



สสว.➤

รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประจำปี 2561

สสว. ร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

สารบัญ

Chapter 1

สรุปภาพรวมการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ปี 2561

- 01 ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณ และผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561
- 02 ผลการส่งเสริม SME ปี 2561
- 03 ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2561
- 04 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการการส่งเสริม SME ประจำปี 2561
- 05 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน้า **01**

Chapter 2

รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2561

- 01 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2561
- 02 การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2561
- 03 โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561 และมีผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางการส่งเสริม SME
- 04 ผลการดำเนินงานโครงการปี 2561

หน้า **18**

Chapter 3

นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2562

- 01 นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2562
- 02 การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 03 แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)
- 04 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการการส่งเสริม SME
“แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562”

หน้า **48**

ภาคผนวก:

- ก** ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2561
- ข** ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ ประจำปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561)

สามารถดาวน์โหลดรายงาน
ผลการดำเนินงานของ สสว.
ปี 2561 ได้ที่ QR CODE
ด้านล่างนี้



Chapter 01

สรุปภาพรวมการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ปี 2561

01 ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณ และผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2561

02 ผลการส่งเสริม SME ปี 2561

- ✪ ผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม SME ของ สสว. ปี 2561
- ✪ ผลงานเด่นในปี 2561

03 ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2561

- ✪ แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564)
- ✪ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME
- ✪ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME
- ✪ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME
- ✪ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

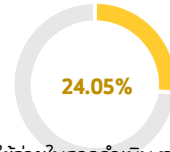
04 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการการส่งเสริม SME ประจำปี 2561

05 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

01 ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณ และผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2561

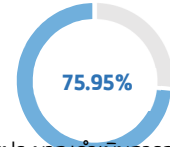
สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,249,433,100 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500 บาท

ภาพรวมงบประมาณ 1,249,433,100 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

300,535,500 บาท



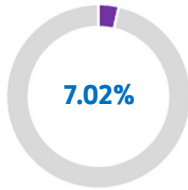
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

948,897,600 บาท

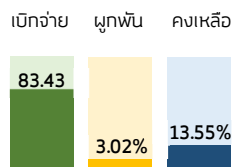
ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2561 (หน่วย:บาท) ณ เดือนธันวาคม 2561					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	254,203,337.26	708,445,444.95	962,648,782.21	1,054,582,809.68	84.40
ผูกพัน	8,261,990.10	83,672,037.37	91,934,027.47		
คงเหลือ	38,070,172.64	156,780,117.68	194,850,290.320	194,850,290.32	15.60
รวมทั้งสิ้น	300,535,500.00	948,897,600.00	1,249,433,100.00	1,249,433,100.00	100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 1

บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



66,584,700 บาท (8 โครงการ)

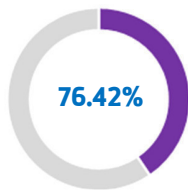


ดำเนินการเสร็จสิ้นและบรรลุเป้าหมาย 8 โครงการ

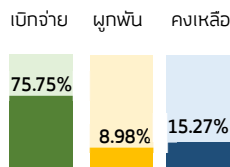
เบิกจ่าย	55,550,655.73
ผูกพัน	2,010,753.76
คงเหลือ	9,023,290.51
รวม	66,584,700.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



725,150,900 บาท (15 โครงการ)



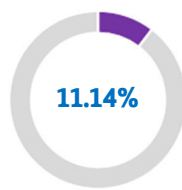
ดำเนินการเสร็จสิ้นและบรรลุเป้าหมาย 12 โครงการ

เบิกจ่าย	549,331,951.39
ผูกพัน	65,094,820.11
คงเหลือ	110,724,128.50
รวม	725,150,900.00

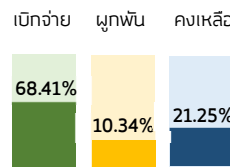
- ไม่ได้ดำเนินการ 2 โครงการ เนื่องจากยุติโครงการ
- อยู่ระหว่างดำเนินการ 1 โครงการ (โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน - สิ้นสุด ธ.ค.62)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



105,710,000 บาท (3 โครงการ)

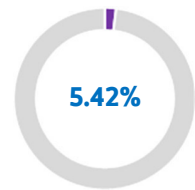


ดำเนินการเสร็จสิ้นและบรรลุเป้าหมาย 3 โครงการ

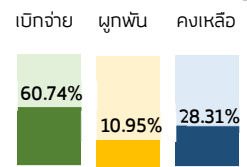
เบิกจ่าย	72,312,114.36
ผูกพัน	10,933,361.80
คงเหลือ	22,464,523.84
รวม	105,710,000.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กร



51,452,000 บาท (5 โครงการ)



ดำเนินการเสร็จสิ้นและบรรลุเป้าหมาย 5 โครงการ

เบิกจ่าย	31,250,723.47
ผูกพัน	5,633,101.70
คงเหลือ	14,568,174.83
รวม	51,452,000.00

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561 ณ ธ.ค.61

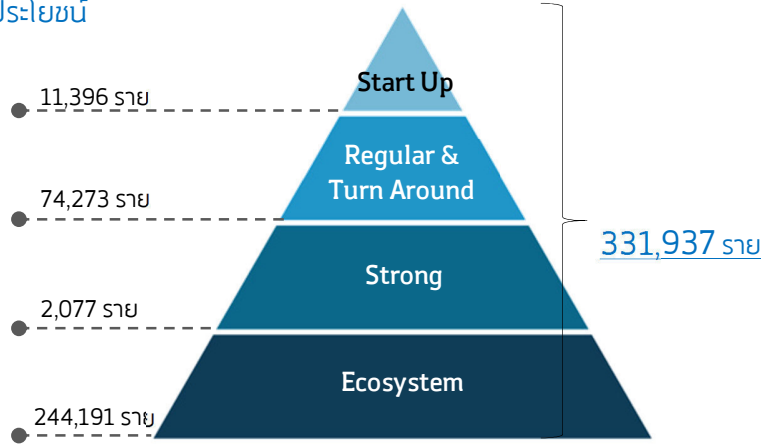
เบิกจ่าย	708,445,444.95	บาท (74.66%)
ผูกพัน	83,672,037.37	บาท (8.82%)
คงเหลือ	156,780,117.68	บาท (16.52%)
รวม	948,897,600.00	บาท (100.00%)

948,897,600

02 ผลการส่งเสริม SME ปี 2561

มีจำนวน SME ได้รับการพัฒนาและได้ประโยชน์

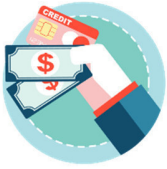
สว. ดำเนินการส่งเสริม SME และพัฒนาภาคี การส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ ผ่านงาน/โครงการตามภารกิจ ตาม นโยบายรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานภายใต้ ยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับปรับปรุงปี 2561-2564) ซึ่งได้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนมุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตาม แนวทาง Business Life Cycle



Transformation to SME 4.0 ขับเคลื่อนผ่านโครงการที่สำคัญ



ผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม SME ของ สสว. ปี 2561



เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

4,670 ล้านบาท จากการขับเคลื่อนโครงการตามทิศทางการส่งเสริม SME ในปี 2561 ผ่านกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการลดต้นทุนทางเศรษฐกิจ และขยายตัวทางเศรษฐกิจ



เกิดการเจรจาธุรกิจ

2,718 คู่ จากการขยายช่องทางทางการตลาดให้แก่ SME จำนวน 172 กิจกรรมที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย อินเดีย ใต้หวัน **เกิดรายได้จากการขยายช่องทางทางการตลาด 2,655 ล้านบาท**



ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์

125,046 ผลิตภัณฑ์ จากการนำสินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ **เกิดรายได้การขายสินค้า 110 ล้านบาท**



ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Design) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) และ**สร้างมูลค่าเพิ่มได้ 1,005 ล้านบาท**



ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น

8,678 ราย/กิจการ จากการบ่มเพาะเชิงลึก Self-Assessment ทายกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ / การทำบัญชี โดย**เกิดรายได้จากพัฒนาปรับปรุงธุรกิจ 680.59 ล้านบาท** และมีจำนวน SME ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน **455 ราย** รวมถึงเข้าสู่ระบบภาษี **1,283 ราย**



66 เครือข่าย

• **สนับสนุนเครือข่าย SME** โดยพัฒนาต่อยอดให้กลุ่มผู้ประกอบการในเครือข่าย SME กลุ่มเดิม และกลุ่มเครือข่ายใหม่ให้สามารถรวมกลุ่มและได้รับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม 34 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายมะพร้าว เครือข่ายสมุนไพร เครือข่ายกล้วย เครือข่าย Digital Content เครือข่าย Food Truck และเครือข่ายมวยไทย รวมถึงผู้ประสานเครือข่าย (CDA) 106 ราย มีองค์ความรู้และศักยภาพในการประสานงานเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ**สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้ 731.95 ล้านบาท รวมถึงเครือข่ายเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ 109.44 ล้านบาท**

- สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย SME
- เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน
- เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

- **พัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการในศูนย์ให้บริการ OSS** ให้แก่คนในเครือข่ายรวม 1,932 ราย และพัฒนาโค้ช (Train the Coach) 1,670 ราย ต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 กลุ่มสหกรณ์ 101 สหกรณ์ มีความรู้ความเข้าใจสามารถรับมือได้ โดยพัฒนาศักยภาพเชิงลึกในรูปแบบ Boot camp ให้กับ 37 สหกรณ์ที่ผ่านเกณฑ์ พร้อมทั้งที่ปรึกษา ลงพื้นที่ เพื่อการวิจัยและให้คำปรึกษา แนะนำและปรับโมเดลทางธุรกิจ (Business model canvas) ให้แก่แต่ละสหกรณ์ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจยุค 4.0
- **เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ** ดำเนินการตามทิศทางการส่งเสริม SME การพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพ SME สู่สากล (Internationalization) สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินงานตามกรอบทวิภาคี (Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN) อีกทั้งมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด และการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME สู่ความเป็น Digitalization เกิดเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ 32 เครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือไทย-เกาหลี ไทย-ตุรกี รวมถึงเครือข่ายผู้ให้บริการ SME เช่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ซีอาบ) อินเดีย (เซอิน) และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เช่น SBC เกาหลี องค์การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (KOSGEB) สาธารณรัฐไทย-ตุรกี (TTBB-Thailand) เป็นต้น

ผลงานเด่นในปี 2561

1

กลไกการส่งเสริม SME ผ่านเครื่องมือเพื่อต่อยอดให้ SME ได้ประโยชน์ที่ครอบคลุม

•วันของ SME : Together We Are One (วันที่ 4 เดือน 4)

การดำเนินการเปิดตัวโครงการภายใต้การส่งเสริมของ สสว. เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 3,000 ล้านบาท เป็นการเปิดโอกาสให้เอสเอ็มอีได้เข้าถึงบริการจากหน่วยงานต่างๆ ได้รับองค์ความรู้ สร้างต้นแบบเอสเอ็มอีและสหกรณ์ ผลิตโคช ตลอดจนสร้างเครือข่ายสังคมผู้ประกอบการ และช่วยส่งเสริมเอสเอ็มอีให้ครอบคลุมทั่วถึง

•วันของเครือข่ายหน่วยร่วมดำเนินงาน (วันที่ 8 เดือน 8)

มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และโครงการสำคัญในการส่งเสริม SME รวมทั้งเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่มีศักยภาพและความพร้อม ได้เสนอแนวทางการพัฒนาใหม่ๆ และเข้าร่วมเป็นหน่วยร่วมดำเนินงาน

•SME ONE FEST (กำหนดจัดประจำปีช่วงเดือน 9)

เป็นกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการ SME ในการสร้างโอกาสทางการค้า โดยมีผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการรายย่อยไทยเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า ซึ่งในปี 2561 ได้คัดเลือก SME ที่มีศักยภาพ 1,321 กิจการ ร่วมงานแสดงสินค้า เกิดยอดมูลค่าการซื้อขายล่วงหน้าภายใน 1 ปี 900 ล้านบาท และมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME ไทยกับ SME ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV อินเดีย และตุรกี จำนวน 340 คู่ธุรกิจ นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการ SME สามารถเจรจาต่อยอดธุรกิจขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของการสั่งซื้อไปจำหน่ายยังต่างประเทศและในรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) และในกลุ่มงาน Animation

•Silicon Valley International Invention Festival 2018

ผู้ประกอบการ 3 ราย ที่ได้รับรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติ (SME National Awards) เข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในงาน Silicon Valley International Invention Festival 2018 (SVIIF 2018) ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย โดยผู้ประกอบการไทยคว้ารางวัลได้ถึง 3 รางวัล ประกอบด้วย 2 เหรียญทอง 1 เหรียญเงิน จากจำนวนผู้ประกอบการทั่วโลกที่ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 300 ผลงาน 35 ประเทศทั่วโลก

•การพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME

- (1) Thai Food Festival and Business Matching in Nagasaki 2018 ณ จังหวัดนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น สนับสนุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME ไทย กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องปรุงรส เข้าร่วมกิจกรรมการทดสอบจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ กับบริษัท LOHAS New Trading, Choko Shoyu, Kashuen-Moricho Inc., Matsubaya ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงอย่างมาก เป็นการต่อยอดทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและยังสามารถสร้างโอกาสทางการค้า รวมถึงสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ประกอบการและยังเป็นเมืองต้นแบบในการจัดงานร่วมกับ สสว. ขยายไปสู่เมืองอื่นๆ ที่ให้ความสนใจ
- (2) งาน Malaysia International Halal Showcase 2018 เป็นงานฮาลาลที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน จัดขึ้นโดยรัฐบาลมาเลเซีย มีผู้เข้าเยี่ยมชมชมงาน 22,744 คน มีบริษัทเข้าร่วม 576 บริษัท จาก 33 ประเทศ ยอดขายในงานประมาณ 1.1 พันล้านริงกิตมาเลเซีย ทั้งนี้ สสว. ได้นำผู้ประกอบการไปร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน 23 กิจการ

•พลิกฟื้นและฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดย่อม

สสว. ได้เร่งรัดดำเนินการโครงการเงินทุนพลิกฟื้นและฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดย่อม ในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ให้อยู่รอดและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ อนุมัติสินเชื่อแก่ SME รวม 3,462 ราย วงเงินอนุมัติ 1,115.77 ล้านบาท (อนุมัติต่อเนื่องจากเดือนตุลาคม 2560 จำนวน 623 ราย) โดยการเพิ่มกลไกปัญหาคอบขวด ด้วยการตั้งบุคลากรแจ้งสถานะและตามเอกสารประกอบการขอกู้ เพิ่มคณะกรรมการกลั่นกรอง เพิ่มบุคลากรจัดทำสัญญา รวมถึงการติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับเงินอุดหนุน ว่ามีการดำเนินกิจการได้ต่อเนื่องและมีพัฒนาการดีขึ้น ช่วยลดปัญหาหนี้ NPLs ดำรงการจ้างแรงงาน และเสริมสร้างธุรกิจให้เข้มแข็ง พบว่าโดยเฉลี่ยภาพรวมกิจการดีขึ้นร้อยละ 37.32 ดำเนินกิจการต่อเนื่องไม่เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 46.08 กิจการที่ดำเนินธุรกิจกดยอดลดลงร้อยละ 16.29



การพัฒนา WEBSITE และ APPICATION

เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว.

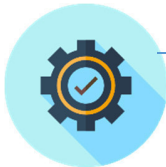


www.sme1.info

เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME ได้เข้ามาสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม 35,186 ราย (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561)



เป็นแอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital โดยเฉพาะซึ่งในปี 2561 สสว. ได้พัฒนา **SME CONNEXT APPLICATION ที่มาพร้อมกับสไลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME”** เพื่อ SME โดยจะรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม หมวดหมู่ธุรกิจต่างๆ และ Supplier ผู้ประกอบการได้ประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขายจากแอปพลิเคชัน โดยมีผู้ดาวน์โหลดไปใช้ประมาณ 10,567 ราย (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561)



การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร

- (1) **สสว. เป็นองค์กรของรัฐที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก** ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 โดยสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้รับจ้างในการสำรวจข้อมูลวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ITA ของหน่วยงานต่างๆ สำหรับ สสว. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในภาพรวมผล ITA ปี 2561 ของ สสว. ได้คะแนน 81.12 จัดอยู่ในระดับสูงมาก เมื่อเทียบกับปี 2560 ได้คะแนน 73.87 และปี 2559 ได้คะแนน 78.76 ซึ่งจัดอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ในปี 2561 ได้ประกาศนโยบาย #No Gift Policy#
- (2) **งานด้าน HR จัดทำเงินเดือนและระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์** โดยดำเนินการผลักดันให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน
- (3) **งานด้านการพัฒนาบุคลากร** เช่น การจัดอบรม work Manual, การปรับปรุงวิธีการทำ (Job Method), อบรมหลักสูตรการบริหารโครงการ เป็นต้น
- (4) **“ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ...”** ดำเนินการทบทวนและกำหนดนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยใช้เกณฑ์การจ้างงานหรือรายได้กิจการ ทำให้หน่วยงานของรัฐอื่นที่มีบทบาทในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละด้าน กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นหลักเกณฑ์เดียวกัน รวมทั้งนำไปใช้ในการกำหนดแผนงานและการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติหลักการและให้ส่งคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณาร่างกฎกระทรวงก่อนนำเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามประกาศต่อไป
- (5) **“พระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม”** ผลักดันการนำเสนอร่างกฎหมายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (ตามแผนปฏิรูปประเทศ) ต่อคณะรัฐมนตรี และชี้แจงต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พร้อมทั้งนำเสนอจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา พ.ร.บ.นี้จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและจูงใจให้ภาคธุรกิจสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคมมากขึ้น

03 ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ประจำปี 2561

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว. เมื่อวันที่ 30 ส.ค.59 และฉบับทบทวนปี 2561-2564 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว. เมื่อวันที่ 15 ม.ค.61



เป้าประสงค์และเป้าหมายหลักยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับ หน่วยงานส่งเสริม SME	▶ บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)	▶ สร้างโครงการร่วมกับหน่วยงานอื่น และจำนวนโครงการที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการ ส่งเสริม SME	▶ เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service) ร่วมกันดำเนินโครงการในการส่งเสริม SME	▶ รายได้ที่มีมากขึ้น / จำนวนการจ้างงาน / จำนวน SME ที่ได้รับสินเชื่อ (Loan) จำนวน SME ที่มีการเติบโตจากขนาด S ไปเป็น M
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการ เพื่อพัฒนา SME	▶ สร้างการเข้าถึงบริการของ สว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)	▶ จำนวนศูนย์ OSS ที่สามารถให้บริการแก่ SME ได้ตามศักยภาพที่กำหนด (Information Set & Business Advisor) จำนวน SME ที่เข้าถึงบริการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร	▶ พัฒนางองค์กรให้มี คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)	▶ ผลการประเมินกองทุนจากกรมบัญชีกลาง 3 ปี มากกว่า 4 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2561

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2561 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งหมด 26 ตัวชี้วัด พบว่าผลการดำเนินงาน ณ เดือนธันวาคม 2561 ตัวชี้วัดที่ฝ่ายต่างๆ รับผิดชอบ บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 26 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้ (รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ภาคผนวก ก และ ข)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด
 ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)

◆ 1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME	<input type="checkbox"/> เป้าประสงค์ของแผนมีการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการได้ ร้อยละ 100	(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME (2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่ รายประเด็น
◆ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการได้ 32 เครือข่าย	(3) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (4) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (5) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWEG)
◆ 1.3 พัฒนาฐานข้อมูล SME	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 70 ของความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่รองรับการส่งเสริมและติดตามประเมินผล <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการได้ ร้อยละ 100	(6) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี
◆ 1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการได้ร้อยละ 93	(7) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี (8) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ SME

Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

10 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด
 ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service) ร่วมกันดำเนินโครงการ

2.1 แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME

SME ไม่น้อยกว่า 84,000 รายที่ได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือ โครงการ 1-12

ดำเนินการได้ 86,357 ราย

รายได้ของ SME 3,760 ลบ. โครงการ 2,5,8,9,12

ดำเนินการได้ 4,502 ลบ.

SME 1,600 ราย ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน โครงการ 10-11 (เฉพาะปี 2561)

ดำเนินการได้ 2,058 ราย

SME ไม่น้อยกว่า 100 ราย ที่ได้รับมาตรฐาน โครงการ 3

ดำเนินการได้ 455 ราย

SME ไม่น้อยกว่า 300 ราย ที่เข้าสู่ระบบภาษี โครงการ 1,3

ดำเนินการได้ 1,283 ราย

2.2 แผนงานสนับสนุนข้อมูลชีววิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ

โครงการนำร่อง อย่างน้อย 1 เรื่อง โครงการ 13

ดำเนินการได้ 1 เรื่อง

รายงานการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา SME อย่างน้อย 1 เรื่อง โครงการ 14

ดำเนินการได้ 1 เรื่อง

2.3 แผนงานสร้างและพัฒนาสภาวะแวดล้อม ที่เอื้อต่อ SME

การปรับปรุง ทบทวนกฎหมายเพื่อ SME อย่างน้อย 3 เรื่อง โครงการ 15

ดำเนินการได้ 3 เรื่อง

2.4 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME

ร้อยละ 80 มีหน่วยงานที่นำข้อมูลสู่ระบบ โครงการ 16

ร้อยละ 80 มีผลการประเมินที่ได้ผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ และผลกระทบที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ โครงการ 14

ดำเนินการได้ ร้อยละ 100

- (1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)
- (2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล
- (3) โครงการส่งเสริมและพัฒนารุทกิจระดับเต็มโต (SME Strong / Regular Level)
- (4) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0
- (5) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (6) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ
- (7) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ
- (8) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME
- (9) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME
- (10) โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (โครงการต่อเนื่องปี 2559-2561)
- (11) โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (โครงการต่อเนื่องปี 2559-2561)
- (12) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ SME

Startup

Regular & Turn Around

Strong

Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด
 ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)

- ◆ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS
- ◆ 3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้เพื่อให้บริการ SME
- ◆ 3.3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME
- ◆ 3.4 ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีที่จะเชื่อมโยงข้อมูลในการให้บริการ SME

ความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไตรมาส 1

ดำเนินการได้ ร้อยละ 96

SME ไม่น้อยกว่า 120,000 ราย เข้าถึงบริการ ไตรมาส 1

ดำเนินการได้ 180,134 ราย

ข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า 25,000 ราย ต่อปี ไตรมาส 2

ดำเนินการได้ 49,749 รายต่อปี

SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ Online ไม่น้อยกว่า 10,000 รายต่อปี ไตรมาส 3

ดำเนินการได้ 10,567 รายต่อปี

(1) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One Stop Service: OSS)

(2) งานขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME (งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี)

(3) งานส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่ทันสมัยแก่ SME (โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ)

Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด
 ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)

◆ 4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไตรมาส 1

ดำเนินการได้ ร้อยละ 90

◆ 4.2 พัฒนาบุคลากร

บุคลากรได้รับการอบรมสัมมนาตามแผนงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไตรมาส 1

ดำเนินการได้ ร้อยละ 100

มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง ไตรมาส 1

ดำเนินการได้ 10 เรื่อง

◆ 4.3 ยกระดับกระบวนการเทคโนโลยีและสื่อสารที่ทันสมัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว.ปี 2561-2564 (Roadmap IT) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ไตรมาส 2

ดำเนินการได้ ร้อยละ 100

การปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ร้อยละ 80 ไตรมาส 1,3,4
ดำเนินการพัฒนาระบบ 6 ระบบ ได้แก่ ระบบบัญชี, ระบบการเงิน, ระบบ e-Certificate, ระบบ e-Time Attendance, ระบบ e-Leave และระบบ e-Pay Slip

ดำเนินการได้ ร้อยละ 100

ประกาศ กฎ ระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและรองรับ ICT อย่างน้อย 1 เรื่อง ไตรมาส 5

ดำเนินการได้ 2 เรื่อง

การรู้จักและรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไตรมาส 1,3,4

ดำเนินการได้ ร้อยละ 82

◆ 4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

มีการกำหนดเกณฑ์แนวทาง/การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL) ไตรมาส 7

ดำเนินการแล้ว

- (1) งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรและสังคม (งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
- (2) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร
- (4) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน สนับสนุน เงินทุนให้แก่ SME
- (5) งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.
- (6) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ
- (7) งานผลักดันองค์กรให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล และงานสนับสนุนและวางแผนองค์กร

Ecosystem

04 ผลการดำเนินงาน ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี 2561



- ☑ งบประมาณที่ใช้ไปรวม 3,556.7873 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.34 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- ☑ SME ได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมรวม 367,326 ราย/กิจการ คิดเป็นร้อยละ 112.36 สูงกว่าเป้าหมาย

งบประมาณปี 2561 (3,810.4134 ล้านบาท)
หน่วยร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง (23 หน่วยงาน)
1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

ผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางบูรณาการการส่งเสริม SME ปี 2561 ผ่านการดำเนินงาน 4 แนวทางหลัก ดังนี้



Start Up

สร้างและพัฒนายุทธศาสตร์เริ่มต้น

- ☑ มีผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม 87 กิจการ
- ☑ เกิดผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจชีววิทยาศาสตร์ 20 ราย
- ☑ เกิดการลงทุนแล้ว คิดเป็นมูลค่า 67.30 ล้านบาท
- ☑ มียอดขายแล้ว คิดเป็นมูลค่า 23.94 ล้านบาท

งบประมาณ:
1,266.5389 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
1,232.8106 ล้านบาท (97.34%)

คงเหลือ:
33.7283 ล้านบาท



Regular & Turn Around

ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป

- ☑ ผลิตภัณฑ์ของ SME ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 9,583 ราย
- ☑ ผลิตภาพในการประกอบธุรกิจได้รับการพัฒนาจากการปรับปรุงสถานประกอบการ กระบวนการผลิตและมาตรฐานการผลิต/การจัดการให้ดีขึ้น 34,665 ราย
- ☑ มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 799 ล้านบาท ต้นทุนการผลิตลดลง 127.75 ล้านบาท
- ☑ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 872 คน และมีการพัฒนาบุคลากรแล้ว 48 กลุ่ม

งบประมาณ:
1,086.1651 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
954.4647 ล้านบาท (87.87%)

คงเหลือ:
131.7004 ล้านบาท



Strong

ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ

- ☑ มีการขยายโอกาสทางการตลาดแล้ว 8,063 ราย
- ☑ มีการพัฒนาธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมแล้ว 2,285 ราย

งบประมาณ:
1,028.9355 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
965.7185 ล้านบาท (93.86%)

คงเหลือ:
63.2170 ล้านบาท



Ecosystem

พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริม SME

- ☑ มีการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและเพื่อให้ SME ได้ใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางทั้ง Online – Offline

งบประมาณ:
428.7739 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
403.7935 ล้านบาท (94.17%)

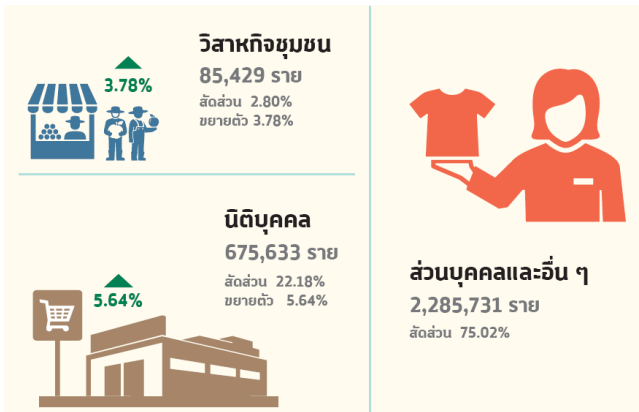
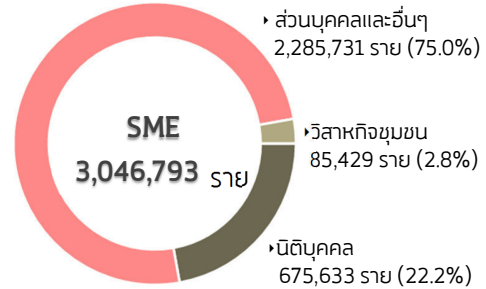
คงเหลือ:
24.9804 ล้านบาท

หมายเหตุ: ผลสัมฤทธิ์ในเบื้องต้นที่สำคัญจากรายงานผลของ 9 กระทรวง (23 หน่วยงาน) 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ที่นำส่งผลให้แก่ สสว. ซึ่งผลลัพธ์และผลกระทบอาจมีเพิ่มเติมภายหลังการดำเนินงาน 6-12 เดือนขึ้นไป

05 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การปรับปรุงข้อมูลจำนวน และการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2560

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,046,793 ราย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.30 เมื่อเทียบกับ SME ในปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.78 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ โดยเป็นวิสาหกิจขนาดเล็ก (SE) จำนวนทั้งสิ้น 3,028,495 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.40 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศเป็นวิสาหกิจขนาดกลางจำนวน 18,298 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.60



ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จำนวน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้งปี 2560

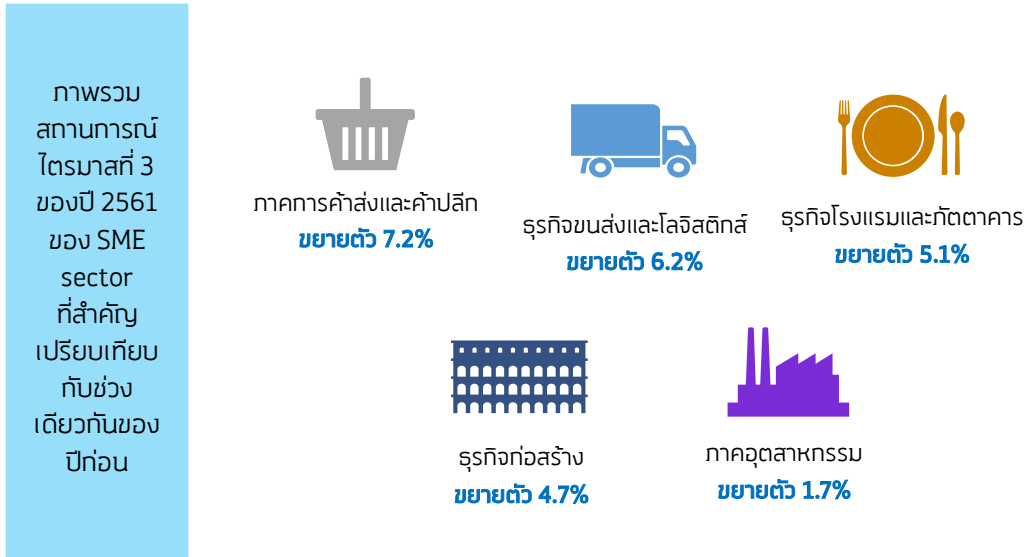
สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ นิติบุคคล มีจำนวน 675,633 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.18 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ ส่วนบุคคลและอื่นๆ มีจำนวน 2,285,731 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.02 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ และวิสาหกิจชุมชน มีจำนวน 85,429 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.80 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ

จำนวนการจ้างงาน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2560

การจ้างงาน SME ในปี 2560 การจ้างงานในกิจการทุกขนาด รวมทั้งสิ้น 14,785,172 คน โดยเป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ 2,629,525 คน และเป็นการจ้างงาน SME จำนวน 12,155,647 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.22 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด โดยที่วิสาหกิจขนาดเล็ก จะมีสัดส่วนต่อการจ้างงานรวมสูงที่สุด ถึงร้อยละ 72.57 และยังมี สัดส่วนต่อ SME สูงที่สุดถึงร้อยละ 88.26 เมื่อพิจารณาถึงการจ้างงาน SME ที่จำแนกตามประเภทการจัดตั้งปี 2560 นั้น สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ได้แก่ การจ้างงานนิติบุคคล มีจำนวน 7,139,347 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.73 ของการจ้างงาน SME รวมทั้งประเทศ และการจ้างงานส่วนบุคคลและอื่น ๆ มีจำนวน 5,016,300 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.27 ของการจ้างงาน SME รวมทั้งประเทศ



การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศที่โตต่อเนื่องส่งผลให้ GDP SME ไตรมาสที่ 3 ยังขยายตัวได้ดี



GDP SME ไตรมาสที่ 3/2561

GDP SME ไตรมาส 3 ของปี 2561 **ขยายตัว 4.8% คาดทั้งปีโต 4.8-5.2%**

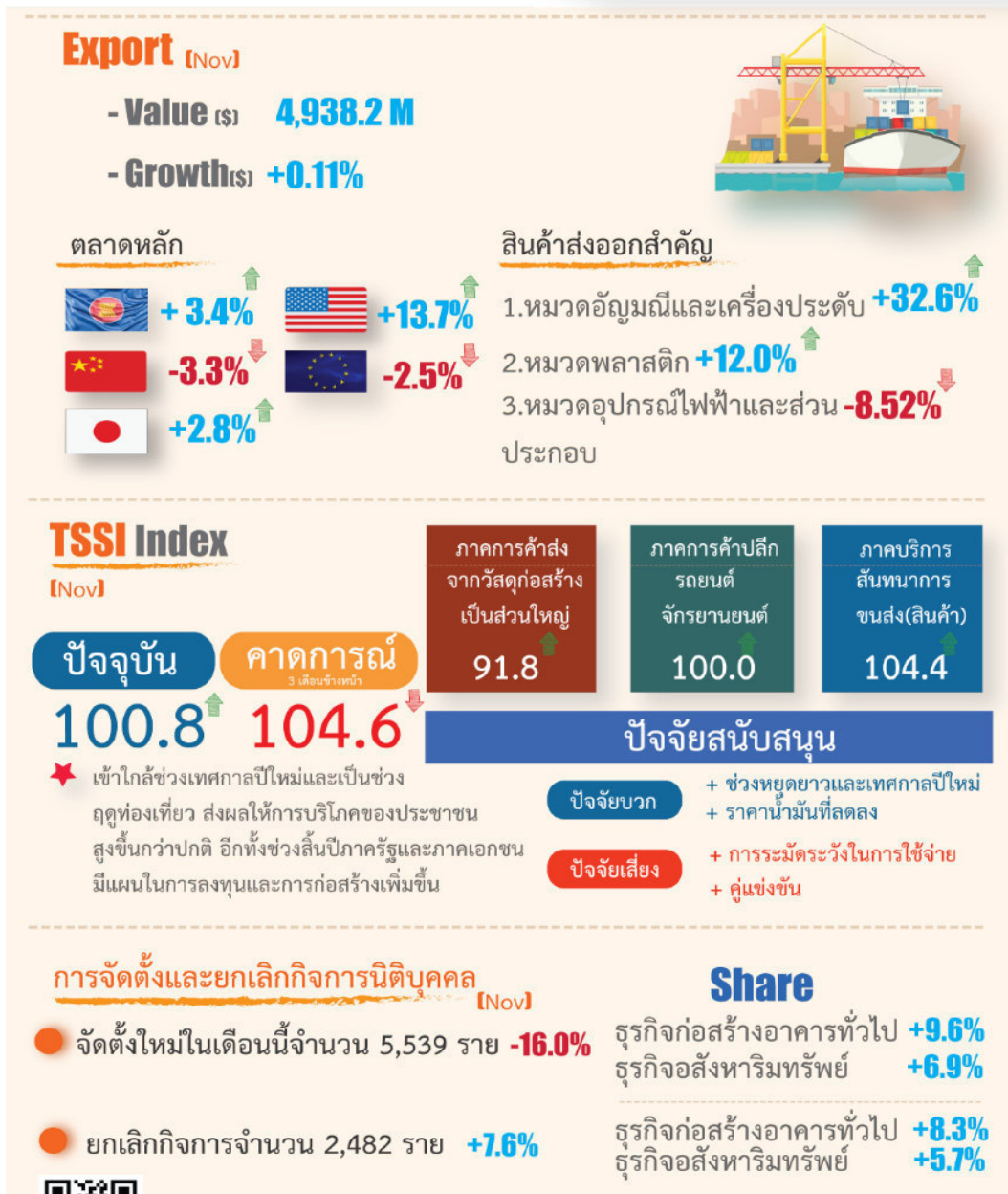
สถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2561 ในไตรมาสสาม GDP ของประเทศขยายตัวที่ 3.3% ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวได้ถึง 4.6% ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร การส่งออกและการขนส่ง ในขณะที่ GDP SME นั้น ถึงแม้จะชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้าเช่นกัน แต่ยังคงขยายตัวได้ดีที่ 4.8% โดยสาขาที่ยังขยายตัวได้ดี คือ ภาคการค้าส่งและค้าปลีกที่ขยายตัว 7.2% ธุรกิจขนส่งขยายตัว 6.2% ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 6.8% ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารขยายตัว 5.1% จากที่ขยายตัว 6.7% ในไตรมาสก่อน ในขณะที่ธุรกิจก่อสร้างขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 2.0% เป็น 4.7% ส่วนภาคอุตสาหกรรมนั้น ขยายตัวได้เพียง 1.7% อย่างไรก็ตาม จากการคาดการณ์ว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวจะดีขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี และภาคการค้ายังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง สันเชื่อในกลุ่มธุรกิจขายปลีกขายส่งและกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงขยายตัวได้ดี รวมทั้งการลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ยังมีการขยายตัว ดังนั้น สสว.จึงประมาณการว่า GDP SME ปี 2561 นี้ น่าจะขยายตัวได้ 4.8-5.2%

ภาคการค้าและการท่องเที่ยว และการบริการที่เกี่ยวข้อง ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจสำคัญของ SME

ในครั้งแรกของปี 2561 นั้น ภาคการค้าและการท่องเที่ยวมีการขยายตัวได้ดี แต่ในไตรมาสที่สาม มีการชะลอตัวลงบ้างจากการที่นักท่องเที่ยวจากจีนลดลงอย่างมาก รวมทั้งนักท่องเที่ยวยุโรปก็ลดลงด้วย ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและภัตตาคาร และธุรกิจขนส่ง ชะลอตัวตามไปด้วยในไตรมาสที่ผ่านมา แต่ในภาพรวมแล้ว ภาคการค้าและภาคบริการ ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับ GDP SME ในภาคการค้านั้นแม้ว่าตัวเลข GDP SME จะยังคงอยู่ในระดับที่ดี แต่กลุ่มที่มีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำมาเกือบตลอดทั้งปี คือกลุ่มค้าปลีกแบบดั้งเดิม ส่วนในภาคบริการนั้น กลุ่มที่มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีเป็นส่วนใหญ่คือ ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ส่วนธุรกิจก่อสร้างนั้น ในปีนี้ ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีกว่าปีที่ผ่านๆ มา และสอดคล้องกับตัวเลขการขยายตัวที่ค่อนข้างดีในไตรมาสล่าสุดนี้ด้วย ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ขยายตัวถึง 5% และการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยที่ขยายตัว 6.1% ทำให้ธุรกิจก่อสร้างเป็นธุรกิจที่ขยายตัวได้ดีค่อนข้างดีในปีนี้

Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

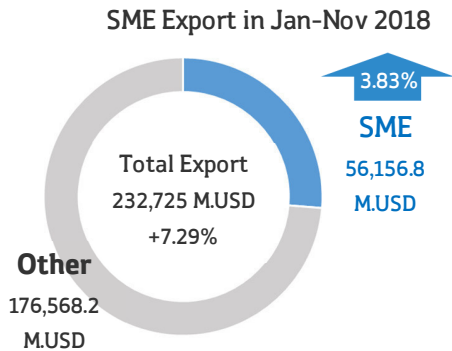
Monthly Report December 2018



ที่มา: รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายเดือน ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (สวอ.)

ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกของ SME ใน 11 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม-พฤศจิกายน 2561)

ที่มา: รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายเดือน ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์ และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (สว.)



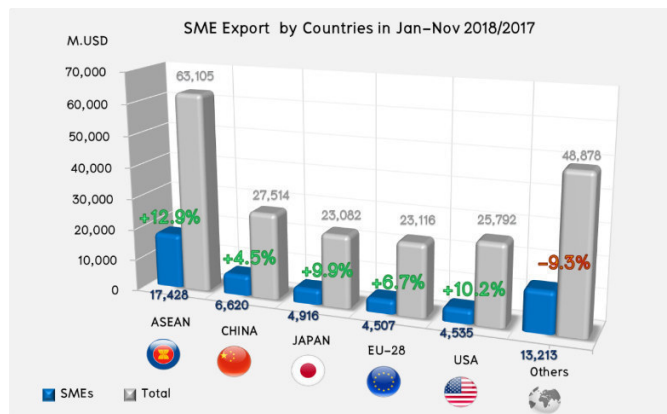
มูลค่าการส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 1,796,511.8 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของ ปีก่อน 2.21% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่า 56,156.8 ล้านดอลลาร์ขยายตัวจากปีก่อน 3.83% และหากหักสินค้าหมวดทองคำออก มูลค่าการส่งออกของ SME จะขยายตัวเท่ากับ 7.0%

ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า **232,725 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวที่ 7.29%** จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนของมูลค่าส่งออก SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 24.1%

11 เดือนแรกของปี 2561 มูลค่าการส่งออกของ SME ไปยังตลาดหลักซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึง 74.2% ของการส่งออก SME ทั้งหมด

ตลาดอาเซียนมีความสำคัญต่อ SME ทั้งในด้านมูลค่าซึ่งมีสัดส่วนถึง 34% รวมทั้งในด้านการเติบโต ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเทศ CLMV

สงครามการค้าจีน-สหรัฐ (Trade War) ระหว่างจีนและสหรัฐ เริ่มส่งผลกระทบต่อส่งออกของ SME ทั้งทางบวกและลบ



HS-SME	Jan-Nov 2018	Growth	Share in SME	SME Share by
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	9,298	-10.2%	16.6%	83.4%
HS39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	5,317	21.9%	9.5%	39.3%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,701	7.8%	6.6%	11.4%
HS84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอรืและอุปกรณ์	3,480	14.0%	6.2%	8.7%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	3,325	8.1%	5.9%	11.7%
HS17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	2,480	-5.4%	4.4%	90.9%
HS40 ยาง และของทำด้วยยาง	2,294	-4.2%	4.1%	16.0%
HS08 ผลไม้	2,165	10.1%	3.9%	85.2%
HS10 ธัญพืช ข้าว	2,003	8.0%	3.6%	38.4%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	1,373	-13.3%	2.4%	56.0%

11 เดือนแรกของปี 2561 หมวดสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME ที่มีการขยายตัวได้สูง ได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS 39) หมวดเครื่องจักร (HS 84) และหมวดไม้ (HS 08)

สำหรับหมวดสินค้าที่แม้ว่าในช่วง 11 เดือนแรกจะหดตัว แต่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวตั้งแต่เดือน ต.ค.-พ.ย. ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS 71)

หมวดสินค้าที่ยังหดตัวต่อเนื่อง ได้แก่ หมวดไม้และของที่ทำด้วยไม้ (HS 44) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกไปยังจีนที่เป็นตลาดหลักได้ลดลง

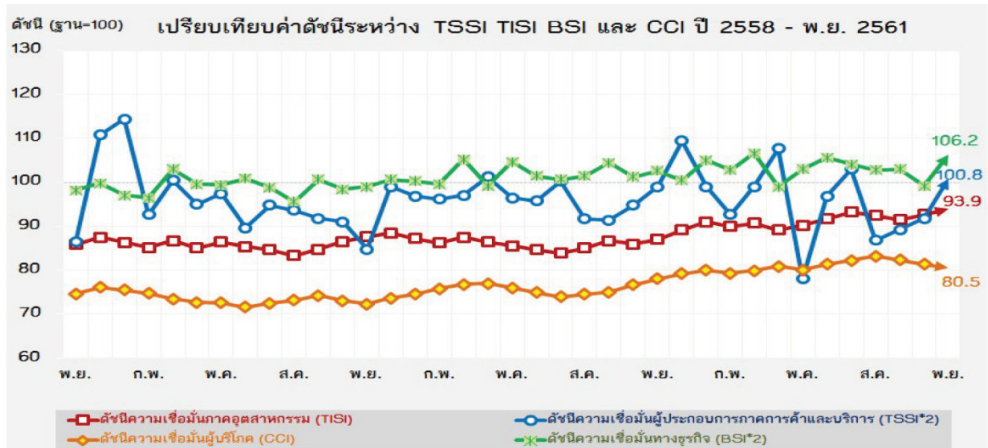


ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการ พฤศจิกายน 2561 เท่ากับ 100.8 เพิ่มขึ้นจาก 91.8 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยทุกองค์ประกอบปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะด้านยอดจำหน่ายและกำไรที่เพิ่มขึ้นมาก จากการที่ผู้ประกอบการเริ่มกลับมาขายสินค้าหรือบริการได้มากขึ้น โดยมีปัจจัยบวกในช่วงเดือนพฤศจิกายนเข้าใกล้ช่วงเทศกาลปีใหม่และเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว มีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายและกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นและทำให้ประชาชนมีการใช้จ่ายสูงกว่าปกติ อีกทั้งเป็นช่วงสิ้นปีที่ภาครัฐและเอกชนมีแผนในการลงทุนและการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงส่งผลดีต่อต้นทุนประกอบการ

คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 104.6 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนอยู่ที่ระดับ 111.6 จากองค์ประกอบด้านยอดขายสินค้า ทำไร การลงทุนและการจ้างงานที่ลดลง เนื่องจากได้มีการเร่งการใช้จ่ายไปแล้วในช่วงเทศกาลปีใหม่ในเดือนก่อนหน้า

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนพฤศจิกายน 2561 อยู่ที่ระดับ 100.8, 93.9, 106.2 และ 80.5 ตามลำดับ



ดัชนี TSSI ▲
ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่ายและกำไรที่เพิ่มขึ้น ทั้งภาคการค้าและภาคบริการ เนื่องจากใกล้เข้าช่วงเทศกาลปีใหม่และในช่วงฤดูกลางท่องเที่ยว

ดัชนี TISI ▲
ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ

ดัชนี BSI ▲
ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านผลประกอบการและการผลิต โดยกลุ่มผู้ผลิตยานยนต์และเครื่องจักรและอุปกรณ์มีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อดีขึ้น

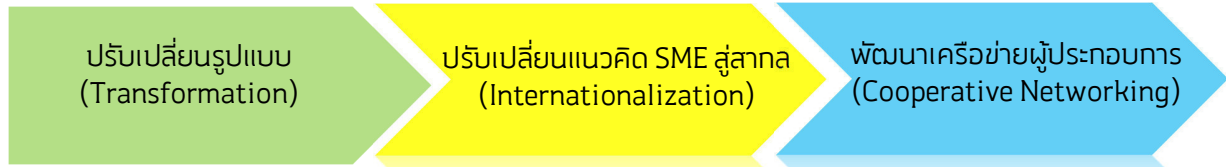
ดัชนี BSI ▼
ปรับตัวลดลง เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการยังมีราคาต่ำ นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยลดน้อยลง

Chapter 02

รายละเอียดผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2561

- 01** ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2561
- 02** การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2561
- 03** แผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2561 และมีตีความเชื่อมโยงกับแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง
- 04** ผลการดำเนินงานโครงการ ปี 2561

นโยบายการขับเคลื่อน สว. ปี 2561 – 2562 ยุทธศาสตร์องค์กรสู่การเป็นผู้ชี้นำ SME ในเชิงองค์ความรู้และผู้วางอนาคต
“การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)”



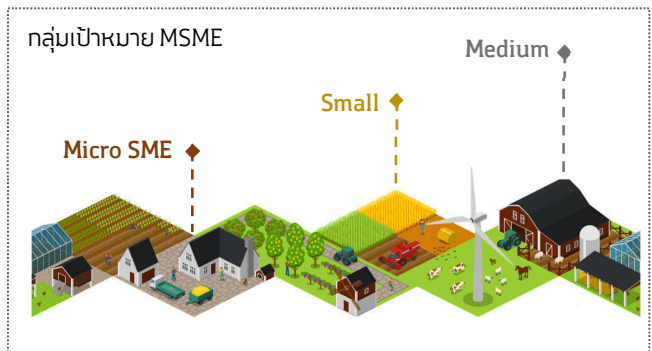
01

ทิศทางส่งเสริม SME ปี 2561

การขับเคลื่อน SME ไทย
ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต
(Reinventing SME Future)



ปีงบประมาณ 2561 สว. ได้ดำเนินงานตาม
ทิศทางและนโยบายการส่งเสริม SME ที่สอดคล้อง
กับแผนบูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม โดยขับเคลื่อนการ
ดำเนินงานโครงการ Highlight ตามภารกิจหลัก
ของ สว. ดังนี้



ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ SME
4.0 (Transformation to
SME 4.0)



- ☑ การปรับธุรกิจสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Transformation)
- ☑ การสร้างที่ปรึกษา (Train the Coach)
- ☑ เสริมแกร่ง SME อบรมรู้การเงิน (Financial Literacy)
- ☑ การมุ่งสู่ตลาดสากล (Internationalization G2G, B2B, B2C)

พัฒนาผู้ประกอบการฐาน
ราก (Community Based
Area Based)



- ☑ โครงการตามพระราชดำริ
- ☑ เกษตรยุคดิจิทัล (Smart Farmer), สหกรณ์ และศึกษารูปแบบกลุ่ม
ธุรกิจการเกษตร (Farming 4.0)
- ☑ โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- ☑ โครงการสุดยอด SME จังหวัด (SME Provincial Champion)

ยกระดับธุรกิจสู่การค้า
ออนไลน์ (Business shift
up to E-marketplace)



- ☑ ให้ความรู้เพื่อยกระดับสินค้าและมาตรฐานสู่การค้าออนไลน์
- ☑ ส่งเสริมการขายและการขยายฐานลูกค้า
- ☑ การจัดการสินค้าเพื่อขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพ การขนส่ง
- ☑ การขยายตลาดสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

Big Data for SME



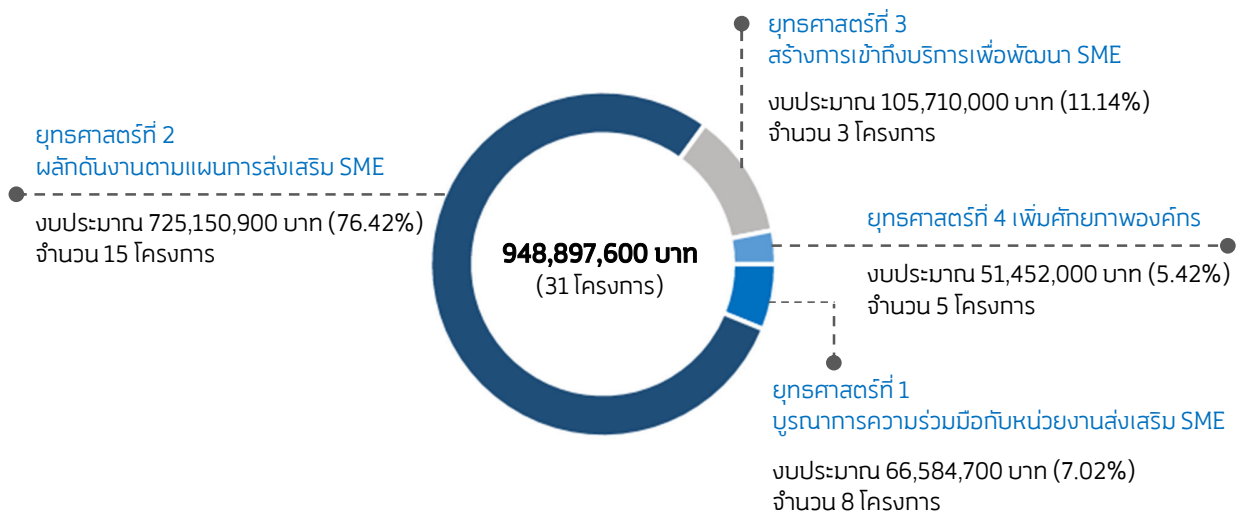
- ☑ คลังข้อมูล SME (SME Data Center)
- ☑ SME ONE (ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อ SME “ทุกเรื่องครบ จบที่เดียว”)
- ☑ แอปพลิเคชันสำหรับ SME (Application SME Connect)

02 การจัดสรรงบประมาณ กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี 2561

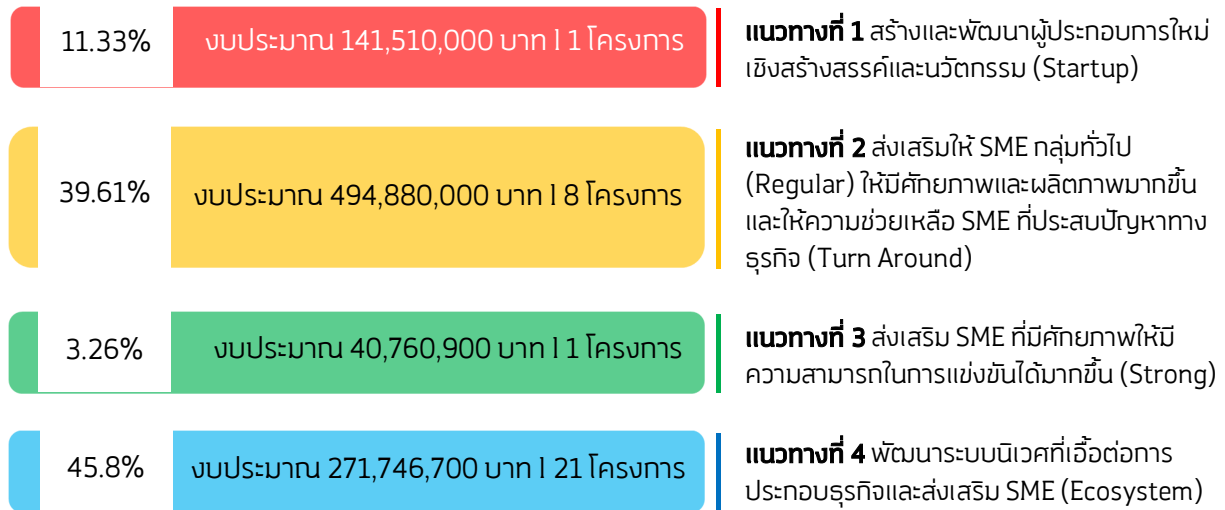
ปี 2561 สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500 บาท ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2561-2564) โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle โดยแบ่งกลุ่มการส่งเสริม และความหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

Early Stage	Regular	Strong	Turn Around	Community	Ecosystem
ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ประสบปัญหาในการ ดำเนินธุรกิจ	วิสาหกิจชุมชน	กลไก เครื่องมือ และ ระบบสนับสนุนการ พัฒนาผู้ประกอบการ SME เช่น ระบบพี่เลี้ยง/ ที่ปรึกษา และระบบ ติดตามประเมินผล เป็นต้น
ผู้เริ่มต้นธุรกิจมาไม่เกิน 3 ปี (New SME) หรือ ไม่เกิน 5 ปี (Startup)	อยู่ในช่วงพัฒนาธุรกิจ เน้นตลาดในประเทศ ต้องการความช่วยเหลือ ในระดับพื้นฐาน	มีศักยภาพในการ เติบโตทั้งตลาดในและ ต่างประเทศ มีการเติบโตของ รายได้เฉลี่ย ไม่น้อย กว่าร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เน้นการพัฒนาใน ระดับสูง (Advance)	ต้องการความ ช่วยเหลือเพื่อให้ สามารถฟื้นฟูธุรกิจ ได้ มีผลประกอบการ ขาดทุนต่อเนื่อง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	ผู้ประกอบการ OTOP สหกรณ์	โครงสร้างพื้นฐานและ ปัจจัยเอื้อต่างๆ อาทิ ศูนย์บริการ SME และ ฐานข้อมูล SME เป็นต้น

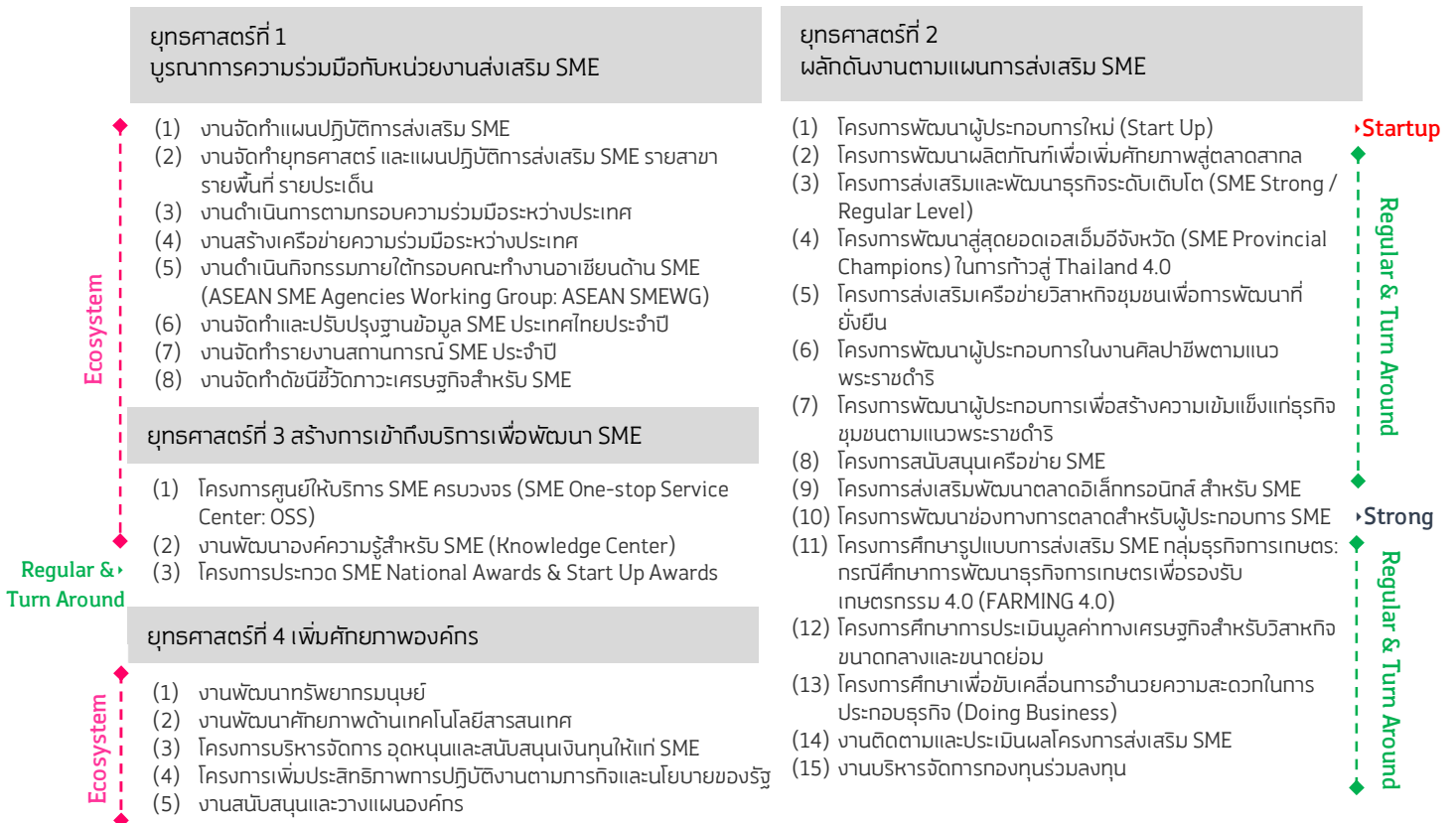
การดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานและแผนปฏิบัติการ ปี 2561 จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600 บาท)



**มิติการดำเนินงานโครงการตามแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง
(ภายใต้แผนบูรณาการการส่งเสริม SME)**



03 แผนปฏิบัติการ สว. ประจำปี 2561 และมีข้อความเชื่อมโยงกับแนวทางการส่งเสริม SME 4 แนวทาง



04 ผลการดำเนินงานโครงการ ปี 2561 งบประมาณ 948,897,600 บาท จำนวน 31 โครงการ

ข้อมูล ณ สิ้นสุด
 เสร็จสิ้นแล้ว 30 โครงการ
 ดำเนินการ 1 โครงการ

ปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561) สสว. ดำเนินงานภารกิจที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561

ผ่านการบริหารงานโดย นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล (ผอ.สสว.) ที่กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อน สสว. ปี 2561-2562 เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำ SME ในเชิงองค์ความรู้และผู้วางอนาคต "การขับเคลื่อน SME ไทย ภายใต้แนวคิดพลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)" มีผลดังนี้



รายละเอียดผลการดำเนินงาน จำแนกตาม 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

งบประมาณ 66,584,700 บาท (8 โครงการ)

เสร็จสิ้นแล้ว 8 โครงการ
 ดำเนินการ - โครงการ
 ไม่ได้ดำเนินการ - โครงการ

1

ด้านบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

ACTION PLAN



จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.2562-2564) โดยปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีผลกระทบรุนแรงและสภาพปัญหาของ SME

- ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561
- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561

นิยาม SME

ทบทวนและปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและโครงสร้างการดำเนินงานทางธุรกิจในปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจระดับฐานรากและรายย่อยมากยิ่งขึ้น

- ศึกษาเปรียบเทียบนิยามต่างประเทศ ข้อดีและข้อเสีย และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวม 52 หน่วยงาน พร้อมสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 243 ราย
- นิยามใหม่ ใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการ และแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคการบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
- ผ่านความเห็นชอบร่างกฎกระทรวงฯ ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการและให้ส่งคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณาร่างกฎกระทรวงฯ ก่อนนำเสนอ นายกรัฐมนตรีลงนามประกาศต่อไป

นิยาม SME

โดยใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการ และแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)

ประเภทกิจการ

กิจการการผลิต



กิจการบริการและการค้า

วิสาหกิจขนาดย่อม

วิสาหกิจรายย่อย (micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)	
 แรงงาน (คน) 1-5	รายได้ของกิจการ ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	 แรงงาน (คน) 6-50	รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-100 ล้านบาท	 แรงงาน (คน) 51-200	รายได้ของกิจการ มากกว่า 100-500 ล้านบาท
 แรงงาน (คน) 6-30	รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-50 ล้านบาท	 แรงงาน (คน) 31-100	รายได้ของกิจการ มากกว่า 50-300 ล้านบาท		

กรณีที่มีจำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์พิจารณา

ที่มา: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 2/2561 วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561

กองทุน

- ☑ การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ซึ่ง สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณบูรณาการฯ ร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 และใน**ปัจจุบันการดำเนินงานอยู่ภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ปีงบประมาณ พ.ศ.2562** มีหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง (23 หน่วยงาน) 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทูลหมุนเวียน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,328,3689 ล้านบาท โดยมีประมาณการว่าจะมี SME ได้รับประโยชน์และเข้าถึงบริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 252,000 ราย ผ่านการดำเนินการใน 5 แนวทางหลัก ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

แนวทาง ปี 2562	งบประมาณ
สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนารุทกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)	879.7343
ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	732.4627
ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น	844.0050
พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	491.1642
พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	381.0027

การดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี 2561



- ☑ งบประมาณที่ใช้ไปรวม 3,556.7873 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.34 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- ☑ SME ได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมรวม 367,326 ราย/กิจการ คิดเป็นร้อยละ 112.36 สูงกว่าเป้าหมาย

งบประมาณ 3,810.4134 ล้านบาท
หน่วยร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง (23 หน่วยงาน)
1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินกองทุนเวียน

ผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางบูรณาการการส่งเสริม SME ปี 2561 ผ่านการดำเนินงาน 4 แนวทางหลัก ดังนี้



Start Up

สร้างและพัฒนายุทธศาสตร์เริ่มต้น

- ☑ มีผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม 87 กิจการ
- ☑ เกิดผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจชีววิทยาศาสตร์ 20 ราย
- ☑ เกิดการลงทุนแล้ว คิดเป็นมูลค่า 67.30 ล้านบาท
- ☑ มียอดขายแล้ว คิดเป็นมูลค่า 23.94 ล้านบาท

งบประมาณ:
1,266.5389 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
1,232.8106 ล้านบาท (97.34%)

คงเหลือ:
33.7283 ล้านบาท



Regular & Turn Around

ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป

- ☑ ผลิตภัณฑ์ของ SME ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 9,583 ราย
- ☑ ผลิตภาพในการประกอบธุรกิจได้รับการพัฒนาจากการปรับปรุงสถานประกอบการ กระบวนการผลิตและมาตรฐานการผลิต/การจัดการให้ดีขึ้น 34,665 ราย
- ☑ มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 799 ล้านบาท ต้นทุนการผลิตลดลง 127.75 ล้านบาท
- ☑ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 872 คน และมีการพัฒนาคลัสเตอร์รวม 48 กลุ่ม

งบประมาณ:
1,086.1651 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
954.4647 ล้านบาท (87.87%)

คงเหลือ:
131.7004 ล้านบาท



Strong

ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ

- ☑ มีการขยายโอกาสทางการตลาดแล้ว 8,063 ราย
- ☑ มีการพัฒนาธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมแล้ว 2,285 ราย

งบประมาณ:
1,028.9355 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
965.7185 ล้านบาท (93.86%)

คงเหลือ:
63.2170 ล้านบาท



Ecosystem

พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริม SME

- ☑ มีการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและเพื่อให้ SME ได้ใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางทั้ง Online – Offline

งบประมาณ:
428.7739 ล้านบาท

ผลการใช้จ่าย: ณ ร.ค.61
403.7935 ล้านบาท (94.17%)

คงเหลือ:
24.9804 ล้านบาท

หมายเหตุ: ผลสัมฤทธิ์ในเบื้องต้นที่สำคัญจากรายงานผลของ 9 กระทรวง (23 หน่วยงาน) 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินกองทุนเวียนที่นำส่งผลให้แก่ สสว. ซึ่งผลลัพธ์และผลกระทบอาจมีเพิ่มเติมภายหลังการดำเนินงาน 6-12 เดือนขึ้นไป

2

ด้านบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ



★ ดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

★ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

★ งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME

สว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินการทั้งในกรอบทวิภาคี (Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN) ตลอดจนการส่งเสริมช่องทางการตลาด และส่งเสริมผู้ประกอบการ SME สู่ความเป็น Digitalization ซึ่งเกิดเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ 32 เครือข่ายความร่วมมือ ดำเนินการใน 3 งานหลัก ได้แก่

- ☑ เป็นเจ้าภาพร่วม/เข้าร่วมประชุมสัมมนา/งานศึกษา/งานวิจัย ได้แก่ การจัดกิจกรรมความร่วมมือ TK Tech และ Business Matching ไทย-เกาหลี การจัดกิจกรรมความร่วมมือด้าน SME สาขาสมุนไพร ไทย-ไต้หวัน จัดสัมมนา APEC Riding the Wave และจัดสัมมนา O2O Forum ความร่วมมือใต้กรอบเอเปค
- ☑ เชื่อมโยง SME ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและผลักดัน SME สู่สากล เช่น จัดกิจกรรม Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Program (THAI AIM 2017), จัดกิจกรรม SME IDOL 2018 สนับสนุน SME ไทย สาขาเครื่องใช้ในครัวเรือน สาขาหัตถกรรม สาขาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และจัดงาน Technology Investment for SME Conference 2018
- ☑ ดำเนินการตามกรอบแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559-2568 [ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025 (SAP SMED)]
- ☑ เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SME สู่อาเซียน (ASEAN SME Service Provider Network) โดยทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการ SME ไทยที่ต้องการไปประกอบธุรกิจในประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ฮกอัน) และอินเดีย (เจนไน)
- ☑ ทำการทดสอบตลาดในอาเซียน (Market Test) ในประเทศเวียดนาม ลาว รัสเซีย และอินเดีย
- ☑ ดำเนินการจัดตั้งเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการ SME ในอาเซียน ภายใต้ Domain Name ชื่อ www.aseansme.org ปัจจุบันมีผู้เข้ามาใช้งานจำนวนกว่า 20,000 ราย จากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ

BIG DATA

3

ด้านบูรณาการข้อมูล SME BIG DATA



- ☑ พัฒนาและติดตั้งระบบต้นแบบ และนำข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในแต่ละมิติตั้งแต่ปี 2553-2561 เข้าสู่ Data Lake ที่สามารถวิเคราะห์ประมวลผล:
 - ▶ ข้อมูล Micro SME
 - ▶ ข้อมูลทิศทางทางการส่งออกของ SME
 - ▶ การจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนการจ้างงานของ SME และ Micro ตามนิยาม SME ใหม่
 - ▶ ติดตามข้อมูล SME ผู้เข้ารับบริการจากโครงการส่งเสริม SME

☑ ประสานงานเพื่อดำเนินการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานประกันสังคม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมในด้านต่างๆ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลบนฐานข้อมูล BIG DATA

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

งบประมาณ 725,150,900 บาท (15 โครงการ)

- เสร็จสิ้นแล้ว 13 โครงการ
- ดำเนินการ 1 โครงการ
- ไม่ได้ดำเนินการ 2 โครงการ

มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตาม Life Cycle ของ SME และการสนับสนุนข้อมูล ขั้ววิเคราะห์ และประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อเอื้อต่อการส่งเสริม SME ผ่านโครงการนำร่อง (Pilot Project) และเป็นโครงการที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งผลที่สะท้อนออกมาจากการส่งเสริม SME ในกลุ่มนี้จะนำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ ให้เริ่มต้นทำธุรกิจได้ หรือมีพัฒนาการที่ดีขึ้น ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไปให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ตลอดจนพัฒนากลุ่มที่มีศักยภาพ ผลักดันให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น ผ่านกลไกการส่งเสริม SME ที่จะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SME ต่อไป

1 กลไกการส่งเสริม SME ผ่านเครื่องมือเพื่อต่อยอดให้ SME ได้ประโยชน์ที่ครอบคลุม



SME Knowledge Day (วันที่ 30 เดือน 1)

งานสัมมนาวิชาการ SME ในมิติต่างๆ

วันของ SME : Together We Are One (กิจกรรม 4 เดือน 4)

การดำเนินการเปิดตัวโครงการภายใต้การส่งเสริมของ สสว. เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 3,000 ล้านบาท เป็นการเปิดโอกาสให้เอสเอ็มอีได้เข้าถึงบริการจากหน่วยงานต่างๆ ได้รับองค์ความรู้ สร้างต้นแบบเอสเอ็มอีและสหกรณ์ ผลิตโคช ตลอดจนสร้างเครือข่ายสังคมผู้ประกอบการ และช่วยส่งเสริมเอสเอ็มอีให้ครอบคลุมทั่วถึง

วันของเครือข่ายหน่วยร่วมดำเนินงาน (กิจกรรม 8 เดือน 8)

มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และโครงการสำคัญในการส่งเสริม SME รวมทั้งเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่มีศักยภาพและความพร้อม ได้เสนอแนวทางการพัฒนาใหม่ๆ และเข้าร่วมเป็นหน่วยร่วมดำเนินงาน

SME ONE FEST (ช่วงเดือน 9)

เป็นกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการ SME ในการสร้างโอกาสทางการค้า โดยมีผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการรายย่อยไทยเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า ซึ่งในปี 2561 ได้คัดเลือก SME ที่มีศักยภาพ 1,321 กิจการ ร่วมงานแสดงสินค้า เกิดยอดมูลค่าการซื้อขายล่วงหน้าภายใน 1 ปี 900 ล้านบาท และมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME ไทยกับ SME ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV อินเดีย และตุรกี จำนวน 340 คู่ธุรกิจ นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการ SME สามารถเจรจาต่อยอดธุรกิจขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของคำสั่งซื้อไปจำหน่ายยังต่างประเทศและในรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) และในกลุ่มงาน Animation



การพัฒนา WEBSITE และ APPICATION

เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว.



SMEONE

www.sme1.info

เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME ได้เข้ามาสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม



เป็นแอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital โดยเฉพาะ ซึ่งในปี 2561 สสว. ได้พัฒนา **SME CONNEXT APPLICATION ที่มาพร้อมกับสไลทเทน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME”** เพื่อ SME โดยจะรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม หมวดหมู่ธุรกิจต่างๆ และ Supplier ผู้ประกอบการได้ประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขายจากแอปพลิเคชัน

2 กลไกการส่งเสริม SME ผ่านกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ได้ทดสอบตลาด



ผลความสำเร็จของงาน SME ONE FEST

งาน SME ONE FEST ในปี 2561 สสว. ได้คัดเลือก **SME ที่มีศักยภาพ 1,321** กิจการ ร่วมงานแสดงสินค้า เกิดยอดมูลค่าการซื้อขายล่วงหน้าภายใน **1 ปี 900 ล้านบาท** และมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME ไทยกับ SME ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม **CLMV อินเดีย และตุรกี จำนวน 340 คู่ธุรกิจ** นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการ SME สามารถเจรจาต่อยอดธุรกิจขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของคำสั่งซื้อไปจำหน่ายยังต่างประเทศและในรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) และในกลุ่มงาน Animation

รูปแบบของงาน SME ONE FEST

“SME ONE FEST 2018” จัดโดย **สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)** งานแสดงสินค้าจากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก สสว. ทั่วประเทศ กว่า 1,100 บูธ ยกขบวนสินค้าดี มีคุณภาพ มาจำหน่ายในราคาพิเศษหลากหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็น สินค้าสุขภาพและความงาม, สินค้าแฟชั่นจาก Young Designer และสินค้าจากกลุ่มดารานักแสดง

กิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการเอาใจ ‘ขาช้อป’ ซึ่งจัดให้มีช่วงเวลาที่ทองถูกใจนักช้อป “SME One Baht” **สินค้าราคาบาทเดียว** จากผู้ประกอบการที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน ดูรายชื่อร้านค้าที่ร่วมกิจกรรมได้ที่หน้างาน (สินค้ามีจำนวนจำกัด) โดยการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และ Startup ตีตลาดทางการตลาด ให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านการเจรจา จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กิจกรรมให้ความรู้ โดยมีหัวข้อสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญ

- ปรับตัวอย่างไรในยุคออนไลน์ โดย คุณปัทมา จำเริญพานิช ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดออนไลน์
- ขายอย่างไรให้รวย โดย อ.ธันยวีร์ ไชยตระกูล
- เคล็ดลับจากบล็อกเกอร์ด้านความงาม

กิจกรรมนำสนใจที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME หรือบุคคลทั่วไปที่ได้มาร่วมงานครั้งนี้ อาทิ

- กิจกรรมการสาธิตทำอาหารสไตล์ฟิวชั่น โดยเชฟ บ็อบบี้
- กิจกรรมการสาธิตการทำเครื่องประดับแฮนด์เมด
- กิจกรรมการสาธิตทำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากดิน
- กิจกรรมการสาธิตผ้าเขียนลายบ้านหัตถศิลป์
- กิจกรรมการสาธิตการทำดอกไม้ประดิษฐ์ทำมือจากวัสดุธรรมชาติ



คัดเลือกและพาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเข้าร่วมงาน
Silicon Valley International Invention Festival 2018



SME ไทย คว่า 3 รางวัล
Silicon Valley International
Invention Festival 2018

ความสำเร็จจากการเข้าร่วมประกวดผลงานในครั้งนี้ ซึ่งมีผู้ประกอบการจาก 25 ประเทศทั่วโลกส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 300 ผลงาน เช่น South Korea, China, Chinese Taipei, Romani, Poland, Angola, Canada, USA เป็นต้น

สสว. ดำเนินการคัดเลือกและพาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เข้าร่วมงาน Silicon Valley International Invention Festival 2018 ซึ่งเป็นงานประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมของนักวิจัยที่สำคัญงานหนึ่งในทวีปอเมริกา จัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดยองค์กรส่งเสริมด้านการประดิษฐ์คิดค้นของสาธารณรัฐเกาหลี - Korea Invention Promotion Association (KIPA) โดยได้รับการสนับสนุนจาก สหพันธ์สมาคมนักประดิษฐ์นานาชาติ - International Federation of Inventors' Associations (IFIA) รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา



(1) บริษัท คอวลิตี้ฟัลลเอสเทค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (ประเภทธุรกิจเพื่อสุขภาพ ผลงานประดิษฐ์คิดค้น สารสกัด Purify Xanthone จากเปลือกมังคุด เพื่อผลิตกัณฑ์รักษาสิวในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากเปลือกมังคุด)



(2) บริษัท คิงฟรุคส์ จำกัด (ประเภทธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ผลงานประดิษฐ์คิดค้น ผลิตภัณฑ์กัณฑ์หอมทองพรีซดราย/ผงขงดื่มรสกล้วยแปรรูปเป็น Energy Drink)

(3) บริษัท กลัฟเท็กซ์ จำกัด (ประเภทธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น ผลงานประดิษฐ์คิดค้นกรรมวิธีการทอถุงมือกันไฟโดยใช้เส้นใยเคฟลาร์ฟิลาเมนต์)



SME Provincial Champion ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

462 ราย/กิจการ

☑ ผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมอบรมพร้อมทั้งประเมินศักยภาพตนเอง (Self-assessment) 462 ราย จากผู้เข้าร่วมโครงการ 77 จังหวัดทั่วประเทศ (ตั้งแต่พฤษภาคม – มิถุนายน 2561) มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 656 ราย และมีทีมที่ปรึกษาที่เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติการอบรมพร้อมประเมินตนเองเพื่อนำไปกำหนดแผนในการพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 145 ราย



อสม

หลักสูตรการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ Thailand 4.0

- เนื้อหาเกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ประเมินตนเองด้วยเครื่องมือ Self-Assessment: SA
- ออกแบบคุณค่าเพื่อการส่งมอบ (Value Proposition)
- การจัดทำแผนการพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการ



ยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า **680.584** ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ **57.21**

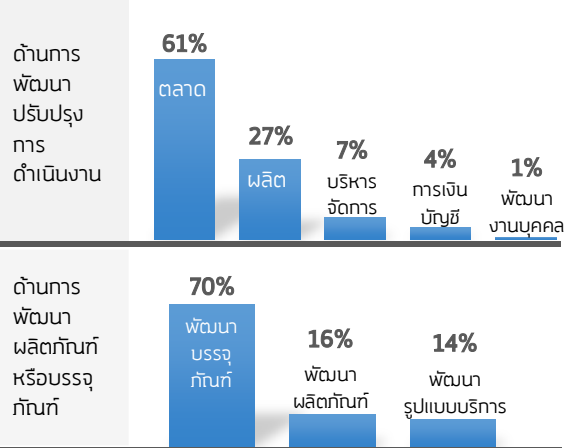
จัดกิจกรรมทดสอบตลาด/งานแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

➢ งาน SME Provincial Champions Fair: ชีพ ปัน เกี่ยว ครบที่เดียว 77 จังหวัด (7-9 ก.ย.61) ณ ศูนย์การค้า พิวเจอร์พาร์ค รังสิต

ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วม 167 กิจการ รายได้จากการขายทั้งหมด 5.664 ล้านบาท (ขายปลีก 3.124 ล้านบาท / ขายส่ง 2.539 ล้านบาท)

➢ สสว.จับมือโมเดิร์นเทรดชั้นนำกว่า 10 บริษัท ร่วมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมทั้งปักหมุดผู้ประกอบการลงในแพลตฟอร์ม SME CONNEXT แพลตฟอร์มที่รวบรวมผู้ประกอบการไว้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้รายได้อของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มเป็น 1,000 ล้านบาท

ผลการศึกษา/วิเคราะห์แผนการพัฒนาผู้ประกอบการจากการประเมินตนเอง (Self-Assessment)



ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ:

ผลการประเมินศักยภาพตนเอง หลังเข้าร่วมโครงการผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้น

ร้อยละ: 62.93

ผลจากการให้คำปรึกษาแนะนำ พัฒนาปรับปรุง ผู้ประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้น **541.349 ล้านบาท (45.27%)** โดยด้านการตลาดมากที่สุด รองลงมาด้านการผลิต บริหารจัดการ ตามลำดับ

ผลการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ทำให้เกิดยอดขายและมีการประมาณการยอดขายที่เพิ่มขึ้นใน 1 ปี เป็นเงิน **139.235 ล้านบาท (11.94%)**



สนับสนุนเครือข่าย SME ส่งเสริมให้รวมกลุ่มหรือเครือข่าย โดยเน้นการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการ ความต้องการของตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดในเชิงรุก ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงการสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของไทยให้กับผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักมากขึ้น

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมาย

▶ 34 เครือข่าย/Cluster Roadmap ▶ 106 ผู้นำเครือข่ายและ CDA



- 10 เครือข่าย
- 10 Cluster Roadmap
- 30 ผู้นำเครือข่ายและ CDA



- 2 เครือข่าย
- 2 Cluster Roadmap
- 6 ผู้นำเครือข่ายและ CDA



- 7 เครือข่าย
- 7 Cluster Roadmap
- 21 ผู้นำเครือข่ายและ CDA



- 3 เครือข่าย
- 3 Cluster Roadmap
- 13 ผู้นำเครือข่ายและ CDA



- 9 เครือข่าย
- 9 Cluster Roadmap
- 27 ผู้นำเครือข่ายและ CDA



- 3 เครือข่าย
- 3 Cluster Roadmap
- 9 ผู้นำเครือข่ายและ CDA

✦ **จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย:**
34 เครือข่าย / แผน

จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย โดยจัดประชุมกลุ่มคลัสเตอร์พร้อมกับสมาชิกกลุ่ม ระยะเวลา 2 วัน เพื่อผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดทำแผนหรือปรับปรุงแผนการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ระยะสั้น (1ปี) ระยะกลาง (3ปี) และระยะยาว (5ปี) โดยจะศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ภาพของกลุ่มจัดทำ SWOT Analysis กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแต่ละกลุ่มคลัสเตอร์ ดำเนินการได้แล้ว 34 เครือข่าย พร้อมจัดทำแผน Cluster Roadmap แล้ว 34 แผน

✦ **การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของ SME:**

4,538 ราย ในแต่ละเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้กว่า **841.39 ล้านบาท**

เครือข่ายมะพร้าวและกล้วย	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาระบบการผลิตระบบมาตรฐานที่จำเป็นในกระบวนการผลิต
เครือข่ายสมุนไพร	<input checked="" type="checkbox"/> สร้างนวัตกรรมด้วยการวิจัยและพัฒนา/ปลูกสมุนไพรอย่างมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
เครือข่าย Food Truck	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาด้านมาตรฐาน/การวางแผนการตลาด/นวัตกรรม/สนับสนุนการตลาดเชิงลึกทั้งในและต่างประเทศ
เครือข่ายสมุนไพร	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาศักยภาพให้กับครุมวยตามรูปแบบมวยไทยที่ถูกต้อง (ทักษะพื้นฐาน หลักการใช้หมัดเท้า เข่า ศอก / ขยายตลาดการลงทุน
เครือข่าย Digital Content	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาด้านการออกแบบ / การจัดการสิทธิกฎหมาย กระบวนการด้านการซื้อขายสิทธิตัวละคร / การเขียนบท / Pitching

สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้

731.95 ล้านบาท

สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตัวทางเศรษฐกิจได้

109.44 ล้านบาท



การส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยช่วยเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ จัดกิจกรรมสนับสนุนการขายบนตลาดออนไลน์ เช่น การส่งเสริมการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และยกระดับผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

51,810 ราย
กิจกรรมเสริมศักยภาพ

ให้ความรู้
อบรมความรู้เพื่อพัฒนารธุรกิจตลาดออนไลน์
SMEs Online Marketing Workshop
เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการตลาดออนไลน์
สื่อการเรียนรู้ออนไลน์

เพิ่มช่องทาง
เพิ่มช่องทางการขายสินค้า ได้ตลอดเวลา
เพิ่มโอกาส ในการขยายธุรกิจสู่สากล
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย e-Commerce

SMEs Clinic
บริการให้คำปรึกษาเฉพาะด้านเทคนิค
ให้คำปรึกษาด้าน Online Marketing
การทดสอบโดยห้องปฏิบัติการ

125,046 ผลิตภัณฑ์

ดำเนินการนำสินค้า และบริการ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ขึ้นขายบน e-Market place และ Social Media ด้วยการถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์ โดย สสว. ได้จัดทำ Shop SME Go Online แพลตฟอร์มรวมสินค้า/บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เช่น จัดแคมเปญ SME 1 Baht บน e-Market place ต่างๆ ได้แก่



110 ล้านบาท

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มียอดจำหน่ายบน e-Market place ณ เดือนกันยายน 2561 (สิ้นสุดโครงการ)



การพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับ SME

SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 2,077 ราย มีความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

2,004 กิจการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจและเกิดผลการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) 2,608 คู่ธุรกิจ และเกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นเงิน 2,655 ล้านบาท

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล

เน้นความสำคัญด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) การออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น



กลุ่มเป้าหมาย: วิศวกรชุมชนและ SME
ดำเนินการร่วมกับ: สถาบันอาหาร



อาหาร

60%



สมุนไพร

30%



เครื่องสำอาง

10%

1 Product



2 Package



3 Design



4 Shelf life



กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ SME 2,026 ราย ได้รับความอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมโดยเน้นเรื่องการออกแบบ (Design) และอายุการเก็บรักษา (Shelf life)



อาหาร



สมุนไพร



เครื่องสำอาง

-----1,783 ราย-----

243 ราย



หลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านมาตรฐานสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าผลิตภัณฑ์

การให้ความช่วยเหลือ SME ทางการเงิน

พลิกฟื้นและฟื้นฟูกิจการ SME ที่ประสบปัญหา หรือประสบกับภัยธรรมชาติต่างๆ ให้อยู่รอดและสามารถดำเนินการกิจการต่อไปได้ วงเงิน 3,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน ณ เดือนธันวาคม 2561 (หมายเหตุ: การอนุมัติสินเชื่อเป็นยอดสะสมมาตั้งแต่ปี 2559 – ปัจจุบัน)

พิจารณาอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว 3,462 ราย วงเงินอนุมัติทั้งสิ้น 1,115.77 ล้านบาท

1,000 ล้านบาท



โครงการเงินกู้พลิกฟื้น
วิสาหกิจขนาดย่อม

มีผู้ยื่นขอสินเชื่อ	1,623	ราย
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	440	ราย
วงเงินที่อนุมัติ	356.81	ล้านบาท
SME ได้รับเงินแล้ว	438	ราย
วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	356.01	ล้านบาท
อยู่ระหว่างรอเบิกจ่าย	2	ราย

จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน

• นิติบุคคล	245	ราย
• บุคคลธรรมดา	195	ราย

ผลลัพธ์:

จากการติดตาม(435 ราย)	373	ราย
• กิจการดีขึ้น	114	ราย
• กิจการดำเนินการได้ปกติ	166	ราย
• กิจการดำเนินธุรกิจลดลง	93	ราย
• ยอดรายได้รวม	325.35	ล้านบาท
• จ้างงาน / รักษา การจ้างงาน	3,523	คน

หมายเหตุ:

ผู้กู้ต้องเป็นผู้เข้าร่วมในโครงการปรับแผนธุรกิจก่อน จึงจะสามารถขอรับความช่วยเหลือได้ ซึ่งโครงการเงินกู้พลิกฟื้นฯ ได้สิ้นสุดระยะเวลาแล้ว ซึ่งในปี 2561ดำเนินการพิจารณาผู้ขอสินเชื่อที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ได้ไม่บรรลุเป้าหมาย

2,000 ล้านบาท



มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม

มีผู้ยื่นขอกู้	37,250	ราย
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	3,022	ราย
วงเงินที่อนุมัติ	758.96	ล้านบาท
SME ได้รับเงินแล้ว	2,820	ราย
วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	718.33	ล้านบาท
อยู่ระหว่างรอเบิกจ่าย	202	ราย

จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียนที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ

• นิติบุคคล	215	ราย
• บุคคลธรรมดา ที่จดทะเบียนพาณิชย์	2,725	ราย
• วิสาหกิจชุมชน	42	ราย
• บุคคลทั่วไป	40	ราย

ผลลัพธ์:

กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 2 แสนบาท/ราย ที่ได้รับอนุมัติ		
จากการติดตาม(2,186ราย)	2,036	ราย
• กิจการดีขึ้น	830	ราย
• กิจการดำเนินการได้ปกติ	901	ราย
• กิจการดำเนินธุรกิจลดลง	305	ราย
• ยอดรายได้รวม	248.33	ล้านบาท
• จ้างงาน / รักษา การจ้างงาน	5,033	คน

กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท/ราย ที่ได้รับอนุมัติ

จากการติดตาม(483 ราย)	425	ราย
• กิจการดีขึ้น	117	ราย
• กิจการดำเนินการได้ปกติ	243	ราย
• กิจการดำเนินธุรกิจลดลง	65	ราย
• ยอดรายได้รวม	160.35	ล้านบาท
• จ้างงาน / รักษา การจ้างงาน	2,403	คน

มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นไปได้ในระยะยาว โดย สสว. ร่วมกับสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.), ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง* ในการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก/นำเข้า เกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พร้อมกับมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ FX Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมายเหตุ:

*ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูโอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

ผลการดำเนินงานระยะที่ 1 (ตั้งแต่ พ.ย.60-ธ.ค.61)

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 3,127 ราย (59 ครั้ง)
- ▶ SME ได้รับสิทธิซื้อ FX Option จำนวน 2,673 ราย (รายละไม่เกิน 50,000 บาท) คิดเป็นวงเงิน 133.65 ล้านบาท
- ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 619 ราย

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

- SME มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขของโครงการ
- SME ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการบริการ Options และกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี
- SME บางรายยังเห็นว่วงเงินค่า Premium น้อยเกินไป
- SME ส่วนใหญ่รออัตราแลกเปลี่ยน (Rate) ที่สามารถยอมรับได้ก่อนเข้าทำธุรกรรม
- ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกมักจะรอให้เงินบาทแข็งค่ามากขึ้น หรือรอจังหวะที่เงินบาท Rebound
- SME ไม่มีหลักฐานการส่งออกที่จะนำมาแลกซื้อ Options
- SME ไม่สามารถใช้วงเงินได้เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการซื้อ Options ไม่ใช่ธนาคารที่ SME ทำธุรกรรม
- พนักงานธนาคาร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม ไม่ทั่วถึง

ผลการสำรวจ SME ที่เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มตัวอย่าง 1,949 ราย



มีผู้ตอบกลับ 152 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8

น้อย ร้อยละ 7.2

ปานกลาง ร้อยละ 59.2



มาก ร้อยละ 33.6

SME มีการซื้อหรือวางแผนจะซื้อ FX Options ภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 81 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19 ดังนั้น จึงควรมีการสร้าง Awareness ความรู้ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรม การป้องกันความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการ SME อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

1. ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินโครงการตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. ได้รับอนุมัติวงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 110 ล้านบาท จากที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 150 ล้านบาท รวมเป็น 260 ล้านบาท ในกลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
3. ได้รับการขยายระยะเวลาเพื่อให้ SME ได้รับประโยชน์สูงสุด จากเดิม เดือน ก.ย.61 เป็นสิ้นสุด ธ.ค.62



ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

• วงเงินงบประมาณ

260 ล้านบาท

• ระยะเวลาดำเนินการถึง

ธันวาคม 2562

แนวทางเดิม

แนวทางใหม่

• คุณสมบัติ SME ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม •

- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน



- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน
- ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าอบรมได้ แต่ผู้ที่จะได้รับวงเงินต้องเข้าเงื่อนไขการได้วงเงิน**
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระยะแรก สามารถมีสิทธิ์ใช้วงเงินได้ แต่ต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบประเมิน client suitability ใหม่**

• ลักษณะ/เงื่อนไขการใช้คูปอง •

- วงเงินคูปอง 30,000 บาท/ราย
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ (30 มิ.ย.61)



- วงเงินคูปอง 50,000 บาท/ราย**
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ

• กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา •

- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
- ระยะเวลา 11 เดือนนับตั้งแต่วันเปิดตัวจนสิ้นสุดการดำเนินงานตามมาตรการ



- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย (คงเดิม)
- ขยายระยะเวลาสิ้นสุดถึง 31 ธ.ค.62**

• ค่าใช้จ่าย/แหล่งที่มา •

- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท (ค่าคูปอง 30,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา



- ค่าใช้จ่าย 260 ล้านบาท แบ่งเป็น**
(1) ค่าคูปอง 250 ล้านบาท (50,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
(2) ค่าจัดอบรม/ประชาสัมพันธ์ 10 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3

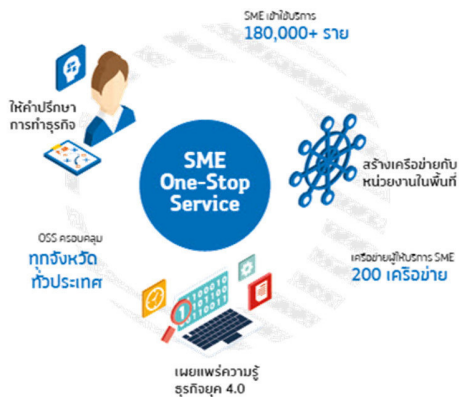
สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

งบประมาณ 105,710,000 บาท (3 โครงการ)

- เสร็จสิ้นแล้ว 3 โครงการ
- ดำเนินการ - โครงการ
- ไม่ได้ดำเนินการ - โครงการ

1

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)



เปิดให้บริการแล้ว

77 ศูนย์/แห่ง ทั่วประเทศ

มีผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจแล้ว 180,130 ราย โดยแยกประเภทการรับคำปรึกษา ได้แก่

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านกฎหมาย
- ด้านการตลาด
- ด้านอื่นๆ
- ด้านบริหารจัดการ
- บริการส่งต่อ Service Provider
- ด้านการผลิต
- บริการส่งต่อ SME Support Center

OSS ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานโดยพัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการ (Service Provider) ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ และหน่วยงานที่มีสมาชิกเป็น SME เพื่อส่งต่อ SME ให้ได้รับบริการและความช่วยเหลือตรงตามความต้องการรวมทั้งการพัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษา (Train the coach) จำนวน 1,670 ราย เพื่อมาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SME จำแนกความเชี่ยวชาญ ดังนี้

Biz Mentor

1,459 ราย

ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป อาทิ การจัดการ, กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ แล้ว (Business Process/Business Unit) และยังคงต้องมีความสามารถทวินิจจย/ประเมินศักยภาพทางธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ เรื่องของการเตรียมความพร้อม และการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับบริบทของยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างราบรื่น (Smooth Transformation) และมีผลสัมฤทธิ์

Tech Expert

190 ราย

นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือเทคนิคเฉพาะด้าน (Specialist) ที่จะมาช่วยหนุนเสริมผู้ประกอบการ SME ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงานธุรกิจ (Business Process) ในด้านต่างๆ เพื่อการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือในยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- ด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์
- ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา มัลติมีเดีย หรืออื่นๆ
- ด้านระบบมาตรฐาน เช่น อย., มพข., GMP, HACCP, ISO หรืออื่นๆ

Biz Transformer

20 ราย

ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และแรงกระตุ้น (Catalyst) ให้ผู้ประกอบการ SME ได้เห็นภาพทัศน/จากทัศนใหม่ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือยุคดิจิทัล จนเกิดการยอมรับ และเห็นถึงความจำเป็นที่สำคัญจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Disruptive) องค์กร/บริษัท ผ่านการทำแนวคิดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ (Main Strategy) ซึ่งจะส่งผลเชื่อมโยงต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model Change) ให้เกิดขึ้นกับ SMEs ในท้ายที่สุด

2 พัฒนาความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)



มุ่งเน้นองค์ความรู้ในด้าน Digital Economy เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อ Digital ต่างๆ รวมถึงให้บริการผ่านศูนย์ให้บริการ OSS และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้รับข้อมูลองค์ความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญ จำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนาต่อยอดได้อย่างทั่วถึง รวมถึงก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ โดยหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ เพิ่มศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล จำนวน 4,357 ราย มีผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลความรู้ 213,525 ครั้ง และเผยแพร่องค์ความรู้บนเว็บไซต์ สว. จำนวน 34 เรื่อง

3 ประกวด SME National Awards & Start Up Awards



2,107 ราย ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น
 149 ราย ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก
 537 กิจการ / 988 ราย เข้ารับการพัฒนาระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ



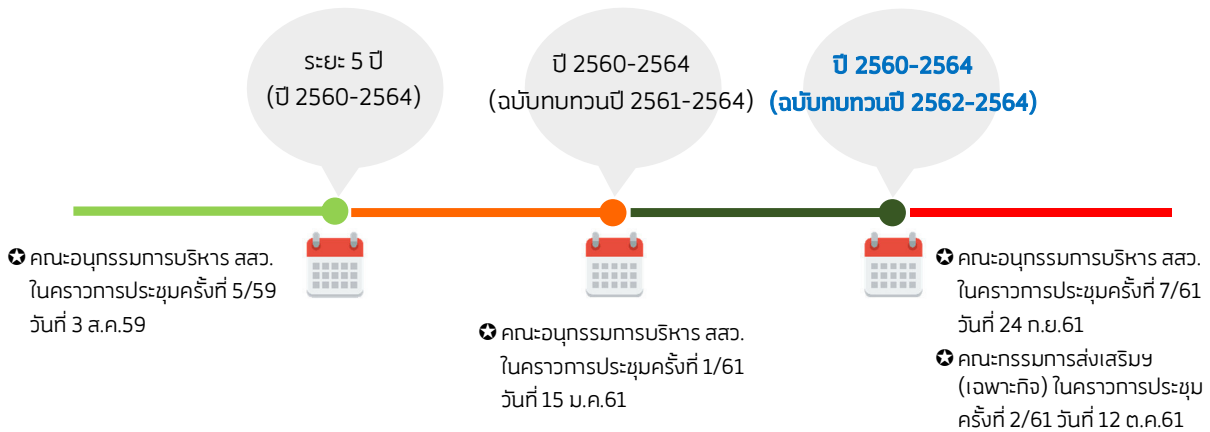
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

งบประมาณ 51,452,000 บาท (5 โครงการ)

- เสร็จสิ้นแล้ว 5 โครงการ
- ดำเนินการ - โครงการ
- ไม่ได้ดำเนินการ - โครงการ

1 สนับสนุนและวางแผนองค์กร

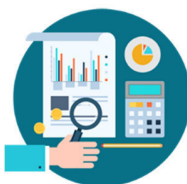
แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)



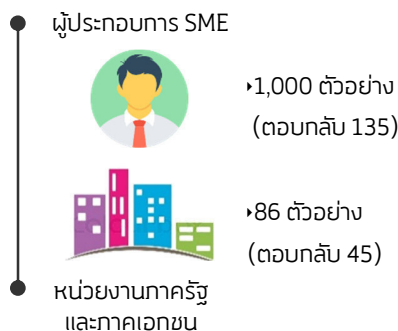
วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สว. จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต

- ☛ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ☛ แผนการปฏิรูปประเทศ โดยประกาศ ณ วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561
- ☛ แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)
- ☛ การแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริม SME ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561)
- ☛ นโยบายรัฐบาลในการจัดทำ BIG DATA และการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Enterprise)



การสำรวจความคิดเห็น



☛ ผลการสำรวจเห็นว่าเหมาะสมมากและมากที่สุดเรื่องวิสัยทัศน์ (ร้อยละ 76) และพันธกิจ (ร้อยละ 79)

ข้อเสนอแนะต่อบทบาทหน้าที่ของ สว. ในอนาคต

- (1) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SME ในระดับนโยบาย
- (2) พัฒนาและให้บริการข้อมูลจาก BIG DATA
- (3) ออกแบบโครงการช่วยเหลือ SME ที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำและแบ่งตามศักยภาพธุรกิจ
- (4) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินและการตลาดให้เข้าสู่ตลาดสากล แท้ ผป.
- (5) บริการองค์ความรู้/ มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีทั้งคุณวุฒิและประสบการณ์ตรง

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

คำนิยม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดี ต่อกัน	O Ownership มีความรักใน องค์กร	Service Mind มีจิตบริการ	S Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	M Excellence มุ่งสัมฤทธิ์และ ความเป็นเลิศในผลงาน	E
---------------------	--	--	---	-----------------------------	---	---	----------

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MicroและSME	 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน กลยุทธ์ 1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency) กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Microและ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)
เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64	เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง	เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Microและ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
KPI	KPI	KPI	KPI
1. หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 2. หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 3. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี 4. พัฒนาระบบข้อมูล MSME จำนวน 6 ด้าน 5. มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี 6. พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 Model /ปี 7. รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน Microและ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี	1. มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 2. มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Microและ SME Scoring) 3. การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ทันต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี 4. จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์ 5. มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot,SME ONE 6. จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ในภาคเกษตรและ สินค้าชุมชน และ Ecommerce Center 7. Microและ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี 8. Microและ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้าส่งออก 5,000 ราย ในปี 2562 9. Microและ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย 10. มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ 11. จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี	1. มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 2. Microและ SME ที่เข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี 3. เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย/ปี 4. Microและ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี 5. Microและ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย/ปี 6. Microและ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปี 7. พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสถานการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model 8. Microและ SME ที่มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	1. มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 2. ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี 3. ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี 4. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 80/ปี

2 พัฒนาศักยภาพมนุษย์

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์กรมหาชนแบบก้าวกระโดด (Exponential Growth) เพื่อไปสู่ สว.4.0

สว. ได้จัดทำแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดดในระยะ 5 ปี เพื่อก้าวสู่ สว. 4.0 (ปี 2561-2564) เสนอผ่านความเห็นชอบที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 8/2561 วันที่ 27 ธันวาคม 2561 ซึ่งเป็นการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง โดยมีกรอบแนวคิด และตัวชี้วัด ดังนี้

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรขององค์กรมหาชนแบบก้าวกระโดด (Exponential Growth) เพื่อไปสู่ สว. 4.0

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สูความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

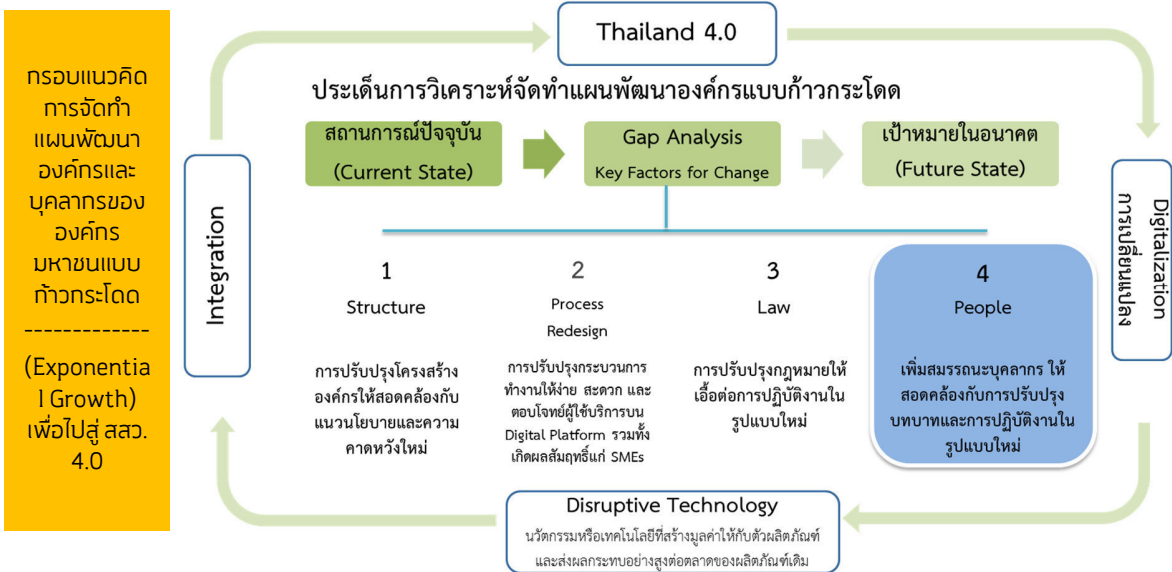
พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

คำนิยาม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน	O Ownership มีความรักในองค์กร	S Service Mind มีบริการ	M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	E Excellence มุ่งและทุ่มเทและความเป็นเลิศในงาน
ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4			
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)			
กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ	กลยุทธ์ 1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME	กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ			
กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ	กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office			
กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA	กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล			

แผนพัฒนาองค์กรแบบก้าวกระโดด

- กระบวนการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ
- องค์กรทันสมัย

ภาพที่อยากเห็นในปี 2565



ตัวชี้วัดแผนพัฒนาองค์กรแบบก้าวกระโดด ของ สสว. ปี 2561-2565

ประเด็น	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		61	62	63	64	65
- กระบวนการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์	1. พัฒนาแผนปฏิบัติการ/แผนบูรณาการส่งเสริม SME	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน
	2. พัฒนาตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และผลกระทบ					
	3. ติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และผลกระทบ โดยใช้ฐานข้อมูล SME และการศึกษาสำรวจปฐมภูมิ	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ	4. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้เพิ่มขึ้นด้านเทคโนโลยี	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
	5. ร้อยละของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสมรรถนะหลักเพิ่มขึ้น (ในอัตรา)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
	6. จำนวนองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (KM)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	10 เรื่อง	10 เรื่อง	10 เรื่อง
- องค์กรทันสมัย	7. พัฒนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง ที่ง่าย สะดวกแก่ SME	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง
	8. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ Smart Office	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ
	9. จำนวนการปรับปรุงกระบวนการภายในสำนักงาน	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง

3 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2560-2562



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับภารกิจ

พัฒนาฐานข้อมูล ให้มีข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย มีการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กรและให้ SME สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว



พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเน้นพัฒนาให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ และการเข้าถึงบริการ SME



พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการ SME

เป็นการสร้างและพัฒนาศักยภาพของสำนักงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น พัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่จะช่วยในการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับความต้องการของ SME



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ปี 2561

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1

- ☑ พัฒนาและติดตั้งระบบต้นแบบ และนำข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในแต่ละปีตั้งแต่ปี 2553-2561 เข้าสู่ Data Lake ที่สามารถวิเคราะห์ประมวลผล:
 - ▶ ข้อมูล Micro SME
 - ▶ ข้อมูลทิศทางทางการส่งออกของ SME
 - ▶ การจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนการจ้างงานของ SME และ Micro ตามนิยาม SME ใหม่
 - ▶ ติดตามข้อมูล SME ผู้เข้ารับบริการจากโครงการส่งเสริม SME
- ☑ ระบบ SME ONE และ SME Connect ปี 2561 พัฒนาเรียบร้อยแล้ว ระบบ SME ONE ผู้เข้าเยี่ยมชม ณ ส.ค.61 จำนวน 35,186 ราย ระบบ SME Connect มีผู้ดาวน์โหลดไปใช้ ประมาณ 10,567 ราย และอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างเพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบและเนื้อหา ให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของ SME

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2

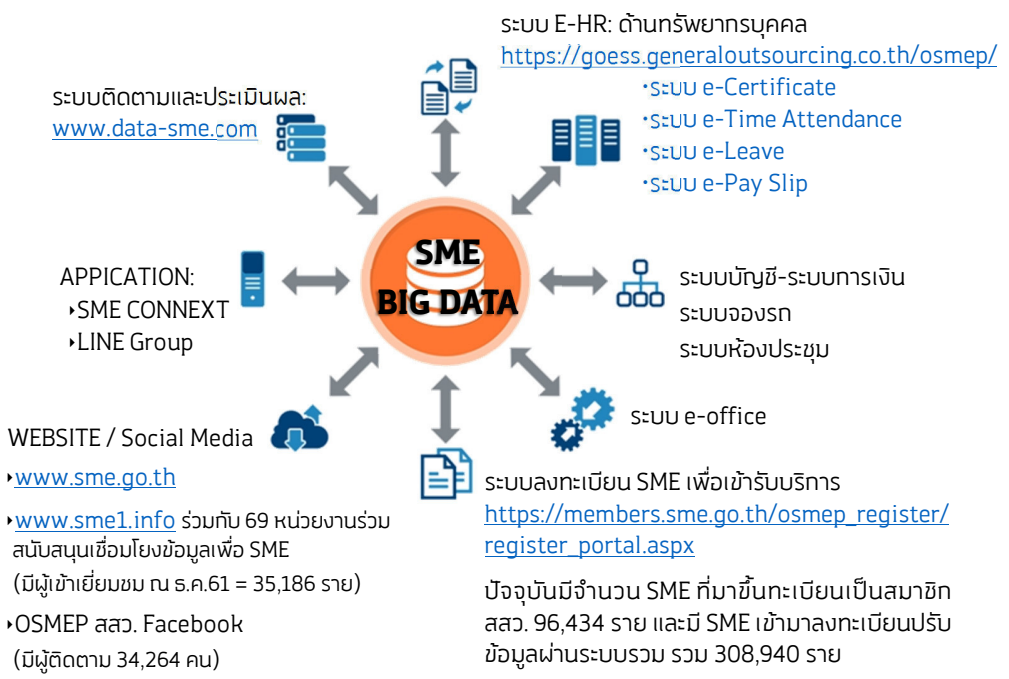
- ☑ ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และปรับปรุงการบริหารจัดการระบบ VLAN เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 3



- ☑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน Big Data

ผลการดำเนินงาน
ระบบสารสนเทศ
ที่สนับสนุนการ
บริหารจัดการ

“ตามนโยบายการ
เพิ่มศักยภาพ
องค์กรให้มี
สมรรถนะสูง
รวมถึงยกระดับ
การบริหารจัดการสู่
Smart Office”



4 เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ

- 
 - เผยแพร่นโยบายของรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม ต่างๆ ของ สสว.
 - จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- 
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Online และ Social Media เช่น Facebook หรือ SME CHANNEL



เพิ่มช่องทางการสื่อสาร



SMEONE

www.sme1.info

รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และโครงการที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



แอปพลิเคชัน SME CONNEXT กับสไลด์แกน "ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME" เพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับ SME ไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital



ช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่นิยมและใช้สื่อสารกับผู้ประกอบการ SME เพื่อให้รับทราบกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการของ สสว.

5 การดำเนินการด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ เพื่อสนับสนุนการทำงานของ สสว.

“พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561” ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2561 ได้กำหนดเพิ่มเติมให้ใช้รายได้เป็นหลักเกณฑ์ที่นำมากำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย นอกจากนี้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวิสาหกิจรายย่อยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม จึงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อยให้ชัดเจนขึ้น ประกอบกับปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของโลกรวมทั้งโครงสร้างทางธุรกิจของกิจการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีนวัตกรรม จึงต้องกำหนดหลักเกณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

“พระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม” ผลักดันการนำเสนอร่างกฎหมายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (ตามแผนปฏิรูปประเทศ) ต่อคณะรัฐมนตรี และชี้แจงต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พร้อมทั้งนำเสนอจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ต่อคณะกรรมการ ซึ่ง พ.ร.บ. นี้จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและจูงใจให้ภาคธุรกิจสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคมมากขึ้น

“ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ...” ดำเนินการทบทวนและกำหนดนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยใช้เกณฑ์การจ้างงานหรือรายได้กิจการ ทำให้หน่วยงานของรัฐอื่นที่มีบทบาทในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละด้าน กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นหลักเกณฑ์เดียวกัน รวมทั้งนำไปใช้ในการกำหนดแผนงานและการดำเนินการส่งเสริมฯ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติหลักการและให้ส่งคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณา ร่างกฎกระทรวงฯ ก่อนนำเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามประกาศต่อไป

“แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2562-2564” ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 เป็นการจัดทำเพื่อให้สอดคล้องกับแผน (แม่บท) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564)

“ศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 2” สสว. ร่วมกับ ก.พ.ส. และธนาคารโลก เพื่อดำเนินการ 1) ปรับปรุงกฎหมายด้านหลักประกันทางธุรกิจและด้านการล้มละลายให้มีประสิทธิภาพในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในการดำเนินธุรกิจ 2) ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการจัดอันดับความยาก-ง่ายของการประกอบธุรกิจของธนาคารโลก เพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้ในการปรับปรุงกฎระเบียบและบริบทที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

6 ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร

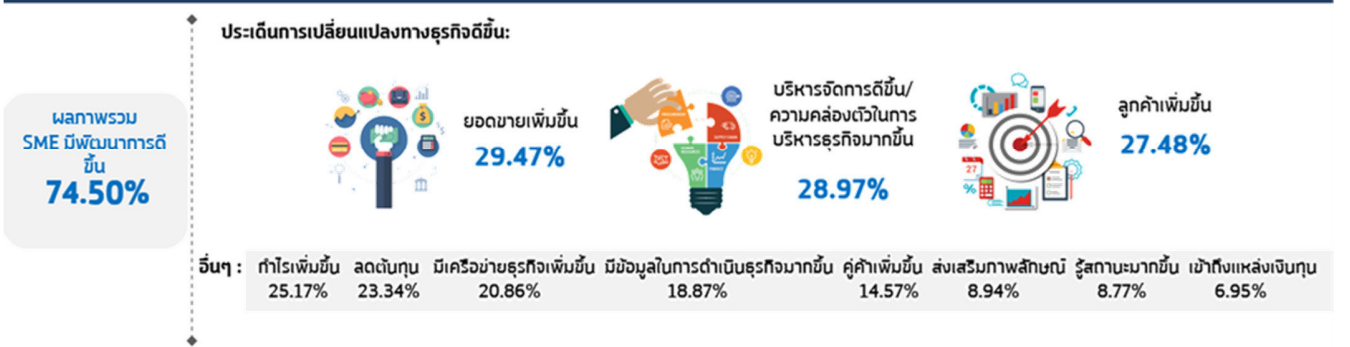
ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2561
ประเมินโดย: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2561 แยกตามประเด็นการสำรวจ





ประเด็นการสำรวจ	เนื้อหา/ลักษณะโครงการ	วิทยากร/ผู้บรรยาย	เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/ประสานงาน	ขั้นตอนการให้บริการ/ประสาน	ข้อมูล/เอกสาร	สิ่งอำนวยความสะดวก/สถานที่	ศูนย์ข้อมูลด้าน SME
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว.	86.12%	(2) 87.42%	(1) 90.04%	85.80%	83.49%	(3) 86.33%	-
ผู้ประกอบการ SME	-	-	(1) 86.48%	(2) 84.09%	81.27%	(3) 83.71%	81.41%

ผลการสำรวจการรับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. มีส่วนช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจหรือทำให้ SME มีพัฒนาการที่ดีขึ้น



❖ ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สว.ประจำปี 2561 (ต่อ)
ประเมินโดย: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สว.

<p>ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สว.</p> <ul style="list-style-type: none">  มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงาน/โครงการต่างๆ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้  มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการให้บริการและข้อร้องเรียนอื่นๆ 	<p>การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สว.</p> <ul style="list-style-type: none">  สว. ได้เปิดรับฟังข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ และนำข้อมูลมาประกอบเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินโครงการ  สว. ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโครงการตลอดทุกกระบวนการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่ครอบคลุม
--	---

สว. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการในด้านต่างๆ



ด้านข้อมูล/เอกสาร ให้เข้าถึงง่าย

- ✓ พัฒนางค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)
 - จัดทำองค์ความรู้การดำเนินธุรกิจสำหรับ SME
 - เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ E-book Information Clip Easy Pocketbook



ด้านช่องทางการสื่อสาร เพิ่มช่องทาง



ด้านประชาสัมพันธ์ ให้รู้จักมากขึ้น








SMEONE



(SME One-Stop Service Center : OSS)
ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร



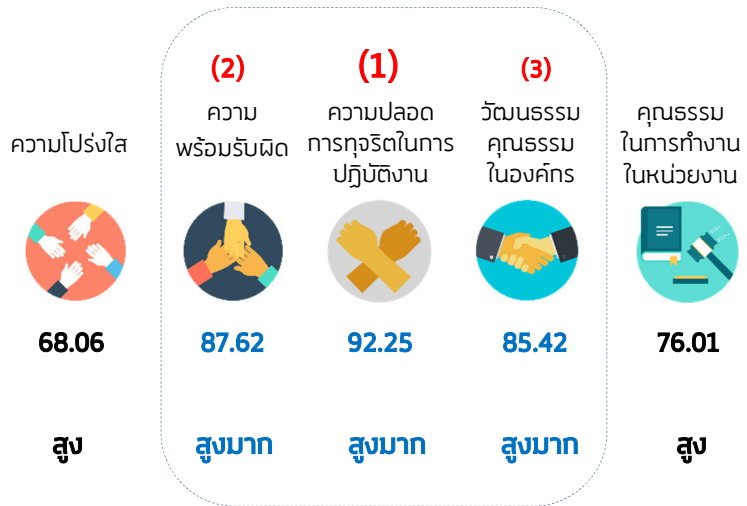
ด้านการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ด้วยการปฏิบัติและลงมือทำจริง

ปี 2562 นอกเหนือจากโครงการที่ดำเนินการแล้ว สว. ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

- **SME Knowledge Day : วันที่ 30 เดือน 1**
งานสัมมนาวิชาการ SME ในมิติต่างๆ
- **วันของ SME : วันที่ 4 เดือน 4**
งานนำเสนอโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานของ สว. เพื่อ SME
- **วันของหน่วยร่วม : วันที่ 8 เดือน 8**
งานเพื่อให้หน่วยร่วมและเครือข่ายพันธมิตรได้รับทราบนโยบายแนวทางการส่งเสริม SME ของปี 2563
- **SME ONE FEST : ช่วงเดือน 9**
งานส่งเสริมการตลาดและเปิดโอกาสทางการทดสอบตลาดให้กับ SME

❖ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
ประเมินโดย: สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.

ผลการสำรวจข้อมูลวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ITA ของหน่วยงานต่างๆ สำหรับ สว. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน**ภาพรวมผล ITA ปี 2561 ได้คะแนน 81.12 จัดอยู่ในระดับสูงมาก** เมื่อเทียบกับปี 2560 ได้คะแนน 73.87 และปี 2559 ได้คะแนน 78.76 ซึ่งจัดอยู่ในระดับสูง โดยมีผลการประเมินในแต่ละค่าดังนี้ ดังนี้



ปี 2561: สว. ได้ประกาศนโยบาย #No Gift Policy# SME วันนีดีเร็ว รวมถึงได้กำหนดนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส



ประกาศเจตจำนง: นายสุวรณ์ชัย โลหะวัฒนกุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

“จะเป็นแบบอย่างที่ดี บริหารองค์กรด้วยความสุจริตต่อเจ้าหน้าที่ในองค์กร โดยมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสเป็นธรรม และให้คำมั่นที่จะนำพา สว. ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้มีศักยภาพ รวมถึงการให้บริการที่ดีและข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ พร้อมร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามการทุจริตโดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ในฐานะที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพของ SME สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสไว้ 6 ด้าน เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานดำเนินการ ประกอบด้วย

1. ความโปร่งใส (Good Governance)
2. ความพร้อมรับผิดชอบ (Accountability)
3. ความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption – Free)
4. วัฒนธรรมคุณธรรมขององค์กร (Integrity Culture)
5. คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity)
6. การสื่อสารภายในหน่วยงาน (Communication)

ดำรงตำแหน่ง ผอ.สว.

ตั้งแต่วันที่ 11 ต.ค.60
จนถึงปัจจุบัน



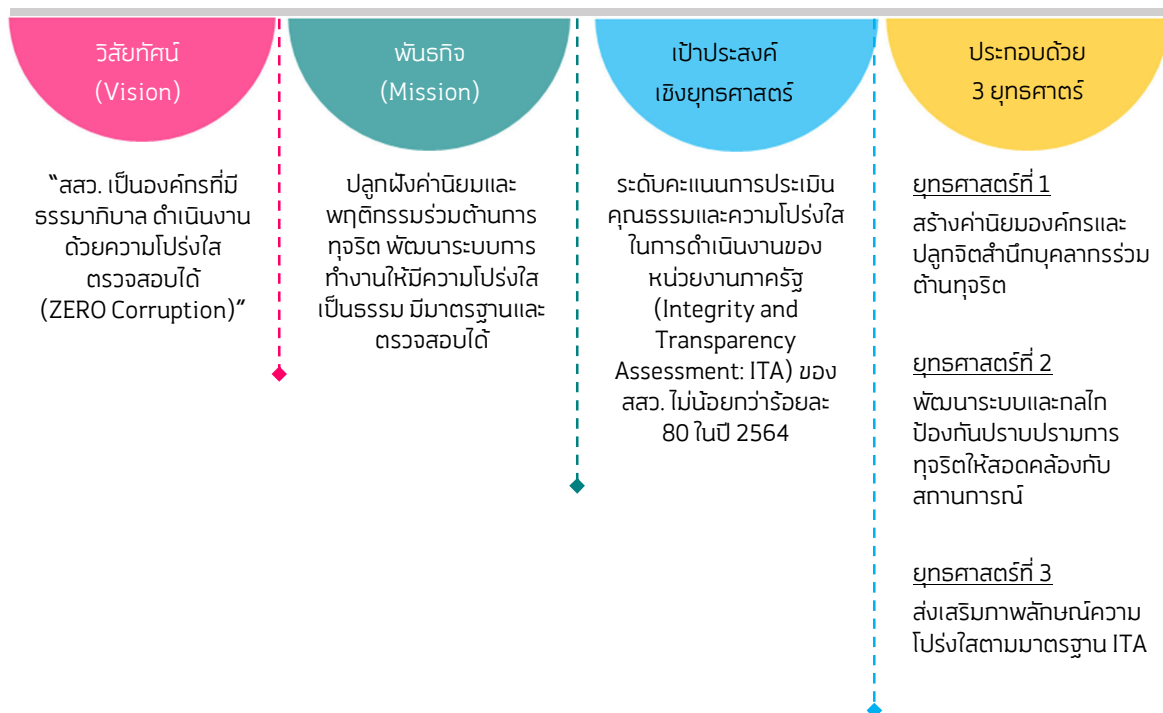
แผนยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2561 ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

วัตถุประสงค์:

เพื่อใช้ในการเผยแพร่ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก เกี่ยวกับปัญหาการทุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปลูกจิตสำนึก ค่านิยมสุจริตและกำหนดกระบวนการในการกำกับให้มีการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ภายใต้วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)”

การจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามทุจริต ปี 2561-2564 ของ สสว.



Chapter 03

นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2562

- 01** นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2562
- 02** การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 03** แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)
- 04** การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME
“แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562”

01 นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2562

นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สสว. ได้แถลงข่าวนโยบายการส่งเสริม SME ปี 2562 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ภายใต้แนวคิด **“SME SPEED”** ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากทิศทางส่งเสริม SME ปี 2561 **“REINVENTING SME FUTURE”** โดยตั้งเป้าหมายให้ SME ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา กว่า 280,000 ราย เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 4,000 ล้านบาท รวมทั้งเปลี่ยนคำว่า Start up เป็นคำว่า Born โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



- **SMART** ฉลาด รอบรู้
- **PROACTIVE** การทำงานเชิงรุก
- **EFFICIENCY** มีประสิทธิภาพ
- **EXCLUSIVE** มีความพิเศษ
- **DIGITALIZATION** ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล



โดดเด่น สร้างสรรค์ มีงานวิจัยสนับสนุน

กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้วยความแตกต่าง มีความโดดเด่น การสร้างมูลค่าเพิ่ม การกำหนดกลยุทธ์ราคา มีความสร้างสรรค์ มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน หรือมีงานวิจัยมาสนับสนุน ซึ่งจะเป็กลุ่มหลักในการขับเคลื่อนความเข้มแข็งของธุรกิจ



นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ไปขายยังต่างประเทศ

กลุ่มผู้ประกอบการที่จะทราบว่าสินค้าตนเองเหมาะสมกับตลาดไหนในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง เอเชียกลาง โดย สสว. ได้วางแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้



กลุ่มอีคอมเมิร์ซเชื่อมเข้ากับภาครัฐและเอกชน ผ่านระบบ SME CONNEXT

กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น e-commerce เพื่อที่จะได้หาแนวทางในการยกระดับผู้ประกอบการ ซึ่งขณะนี้ สสว. จัดทำ Application SME CONNEXT เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบข่าว กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการและเชื่อมโยงกับหน่วยงานส่งเสริม SME รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ SME ONE



เริ่มต้นสนใจเป็นผู้ประกอบการ

ผู้ที่เริ่มต้นสนใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งต้องเริ่มจากความตั้งใจที่จะเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการมาสู่การเข้าใจกลไก โดย สสว. จะผลักดันและคัดเลือกให้เข้ากลุ่มหลัก 3 กลุ่มแรกต่อไป



กลุ่มคนอายุ 50 ขึ้นไป มีรายได้มั่นคงหลังเกษียณเรียนรู้อะไรก็ทำได้ และยั่งยืน

การสร้างผู้ประกอบการใหม่ในวัย 50 ขึ้นไป โดย สสว. จะช่วยวางแผนให้กับคนกลุ่มดังกล่าว ก่อน 10 ปีล่วงหน้า เพื่อให้เข้าใจกลไกการดำเนินธุรกิจก่อนวัยเกษียณ

02 การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

1 คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561 มีมติอนุมัติและจัดสรรเงินกองทุน ซึ่งได้บรรจุงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ

2 คณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุน ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ภายใต้แผนบูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล จำนวน 1,234.7077 ล้านบาท และเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 16 ล้านบาท เพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุน **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,250.7077 ล้านบาท** ตามกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1
ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

156 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 2
พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้

20 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 3
ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

203.5927 ล้านบาท

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

1,250.7077 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 4
พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์

60 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 5
ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

110 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 6
ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

40.7609 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 7
พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล

4.7051 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 8
พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ

134.5555 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 9
พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

15 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 10
สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME

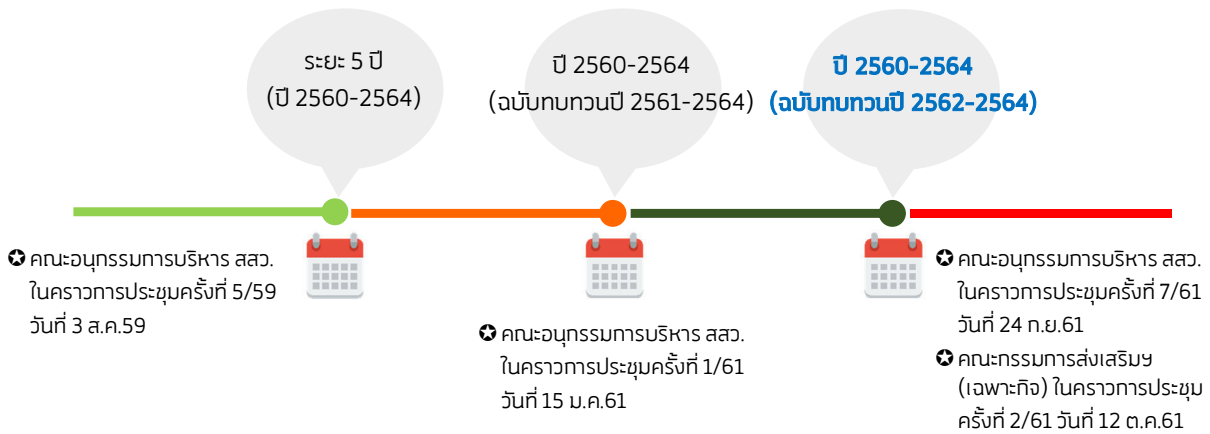
99.2550 ล้านบาท

กิจกรรมที่ 11
จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME

406.8385 ล้านบาท

03 แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

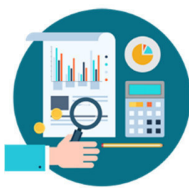
✓ แผนยุทธศาสตร์ สว. มีการดำเนินการทบทวนเป็นประจำทุกปี



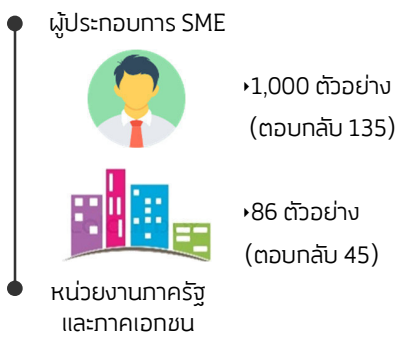
วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สว. จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต

- ☒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ☒ แผนการปฏิรูปประเทศโดยประกาศ ณ วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561
- ☒ แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)
- ☒ การแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริม SME ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561)
- ☒ นโยบายรัฐบาลในการจัดทำ BIG DATA และการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Enterprise)



การสำรวจความคิดเห็น



☒ ผลการสำรวจเห็นว่าเหมาะสมมากและมากที่สุดเรื่องวิสัยทัศน์ (ร้อยละ 76) และพันธกิจ (ร้อยละ 79)

☒ ข้อเสนอแนะต่อบทบาทหน้าที่ของ สว. ในอนาคต

- (1) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SME ในระดับนโยบาย
- (2) พัฒนาและให้บริการข้อมูลจาก BIG DATA
- (3) ออกแบบโครงการช่วยเหลือ SME ที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำและแบ่งตามศักยภาพธุรกิจ
- (4) ให้ความช่วยเหลือทางการเงินและการตลาดให้เข้าสู่ตลาดสากล แทน ฝาก.
- (5) บริการองค์ความรู้ / มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีทั้งคุณวุฒิและประสบการณ์ตรง

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

คำนิยาม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธ์ภาพที่ดี ต่อกัน	O Ownership มีความรักใน องค์กร	Service Mind มีจิตบริการ	S	Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	M	Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ความเป็นเลิศในผลงาน	E
----------------------	--	---	---	-----------------------------	----------	--	----------	--	----------

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
<p>ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</p> <p>กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA</p> <p>กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MicroและSME</p>	<p>พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME</p> <p>กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ</p> <p>กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา</p>	<p>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)</p> <p>กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)</p> <p>กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)</p>	<p>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)</p> <p>กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</p> <p>กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล</p>

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Microและ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)
เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64	เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง	เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Microและ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
KPI	KPI	KPI	KPI
<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 6 ด้าน มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 Model /ปี รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน Microและ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี 	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Microและ SME Scoring) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้จ่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์ มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot,SME ONE จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ในภาคเกษตรและ สินค้าชุมชน และ Ecommerce Center Microและ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี Microและ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้าส่งออก 5,000 ราย ในปี 2562 Microและ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/ที่เลี้ยง 1 ระบบ จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี 	<ol style="list-style-type: none"> มีการจัดตั้ง SME National Startup Center Microและ SME ที่เข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี เครือข่ายของคัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย/ปี Microและ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี Microและ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย/ปี Microและ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ10/ปี พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model Microและ SME ที่มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี 	<ol style="list-style-type: none"> มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 80/ปี



แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของ สสว. และมีมาตรการเชื่อมโยงตามแนวทางการส่งเสริม SME ใน 5 แนวทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA งบประมาณ 79.973 ล้านบาท / 13 โครงการ

(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	2.2500	ล้านบาท	(Ecosystem)
(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่ รายประเด็น	6.8750	ล้านบาท	(Ecosystem)
(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	15.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	11.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	2.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ประจำปี	3.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ SME	6.8480	ล้านบาท	(Ecosystem)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริม Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน งบประมาณ 101.255 ล้านบาท / 3 โครงการ

(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2.000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	94.255	ล้านบาท	(Ecosystem)
(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5.000	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล งบประมาณ 744.6142 ล้านบาท / 18 โครงการ

(17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	135.0000	ล้านบาท	(Early Stage)
(18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	21.0000	ล้านบาท	(Early Stage)
(19) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60.0000	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(20) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79.0000	ล้านบาท	(Community-based)
(21) โครงการประกวด SME National Awards	11.0000	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(22) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5.4777	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(23) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15.0000	ล้านบาท	(Community-based)
(24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3.5555	ล้านบาท	(Community-based)
(25) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	16.0000	ล้านบาท	(Community-based)
(26) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	50.0000	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(27) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	20.0000	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(28) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40.7609	ล้านบาท	(Strong)
(29) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	137.1150	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(30) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110.0000	ล้านบาท	(Regular & Turn Around)
(31) โครงการภาครัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	7.0000	ล้านบาท	(Community-based)
(32) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4.7051	ล้านบาท	(Strong)
(33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4.0000	ล้านบาท	(Community-based)
(34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25.0000	ล้านบาท	(Community-based)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) งบประมาณ 39.6001 ล้านบาท / 5 โครงการ

(35) งานพัฒนาศักยภาพกรมบัญชี	5.8750	ล้านบาท	(Ecosystem)
(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10.3678	ล้านบาท	(Ecosystem)
(37) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4.7573	ล้านบาท	(Ecosystem)
(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1.6000	ล้านบาท	(Ecosystem)
(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17.0000	ล้านบาท	(Ecosystem)

04 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME

“แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562”

สว. เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันปี 2562 ในฐานะกรรมการและเลขานุการ รวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

ปี 2562 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รายใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดยุคใหม่ (Smart SME) พัฒนา SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพ และผลิตภาพ โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจ การตลาดและพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ตลอดจนการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ยกระดับ SME กลุ่มที่มีศักยภาพ (Strong) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการสู่ระดับสากล การสร้างและขยายตลาดในต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SME และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้น เป็นการดำเนินการภายใต้ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562” ประกอบด้วย 5 แนวทาง จำนวน 45 โครงการหลัก และมีหน่วยงานร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ได้รับความจัดสรรงบประมาณ 3,328.3689 ล้านบาท

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ ร.ค.61		252,578	225	0.09	3,328.3689	90.5970	2.72	3,237.7718
แนวทางที่ 1	สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)	11,010	86	0.78	879.7343	1.5400	0.18	878.1943
	1.1 บัณฑิต/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ (หน่วย: ราย/คน)	8,400	0	0.00	94.9595	0.0000	0.00	94.9595
	1.2 สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	0	0.00	426.8976	0.0000	0.00	426.8976
	1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	110	86	78.18	357.8772	1.5400	0.43	356.3372
แนวทางที่ 2	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	56,538	0	0.00	732.4627	6.8016	0.93	725.6610
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน (หน่วย: ราย/กิจการ)	1,100	0	0.00	112.8868	3.007	2.66	109.8792
	2.2 SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	3,300	0	0.00	417.7692	1.3318	0.32	416.4373
	2.3 SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	38	0	0.00	76.1211	0.0000	0.00	76.1211
	2.4 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ (หน่วย: ราย/กิจการ)	50,000	0	0.00	122.5727	2.4621	2.01	120.1105
	2.5 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,100	0	0.00	3.1129	0.0000	0.00	3.1129

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
แนวทาง ที่ 3	ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น	5,530	139	2.51	844.0050	9.0622	1.07	834.9427
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,800	0	0.00	643.3101	4.8735	0.76	635.4366
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	230	25	10.87	77.2545	0.3371	0.42	79.9173
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	114	4.56	123.4404	3.8515	3.12	119.5888
แนวทาง ที่ 4	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	4,500	0	0.00	491.1639	1.8383	0.37	489.3258
	4.1 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ (หน่วย: ราย)	1,800	0	0.00	181.0603	1.2382	0.68	179.8220
	4.2 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน (หน่วย: ราย)	1,600	0	0.00	259.2802	0.6001	0.23	258.6800
	4.3 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย)	1,100	0	0.00	50.8237	0.0000	0.00	50.8237
แนวทาง ที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริม SME (Ecosystem)	175,000	0	0.00	381.0027	71.3548	18.73	309.6478
	5.1 ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	170,000	0	0.00	102.9700	9.7679	9.49	93.2020
	5.2 ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,000	0	0.00	17.9701	2.1233	11.82	15.8467
	5.3 งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	-	-	-	260.0626	59.4635	22.87	200.5990

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 5.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (จำแนกตามกระทรวง) ณ เดือนธันวาคม 2561

กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (%)
รวม	3,328.3689	90.5970	2.72
1. สำนักนายกรัฐมนตรี	56.8000	0.0000	0.00
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	18.1750	1.6582	9.12
3. กระทรวงพาณิชย์	213.5087	10.3782	4.86
4. กระทรวงยุติธรรม	3.1129	0.0000	0.00
5. กระทรวงแรงงาน	42.9974	0.0000	0.00
6. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,251.8564	0.5202	0.04
7. กระทรวงศึกษาธิการ	195.0695	1.5400	0.79
8. กระทรวงสาธารณสุข	4.00000	1.1959	29.00
9. กระทรวงอุตสาหกรรม	534.4443	0.0000	0.00
10. รัฐวิสาหกิจ	33.6970	6.5142	19.33
11. กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	974.7077	68.7903	7.06

ภาคผนวก

ก ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2561

ข ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ ประจำปีงบประมาณ 2561
(ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561)

ภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2561

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2561 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งหมด 26 ตัวชี้วัด พบว่าผลการดำเนินงาน ณ เดือนธันวาคม 2561 ตัวชี้วัดที่ฝ่ายต่างๆ รับผิดชอบ บรรลุเป้าหมายทั้งหมด 26 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation of Service) ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 1

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
1.1 บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME			
ผนผ.	(1) เป้าประสงค์ของแผนฯ มีการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ¹⁻²	75	100
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ			
ผรท.	(2) เครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า (เครือข่าย) ³⁻⁵	25	32
1.3 พัฒนารฐานข้อมูล SME			
ผขท.	(3) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่รองรับการส่งเสริมและติดตามประเมินผล (ร้อยละ) ⁶	70	100
1.4 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและเตือนภัย SME			
ผวต.	(4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ⁷⁻⁸	80	93
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			4

ความสอดคล้องของงาน/โครงการ ในยุทธศาสตร์ที่ 1	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000	✓	✓
2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000	✓	✓
3. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	✓	✓
4. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	✓	✓
5. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	22,611,700	✓	✓
6. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	15,000,000	✓	✓
7. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000	✓	✓
8. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000	✓	✓

โดยมีรายละเอียดของแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

(1) เป้าประสงค์ของแผนฯ มีการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

มีการดำเนินงานครบทั้ง 23 เป้าประสงค์ (คิดเป็นร้อยละ 100)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์
1. ส่งเสริมและพัฒนา SME ราย ประเด็น	1.1 ยกระดับผลิตภาพ	(1) SME ได้รับการยกระดับด้านผลิตภาพ
		(2) SME ได้รับการยกระดับด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
		(3) สิ้นค้านวัตกรรม ผลงานวิจัยและพัฒนาของ SME ไทยมีตลาดรองรับ
		(4) โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME ได้รับการพัฒนา
	1.2 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	(5) SME เข้าถึงแหล่งสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
		(6) แหล่งเงินทุนทางเลือก
		(7) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
	1.3 ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล	(8) SME มีช่องทางการจำหน่ายในประเทศมากขึ้น
		(9) SME มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
		(10) SME ลงทุนในต่างประเทศได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ
	1.4 พัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	(11) สร้างแรงบันดาลใจและความเป็นผู้ประกอบการให้กับคนรุ่นใหม่
		(12) ผู้ประกอบการใหม่มีความพร้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ
2. เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม	2.1 สร้าง ผก. ที่มีมูลค่าสูง	(13) ผก. ใหม่ที่มีมูลค่าสูงสามารถเริ่มดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง
		(14) ปัจจัยสนับสนุนการเริ่มต้นของ ผก. ใหม่ ที่มีมูลค่าสูงได้รับการพัฒนา
	2.2 ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของ SME	(15) SME มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
		(16) SME สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่
		(17) สหกรณ์การเกษตรได้รับการยกระดับให้มีความเข้มแข็ง
	2.3 พัฒนาวิสาหกิจฐานรากให้เข้มแข็ง	(18) วิสาหกิจฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น
		(19) วิสาหกิจฐานรากสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ
(20) ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจฐานรากได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน		
3. พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ	3.1 พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	(21) SME เข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ และการพัฒนาต่างๆ
		(22) มีการติดตามและประเมินศักยภาพ SME เพื่อให้ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม
	3.2 ทบทวน ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME	(23) กฎหมาย กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนา SME ได้รับการปรับปรุงแก้ไข

(2) เครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย

จำนวนหน่วยงานเครือข่ายที่มีกิจกรรมบูรณาการ/ส่งเสริมความร่วมมือกันดำเนินการได้ 32 เครือข่าย จาก 3 งาน

งาน/โครงการปี 2561	เป้าหมาย	ผลที่ได้ (เครือข่าย)
1. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	13	14
2. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	8	12
3. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	4	6

(3) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่รองรับการส่งเสริมและติดตามประเมินผล ร้อยละ 70

ผลการประเมินความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่รองรับการส่งเสริมและติดตามประเมินผลจากงานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100

(4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ยจาก 2 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 93

งาน/โครงการปี 2561	เป้าหมาย	ผลที่ได้ (ร้อยละ)
1. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	80	96.80
2. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	80	88.60

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมาย การส่งเสริม SME (Co-delivery of Service) ประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 2

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
2.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME			
ตัวชี้วัดร่วม	(1) SME ที่ได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่า (ราย) ¹⁻¹²	84,000	86,357
ตัวชี้วัดร่วม	(2) รายได้ของ SME (ล้านบาท) ^{2, 5, 8, 9, 12}	3,760	4,502
ตัวชี้วัดร่วม	(3) SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน (ราย) ^{10-11 (เฉพาะผลปี 2561)}	1,600	2,058
ผลส.อล	(4) SME ที่ได้รับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า (ราย) ³	100	455
ตัวชี้วัดร่วม	(5) SME ที่เข้าสู่ระบบภาษี ไม่น้อยกว่า (ราย) ^{1, 3}	300	1,283
2.2 สนับสนุนข้อมูล ข้อวิเคราะห์และประเด็นที่สำคัญ			
แผน	(6) โครงการนำร่อง อย่างน้อย (เรื่อง) ¹³	1	1
แผน	(7) รายงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา SME อย่างน้อย (เรื่อง) ¹⁴	1	1
2.3 สร้างและพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อ SME			
ผลกม.	(8) การปรับปรุง ทบทวนกฎหมาย เพื่อ SME อย่างน้อย (เรื่อง) ¹⁵	3	3

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
2.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME			
ผลป.(กร)	(9) หน่วยงานที่นำเข้าสู่ข้อมูลสู่ระบบ (ร้อยละ) ¹⁶	80	100
ผลป.(กร)	(10) ผลการประเมินที่ได้ผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ และผลกระทบที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป (ร้อยละ) ¹⁶	80	100
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 10 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			10

ความสอดคล้องของงาน/โครงการ ในยุทธศาสตร์ที่ 2	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	141,510,000	✓	✓
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,880,000	✓	✓
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)	144,000,000	✓	N/A
4. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0	50,000,000	✓	✓
5. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000	ไม่ได้ดำเนินโครงการ	
6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000	ไม่ได้ดำเนินโครงการ	
7. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000	✓	✓
8. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000	✓	✓
9. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	112,000,000	✓	ดำเนินการไม่ครบทุกตัวชี้วัด (ยอดจำหน่ายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์)
10. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (โครงการต่อเนื่องปี 2559-2561)	1,000,000,000	✓	ดำเนินการไม่ครบทุกตัวชี้วัด (ผู้ผ่านอนุมัติให้เงินกู้)
11. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (โครงการต่อเนื่องปี 2559-2561)	2,000,000,000	✓	N/A
12. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900	✓	✓
13. โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร: กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (Farming 4.0)	3,000,000	✓	✓
14. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000	✓	N/A
15. งานเสนอแนะการปรับปรุง กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการส่งเสริม SME	-	✓	ไม่มี
16. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000	✓	✓

หมายเหตุ N/A คือ ยังไม่รายงานผลลัพธ์ให้ ผลป.(กร)

โดยมีรายละเอียดของแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

(1) SME ที่ได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่า 84,000 ราย

จำนวน SME ที่ได้รับการพัฒนาดำเนินการได้ 86,357 ราย จาก 12 งาน/โครงการ

งาน/โครงการปี 2561	เป้าหมาย	ผลที่ได้ (ราย)
1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	10,000	11,396
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	2,000	2,026
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)	10,000	11,637
4. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0	462	462
5. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ไม่ได้ดำเนินโครงการ)	3,180	-
6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ (ไม่ได้ดำเนินโครงการ)	300	-
7. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	180	247
8. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	4,000	4,644
9. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	50,000	51,810
10. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	600	973
11. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,000	1,085
12. โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	2,000	2,077

(2) รายได้ของ SME 3,760 ล้านบาท

จำนวนรายได้ของ SME รวม 4,502 ล้านบาท จาก 5 โครงการ

งาน/โครงการปี 2561	เป้าหมาย	ผลที่ได้ (ล้านบาท)
1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	1,000	1,005
2. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ไม่ได้ดำเนินโครงการ)	10	-
3. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	100	732
4. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	650	110
5. โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	2,000	2,655

ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการปี 2561 ของ สสว. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้รวม 4,670 ล้านบาท

(3) SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน 1,600 ราย

จำนวน SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน รวม 2,058 ราย จาก 2 โครงการ (ผลเฉพาะปี 2561)

งาน/โครงการปี 2561	เป้าหมาย	ผลที่ได้ (ราย)
1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	600	973*
2. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,000	1,085

หมายเหตุ * คือ ผู้ประกอบการที่จะได้รับการพิจารณาอนุมัติเงินกู้จากโครงการเงินทุนพลิกฟื้นฯ จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME (Turnaround) ปีงบประมาณ 2559 มาก่อน โดยในปี 2561 โครงการเงินทุนพลิกฟื้นฯ ได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ประกอบการจำนวน 973 ราย พบว่ามีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติเงินกู้รวม

21 ราย ส่วนผู้ประกอบการที่เหลือไม่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติ และไม่มีผู้ประกอบการมาพิจารณาเพิ่มเติมได้ เพราะโครงการปรับแผนธุรกิจฯ สิ้นสุดโครงการแล้ว

(4) SME ที่ได้รับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 100 ราย

จำนวน SME ที่ได้รับมาตรฐานรวม 455 รายจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)

(5) SME ที่เข้าสู่ระบบภาษี ไม่น้อยกว่า 300 ราย

จำนวน SME ที่เข้าสู่ระบบภาษีรวม 1,283 ราย จาก 2 โครงการ

งาน/โครงการปี 2561	เป้าหมาย	ผลที่ได้ (ราย)
1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	100	1,261
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)	200	22

(6) โครงการนำร่อง อย่างน้อย 1 เรื่อง

มีโครงการนำร่อง 1 เรื่องคือ SMART FARMING จากโครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร : กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0)

(7) รายงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา SME อย่างน้อย 1 เรื่อง

มีรายงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา SME 1 เรื่อง จากโครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(8) การปรับปรุง ทบทวนกฎหมาย เพื่อ SME อย่างน้อย 3 เรื่อง

มีการดำเนินการปรับปรุง ทบทวนกฎหมาย เพื่อ SME แล้วเสร็จ 3 เรื่องคือ

- ดำเนินการยกร่าง พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- แก้ไขปรับปรุง พรบ. ส่งเสริม SME
- ทบทวนและจัดทำนิยาม SME

(9) หน่วยงานที่นำเข้าสู่ข้อมูลสู่ระบบ ร้อยละ 80

มีหน่วยงานที่นำเข้าสู่ข้อมูลสู่ระบบติดตามและประเมินผลจำนวน 25 หน่วยงาน (จากเป้าหมาย 25 หน่วยงาน) คิดเป็นร้อยละ 100

(10) ผลการประเมินที่ได้ผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ และผลกระทบที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ร้อยละ 80

มีการเผยแพร่รายงานผลการติดตามและประเมินผลผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 66 หน่วยงาน (จากเป้าหมาย 60 หน่วยงาน) คิดเป็นร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อ SME

สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach) ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 3

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการศูนย์ OSS			
3.2 พัฒนาเครื่องมือ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อให้บริการ SME			
ผตป.(คก)	(1) ความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ¹	80	96
ผตป.(คก.)	(2) SME ที่เข้าถึงบริการ ไม่น้อยกว่า (ราย) ¹	120,000	180,134
3.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการขึ้นทะเบียน SME			
ผขท.	(3) ข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า (รายต่อปี) ²	25,000	49,749
3.4 เชื่อมโยงข้อมูลด้วย ICT เพื่อให้บริการ SME			
ผอก.	(4) SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ Online ไม่น้อยกว่า (รายต่อปี) ³	10,000	10,567
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			4

ความสอดคล้องของงาน/โครงการ ในยุทธศาสตร์ที่ 3	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One-stop Service Center: OSS)	89,710,000	ดำเนินการไม่ครบทุกตัวชี้วัด (ศูนย์ OSS)	✓
2. งานขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME (งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี)	15,000,000	✓	✓
3. งานส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่ทันสมัยแก่ SME (โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ)	25,000,000	✓	✓

โดยมีรายละเอียดของแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

(1) ความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้บริการจากศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) คิดเป็นร้อยละ 96

(2) SME ที่เข้าถึงบริการ ไม่น้อยกว่า 120,000 ราย

จำนวน SME ที่เข้าถึงบริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) มีทั้งสิ้น 180,134 ราย

(3) ข้อมูลทะเบียน SME สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า 25,000 รายต่อปี

ข้อมูลทะเบียน SME ถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้รวม 49,749 รายต่อปี

(4) SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ Online ไม่น้อยกว่า 10,000 รายต่อปี

มีจำนวนสถิติของ SME ที่เข้าถึงบริการของ สสว. ผ่านสื่อ Online ใน Application SME CONNEXT จำนวน 10,567 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร

พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity) ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 4

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
4.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร			
ฝทบ.	(1) บุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดี ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ¹	80	90
4.2 พัฒนาบุคลากร			
ฝทบ.	(2) บุคลากรได้รับการอบรมสัมมนาตามแผนงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ¹	80	100
ฝทบ.	(3) มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า (เรื่อง) ¹	10	10
4.3 ยกระดับกระบวนการ เทคโนโลยีและสื่อสารที่ทันสมัย			
ฝชท.	(4) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ปี 2561-2564 (Roadmap IT) ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ²	70	100
ตัวชี้วัดร่วม	(5) การปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ร้อยละ) ^{1,3,4}	80	100
ฝกม.	(6) ประกาศ กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและรองรับ ICT อย่างน้อย (เรื่อง) ⁵	1	2
ฝอก.	(7) การรู้จักและรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ⁶	80	82
4.4 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดร่วม	(8) มีแนวทาง/การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL) ⁷	กำหนด เกณฑ์	ดำเนิน การแล้ว
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			8

ความสอดคล้องของงาน/โครงการ ในยุทธศาสตร์ที่ 4	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในองค์กรและสังคม (งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)	6,375,000	✓	✓
2. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	8,477,000	✓	✓
3. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-	✓	ไม่มี
4. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน สนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	10,000,000	ดำเนินการไม่ครบทุกตัวชี้วัด (ระบบบริหาร ลูกหนี้)	ดำเนินการไม่ครบทุกตัวชี้วัด (ระบบบริหาร ลูกหนี้)

ความสอดคล้องของงาน/โครงการ ในยุทธศาสตร์ที่ 4	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
5. งานเสนอแนะการปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	-	✓	ไม่มี
6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	25,000,000	✓	✓
7. งานผลักดันองค์กรให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล และงานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000	✓	✓

โดยมีรายละเอียดของแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

(1) บุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

มีบุคลากรได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่ดีจากการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักให้กับพนักงานเกี่ยวกับค่านิยมสุจริตและการต่อต้านทุจริต และอบรมเชิงปฏิบัติการ การเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน รวมทั้งสิ้น 214 คน จากพนักงานทั้งหมด 238 คน (คิดเป็นร้อยละ 90)

(2) บุคลากรได้รับการอบรมสัมมนาตามแผนงานที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

มีจำนวนบุคลากรได้รับการอบรมสัมมนาตามแผนงานที่กำหนดทั้งการเพิ่มพูนศักยภาพตาม ตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) และการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) รวม จำนวน 1,361 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

(3) มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

มีการจัดกิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ จำนวน 10 เรื่องคือ

- การตลาดแบบญี่ปุ่นเพื่อ SMEs ไทย
- Work life blended ผสานงานกับชีวิตในยุคดิจิทัล
- Gig Economy ทิศทางการจ้างงานในยุคดิจิทัลและการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- SME Business Mindset
- HR Analytics กับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- การพัฒนาบุคลากรกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และกลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์ (ครั้งที่ 1)
- การพัฒนาบุคลากรกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และกลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์ (ครั้งที่ 2)
- การพัฒนาบุคลากรกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และกลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์ (ครั้งที่ 3)
- การพัฒนาบุคลากรกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และกลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์ (ครั้งที่ 4)
- การพัฒนาบุคลากรกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และกลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์ (ครั้งที่ 5)

(4) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ปี 2561-2564 (Roadmap IT) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

มีการนำแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ปี 2562 ไปดำเนินการคิดเป็นร้อยละ 100

(5) การปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ร้อยละ 80

จากเป้าหมายที่ให้ดำเนินการพัฒนาระบบงานสนับสนุนและมีระบบทดลองใช้จำนวน 6 ระบบ ปัจจุบันได้มีการดำเนินการแล้ว ได้แก่ ระบบบัญชี, ระบบการเงิน, ระบบ e-Certificate, ระบบ e-Time Attendance, ระบบ e-Leave และระบบ e-Pay Slip (คิดเป็นร้อยละ 100)

(6) ประกาศ กฎ ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและรองรับ ICT อย่างน้อย 1 เรื่อง

มีการปรับปรุงประกาศ กฎ ระเบียบ จำนวน 2 เรื่องคือ

- ระเบียบบัตรประจำตัวลูกจ้าง ฉบับที่ 1 และ 2 เพื่อประโยชน์ในการแสดงตน
- ประกาศคู่มือผลประโยชน์ทับซ้อนและการป้องกันการรับสินบน

(7) การรู้จักและรับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลการประเมินการรู้จักและรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ตามภารกิจและนโยบายรัฐ คิดเป็นร้อยละ 82

(8) มีการกำหนดเกณฑ์แนวทาง/การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน (PMQA FL)

ปี 2561 ได้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินเรียบร้อยแล้ว

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์ ประจำปีงบประมาณ 2561 (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561)

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
1	610101400	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	2,250,000	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	1	1	แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริม SME	35	55	หน่วยงาน
1	610101500	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1	1	แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำไปใช้เป็นการดำเนินงาน	35	50	หน่วยงาน
1	610102500	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	การดำเนินงานเป็นผู้นำในเวทีการประชุมระหว่างประเทศตามพันธกิจ และเวทีหรือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ระดับพหุภาคีทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และการเจรจาเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย	3	3	เรื่อง				
1	610102600	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย	8	12	เครือข่าย	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศไม่น้อยกว่า	80	86.95	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
1	610102700	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	22,611,700	กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development (2016 - 2025) เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนิน ธุรกิจในอนาคต+8	8	9	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40	41	หน่วยงาน
1	610101800	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	15,000,000	ฐานข้อมูล SME ที่มีกรปรับปรุงให้เป็น ปัจจุบันและครบถ้วน รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง ที่น่าสนใจเชิงนโยบาย	1	1	เรื่อง	ความพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงาน ต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ	70	94	%
1	610101900	งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000	มีการเผยแพร่ข้อมูลและการใช้ข้อมูล SME ให้ผู้ประกอบการ ระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล (Webservice) และจัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับ บริการกับหน่วยงานที่ส่งเสริม SME	1,000	10,319	ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีก ทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและ พัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อย กว่า	500	598	หน่วยงาน
				มีรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน	12	12	ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ ที่สนใจ มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ใน รายงานเบื้องต้นความรู้และฐานข้อมูลที่ ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์ การพัฒนา SME ของประเทศ ไม่น้อยกว่า	80	96.8	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
1	610102000	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (Composite Index)	12	12	ฉบับ	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัด ภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	80	88.60	%
2	610100100	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	141,510,000	ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการ ยกระดับเป็น SME 4.0	10,000	11,396	ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับใน การค้าเงินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	3,000	3,127	กิจการ
				ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจมีความพร้อม นำไปปฏิบัติในการค้าเงินธุรกิจ	5,000	5,668	ราย				
				ผู้ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าหรือ บริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดและ ประกอบธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	3,000	3,107	กิจการ				
				ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การ ส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	1,500	1,571	ราย				
2	610100800	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่ม ศักยภาพผู้ตลาดสากล (ด้าน Shelf life/Design/Packaging)	20,880,000	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และ บรรจุภัณฑ์ (Package) ด้วยวิธีการอบรมเน้น เรื่องการออกแบบ (Design) อายุการเก็บ รักษา (Shelf life) ไม่น้อยกว่า	2,000	2,026	ราย	ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการ ไม่น้อย กว่า	1,000	1,005	ล้านบาท
				มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	1,000	1,000	ผลิตภัณฑ์				
2	610100200	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ ระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	144,000,000	ผู้ประกอบการได้ผ่านระบบประเมินตนเอง โดยมี SMEs เป้าหมาย เช่น กลุ่มอาหารและ เกษตรแปรรูป กลุ่มแม่พันธุ์และไลฟ์สไตล์ กลุ่ม	10,000	11,637	ราย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจ หรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการบริการ	20	N/A	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
				บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่ม อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ฯลฯ เป็นต้น				หรือ ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือการ ให้บริการ			
2	610100300	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions) ในภารกิจสู่ Thailand 4.0	50,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง สมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก	3,000	4,046	กิจการ				
				ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ	462	462	ราย	รายได้จากการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจเพิ่มขึ้น	20	57.20	%
				ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	462	462	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	77	167	ราย
				สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิต ภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น	462	462	กิจการ				
				ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมงานแสดงและ จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ	100	166	ราย				
				ผู้ประกอบการ SMEs มีการเจรจาธุรกิจ	100	110	ราย				
				รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม การประชุมสัมมนา และคัดเลือกบุคคล เข้าร่วมกิจกรรม	1	1	ฉบับ				
				รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม การพัฒนา สถานประกอบการ	462	462	ฉบับ				
				รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม การพัฒนา ด้านการตลาด	1	1	ฉบับ				
				รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม สรุปผลการ ประเมินโครงการ	1	1	ฉบับ				
2	610100400	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ไม่ได้ดำเนินการ)	79,000,000	อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ	3,180	-	ราย	คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์จาก การฝึกอบรมอาชีพ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลดรายจ่าย เดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท	250	-	ราย
				ศูนย์เรียนรู้อาชีพเกษตรพอเพียง	8	-	ศูนย์	คาดว่าจะมีผู้ใช้ข้อมศึกษาดูงานจากศูนย์ เรียนรู้เกษตรพอเพียงทั้ง 8 ศูนย์ ไม่น้อย กว่า	4,000	-	ราย

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
				เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	3	-	เครือข่าย	คาดว่าจะมีครอบครัว ได้รับประโยชน์จาก การฝึกอบรมในศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง ทั้ง 8 ศูนย์ โดยมีรายได้เพิ่ม หรือ ลด รายจ่าย เดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท	210	-	ราย
				พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์	20	-	ผลิตภัณฑ์	คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมี องค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจ ชุมชน	240	-	ราย
				ขยายช่องทางทางการตลาด	400	-	ราย	สามารถรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายอาชีพ และ ไปจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า	24	-	วิสาหกิจ ชุมชน
2	610100500	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปหัตถกรรมตามแนวพระราชดำริ (ไม่ได้ดำเนินการ)	25,000,000	บุคลากรในวงศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถ	300	-	ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	50	-	ร้อยละ
2	610100600	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ สร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน ตามแนวพระราชดำริ	4,000,000	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	180	247	ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไป ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่ และขึ้นทะเบียนสมาชิก สสว. ไม่น้อยกว่า	90	222	ราย
2	610100900	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000	เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การค้าเป็นธุรกิจในด้านต่าง ๆ	30	34	เครือข่าย	เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ มีความ เข้มแข็ง	30	34	เครือข่าย
				แผนพัฒนาคลังเตอร์	20	34	แผน	ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วม โครงการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ	100	731.95	ล้านบาท
				ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ	4,000	4,538	ราย	ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วม โครงการมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่ น้อยกว่า	90	109.44	ล้านบาท
				ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย	80	106	ราย	ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพ เพิ่มขึ้น	80	106	ราย

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
2	610101000	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	112,000,000	สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนาเตรียมความ พร้อมเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการค้าตลาด ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	100,000	125,046	ผลิตภัณฑ์	มียอดขายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ น้อยกว่า	650	110	ล้านบาท
2	610101100	โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900	ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ด้าน การตลาดต่างประเทศ	2,000	2,077	ราย	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและ ต่างประเทศ	2,000	2,655.21	ล้านบาท
2	610101600	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่า ทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	3,000,000	ผู้ประกอบการศึกษาการประเมินมูลค่าทาง เศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	1	270	ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมินมูลค่า ทางเศรษฐกิจ	40	N/A	หน่วยงาน
2	610101700	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจการเกษตร: กรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจ การเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0)	3,000,000	ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษา การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	266	ราย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย อาชีว ศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน พื้นที่ นำรายงานไปใช้ประโยชน์ในการ ส่งเสริม SME ในพื้นที่	20	43	หน่วยงาน
2	61	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการ อำนวยความสะดวกในการประกอบ ธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 2	30,000,000	จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจ การเกษตรเพื่อรองรับเกษตรกรรม 4.0 (FARMING 4.0) ไม่น้อยกว่า	1	N/A	ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวทางในการ ปรับปรุงระเบียบและบริการที่เอื้อต่อ การประกอบธุรกิจ ลำดับที่ 20-25	25	N/A	ลำดับ

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
		(ได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการสิ้นสุด ส.ค.62)		แผนปฏิบัติการปรับปรุงความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจอย่างจริงจัง	1	N/A	แผน	ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กละสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น	50,000	N/A	ล้านบาท
2	610102200	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000	รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1	1	เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทาง การส่งเสริม SMEs	60	66	หน่วยงาน
				รายงานการประเมินผลงาน/โครงการภาพรวม (บูรณาการ) ปี 2559 - ปี 2560	1	1	เรื่อง	ผู้บริหารมีข้อมูลจากการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ เพื่อประกอบการพิจารณาการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1	1	รายงาน
				รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการภายใต้งบประมาณปี 2561	1	1	เรื่อง				
				พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลงานส่งเสริม SMEs	1	1	ระบบ				
2	610102300	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	1,000,000	วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะดำเนินการตามกฎหมาย	11	11	บริษัท	วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะดำเนินการตามกฎหมาย	11	11	บริษัท
				วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. ได้ดำเนินการตามกฎหมาย	4	6	บริษัท	วิสาหกิจร่วมลงทุนที่สามารถที่ สสว. ได้ดำเนินการตามกฎหมาย	4	7	บริษัท
				ประสานและติดตามการดำเนินงาน	12	2	ครั้ง				
3	61	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)	89,710,000	ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร	78	77	ศูนย์/แห่ง	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากศูนย์	80	95.61	%
				ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐ	180,000	180,134	ราย				
				พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME	200	263	ราย				
3	610101300	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000	มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ	1	1	คลังข้อมูล	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	75	82.03	ร้อยละ
				จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจ	4,000	4,357	ราย	ผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า	200,000	213,525	ครั้ง

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
3	610100700	โครงการประกวด SME National Awards & Start up Awards	11,000,000	ด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มี ความต้องการ ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่ น้อยกว่า ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก ไม่น้อยกว่า	2,000	2,107	ราย	ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกใน เบื้องต้นได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการ บริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	70	81.56	%
4	610102800	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	6,375,000	ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและ ยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า	300	537	กิจการ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและ ยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการ ธุรกิจ สมัครเข้าร่วมการประกวด SME National Awards & Start up Awards	50	73.94	%
4	610102100	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ	8,477,000	แผนปฏิบัติการด้านภาคบริการและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2562 การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละ บุคคล (Hard skills) การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) สนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท	1	1	แผน	พนักงานได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้าน ต่างๆ	70	76	ร้อยละ
4	610102100	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ	8,477,000	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2562 เอกสารสิทธิ์การต่ออายุ Software ของ ระบบป้องกันจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถึง ประสงค์และ แอนตี้ไวรัส รายงานการซ่อมบำรุงรักษาระบบและเครื่อง คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงาน ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า	1	1	แผน	การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2562 ของสำนักงาน ไปดำเนินการ	80	100	ร้อยละ
				เอกสารสิทธิ์การต่ออายุ Software ของ ระบบป้องกันจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถึง ประสงค์และ แอนตี้ไวรัส รายงานการซ่อมบำรุงรักษาระบบและเครื่อง คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงาน	2	2	ฉบับ	ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกัน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ประสงค์ และแอนตี้ไวรัส	75	100	ร้อยละ
				รายงานการซ่อมบำรุงรักษาระบบและเครื่อง คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงาน	4	4	ฉบับ	ความมีเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า	75	100	ร้อยละ
				ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานรวดเร็วขึ้นไม่น้อยกว่า	30	100	%	ความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	80	95	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
				ระบบสำรองข้อมูลเครื่องแม่ข่ายและข้อมูล สารสนเทศระยะไกล	1	1	ระบบ	มีความปลอดภัยของระบบเครื่องแม่ข่าย และข้อมูลสารสนเทศ	75	90	%
				ระบบบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ สำหรับสำนักงานฯ	1	1	ระบบ	มีความปลอดภัยของระบบเครื่องแม่ข่าย และข้อมูลสารสนเทศ	75	95	%
4	61	โครงการบริหารจัดการ อดทุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	10,000,000	รายงานการติดตามชำระหนี้รายเดือน	12	12	จำนวน รายงาน	มีระบบบริหารจัดการลูกหนี้ที่มี ประสิทธิภาพ	90		จำนวน ข้อมูลลูกหนี้ ที่มีอยู่ใน ระบบการ บริหาร จัดการ ลูกหนี้
				ระบบบริหารลูกหนี้	1		จำนวน ระบบ				
				รายงานการติดตามประจำปี	1	1	รายงาน				
4	610102900	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบาย ของรัฐ	25,000,000	กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs	10	11	ครั้ง	สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการ ส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs	10	-	หน่วยงาน
				สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้ง บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	100	146	ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายรับนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง บทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในการเป็น หน่วยงานส่งเสริม SMEs ของประเทศ	80	82	ร้อยละ
				รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report)	1	1	เรื่อง				
				ระบบฐานข้อมูลกลางส่งเสริม SME เว็บไซต์ SME ONE และ APPLICATION SME CONNECT	2	2	ระบบ				
4	610102400	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000	แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2562-2564)	1	1	แผน	ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไปใช้ เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน	90	100	ร้อยละ
				แผนบริหารความเสี่ยง	1	1	แผน	ผู้บริหารและพนักงาน สสว. มีความรู้เกี่ยวกับ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	80	100	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ สว.	รหัส โครงการ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
				ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	12	12	ครั้ง				
	61	โครงการประชุมเพื่อวิสาหกิจ ชุมชน	27,500,000	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อย กว่า	148	146	ร้าน	เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้วิสาหกิจ ชุมชน	7,400	24,636	ราย
				พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์	100		รายการ	วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ	148,000	269,902	ราย

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3159, 3099
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301