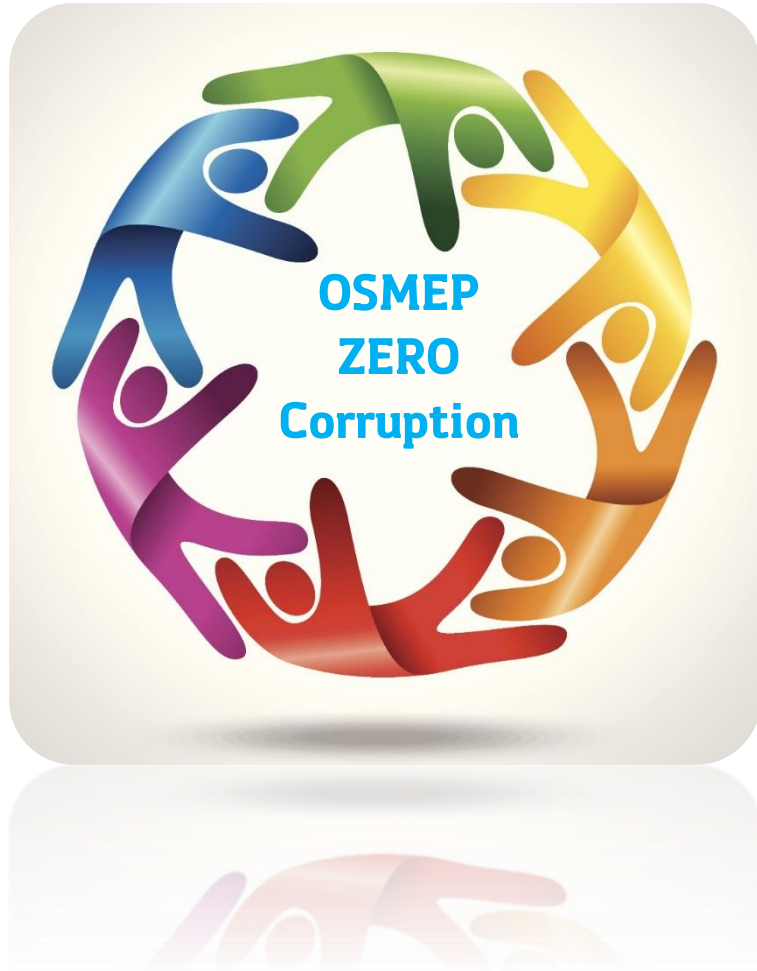


แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562
ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)





คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี 2562 ของ สสว. มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนัก เกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปณิธานสำนึก ค่านิยมสุจริตและกำหนดกระบวนการในการกำกับให้มีการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” และเป็น การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) ในการผลักดันองค์กรให้มี ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562 ของ สสว. ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความสำคัญเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการปฏิบัติงานของสำนักงานมีการดำเนินงานบนพื้นฐานความถูกต้องและเป็นธรรม ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อ สสว. ในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและร่วมสร้างพฤติกรรมร่วมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบต่อไป

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



หลักการและเหตุผล

ด้วยนโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐบาลและตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560–2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทย ใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรมกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล นั้น

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานตามภารกิจดังกล่าว มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และตามนโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ข้อที่ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และส่งเสริมการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยให้มีคะแนนที่สูงขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงาน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562 และใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนฯ

1. เพื่อเป็นทิศทางการบริหารองค์กรให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างการรับรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในองค์กร
3. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. ให้มีมาตรฐานและสร้างความตระหนักเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กระบวนการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต

1. ศึกษายุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
2. แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)
3. การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ความโปร่งใส
4. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562 ของ สสว.
5. การกำกับติดตามและรายงานผล

รายละเอียดของการดำเนินงาน ดังนี้



1. ศักยภาพยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานการณ์การทุจริตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง และบทเรียนที่ได้รับจากการแปลงยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งสองฉบับที่ผ่านมาสู่การปฏิบัติ จึงได้มีการริเริ่มแนวคิดในการปรับปรุงยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็ง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศมีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเทาสากล จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์การทุจริต การวิเคราะห์ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย การวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มตลอดจนบทบาทงานวิจัยและการศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) การวิเคราะห์ที่สถานะแวดล้อมต่างๆ ได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) รายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)”

พันธกิจ “สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ 50





2. แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)

สำนักงาน ได้ให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม (Good Governance) โดยได้มีกำหนด ค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อให้บุคลากรประพฤติตนและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ คือ PRO SME ได้กำหนดประเด็น การทำงานโปร่งใสเป็นธรรม คือ M = Merit Integrity และกำหนดเป็นกลยุทธ์/แผนงานหลักต้นองค์กรให้เน้น ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ในยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

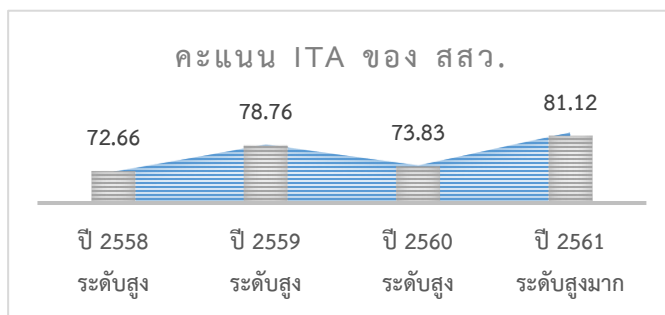
พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

คำนิยาม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน	O Ownership มีความรักในองค์กร	Service Mind มีจิตบริการ	S	Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	M	Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในงาน	E
----------------------	--	---	--------------------------------------	--------------------------	----------	--	----------	---	----------

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)
กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MicroและSME	กลยุทธ์ 1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้น ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

3. การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ความโปร่งใส

สสว. เริ่มรับการประเมินผลตั้งแต่ปี 2558 และในปีแรกผลการประเมินอยู่ที่ 72.66 คะแนน ปี 2559 มีผลการประเมินที่สูงขึ้นอยู่ที่ 78.76 คะแนน ในปี 2560 ผลการประเมินลดลงอยู่ที่ 73.83 คะแนน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์และผู้ตรวจประเมิน และในปี 2561 มีผลการประเมินที่จัดอยู่ในระดับสูงมาก อยู่ที่ 81.12 คะแนนเนื่องจากมีผลการประเมินภาพรวมดีขึ้นในแต่ละตัวชี้วัด



ช่วงคะแนน (คะแนน)	เกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
80 - 100	สูงมาก
60 - 79.99	สูง
40 - 59.99	ปานกลาง
20 - 39.99	ต่ำ
0 - 19.99	ต่ำมาก



สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยผลการสำรวจดัชนีวัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทย ในปี 2561 พบว่าอยู่ที่ 36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ได้ลำดับที่ 99 จาก 180 ประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ได้ 37 คะแนน อยู่อันดับ 96 จาก 180 ประเทศ รายละเอียดตามตารางแสดงค่าคะแนนและตารางแสดงอันดับและคะแนนดัชนีฯ

ตารางแสดงค่าคะแนนจาก 9 แหล่งข้อมูล ท้องถิ่นโปร่งใสนานาชาติ (TI) ใช้ประเมินเพื่อจัดอันดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย

แหล่งข้อมูล	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Change (2017-2018)
1. IMD World Competitiveness Yearbook	36	33	38	44	43	41	↓
2. WJP World Justice Project Rule of Law Index	33	44	26	37	40	40	↔
3. BF-TI Bertelsmann Foundation Transformation Index	40	40	40	40	37	37	↔
4. PERC Political and Economic Risk Consultancy	39	35	42	38	41	37	↓
5. WEF World Economic Forum Executive Opinion Survey	35	39	43	37	42	42	↔
6. ICRG Political Risk Services International Country Risk Guide	31	31	31	32	32	32	↔
7. EIU Economist Intelligence Unit Country Risk Rating	38	38	38	37	37	37	↔
8. GI Global Insight Country Risk Rating	32	42	42	22	35	35	↔
9. V-DEM Varieties of Democracy Project	-	-	-	24	23	21	↓
คะแนนเฉลี่ย (จากเต็ม 100)	35	38	38	35	37	36	
อันดับไทยใน 180 ประเทศ	102/77	85/175	76/168	101/176	96/180	99/180	
อันดับไทยในอาเซียน 10 ประเทศ	5/10	3/10	3/10	5/10	4/10	5/10	

หมายเหตุ:

- ธ.ค. 2018 และ ธ.ค. 2019 มีการประเมินดัชนีของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยสำนักงานการปฏิรูปการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความประพฤติของข้าราชการและบุคลากร, สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
- 2 ใน 3 (120 จาก 180 ประเทศทั่วโลก) ไม่คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน
- คะแนนเฉลี่ยของ 180 ประเทศ อยู่ที่ 43 คะแนน

www.nacc.go.th 1

ตารางแสดงอันดับและคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับอันดับโลกและอันดับอาเซียน

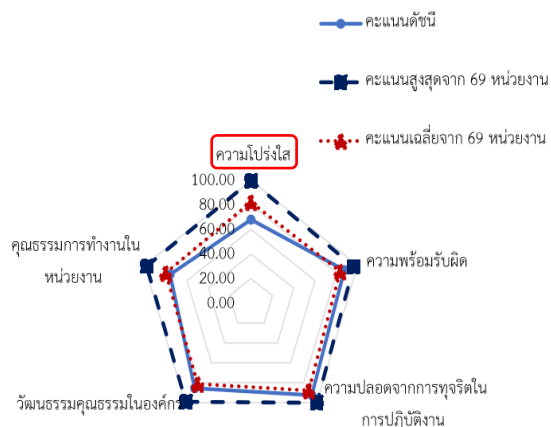
ปี (ค.ศ.)	ปี 2013	ปี 2014	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018	Change (2017-2018)
คะแนน	35	38	38	35	37	36	↓
อันดับโลก	102	85	76	101	96	99	↓
อันดับอาเซียน	5	3	3	5	4	5	↓

www.nacc.go.th 3

จากรายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐรายหน่วยงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของ สสว. จากการประเมินของ ป.ป.ช. โดย ก.พ.ร. พบว่าผลการประเมินเปรียบเทียบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐกับหน่วยงานอื่นๆ โดยเป็นการเปรียบเทียบกับค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าสูงสุดของคะแนนแต่ละดัชนี เปรียบเทียบกับกลุ่มหน่วยงานประเภทเดียวกันและหน่วยงานทั้งหมด จำนวน 69 หน่วยงาน รายละเอียด ต่อไปนี้

ดัชนี	คะแนนดัชนี (ร้อยละ)	ระดับผลการประเมิน	ระดับผลการประเมิน	
			ค่าเฉลี่ย กลุ่มหน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ของ 69 หน่วยงาน
1. ความโปร่งใส	68.06	สูง	ค่าเฉลี่ย 82.64 ค่าสูงสุด 99.70	ค่าเฉลี่ย 82.36 ค่าสูงสุด 99.70
2. ความพร้อมรับผิด	87.62	สูงมาก	ค่าเฉลี่ย 83.36 ค่าสูงสุด 96.23	ค่าเฉลี่ย 83.60 ค่าสูงสุด 96.23
3. ความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน	92.25	สูงมาก	ค่าเฉลี่ย 87.38 ค่าสูงสุด 100.00	ค่าเฉลี่ย 87.70 ค่าสูงสุด 100.00
4. วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร	85.42	สูงมาก	ค่าเฉลี่ย 81.24 ค่าสูงสุด 98.94	ค่าเฉลี่ย 81.00 ค่าสูงสุด 98.94
5. วัฒนธรรมการทำงานในหน่วยงาน	76.01	สูง	ค่าเฉลี่ย 80.33 ค่าสูงสุด 97.82	ค่าเฉลี่ย 79.95 ค่าสูงสุด 97.82
สรุปคะแนน ITA	81.12	สูงมาก	ค่าเฉลี่ย 83.06 ค่าสูงสุด 95.75	ค่าเฉลี่ย 82.94 ค่าสูงสุด 95.75

หมายเหตุ : คะแนนดัชนีเป็นการคิดคะแนนร้อยละที่ยังไม่ได้ถ่วงน้ำหนักสำหรับการเปรียบเทียบแต่ละดัชนีคะแนน ITA หมายถึง ผลรวมของแต่ละดัชนีที่ได้ถ่วงน้ำหนักแล้ว





การเปรียบเทียบผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ของ สสว. รายละเอียดดังนี้

ดัชนีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ผลเปรียบเทียบปี 2560-2561	ผลต่าง (ร้อยละ)
1	ความโปร่งใส	89.57	73.76	68.06	-5.70	-7.73
2	ความพร้อมรับผิด	85.85	65.36	87.62	22.26	34.06
3	ความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน	97.03	90.76	92.25	1.49	1.64
4	วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร	54.02	58.22	85.42	27.20	46.72
5	คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน	55.73	75.81	76.01	0.20	0.26
คะแนนรวม		78.76	73.87	81.12	7.25	9.81
ระดับผลการประเมิน		สูง	สูง	สูงมาก		

หมายเหตุ: กำหนดระดับการเปลี่ยนแปลงที่ 5% ขึ้นไปเป็นระดับที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

การสังเคราะห์ข้อมูลผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามรายดัชนีและตัวชี้วัด พบว่า สสว. มีจุดแข็งทั้ง 5 ดัชนีชี้วัด และพบว่า มีดัชนีและตัวชี้วัดที่เป็นจุดอ่อนและตัวชี้วัดที่คะแนนอยู่ในเกณฑ์แต่สามารถพัฒนาได้อีก ดังนี้

ดัชนีและตัวชี้วัดในดัชนีที่เป็นจุดอ่อน ได้แก่ ดัชนีความโปร่งใส ตัวชี้วัดการจัดซื้อจัดจ้าง ตัวชี้วัดนี้ได้คะแนนรวม 25.00 คะแนน เป็นการประเมินจากแบบสำรวจหลักฐานเชิงประจักษ์ (EBIT)

ดัชนีและตัวชี้วัดที่คะแนนอยู่ในเกณฑ์แต่สามารถพัฒนาได้อีก ดังนี้

(1) ดัชนีความโปร่งใส ได้แก่ ตัวชี้วัดการมีส่วนร่วม ตัวชี้วัดนี้การประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Survey) ได้ 77.59 คะแนน

(2) ดัชนีความพร้อมรับผิด ได้แก่

- ตัวชี้วัดเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร ตัวชี้วัดนี้การประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Survey) ได้ 77.62 คะแนน

- ตัวชี้วัดการจัดการเรื่องร้องเรียน ตัวชี้วัดนี้การประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Survey) ได้ 76.50 คะแนน และแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Survey) ได้ 67.27 คะแนน

(3) ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร

- ตัวชี้วัดแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตัวชี้วัดนี้การประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Survey) ได้ 72.70 คะแนน

- ตัวชี้วัดการตรวจสอบถ่วงดุลภายใน ตัวชี้วัดนี้ได้คะแนนรวม 70.99 คะแนน เป็นการประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Survey)

(4) ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ได้แก่

- ตัวชี้วัดมาตรฐานและคุณธรรมในการปฏิบัติงานและให้บริการ ตัวชี้วัดนี้การประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Survey) ได้ 74.63 คะแนน และแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Survey) ได้ 77.84 คะแนน

- ตัวชี้วัดคุณธรรมการบริหารงาน ตัวชี้วัดนี้ได้คะแนนรวม 67.86 คะแนน เป็นการประเมินจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Survey)



จากรายงานการประเมินผลความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ สสว. ปี 2561 โดย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป็นผู้ประเมิน

ผลการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 264 ตัวอย่าง ในประเด็นความคิดเห็นต่อความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ สสว. ดังนี้

(สำรวจจาก 264 ตัวอย่าง)

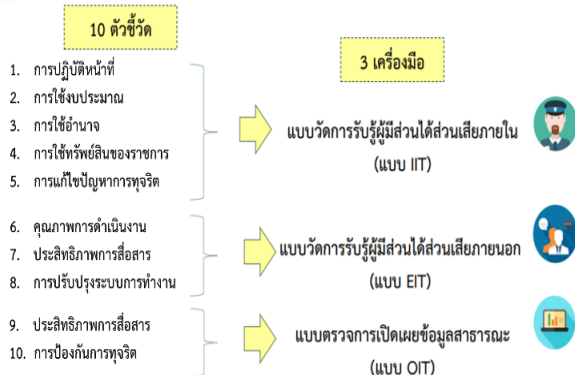
ประเด็นด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สสว.	ความคิดเห็น						ลำดับ
	ใช่		ไม่ใช่		ไม่มีความคิดเห็น		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1) สสว. มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงาน/การดำเนินโครงการต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้	229	86.74	33	12.50	2	0.76	1
2) สสว. มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการใช้บริการและข้อร้องเรียนอื่น ๆ	201	76.14	54	20.45	9	3.41	2
3) สสว. มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน หรือแก้ไขปัญหาการใช้บริการและข้อร้องเรียนอื่น ๆ	198	75.00	57	21.59	9	3.41	3

ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สสว. พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับประเด็นด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงาน/การดำเนินโครงการต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.74 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นด้านการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการใช้บริการและข้อร้องเรียนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 76.14 และประเด็นด้านการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน หรือแก้ไขปัญหาการใช้บริการและข้อร้องเรียนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 75.00

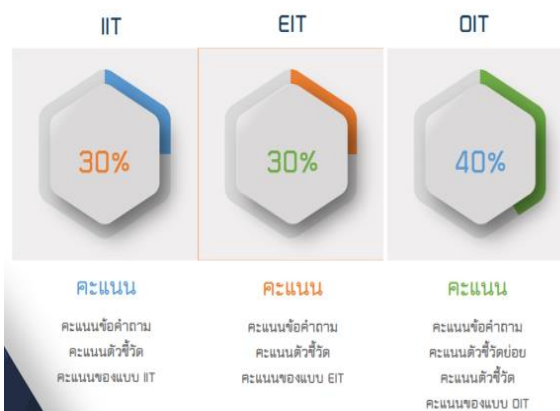
สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปี 2562 ปช. ได้มีการพัฒนารอบการประเมิน โดยกำหนดกรอบการประเมินจำแนกเป็น 10 ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นเครื่องมือสะท้อนความโปร่งใสและเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย ให้มีคะแนนที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าประสงค์ที่ 16.5 เรื่อง การลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ รายละเอียดของกรอบการประเมินประจำปี 2562 ดังนี้

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กรอบการประเมิน



ITA Score and Rating





4. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562 ของ สสว.

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สสว. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ZERO Corruption)”

พันธกิจ (Mission)

ปลูกฝังค่านิยมและพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริต พัฒนาระบบการทำงานให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีมาตรฐานและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างค่านิยมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรร่วมต้านการทุจริต

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกสุจริตและประพฤติปฏิบัติตนด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงาน ได้เรียนรู้และปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้ในการสร้างสังคมสุจริตภายในสำนักงาน สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์/แผนงาน 1.1 สร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์/แผนงาน 1.2 สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมร่วมต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกป้องกันปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการกำกับ ดูแล การปฏิบัติงาน การประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากร ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของพนักงาน พ.ศ. 2553 และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. 2556 และ กฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์/แผนงาน 2.1 พัฒนากลไกการบริหารเพื่อป้องกันการทุจริต

กลยุทธ์/แผนงาน 2.2 พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุให้มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ

กลยุทธ์/แผนงาน 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับเรื่องร้องเรียนอย่างมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ความโปร่งใสตามมาตรฐาน ITA

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กลยุทธ์/แผนงาน 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME

กลยุทธ์/แผนงาน 3.2 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลองค์กร



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี 2562 ของ สสว.

วิสัยทัศน์ (Vision) “สสว. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ZERO Corruption)”

พันธกิจ (Mission) ปลุกฝังค่านิยมและพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริต พัฒนาระบบการทำงานให้มีความโปร่งใสเป็นธรรมมีมาตรฐานและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (KPI) ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3	
สร้างค่านิยมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรร่วมต้านการทุจริต		พัฒนาระบบและกลไกป้องกันปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป		ส่งเสริมภาพลักษณ์ความโปร่งใสตามมาตรฐาน ITA	
วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกสุจริตและประพฤติปฏิบัติตนด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้ ในการสร้างสังคมสุจริตภายในสำนักงาน สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต		วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการกำกับ ดูแล การปฏิบัติงาน การประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากร ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของพนักงาน พ.ศ. 2553 และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. 2556 และกฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง		วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน	
กลยุทธ์/แผนงาน 1.1 สร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต 1.2 สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมร่วมต้านการทุจริต		กลยุทธ์/แผนงาน 2.1 พัฒนากลไกการบริหารเพื่อป้องกันการทุจริต 2.2 พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุให้มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับเรื่องร้องเรียนอย่างมีธรรมาภิบาล		กลยุทธ์/แผนงาน 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME 3.2 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลองค์กร	
จำนวน	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
5 กิจกรรม/โครงการ	470,000	13 กิจกรรม/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	6 กิจกรรม/โครงการ	150,000



รายละเอียดแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2562 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ปี 2562				งบ ประมาณ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
					ตค.-ธค.	มค.-มีค.	เมย.-มิย.	กค.-กย.		
					61	62	62	62		
1. สร้างค่านิยม องค์กรและ ปลูกฝัง จิตสำนึก บุคลากรร่วม ด้านการทุจริต	1.1 สร้างค่านิยม ต่อต้านการทุจริต	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหาร ในการบริหารงานด้วยโปร่งใสตามหลักธรร มาภิบาล	มีการประกาศ เจตนารมณ์ผู้บริหาร ต่อต้านการทุจริต ผ่าน เว็บไซต์ สสว.	1 ครั้ง	←→				-	ฝกก.
		2. กำหนดนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อนเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต และการรับสินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่ผ่านช่องทาง เว็บไซต์/ติดบอร์ด เป็นต้น	2 ช่องทาง	←→				-	ฝอก.(PR)
		3. จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ผลประโยชน์ทับซ้อน	จำนวนครั้งการจัด อบรม	2 วัน		←→			170,000	ฝทบ.
		ร้อยละบุคลากรได้รับความรู้	ร้อยละ 80		←→			-		
	1.2 สร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อ ส่วนรวมร่วมด้าน การทุจริต	1. จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกต่อส่วนรวม ด้านคอร์รัปชั่น	จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม	2 ครั้ง		←→			300,000	ฝทบ./ ฝกก.
		1.1 กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชั่น				←→			200,000	
		1.2 กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				←→			100,000	
		2. กิจกรรมกระตุ้นการรับรู้การต่อต้าน คอร์รัปชั่น	จำนวนช่องทางในการ เผยแพร่ (website / popup / ติดบอร์ด)	3 ช่องทาง			←→			-



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ปี 2562				งบ ประมาณ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
					ตค.-ธค. 61	มค.-มีค. 62	เมย.-มิย. 62	กค.-กย. 62		
2. พัฒนาระบบ และกลไก ป้องกัน ปราบปรามการ ทุจริตให้ สอดคล้องกับ สถานการณ์ และกฎระเบียบ ที่เปลี่ยนแปลง ไป	2.1 พัฒนากลไก การบริหารเพื่อ ป้องกันการทุจริต	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อส่งเสริม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต	จำนวนมาตรการ กฎ ระเบียบ ประกาศที่ ทันสมัยสอดคล้องกับ สถานการณ์	7 เรื่อง	←————→				-	ฝกม. ฝนผ. ฝบก. ฝขท. ฝตป.คก
		2. จัดทำรายงานตรวจสอบความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของพนักงานประจำปี	จำนวนรายงาน	1 เรื่อง	←→				-	ฝบก.
		3. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อการ ป้องกันการทุจริต	จำนวนแผน	1 แผน	←→				-	ฝกก.
		4. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการดำเนินงานตาม นโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	4 เรื่อง	←————→				-	ฝทบ.
		5. การทบทวนกฎบัตร การตรวจสอบ ภายในและเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ	จำนวนการทบทวนและ เผยแพร่	1 ครั้ง	←————→				-	ตสน.



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ปี 2562				งบ ประมาณ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
					ตค.-ธค. 61	มค.-มีค. 62	เมย.-มิย. 62	กค.-กย. 62		
2. พัฒนาระบบ และกลไก ป้องกัน ปราบปรามการ ทุจริตให้ สอดคล้องกับ สถานการณ์ และกฎระเบียบ ที่เปลี่ยนแปลง ไป (ต่อ)	2.2 พัฒนาระบบ การจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุให้ มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ	1. กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัด จ้าง โดยการจัดทำคู่มือฯ กำหนดผู้ที่มีหน้าที่ ดำเนินการ/วิธีการ/ขั้นตอน/การป้องกันผู้ที่มี หน้าที่จัดซื้อจัดจ้างเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนแนวทาง/คู่มือ ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มี การนำไปปฏิบัติ	1 เรื่อง	←→				-	ฝบก.
		2. พัฒนารูปแบบการบริหารพัสดุให้ทันสมัย ผ่าน ICT และมีการกำหนดผู้ที่มีหน้าที่ ดำเนินการ/การจัดทำทะเบียนควบคุม/ วิธีการตรวจสอบตรวจทานและอนุมัติการ เบิกจ่ายพัสดุ	จำนวนการพัฒนา ระบบการบริหารพัสดุ ให้สามารถใช้งานได้ อย่างต่อเนื่อง (ทดลองใช้ งานผ่าน ระบบ)	1 ระบบ				←→	-	ฝบก.
		3. จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	จำนวนรายงานการบริหาร พัสดุเสนอผู้บริหาร	1 รายงาน	←→	←→	←→		-	ฝบก.
		4. จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	จำนวนแผน	1 แผน	←→				-	ฝบก.
		4. รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยมี การสรุปผลและวิเคราะห์การจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมข้อเสนอแนะประจำปี	จำนวนรายงาน	1 รายงาน	←→	←→	←→		-	ฝบก.
		5. เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี ผ่านช่องทางการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สสว./ เครือข่ายกรมบัญชีกลาง/ปิดประกาศ ณ สำนักงาน	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่	3 ช่องทาง	←→	←→	←→		-	ฝบก.
		6. จัดอบรมให้ความรู้การจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี	จำนวนครั้งการอบรม	1 ครั้ง			←→		-	ฝบก.



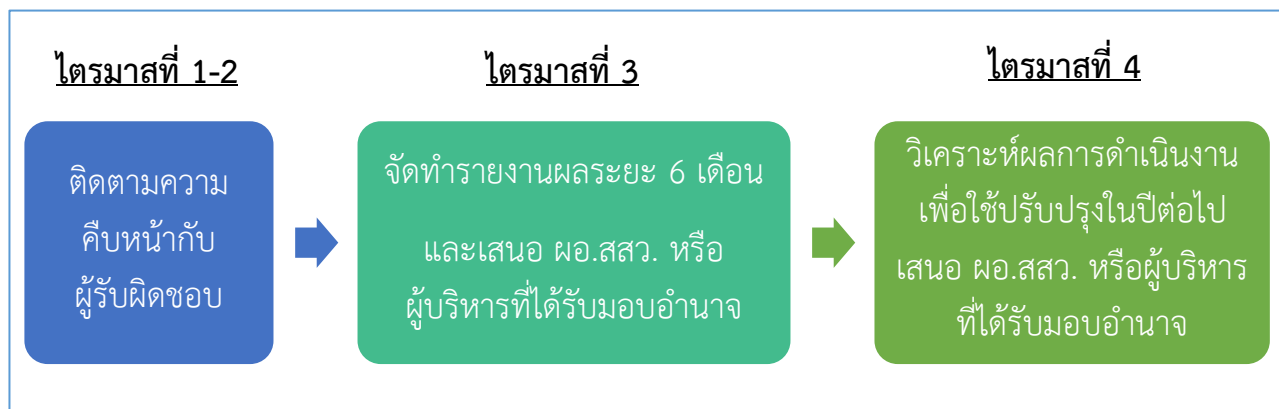
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ปี 2562				งบ ประมาณ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
					ตค.-ธค. 61	มค.-มีค. 62	เมย.-มิย. 62	กค.-กย. 62		
2. พัฒนาระบบ และกลไก ป้องกัน ปราบปรามการ ทุจริตให้ สอดคล้องกับ สถานการณ์ (ต่อ)	2.3 เพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบการจัดการ เรื่องร้องเรียนอย่าง มีธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบข้อร้องเรียน ทั้งภายใน และภายนอก สสว. โดยมีการดำเนินงาน ตามคู่มือ/กรอบแนวทางการเรื่อง ร้องเรียน ประกอบด้วย (1)ช่องทางรับ เรื่องร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline (2)กระบวนการจัดการ (3)การ ตรวจสอบ (4) มีกลไกการกำกับติดตาม	ร้อยละการจัดการข้อ ร้องเรียนได้รับการ แก้ไขไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 75	←————→				-	ผลป.คก.
		2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดการ เรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สสว./Social Media/ติตบอร์ด ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	ช่องทางการเผยแพร่	3 ช่องทาง	←————→				-	ฝาก./ ผลป.คก.
3. ส่งเสริม ภาพลักษณ์ ความโปร่งใส ตามมาตรฐาน ITA	3.1 ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมกับ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการ ส่งเสริม SME	1. จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริม SME ประจำปี โดยการจัดประชุมระดมความ คิดเห็นกับหน่วยงานที่ส่งเสริม SME และ ร่วมให้ข้อเสนอแนะในการในส่งเสริม SME ประจำปี	จำนวนแผน	1 แผน	←————→				-	ฝนผ.



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ปี 2562				งบ ประมาณ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
					ตค.-ธค. 61	มค.-มีค. 62	เมย.-มิย. 62	กค.-กย. 62		
3. ส่งเสริม ภาพลักษณ์ ความโปร่งใส ตามมาตรฐาน ITA (ต่อ)	3.2 ส่งเสริมการ เปิดเผยข้อมูลและ สร้างความโปร่งใส ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างธรรมาภิ บาลองค์กร	1. จัดทำกรอบแนวทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่อสาธารณะ โดยกำหนดประเภท ข้อมูลที่ต้องเผยแพร่ต่อสาธารณะ/วิธี ขั้นตอนผู้มีหน้าที่เผยแพร่ รวมถึงการ กำกับติดตาม	มีกรอบแนวทางการ เผยแพร่ข้อมูล	1 เรื่อง	← →				-	ฝขท./ฝอก.
		2. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ภารกิจ สสว. ผ่าน สื่อ ประกอบด้วย 1. ข้อมูลโครงสร้าง/ 2. ผู้บริหาร / 3.อำนาจหน้าที่ 4.แผนขับเคลื่อนหน่วยงาน / 5. ข้อมูลการติดต่อ หน่วยงาน6. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 7. ข่าวประชาสัมพันธ์ /8. มาตรฐานการปฏิบัติงาน	จำนวนการเผยแพร่ ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ สสว.	8 เรื่อง	← →				-	ฝอก./ฝทบ./ ฝกก./ฝกม./ ฝตป.ภร/ ฝนผ./ฝขท.
		3. จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการ ส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	← →				-	ฝอก.
		4. เสริมสร้างองค์ความรู้และผลักดันองค์กร ให้มีประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาลตาม มาตรฐานสากล	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง				← →	150,000	ฝทบ.
		5. จัดทำแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นการ โปร่งใสเป็นธรรมในองค์กร	ร้อยละการรับรู้และ เข้าใจเรื่องความ โปร่งใส	ร้อยละ80			← →		-	ฝทบ./ ฝกก.



5. การกำกับติดตามและรายงานผล



ค่านิยมองค์กร



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
 เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

คณะผู้จัดทำโดย
 ส่วนแผนกลยุทธ์
 ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

CALL CENTER 1301 โทรศัพท์. 0 2278 8800
 WEBSITE: WWW.SME.GO.TH / FACEBOOK: OSMEP สสว.