

สถานการณ์ SME ในกลุ่มธุรกิจ กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล (Other personal service activities) TSIC96

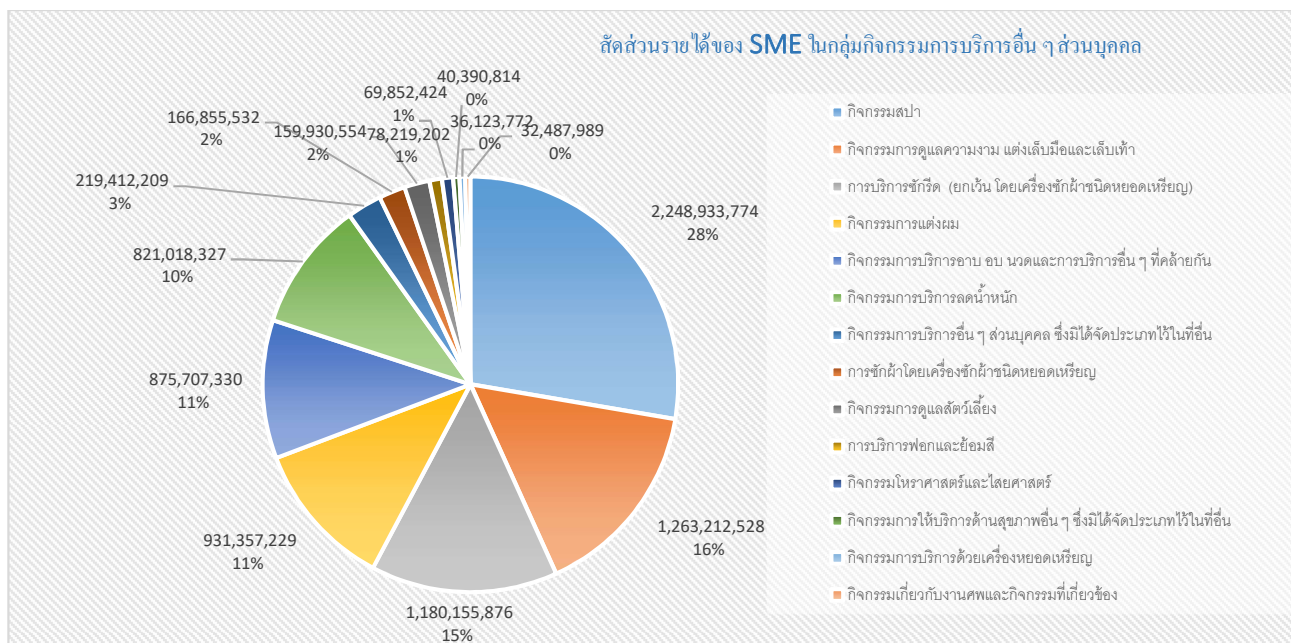
โดยในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วย การให้บริการด้านสุขภาพยกเว้นกิจกรรมทางด้านกีฬา กิจกรรมการบริการรถน้ำหนักร กิจกรรมการแต่งผม กิจกรรมการดูแลความงาม แต่งเล็บมือและเล็บเท้า กิจกรรมการให้บริการด้านสุขภาพอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น การให้บริการซักรีด กิจกรรมการให้บริการอื่น ๆ ส่วนบุคคล โดยมีการกระจายตัวในสาขาต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ประกอบการ SME ในกิจกรรมบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2560

	L	M	S	Total	SME
กิจกรรมการแต่งผม		4	120,030	120,034	120,034
การบริการซักรีด (ยกเว้น โดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)	1	4	28,599	28,604	28,603
กิจกรรมสปา	10	26	20,721	20,757	20,747
การซักผ้าโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ	1	4	10,027	10,032	10,031
กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์		1	9,563	9,564	9,564
กิจกรรมการดูแลความงาม แต่งเล็บมือและเล็บเท้า	1	9	5,932	5,942	5,941
กิจกรรมการบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ			5,255	5,255	5,255
กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ส่วนบุคคล ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3	5	3,764	3,772	3,769
กิจกรรมเกี่ยวกับงานศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง			1,753	1,753	1,753
กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง			1,185	1,185	1,185
กิจกรรมการบริการอาบ อบ นวดและการบริการอื่น ๆ ที่คล้ายกัน	4	10	306	320	316
กิจกรรมการให้บริการด้านสุขภาพอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2	1	214	217	215
กิจกรรมการบริการรถน้ำหนักร			94	94	94
การบริการฟอกและย้อมสี		1	56	57	57

ที่มา: ฐานข้อมูล SME สสว. ปี พ.ศ. 2560

ในกลุ่มธุรกิจนี้ในหมวดกิจกรรมการบริการอื่นๆ กิจกรรมที่ SME มีจำนวนสูงอยู่ในหมวดกิจกรรมการแต่งผมมีจำนวนสูงสุดถึง 120,034 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.8 การให้บริการซักรีดมีจำนวน รองลงมาอยู่ที่จำนวน 28,603 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.78 และกิจกรรม สปาอยู่ในอันดับ 3 จำนวน 20,747 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 โดยกิจกรรมสปาเป็นกิจกรรมเดียวที่มีกิจการในขนาดใหญ่และขนาดกลางเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่ธุรกิจการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ กทม. และจังหวัดใหญ่ๆ เช่น เชียงใหม่ ชลบุรี นครราชสีมา นนทบุรี สุราษฎร์ธานี เป็นต้น



ที่มา: ข้อมูลการสำมะโนภาคการค้าและบริการ ปีพ.ศ. 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

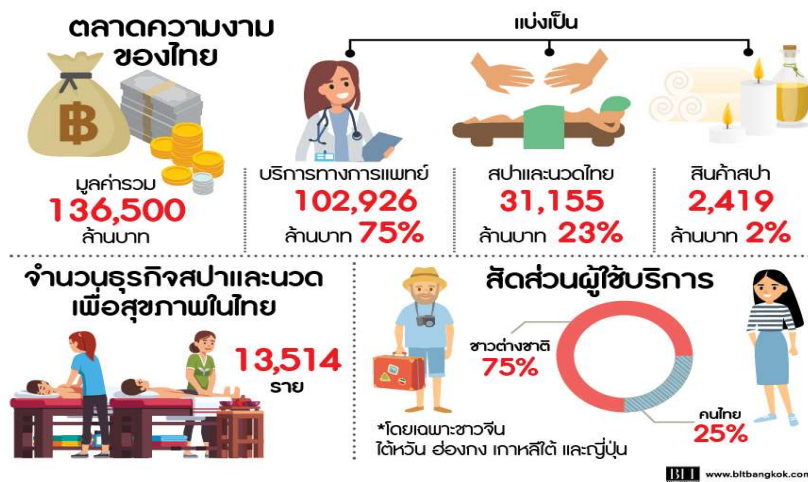
จากข้อมูลรายได้ในกลุ่มธุรกิจการบริการอื่น ๆ ส่วนบุคคล จากข้อมูลการสำมะโนภาคการค้าและบริการ ปีพ.ศ. 2555 พบว่ากิจกรรมที่มีรายได้สูงสุดในกลุ่มธุรกิจนี้อยู่ในกิจกรรมสปาถึงร้อยละ 28 รองลงมา เป็นกิจกรรมการดูแลสุขภาพ แต่งเล็บมือและเล็บเท้าถึงร้อยละ 16 และกิจกรรมบริการซักรีดมีสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 15 ส่วนในกิจกรรมการแต่งผมมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ ร้อยละ 11 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมสปา มีมูลค่าในตลาดสูงแม้จะมีจำนวนน้อยเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่ม ซึ่งสถานการณ์ในกลุ่มธุรกิจสปาโดยข้อมูลจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข พบว่าในปีปัจจุบัน (29 พ.ย.61) มีผู้ประกอบการที่ยื่นขอใบอนุญาตจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพจำนวนทั้งสิ้น 3,656 กิจการ โดยแบ่งเป็นยื่นคำขอขึ้นทะเบียนแล้ว 1,002 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการ 733 และผ่านการรับรองแล้ว 1,921 กิจการ โดยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ กรุงเทพฯ ชลบุรี สงขลา เป็นต้น (http://spa.hss.moph.go.th/report_spa/report_shop.php)

ปัจจุบันประเทศไทยมีธุรกิจสปาและนวดเพื่อสุขภาพกว่า 13,514 ราย มีมูลค่าตลาดรวม 33,574 ล้านบาท เติบโตขยายตัว 8% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก ส่งผลประกอบการของธุรกิจสปาไทยทำกำไรเพิ่มสูงขึ้น ใน ไตรมาสแรกของปีพ.ศ. 2561 ขณะเดียวกันการแข่งขันทางธุรกิจสุขภาพและความงามก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ตลาดธุรกิจด้านสุขภาพและความงามของไทยปีพ.ศ. 2560 ทั้งหมดมีมูลค่าราว 136,500 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของการบริการทางการแพทย์ 102,926 ล้านบาท และธุรกิจสปากับนวดไทยกว่า 33,574 ล้านบาท

โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (อีไอซี) เปิดเผยว่า ธุรกิจสปาในประเทศไทย เติบโตถึง 8% สูงกว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดทั่วโลก ที่มีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ยประมาณ 5% ต่อปี ทำให้ธุรกิจขนาดของสปาไทยอยู่ในลำดับ 16 ของโลก และเป็นลำดับ 5 ของเอเชีย โดยมีสัดส่วนของผู้ใช้บริการเป็นชาวต่างชาติ 75% และคนไทย 25%

นายวิบูลย์ อุตสาหจิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ SPA ผู้นำด้านธุรกิจสปาที่ครบวงจรที่สุดของไทย เปิดเผยว่า รายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 1 ปีพ.ศ. 2561 อยู่ที่ 280.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเติบโตของรายได้ธุรกิจสปาเป็นหลัก

สำหรับแผนปีพ.ศ. 2561 บริษัทฯ เตรียมขยายสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปีนี้ได้เปิดไปแล้ว 2 สาขา คือ Let's Relax พนมเปญ Mao Tse Toung Blvd และ Let's Relax ชิงต่าว ส่วนในประเทศ จะทยอยเปิดสาขาใหม่ในครึ่งปีหลัง เพื่อรองรับฤดูกาลท่องเที่ยว ด้านนายพัฒนพงศ์ ธานุรักษ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง ดีวานา สปา และผู้บริหาร บริษัท ดี วี เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า ตลาดภาพรวมในธุรกิจสปาของไทยมีมูลค่ามหาศาลและเติบโตต่อเนื่องทุกปี โดยในส่วนของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมา เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 150% มียอดขายประมาณ 120 ล้านบาท ซึ่งตัวเลขรวมภายในสิ้นปีนี้ น่าจะมากกว่า 500 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมา สปาได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั่วโลก เข้ารับบริการรวมแล้ว กว่า 1.3 ล้านคน ต่างให้การยอมรับในความเป็นสปาพรีเมียมอันดับหนึ่งของไทย โดยในปีนี้มีแผนการเปิดสาขาใหม่ที่ชอยสมคิด ชิดลม และเตรียมขยายสู่หัวเมืองท่องเที่ยวอีกอย่างน้อย 4 สาขาในปีหน้า ส่วนในอนาคตมีแผนขยายตลาดออกไปยังต่างประเทศ และจะขยายตลาดออกไปถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพิ่มความหลากหลายจากธุรกิจ Wellness ให้กลายเป็นสินค้า Lifestyle ที่ลูกค้าทั่วไปสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ธุรกิจสปา ปีพ.ศ. 2561 ที่กำลังเติบโตสดใส ย่อมมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้การแข่งขันทางธุรกิจสุขภาพและความงามเพิ่มสูงขึ้นล่าสุด นายทรงวุฒิ ตรีเทพจุลยากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สรรพสินค้าเวลเนส จำกัด และสมาคมสปาไทย เปิดเผยว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยมากกว่า 30 ล้านคน ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและสปาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาก บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสการเติบโตจึงได้ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย จัดทำโครงการ WELLNESS

leasing ธุรกิจสินเชื่อให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจสำหรับโรงแรมและสปาแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้ นักลงทุนดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและต่อเนื่อง มีเงินทุนหมุนเวียน นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ ในธุรกิจ ทั้งยังเป็นการเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจโรงแรมและสปาไทยให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อีกด้วย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญของการสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ ธุรกิจสปา ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ และธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ จึงได้จัดอบรมโครงการยกระดับมาตรฐานการบริหาร จัดการธุรกิจบริการสุขภาพสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง ปีงบประมาณ พ.ศ.2561

อันดับตลาดสปาในเอเชีย



ธุรกิจเกี่ยวกับสปาที่น่าจับตาในไทย

 <p>สยามเวลเนสกรุ๊ป รายได้ไตรมาส 1 ปี 2561 อยู่ที่ 280.84 ล้านบาท ↑เพิ่มขึ้น 24%</p>	 <p>ดี วี เอ็น อินเทอร์เน็ตชั้นแนล รายได้ไตรมาส 1 ปี 2561 อยู่ที่ 120 ล้านบาท ↑เพิ่มขึ้น 150%</p>	 <p>สรรพสินค้าเวลเนส ธุรกิจสินเชื่อให้คำปรึกษา การประกอบธุรกิจโรงแรม และสปาแห่งแรกในไทย</p>	 <p>GoWabi สตาร์ทอัพที่เป็นสื่อกลาง ในการจองสปาและบริการ เสริมความงามผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน</p>
---	--	--	---

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก.พาณิชย์, ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (อีไอซี)

 www.bitbangkok.com

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ขณะเดียวกัน สตาร์ทอัพไทยหน้าใหม่อย่าง GoWabi (โกวาบี) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใหญ่ใช้สำหรับ ค้นหา และ จอง บริการต่างๆเกี่ยวกับความงามและสุขภาพ ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยมี ส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้า รวมไปถึงการให้บริการจองในวงเวลาทั่วไป ทำให้ลูกค้าประหยัดเวลาและไม่ต้อง ยุ่งยากในการโทรศัพท์หรือติดต่อร้านค้า อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสำหรับช่องทางการจ่ายเงิน ได้แก่ จ่าย ทางหน้าร้านและจ่ายทางออนไลน์ อีกทั้งยังช่วยให้ร้านค้าสามารถเติมเต็มพื้นที่ว่างในร้านค้าได้ ผ่านการจองใน ช่วงเวลา Off-peak ซึ่งปัจจุบันมีร้านค้าในประเทศไทยกว่า 1,000 แห่งที่สามารถจองได้ผ่าน GoWabi ทำให้ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการบริการได้อย่างง่ายดาย ขณะเดียวกันก็เป็นการขยายฐานลูกค้าให้กับธุรกิจสปา และความงามด้วย การเติบโตของธุรกิจสปาและความงามในประเทศไทย ไม่เพียงแต่เป็นโอกาสทองของ ผู้ประกอบการเท่านั้น แต่ยังส่งผลถึงภาคการท่องเที่ยว

โดยเฉพาะตลาด Medical Tourism หรือท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยศักยภาพที่สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อีกทั้งชื่อเสียงการให้บริการด้านความงามของไทยก็เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติในลำดับต้นๆ ด้วย จึงเป็นที่มั่นใจได้ว่าธุรกิจด้านสุขภาพและความงามของไทยยังคงมาแรง

นาย ปริญญา เลื่อนชิต

ส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ฯ

0-2298-3057

ผู้จัดทำ