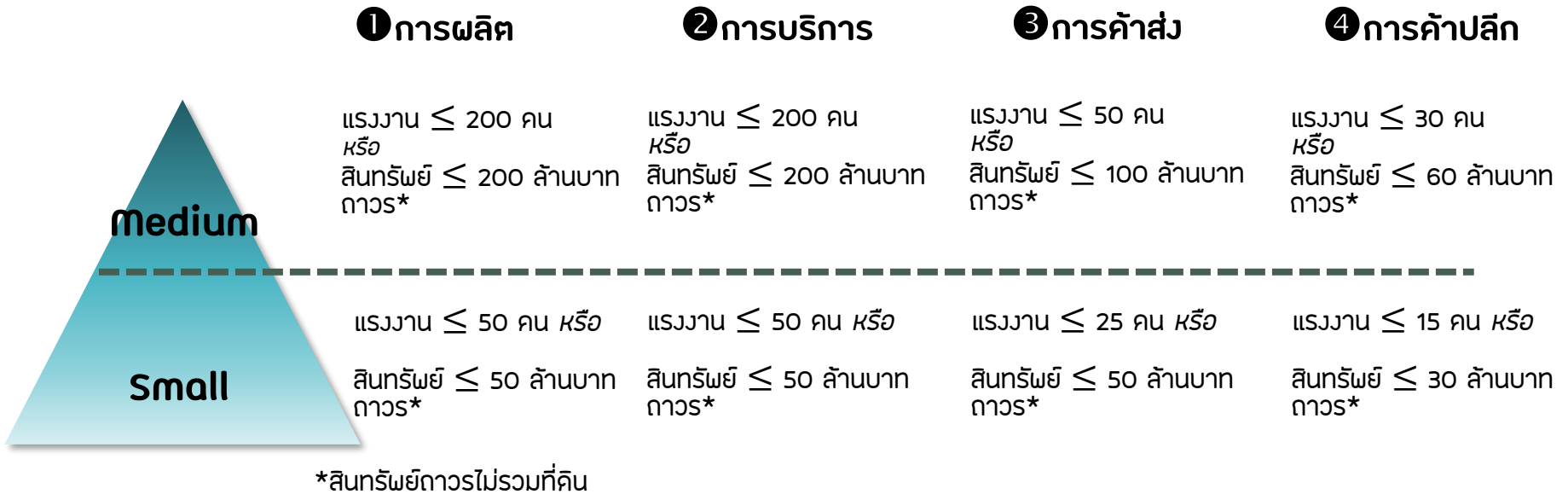
จำนวน SME ที่เข้ารับบริการศูนย์ OSS ปี 2561

การให้บริการของศูนย์ OSS	จำนวน SME
1. การให้คำปรึกษาด้านบัญชี/การเงิน	71,765
2. การให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	29,811
3. การให้คำปรึกษาด้านการตลาด	24,167
4. การให้คำปรึกษาด้านการส่งออก	15,253
5. การให้คำปรึกษาด้านการผลิต	14,821
6. การให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย	6,569

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563



นิยาม SME (เดิม)

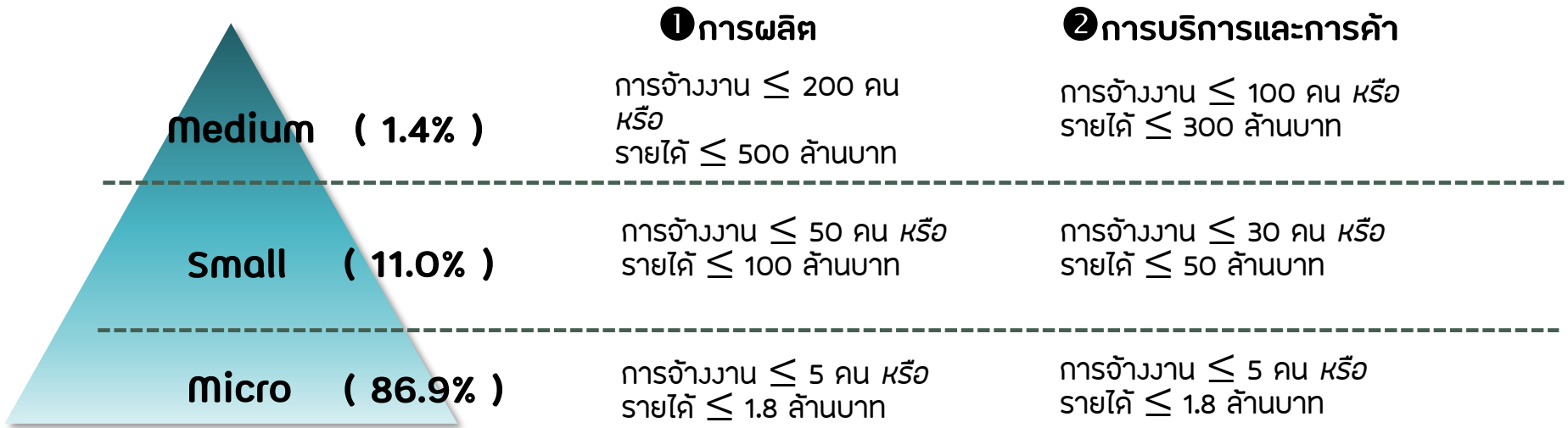


- มี 4 ประเภท คือ ภาคการผลิต ภาคบริการ ภาคการค้าส่ง ภาคการค้าปลีก
- ใช้ 2 เกณฑ์ คือ การจ้างงาน และสินทรัพย์ถาวรไม่รวมที่ดิน
- ในกรณีที่เมื่อใช้เกณฑ์หนึ่งแล้วเป็นวิสาหกิจขนาดย่อม แต่เมื่อใช้อีกเกณฑ์เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง ให้ถือเกณฑ์ที่น้อยกว่าเป็นเกณฑ์

ร่างกฎกระทรวง

ว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ของ SME

เพื่อใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการ และใช้ในการจัดทำข้อมูลรายงานสถิติ



- ★ มี 3 ขนาด คือ รายย่อย (micro) - ขนาดย่อม (small) - ขนาดกลาง (medium)
- ★ มี 2 ประเภท คือ ภาคการผลิต และ ภาคการบริการและการค้า
- ★ ใช้ 2 เกณฑ์ คือ การจ้างงาน และรายได้
- ★ ในกรณีที่เมื่อใช้เกณฑ์หนึ่งแล้วเป็นวิสาหกิจขนาดย่อม แต่เมื่อใช้อีกเกณฑ์เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง ให้ ถือเกณฑ์ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 อยู่ระหว่างการเสนอคณะรัฐมนตรี

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563

SCALE UP

เติบโตและขยายธุรกิจได้

SUSTAINED

ทำธุรกิจได้ต่อเนื่อง
มีความรู้เพียงพอในการพัฒนาธุรกิจ

SMART

มีความเป็นมืออาชีพ
บริหารธุรกิจสมัยใหม่
รู้ทันการเปลี่ยนแปลง

STRONG

Global Player
สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ

Startup

Micro

Small

medium

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563

Startup

Entrepreneurship

สร้างความพร้อมให้เยาวชน

มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

VC / Crowdfunding
Angel Investor

โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน

การเติบโตของ

ผู้ประกอบการ

Incubator / Accelerator
Mentor เพื่อการพัฒนา
ธุรกิจ การดำเนินงานวิจัยสู่เชิง
พาณิชย์

Micro

เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ และพอมีความรู้ทางการเงิน

Financial Literacy
การจัดทำบัญชี
Micro Finance

มีความรู้ในการ

บริหารธุรกิจ

Management Skills

เริ่มใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ

Frugal Technology

มีมาตรฐานที่จำเป็น

คุณภาพ/มาตรฐานสินค้า

เริ่มเข้าสู่การตลาดสมัยใหม่

Online Marketplace

การรวมกลุ่มเพื่อการ

พัฒนา

วิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์

Small

เข้าถึงสินเชื่อธุรกิจ ได้มากขึ้น

Financial Literacy
Credit Risk Database
หลักประกันทางธุรกิจ
SME บัญชีเดียว

Transform ธุรกิจ

Digitization
Automation /
Technology
New Business Model

การรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

Networking /
Clustering

การตลาด

Branding

Medium

เข้าถึงบริการทางการเงิน สินเชื่อ/การประกันความ เสี่ยง ตลาดทุน mai

Internationalization

Int'l Trading Literacy
มาตรฐานสากล
GVC Matching
Born Global

เทคโนโลยี

R&D และการบริหารจัดการ
IP

Ecosystem

SME Info & Service Center
พัฒนา Service Provider
ปรับปรุงกฎหมายเพื่อลดอุปสรรค/อำนวยความสะดวก

แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์: ด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนา
เศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ
ยุคใหม่

สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

ปรับบทบาทและโอกาสการให้บริการ
ภาครัฐ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน (ยุทธฯ ที่ 3)

ตัวชี้วัด: สัดส่วน SME GDP เพิ่มขึ้นเป็น 45% เมื่อสิ้นสุด
แผนฯ

- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีทักษะการทำธุรกิจ
- การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- กำหนดหลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในการศึกษา
- สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล แหล่งทุน นวัตกรรม
- ส่งเสริมการใช้ ICT ในการจัดการและการตลาด
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ในรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า
- สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนในการพัฒนา SME

แผนระดับที่ 3

แผนฯ SME ฉบับที่ 4

ยุทธศาสตร์:

1. ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น

- ยุกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การเข้าถึงตลาดและเข้าสู่สากล
- ความเป็นผู้ประกอบการ

2. เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม

- ผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง
- การรวมกลุ่มและเครือข่ายธุรกิจ
- วิสาหกิจฐานราก

3. พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม
SME อย่างเป็นระบบ

- พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME
- ทบทวนปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

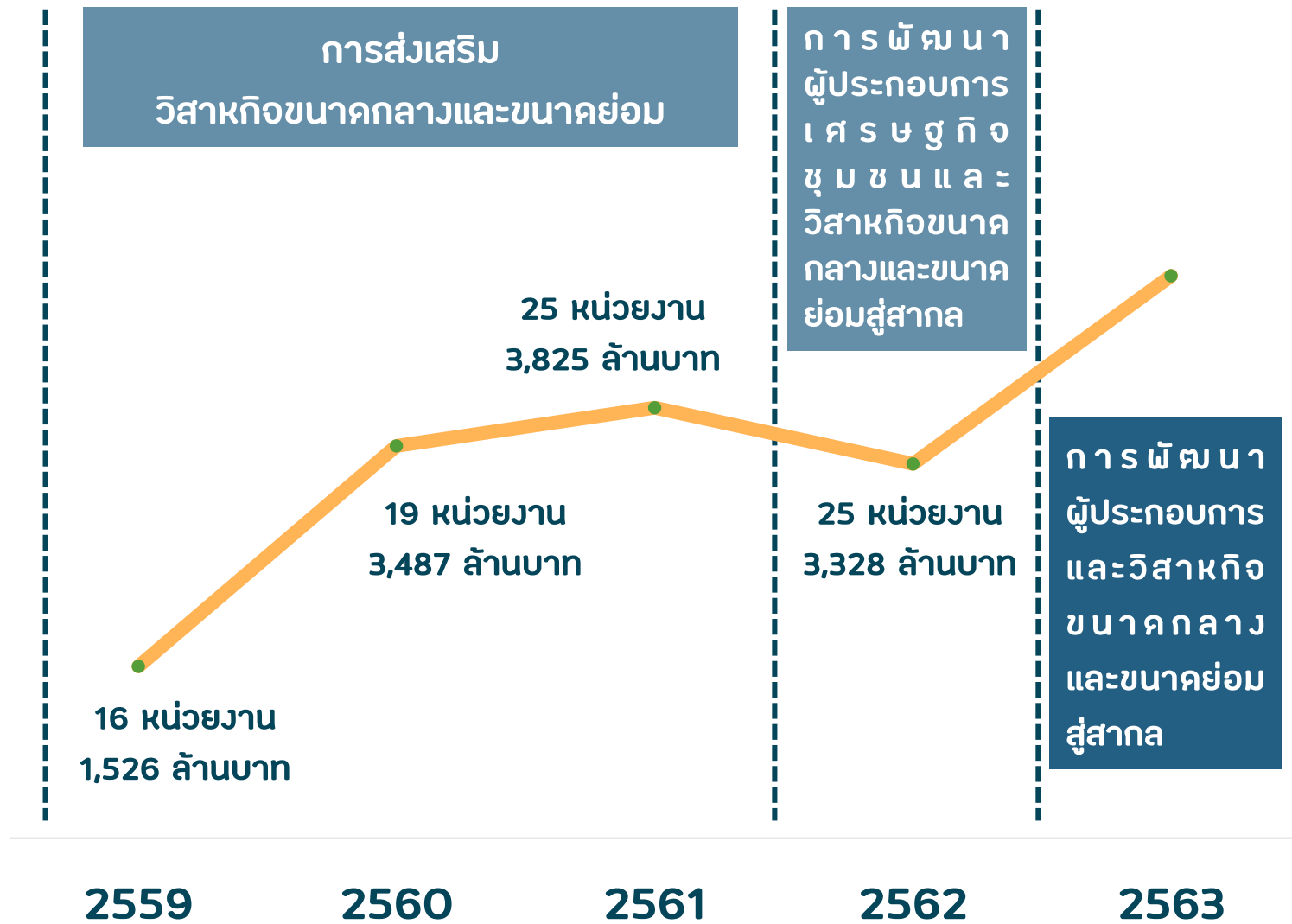
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณฯ ประจำปี พ.ศ. 2563

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.6 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 1] การจัดหาแหล่งเงินทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อใช้เป็นหลักประกัน ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต ระบบเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
- 2] การผลิตโดยใช้ตลาดนำ การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพ สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสินค้ากลุ่มเฉพาะ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
- 3] การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม การพัฒนาระดับความรู้ผู้ประกอบการในเรื่องระบบฐานข้อมูลของธุรกิจให้เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
- 4] พัฒนากลไกภาครัฐเพื่อการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน การดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการในการพัฒนาผู้ประกอบการ การยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว การพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงกฎหมายระเบียบให้อำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ
- 5] พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ยกระดับการผลิตและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างและพัฒนาเกษตรรุ่นใหม่ พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างธุรกิจ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ

แผนงานบูรณาการที่ผ่านมา



ปัญหาที่ผ่านมาในขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอ

กิจกรรม

บางโครงการประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย ทำให้ไม่รู้ว่ากิจกรรมหลักในการพัฒนา SME คือเรื่องอะไร และ ไม่รู้ว่าใช้งบประมาณในกิจกรรมหลักมากน้อยแค่ไหน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่หน่วยงานระบุในเอกสารงบประมาณ บางครั้งไม่สอดคล้องกับเป้าหมายภาพรวมของแผนงานบูรณาการที่กำหนด ทำให้ยากในการเชื่อมโยงกับเป้าหมายภาพรวม เช่น การกำหนดเป้าหมายเป็น %
- เป้าหมายระดับผลลัพธ์ มักจะใช้จำนวน SME ที่เข้ารับบริการจากกิจกรรมขั้นต้นๆ ของโครงการ เช่น ร่วมรับฟังการสัมมนา มาใช้เป็นตัวชี้วัด ทำให้ไม่ทราบถึงจำนวน SME ที่ได้รับการพัฒนาขั้นสูงสุด
- ขาดเป้าหมายระดับผลลัพธ์

ความเชื่อมโยง

ยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างโครงการที่เป็นรูปธรรม

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563

การจัดทำโครงการในลักษณะ Project-based

โครงการจะถูกกำหนดขึ้นเพื่อตอบเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ โดยที่ในแต่ละโครงการมีหลายหน่วยงานช่วยกันดำเนินการ เพื่อตอบเป้าหมายเดียวกัน

มาตรการ/โครงการที่เหมาะสมกับแต่ละระดับศักยภาพ : ขนาด / ระดับการเติบโต
การจัดทำโครงการที่แตกต่างกันตามขนาดของ SME ซึ่งต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน
(นโยบายประธานคณะกรรมการส่งเสริมฯ เฉพาะกิจ)

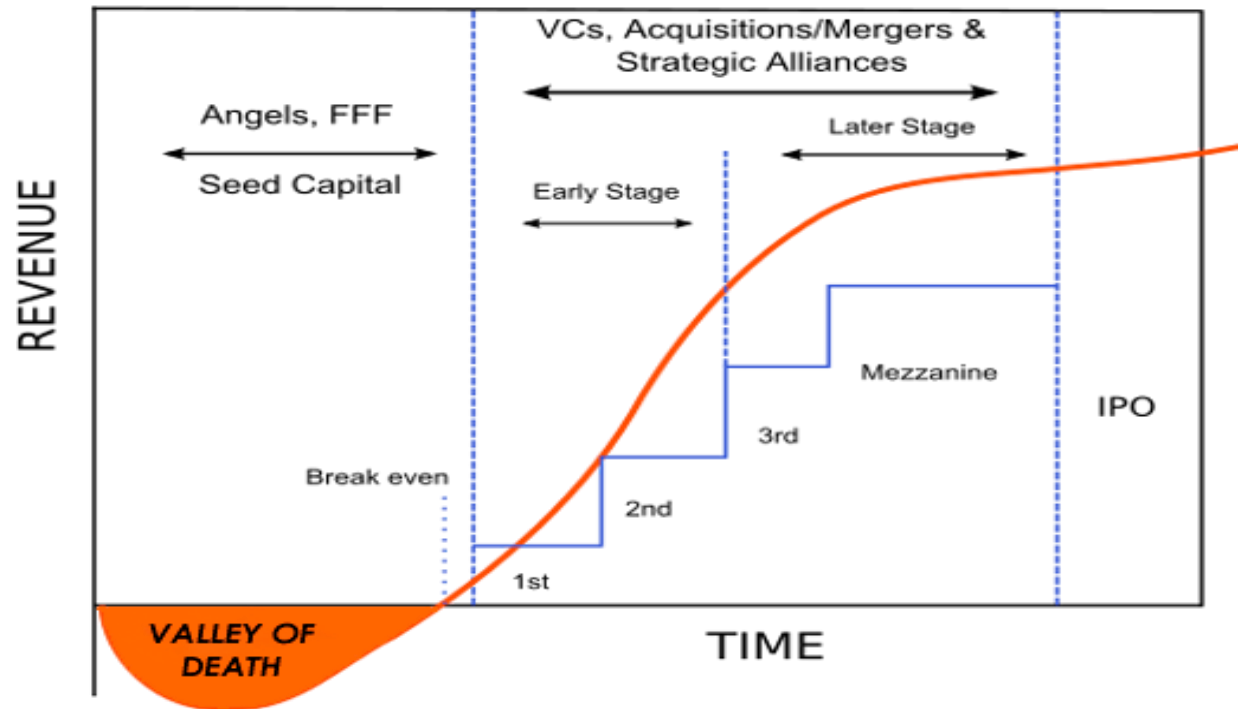
การเชื่อมโยงกันในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ

แนวทางการดำเนินงานต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกันในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ

การกำหนดตัวชี้วัดร่วมระหว่างหน่วยงานที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPI)

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563

การเชื่อมโยง
ตามห่วงโซ่คุณค่า



Startup

สร้าง
ผู้ประกอบการ

- สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ (50,000 ราย)

สร้างความเข้มแข็ง

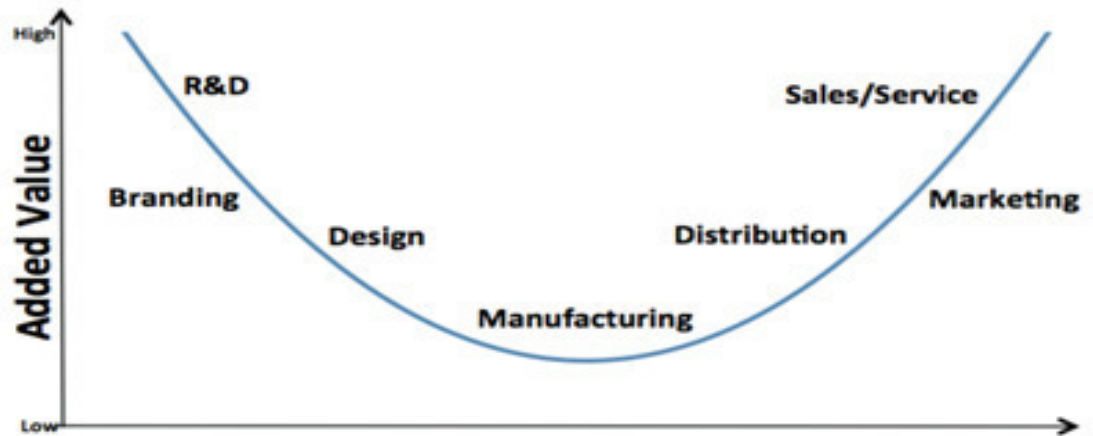
- พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเริ่มต้นธุรกิจ (3,000 ราย)

ต่อยอดและขยายโอกาส

- สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (80 ศูนย์)

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563

การเชื่อมโยง
ตามห่วงโซ่คุณค่า



MICRO

- พัฒนารายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ (30,000 ราย)

- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ (6,000 ราย)

- เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อย (1,000 ราย)

- ขยายโอกาสทางการตลาด (8,000 ราย)

SMALL

- พัฒนาวิสาหกิจสู่การประกอบธุรกิจสมัยใหม่ (8,000 ราย)

- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ (5,000 ราย)

- เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพการดำเนินงานธุรกิจ (5,000 ราย)

- เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด (8,000 ราย)

MEDIUM

- ยกระดับวิสาหกิจสู่องค์การระดับสากล (100 ราย)

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับธุรกิจ (1,500 ราย)

- ขยายการค้าการลงทุนสู่สากล (1,000 ราย)

ECO-SYSTEM

- พัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือ SME
- ยกระดับการพัฒนาาระบบข้อมูล SME

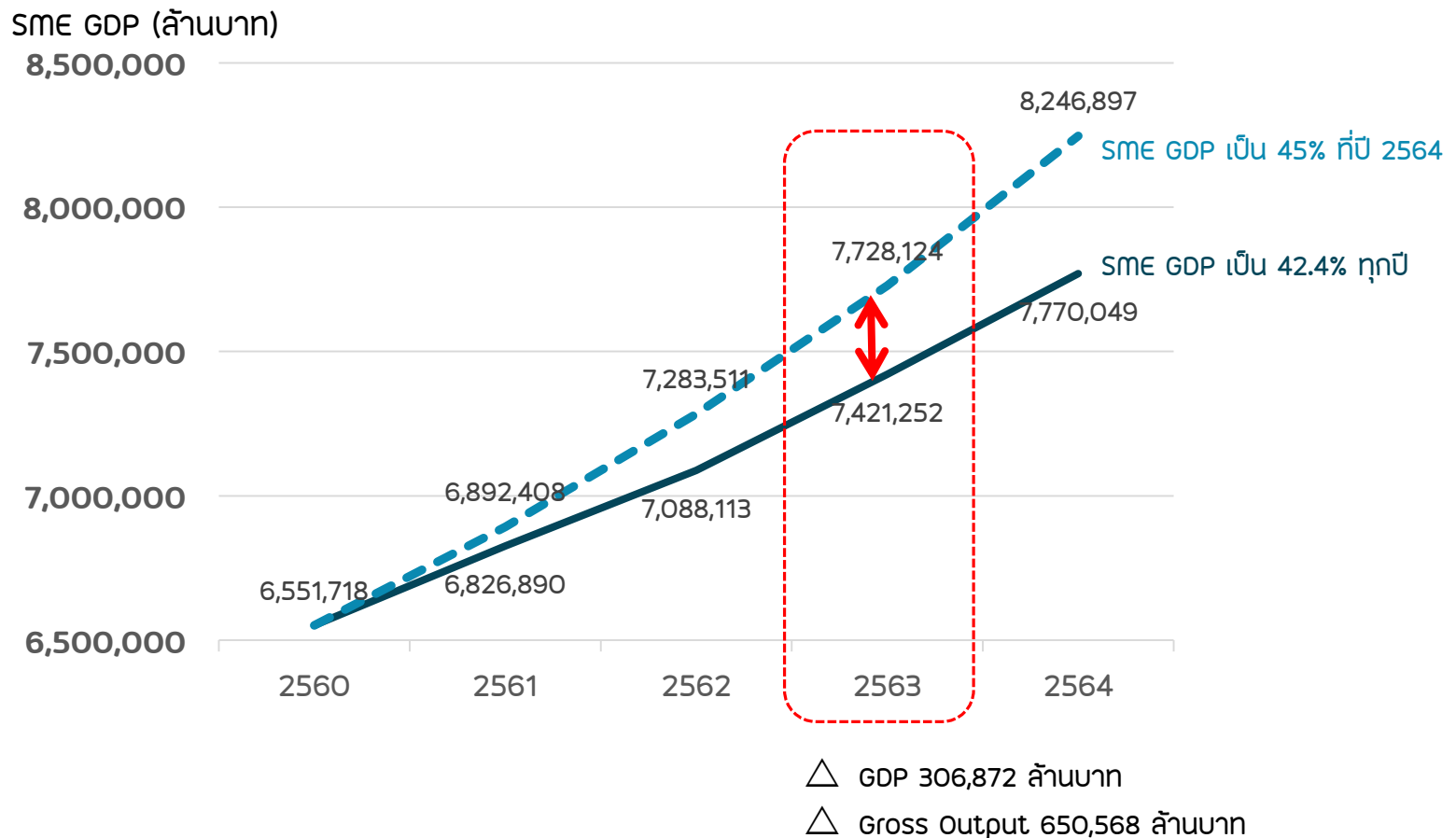
- พัฒนาระบบการส่งเสริม SME
- ปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของภาครัฐฯ

(100 แห่ง)

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการปี 2563

เป้าหมาย: SME ไทยเติบโต แข็งแรง แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด: SME ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 65,000 ล้านบาท



แนวทางการจัดทำงานประมาณการปี 2563

เป้าหมาย /
ตัวชี้วัด

เป้าหมาย : SME ไทยเติบโต เข้มแข็ง แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ตัวชี้วัด : SME ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 65,000 ล้านบาท

ความช่วยเหลือต้องแตกต่างกันตามศักยภาพที่ต่างกัน

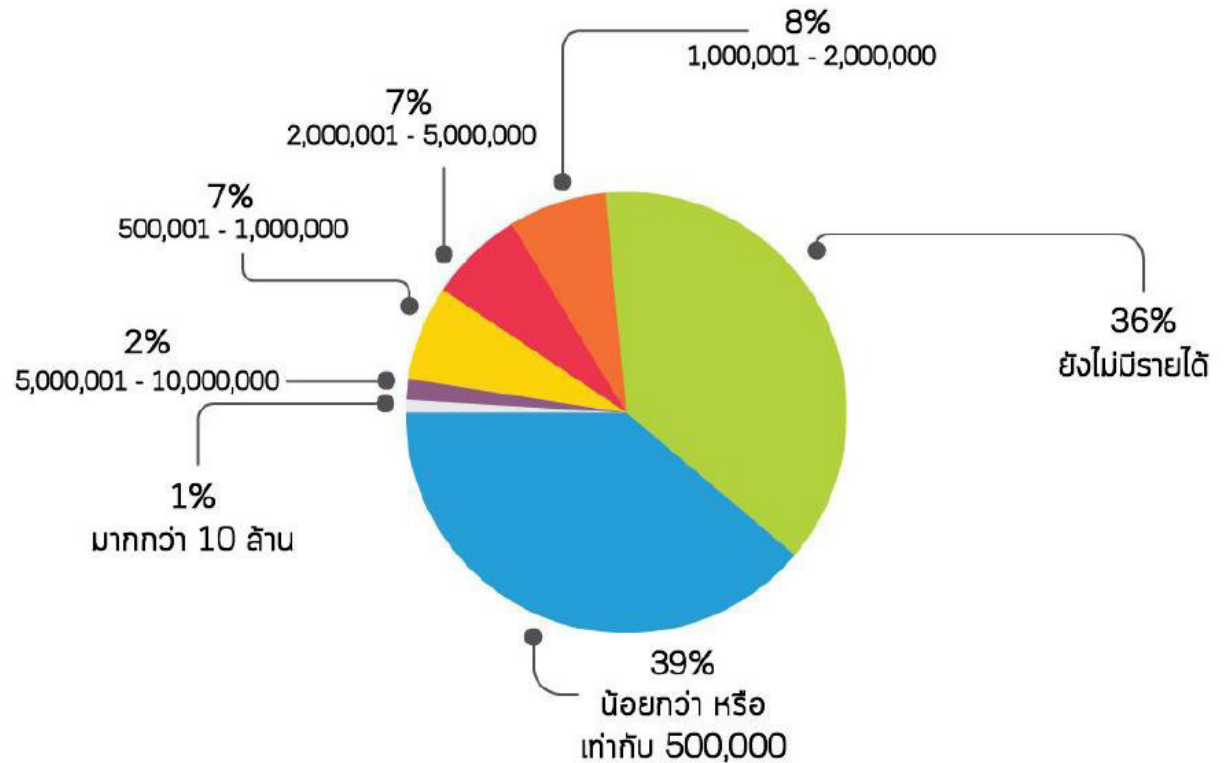
แนวทาง การ ดำเนินงาน	STARTUP	MICRO	SMALL	MEDIUM & HIGH POTENTIAL	ECOSYSTEM
ตัวชี้วัด ย่อย	<p>พัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เติบโตได้</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> เยาวชนมีความตระหนักรู้ในการประกอบธุรกิจ (50,000 ราย) ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ (3,000 ราย) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ที่เริ่มต้นธุรกิจมีศักยภาพในการเริ่มทำธุรกิจมากขึ้น (30% ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา) 	<p>พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ (45,000 ราย) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจรายย่อยมีการประกอบธุรกิจที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความสามารถในการสร้างรายได้มากขึ้น (60% ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา) 	<p>พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ (26,000 ราย) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจขนาดย่อมมีการปรับปรุงธุรกิจเข้าสู่รูปแบบธุรกิจสมัยใหม่และธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น (70% ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา) 	<p>พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจขนาดกลางได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากล (2,600 ราย) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจขนาดกลางมีการขยายการค้าและการลงทุนสู่สากลและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น (80% ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา) 	<p>พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา (100 ศูนย์) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> SME ที่ใช้บริการได้รับประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจและมีความสะดวกในการใช้บริการ (80% ของผู้ให้บริการ)

แนวทางการจัดทำงบประมาณบุคลากร ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Early Stage)



64% ของสตาร์ทอัพสร้างรายได้แล้ว โดยใช้เวลาเฉลี่ย 1 ปี ในการสร้างรายได้



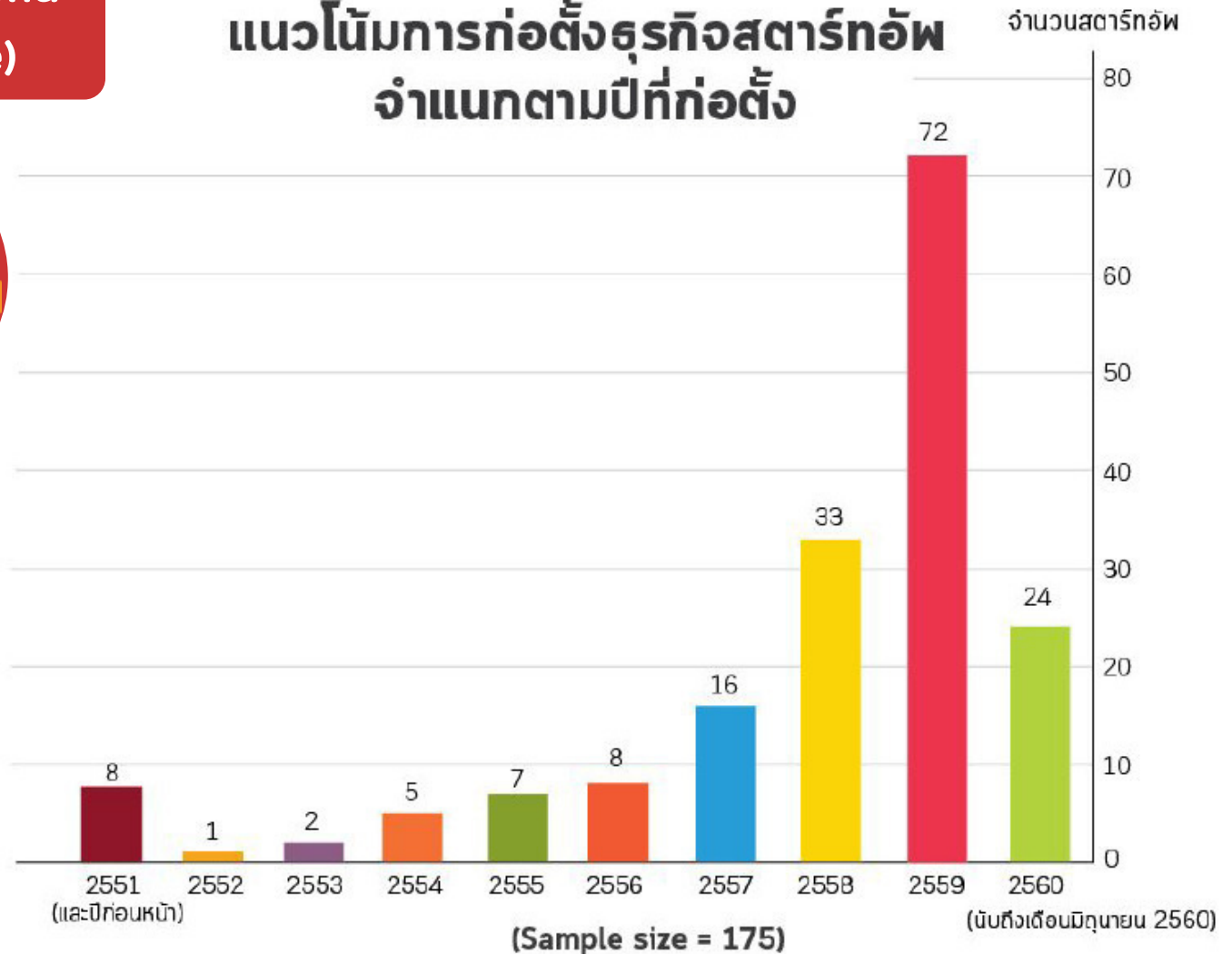
24% ของสตาร์ทอัพ สร้างกำไรจากการดำเนินการได้แล้ว

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น
(Early Stage)



แนวโน้มการก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ จำแนกตามปีที่ก่อตั้ง



แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Early Stage)



1. โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ

- การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักให้กับนักเรียน/นักศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ
- การจัดการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาในระดับต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย

2. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น

- การอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่
- การเชื่อมโยงเพื่อช่วยให้วิสาหกิจในระยะเริ่มต้นเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การส่งเสริมการเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการพัฒนาสินค้าเข้าสู่เชิงพาณิชย์
- การเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Early Stage)



3. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเริ่มต้นธุรกิจ

- การพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์/พื้นที่ส่งเสริมวิสาหกิจระยะเริ่มต้นรูปแบบต่างๆ
- การพัฒนาบุคลากรสนับสนุนในการพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น อาทิ พี่เลี้ยง นักลงทุน
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น
- การจัดกิจกรรมสร้างเวทีการรับรู้ และกระตุ้นความสนใจเกี่ยวกับการริเริ่มธุรกิจยุคใหม่

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย (micro)



1. โครงการพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการ มืออาชีพ

- การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดทำบัญชีอย่างง่าย
- การเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการประกอบธุรกิจ
- การสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ

2. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ

- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม
- การพัฒนาผู้ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาสินค้าและบริการ

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย
(micro)



3. โครงการขยายโอกาสทางการตลาด

- การส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- การสนับสนุนการสร้างตราสินค้าและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด

4. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อย

- การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
- การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



1. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่การประกอบธุรกิจสมัยใหม่

- การยกระดับองค์ความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่
- การพัฒนาความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy)
- การพัฒนาความรู้ในการฟื้นฟูกิจการ

2. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตรายการดำเนินงาน

- การพัฒนาบุคลากรและแรงงานของวิสาหกิจให้มีทักษะความสามารถ โดยเฉพาะความสามารถในการผลิตสมัยใหม่
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้เทคโนโลยี การวินิจฉัยปัญหา
- การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ
- การพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการ
- การส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์

4. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด

- การพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- การส่งเสริมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางการตลาดสมัยใหม่
- การพัฒนาแบรนด์

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)



1. โครงการยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล

- การยกระดับธุรกิจเข้าสู่การบริหารระดับสากล การพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร
- การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดทุน Thai

2. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับธุรกิจ

- การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจ เชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนา เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญ
- การสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร
- การสนับสนุนให้สินค้าเทคโนโลยี/นวัตกรรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)



3. โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล

- การเสริมสร้างความรู้เชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ
- การสร้างความรู้ด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
- การสร้างโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศ เช่น การเจรจาการค้า การจับคู่ทางธุรกิจ การจัดงาน/กิจกรรมแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ
- การเชื่อมโยงเข้าสู่ Global Value Chain
- การสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ
- การสนับสนุนให้สินค้าได้รับมาตรฐานเพื่อการส่งออก

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

ปัจจัยแวดล้อม
(Eco-System)



1. โครงการพัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME

- การพัฒนาศูนย์ให้บริการข้อมูล SME / ศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำ
- การพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การพัฒนาศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาศูนย์บริการการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- การพัฒนา SME Portal
- การพัฒนาฐานข้อมูลที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฐานข้อมูลงานวิจัย และพัฒนา ฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการจัดทำงบประมาณบูรณาการ ปี 2563

ปัจจัยแวดล้อม
(Eco-System)



2. โครงการยกระดับการพัฒนาระบบข้อมูล SME

- การพัฒนา SME Big Data
- การพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME / ระบบประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต / ระบบการประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ

3. โครงการพัฒนาระบบการส่งเสริม SME

- การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ SME (Service Provider)
- การพัฒนาศักยภาพและบทบาทองค์การเอกชน

4. โครงการปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของภาครัฐให้อำนวยความสะดวกแก่ SME

- การปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

แนวการวิเคราะห์โครงการเบื้องต้น

01

สอดคล้องกับกรอบแผนงาน
บูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ
และ SME สู่สากล

02

โครงการมีความชัดเจน
ทั้งในเรื่องแนวทาง เป้าหมาย
กิจกรรม และตัวชี้วัด

03

เน้นโครงการที่มีการส่งเสริม
และพัฒนา SME แบบเชิงลึก /
เน้นเชิงคุณภาพ / และมีความ
เชื่อมโยง ส่งต่อกับโครงการอื่น

04

เน้นโครงการที่มี High Impact
ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจของประเทศ

05

เพื่อความคุ้มค่าของการใช้
งบประมาณ เน้นโครงการที่ช่วย
SME โดยตรง

06

ตรงกับบทบาทหน้าที่และภารกิจ
หลักของหน่วยงาน

ช่องทางการรับข่าวสารการบูรณาการฯ

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
โครงการ ข้อมูลข่าวสาร
ความรู้ของหน่วยงาน
ทั้งภาครัฐและเอกชน

LINE ADD FRIEND



<http://www.smeone.info>