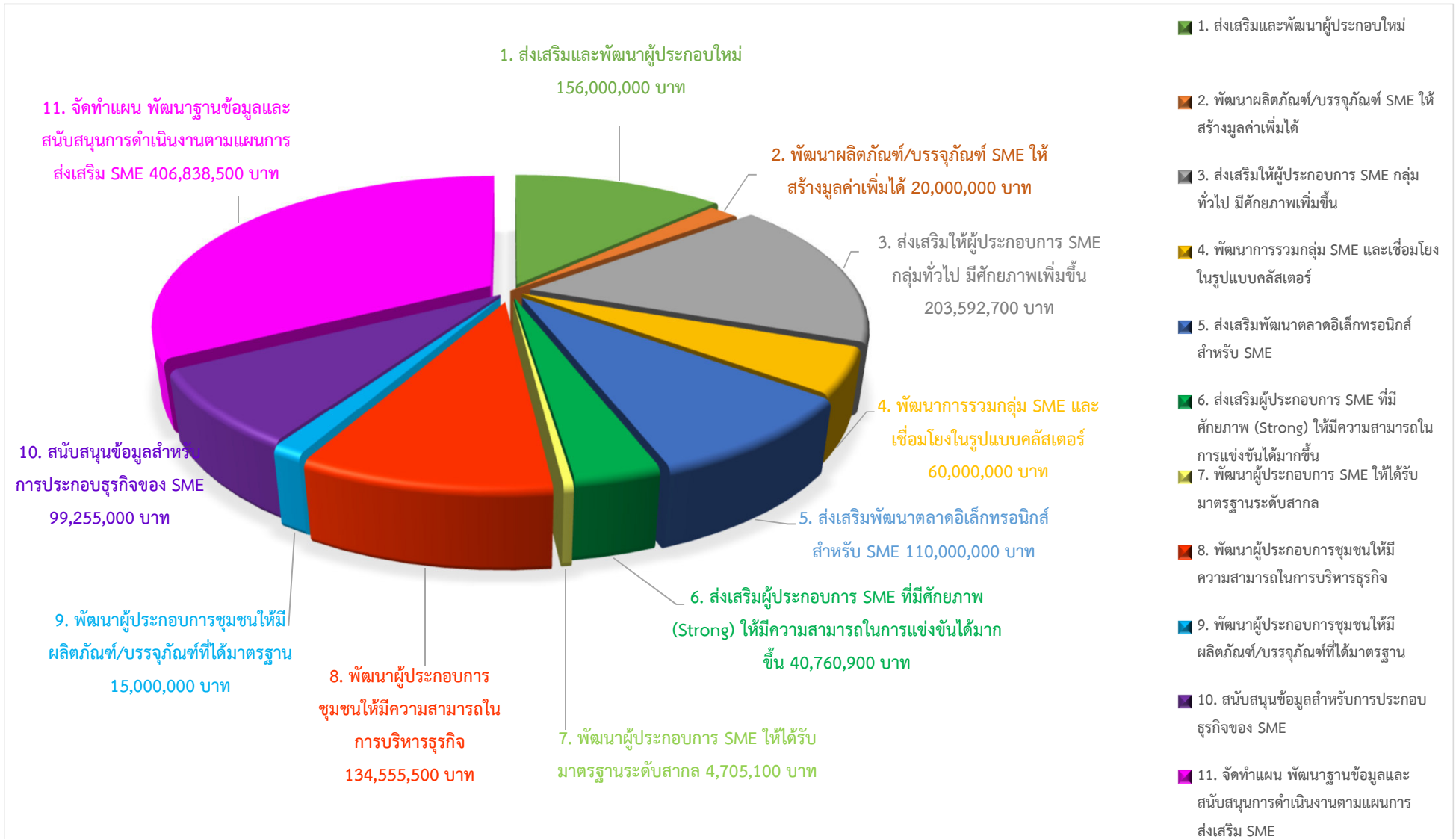


งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 จำแนกตามแนวทางการดำเนินงาน
ตามแผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,250,707,700	บาท
แนวทางฯ ที่ 1 :	สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่ม (Early Stage)	156,000,000	บาท
	- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	156,000,000	บาท
แนวทางฯ ที่ 2 :	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป(Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	393,592,700	บาท
	- พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้	20,000,000	บาท
	- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	203,592,700	บาท
	- พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์	60,000,000	บาท
	- ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000	บาท
แนวทางฯ ที่ 3 :	ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	45,466,000	บาท
	- ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	40,760,900	บาท
	- พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล	4,705,100	บาท
แนวทางฯ ที่ 4 :	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community-based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ	149,555,500	บาท
	- พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ	134,555,500	บาท
	- พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	15,000,000	บาท
แนวทางฯ ที่ 5 :	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	506,093,500	บาท
	- สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME	99,255,000	บาท
	- จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	406,838,500	บาท

งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



งาน/โครงการ ประจำปี 2562

แนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ-งาน/โครงการ	เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	รวม
รวมทั้งสิ้น	974,707,700	276,000,000	1,250,707,700
แนวทางฯ ที่ 1 : สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่ม (Early Stage)	131,000,000	25,000,000	156,000,000
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	131,000,000	25,000,000	156,000,000
1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	110,000,000	25,000,000	135,000,000
1.2 โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)	21,000,000	-	21,000,000
แนวทางฯ ที่ 2 : ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป(Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	363,592,700	30,000,000	393,592,700
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้	20,000,000	-	20,000,000
2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000	-	20,000,000
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	185,592,700	18,000,000	203,592,700
3.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	119,115,000	18,000,000	137,115,000
3.2 โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000	-	50,000,000
3.3 โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000	-	11,000,000
3.4 โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700	-	5,477,700
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์	58,000,000	2,000,000	60,000,000
4.1 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	58,000,000	2,000,000	60,000,000
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	100,000,000	10,000,000	110,000,000
5.1 โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	100,000,000	10,000,000	110,000,000

แนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ-งาน/โครงการ	เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	รวม
แนวทางฯ ที่ 3 : ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	40,760,900	4,705,100	45,466,000
กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	40,760,900	-	40,760,900
6.1 โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900	-	40,760,900
กิจกรรมที่ 7 พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับการมาตรฐานระดับสากล	-	4,705,100	4,705,100
7.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	-	4,705,100	4,705,100
แนวทางฯ ที่ 4 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community-based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ	133,555,500	16,000,000	149,555,500
กิจกรรมที่ 8 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ	118,555,500	16,000,000	134,555,500
8.1 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000	-	79,000,000
8.2 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ให้มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	25,000,000	-	25,000,000
8.3 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ (โครงการพระดาบส)	4,000,000	-	4,000,000
8.4 โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	7,000,000	-	7,000,000
8.5 โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500	-	3,555,500
8.6 โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จ.แม่ฮ่องสอน	-	16,000,000	16,000,000
กิจกรรมที่ 9 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	15,000,000	-	15,000,000
9.1 โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000	-	15,000,000
แนวทางฯ ที่ 5 : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)	305,798,600	200,294,900	506,093,500
กิจกรรมที่ 10 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME	45,736,000	53,519,000	99,255,000
10.1 โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	40,736,000	53,519,000	94,255,000
10.2 งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000	-	5,000,000

แนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ-งาน/โครงการ	เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	รวม
กิจกรรมที่ 11 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	260,062,600	146,775,900	406,838,500
11.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนและศึกษาวิจัย	9,625,000	11,500,000	21,125,000
11.1(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,500,000	750,000	2,250,000
11.1(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่ /	3,625,000	3,250,000	6,875,000
11.1(3) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,500,000	3,500,000	6,000,000
11.1(4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม SME	-	4,000,000	4,000,000
11.1(5) โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME	2,000,000	-	2,000,000
11.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงข้อมูล	26,215,800	7,000,000	33,215,800
11.2(1) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000	-	11,000,000
11.2(2) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000	-	3,000,000
11.2(3) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000	-	6,848,000
11.2(4) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,367,800	7,000,000	10,367,800
11.2(5) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	2,000,000	-	2,000,000
11.3 ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล	14,600,000	-	14,600,000
11.3(1) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000	-	11,000,000
11.3(2) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000	-	2,000,000
11.3(3) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000	-	1,600,000
11.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	20,000,000	25,000,000
11.4(1) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	5,000,000	5,000,000
11.4(2) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	5,000,000	5,000,000

แนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ-งาน/โครงการ	เงินงบประมาณ	เงินกองทุนฯ	รวม
11.4(3) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	5,000,000	10,000,000	15,000,000
11.5 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร	8,132,300	19,500,000	27,632,300
11.5(1) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000	-	5,875,000
11.5(2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	-	17,000,000	17,000,000
11.5(3) โครงการบริหารจัดการ อดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	2,257,300	2,500,000	4,757,300
11.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	196,489,500	88,775,900	285,265,400
- รายจ่ายพนักงาน	144,576,800	88,775,900	233,352,700
- ค่าเช่าพื้นที่	28,382,700	-	28,382,700
- ค่าสาธารณูปโภค	4,630,000	-	4,630,000
- รายจ่ายอำนวยการ	18,900,000	-	18,900,000