

## อุตสาหกรรมอาหารของ SMEs : From Farm to Table

### เรื่อง ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดส่งออกที่สำคัญ : คริวไทยสู่ครัวโลก

#### Highlights

- ในปี 2561 สินค้าในผลิตภัณฑ์อาหารที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.28 ได้แก่ 1. น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล 2. ผลไม้และลูกนัทที่บริโภคได้ 3. ธัญพืช 4. ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ 5. ปลา สัตว์น้ำ 6. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ 7. ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ 8. พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ 9. ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนมฯ และ 10. ผลิตภัณฑ์เมล็ดธัญพืชมอลต์ สตาร์ช กลูเทนจากข้าวสาลี
- ตลาดส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก ซึ่ง SMEs มีการส่งออกสูงสุดในปี 2560 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 67.41 ได้แก่ 1. จีน 2. ญี่ปุ่น 3. เวียดนาม 4. อินโดนีเซีย 5. สหรัฐอเมริกา 6. เมียนมา 7. ฮองกง 8. ฟิลิปปินส์ 9. เกาหลี และ 10. มาเลเซีย
- อุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดจีน มีความโดดเด่นมาก ทั้งมูลค่าการส่งออก อัตราการขยายตัว และความสามารถในการแข่งขัน เห็นได้ว่าใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุดในตลาดจีน พบว่า ไทยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 9 สินค้า ในสินค้ามันสำปะหลัง ผลไม้ ข้าว สตาร์ช สัตว์น้ำ น้ำตาล อาหารปรุงแต่ง ผลไม้แปรรูป ปลาปรุงแต่ง และ Top 10 ในอีก 1 สินค้า คือ เบเกอรี่
- ตลาดญี่ปุ่น พบว่า ไทยโดดเด่นในด้านของมูลค่าการส่งออก และความสามารถในการแข่งขัน สามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 8 สินค้า ได้แก่ สินค้าเนื้อสัตว์ที่ปรุงแต่ง น้ำตาล ข้าว พืชผัก อาหารปรุงแต่ง อื่นๆ พืชผักที่ปรุงแต่ง สตาร์ชและอินนูลิน สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารปรุงแต่งจากพืช และ Top 10 ในอีก 2 สินค้า ได้แก่ สัตว์น้ำพวกครัสเตเชียน และผลไม้ ลูกนัท
- ตลาดเวียดนาม พบว่า ไทยสามารถแข่งขันได้ โดยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 8 สินค้า ได้แก่ ผลไม้สด สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารแปรรูปจากแป้ง น้ำตาล ข้าวโพด พืชผักตระกูลถั่ว ปลาปรุงแต่ง น้ำผลไม้ น้ำผัก และ Top 10 ในอีก 1 สินค้า ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ
- ตลาดอินโดนีเซีย พบว่า ไทยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 8 สินค้า ได้แก่ น้ำตาล ผลไม้ สตาร์ช และอินนูลิน ข้าว สิ่งสกัดจากมอลต์ ผลไม้ปรุงแต่ง ปลาปรุงแต่ง ถั่ว และ Top 10 ในอีก 1 สินค้า ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ
- ตลาดสหรัฐอเมริกา พบว่า ไทยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 6 สินค้า ได้แก่ สินค้าปลาที่ปรุงแต่ง ผลไม้แปรรูป ข้าว สัตว์น้ำพวกครัสเตเชียน อาหารปรุงแต่งอื่นๆ สตาร์ชและอินนูลิน และ Top 10 ในอีก 4 สินค้า ได้แก่ เบเกอรี่ มะพร้าว ขนมที่ทำจากน้ำตาล และถั่ว

การส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในปี 2561 (ข้อมูลล่าสุด ณ ม.ค.-พ.ย. 2561) ไทยมีมูลค่าการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารทั้งสิ้น 1,008,425.85 ล้านบาท โดยเป็นการส่งออกโดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 559,545.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.49 และผู้ประกอบการ SMEs 448,880.73 หรือคิดเป็นร้อยละ 44.51 ของการส่งออกในอุตสาหกรรมอาหารทั้งหมด โดยสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.28 ได้แก่

1. สินค้าน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) มีมูลค่า 79,257.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.66 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้เพียงร้อยละ 0.80
  2. สินค้าผลไม้และลูกนัทที่บริโภคได้ (HS 08) มีมูลค่า 69,291.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.44 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 1.14
  3. สินค้าธัญพืช (HS 10) มีมูลค่า 64,181.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.30 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 17.82
  4. สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16) มีมูลค่า 42,831.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.54 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 26.79
  5. สินค้าปลา สัตว์น้ำ (HS 03) มีมูลค่า 29,536.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.59 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 4.70
  6. สินค้าของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ หรือจากส่วนอื่นของพืช (HS 20) มีมูลค่า 22,445.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.00 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 6.75
  7. สินค้าของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (HS 21) มีมูลค่า 22,187.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.94 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 7.89
  8. สินค้าพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) มีมูลค่า 21,609.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.81 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 2.61
  9. สินค้าของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือ นมฯ (HS 19) มีมูลค่า 16,258.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.62 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 3.94
  10. สินค้าผลิตภัณฑ์เมล็ดธัญพืชขมอลต์ สตาร์ช กูลูเตนจากข้าวสาลี (HS 11) มีมูลค่า 15,193.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.38 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ขณะที่รายใหญ่มีการส่งออกในสินค้านี้ร้อยละ 5.60
- โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก ซึ่ง SMEs มีการส่งออกทั้งสิ้นร้อยละ 67.41 ได้แก่ จีน SMEs มีการส่งออกร้อยละ 16.84 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ตามมาด้วย ญี่ปุ่น SMEs มีการส่งออกร้อยละ 8.69 เวียดนาม SMEs มีการส่งออกร้อยละ 8.47 อินโดนีเซีย SMEs มีการส่งออกร้อยละ 8.01 สหรัฐอเมริกา SMEs มีการส่งออกร้อยละ 6.78 เมียนมา SMEs มีการส่งออกร้อยละ 4.32 ฮองกง SMEs มีการส่งออกร้อยละ

3.96 ฟิลิปปินส์ SMEs มีการส่งออกร้อยละ 3.62 เกาหลี SMEs มีการส่งออกร้อยละ 3.42 และมาเลเซีย SMEs มีการส่งออกร้อยละ 3.30

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดส่งออกที่สำคัญ ใช้ข้อมูลสถิติของการส่งออกและนำเข้าจาก The International Trade Center ซึ่งเป็นหน่วยงานพันธมิตรความร่วมมือของ United Nations และ WTO โดยใช้เกณฑ์การจำแนกสินค้าตาม Harmonized System โดยการวิเคราะห์นี้ใช้ข้อมูลรายปีระหว่างปี 2013-2018 โดยการวิเคราะห์ตลาดที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา ในสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่ สินค้าน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS 17) สินค้าผลไม้และลูกนัทที่บริโภคได้ (HS 08) สินค้าธัญพืช (HS 10) สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16) สินค้าปลา สัตว์น้ำ (HS 03) สินค้าของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้หรือจากส่วนอื่นของพืช (HS 20) สินค้าของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (HS 21) สินค้าพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (HS 07) สินค้าของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรืออมฯ (HS 19) สินค้าผลิตภัณฑ์เมล็ดธัญพืชมอลต์ สตาร์ช กากเตนจากข้าวสาลี (HS 11) โดยพิจารณาในสินค้าตาม Harmonized System ระดับ 4 หลัก ที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในแต่ละกลุ่ม 10 สินค้า และเปรียบเทียบแนวโน้มการส่งออกเทียบกับประเทศคู่แข่ง

### 1. ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดจีน

- อุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดจีน มีความโดดเด่นมาก ทั้งมูลค่าการส่งออก อัตราการขยายตัว และความสามารถในการแข่งขัน เห็นได้ว่าใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุดในตลาดจีน พบว่า ไทยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 9 สินค้า ในสินค้าน้ำมันสำปะหลัง ผลไม้ ข้าว สตาร์ช สัตว์น้ำ น้ำตาล อาหารปรุงแต่ง ผลไม้แปรรูป ปลาปรุงแต่ง และ Top 10 ในอีก 1 สินค้า คือ เบเกอรี่

- ใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุดในตลาดจีน พบว่า สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ น้ำมันสำปะหลัง (HS 0714) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 1,195,316 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดจีน และมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 4.91 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 247,816 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 คือ ผลไม้ (HS 0810) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 816,305 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดจีน และมีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 3.90 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 584,160 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ ข้าว (HS 1006) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 544,373 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ในตลาดจีน และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นตลอด 5 ปี โดยในปี 2017 เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 17.77 อย่างไรก็ตามประเทศที่เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ได้แก่ เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออกถึง 1,021,704 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 39.21 และมีมูลค่าการส่งออกมากกว่าไทย 477,331 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 4 ได้แก่ สตาร์ชและอินนูลิน (HS 1108) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 531,358 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดจีน แต่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงมาตลอด 3 ปี โดยในปี 2017 ลดลงร้อยละ 0.84 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 219,037 พันล้านดอลลาร์ และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นตลอด 5 ปีที่ผ่านมา

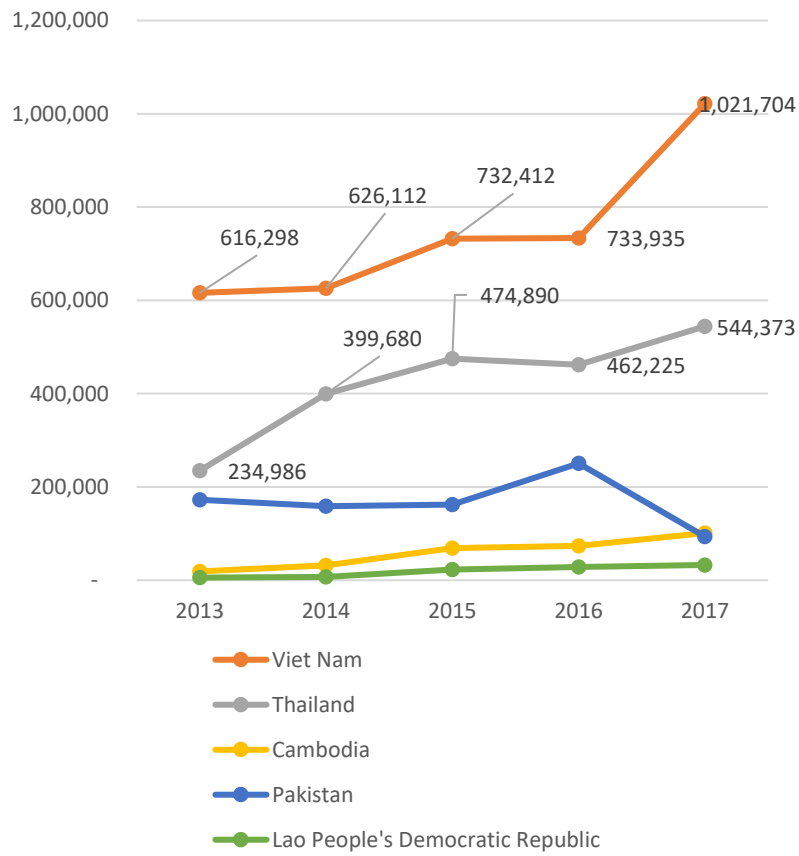
- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 5 ได้แก่ สัตว์น้ำพวกครัสเตเชียน (HS 0306) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 149,774 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 5 ในตลาดจีน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2017 ขยายตัวร้อยละ 8.50 ส่วนประเทศผู้ส่งออกอันดับ 1 ได้แก่ แคนาดา มีมูลค่าการส่งออก 569,021 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 32.08 และมีมูลค่ามากกว่าไทย 419,247 พันล้านดอลลาร์ สำหรับประเทศผู้ส่งออกอันดับที่ 2-4 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ และ ออสเตรเลียตามลำดับ โดยออสเตรเลียมูลค่าการส่งออกเพียงมาแข่งไทยในปี 2017

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดอันดับ 6 -10 ได้แก่ อันดับ 6 คือ น้ำตาล (HS 1701) มีมูลค่าการส่งออก 144,475 พันล้านดอลลาร์ มีการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 63.29 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 3 รองจากบราซิล และคิวบา อันดับ 7 ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106) มีมูลค่าการส่งออก 130,622 พันล้านดอลลาร์ เติบโตมาตลอด 5 ปี โดยในปี 2017 เติบโตร้อยละ 17.98 ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 4 รองจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเยอรมัน โดยเยอรมันเพิ่งแข่งไทยในปี 2016 อันดับ 8 ผลไม้ ลูกนัท แปรรูป (HS 2008) มีมูลค่าการส่งออก 93,186 พันล้านดอลลาร์ เติบโตมาตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2017 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.68 เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา อันดับ 9 ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) มีมูลค่าการส่งออก 33,192 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2017 เติบโตร้อยละ 7.44 เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 1 และ อันดับ 10 ขนมปัง เค้กฯ (HS 1905) มีมูลค่าการส่งออก 24,131 พันล้านดอลลาร์ เติบโตมาตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยปี 2017 ขยายตัวร้อยละ 62.36 โดยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 8 รองจากอินโดนีเซีย ฮังการี มาเลเซีย เดนมาร์ก ไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลี

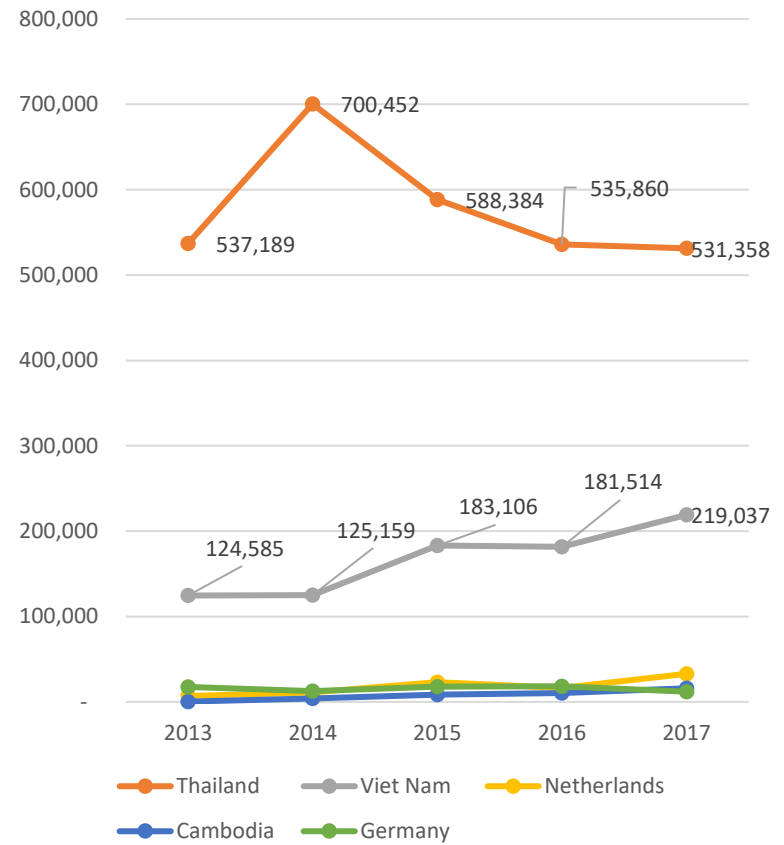
ส่วนแบ่งการตลาดใน 10 สินค้าอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดจีน



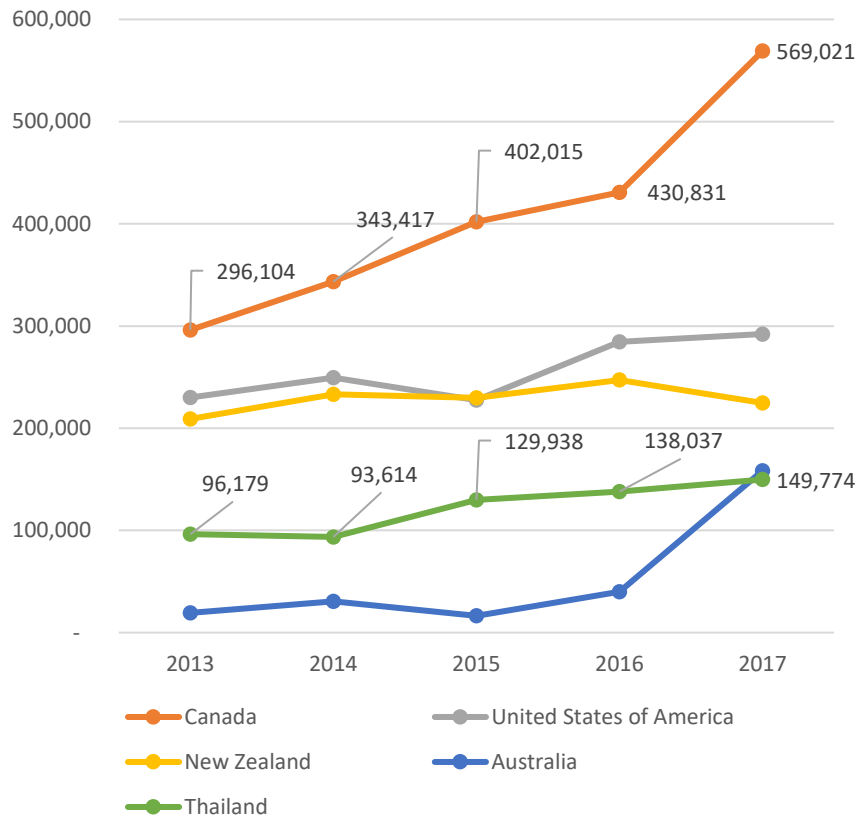
1006 ข้าว (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



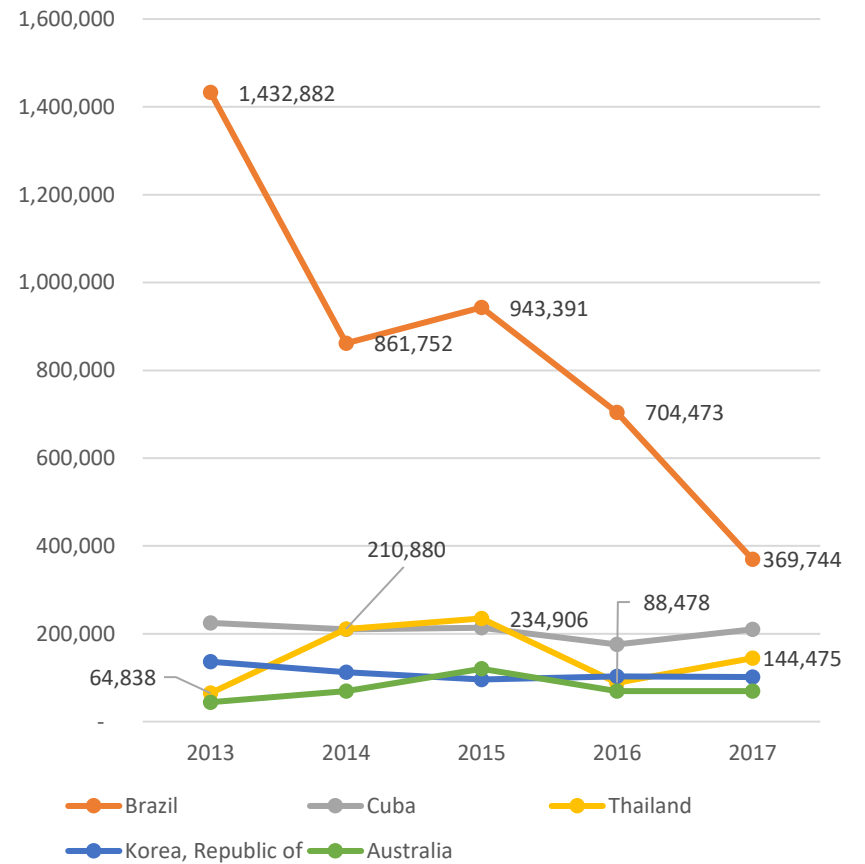
1108 สตาร์ชและอินูลิน (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



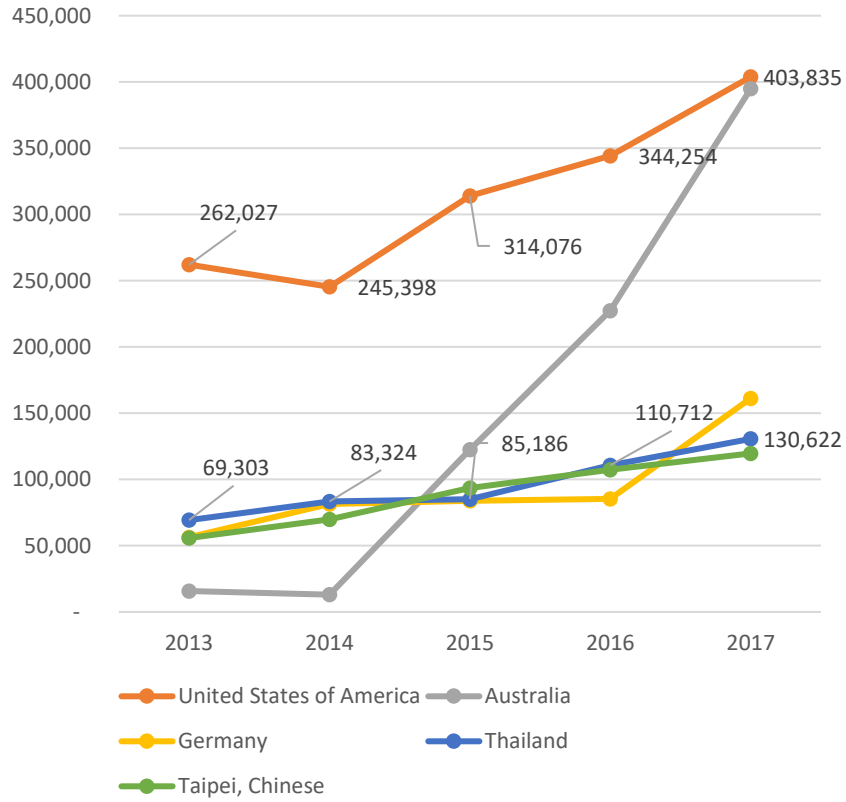
0306 สัตว์น้ำพวกครัสเตเชียน แซ่เย็น แซ่น้ำเกลือ รมควันฯ  
(หน่วย พันล้านดอลลาร์)



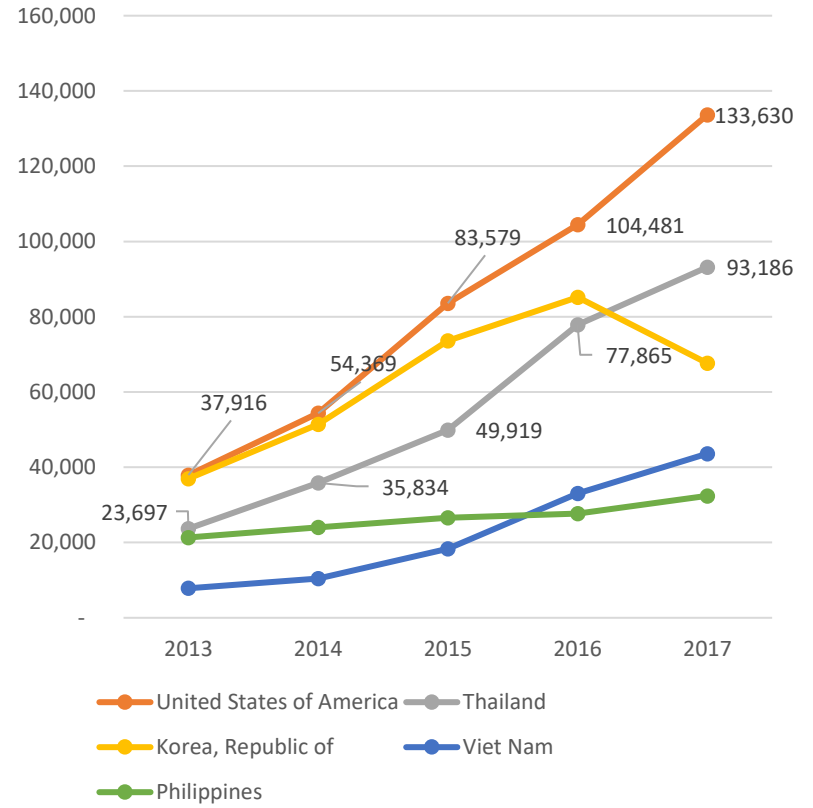
1701 น้ำตาลที่ได้จากอ้อยหรือหัวบีต (หน่วย : พันล้านดอลลาร์)



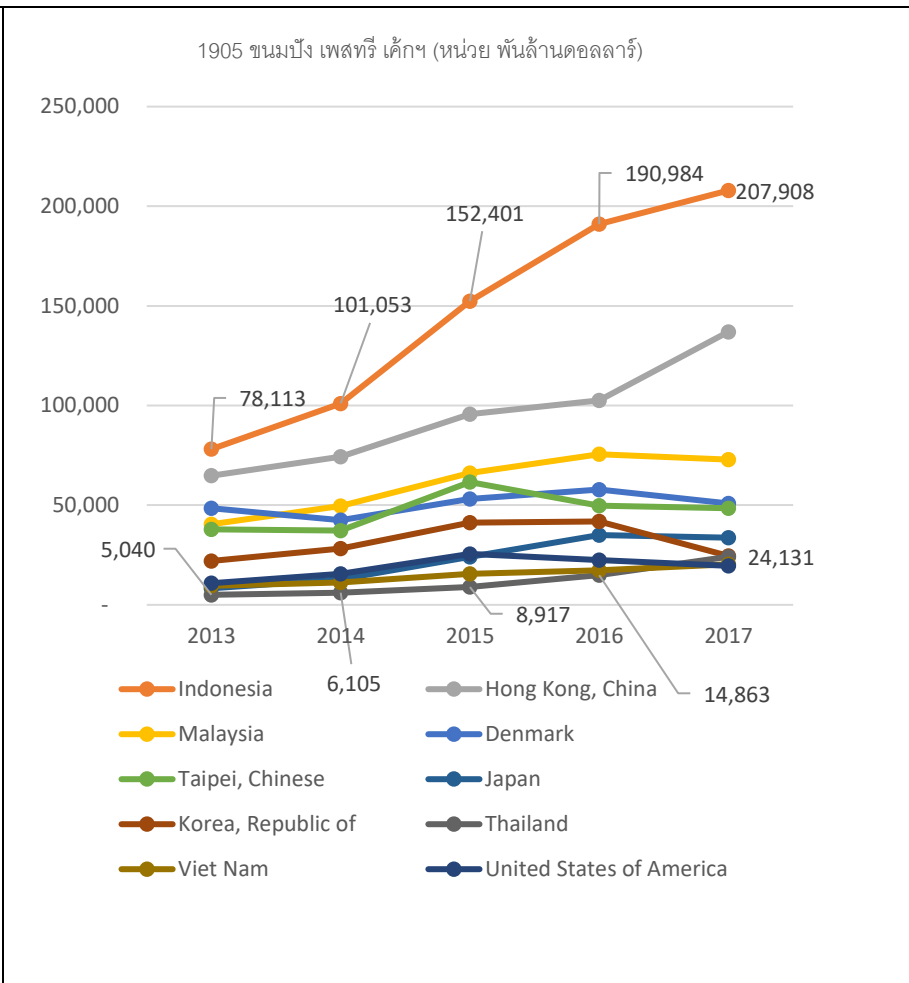
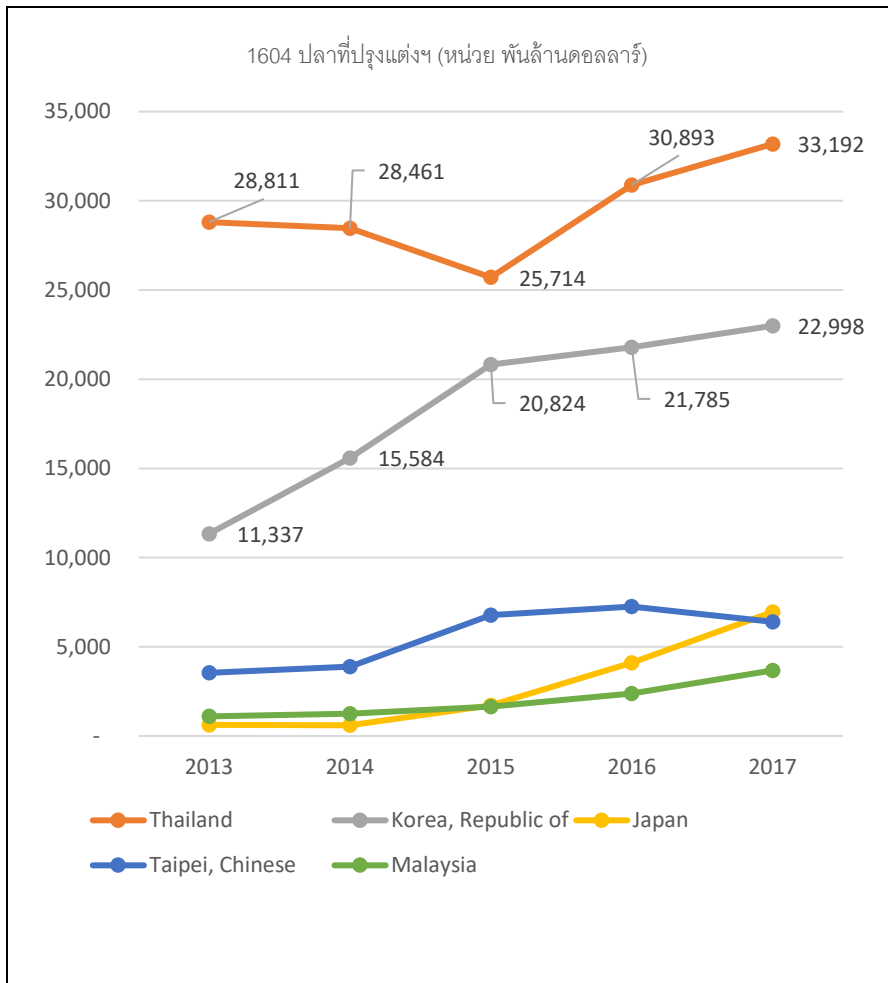
2106 อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



2008 ผลไม้ ลูกนัท แปรรูป (หน่วย พันล้านดอลลาร์)







## 2. ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดญี่ปุ่น

- อุตสาหกรรมอาหารไทยใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด ในตลาดญี่ปุ่น พบว่า ไทยโดดเด่นในด้านของมูลค่าการส่งออก และความสามารถในการแข่งขัน สามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 8 สินค้า ได้แก่ สินค้าเนื้อสัตว์ที่ปรุงแต่ง น้ำตาล ข้าว พืชผัก อาหารปรุงแต่งอื่นๆ พืชผักที่ปรุงแต่ง สตาร์ชและอินนูลิน สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารปรุงแต่งจากพืช และ Top 10 ในอีก 2 สินค้า ได้แก่ สัตว์น้ำพวกครัสเตเซียน และผลไม้ลูกนัท

- ใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด ในตลาดญี่ปุ่น พบว่า สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ เนื้อสัตว์ที่ปรุงแต่ง (HS 1602) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 1,551,694 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดญี่ปุ่น และมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นมาตลอด 5 ปี โดยในปี 2018 เติบโตร้อยละ 6.16 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ จีน มีมูลค่าการส่งออก 1,035,037 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 คือ สัตว์น้ำพวกครัสเตเซียน (HS 0306) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 131,584 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 7 ในตลาดญี่ปุ่น และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นมาตลอด 4 ปี โดยในปี 2018 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ รัสเซีย มีมูลค่าการส่งออก 422,512 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ น้ำตาล (HS 1701) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 120,272 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ในตลาดญี่ปุ่น และมีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2018 ร้อยละ 19.56 อย่างไรก็ตามประเทศที่เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ได้แก่ ออสเตรเลีย มีมูลค่าการส่งออก 287,668 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัวลดลงในปี 2017 ร้อยละ 19.06 และมีมูลค่าการส่งออกมากกว่าไทย 167,396 พันล้านดอลลาร์

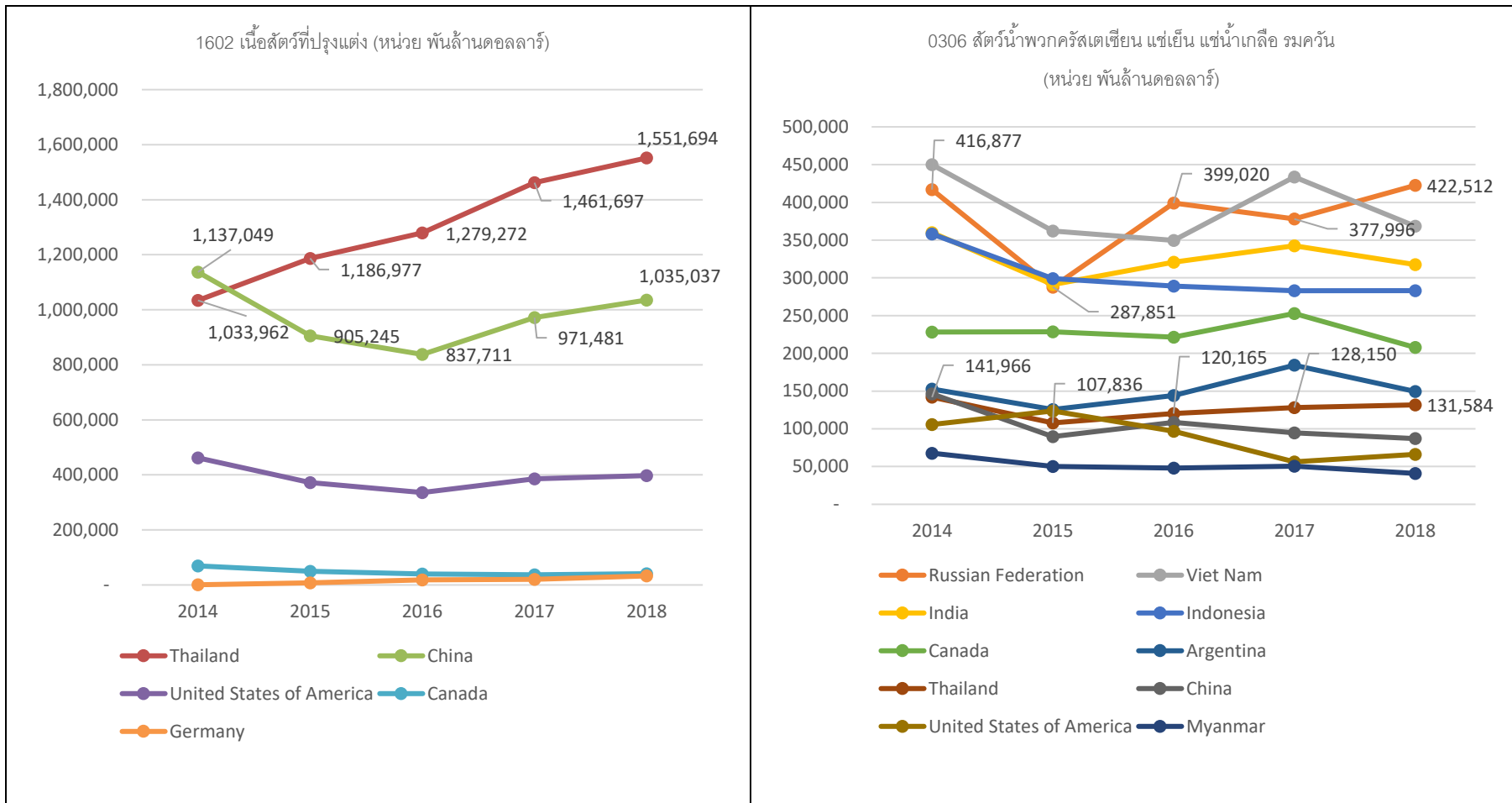
- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 4 ได้แก่ ข้าว (HS 1006) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 114,326 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ในตลาดญี่ปุ่น แต่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงเล็กน้อย โดยในปี 2018 ลดลงร้อยละ 16.93 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 269,687 พันล้านดอลลาร์ มีมูลค่าการส่งออกมากกว่าไทย 155,361 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 5 ได้แก่ พืชผักแช่เย็น (HS 0710) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 82,295 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 ในตลาดญี่ปุ่น แต่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงเล็กน้อยในปี 2018 ร้อยละ

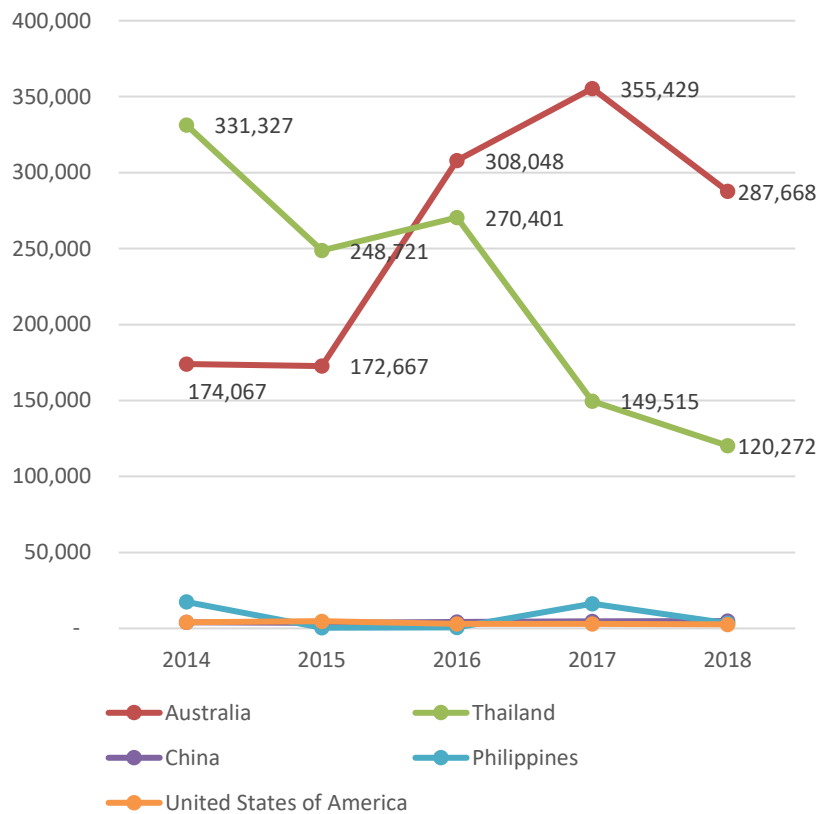
0.28 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ จีน มีมูลค่าการส่งออก 545,722 พันล้านดอลลาร์ มีมูลค่าการส่งออกมากกว่าไทยถึง 463,427 พันล้านดอลลาร์ และอันดับ 2 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดอันดับ 6 -10 ได้แก่ อันดับ 6 อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 81,272 พันล้านดอลลาร์ มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2018 ร้อยละ 3.75 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 5 ในตลาดญี่ปุ่น รองจาก สหรัฐอเมริกา เกาหลี จีน และสิงคโปร์ อันดับ 7 พืชผักที่ปรุงแต่ง (HS 2005) มีมูลค่าการส่งออก 67,902 พันล้านดอลลาร์ มีการเติบโตเพิ่มขึ้นตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2018 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.61 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 2 รองจากจีน อันดับ 8 ได้แก่ สตาร์ชและอินนูลิน (HS 1108) มีมูลค่าการส่งออก 58,598 พันล้านดอลลาร์ เติบโตในปี 2018 ร้อยละ 21.35 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 อันดับ 9 สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารปรุงแต่งจากพืช (HS 1901) มีมูลค่าการส่งออก 43,403 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2018 เติบโตลดจ็ร้อยละ 3.93 ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 4 รองจากสิงคโปร์ เกาหลี และจีน และอันดับ 10 ผลไม้ ลูกนัท (HS 0811) มีมูลค่าการส่งออก 13,719 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2018 เติบโตร้อยละ 19.87 เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 6 รองจากจีน แคนาดา ชิลี สหรัฐอเมริกา และเปรู

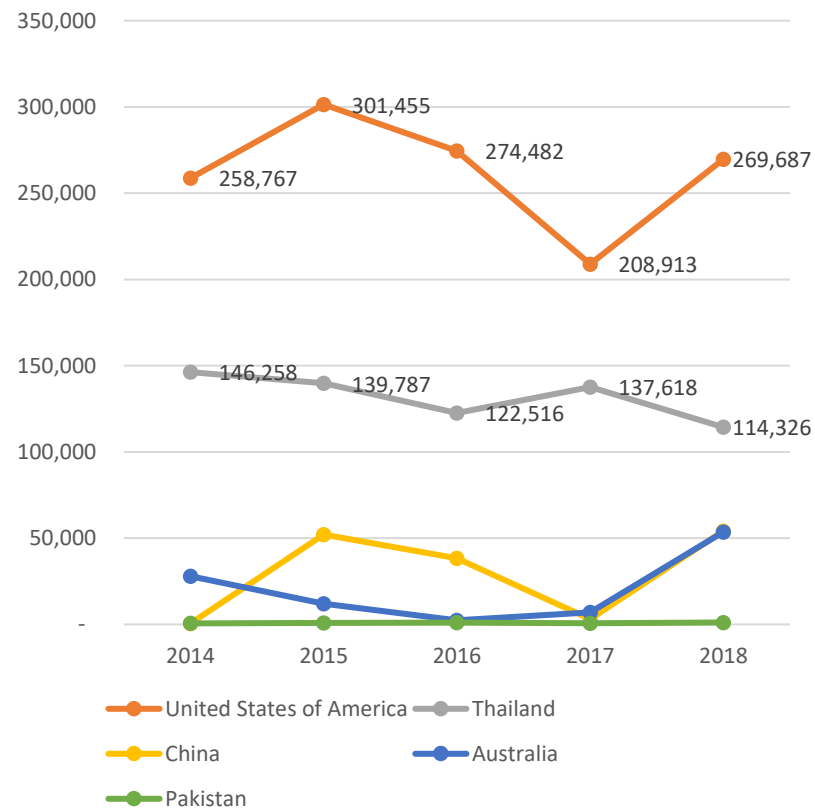
ส่วนแบ่งการตลาดใน 10 สินค้าอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดญี่ปุ่น



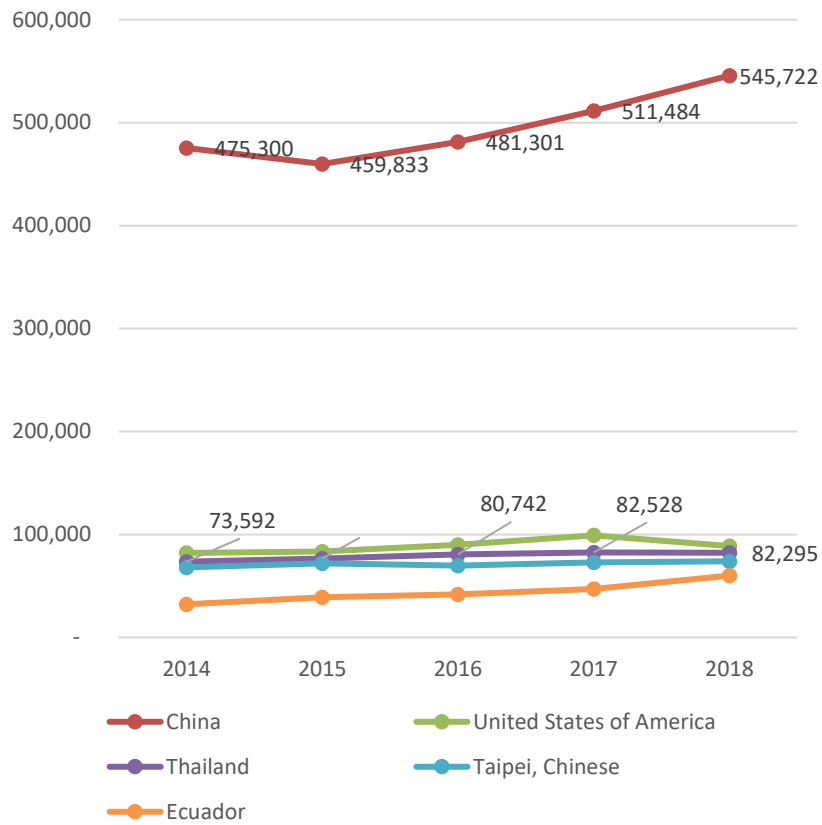
1701 น้ำตาล (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



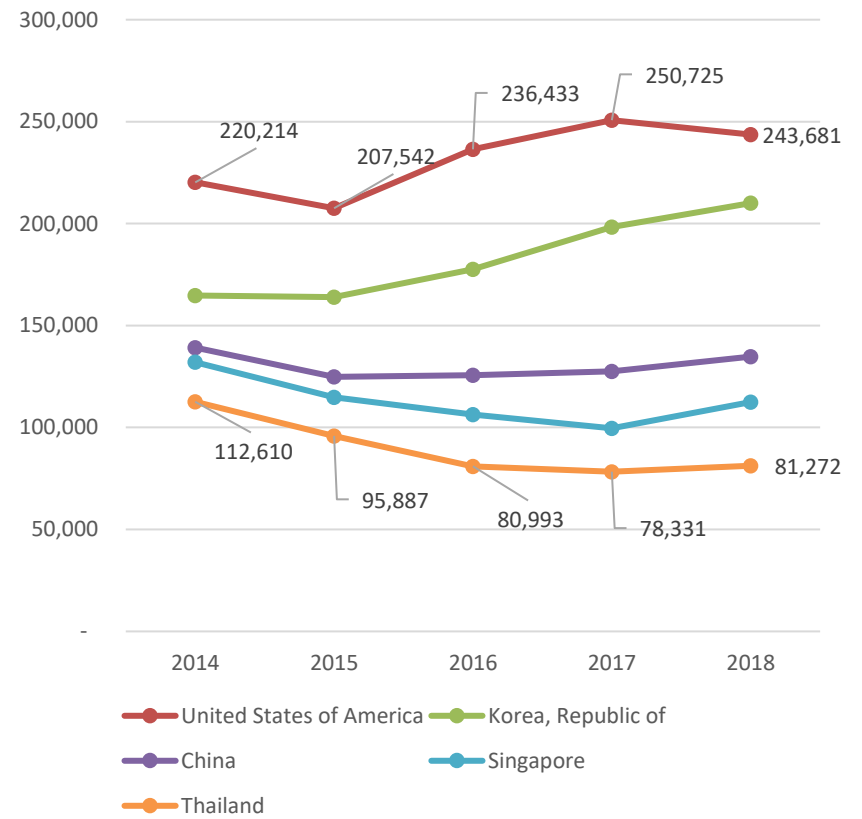
1006 ข้าว (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



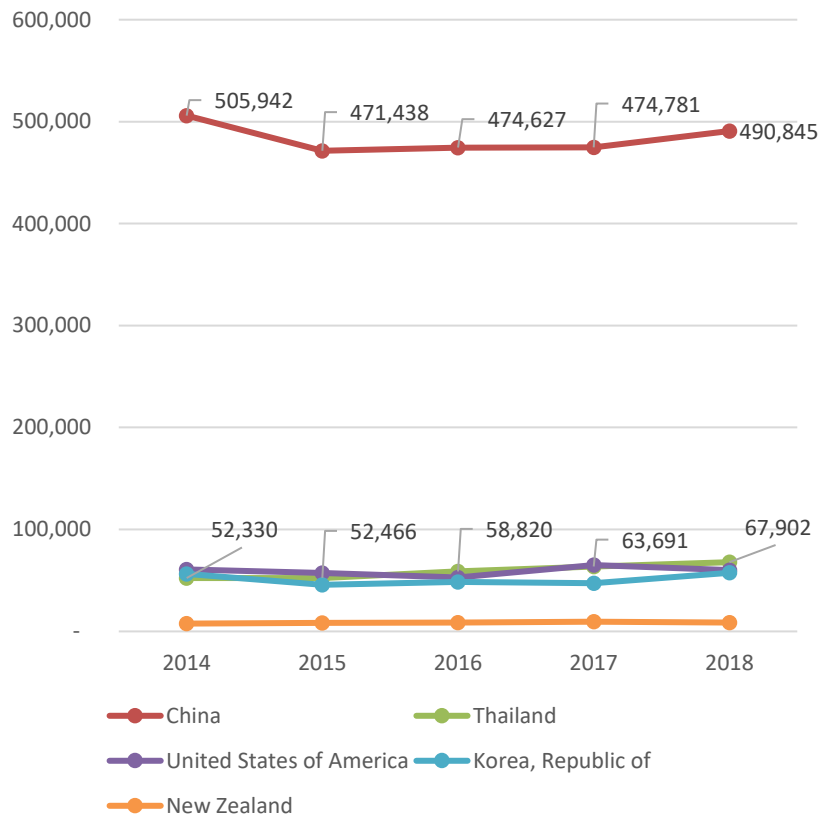
0710 พืชผัก แช่เย็นจนแข็ง (ดิบหรือสุกๆ) (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



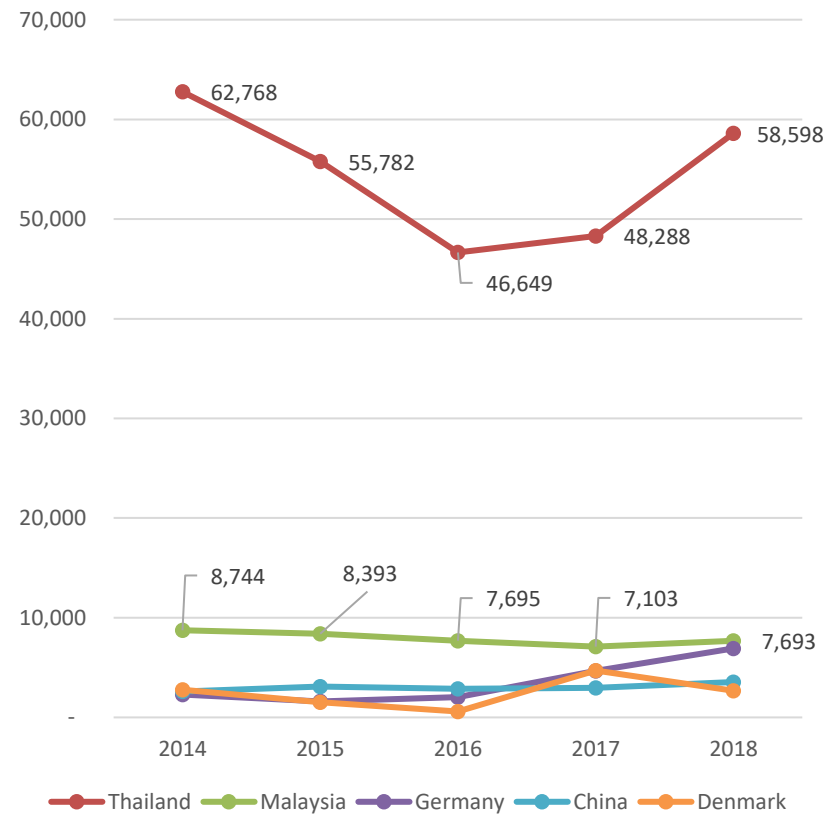
2106 อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (หน่วย พันล้านดอลลาร์)

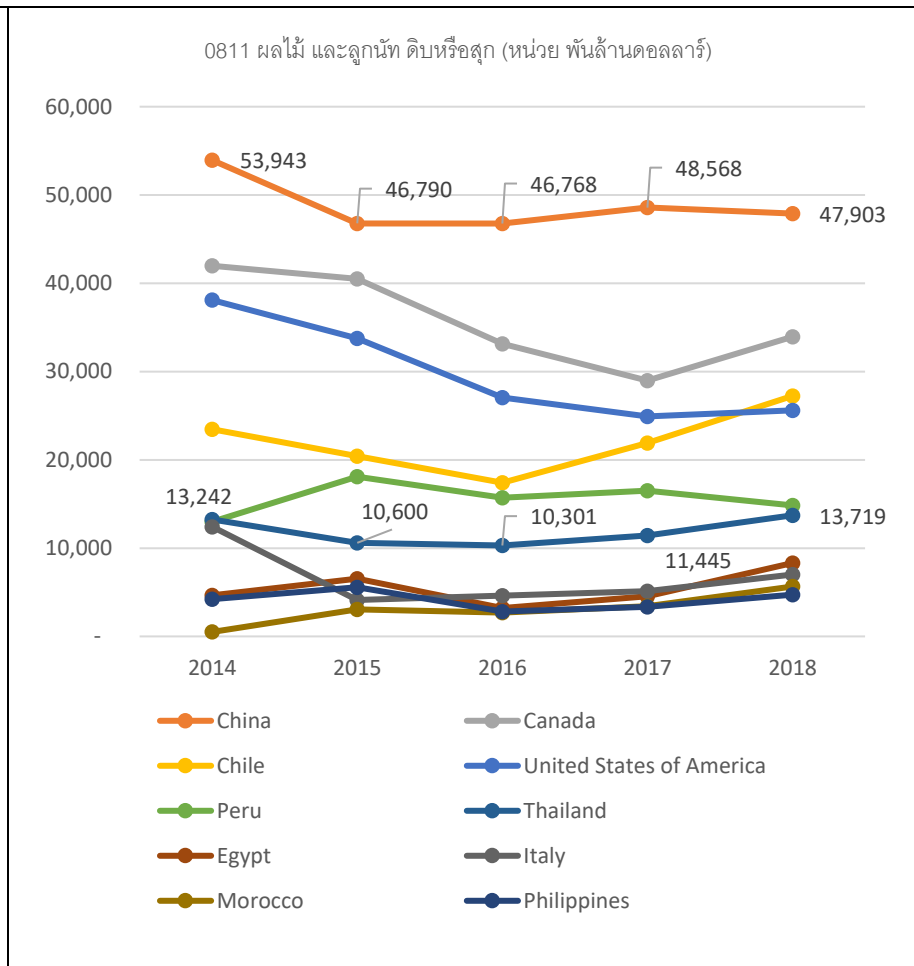
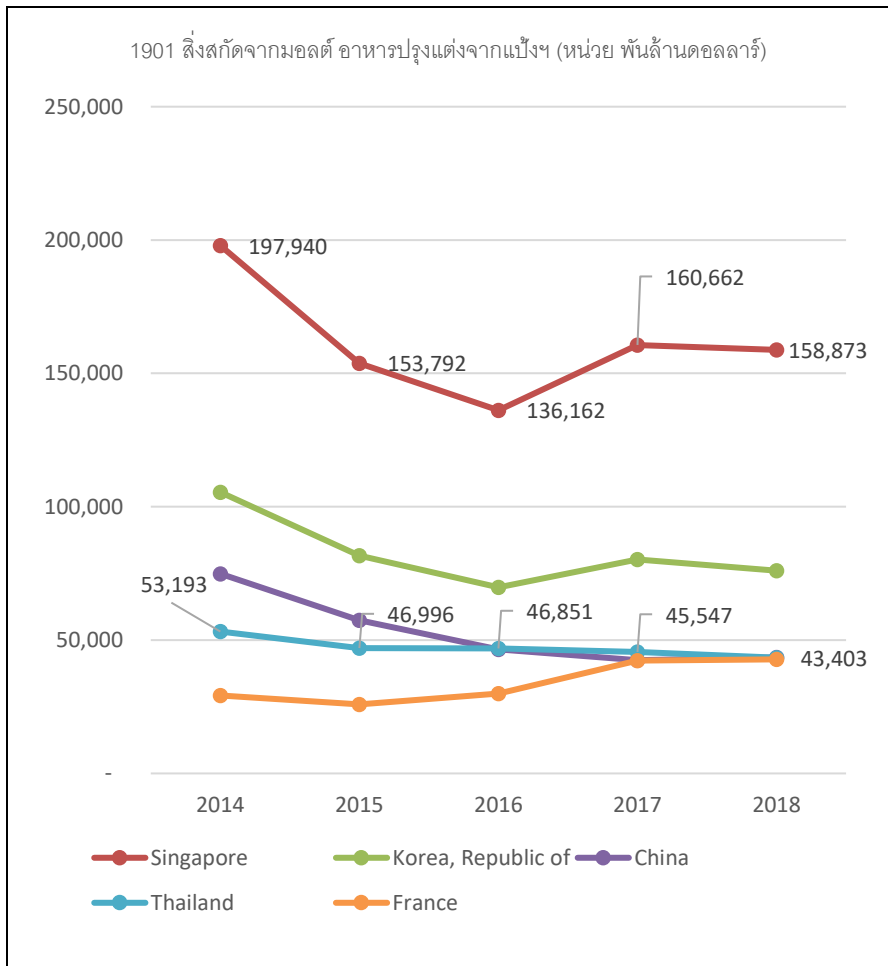


2005 พืชผักที่ปลูกแต่ยังไม่ได้ขายเงินแข็ง (หน่วย พันล้านบาท)



1108 สตาร์ชและอินนูลิน (หน่วย พันล้านบาท)







### 3. ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดเวียดนาม

- อุตสาหกรรมอาหารไทยใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด พบว่า ในตลาดเวียดนาม ไทยสามารถแข่งขันได้ โดยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 8 สินค้า ได้แก่ ผลไม้สด สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารแปรรูปจากแป้ง น้ำตาล ข้าวโพด พืชผักตระกูลถั่ว ปลาปรุงแต่ง น้ำผลไม้ น้ำผัก และ Top 10 ในอีก 1 สินค้า ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ

- ใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุดในตลาดเวียดนาม พบว่า สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ ผลไม้สด (HS 0810) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 458,143 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดเวียดนาม และมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2017 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.41 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ นิวซีแลนด์ มีมูลค่าการส่งออกเพียง 9,513 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 คือ สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารแปรรูปจากแป้ง (HS 1901) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 58,070 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ในตลาดเวียดนาม มีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 19.07 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ สิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออก 124,870 พันล้านดอลลาร์ มีมูลค่ามากกว่าไทย 66,800 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ น้ำตาล (HS 1701) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 54,819 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดเวียดนาม แต่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 56.98 อย่างไรก็ตามประเทศที่เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ได้แก่ ออสเตรเลีย มีมูลค่าการส่งออก 13,380 พันล้านดอลลาร์

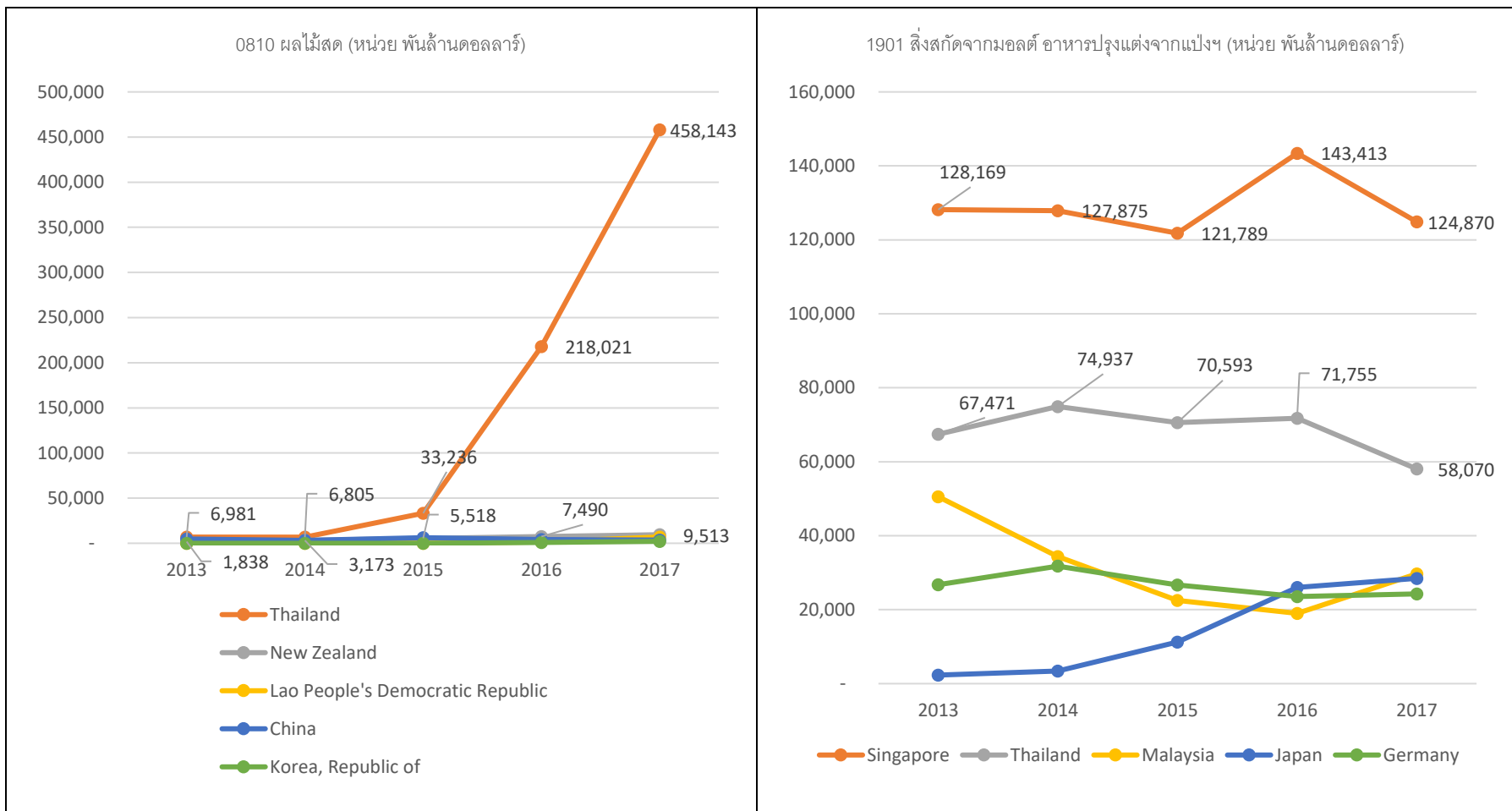
- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 4 ได้แก่ ข้าวโพด (HS 1005) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 53,986 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 4 ในตลาดเวียดนาม และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 159.04 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ อาร์เจนตินา มีมูลค่าการส่งออก 764,195 พันล้านดอลลาร์ มีมูลค่าการส่งออกมากกว่าไทยถึง 710,209 พันล้านดอลลาร์ และประเทศคู่แข่งอันดับ 2 และ 3 ได้แก่ บราซิล และรัสเซีย

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 5 ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 21,855 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 7 ในตลาดเวียดนาม และมีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 14.80 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1-6 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ จีน และได้หวัน

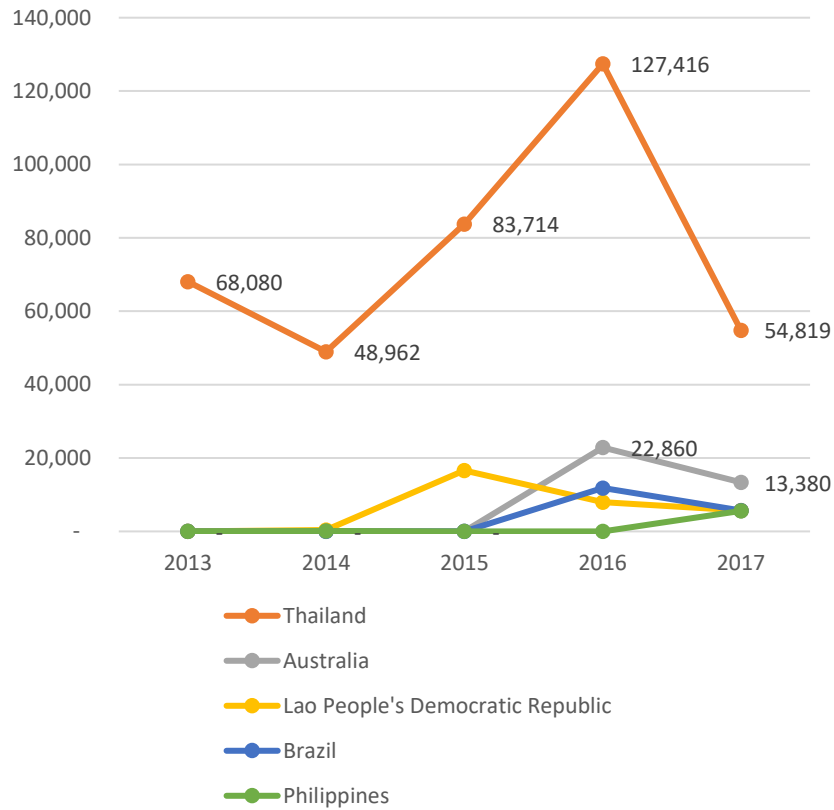
สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดอันดับ 6 -10 ได้แก่ อันดับ 6 ปลาแช่แข็ง (HS 0303) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 8,063 พันล้านดอลลาร์ มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 114.38 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 11 ในตลาดเวียดนาม อันดับ 7 พืชผักตระกูลถั่ว (HS 0713) มีมูลค่าการส่งออก 3,240 พันล้านดอลลาร์ มีการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 18.26 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 5 รองจากเมียนมา จีน ออสเตรเลีย และกัมพูชา อันดับ 8 ได้แก่ ปลาปรุงแต่ง (HS 1604) มีมูลค่าการส่งออก 2,887 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 113.54 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 รองจากจีน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 9,384 พันล้านดอลลาร์ อันดับ 9 น้ำผลไม้ น้ำผัก (HS 2009) มีมูลค่าการส่งออก 2,481 พันล้านดอลลาร์ ลดลงในปี 2017 ร้อยละ 8.18 ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 3 รอง

จากบราซิล และจีน และอันดับ 10 แปรังธัญพืชอื่นๆ นอกจากแป้งข้าวสาลี (HS 1102) มีมูลค่าการส่งออก 1,845 พันล้านดอลลาร์ เดบิตต่อเนื่องมาตลอด 5 ปี โดยปี 2017 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.61 เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 1 ในตลาดเวียดนาม

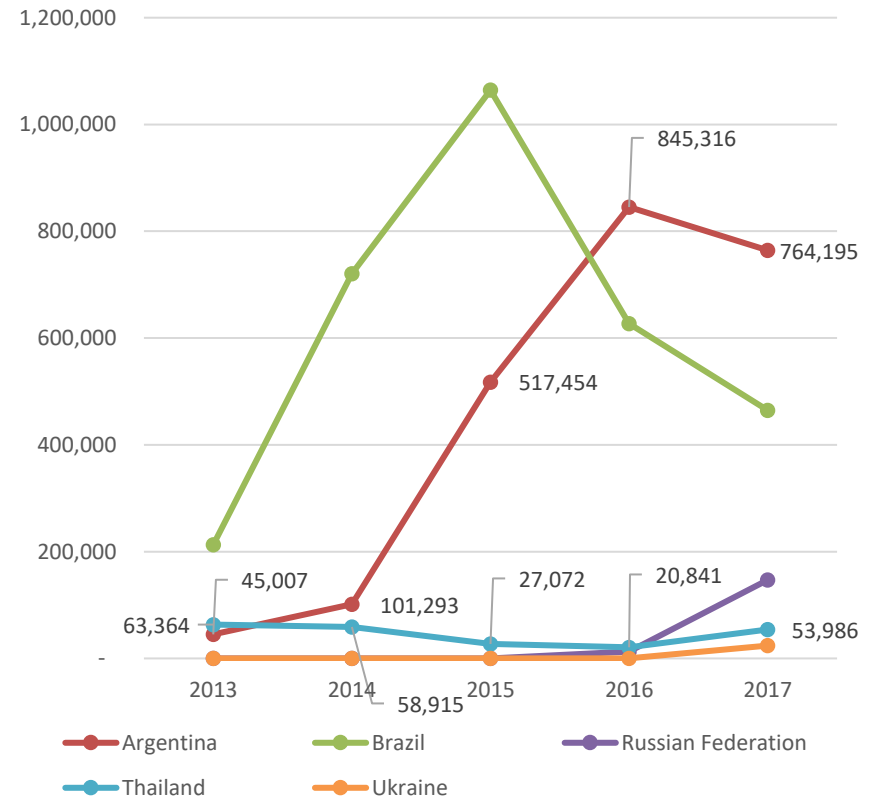
ส่วนแบ่งการตลาดใน 10 สินค้าอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดเวียดนาม

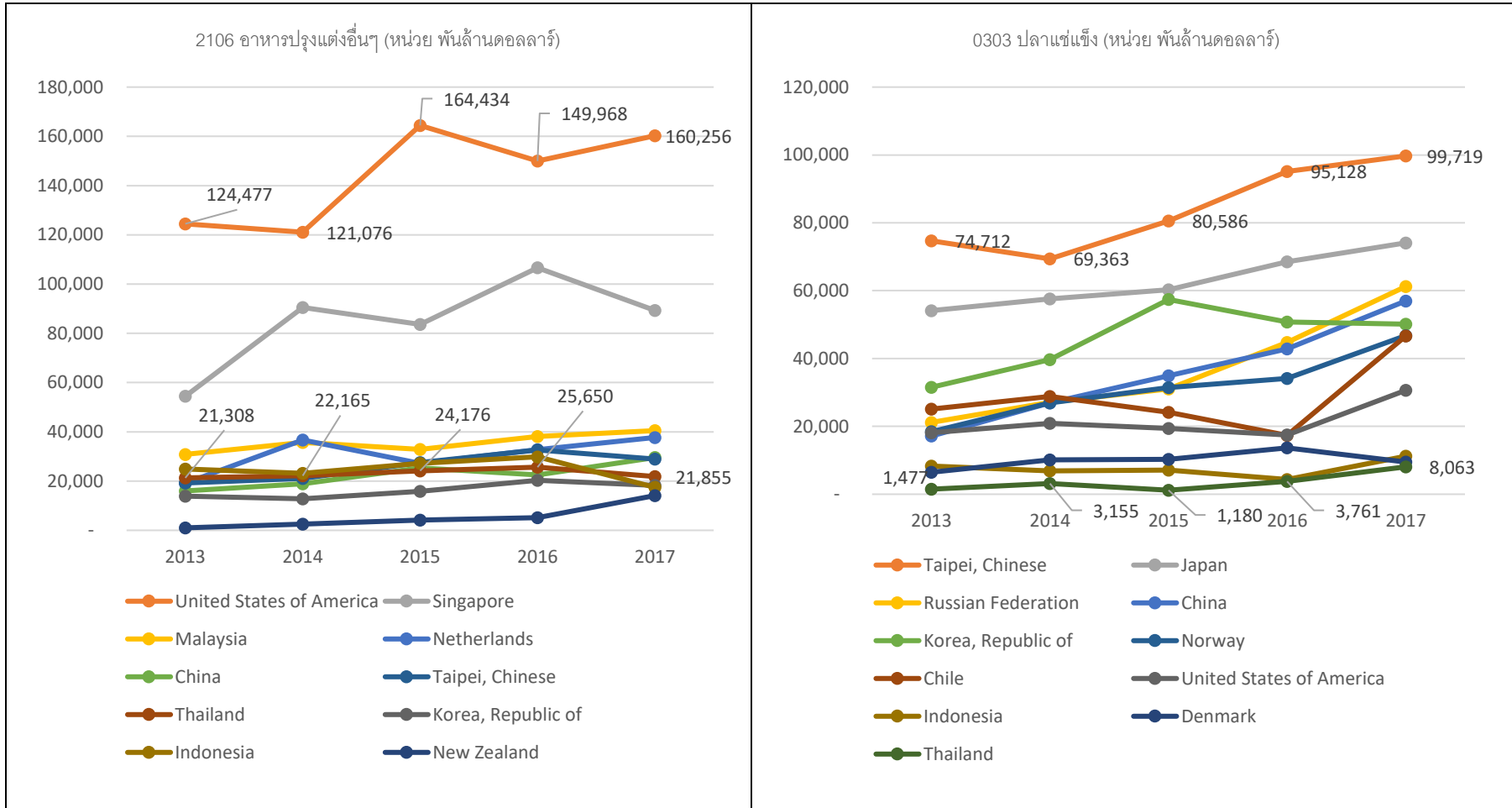


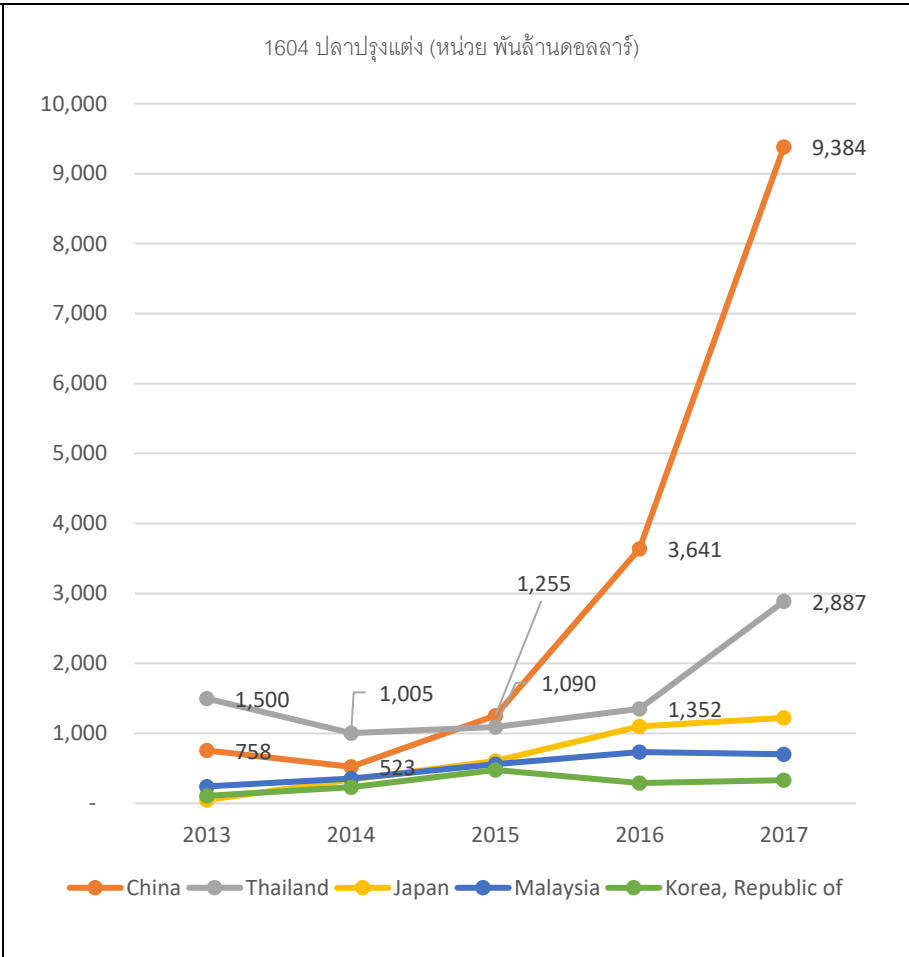
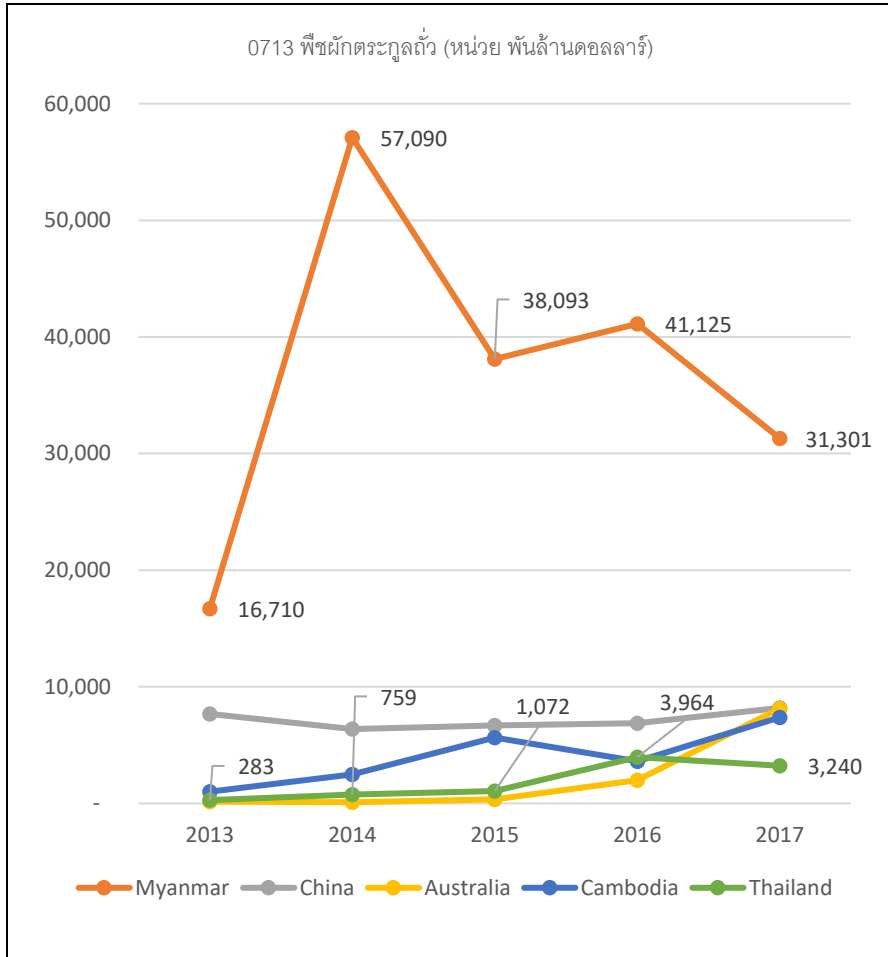
1701 น้ำตาล (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



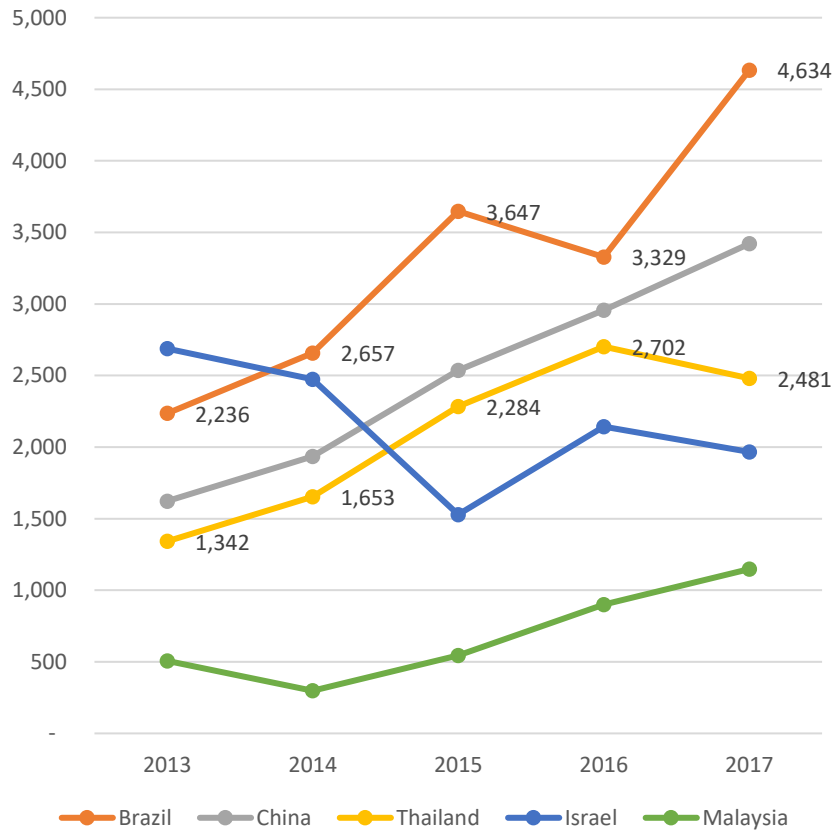
1005 ข้าวโพด (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



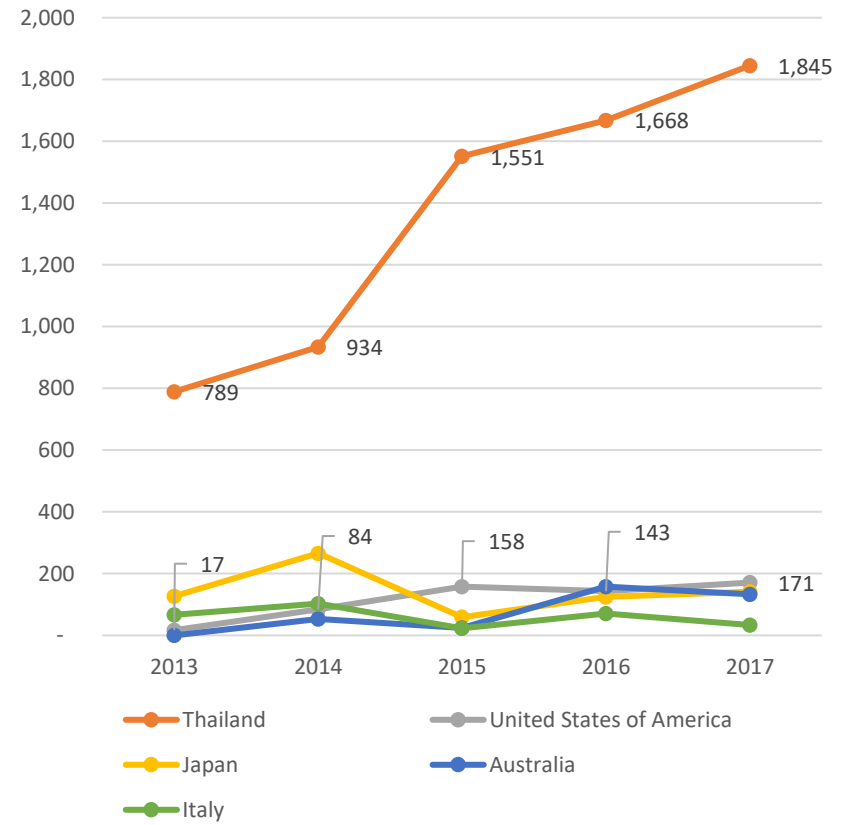




2009 น้ำผลไม้ น้ำผัก (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



1102 แป้งธัญพืชอื่นๆ นอกจากแป้งข้าวสาลี (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



#### 4. ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดอินโดนีเซีย

- อุตสาหกรรมอาหารไทย ใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด ในตลาดอินโดนีเซีย พบว่า ไทยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 8 สินค้า ได้แก่ น้ำตาล ผลไม้ สตาร์ชและอินนูลิน ข้าว สิ่งสกัดจากมอลต์ ผลไม้ปรุงแต่ง ปลาปรุงแต่ง ถั่ว และ Top 10 ในอีก 1 สินค้า ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ

- ใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุดในตลาดอินโดนีเซีย พบว่า สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ น้ำตาล (HS 1701) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 1,159,366 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดอินโดนีเซีย และมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นตลอด 2 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2017 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.63 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ บราซิล มีมูลค่าการส่งออก 669,592 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 คือ ผลไม้ (HS 0810) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 149,513 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดอินโดนีเซีย และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นใน 2 ปีที่ผ่านมา ในปี 2017 เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.26 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ นิวซีแลนด์ มีมูลค่าการส่งออกเพียง 7,937 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ สตาร์ชและอินนูลิน (HS 1108) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 118,510 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดอินโดนีเซีย แต่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 40.50 อย่างไรก็ตามประเทศที่เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ได้แก่ จีน มีมูลค่าการส่งออก 54,052 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 4 ได้แก่ ข้าว (HS 1006) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 63,896 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดอินโดนีเซีย แต่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 73.72 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ ปากีสถาน มีมูลค่าการส่งออก 37,891 พันล้านดอลลาร์

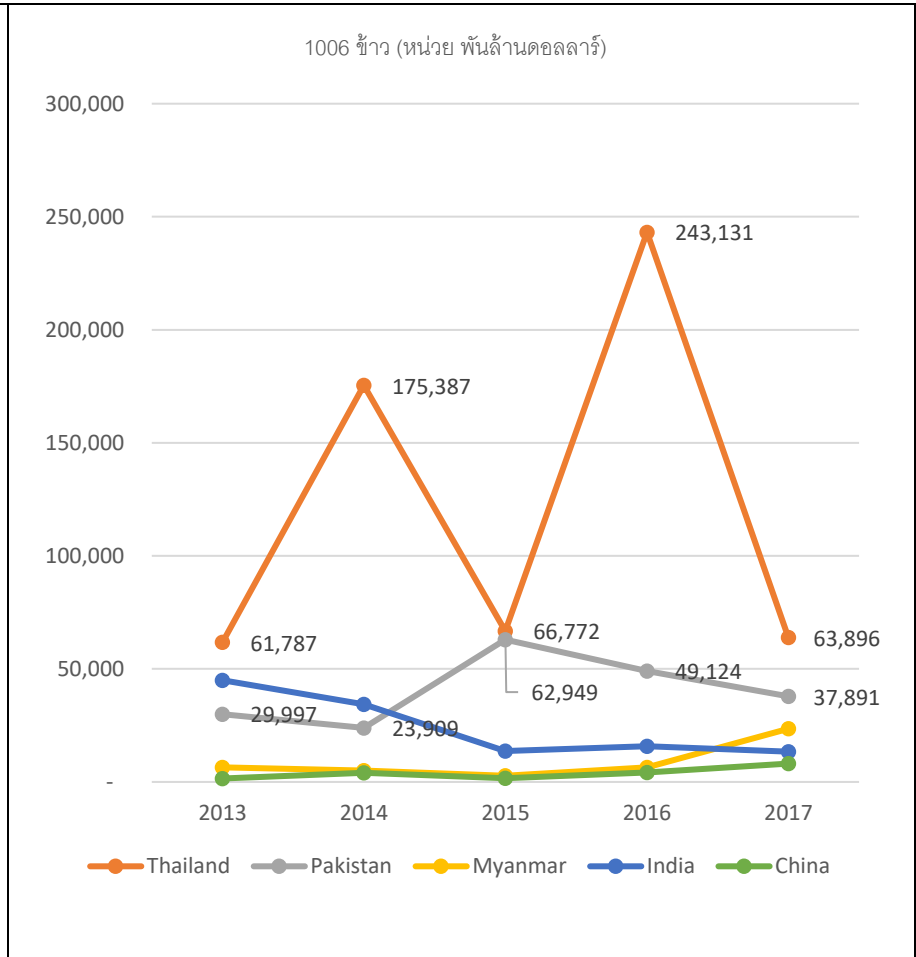
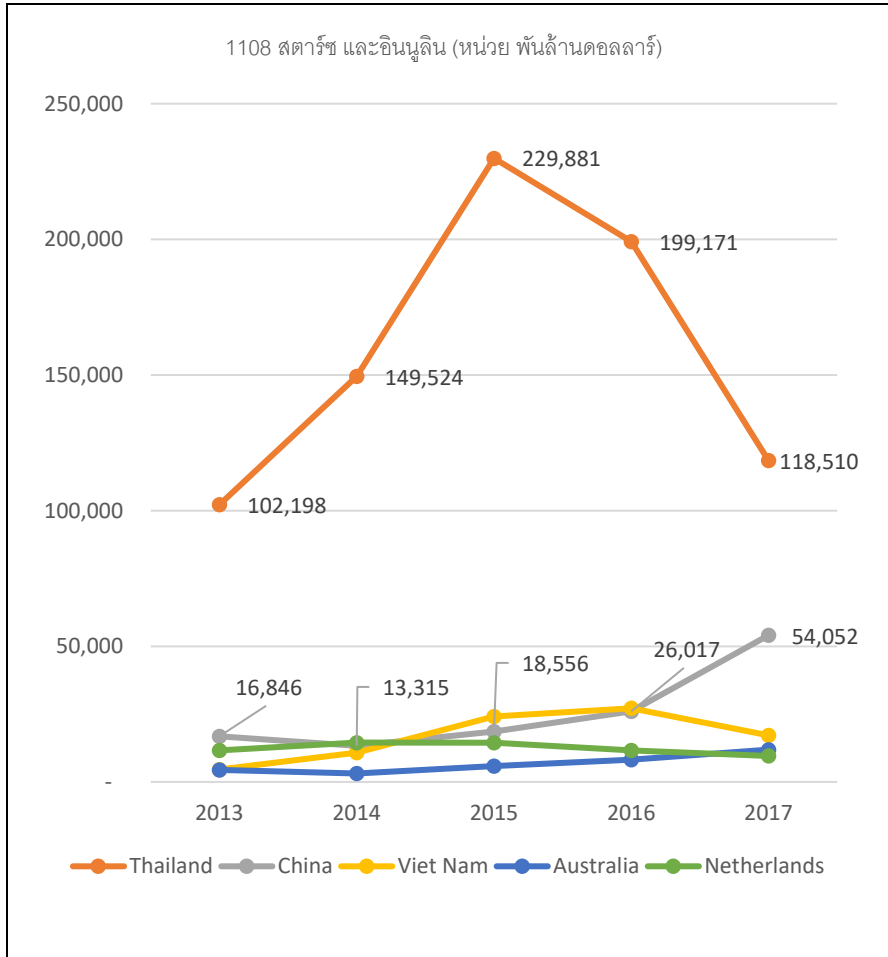
- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 5 ได้แก่ สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารปรุงแต่งจากแป้ง (HS 1901) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 35,567 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ในตลาดอินโดนีเซีย และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 6.97 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ สิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออก 48,259 พันล้านดอลลาร์ มากกว่าไทย 12,692 พันล้านดอลลาร์

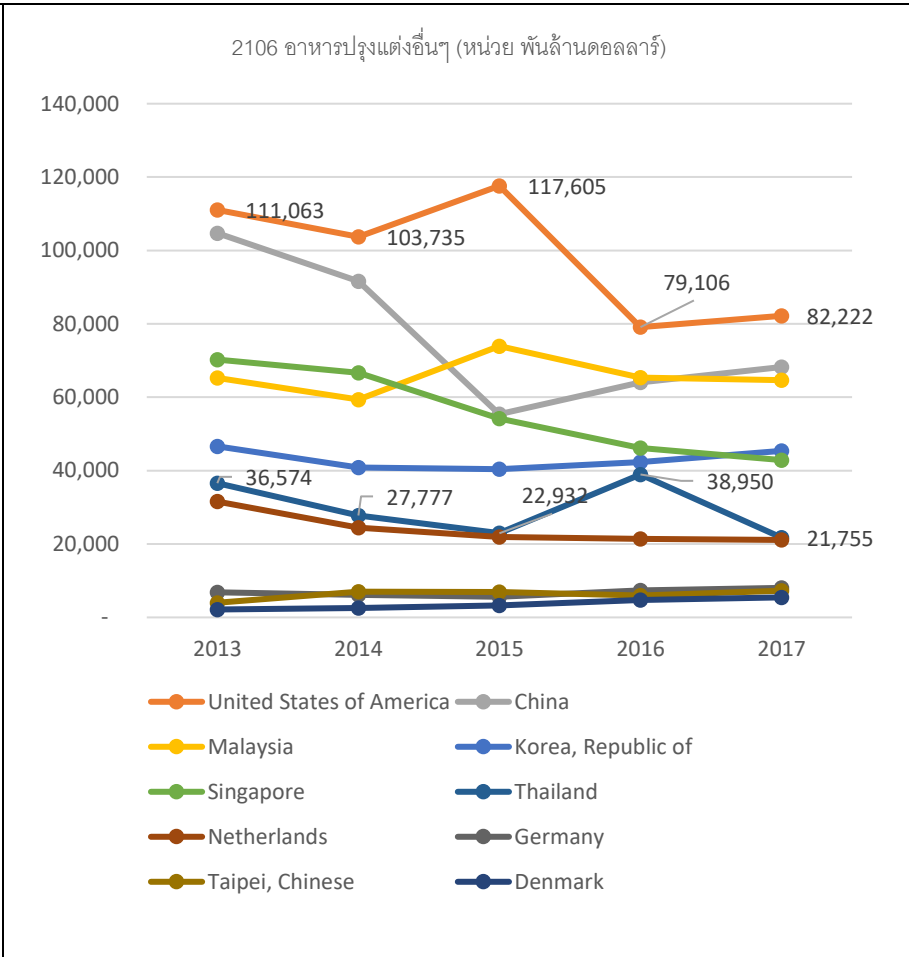
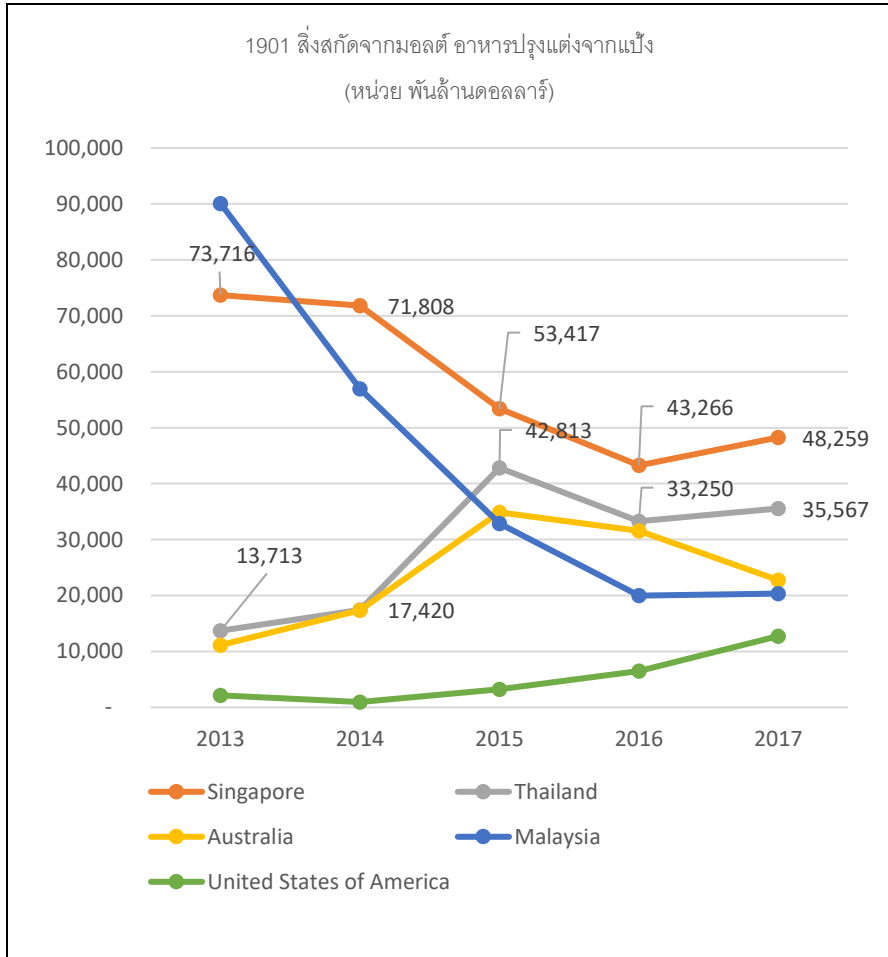
สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดอันดับ 6 -10 ได้แก่ อันดับ 6 อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 21,755 พันล้านดอลลาร์ มีแนวโน้มเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 44.15 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 6 ในตลาดเวียดนาม อันดับ 7 ผลไม้ ถูกันท์ ปรุงแต่ง (HS 2008) มีมูลค่าการส่งออก 3,806 พันล้านดอลลาร์ มีการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 8.58 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 3 รองจากจีน และสหรัฐอเมริกา อันดับ 8 ได้แก่ ปลาปรุงแต่ง (HS 1604) มีมูลค่าการส่งออก 2,493 พันล้านดอลลาร์ ส่งออกเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 25.15 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 รองจากมาเลเซีย และจีน อันดับ 9 ถั่ว (HS 0713) มีมูลค่าการส่งออก 1,217 พันล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 8.22 ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 6 รองจากเมียนมา เอธิโอเปีย ออสเตรเลีย แคนาดา และอินเดีย



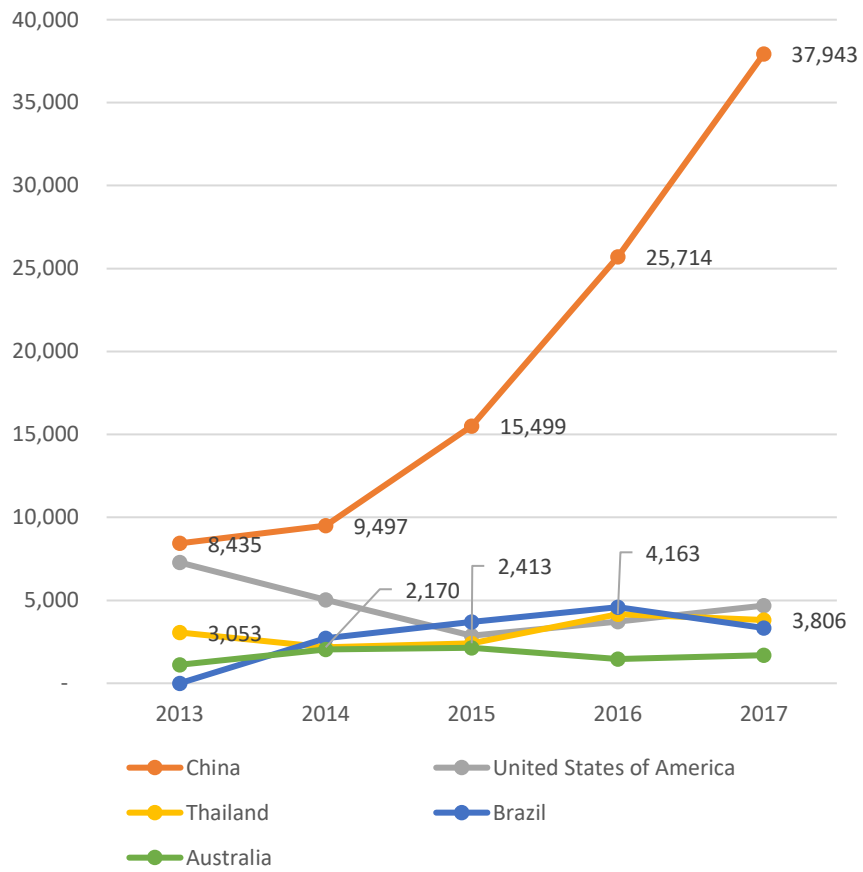
ส่วนแบ่งการตลาดใน 10 สินค้าอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดอินโดนีเซีย



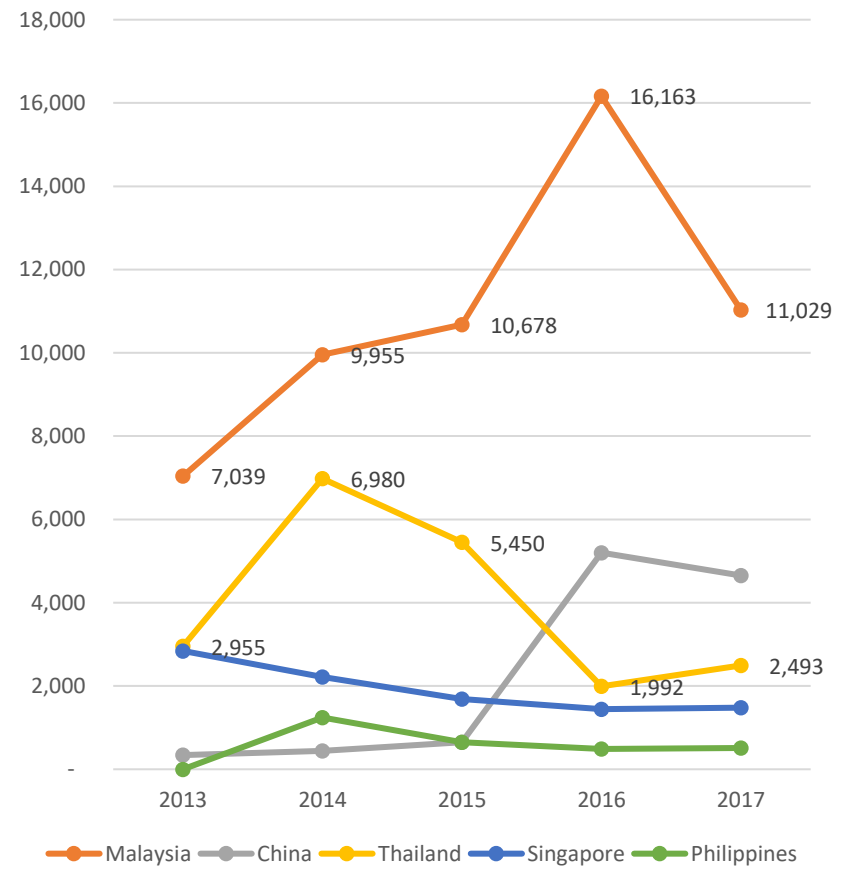


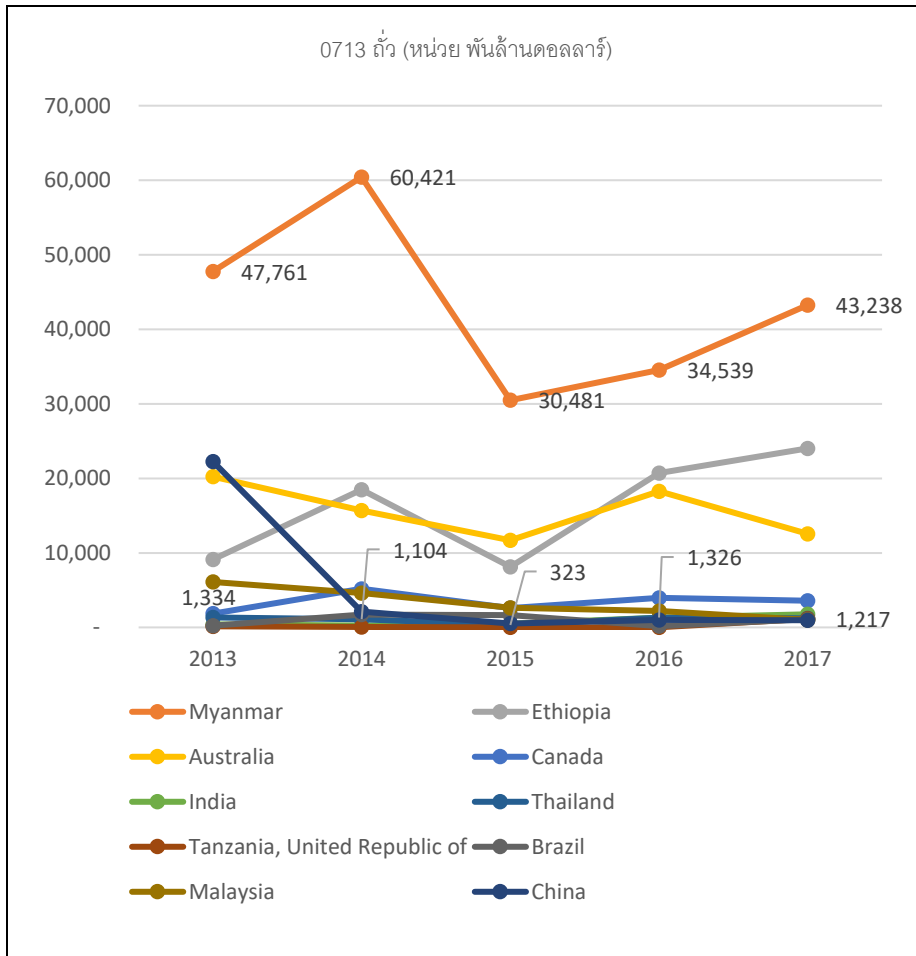


2008 ผลไม้ ลูกไม้ที่ ปลูกแต่ง (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



1604 ปลาปลูกแต่ง (หน่วย พันล้านดอลลาร์)





## 5. ส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา

- อุตสาหกรรมอาหารไทยใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุด ในตลาดสหรัฐอเมริกา พบว่า ไทยสามารถเป็น Top 5 ประเทศผู้ส่งออกได้ใน 6 สินค้า ได้แก่ สินค้าปลาที่ปรุงแต่ง ผลไม้แปรรูป ข้าว สัตว์น้ำพวกครัสเตเชียน อาหารปรุงแต่งอื่นๆ สตาร์ชและอินนูลิน และ Top 10 ในอีก 4 สินค้า ได้แก่ เบเกอรี่ มะพร้าว ขนมหที่ทำจากน้ำตาล และถั่ว

- ใน 10 กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกสูงสุดในตลาดสหรัฐอเมริกา พบว่า สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดคือ ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 515,970 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 20.32 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 2 ได้แก่ จีน มีมูลค่าการส่งออก 260,619 พันล้านดอลลาร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 คือ ผลไม้ ลูกนัทแปรรูป (HS 2008) ซึ่งไทยส่งออกทั้งสิ้น 452,972 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และมีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 7.46 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ จีน มีมูลค่าการส่งออก 606,736 พันล้านดอลลาร์ อันดับ 2 ได้แก่ เม็กซิโก ซึ่งเพิ่งแซงไทยในปี 2017

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ ข้าว (HS 1006) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 425,043 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และมีแนวโน้มการเติบโตลดลงในปี 2017 ร้อยละ 1.95 อย่างไรก็ตามประเทศที่เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ได้แก่ อินเดีย มีมูลค่าการส่งออก 185,985 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 10.01

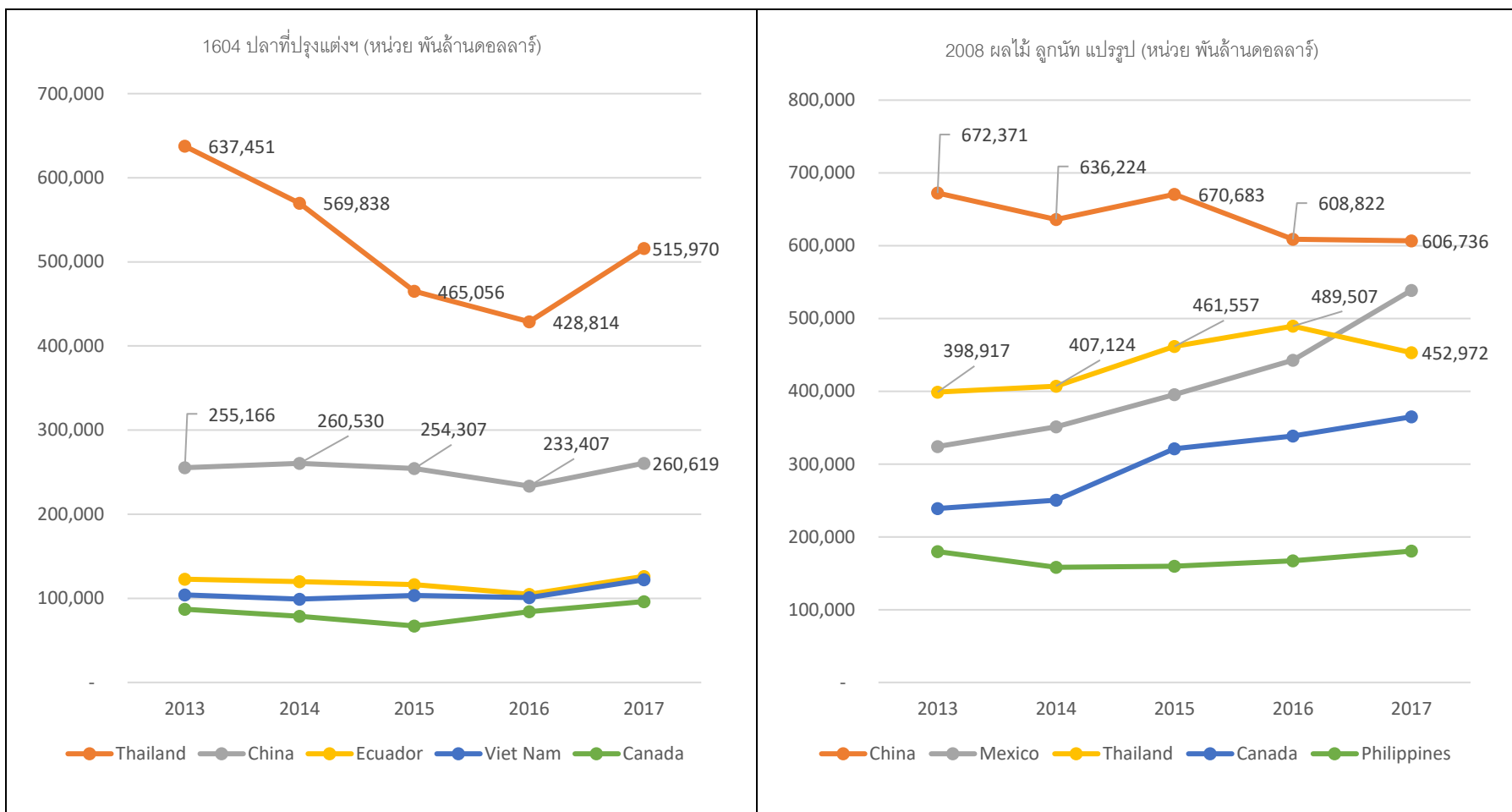
- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 4 ได้แก่ สัตว์น้ำพวกครัสเตเชียน (HS 0306) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 421,001 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 5 ในตลาดสหรัฐอเมริกา และมีแนวโน้มการเติบโตในปี 2017 ลดลง ร้อยละ 8.21 โดยประเทศคู่แข่งอันดับ 1 ได้แก่ อินเดีย มีมูลค่าการส่งออก 2,037,537 พันล้านดอลลาร์ มีมูลค่าการส่งออกมากกว่าไทยถึง 1,616,536 พันล้านดอลลาร์ และประเทศคู่แข่งอันดับ 2 - 4 ได้แก่ แคนาดา อินโดนีเซีย เอกวาดอร์

- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 5 ได้แก่ อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (HS 2106) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 178,391 พันล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 ในตลาดสหรัฐอเมริกา รองจากแคนาดา และจีน โดยมีแนวโน้มการเติบโตในปี 2017 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.51

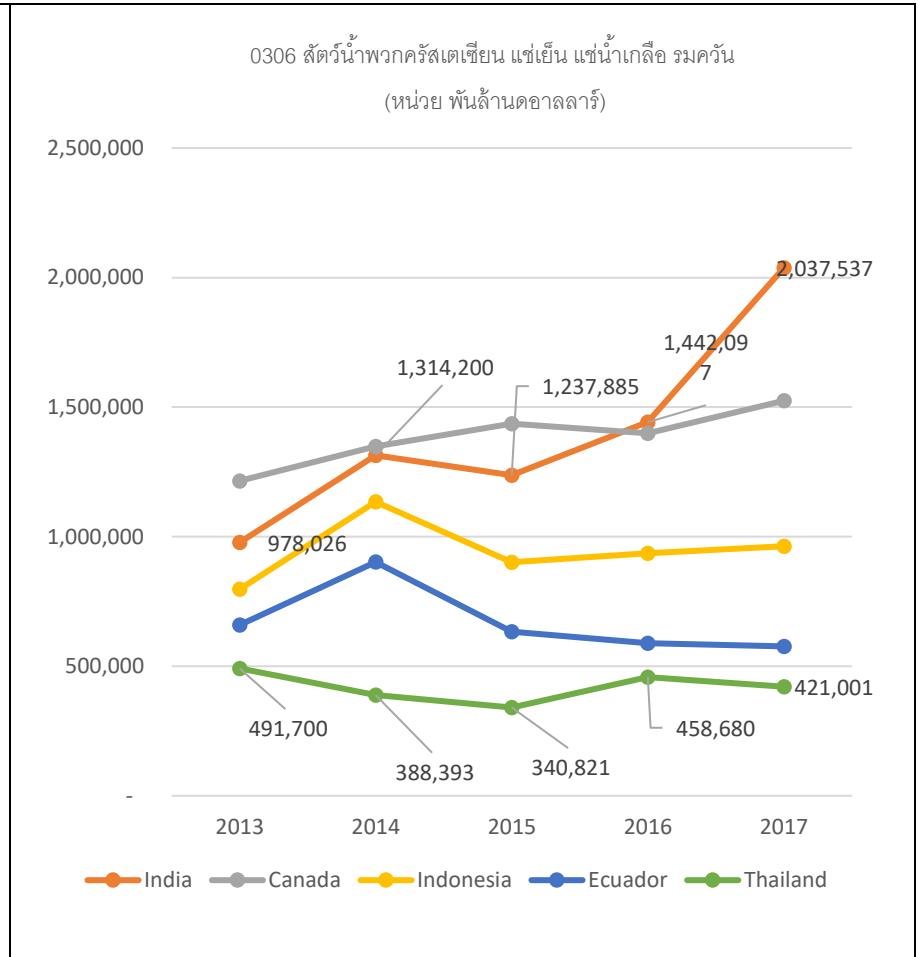
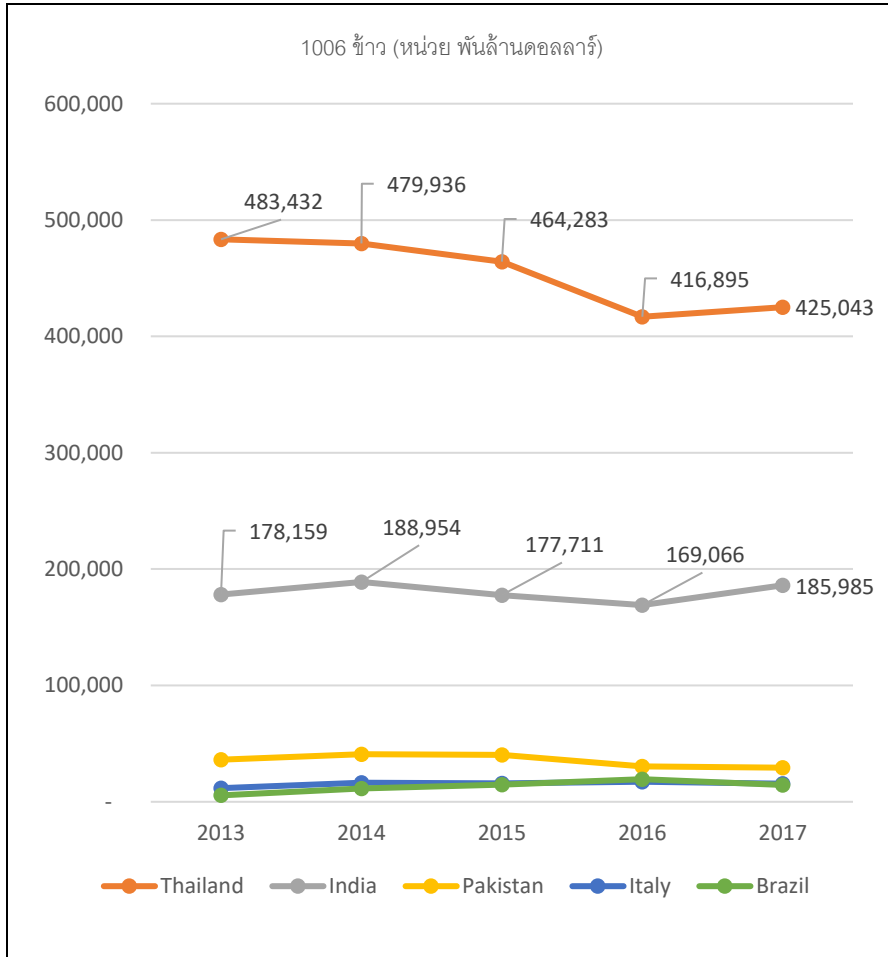
- สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดอันดับ 6 -10 ได้แก่ อันดับ 6 ขนมหปัง เค้ก เบเกอรี่ (HS 1905) ไทยส่งออกทั้งสิ้น 65,350 พันล้านดอลลาร์ มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตลอด 4 ปี โดยในปี 2017 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.82 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 9 ในตลาดสหรัฐอเมริกา รองจาก แคนาดา เม็กซิโก อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมัน อินเดีย เบลเยียม อังกฤษ อันดับ 7 สตาร์ชและอินนูลิน (HS 1108) มีมูลค่าการส่งออก 63,900 พันล้านดอลลาร์ มีการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2017 ร้อยละ 10.95 โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 1 อันดับ 8 ได้แก่ มะพร้าว เมล็ดมะม่วงหิมพานต์

(HS 0801) มีมูลค่าการส่งออก 37,837 พันล้านดอลลาร์ ลดลงในปี 2017 ร้อยละ 0.98 เป็นผู้ส่งออกอันดับ 6 รองจากเวียดนาม อินเดีย ฟิลิปปินส์ บราซิล โบลิเวีย อันดับ 9 ขนมหที่ทำจากน้ำตาล (HS 1704) มีมูลค่าการส่งออก 34,811 พันล้านดอลลาร์ ลดลงในปี 2017 ร้อยละ 7.39 ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 8 รองจากเม็กซิโก แคนาดา จีน เยอรมัน ตุรกี สเปน และสวิสเซอร์แลนด์ และอันดับ 10 ถั่ว (HS 0713) มีมูลค่าการส่งออก 10,313 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2017 เติบโตลดลงร้อยละ 14.27 เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 7 รองจากแคนาดา อินเดีย เม็กซิโก จีน ออสเตรเลีย นิการากัว

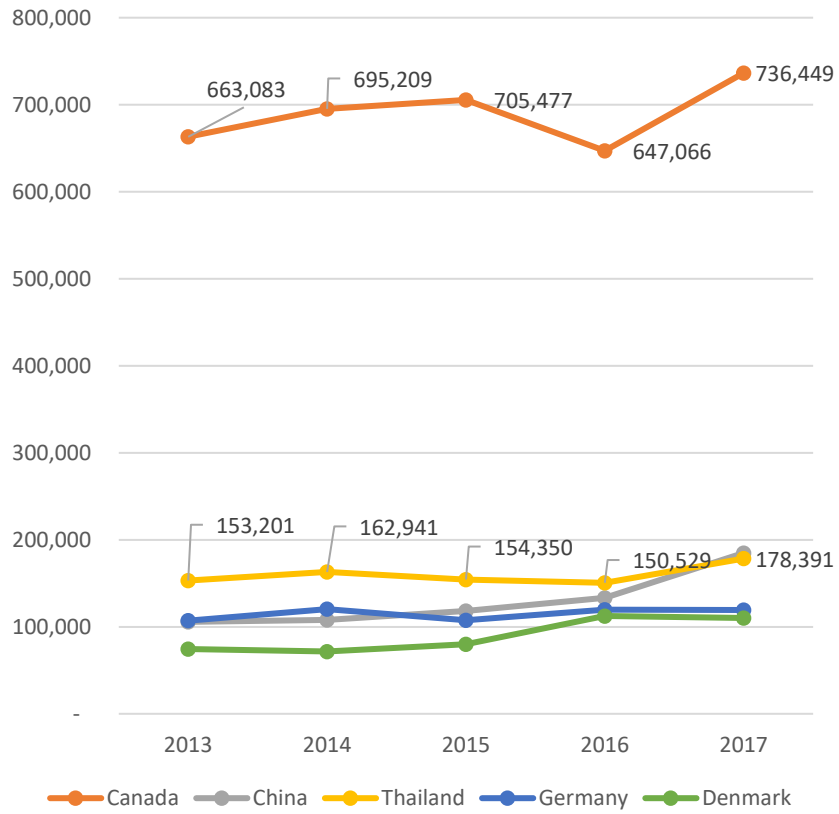
ส่วนแบ่งการตลาดใน 10 สินค้าอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา



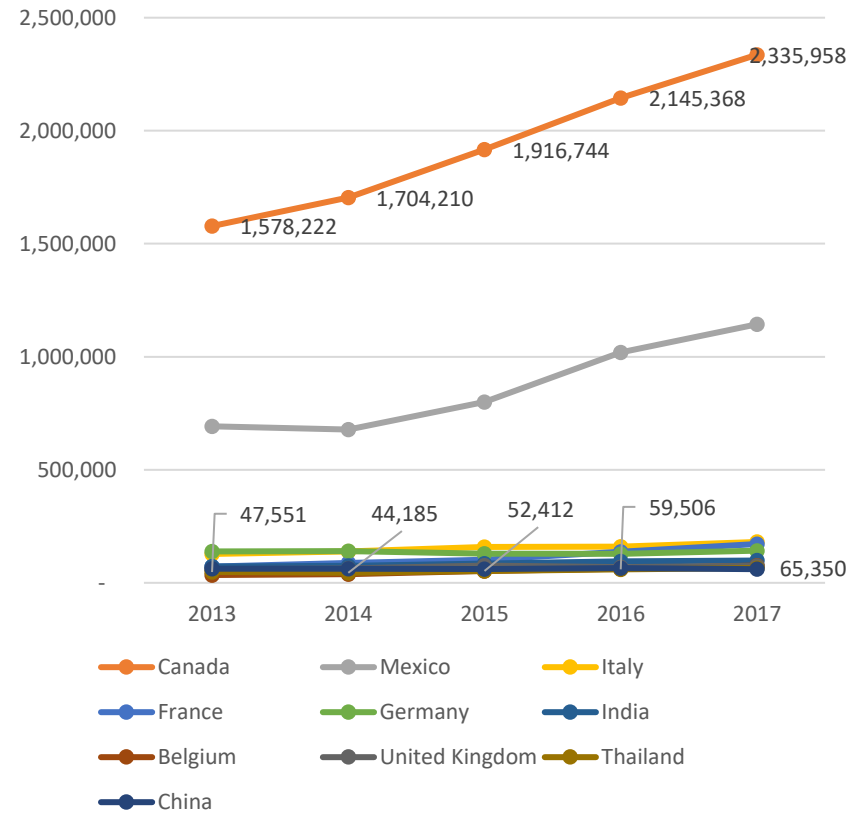


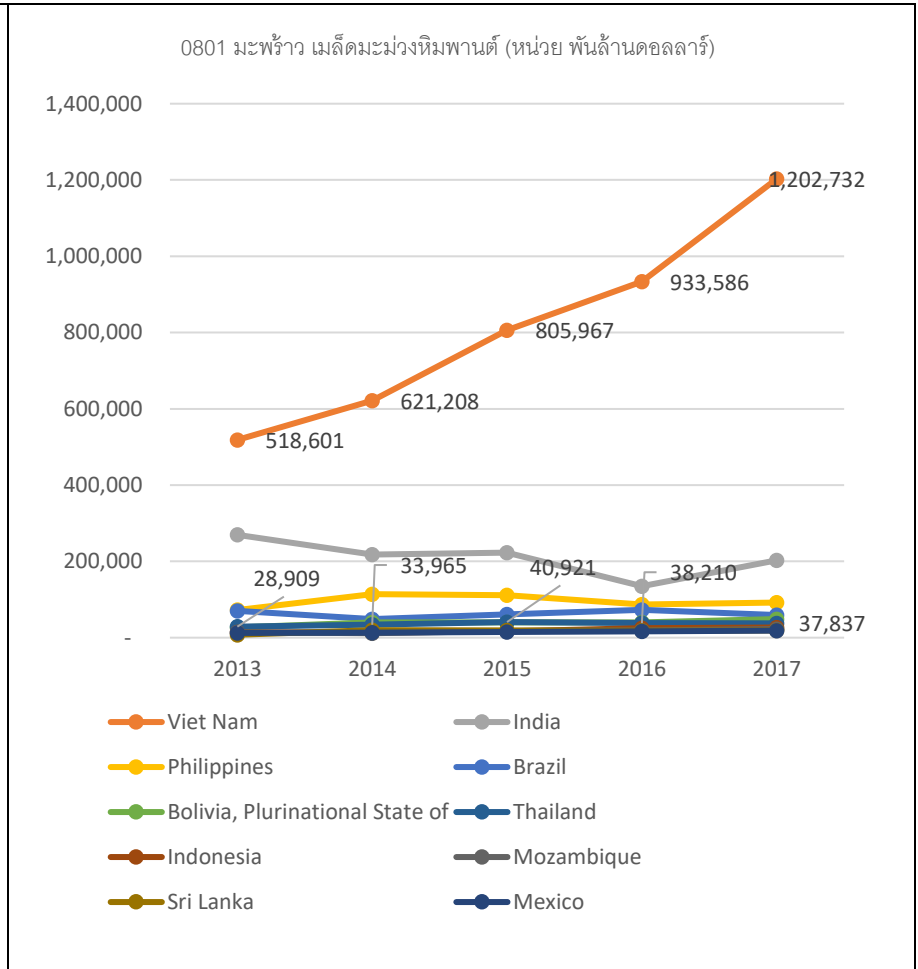
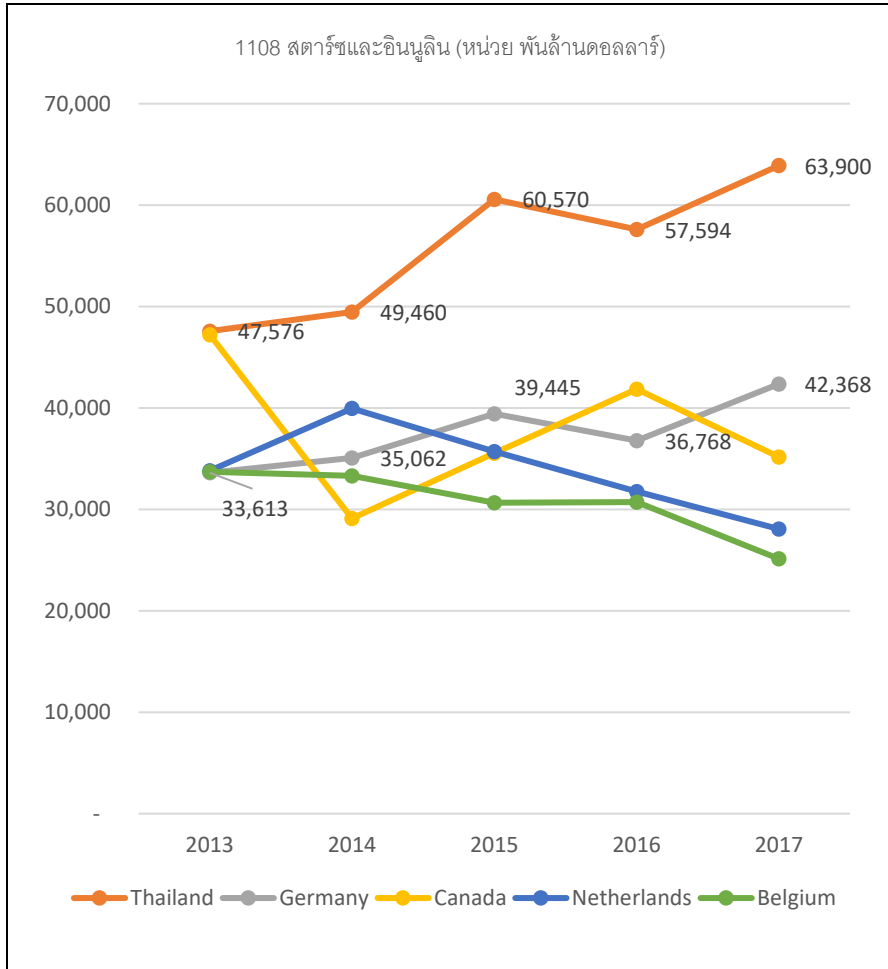


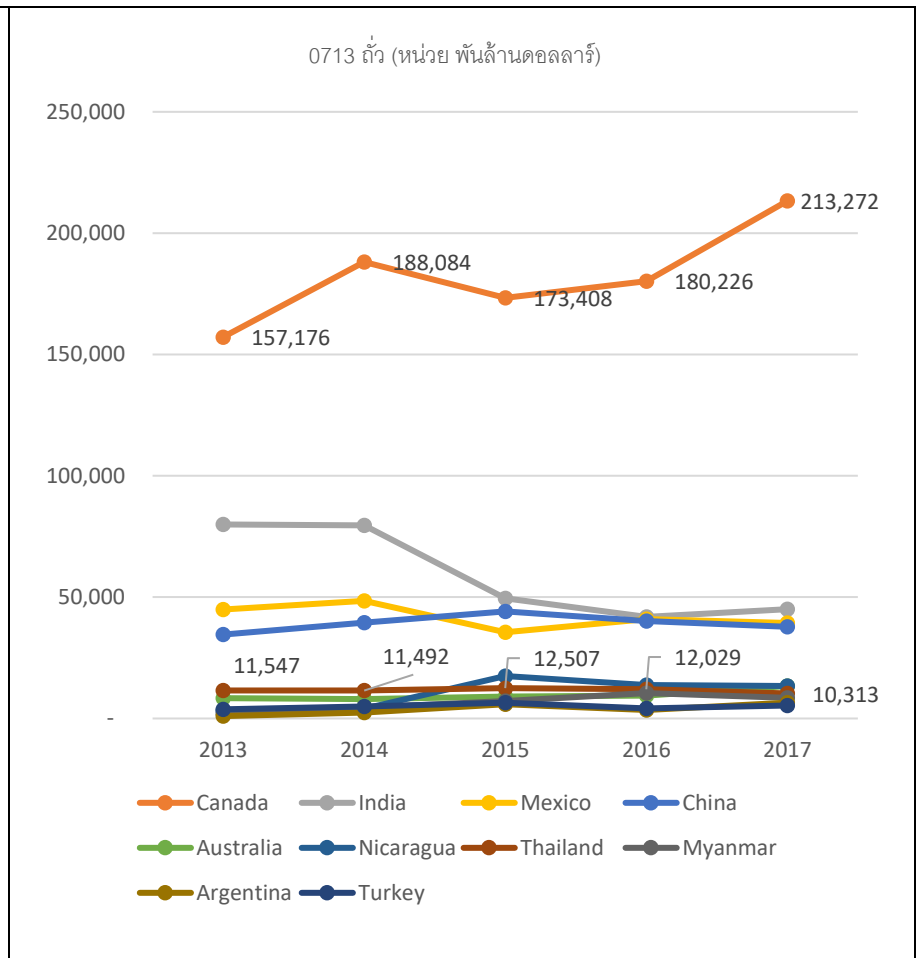
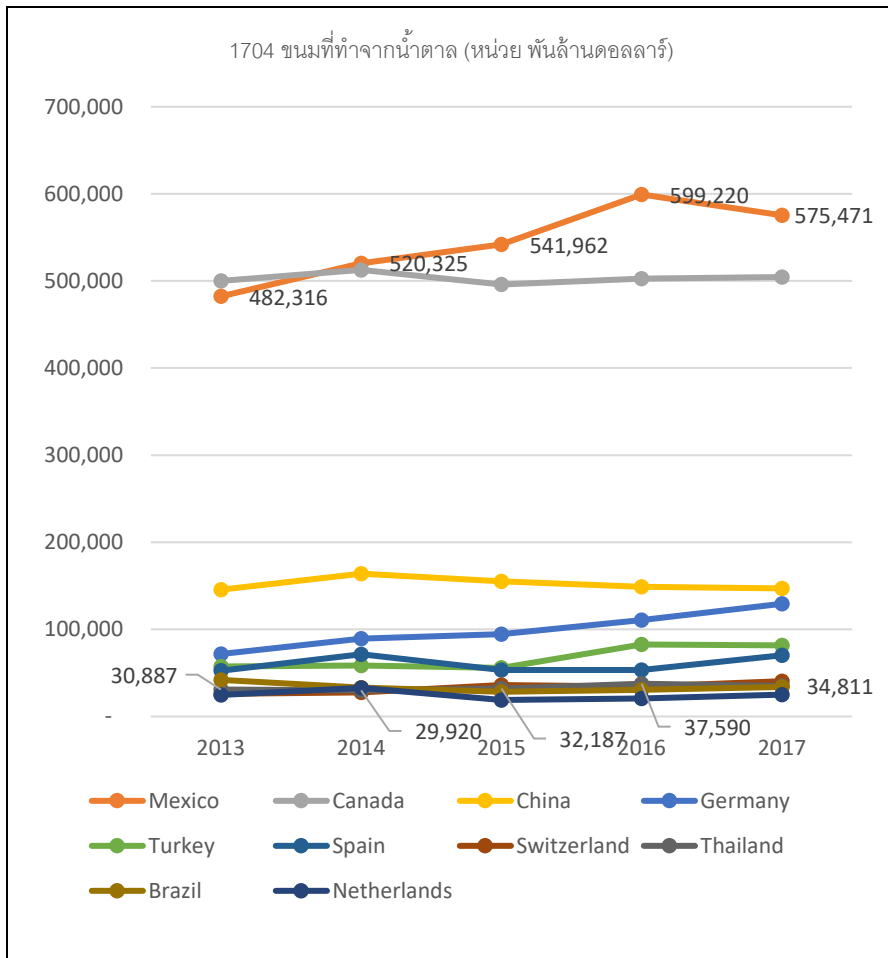
2106 อาหารปรุงแต่งอื่นๆ (หน่วย พันล้านดอลลาร์)



1905 ขนมปัง เพสทรี เด็ก (หน่วย พันล้านดอลลาร์)







นางสาว ศุภริน เจริญพานิช  
 ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
 โทร 0-2298-3057  
 ผู้จัดทำ