

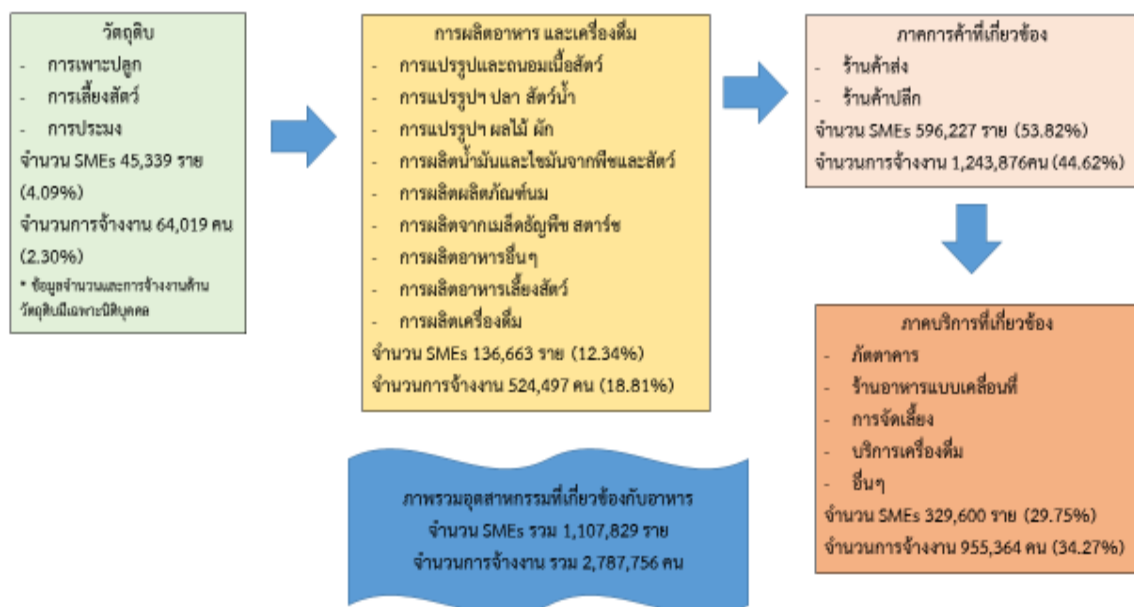
อุตสาหกรรมอาหารของ SMEs : From Farm to Table

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นสาขาการผลิตที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากมาย และสร้างรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่อันดับที่ 1 ในภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นมูลค่า 941,693 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าจาก SMEs 312,848 ล้านบาท หรือมีส่วนร้อยละ 33.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในสาขาอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน SMEs ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 136,663 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.56 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดของประเทศ มีการจ้างงาน 524,497 คน คิดเป็นร้อยละ 4.31 ของการจ้างงานรวม

ส่วนที่ 1 จำนวนและการจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทย จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และครอบคลุมเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากมายตั้งแต่ภาคเกษตร ภาคการค้า ตลอดจนภาคการขนส่งและภาคบริการ ดังภาพที่ 1 จะเห็นได้ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับอาหารนั้นมีจำนวน SMEs ที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 1,107,829 ราย โดยอยู่ในภาคการค้ามากที่สุด 596,227 ราย หรือร้อยละ 53.82 ภาคบริการ 329,600 ราย หรือร้อยละ 29.75 ภาคการผลิต 136,663 ราย หรือร้อยละ 12.34 และภาคเกษตรที่เป็นวัตถุดิบ 45,339 ราย หรือร้อยละ 4.09

ภาพที่ 1 ภาพรวมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร : From Farm to Table



อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะภาคการผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 สามารถแบ่งได้เป็นหมวดย่อยได้ 2 หมวด ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10) และการผลิตเครื่องดื่ม (TSIC 11) และแบ่งเป็นหมู่ใหญ่ได้ 9 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1. การแปรรูปและถนอมเนื้อสัตว์ (TSIC 101)

2. การแปรรูปและถนอมปลา สัตว์น้ำจำพวกคลัสตาเซียและโมลุกส์ (TSIC 102)
3. การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก (TSIC 103)
4. การผลิตน้ำมันและไขมันจากพืชและสัตว์(TSIC 104)
5. การผลิตผลิตภัณฑ์นม (TSIC 105)
6. การผลิตผลิตภัณฑ์จากเมล็ดธัญพืช สตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช (TSIC 106)
7. การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น เช่น ขนม เส้นก๋วยเตี๋ยว อาหารปรุงสำเร็จ กาแฟ ชา สมุนไพร เครื่องปรุงรส (TSIC 107)
8. การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์ (TSIC 108)
9. การผลิตเครื่องดื่ม (TSIC 110)

เมื่อพิจารณาภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า SMEs ในกลุ่มอาหาร มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มการผลิตจากเมล็ดธัญพืช สตาร์ชและผลิตภัณฑ์ มีจำนวน SMEs 58,707 ราย หรือร้อยละ 42.96 ของภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาด้วยกลุ่มการผลิตอาหารอื่นๆ มีจำนวน SMEs 41,913 ราย หรือร้อยละ 30.67 กลุ่มการผลิตเครื่องดื่ม มีจำนวน SMEs 10,778 ราย หรือร้อยละ 7.89 กลุ่มการแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก มีจำนวน SMEs 8,905 ราย หรือร้อยละ 6.52 และกลุ่มการแปรรูปและถนอมเนื้อสัตว์ มีจำนวน SMEs 7,250 ราย หรือร้อยละ 5.31 รายละเอียดในตารางที่ 1

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาในกลุ่มอาหาร ที่ SMEs มีจำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า 1) กลุ่มการผลิตจากเมล็ดธัญพืช สตาร์ชและผลิตภัณฑ์ SMEs จะอยู่ในหมู่ย่อยการสีข้าว มากที่สุด โดยมีจำนวน SMEs 56,975 ราย หรือร้อยละ 97.05 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดในกลุ่ม 2) กลุ่มการผลิตอาหารอื่นๆ SMEs จะอยู่ในหมู่ย่อยการผลิตขนมไทยและขนมพื้นเมือง จำนวน 8,528 ราย หรือร้อยละ 20.35 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดในกลุ่ม ตามมาด้วยการผลิตอาหารพร้อมปรุงและอาหารที่เน่าเสียหาย มี SMEs จำนวน 7,287 ราย หรือร้อยละ 17.39 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดในกลุ่ม และการผลิตอาหารจำพวกแป้ง มี SMEs จำนวน 4,364 ราย หรือร้อยละ 10.41 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดในกลุ่ม และ 3) กลุ่มการผลิตเครื่องดื่ม SMEs อยู่ในหมู่ย่อย คือ การผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์และน้ำแร่บรรจุขวดมากที่สุด จำนวน 6,284 ราย หรือร้อยละ 58.30 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดในกลุ่ม และการผลิตสุรากลั่น มีจำนวน SMEs 3,344 ราย หรือร้อยละ 31.03 ของจำนวน SMEs ทั้งหมดในกลุ่ม รายละเอียดในตารางที่ 2

ส่วนที่ 2 การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs

เมื่อพิจารณาการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหาร โดยแบ่งตามรหัสสถิติสินค้าตามประเภทพิกัดศุลกากร หรือ Harmonized System (HS) เห็นว่าอุตสาหกรรมอาหาร มีรหัส HS 2 หลัก ที่เกี่ยวข้องถึง 23 หมวด (ตั้งแต่ HS 01 – HS 23) โดยในปี 2561 (ข้อมูลล่าสุด ณ ม.ค.-พ.ย.61) ไทยมีมูลค่าการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารทั้งสิ้น 1,008,425.85 ล้านบาท โดยเป็นการส่งออกโดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 559,545.13 ล้านบาท และผู้ประกอบการ SMEs 448,880.73 หรือคิดเป็นร้อยละ 44.51 ของการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารทั้งหมด รายละเอียดในตารางที่ 3

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs มีสัดส่วนที่สูงสุดในสินค้าน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มีมูลค่า 79,257.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.66 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้เพียงร้อยละ 0.80 โดยสินค้าในกลุ่มนี้ที่ SMEs ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ น้ำตาลที่ได้จากอ้อยหรือหัวบีตและซูโครสที่บริสุทธิ์^๑ ซึ่งเป็นของแข็ง (HS1701) ส่งออกร้อยละ 95.72 ของการส่งออกในกลุ่มนี้ ตามมาด้วยขนมที่ทำจากน้ำตาล (HS1704) ส่งออกร้อยละ 2.87 โดยตลาดหลักสำหรับ SMEs ในสินค้านี้ ได้แก่ อินโดนีเซีย โดยมีการส่งออกร้อยละ 28.44 เมียนมา มีการส่งออกร้อยละ 12.51 และกัมพูชา มีการส่งออกร้อยละ 7.55 และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 10 อันดับแรก ซึ่ง SMEs มีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 85.65 จะเห็นว่าในตลาดในอาเซียนถึง 6 ตลาด และตลาดในเอเชียตะวันออกอีก 4 ตลาด รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 6

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 2 ได้แก่ สินค้าผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ (HS 08) มีมูลค่า 69,291.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.44 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 1.14 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผลไม้สดอื่นๆ เช่น ทูเรียน ลำไย เงาะ (HS 0810) ส่งออกร้อยละ 57.85 ตามมาด้วยอินทผลัม มะเดื่อ สับปะรด อโวคาโด ฝรั่ง มะม่วง มังคุด สดหรือแห้ง (HS 0804) ส่งออกร้อยละ 12.39 และผลไม้แห้งอื่นๆ (HS 0813) ส่งออกร้อยละ 12.15 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ จีน มีการส่งออกร้อยละ 36.10 เวียดนาม มีการส่งออกร้อยละ 35.81 และฮ่องกง มีการส่งออกร้อยละ 10.15 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 7

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 3 ได้แก่ สินค้าธัญพืช (HS 10) มีมูลค่า 64,181.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.30 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 17.82 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ข้าว (HS 1006) ส่งออกร้อยละ 96.45 ตามมาด้วยข้าวโพด (HS 1005) ส่งออกร้อยละ 3.39 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มีการส่งออกร้อยละ 11.55 จีน มีการส่งออกร้อยละ 10.92 และเบนิน (ประเทศทางแอฟริกาตะวันตก) มีการส่งออกร้อยละ 9.59 และเห็นได้ว่าในสินค้ากลุ่มนี้ มีตลาดส่งออกหลักถึง 3 ตลาด ที่อยู่ในทวีปแอฟริกา รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 8

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 4 ได้แก่ สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16) มีมูลค่า 42,831.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.54 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 26.79 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ เนื้อสัตว์ ส่วนอื่นของสัตว์ที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย เช่น เนื้อหมูบรรจุภาชนะ แกงไก่บรรจุภาชนะ (HS 1602) ส่งออกร้อยละ 47.91 ตามมาด้วยปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (HS 1604) ส่งออกร้อยละ 33.93 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ ญี่ปุ่น มีการส่งออกร้อยละ 35.69 สหราชอาณาจักร มีการส่งออกร้อยละ 12.05 และสหรัฐอเมริกา มีการส่งออกร้อยละ 7.79 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 9

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 5 ได้แก่ สินค้าปลา สัตว์น้ำ (HS 03) มีมูลค่า 29,536.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.59 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 4.70 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ สัตว์น้ำพวกครัสเตเชีย มี

ชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง แช่น้ำเกลือ รมควันฯ เช่น กุ้ง ปู (HS 0306) ส่งออกร้อยละ 45.45 ตามมาด้วยสัตว์น้ำจำพวกโมลลัสก์ มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง แช่น้ำเกลือ รมควันฯ เช่น หอยประเภทต่างๆ (HS 0307) ส่งออกร้อยละ 22.60 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ ญี่ปุ่น มีการส่งออกร้อยละ 18.98 จีน มีการส่งออกร้อยละ 14.80 และสหรัฐอเมริกา มีการส่งออกร้อยละ 10.41 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 10

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 6 ได้แก่ **สินค้าของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ หรือจากส่วนอื่นของพืช (HS 20)** มีมูลค่า 22,445.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.00 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 6.75 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกร้อยละมากที่สุด ได้แก่ ผลไม้ ลูกนัต และส่วนอื่นที่บริโภคได้ของพืชที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย เช่น ผลไม้ต่างๆบรรจุภาชนะ (HS 2008) ส่งออกร้อยละ 41.00 ตามมาด้วยน้ำผลไม้ (HS 2009) ส่งออกร้อยละ 26.11 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีการส่งออกร้อยละ 23.27 ญี่ปุ่น มีการส่งออกร้อยละ 10.92 และรัสเซีย มีการส่งออกร้อยละ 5.28 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 11

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 7 ได้แก่ **สินค้าของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (HS 21)** มีมูลค่า 22,187.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.94 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 7.89 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกร้อยละมากที่สุด ได้แก่ ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส ของผสมที่ใช้ผงชูรส (HS 2103) ส่งออกร้อยละ 50.57 ตามมาด้วยอาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106) ส่งออกร้อยละ 36.26 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีการส่งออกร้อยละ 14.17 เมียนมา มีการส่งออกร้อยละ 9.94 และญี่ปุ่น มีการส่งออกร้อยละ 9.05 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 12

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 8 ได้แก่ **สินค้าพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07)** มีมูลค่า 21,609.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.81 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 2.61 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกร้อยละมากที่สุด ได้แก่ มันสำปะหลัง รากสามสิบ มันเทศฯ สด แช่เย็นฯ (HS 0714) ส่งออกร้อยละ 69.89 ตามมาด้วยพืชผักอื่นๆ สดหรือแช่เย็น (HS 0709) ส่งออกร้อยละ 13.93 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ จีน มีการส่งออกร้อยละ 71.07 ญี่ปุ่น มีการส่งออกร้อยละ 4.42 และไต้หวัน มีการส่งออกร้อยละ 2.15 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 13

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 9 ได้แก่ **สินค้าของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนมฯ (HS 19)** มีมูลค่า 16,258.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.62 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 3.94 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกร้อยละมากที่สุด ได้แก่ พาสต้า (HS 1902) ส่งออกร้อยละ 38.10 ตามมาด้วยขนมปัง เพสทรี เค้ก ขนมเบเกอรี่อื่นๆ (HS 1905) ส่งออกร้อยละ 34.94 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ เมียนมา มีการส่งออกร้อยละ 12.02 สหรัฐอเมริกา มีการส่งออกร้อยละ 11.35 และสปป.ลาว มีการส่งออกร้อยละ 9.31 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 14

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของ SMEs ที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่ 10 ได้แก่ **สินค้าผลิตภัณฑ์ เมล็ดธัญพืชมอลต์ สตาร์ช กลูเทินจากข้าวสาลี (HS 11)** มีมูลค่า 15,193.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.38 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 5.60 โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ สตาร์ช และอินูลิน (HS 1108) ส่งออกร้อยละ 80.82 ตามมาด้วยแป้งธัญพืชอื่นๆ นอกจากแป้งสาลีหรือแป้งเมสลิน (HS 1102) ส่งออกร้อยละ 15.20 โดยตลาดส่งออกหลักสำหรับ SMEs ได้แก่ จีน มีการส่งออกร้อยละ 39.72 อินโดนีเซีย มีการส่งออกร้อยละ 13.69 และไต้หวัน มีการส่งออกร้อยละ 10.37 รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 15

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาในสินค้าที่ SMEs ส่งออกในผลิตภัณฑ์อาหารมากที่สุด 10 อันดับ ตามที่อธิบายได้ข้างต้น พบว่ามีสัดส่วนถึงร้อยละ 85.28 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมดของ SMEs (HS 01 – 23) โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน มีการส่งออกร้อยละ 16.84 ญี่ปุ่น มีการส่งออกร้อยละ 8.69 และเวียดนาม มีการส่งออกร้อยละ 8.47 และจะเห็นได้ว่าตลาดหลัก 10 ประเทศที่ SMEs ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารมากที่สุด จะอยู่ในอาเซียน 5 ประเทศ เอเชียตะวันออก 4 ประเทศ และสหรัฐอเมริกา รายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 1 จำนวนและการจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จำแนกตามขนาดธุรกิจ ปี 2560

	L		M		S		SME		สัดส่วน SME			
	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน		
วัตถุดิบ												
01	การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง		50	53,328	249	22,860	42,889	36,234	43,138	59,094	95.15	92.31
011	การปลูกพืชล้มลุก		11	3,271	44	3,299	16,835	6,334	16,879	9,633	37.23	15.05
012	การปลูกพืชยืนต้น		10	7,568	48	4,055	4,728	4,763	4,776	8,818	10.53	13.77
013	การขยายพันธุ์พืช		1	464	4	348	589	1,766	593	2,114	1.31	3.30
014	การผลิตสัตว์		22	40,353	135	13,372	18,190	17,487	18,325	30,859	40.42	48.20
015	การทำฟาร์มผสมผสาน		3	603	5	255	1,292	1,001	1,297	1,256	2.86	1.96
016	กิจกรรมสนับสนุนการเกษตรและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว		3	1,069	13	1,531	1,247	4,867	1,260	6,398	2.78	9.99
017	การล่าสัตว์ฯ						8	16	8	16	0.02	0.02
03	การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ		3	648	18	1,225	2,183	3,700	2,201	4,925	4.85	7.69
031	การประมง		2	402	8	510	164	1,760	172	2,270	0.38	3.55
032	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ		1	246	10	715	2,019	1,940	2,029	2,655	4.48	4.15
รวมวัตถุดิบ			53	53,976	267	24,085	45,072	39,934	45,339	64,019	100.00	100.00
ภาคการผลิต												
10	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร		322	214,094	939	88,847	124,946	380,256	125,885	469,103	92.11	89.44
101	การแปรรูปและการถนอมเนื้อสัตว์		21	22,182	39	3,362	7,211	26,870	7,250	30,232	5.31	5.76
102	การแปรรูปและการถนอมปลา สัตว์น้ำฯ		41	28,857	69	6,605	5,962	28,082	6,031	34,687	4.41	6.61
103	การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก		38	23,406	93	8,667	8,812	36,507	8,905	45,174	6.52	8.61
104	การผลิตน้ำมันและไขมันจากพืชและสัตว์		18	6,212	70	7,189	745	5,609	815	12,798	0.60	2.44
105	การผลิตผลิตภัณฑ์นม		14	9,031	21	2,040	1,646	7,514	1,667	9,554	1.22	1.82
106	การผลิตจากเมล็ดธัญพืช สัตว์ฯ		52	16,378	314	29,900	58,393	113,105	58,707	143,005	42.96	27.27
107	การผลิตอาหารอื่นๆ		114	83,513	287	26,018	41,626	156,601	41,913	182,619	30.67	34.82
108	การผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับเลี้ยงสัตว์		24	24,515	46	5,066	551	5,968	597	11,034	0.44	2.10
11	การผลิตเครื่องดื่ม		42	20,638	73	7,449	10,705	47,945	10,778	55,394	7.89	10.56

		L		M		S		SME		สัดส่วน SME	
		จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน
110	การผลิตเครื่องต้ม	42	20,638	73	7,449	10,705	47,945	10,778	55,394	7.89	10.56
รวมการผลิตอาหารและเครื่องต้ม		364	234,732	1,012	96,296	135,651	428,201	136,663	524,497	100.00	100.00
ภาคการค้าที่เกี่ยวข้อง											
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	2	104	7	253	1,016	4,825	1,023	5,078	0.17	0.41
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ฯ			3	96	1,772	11,369	1,775	11,465	0.30	0.92
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	60	7,950	175	6,118	14,648	75,436	14,823	81,554	2.49	6.56
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	7	7,483	14	454	1,467	7,350	1,481	7,804	0.25	0.63
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	23	3,123	62	2,246	3,714	19,236	3,776	21,482	0.63	1.73
46313	การขายส่งผักและผลไม้	22	1,953	58	2,062	8,086	35,072	8,144	37,134	1.37	2.99
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	3	400	4	152	1,240	7,910	1,244	8,062	0.21	0.65
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการโรงสีข้าว	33	5,424	44	1,526	1,523	8,730	1,567	10,256	0.26	0.82
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ไข่ น้ำมันและไขมันที่ใช้ในการบริโภค	14	3,164	47	1,591	3,198	16,674	3,245	18,265	0.54	1.47
46317	การขายส่งน้ำตาล ซ็อกโกแลตและลูกกวาด	1	132	7	245	213	1,047	220	1,292	0.04	0.10
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	3	309	6	222	706	4,438	712	4,660	0.12	0.37
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	23	7,095	36	1,317	7,414	41,859	7,450	43,176	1.25	3.47
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	17	4,141	16	571	2,172	15,959	2,188	16,530	0.37	1.33
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	5	660	13	482	2,522	11,800	2,535	12,282	0.43	0.99
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	25	2,242	25	541	991	5,433	1,016	5,974	0.17	0.48
47112	ดิสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	5	441	4	103	182	827	186	930	0.03	0.07
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	18	2,276	173	3,177	7,982	28,966	8,155	32,143	1.37	2.58
47114	ร้านขายของชำ	177	15,587	177	3,756	394,829	618,927	395,006	622,683	66.25	50.06
47190	การขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ในร้านค้าทั่วไป	135	34,228	126	2,795	103,138	195,403	103,264	198,198	17.32	15.93
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	7	421	15	296	4,497	10,526	4,512	10,822	0.76	0.87
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	2	142	5	97	2,221	5,718	2,226	5,815	0.37	0.47
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	5	396	11	224	5,744	11,578	5,755	11,802	0.97	0.95

		L		M		S		SME		สัดส่วน SME	
		จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน
47214	ร้านขายปลีกข้าว และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการสีข้าว	14	767	19	492	7,250	14,553	7,269	15,045	1.22	1.21
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์นมอบ	3	118	15	263	3,221	8,298	3,236	8,561	0.54	0.69
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	22	1,803	50	1,124	10,044	33,183	10,094	34,307	1.69	2.76
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์			2	60	1,408	3,484	1,410	3,544	0.24	0.28
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	3	270	3	70	3,418	7,989	3,421	8,059	0.57	0.65
47811	การขายปลีกผลิตภัณฑ์อาหารบนแผงลอยและตลาด					134	15	134	15	0.02	0.00
47812	การขายปลีกเครื่องดื่มบนแผงลอยและตลาด					3	15	3	15	0.00	0.00
52101	กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้าแช่เย็นหรือแช่แข็ง	3	1,050	41	3,791	201	1,719	242	5,510	0.04	0.44
52102	กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้ารัฐพืช			9	729	106	684	115	1,413	0.02	0.11
รวมภาคการค้าที่เกี่ยวข้อง		632	101,679	1,167	34,853	595,060	1,209,023	596,227	1,243,876	100.00	100.00
ภาคบริการที่เกี่ยวข้อง											
56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม		16	17,552	286	21,834	329,314	933,530	329,600	955,364	100.00	100.00
561	การบริการด้านอาหารในภัตตาคารและร้านอาหารแบบเคลื่อนที่	16	17,552	235	18,071	282,135	806,142	282,370	824,213	85.67	86.27
562	การบริการด้านการจัดเลี้ยงและบริการอาหารประเภทอื่นๆ			13	946	2,658	19,094	2,671	20,040	0.81	2.10
563	การบริการเครื่องดื่ม			38	2,817	44,521	108,294	44,559	111,111	13.52	11.63
รวมภาคบริการที่เกี่ยวข้อง		16	17,552	286	21,834	329,314	933,530	329,600	955,364	100.00	100.00
รวมทั้งหมด		1,065	407,939	2,732	177,068	1,105,097	2,610,688	1,107,829	2,787,756		

ตารางที่ 2 จำนวนและการจ้างงานใน 3 สาขาสำคัญของการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามขนาดธุรกิจ ปี 2560

		L		M		S		SME		สัดส่วน SME	
		จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน
06	การผลิตจากเมล็ดธัญพืช สตราซา	52	16,378	314	29,900	58,393	113,105	58,707	143,005	100.00	100.00
0611	การสีข้าว	16	5,152	217	18,183	56,758	101,481	56,975	119,664	97.05	83.68
0612	การผลิตแป้งจากข้าว			3	312	42	381	45	693	0.08	0.48
0613	การผลิตแป้งสาลี	3	798	6	618	5	74	11	692	0.02	0.48
0614	การผลิตแป้งข้าวโพด			1	153	46	266	47	419	0.08	0.29
0615	การผลิตแป้งจากเมล็ดธัญพืชอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	9	2,304	19	2,660	65	626	84	3,286	0.14	2.30
0616	การผลิตแป้งผสมหรือแป้งสำเร็จรูปสำหรับใช้ทำขนมปังและประกอบอาหารอื่น ๆ	3	738	7	980	151	895	158	1,875	0.27	1.31
0617	การผลิตน้ำธัญพืช					441	1,006	441	1,006	0.75	0.70
0619	การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากเมล็ดธัญพืช ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4	1,584	6	515	533	5,528	539	6,043	0.92	4.23
0621	การผลิตมันเส้นและมันอัดเม็ด	1	339	7	945	250	1,637	257	2,582	0.44	1.81
0622	การผลิตสตาร์ชมันสำปะหลัง	15	5,262	47	5,452	72	984	119	6,436	0.20	4.50
0623	การผลิตสตาร์ชจากข้าวโพด ธัญพืชและพืชผักอื่น ๆ (ยกเว้นมันสำปะหลัง)					8	90	8	90	0.01	0.06
0629	การผลิตผลิตภัณฑ์จากสตาร์ชอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1	201	1	82	22	137	23	219	0.04	0.15
07	การผลิตอาหารอื่นๆ	114	83,513	287	26,018	41,626	156,601	41,913	182,619	100.00	100.00
0711	การผลิตขนมปัง เค้กและเพสตรี	8	3,976	29	2,875	5,510	20,163	5,539	23,038	13.22	12.62
0712	การผลิตขนมปังกรอบและผลิตภัณฑ์ขนมอบกรอบอื่นๆ	10	5,630	9	945	327	2,098	336	3,043	0.80	1.67
0713	การผลิตขนมไทยประเภทอบ					1,926	5,893	1,926	5,893	4.60	3.23
0721	การผลิตน้ำตาลดิบจากอ้อย	27	15,093	13	1,391	76	1,059	89	2,450	0.21	1.34
0722	การผลิตน้ำตาลบริสุทธิ์	6	4,056	2	186	45	447	47	633	0.11	0.35

		L		M		S		SME		สัดส่วน SME	
		จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน
0723	การผลิตน้ำตาลจากพืช (ยกเว้น อ้อย)			2	116	654	1,852	656	1,968	1.57	1.08
0731	การผลิตโกโก้และผลิตภัณฑ์จากโกโก้					5	37	5	37	0.01	0.02
0732	การผลิตผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตและขนมหวานจากช็อกโกแลต			2	240	21	286	23	526	0.05	0.29
0733	การผลิตหมากฝรั่ง	1	634			6	11	6	11	0.01	0.01
0734	การถนอมผลไม้ ถั่วเปลือกแข็ง เปลือกผลไม้และส่วนอื่น ๆ ของพืชโดยใช้น้ำตาล			4	317	1,720	4,252	1,724	4,569	4.11	2.50
0739	การผลิตลูกกวาดและขนมอื่น ๆ ที่ทำจากน้ำตาล ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3	1,287	4	476	223	1,704	227	2,180	0.54	1.19
0741	การผลิตพาสต้า					3	10	3	10	0.01	0.01
0742	การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่ วุ้นเส้น	4	3,780	8	645	321	3,475	329	4,120	0.78	2.26
0743	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้งชนิดสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป	3	2,069			44	558	44	558	0.10	0.31
0749	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้งอื่น ๆ ที่คล้ายกันซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น			3	288	4,361	11,905	4,364	12,193	10.41	6.68
0751	การผลิตอาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง	3	3,081	6	600	125	991	131	1,591	0.31	0.87
0752	การผลิตอาหารปรุงสำเร็จบรรจุในภาชนะปิดสนิทโดยวิธีสุญญากาศ	4	10,524	8	592	126	1,478	134	2,070	0.32	1.13
0761	การผลิตกาแฟ	2	5,004	10	943	345	3,243	355	4,186	0.85	2.29
0762	การผลิตชา			3	381	157	1,252	160	1,633	0.38	0.89
0769	การผลิตสมุนไพรสำหรับใช้เป็นเครื่องดื่ม			2	128	232	893	234	1,021	0.56	0.56
0771	การผลิตเครื่องเทศและเครื่องแกงสำเร็จรูป	3	1,140	8	685	1,776	6,592	1,784	7,277	4.26	3.98
0772	การผลิตซอสและเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะ	4	2,228	7	630	225	2,228	232	2,858	0.55	1.57
0773	การผลิตซีอิ๊ว			2	168	84	572	86	740	0.21	0.41
0774	การผลิตผงชูรส	1	461	3	336	21	156	24	492	0.06	0.27

		L		M		S		SME		สัดส่วน SME	
		จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน	จำนวน	การจ้างงาน
0775	การผลิตเกลือบริโภค			3	390	125	681	128	1,071	0.31	0.59
0779	การผลิตเครื่องปรุงอาหารประจำโต๊ะและเครื่องประกอบอาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1	256	11	1,111	120	1,270	131	2,381	0.31	1.30
0791	การผลิตขนมขบเคี้ยว/ขนมกรุบกรอบ	3	1,035	2	200	1,780	5,410	1,782	5,610	4.25	3.07
0792	การผลิตขนมไทยและขนมพื้นเมือง (ยกเว้น ขนมอบ)			4	323	8,524	19,980	8,528	20,303	20.35	11.12
0793	การผลิตซูป น้ำซูปและอาหารพิเศษ			2	176	126	1,540	128	1,716	0.31	0.94
0794	การผลิตอาหารพร้อมปรุงและอาหารที่เน่าเสียง่าย	13	12,272	28	2,614	7,259	15,774	7,287	18,388	17.39	10.07
0795	การผลิตน้ำแข็งเพื่อการบริโภค	1	668	68	5,073	2,113	24,115	2,181	29,188	5.20	15.98
0796	การผลิตผลิตภัณฑ์จากไข่			1	56	436	1,477	437	1,533	1.04	0.84
0799	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	17	10,319	43	4,133	2,810	15,199	2,853	19,332	6.81	10.59
10	การผลิตเครื่องดื่ม	42	20,638	73	7,449	10,705	47,945	10,778	55,394	100.00	100.00
1011	การผลิตสุรากลั่น	2	988	10	949	3,334	6,708	3,344	7,657	31.03	13.82
1012	การผลิตสุราผสม	12	3,924	4	588	56	944	60	1,532	0.56	2.77
1021	การผลิตไวน์องุ่น			1	88	14	124	15	212	0.14	0.38
1022	การผลิตไวน์ผลไม้ (ยกเว้น องุ่น)			3	163	124	359	127	522	1.18	0.94
1029	การผลิตสุราผลไม้ (ไวน์) ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1	201	2	240	171	843	173	1,083	1.61	1.96
1030	การผลิตมอลต์และสุราที่ทำจากข้าวมอลต์	5	2,930	5	700	17	187	22	887	0.20	1.60
1041	การผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์และน้ำแร่บรรจุขวด	4	1,930	35	3,241	6,249	33,801	6,284	37,042	58.30	66.87
1042	การผลิตน้ำอัดลมและโซดา	6	3,654	2	174	18	497	20	671	0.19	1.21
1043	การผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชาและชาขงสมุนไพรพร้อมดื่ม	1	201	1	96	289	597	290	693	2.69	1.25
1044	การผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่	1	800			34	497	34	497	0.32	0.90
1049	การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10	6,010	10	1,210	399	3,388	409	4,598	3.79	8.30

ตารางที่ 3 การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร จำแนกตามขนาดธุรกิจ และ HS 2 หลัก ปี 2560-2561

HS	คำอธิบาย	L		M		S		SME		%L	%SME	SME Growth
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2561	2561	61/60
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	5,047,820,764	4,457,607,471	701,103,819	780,449,837	91,821,355,922	78,476,902,238	92,522,459,741	79,257,352,075	0.80	17.66	(14.34)
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	5,913,876,059	6,402,958,300	18,373,427,002	16,199,706,837	53,127,189,481	53,091,350,892	71,500,616,483	69,291,057,729	1.14	15.44	(3.09)
10	ธัญพืช	110,798,016,157	99,688,178,826	12,684,014,763	11,391,480,971	57,968,675,242	52,789,607,349	70,652,690,005	64,181,088,320	17.82	14.30	(9.16)
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	167,712,932,766	149,886,269,399	17,282,050,178	15,443,994,520	28,001,312,597	27,387,314,017	45,283,362,775	42,831,308,537	26.79	9.54	(5.41)
03	ปลา สัตว์น้ำ	34,378,533,791	26,301,529,040	13,651,320,004	10,094,501,420	22,555,886,833	19,469,288,639	36,207,206,837	29,563,790,059	4.70	6.59	(18.35)
20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	49,393,410,118	37,742,191,396	11,680,452,731	9,454,307,878	15,771,097,774	12,990,701,969	27,451,550,505	22,445,009,847	6.75	5.00	(18.24)
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	50,226,420,786	44,161,310,782	9,081,784,105	9,259,762,599	14,857,286,743	12,927,282,494	23,939,070,848	22,187,045,093	7.89	4.94	(7.32)
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัว บางชนิดที่บริโภคได้	19,527,134,532	14,630,757,533	5,240,460,065	4,354,987,893	22,392,322,959	17,254,622,261	27,632,783,024	21,609,610,154	2.61	4.81	(21.80)
19	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรืออื่น ๆ	25,635,748,980	22,047,179,169	4,644,374,918	4,578,005,869	12,870,560,564	11,680,229,251	17,514,935,482	16,258,235,120	3.94	3.62	(7.18)
11	ผลิตภัณฑ์ เมล็ดธัญพืชมอลต์ สตาร์ช อินูลิน และกลูเทนจาก ข้าวสาลี	27,725,986,829	31,346,203,431	8,119,074,988	10,005,108,192	5,165,199,494	5,188,486,011	13,284,274,482	15,193,594,203	5.60	3.38	14.37
23	กากและเศษที่เหลือจาก อุตสาหกรรมผลิตอาหาร	39,449,433,474	40,611,616,208	3,979,078,923	3,537,831,123	9,611,576,922	9,203,335,782	13,590,655,845	12,741,166,905	7.26	2.84	(6.25)
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	42,138,190,021	41,987,827,685	1,174,670,798	936,702,226	11,049,886,036	9,012,572,875	12,224,556,834	9,949,275,101	7.50	2.22	(18.61)
02	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่ บริโภคได้	15,789,299,893	20,422,822,605	2,122,027,823	1,154,967,480	8,753,876,069	8,618,569,271	10,875,903,892	9,773,536,751	3.65	2.18	(10.14)
01	สัตว์มีชีวิต	129,780,579	183,720,559	8,765,504	23,654,263	4,871,291,368	7,547,077,406	4,880,056,872	7,570,731,669	0.03	1.69	55.14
15	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์ หรือพืช	9,715,688,334	10,129,217,866	997,872,971	716,586,563	8,042,514,200	6,446,743,069	9,040,387,171	7,163,329,632	1.81	1.60	(20.76)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		SME		%L	%SME	SME Growth
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2561	2561	61/60
12	เมล็ดพืชและผลไม้ ที่มีน้ำมัน พืชที่ใช้ในอุตสาหกรรมฯ	1,153,296,079	1,114,390,385	1,056,369,164	1,156,612,548	4,693,169,680	4,987,521,280	5,749,538,844	6,144,133,828	0.20	1.37	6.86
09	กาแฟ ชา ชามาคั่ว และ เครื่องเทศ	125,890,398	114,131,208	363,670,633	292,310,922	4,463,137,243	3,611,173,245	4,826,807,876	3,903,484,167	0.02	0.87	(19.13)
06	ต้นไม้และพืชอื่น ๆ ที่มีชีวิตฯ	158,314,282	113,854,744	161,351,451	119,735,686	3,651,708,917	3,348,796,547	3,813,060,368	3,468,532,233	0.02	0.77	(9.04)
04	ผลิตภัณฑ์นม ไส้ชีสชีก ไขมัน ธรรมชาติ ฯ	6,810,872,986	6,837,589,338	180,792,375	300,705,003	2,329,268,641	2,063,297,604	2,510,061,016	2,364,002,607	1.22	0.53	(5.82)
05	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ได้ระบุ หรือรวมไว้ในที่อื่น	261,486,607	332,730,014	797,146,196	618,603,256	643,370,009	828,528,938	1,440,516,205	1,447,132,194	0.06	0.32	0.46
13	ครั้ง ๆ สิ่งสกัดอื่น ๆ จากพืช	130,825,131	25,826,035	97,009,451	90,799,493	624,751,106	666,941,830	721,760,557	757,741,323	0.00	0.17	4.99
18	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจาก โกโก้	529,502,248	1,005,720,902	233,532,152	171,596,768	369,303,260	346,468,266	602,835,412	518,065,034	0.18	0.12	(14.06)
14	วัสดุจากพืชที่ใช้ถักสานฯ ผลิตภัณฑ์จากพืช ที่ไม่ได้ระบุหรือ รวมไว้ในที่อื่น	115,415	1,492,494	1,955,202	6,134,505	222,045,278	255,368,642	224,000,480	261,503,147	0.00	0.06	16.74
Grand Total		612,752,576,229	559,545,125,390	112,632,305,216	100,688,545,852	383,856,786,338	348,192,179,876	496,489,091,554	448,880,725,728	100.0	100.00	(9.59)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 4 การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารที่ SMEs มีบทบาทสูง จำแนกตามขนาดธุรกิจ และ HS 4 หลัก ปี 2560-2561

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME	SME
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2561%	Growth 61/60
03	ปลา สัตว์น้ำ	34,378,533,791	26,301,529,040	13,651,320,004	10,094,501,420	22,555,886,833	19,469,288,639	36,207,206,837	29,563,790,059	100.00	(18.35)
0301	ปลามีชีวิต			1,508,753	328,944	792,194,749	749,271,945	793,703,502	749,600,889	2.54	(5.56)
0302	ปลาสดหรือแช่เย็น	7,920,046	6,368,186	2,148	23,895	904,277,500	627,886,858	904,279,648	627,910,753	2.12	(30.56)
0303	ปลา แช่เย็นจนแข็ง	1,753,376,418	1,243,964,096	116,635,682	59,449,071	3,447,069,206	2,434,626,056	3,563,704,888	2,494,075,127	8.44	(30.01)
0304	เนื้อปลาแปรรูปและเนื้อปลา แบบอื่น ๆ สด แช่เย็น หรือแช่เย็นจน แข็ง	5,505,696,189	4,506,253,757	1,835,572,640	1,612,140,831	1,063,054,514	1,374,313,843	2,898,627,154	2,986,454,674	10.10	3.03
0305	ปลาแห้ง ใสเกล็ดหรือแช่น้ำเกล็ด ปลา รมควันฯ รวมทั้งปลาที่ป่นและที่ทำ เป็นเฟลเลตา	152,272,140	163,300,536	118,096,419	75,636,737	2,792,810,587	1,985,756,312	2,910,907,006	2,061,393,049	6.97	(29.18)
0306	สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซียฯ มีชีวิต สด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็งแห้ง ใสเกล็ด หรือแช่น้ำเกล็ด รมควันฯ	22,426,358,999	16,776,546,268	6,766,871,074	4,584,167,317	9,609,709,615	8,851,838,436	16,376,580,689	13,436,005,753	45.45	(17.96)
0307	สัตว์น้ำจำพวกโมลลัสกาฯ มีชีวิต สด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็งแห้ง ใสเกล็ด หรือแช่น้ำเกล็ด รมควันฯ	4,531,886,681	3,605,095,881	4,812,629,112	3,761,565,613	3,154,204,720	2,920,972,999	7,966,833,832	6,682,538,612	22.60	(16.12)
0308	สัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันอื่นๆมีชีวิต สด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็งแห้ง ใส เกล็ดหรือแช่น้ำเกล็ด รมควันฯ	1,023,318	316	4,176	1,189,012	792,565,942	524,622,190	792,570,118	525,811,202	1.78	(33.66)
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่ บริโภคได้	19,527,134,532	14,630,757,533	5,240,460,065	4,354,987,893	22,392,322,959	17,254,622,261	27,632,783,024	21,609,610,154	100.00	(21.80)
0701	มันฝรั่ง สดหรือแช่เย็น	838,015	15,327	100,805	211,976	3,287,012	652,305	3,387,817	864,281	0.00	(74.49)
0702	มะเขือเทศ สดหรือแช่เย็น	358,683	30,124	163	386	4,601,403	4,668,400	4,601,566	4,668,786	0.02	1.46

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
0703	หอมหัวใหญ่ หอมหัวเล็ก กระเทียม ลึกๆ สดหรือแช่เย็น	7,560,089	13,809,304	20,767,685	17,842,780	168,448,447	105,486,495	189,216,132	123,329,275	0.57	(34.82)
0704	กะหล่ำปลี กะหล่ำดอก กะหล่ำปม เคลและพืชที่คล้ายกันฯสดหรือแช่เย็น				2,688	223,480,453	56,047,639	223,480,453	56,050,327	0.26	(74.92)
0705	ผักกาดหอม (เล็กตุกาศาติวา) และ ซีโครี (ชนิดซีโคเรียม) สดหรือแช่เย็น	1,103,036	945,346			13,702,593	10,297,500	13,702,593	10,297,500	0.05	(24.85)
0706	แครรอต เทอร์นิป หัวบีตที่ใช้ทำสลัด ซัลซิปาย เซเลรีแอก หัวผักกาดขาว ฯ สดหรือแช่เย็น	6,462	10,906	2,153	35	24,294,336	27,589,840	24,296,489	27,589,875	0.13	13.55
0707	แตงร้านและแตงกวา สดหรือแช่เย็น		335	1,151		4,050,792	3,451,319	4,051,943	3,451,319	0.02	(14.82)
0708	พืชผักตระกูลถั่ว เอาเปลือกออก หรือไม่ก็ตาม สดหรือแช่เย็น	92,971	230,250	76,676	206,817	73,596,256	55,264,073	73,672,932	55,470,890	0.26	(24.71)
0709	พืชผักอื่น ๆ สดหรือแช่เย็น	94,240,702	80,114,107	227,152,243	194,107,823	2,723,952,894	2,815,496,525	2,951,105,137	3,009,604,348	13.93	1.98
0710	พืชผัก (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่ง หรือต้ม) แช่เย็นจนแข็ง	2,649,629,317	2,347,873,130	623,100,597	600,396,926	473,431,989	466,926,054	1,096,532,586	1,067,322,980	4.94	(2.66)
0711	พืชผักที่ทำไว้ไม่ให้เสียชั่วคราว (เช่น รมด้วยก๊าซ ฯลฯ) ในสภาพที่ไม่เหมาะ สำหรับบริโภคทันที	10,131,336	14,598,429	797,107	926,521	120,453,598	119,569,273	121,250,705	120,495,794	0.56	(0.62)
0712	พืชผักแห้ง ทั้งต้นหรือทั้งหัว ตัด ผาน ทำให้แตก หรือเป็นผง แต่ต้องไม่จัดทำ มากไปกว่านี้	30,885,994	67,150,299	66,096,013	85,915,219	834,764,057	1,070,687,420	900,860,070	1,156,602,639	5.35	28.39
0713	พืชผักตระกูลถั่ว แห้งและเอา เปลือกออก ฯ	360,708,438	193,316,885	20,025,698	17,475,250	1,413,974,291	852,645,836	1,433,999,989	870,121,086	4.03	(39.32)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
0714	มันสำปะหลัง รากสามสิบ สาเลป เยรู ชาเลมอาร์ติโชค มันเทศ และรากหรือ หัวที่คล้ายกันฯ สด แช่เย็นฯ	16,371,579,489	11,912,663,091	4,282,339,774	3,437,901,472	16,310,284,838	11,665,839,582	20,592,624,612	15,103,741,054	69.89	(26.65)
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ฯ	5,913,876,059	6,402,958,300	18,373,427,002	16,199,706,837	53,127,189,481	53,091,350,892	71,500,616,483	69,291,057,729	100.00	(3.09)
0801	มะพร้าว บราซิลนัตและเมล็ดมะม่วง หิมพานต์ สดหรือแห้ง จะเอา เปลือกออกหรือไม่ก็ตาม	38,569,466	59,017,817	771,415,600	744,472,576	2,918,884,059	3,320,061,029	3,690,299,659	4,064,533,605	5.87	10.14
0802	ลูกนัตอื่น ๆ สดหรือแห้ง จะเอา เปลือกออกหรือไม่ก็ตาม	15,253,086	11,395,325	37,297,410	59,036,224	1,087,367,048	1,677,902,951	1,124,664,458	1,736,939,175	2.51	54.44
0803	กล้วยรวมถึงกล้วย สดหรือแห้ง	7,091,477	2,019,722	142,800,955	84,422,551	510,056,098	693,078,184	652,857,053	777,500,735	1.12	19.09
0804	อินทผลัม มะเดื่อ สับปะรด อโวคาโด ฝรั่ง มะม่วง และมังคุด สดหรือแห้ง	453,798,079	886,738,757	1,751,116,955	2,053,074,334	7,118,641,578	6,535,349,712	8,869,758,533	8,588,424,046	12.39	(3.17)
0805	ผลไม้จำพวกส้ม สดหรือแห้ง	7,706,551	8,170,534	30,076,830	46,663,827	657,865,185	492,976,007	687,942,015	539,639,834	0.78	(21.56)
0806	องุ่น สดหรือแห้ง	1,544,279	1,962,363	109,629,624	98,902,804	16,153,466	5,655,650	125,783,090	104,558,454	0.15	(16.87)
0807	แตง (รวมถึงแตงโม) และมะละกอ สด	10,736	5,066	3,586,936	3,853,466	157,393,597	63,485,345	160,980,533	67,338,811	0.10	(58.17)
0808	แอปเปิ้ล แพร์ และควินซ์ สด	1,119,948	6,308,093	395	1,121	4,932,991	14,112,500	4,933,386	14,113,621	0.02	186.08
0809	แอปปริคอต เชอร์รี่ ท้อ (รวมทั้งเนกทارين) พลัมและสโล สด	5,082		6,346	22,693	3,540,173	505,401	3,546,519	528,094	0.00	(85.11)
0810	ผลไม้อื่น ๆ สด	2,321,233,368	3,259,582,386	9,701,088,610	8,068,490,035	33,628,834,948	32,015,853,932	43,329,923,558	40,084,343,967	57.85	(7.49)
0811	ผลไม้และลูกนัต ดิบหรือทำให้สุกโดย การนึ่งหรือต้ม แช่เย็นจนแข็งฯ	509,847,910	606,698,748	554,586,135	777,357,925	1,987,852,239	3,982,489,252	2,542,438,374	4,759,847,177	6.87	87.22
0812	ผลไม้และลูกนัตที่ทำไว้ไม่ให้เสีย ชั่วคราวฯ ในสภาพที่ไม่เหมาะสำหรับ บริโภคทันที		285	10,281,980	3,052,381	103,213,747	105,085,260	113,495,727	108,137,641	0.16	(4.72)
0813	ผลไม้แห้งอื่นๆ	2,557,662,398	1,561,059,204	5,261,504,278	4,260,171,706	4,904,663,625	4,158,853,777	10,166,167,903	8,419,025,483	12.15	(17.19)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
0814	เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแตง สด แช่เย็นจนแข็ง แห้ง หรือทำให้ ไม่ให้เสียชั่วคราว	33,679		34,948	185,194	27,790,727	25,941,892	27,825,675	26,127,086	0.04	(6.10)
10	ธัญพืช	110,798,016,157	99,688,178,826	12,684,014,763	11,391,480,971	57,968,675,242	52,789,607,349	70,652,690,005	64,181,088,320	100.00	(9.16)
1001	ข้าวสาลีและเมสลิน	16,004	15,212	10,337	6,845	204,784	874,158	215,121	881,003	0.00	309.54
1002	ข้าวไรย์	70,793		455	1,482	182,000	953	182,455	2,435	0.00	(98.67)
1003	ข้าวบาร์เลย์	20,952	17,941		393	5,708,662	474,122	5,708,662	474,515	0.00	(91.69)
1004	ข้าวโอ๊ต	27		209	332		742,355	209	742,687	0.00	355,252.63
1005	ข้าวโพด	3,140,178,369	1,277,656,586	898,453,735	806,101,551	2,349,661,953	1,370,610,267	3,248,115,688	2,176,711,818	3.39	(32.99)
1006	ข้าว	107,527,471,615	98,270,559,377	11,785,369,634	10,585,248,562	55,519,899,280	51,318,597,917	67,305,268,914	61,903,846,479	96.45	(8.03)
1007	ข้าวขอร์กัม				-	16,703,684	1,954,244	16,703,684	1,954,244	0.00	(88.30)
1008	บักกวีต ข้าวฟ่างนกเขาและข้าวนก รวมทั้งเมล็ดธัญพืชอื่น ๆ	130,258,397	139,929,710	180,393	121,806	76,314,879	96,353,333	76,495,272	96,475,139	0.15	26.12
11	ผลิตภัณฑ์ เมล็ดธัญพืชมอลต์ สตาร์ช อินูลิน และกลูเทินจาก ข้าวสาลี	27,725,986,829	31,346,203,431	8,119,074,988	10,005,108,192	5,165,199,494	5,188,486,011	13,284,274,482	15,193,594,203	100.00	14.37
1101	แป้งข้าวสาลีหรือแป้งเมสลิน	198,563,360	128,587,189	32,079,778	29,681,401	161,879,354	130,769,424	193,959,132	160,450,825	1.06	(17.28)
1102	แป้งธัญพืชอื่น ๆ นอกจากแป้งข้าว สาลีหรือแป้งเมสลิน	1,908,272,345	2,074,737,932	1,463,412,949	1,411,823,641	978,154,911	897,133,781	2,441,567,860	2,308,957,422	15.20	(5.43)
1103	เมล็ดหัก แป้งหยาบ และเพลเลตของ ธัญพืช	302,544	399,361	8,554	95,054	14,892,036	15,500,098	14,900,590	15,595,152	0.10	4.66
1104	เมล็ดธัญพืชที่จัดทำโดยวิธีอื่น ๆ (เช่น เอาเปลือกออก ทำให้แบน ฯลฯ)	610,021	253,538	357,997	566,033	199,593,160	112,694,660	199,951,157	113,260,693	0.75	(43.36)
1105	แป้ง แป้งหยาบ ผง เกล็ด เม็ด และ เพลเลต ที่ทำจากมันฝรั่ง	4,252,673	17,498	1,944,243	1,248,031	19,410,116	18,138,957	21,354,359	19,386,988	0.13	(9.21)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1106	แป้ง แป้งหยาบและผง ที่ทำจากพืชผัก ตระกูลถั่วที่แห้ง	771,763,460	1,142,018,786	99,007,434	114,220,174	275,206,399	177,507,903	374,213,833	291,728,077	1.92	(22.04)
1107	มอลต์ จะคั่วหรือไม่ก็ตาม		359		166			-	166	0.00	-
1108	สตาร์ช และอิบูลิน	24,842,222,426	28,000,188,768	6,522,263,916	8,447,473,614	3,510,816,523	3,831,501,432	10,033,080,439	12,278,975,046	80.82	22.38
1109	กลูเทนจากข้าวสาลี จะแห้งหรือไม่ก็ตาม			117	78	5,246,995	5,239,756	5,247,112	5,239,834	0.03	(0.14)
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	167,712,932,766	149,886,269,399	17,282,050,178	15,443,994,520	28,001,312,597	27,387,314,017	45,283,362,775	42,831,308,537	100.00	(5.41)
1601	ไส้กรอกและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ๆ	906,093,756	687,708,415	269,349,787	221,824,303	163,691,551	221,957,943	433,041,338	443,782,246	1.04	2.48
1602	เนื้อสัตว์ ส่วนอื่นของสัตว์หรือเลือด สัตว์ ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ ไม่ให้เสียอื่น ๆ	62,892,029,209	56,488,575,622	4,257,622,980	3,141,532,683	17,542,858,435	17,376,819,374	21,800,481,415	20,518,352,057	47.91	(5.88)
1603	สิ่งสกัดและน้ำคั้น ที่ได้จากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ หรือสัตว์น้ำอื่น ๆ	96,624,453	113,959,110	73,381,821	62,262,987	299,874,869	308,124,199	373,256,690	370,387,186	0.86	(0.77)
1604	ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย คาร์เวียร์และของที่ใช้แทนคาร์เวียร์ที่ ทำจากไขปลา	76,251,881,022	72,521,160,361	7,734,097,200	7,773,455,963	6,777,068,570	6,758,103,857	14,511,165,770	14,531,559,820	33.93	0.14
1605	สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ หรือสัตว์น้ำอื่น ๆ ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ ไม่ให้เสีย	27,566,304,326	20,074,865,891	4,947,598,390	4,244,918,584	3,217,819,172	2,722,308,644	8,165,417,562	6,967,227,228	16.27	(14.67)
17	น้ำตาลและขมที่ทำจากน้ำตาล	5,047,820,764	4,457,607,471	701,103,819	780,449,837	91,821,355,922	78,476,902,238	92,522,459,741	79,257,352,075	100.00	(14.34)
1701	น้ำตาลที่ได้จากอ้อยหรือหัวบีต และ ซูโครสที่บริสุทธิ์ในทางเคมี ในลักษณะ ของแข็ง	52,002,381	28,054,197	107,896,762	91,642,769	88,535,867,752	75,771,919,398	88,643,764,514	75,863,562,167	95.72	(14.42)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1702	น้ำตาลอื่น ๆ รวมถึงแล็กโทส มอลโทส กลูโคสและฟรักโทส ที่บริสุทธิ์ในทางเคมี ในลักษณะของแข็ง น้ำเชื่อมที่ไม่เติมสารปรุงกลิ่นรสหรือสารแต่งสี น้ำผึ้งเทียมจะผสมน้ำผึ้งธรรมชาติหรือไม่ก็ตาม คาราเมล	785,018,991	934,213,363	111,936,196	29,972,123	1,463,268,182	965,949,195	1,575,204,378	995,921,318	1.26	(36.78)
1703	กากน้ำตาลที่เหลือจากการสกัดหรือการทำน้ำตาลให้บริสุทธิ์	510,090,207	536,128,162	4,759,741	9,873,026	96,040,665	114,998,519	100,800,406	124,871,545	0.16	23.88
1704	ขนมที่ทำจากน้ำตาล (รวมถึงช็อกโกแลตขาว) ที่ไม่มีโกโก้ผสม	3,700,709,185	2,959,211,749	476,511,120	648,961,919	1,726,179,323	1,624,035,126	2,202,690,443	2,272,997,045	2.87	3.19
19	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ๆ	25,635,748,980	22,047,179,169	4,644,374,918	4,578,005,869	12,870,560,564	11,680,229,251	17,514,935,482	16,258,235,120	100.00	(7.18)
1901	สิ่งสกัดจากมอลต์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งที่ทำจากแป้งฯ ไม่มีโกโก้ หรือมีโกโก้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ๆ	7,839,836,972	6,703,863,294	1,327,093,020	1,414,917,614	855,385,932	779,616,217	2,182,478,952	2,194,533,831	13.50	0.55
1902	พาสต้า จะทำให้สุกหรือยัดไส้	6,942,085,846	5,446,996,951	873,687,269	647,383,357	6,297,706,318	5,547,048,666	7,171,393,587	6,194,432,023	38.10	(13.62)
1903	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์ฯ	256,987,417	267,171,921	72,193,025	83,413,145	406,225,500	518,397,932	478,418,525	601,811,077	3.70	25.79
1904	อาหารปรุงแต่งที่ทำจากธัญพืชฯ ที่ทำให้พองฟู คั่ว อบ หรือปิ้ง (เช่น คอร์นเฟล็ก)	3,002,761,400	2,903,022,536	509,121,489	522,736,776	1,104,391,116	1,063,654,918	1,613,512,605	1,586,391,694	9.76	(1.68)
1905	ขนมปัง เพสทรี เค้ก บิสกิตและขนมจำพวกเบเกอรี่อื่น ๆ	7,594,077,345	6,726,124,467	1,862,280,115	1,909,554,977	4,206,851,698	3,771,511,518	6,069,131,813	5,681,066,495	34.94	(6.39)
20	ของปรุงแต่งที่ทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	49,393,410,118	37,742,191,396	11,680,452,731	9,454,307,878	15,771,097,774	12,990,701,969	27,451,550,505	22,445,009,847	100.00	(18.24)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
2001	พืชผัก ผลไม้ ลูกนัตฯที่ปรุงแต่งหรือทำ ไว้ไม่ให้เสียโดยใช้น้ำส้มสายชู หรือ กรดอะซิติก	176,959,265	199,388,058	21,697,732	22,504,084	280,004,115	279,414,912	301,701,847	301,918,996	1.35	0.07
2002	มะเขือเทศที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้ เสียโดยวิธีอื่น นอกจากใช้น้ำส้มสายชู หรือกรดอะซิติก	1,443,588	5,042,211	30,087,311	29,881,547	10,372,334	8,960,655	40,459,645	38,842,202	0.17	(4.00)
2003	เห็ดฯ ที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย โดยวิธีอื่นนอกจากใช้น้ำส้มสายชูหรือ กรดอะซิติก	1,286,613	1,029,126	825,136	1,342,731	55,561,558	61,426,805	56,386,694	62,769,536	0.28	11.32
2004	พืชผักอื่น ๆ ที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้ เสียโดยวิธีอื่น แซ่เย็นจนแข็ง	652,313,070	507,903,335	413,291,849	435,271,950	50,079,514	44,331,464	463,371,363	479,603,414	2.14	3.50
2005	พืชผักอื่น ๆ ที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้ เสียโดยวิธีอื่น ไม่ได้แซ่เย็นจนแข็ง	5,964,904,559	4,755,956,043	879,020,450	836,518,847	2,941,003,353	2,573,705,340	3,820,023,803	3,410,224,187	15.19	(10.73)
2006	พืชผัก ผลไม้ ลูกนัต เปลือกผลไม้และ ส่วนอื่นของพืช ที่ทำไว้ไม่ให้เสียโดยใช้น้ำ ตาล	5,470,584,878	4,331,382,694	2,149,376,611	1,715,994,554	943,259,416	869,039,814	3,092,636,027	2,585,034,368	11.52	(16.41)
2007	แยม เยลลี่ผลไม้ แยมผิวส้ม ฟรุ้ตพิวเว หรือนัตพิวเว และผลไม้กวนหรือลูกนัต กวนฯ	579,720,919	446,276,124	81,740,549	97,932,638	379,270,429	405,346,930	461,010,978	503,279,568	2.24	9.17
2008	ผลไม้ ลูกนัต และส่วนอื่นที่บริโภคได้ ของพืชที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย โดยวิธีอื่น ๆ	22,346,832,460	16,279,606,948	5,886,288,171	4,570,516,679	5,440,230,214	4,632,204,501	11,326,518,385	9,202,721,180	41.00	(18.75)
2009	น้ำผลไม้ ฯและน้ำพืชผักที่ไม่ได้หมัก และไม่เติมสุรา	14,199,364,766	11,215,606,857	2,218,124,922	1,744,344,848	5,671,316,841	4,116,271,548	7,889,441,763	5,860,616,396	26.11	(25.72)
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	50,226,420,786	44,161,310,782	9,081,784,105	9,259,762,599	14,857,286,743	12,927,282,494	23,939,070,848	22,187,045,093	100.00	(7.32)

HS	คำอธิบาย	L		M		S		sme		SME 2561%	SME Growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
2101	สิ่งสกัด หัวเชื้อและสิ่งเข้มข้นของกาแฟ ของชาหรือชามาเต้	2,702,412,534	2,070,131,095	54,074,614	35,344,165	1,809,003,239	1,151,586,654	1,863,077,853	1,186,930,819	5.35	(36.29)
2102	ยีสต์ จุลินทรีย์เซลล์เดียวอื่น ๆ ที่ตายแล้ว ผงฟูปรุงแต่ง	306,608,414	287,404,757	37,655,361	33,433,840	64,970,709	47,546,209	102,626,070	80,980,049	0.36	(21.09)
2103	ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอสของผสมที่ใช้ซุรส ผงของมัสตาร์ดและมัสตาร์ดปรุงแต่ง	10,183,812,620	9,852,938,853	5,051,947,963	4,848,376,493	6,622,957,430	6,371,597,235	11,674,905,393	11,219,973,728	50.57	(3.90)
2104	ซูป ซุปข้น และของปรุงแต่งสำหรับทำซูปดั่งกล่าว อาหารปรุงแต่งที่มีส่วนผสมรวมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน	1,166,133,777	993,126,094	290,900,363	260,707,598	875,326,496	493,000,864	1,166,226,859	753,708,462	3.40	(35.37)
2105	ไอศกรีมและน้ำแข็งอื่น ๆ ที่บริโภคได้ จะมีโกโก้หรือไม่ก็ตาม	1,700,951,748	1,638,337,439	360,605,590	470,926,343	403,151,242	430,232,946	763,756,832	901,159,289	4.06	17.99
2106	อาหารปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	34,166,501,693	29,319,372,544	3,286,600,214	3,610,974,160	5,081,877,627	4,433,318,586	8,368,477,841	8,044,292,746	36.26	(3.87)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 5 ตลาดส่งออก 10 อันดับ ของผลิตภัณฑ์อาหารที่สำคัญของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	CHINA	52,524,121,655	49,263,840,254	13,725,235,338	14,853,479,345	56,027,716,155	49,613,901,029	69,752,951,493	64,467,380,374	16.84	(7.58)
2	JAPAN	81,484,055,624	73,002,382,333	16,169,401,996	14,393,624,202	21,209,096,683	18,861,104,716	37,378,498,679	33,254,728,918	8.69	(11.03)
3	VIETNAM	10,973,249,440	7,384,469,581	16,042,907,641	12,262,463,807	26,291,128,339	20,172,541,629	42,334,035,980	32,435,005,436	8.47	(23.38)
4	INDONESIA	5,967,223,103	14,006,451,684	2,614,472,572	3,497,485,020	30,889,389,200	27,174,802,670	33,503,861,772	30,672,287,690	8.01	(8.45)
5	UNITED STATES	78,054,656,064	65,391,343,201	14,512,212,999	11,649,395,893	15,795,256,525	14,303,122,140	30,307,469,524	25,952,518,033	6.78	(14.37)
6	MYANMAR	5,945,203,329	4,635,898,223	457,303,725	514,388,232	16,612,294,680	16,010,999,757	17,069,598,405	16,525,387,989	4.32	(3.19)
7	HONG KONG	7,977,459,818	6,972,581,689	2,148,429,316	2,068,182,282	12,600,087,154	13,084,952,250	14,748,516,470	15,153,134,532	3.96	2.74
8	PHILIPPINES	11,046,108,157	11,472,486,994	776,200,324	895,184,888	5,564,443,539	12,957,123,172	6,340,643,863	13,852,308,060	3.62	118.47
9	KOREA,REPUBLIC	6,862,036,510	6,280,652,345	1,470,510,696	1,256,270,354	9,417,048,249	11,848,573,515	10,887,558,945	13,104,843,869	3.42	20.37
10	MALAYSIA	9,700,312,870	11,703,574,707	2,385,588,782	2,253,473,679	9,003,057,710	10,385,902,093	11,388,646,492	12,639,375,772	3.30	10.98
	รวม 10 ประเทศ	270,534,426,570	250,113,681,011	70,302,263,389	63,643,947,702	203,409,518,234	194,413,022,971	273,711,781,623	258,056,970,673	67.41	(5.72)
	อื่นๆ	225,825,454,212	186,550,504,336	31,155,799,184	27,918,358,314	121,121,369,375	96,842,762,150	152,277,168,559	124,761,120,464	32.59	(18.07)
	รวมทั้งหมด	496,359,880,782	436,664,185,347	101,458,062,573	91,562,306,016	324,530,887,609	291,255,785,121	425,988,950,182	382,818,091,137	100.00	(10.13)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม – พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม – พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 6 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME	SME
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2561%	growth 61/60
1	INDONESIA	107,234,062	55,658,776	77,604,885	12,621,960	26,763,846,663	22,524,666,640	26,841,451,548	22,537,288,600	28.44	(16.04)
2	MYANMAR	172,308,570	140,649,964	21,632,233	23,086,355	9,548,489,086	9,890,491,104	9,570,121,319	9,913,577,459	12.51	3.59
3	CAMBODIA	322,325,057	57,350,133	20,681,798	17,720,512	10,227,943,448	5,965,393,242	10,248,625,246	5,983,113,754	7.55	(41.62)
4	TAIWAN	13,597,156	14,685,737	23,280,845	19,226,167	12,806,481,051	5,824,300,892	12,829,761,896	5,843,527,059	7.37	(54.45)
5	KOREA,REPUBLIC	185,349,973	364,495,674	6,526,205	2,895,767	2,468,935,923	5,117,649,483	2,475,462,128	5,120,545,250	6.46	106.85
6	PHILIPPINES	536,601,260	278,571,502	763,312	2,070,494	998,751,561	4,809,267,668	999,514,873	4,811,338,162	6.07	381.37
7	MALAYSIA	439,821,010	522,332,519	69,076,968	51,278,200	2,286,384,482	4,381,349,464	2,355,461,450	4,432,627,664	5.59	88.19
8	CHINA	346,593,831	338,254,464	61,736,566	156,868,305	6,109,991,243	3,746,260,601	6,171,727,809	3,903,128,906	4.92	(36.76)
9	JAPAN	308,931,543	318,409,434	164,899,171	141,684,543	4,838,932,931	3,436,282,936	5,003,832,102	3,577,967,479	4.51	(28.50)
10	LAO REPUBLIC	184,054,054	108,114,362	2,397,823	5,119,960	3,102,653,932	1,757,204,937	3,105,051,755	1,762,324,897	2.22	(43.24)
	รวม 10 ประเทศ	2,616,816,516	2,198,522,565	448,599,806	432,572,263	79,152,410,320	67,452,866,967	79,601,010,126	67,885,439,230	85.65	(14.72)
	อื่นๆ	2,431,004,248	2,259,084,906	252,504,013	347,877,574	12,668,945,602	11,024,035,271	12,921,449,615	11,371,912,845	14.35	(11.99)
	รวมทั้งหมด	5,047,820,764	4,457,607,471	701,103,819	780,449,837	91,821,355,922	78,476,902,238	92,522,459,741	79,257,352,075	100.00	(14.34)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 7 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ (HS 08) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	CHINA	1,618,704,061	2,651,591,478	2,512,507,982	3,860,815,856	18,055,139,815	21,152,570,539	20,567,647,797	25,013,386,395	36.10	21.62
2	VIETNAM	3,312,139,033	2,812,385,188	13,614,762,668	10,499,875,956	17,977,479,762	14,311,216,746	31,592,242,430	24,811,092,702	35.81	(21.46)
3	HONG KONG	26,090,846	19,501,853	522,326,898	303,787,874	5,580,388,124	6,727,773,892	6,102,715,022	7,031,561,766	10.15	15.22
4	UNITED STATES	208,406,492	258,104,011	806,577,208	637,252,167	1,633,480,222	1,863,076,743	2,440,057,430	2,500,328,910	3.61	2.47
5	INDONESIA	2,410,638	2,054,527	106,445,102	78,702,594	2,835,280,826	1,787,544,489	2,941,725,928	1,866,247,083	2.69	(36.56)
6	KOREA,REPUBLIC OF	52,283,252	120,653,106	83,891,183	70,477,552	1,082,546,212	1,032,714,635	1,166,437,395	1,103,192,187	1.59	(5.42)
7	MYANMAR	66,181,563	1,198,516	137,825,695	144,274,863	464,603,915	676,677,734	602,429,610	820,952,597	1.18	36.27
8	JAPAN	52,673,277	35,621,407	305,569,615	345,548,080	371,232,459	434,393,119	676,802,074	779,941,199	1.13	15.24
9	TAIWAN	7,524,401	10,650,313	7,858,047	11,310,917	660,627,163	483,299,996	668,485,210	494,610,913	0.71	(26.01)
10	UNITED ARAB EMIRATES	1,161,075	2,087,581	3,711,674	2,136,442	572,580,035	470,522,465	576,291,709	472,658,907	0.68	(17.98)
	รวม 10 ประเทศ	5,347,574,638	5,913,847,980	18,101,476,072	15,954,182,301	49,233,358,533	48,939,790,358	67,334,834,605	64,893,972,659	93.65	(3.62)
	อื่นๆ	566,301,421	489,110,320	271,950,930	245,524,536	3,893,830,948	4,151,560,534	4,165,781,878	4,397,085,070	6.35	5.55
	รวมทั้งหมด	5,913,876,059	6,402,958,300	18,373,427,002	16,199,706,837	53,127,189,481	53,091,350,892	71,500,616,483	69,291,057,729	100.00	(3.09)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 8 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้ารัฐพีช (HS 10) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	PHILIPPINES	2,331,410,003	4,333,090,206	141,335,077	162,552,601	3,534,694,745	7,249,081,237	3,676,029,822	7,411,633,838	11.55	101.62
2	CHINA	8,394,166,485	5,624,243,982	2,347,307,544	1,494,657,259	8,501,587,841	5,512,843,314	10,848,895,385	7,007,500,573	10.92	(35.41)
3	BENIN	17,456,442,074	12,606,282,805	39,087,515	16,690,291	5,654,091,114	6,138,157,001	5,693,178,629	6,154,847,292	9.59	8.11
4	UNITED STATES	8,255,494,851	10,435,737,757	2,256,081,701	2,432,353,572	2,859,654,274	3,120,944,697	5,115,735,975	5,553,298,269	8.65	8.55
5	INDONESIA	715,170,048	8,501,085,183	1,261,499,421	1,038,951,187	459,421,484	2,118,332,998	1,720,920,905	3,157,284,185	4.92	83.46
6	HONG KONG	2,787,496,140	2,709,219,205	735,877,183	668,655,181	2,295,246,040	2,416,158,725	3,031,123,223	3,084,813,906	4.81	1.77
7	GHANA	1,041,292,507	970,779,001	22,406,200	36,786,928	1,834,631,568	2,228,375,790	1,857,037,768	2,265,162,718	3.53	21.98
8	ANGOLA	2,920,863,976	3,591,667,343	63,574,327	91,157,079	2,250,945,091	1,992,093,659	2,314,519,418	2,083,250,738	3.25	(9.99)
9	SINGAPORE	1,103,545,105	1,152,187,968	936,712,653	857,833,148	1,039,597,103	970,935,771	1,976,309,756	1,828,768,919	2.85	(7.47)
10	MALAYSIA	2,333,323,077	4,287,803,067	73,497,340	86,537,289	2,035,968,033	1,432,477,648	2,109,465,373	1,519,014,937	2.37	(27.99)
	รวม 10 ประเทศ	47,339,204,266	54,212,096,517	7,877,378,961	6,886,174,535	30,465,837,293	33,179,400,840	38,343,216,254	40,065,575,375	62.43	4.49
	อื่นๆ	63,458,811,891	45,476,082,309	4,806,635,802	4,505,306,436	27,502,837,949	19,610,206,509	32,309,473,751	24,115,512,945	37.57	(25.36)
	รวมทั้งหมด	110,798,016,157	99,688,178,826	12,684,014,763	11,391,480,971	57,968,675,242	52,789,607,349	70,652,690,005	64,181,088,320	100.00	(9.16)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 9 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	JAPAN	55,797,219,811	51,343,849,712	5,785,201,090	5,218,485,605	10,069,545,234	10,069,139,211	15,854,746,324	15,287,624,816	35.69	(3.58)
2	UNITED KINGDOM	15,024,429,120	13,330,268,292	1,330,940,095	804,861,736	4,054,862,731	4,355,090,882	5,385,802,826	5,159,952,618	12.05	(4.19)
3	UNITED STATES	29,462,439,148	23,557,346,981	2,748,980,051	2,228,639,062	1,406,580,063	1,107,278,487	4,155,560,114	3,335,917,549	7.79	(19.72)
4	KOREA, REPUBLIC OF	2,589,039,329	2,252,767,349	382,000,260	327,343,697	2,389,550,695	2,337,334,436	2,771,550,955	2,664,678,133	6.22	(3.86)
5	CANADA	5,427,794,381	4,774,187,207	1,553,114,494	1,438,434,352	169,034,997	185,904,803	1,722,149,491	1,624,339,155	3.79	(5.68)
6	SOUTH AFRICA	1,739,214,602	1,679,976,487	903,585,803	1,182,073,215	14,684,077	42,256,930	918,269,880	1,224,330,145	2.86	33.33
7	GERMANY	1,891,448,408	1,529,799,573	111,329,327	72,422,893	1,362,942,573	1,025,407,814	1,474,271,900	1,097,830,707	2.56	(25.53)
8	CAMBODIA	140,812,453	178,446,235	24,145,064	29,314,369	989,478,381	978,758,083	1,013,623,445	1,008,072,452	2.35	(0.55)
9	SINGAPORE	2,230,437,061	1,979,401,331	27,566,876	54,446,462	983,445,314	813,543,545	1,011,012,190	867,990,007	2.03	(14.15)
10	HONG KONG	2,388,608,513	1,795,323,393	154,732,483	246,231,674	666,212,325	577,776,025	820,944,808	824,007,699	1.92	0.37
	รวม 10 ประเทศ	116,691,442,826	102,421,366,560	13,021,595,543	11,602,253,065	22,106,336,390	21,492,490,216	35,127,931,933	33,094,743,281	77.27	(5.79)
	อื่นๆ	51,021,489,940	47,464,902,839	4,260,454,635	3,841,741,455	5,894,976,207	5,894,823,801	10,155,430,842	9,736,565,256	22.73	(4.12)
	รวมทั้งหมด	167,712,932,766	149,886,269,399	17,282,050,178	15,443,994,520	28,001,312,597	27,387,314,017	45,283,362,775	42,831,308,537	100.00	(5.41)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 10 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าปลา สัตว์น้ำ (HS 03) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	JAPAN	11,124,047,247	9,413,685,351	4,487,497,212	3,597,679,028	2,046,985,873	2,014,363,165	6,534,483,085	5,612,042,193	18.98	(14.12)
2	CHINA	1,509,216,763	2,723,308,178	853,229,169	1,428,250,576	3,047,819,275	2,947,237,265	3,901,048,444	4,375,487,841	14.80	12.16
3	UNITED STATES	10,543,876,789	5,902,639,407	2,993,921,341	1,160,386,894	2,120,722,723	1,917,185,714	5,114,644,064	3,077,572,608	10.41	(39.83)
4	VIETNAM	2,240,773,312	767,426,052	1,281,986,450	727,403,089	3,400,734,614	2,097,192,346	4,682,721,064	2,824,595,435	9.55	(39.68)
5	KOREA,REPUBLIC OF	1,514,744,289	1,288,297,948	375,743,703	228,113,956	1,759,290,328	1,688,246,460	2,135,034,031	1,916,360,416	6.48	(10.24)
6	HONG KONG	171,961,559	161,193,579	96,929,406	119,248,934	1,838,284,225	1,662,001,798	1,935,213,631	1,781,250,732	6.03	(7.96)
7	ITALY	1,433,945,876	1,132,303,395	1,551,055,986	1,331,145,231	404,568,598	438,375,307	1,955,624,584	1,769,520,538	5.99	(9.52)
8	MALAYSIA	40,543,237	5,201,557	67,819,520	42,584,031	1,569,500,714	1,422,060,526	1,637,320,234	1,464,644,557	4.95	(10.55)
9	SRI LANKA			288,867	404,627	1,559,027,010	1,193,688,254	1,559,315,877	1,194,092,881	4.04	(23.42)
10	CANADA	1,137,215,615	759,876,716	949,007,278	541,829,864	470,940,919	412,659,197	1,419,948,197	954,489,061	3.23	(32.78)
	รวม 10 ประเทศ	29,716,324,687	22,153,932,183	12,657,478,932	9,177,046,230	18,217,874,279	15,793,010,032	30,875,353,211	24,970,056,262	84.46	(19.13)
	อื่นๆ	4,662,209,104	4,147,596,857	993,841,072	917,455,190	4,338,012,554	3,676,278,607	5,331,853,626	4,593,733,797	15.54	(13.84)
	รวมทั้งหมด	34,378,533,791	26,301,529,040	13,651,320,004	10,094,501,420	22,555,886,833	19,469,288,639	36,207,206,837	29,563,790,059	100.00	(18.35)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 11 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช (HS 20) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	UNITED STATES	17,474,006,090	14,113,255,840	3,176,499,352	2,392,770,766	3,820,149,919	2,830,235,529	6,996,649,271	5,223,006,295	23.27	(25.35)
2	JAPAN	3,380,600,467	2,601,179,911	1,804,454,023	1,594,806,760	935,152,845	857,078,725	2,739,606,868	2,451,885,485	10.92	(10.50)
3	RUSSIAN FEDERATION	574,155,523	596,662,866	461,928,179	510,186,030	583,969,661	674,187,732	1,045,897,840	1,184,373,762	5.28	13.24
4	KOREA, REPUBLIC OF	1,148,962,421	962,823,795	351,652,501	351,381,687	619,598,641	658,260,615	971,251,142	1,009,642,302	4.50	3.95
5	CHINA	1,532,418,435	2,286,967,101	323,186,271	260,487,522	767,522,141	642,455,908	1,090,708,412	902,943,430	4.02	(17.21)
6	CAMBODIA	207,565,918	182,619,741	395,373,042	502,489,152	316,726,744	321,244,570	712,099,786	823,733,722	3.67	15.68
7	AUSTRALIA	2,230,514,443	1,528,413,580	238,543,332	178,278,901	642,481,808	491,080,163	881,025,140	669,359,064	2.98	(24.02)
8	LAO REPUBLIC	310,276,859	263,160,969	42,613,567	44,495,157	511,718,398	606,112,438	554,331,965	650,607,595	2.90	17.37
9	UNITED KINGDOM	1,223,383,746	839,034,883	241,575,085	199,978,872	562,708,145	383,316,461	804,283,230	583,295,333	2.60	(27.48)
10	VIETNAM	751,363,707	471,687,968	288,481,964	279,694,804	234,817,377	250,631,953	523,299,341	530,326,757	2.36	1.34
	รวม 10 ประเทศ	28,833,247,609	23,845,806,654	7,324,307,316	6,314,569,651	8,994,845,679	7,714,604,094	16,319,152,995	14,029,173,745	62.50	(14.03)
	อื่นๆ	20,560,162,509	13,896,384,742	4,356,145,415	3,139,738,227	6,776,252,095	5,276,097,875	11,132,397,510	8,415,836,102	37.50	(24.40)
	รวมทั้งหมด	49,393,410,118	37,742,191,396	11,680,452,731	9,454,307,878	15,771,097,774	12,990,701,969	27,451,550,505	22,445,009,847	100.00	(18.24)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 12 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (HS 21) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	UNITED STATES	7,345,701,814	6,295,056,456	1,967,964,683	2,170,481,874	1,011,506,838	974,041,705	2,979,471,521	3,144,523,579	14.17	5.54
2	MYANMAR	3,192,982,477	2,705,982,460	40,779,050	41,248,979	2,843,339,055	2,164,221,046	2,884,118,105	2,205,470,025	9.94	(23.53)
3	JAPAN	3,146,257,128	2,786,352,011	1,455,473,879	1,566,335,484	472,170,031	441,882,533	1,927,643,910	2,008,218,017	9.05	4.18
4	MALAYSIA	1,400,176,167	1,189,446,632	435,058,857	337,878,635	817,902,215	998,145,244	1,252,961,072	1,336,023,879	6.02	6.63
5	AUSTRALIA	2,082,827,955	1,995,428,008	894,051,199	886,879,827	575,223,716	397,167,486	1,469,274,915	1,284,047,313	5.79	(12.61)
6	LAO REPUBLIC	1,412,078,864	1,426,511,669	89,078,987	91,774,669	1,455,075,427	1,007,660,216	1,544,154,414	1,099,434,885	4.96	(28.80)
7	CAMBODIA	2,318,215,018	2,182,088,757	76,462,591	67,075,850	885,405,209	971,815,181	961,867,800	1,038,891,031	4.68	8.01
8	VIETNAM	1,218,154,419	1,203,777,959	200,168,373	169,444,432	822,663,642	621,785,991	1,022,832,015	791,230,423	3.57	(22.64)
9	CHINA	7,065,334,428	6,006,467,276	107,287,527	274,363,742	534,286,834	511,106,182	641,574,361	785,469,924	3.54	22.43
10	UNITED KINGDOM	1,718,379,043	1,399,747,277	491,320,895	531,661,053	221,377,579	194,930,303	712,698,474	726,591,356	3.27	1.95
	รวม 10 ประเทศ	30,900,107,313	27,190,858,505	5,757,646,041	6,137,144,545	9,638,950,546	8,282,755,887	15,396,596,587	14,419,900,432	64.99	(6.34)
	อื่นๆ	19,326,313,473	16,970,452,277	3,324,138,064	3,122,618,054	5,218,336,197	4,644,526,607	8,542,474,261	7,767,144,661	35.01	(9.08)
	รวมทั้งหมด	50,226,420,786	44,161,310,782	9,081,784,105	9,259,762,599	14,857,286,743	12,927,282,494	23,939,070,848	22,187,045,093	100.00	(7.32)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 13 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	CHINA	16,224,451,430	11,883,649,230	4,266,255,431	3,411,913,877	16,494,746,770	11,946,538,084	20,761,002,201	15,358,451,961	71.07	(26.02)
2	JAPAN	2,450,392,242	2,202,720,262	290,013,248	263,166,756	736,236,953	691,536,908	1,026,250,201	954,703,664	4.42	(6.97)
3	TAIWAN	30,805,495	27,343,072	18,101,833	15,476,827	493,117,462	448,872,679	511,219,295	464,349,506	2.15	(9.17)
4	MALAYSIA	50,480,472	41,778,391	14,947,553	23,096,299	221,867,235	394,680,692	236,814,788	417,776,991	1.93	76.42
5	VIETNAM	81,120,998	37,170,946	1,427,018	1,018,425	455,109,684	411,404,489	456,536,702	412,422,914	1.91	(9.66)
6	HONG KONG	4,605,383	620,119	37,958,513	46,589,332	284,002,134	275,011,151	321,960,647	321,600,483	1.49	(0.11)
7	UNITED KINGDOM	10,234,672	2,276,551	49,790,776	35,862,712	295,060,935	278,185,308	344,851,711	314,048,020	1.45	(8.93)
8	SINGAPORE	36,793,110	37,270,472	71,097,460	69,088,311	243,919,268	226,300,529	315,016,728	295,388,840	1.37	(6.23)
9	MYANMAR	1,660,937	941,986	7,195,393	7,472,228	263,718,800	271,992,588	270,914,193	279,464,816	1.29	3.16
10	UNITED STATES	220,134,044	199,530,804	56,285,921	45,584,849	223,726,539	211,442,047	280,012,460	257,026,896	1.19	(8.21)
	รวม 10 ประเทศ	19,110,678,783	14,433,301,833	4,813,073,146	3,919,269,616	19,711,505,780	15,155,964,475	24,524,578,926	19,075,234,091	88.27	(22.22)
	อื่นๆ	416,455,749	197,455,700	427,386,919	435,718,277	2,680,817,179	2,098,657,786	3,108,204,098	2,534,376,063	11.73	(18.46)
	รวมทั้งหมด	19,527,134,532	14,630,757,533	5,240,460,065	4,354,987,893	22,392,322,959	17,254,622,261	27,632,783,024	21,609,610,154	100.00	(21.80)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 14 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าของที่ปรุงแต่งจากรัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม ฯ (HS 19) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	MYANMAR	1,880,671,773	1,362,926,636	12,158,757	40,037,795	2,261,244,767	1,914,005,772	2,273,403,524	1,954,043,567	12.02	(14.05)
2	UNITED STATES	2,552,243,711	2,217,837,318	365,537,195	427,838,661	1,465,991,630	1,416,777,076	1,831,528,825	1,844,615,737	11.35	0.71
3	LAO REPUBLIC	1,706,983,514	1,613,057,277	41,273,919	39,626,931	1,912,667,758	1,473,257,537	1,953,941,677	1,512,884,468	9.31	(22.57)
4	JAPAN	384,412,510	336,387,442	1,285,956,074	1,109,453,861	233,268,930	193,467,803	1,519,225,004	1,302,921,664	8.01	(14.24)
5	MALAYSIA	2,290,463,613	1,996,307,088	536,782,416	463,240,508	670,085,877	690,075,803	1,206,868,293	1,153,316,311	7.09	(4.44)
6	AUSTRALIA	2,696,227,112	2,573,093,759	382,427,855	425,386,749	492,637,307	495,554,797	875,065,162	920,941,546	5.66	5.24
7	CHINA	787,005,677	759,078,418	178,973,314	184,888,402	841,647,198	715,944,734	1,020,620,512	900,833,136	5.54	(11.74)
8	CAMBODIA	1,093,140,096	554,574,193	125,513,441	157,034,643	777,467,364	703,273,003	902,980,805	860,307,646	5.29	(4.73)
9	KOREA,REPUBLIC OF	285,915,888	288,892,499	107,365,866	127,677,704	338,603,204	436,564,061	445,969,070	564,241,765	3.47	26.52
10	VIETNAM	1,892,688,136	1,497,257,426	251,235,949	269,951,744	195,376,687	219,096,702	446,612,636	489,048,446	3.01	9.50
	รวม 10 ประเทศ	15,569,752,030	13,199,412,056	3,287,224,786	3,245,136,998	9,188,990,722	8,258,017,288	12,476,215,508	11,503,154,286	70.75	(7.80)
	อื่นๆ	10,065,996,950	8,847,767,113	1,357,150,132	1,332,868,871	3,681,569,842	3,422,211,963	5,038,719,974	4,755,080,834	29.25	(5.63)
	รวมทั้งหมด	25,635,748,980	22,047,179,169	4,644,374,918	4,578,005,869	12,870,560,564	11,680,229,251	17,514,935,482	16,258,235,120	100.00	(7.18)

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ตารางที่ 15 ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าผลิตภัณฑ์ฯ เมล็ดธัญพืชมอลต์ สตาร์ช อินูลิน และกลูเทินจากข้าวสาลี (HS 11) ของ SMEs ปี 2560-2561

อันดับ	ประเทศ	L		M		S		sme		SME 2561%	SME growth 61/60
		2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561		
1	CHINA	13,987,131,439	15,919,532,841	2,999,777,320	3,678,914,216	1,602,945,320	2,355,664,921	4,602,722,640	6,034,579,137	39.72	31.11
2	INDONESIA	2,930,777,307	3,028,851,371	739,245,808	1,940,684,562	91,255,179	140,051,169	830,500,987	2,080,735,731	13.69	150.54
3	TAIWAN	2,021,679,681	2,122,011,893	1,349,931,027	1,418,042,846	217,440,420	156,921,339	1,567,371,447	1,574,964,185	10.37	0.48
4	MALAYSIA	2,012,996,645	2,393,496,643	1,047,577,419	1,096,883,834	574,353,609	373,702,150	1,621,931,028	1,470,585,984	9.68	(9.33)
5	JAPAN	1,585,377,310	1,811,081,800	585,684,387	548,681,208	198,605,682	147,569,193	784,290,069	696,250,401	4.58	(11.23)
6	UNITED STATES	1,192,879,179	1,664,909,045	138,416,461	153,369,181	457,145,860	419,487,411	595,562,321	572,856,592	3.77	(3.81)
7	PHILIPPINES	595,074,917	1,203,039,182	302,518,519	355,100,127	331,186,834	61,754,984	633,705,353	416,855,111	2.74	(34.22)
8	AUSTRALIA	86,427,484	115,227,826	18,305,678	21,103,547	236,789,862	234,736,984	255,095,540	255,840,531	1.68	0.29
9	BANGLADESH	117,284,563	109,277,799	223,356,307	195,426,582	65,713,910	60,284,211	289,070,217	255,710,793	1.68	(11.54)
10	VIETNAM	86,878,393	127,637,776	85,005,783	67,018,474	56,765,019	131,404,232	141,770,802	198,422,706	1.31	39.96
	รวม 10 ประเทศ	24,616,506,918	28,495,066,176	7,489,818,709	9,475,224,577	3,832,201,695	4,081,576,594	11,322,020,404	13,556,801,171	89.23	19.74
	อื่นๆ	3,109,479,911	2,851,137,255	629,256,279	529,883,615	1,332,997,799	1,106,909,417	1,962,254,078	1,636,793,032	10.77	(16.59)
	รวมทั้งหมด	27,725,986,829	31,346,203,431	8,119,074,988	10,005,108,192	5,165,199,494	5,188,486,011	13,284,274,482	15,193,594,203	100.00	14.37

หมายเหตุ

* ข้อมูลการส่งออก ปี 2561 เป็นข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561

** ข้อมูล SME Growth เป็นข้อมูลปี 2561 ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2561 เทียบกับข้อมูลปี 2560

ภาคผนวก

สัมมนาคุณยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร และคณะ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ณ สถาบันอาหาร เวลา 9.30-12.00 น.

- สถาบันอาหารก่อตั้งปี 2539 เป็นมูลนิธิ ทำงานแบบบูรณาการ มีบทบาทและทำหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก ประสานหน่วยงาน บริการที่ปรึกษาในเรื่อง Policy, Cluster Management มีศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ มาตรฐาน และ R&D และการ Specification Certificate ซึ่งหากมีหน่วยงานเก่งด้านใด ทางสถาบันฯ จะเชื่อมโยงหน่วยงานนั้นๆ อีกทั้งสถาบันอาหารมีฐานลูกค้า และมีทั้งนักวิศวะและนักวิทยาศาสตร์ ซึ่งเวลาจะเชื่อมโยงกัน ทางสถาบันจะทำเรื่อง Commercialize ได้มากกว่าหน่วยงานอื่น และการทำงานเป็น Demonstration Plant ให้เข้าใจว่าทำงานอย่างไร พร้อมทั้งสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบออกมา และมีการทำ Market Testing ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ เพราะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจไม่ล้มเหลว โดยสถาบันอาหารทำแค่ Launch New Product จากนั้นเรื่องการ Launch Promotion กระทั่งพาณิชย์รับช่วงต่อไป
- ช่วง 17-18 ปี การส่งออกของไทยในสาขาอาหารจะอยู่ในกลุ่ม Ready to eat และ Commodity อัตราส่วน 50 : 50 และอันดับดีขึ้นอยู่อันดับที่ 13 บ้าง 14 บ้างของโลก แต่ที่ผ่านมาโดนออสเตรเลียแย่งไทยขึ้นไปเป็นปีแรก เพราะส่งออกจำนวนเยอะกว่า อย่างไรก็ตามไทยอยู่อันดับที่ 3 ของเอเชีย จีนอยู่อันดับ 5 อินเดียอันดับ 11
- ผลิตภัณฑ์ที่ไทยมี Market share สูง ได้แก่ ข้าว กุ้ง ไข่ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์กุ้ง ขณะนี้โดนเวียดนามสั่งซื้อจากไทยแล้วนำไปตัดหัวตัดหาง แล้วส่งออกไปขายแข่งกับไทย ส่วนประเทศที่ซื้อกับไทยมากคือ ญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป แอฟริกา และ จีน ตามลำดับ ไทยไม่พึ่งพาแค่ตลาดเก่าแต่มีตลาดใหม่ด้วย จึงทำให้การนำเข้าหรือส่งออกขยายตัวได้ดี
- ไทยอยู่อันดับที่ 14 ในการส่งออกอาหารของโลก โดยมีส่งออกอยู่ที่ 1.015 ล้านล้านบาท หากต้องการขึ้นเป็นอันดับ 10 จะต้องขายให้ได้ 2.3 ล้านล้านบาท ซึ่งขณะนี้ไทยขายสินค้าอาหารในกลุ่ม ready to eat และ commodity เท่านั้น การจะเลื่อนอันดับได้ ไทยต้องสร้างสินค้า High value product ในอุตสาหกรรมอาหาร
- การผลิตอาหาร ต้นทุนการผลิต 80 % เป็นค่าวัตถุดิบ และ 85% ของวัตถุดิบเป็นวัตถุดิบในประเทศ ดังนั้น ยิ่งสาขาอาหารเติบโตมากเท่าไรอุตสาหกรรมต้นน้ำพวกเกษตรกรทั้งหลาย ชาวไร่ ชาวนา ชาวสวน จะเติบโตและแข็งแรง เศรษฐกิจฐานรากจะเข้มแข็งและเกิดประโยชน์กับประเทศไทยทั้งหมด อีกทั้งอุตสาหกรรมอาหารยังมีการจ้างงานสูงที่สุดในอุตสาหกรรมทั้งหมด
- ปัญหาในอุตสาหกรรมอาหาร มี 3 เรื่องใหญ่ ได้แก่ 1. เข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุน 2. เข้าไม่ถึงตลาด และ 3. เข้าไม่ถึงเทคโนโลยี โดยการแก้ปัญหา ได้แก่ การจัดทำ National Policy ขึ้นมา โดยการตั้งโจทย์ว่าลูกค้าคือใคร ทานอะไร และอาหารที่ทานต้องการเทคโนโลยีตัวไหน และพัฒนาเป็น playing field ใหม่ๆ เป็น Future food ซึ่งเป็น High value product ซึ่งลูกค้ามีทั้งตลาดบนและตลาดกลาง ซึ่งรู้

ว่า Future Food คืออะไร ผู้ประกอบการสามารถเลือกกลงสนามที่เป็น future food ได้ อีกทั้งสิ่งที่สถาบันอาหารต้องกระตุ้น คือ ให้มีผู้ประกอบการมาทำตรงนี้มากขึ้น

- เมื่อเราทราบว่สินค้าที่จะ Focus คืออะไร เช่น ข้าว เนื้อสัตว์ ผลไม้ และรู้ว่าลูกค้าคือใคร ทานอะไร ซึ่จะง่ายต่อการทำแผน ต่อไปจะเป็นการสร้าง Segment ใหม่ คือ Thai Future Food เพื่อให้เกิดการเติบโตในเรื่อง High value ตัวแรก Commodity หรือ primary product กับ convenient food หรือ value product ก็ยังอยู่เหมือนเดิม volume ไม่ได้ลดยังคงเติบโตขึ้นทุกปี แต่สถาบันอาหารจะสร้าง Segment ใหม่คือ Future Food เพื่อให้เกิดการเติบโตในเรื่องของ High value ให้มากสำหรับ Export ขณะเดียวกันก็ไม่ได้ทิ้งตลาดในประเทศ ซึ่งเป็น Exclusive Growth ส่วน Future food เป็น New Growth Engine
- Future Food แบ่งได้ 4 ด้าน คือ 1. Function food 2. Medical food 3. Organic food 4. Novel food
- มาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญของสถาบันอาหาร ได้แก่
 1. การสร้าง Food warrior หรือ การสร้าง/ส่งเสริมผู้ประกอบการอาหารที่จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งออก และสร้างรายได้ให้ประเทศ
 2. Food valley ซึ่งเป็น one stop service โดยเป็นพื้นที่ของ Industrial estate แต่เฉพาะสาขาอาหาร จึงต้องมีโครงการไปกระตุ้นพวกผู้ประกอบการรายใหญ่ (Big Brother) ให้เข้ามาร่วมด้วย ซึ่งใน Food Valley จะมีทั้ง Lab, Incubation center, HRD, Rental plant ให้เช่าเพื่อลดต้นทุน ซึ่งพื้นที่ใน Food valley 25% ต้องทำ Future food ที่เหลืออีก 75% เป็นอาหารอะไรก็ได้หรือจะเป็น ผลิตภัณฑ์ Packaging ก็ได้ โดยให้ Food warrior มาทำงานที่นี่ ซึ่งการมาทำงานในพื้นที่นี้จะมีแต้มต่อคือ 1. มีพื้นที่สำหรับเรื่อง One stop service 2. มี Rental plant 3. Lab 4. Manpower development innovation shop
 3. Food innopolis คือ พื้นที่ ที่พร้อมสำหรับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมืออุปกรณ์ ห้อง lab สิทธิประโยชน์และแรงจูงใจ ผู้เชี่ยวชาญ กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ได้งานวิจัยออกมา และงานวิจัยนี้นำไปใช้ในแต่ละบริษัท
- จากที่สถาบันได้รับเชิญไปบรรยายในต่างประเทศ ต่างประเทศสนใจเรื่อง kitchen of the world ทำเพื่ออะไร มีกลยุทธ์ หรือนโยบายอะไร จะได้ output outcome ที่ออกมาคืออะไร และเรื่อง Authentic Thai คือการสร้างและรักษาเอกลักษณ์อาหารไทย ซึ่งเป็นการ positioning ของประเทศให้อาหารไทยไม่ให้ตก เพราะขณะนี้อาหารไทยขึ้นชื่ออันดับ 1 ใน 5 ของโลก (ร้านอาหารไทย ร้านอาหารจีน ร้านอาหารญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศส) ซึ่งรสชาติอาหารไทยจะต้องไม่ผิดเพี้ยนไปจากเดิม เป็นการเสริมสร้างแบรนด์ (Enhancing brand) ซึ่งต้องมี Scientific มี Reference สามารถ

Benchmark ได้ คือ สัมผัสได้ ต้องมีมาตรฐาน และการตรวจค่าออกมาเป็นแร่ธาตุแต่ละตัวของเมนู นั้น เช่น ใน 1 เมนูมีแร่ธาตุอะไรบ้าง ในอาหารไทยทุกมื้อในปริมาณที่เหมาะสม แสดงว่าท่านกำลังรับประทานยาที่อร่อยที่สุดในโลก ซึ่งประเทศอื่นอีก 4 ประเทศบอกไม่ได้เหมือนอย่างไทย

- สำหรับแปรรูปอาหารบางอย่างเหมือนกับไทย เป็นประเทศที่ใช้พริก มะนาวปรุงอาหาร ทานยำปลาสด ข้าวโพดเกิดมาจากประเทศเปรู เป็นอาหารของโลกเช่นกัน และประเทศเม็กซิโกเป็นคู่แข่งกับไทยและอยากเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทย ซึ่งเป็นประเทศที่ใหญ่กว่าไทย มีภูมิอากาศคล้ายไทย แล้ววันนี้ไทยเสียหายมากเนื่องจากฝรั่งเอาพืชผักไทยไปปลูกในเม็กซิโกแล้วส่งไปขายในอเมริกาโดยไม่ต้องนำเข้าจากไทย เช่น มะเขือพวง มะเขือเปราะ พริก สารระเหย โหระพา แต่ไม่มีคนไทยไปปลูกพืชผักที่เม็กซิโก ซึ่งตลาดไทยมีเยอะมากในอเมริกา เม็กซิโกเป็นประเทศที่ปลูกอโวคาโดมากที่สุด น้อยหน้าละมุด มะม่วงเม็กซิโกก็มีแต่อร่อยไม่เท่าไทย
- Thai Gap คือ มาตรฐานระบบการผลิตสำหรับภาคเกษตรของไทยที่กำหนดขึ้นโดยภาคเอกชนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าและผู้บริโภคว่า สินค้าเกษตรที่ผลิตในไทยปลอดภัยจากสารเคมีและเชื้อโรคที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมถึงสัตว์และสิ่งแวดล้อม โดยมีสภาหอการค้าไทยเป็นเจ้าของมาตรฐานนี้ ซึ่ง Thai Gap จะมี 3 หน่วยงานทำร่วมกัน คือ สถาบันอาหาร สภาหอการค้า และมหาวิทยาลัยเกษตรเป็นคนที่กำหนด
- Global Gap คือ มาตรฐานภาคเอกชนสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มผู้ค้าปลีกในยุโรปมีที่มาจากมาตรฐาน GAP หรือ Good Agricultural Practice ขององค์การอาหารและเกษตรกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Food and Agriculture Organization- FAO) ซึ่งเป็นแนวคิดเรื่องการทำเกษตรอย่างยั่งยืนใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคม และปัจจุบัน Thai Gap กับ Global Gap ได้ Benchmark กันเรียบร้อยแล้ว มีสตีกเกอร์ ThaiGap ตามห้างโลตัส บิ๊กซี ซึ่งวัตถุดิบต้นน้ำจะต้องมีคุณภาพ ผลิตกลางน้ำจึงจะดีด้วย
- งานฐานข้อมูลของสถาบันอาหาร มีข้อมูลตลาดอาเซียน มีการสำรวจ market research และทางสถาบันฯ มีการขายข้อมูลด้วย โดยมีสมาชิกประมาณ 50,000 ราย แต่ที่เสียค่าสมาชิกมีประมาณ 3,000 ราย นอกนั้นส่วนใหญ่เป็น Free user เสียปีละ 1,600 บาท ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมองสถาบันอาหารเป็นหน่วยงานรัฐบาล ไม่ได้มองว่าเป็นมูลนิธิหรือเอกชน รวมทั้งสถาบันฯ มีการจัดทำดัชนีชี้วัดด้านต่างๆ เช่น ดัชนีด้านผลิตภาพ ด้านการเงิน ลูกค้าหลักของสถาบัน เป็นหน่วยงานนโยบาย และผู้ประกอบการ ซึ่งนิยมซื้อข้อมูลในเรื่องเทรนด์ต่างๆ

นางสาว ศุภริน เจริญพานิช
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
โทร 0-2298-3057
ผู้จัดทำ

