



นโยบาย/มาตรการ ปี 2561 ที่ผู้ประกอบการ SME ชื่นชอบ



จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการทั่วประเทศ ในพื้นที่ 14 จังหวัด ในเดือนพฤศจิกายน 2561 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 1,400 ตัวอย่าง และผู้ประกอบการขนาด L จำนวน 50 ตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการมีความชื่นชอบต่อนโยบาย/มาตรการภาครัฐ ในปี 2561 ซึ่งสำรวจได้ 12 เรื่อง โดย **นโยบาย/มาตรการ ปี 2561 ที่ผู้ประกอบการชื่นชอบ** มากที่สุดใน 4 อันดับแรก ดังนี้

- อันดับหนึ่ง **นโยบายสินเชื่อ SME** ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบมากที่สุดร้อยละ 44.9 จากผู้ตอบทั้งหมด โดยให้เหตุผลว่าจะช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับธุรกิจ เพิ่มเงินลงทุนให้กับธุรกิจ และส่งเสริมให้ธุรกิจขนาดเล็กขยายธุรกิจได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- อันดับสอง ได้แก่ **มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย** เหตุผลเพื่อให้ประชาชนมีการใช้จ่ายมากขึ้น ธุรกิจมียอดขายเพิ่มขึ้น
- อันดับสาม **มาตรการควบคุมราคาน้ำมัน** โดยมีเหตุผลว่า เมื่อประชาชนมีการเดินทางที่มากขึ้น จะเป็นการช่วยกระจายรายได้สู่จังหวัดต่างๆ ทางอ้อม
- อันดับสี่ ได้แก่ **มาตรการช่วยเหลือด้านภาษี** ซึ่งมาตรการนี้จะช่วยลดภาระของผู้ประกอบการ และประชาชนจะมีเงินในกระเป๋าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ใช้จ่ายได้มากขึ้น

นโยบาย/มาตรการ	ร้อยละ		
	SML	SM	L
นโยบายสินเชื่อ SME	44.9	45.5	24.0
มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย	10.4	10.4	12.0
มาตรการควบคุมราคาน้ำมัน	8.5	8.8	0.0
มาตรการช่วยเหลือด้านภาษี	7.4	7.5	6.0
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	6.8	6.5	18.0
โครงการประชารัฐ	5.3	5.0	18.0
นโยบายกระตุ้นด้านการท่องเที่ยว	5.0	5.0	6.0
นโยบายกระตุ้นด้านการค้า	3.9	3.8	6.0
โครงการช่วยเหลือทางด้านเกษตร	3.2	3.2	4.0
นโยบายด้านพลังงาน	2.6	2.6	6.0
หนี้ในระบบ	1.1	1.1	0.0
โครงการบ้านล้านหลัง	0.8	0.8	0.0
รวม	100.0	100.0	100.0

เมื่อแบ่งตามขนาดของธุรกิจ พบว่า

- ผู้ประกอบการ SME** มีความชื่นชอบต่อนโยบาย/มาตรการภาครัฐในปี 2561 มากที่สุด ได้แก่ นโยบายสินเชื่อ SME มีผู้ตอบมากที่สุดร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย และมาตรการควบคุมราคาน้ำมัน
- ผู้ประกอบการขนาด L** มีความชื่นชอบนโยบาย/มาตรการ ในปี 2561 ในเรื่องนโยบายสินเชื่อ SME มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและโครงการประชารัฐ ชื่นชอบอันดับสาม ได้แก่ มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย



นโยบาย/มาตรการ ปี 2562 ที่ SME ต้องการ



จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีความต้องการนโยบาย/มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐในปี 2562 ซึ่งสำรวจได้ 17 เรื่อง โดยนโยบาย/มาตรการในปี 2562 ที่ผู้ประกอบการต้องการมากที่สุด 3 ลำดับแรก ดังนี้

- นโยบายสินเชื่อ SME มีผู้ตอบมากที่สุดร้อยละ 25.2 ซึ่งจะเป็นการช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับธุรกิจ เพิ่มเงินลงทุนให้กับธุรกิจ และส่งเสริมให้ธุรกิจขนาดเล็ก สามารถขยายธุรกิจได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำ เนื่องจากธุรกิจขนาดเล็กมีเงินทุนส่วนต่างๆ ไม่มากนัก
- อันดับสอง คือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มี เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน เพื่อขยายที่เพิ่มขึ้น และมีโครงการต่างๆ สู่ภูมิภาค เป็นการสร้างงาน กระจายรายได้ออกสู่ท้องถิ่น
- และอันดับสาม ได้แก่ นโยบายกระตุ้นด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของไทย เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากขึ้น และธุรกิจเกี่ยวเนื่องจะได้มีรายได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

นโยบาย	ร้อยละ		
	SML	SM	L
นโยบายสินเชื่อ SME	25.2	25.2	20.0
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	18.8	18.3	35.0
นโยบายกระตุ้นด้านการท่องเที่ยว	12.4	13.3	0.0
มาตรการควบคุมราคาน้ำมัน	7.4	7.2	10.0
มาตรการช่วยเหลือด้านภาษี	6.3	6.18	10.0
นโยบายกระตุ้นด้านการค้า	4.6	4.5	5.0
นโยบายด้านพลังงาน	4.3	4.4	0.0
โครงการช่วยเหลือทางด้านการเกษตร	4.1	4.2	0.0
หนี้ในระบบ	3.5	3.5	5.0
มาตรการลดภาระหนี้สินเพื่อประชาชน	3.5	3.5	5.0
มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย	2.5	2.6	0.0
นโยบายสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี	2.4	2.1	10.0
มาตรการด้านอสังหาริมทรัพย์	1.9	2.0	0.0
สวัสดิการในการดำรงชีวิต	1.2	1.2	0.0
โครงการประชารัฐ	1.0	1.1	0.0
การพัฒนาระบบขนส่ง	0.6	0.6	0.0
โครงการบ้านล้านหลัง	0.3	0.3	0.0
รวม	100.0	100.0	100.0



เมื่อแบ่งตามขนาดของธุรกิจ พบว่า

- ผู้ประกอบการ SME** ต้องการนโยบาย/มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐในปี 2562 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ นโยบายสินเชื่อ SME รองลงมาคือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และนโยบายกระตุ้นด้านการท่องเที่ยว
- ในขณะที่**ผู้ประกอบการขนาด L** มีความต้องการนโยบาย/มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ ในปี 2562 ในเรื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รองลงมา นโยบายสินเชื่อ SME และอันดับสาม มี 3 เรื่องด้วยกัน คือ มาตรการช่วยเหลือด้านภาษี มาตรการควบคุมราคาน้ำมัน และนโยบายสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี

สิ่งที่ผู้ประกอบการมีความกังวล ปี 2562

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ผู้ประกอบการมีความกังวลในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ ความกังวลด้านเศรษฐกิจ การแข่งขันของกิจการ ด้านภาษี ค่าครองชีพ ราคาน้ำมัน การเมือง/เลือกตั้ง ด้านการเกษตร ต้นทุนสินค้าและบริการ หนี้ ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว อัตราแลกเปลี่ยน

โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่

- มีความกังวลด้านเศรษฐกิจ สูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง เพราะถ้าเศรษฐกิจโดยรวมซบเซา จะส่งผลต่อทั้งความเชื่อมั่นของนักลงทุน ประชาชนไม่กล้าใช้จ่ายเพราะกังวลรายได้ในอนาคต โดยเฉพาะประชาชนที่มีรายได้เป็นรายวัน
- อันดับสอง ความกังวลในเรื่องค่าครองชีพ ซึ่งจะกระทบต่อราคาสินค้าที่จำหน่าย ทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายและกำไรของผู้ประกอบการ
- อันดับสาม ความกังวลในเรื่องของราคาน้ำมัน ซึ่งจะกระทบต่อต้นทุนในการประกอบการโดยตรง ทำให้บริหารจัดการลำบากมากขึ้น และส่งผลต่อค่าครองชีพของประชาชนโดยตรง ขณะที่ในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการมีความกังวลน้อยที่สุด

ECONOMIC FACTORS every businesses must consider...



นโยบาย	ร้อยละ
ด้านเศรษฐกิจ	33.8
ค่าครองชีพ	14.0
ราคาน้ำมัน	13.5
การแข่งขันของกิจการ	7.0
ด้านภาษี	6.7
การเมือง/เลือกตั้ง	6.1
ด้านการเกษตร	5.3
ต้นทุนสินค้าและบริการ	3.5
หนี้	3.5
ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2.6
ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม	2.5
ด้านการท่องเที่ยว	1.2
อัตราแลกเปลี่ยน	0.3
รวม	100.0