

รายงานการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 6 เดือน (O19)

ข้อมูลการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ของหน่วยงาน ตามแผนการใช้จ่ายประจำปี รอบ 6 เดือน ทั้งนี้จะต้องเป็นข้อมูลของปี พ.ศ. 2562

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	รวม		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 2561)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 2562)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 2562)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 2562)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	1,250.7077	629.4228	399.9996	335.7166	339.1014	293.7062	286.4782	-	225.1285	-
ตาม พรบ.งบประมาณฯ ปี 2562	1,234.7077	629.1770	397.9007	335.6821	330.8268	293.4949	283.4581	-	222.5221	-
กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่	156.0000	96.8704	55.2545	46.0405	52.7534	50.8299	39.2729	-	8.7192	-
กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้าง มูลค่าเพิ่มขึ้นได้	20.0000	11.0579	6.6562	6.6562	4.4017	4.4017	4.4017	-	4.5404	-
กิจกรรม : ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มี ศักยภาพเพิ่มขึ้น	203.5927	116.1121	69.9879	63.9367	58.4230	52.1754	52.4791	-	22.7027	-
กิจกรรม : พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัส เตอร์	60.0000	33.0478	19.9366	19.2282	14.2310	13.8196	13.6217	-	12.2107	-
กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110.0000	57.1500	37.4000	33.1600	25.0500	23.9900	25.0500	-	22.5000	-

รายงานการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 6 เดือน (O19)

ข้อมูลการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ของหน่วยงาน ตามแผนการใช้จ่ายประจำปี รอบ 6 เดือน ทั้งนี้จะต้องเป็นข้อมูลของปี พ.ศ. 2562

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	รวม		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 2561)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 2562)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 2562)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 2562)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรม : ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	40.7609	22.8784	13.4576	13.4576	9.4208	9.4208	8.8570	-	9.0255	-
กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล	4.7051	-	1.5725	-	1.0595	-	1.0369	-	1.0362	-
กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ	118.5555	80.9084	43.7421	43.7421	37.1663	37.1663	16.2263	-	21.4208	-
กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	15.0000	10.3171	5.4011	5.4011	4.9160	4.9160	3.7111	-	0.9718	-
กิจกรรม : สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME	99.2550	25.1586	29.4340	17.0839	21.6494	8.0747	21.4270	-	26.7446	-

รายงานการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 6 เดือน (O19)

ข้อมูลการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ของหน่วยงาน ตามแผนการใช้จ่ายประจำปี รอบ 6 เดือน ทั้งนี้จะต้องเป็นข้อมูลของปี พ.ศ. 2562

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	รวม		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 2561)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 2562)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 2562)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 2562)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรม : จัดทำแผน พัฒนา ฐานข้อมูลและสนับสนุนการ ดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	406.8385	175.6763	115.0582	86.9758	101.7557	88.7005	97.3744	-	92.6502	-
ขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม	16.0000	0.2458	2.0989	0.0345	8.2746	0.2113	3.0201	-	2.6064	-
กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชนให้มีความสามารถในการ บริหารธุรกิจ (โครงการต้นแบบ การแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน)	16.0000	0.2458	2.0989	0.0345	8.2746	0.2113	3.0201	-	2.6064	-

**หมายเหตุ** กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ได้รับจัดสรรงบประมาณ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562 จากสำนักงบประมาณ เป็นเงินงบประมาณ จำนวน 974.7077 ล้านบาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินคงเหลือกองทุนฯ) สมทบจำนวน 260 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 1,234.7077 ล้านบาท รวมทั้งได้รับความเห็นชอบในการขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ ไปดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน อีกจำนวน 16 ล้านบาท รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2562 เป็นเงิน 1,250.7077 ล้านบาท

**ด่วนที่สุด**  
ที่ นร ๕๓๑๓/๖๖๖

**สำเนา**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
๒๑ ถนนวิภาวดีรังสิต  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไตรมาสที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

อ้างถึง ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๓๕ (๑)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
ไตรมาสที่ ๒ (แบบ สป. ๓๐๑ , ๓๐๒) จำนวน ๒ ชุด

๒. รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
ไตรมาสที่ ๒ (แบบ สป. ๓๐๑ , ๓๐๒ แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ ชุด

ตามที่อ้างถึง สำนักงานงบประมาณขอให้หน่วยงาน รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่าย  
งบประมาณ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่ได้ตกลงกับสำนักงานงบประมาณ พร้อมทั้ง  
ระบุ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานงบประมาณกำหนด และจัดส่ง  
ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ภายในสิบห้าวันนับแต่วันสิ้นไตรมาส ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้บันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบ  
ฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน  
และการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวรรณชัย โลหะวัฒน์กุล)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๓๒๑๒, ๓๒๑๖

ผู้จัดทำ	ผู้ตรวจ	4 เม.ย. 62
ผู้ทบทวน		
ผู้ตรวจ	ผู้พิมพ์	4 เม.ย. 62



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	ราย/กิจการ	2,000/2,000	810/107	600/660	0/0	400/480	810/107	400/420	600/440		
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการมาตรฐานระดับสากล	ราย/กิจการ	1,250	0	450	0	0	0	150	650		
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ	ราย/เครือข่าย/ผลิตภัณฑ์	6,570/3,520	1,121/0/0	2,974/0/125	0/0/0	1,682/0/135	1,121/0/0	1,272/3/135	642/0/125		
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	ราย/ผลิตภัณฑ์	500/50	85/0	500/10	0/0	0/20	85/0	0/15	0/5		
- ตัวชี้วัด : จำนวน SME ที่ได้รับข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจ	ราย/จังหวัด/คลังข้อมูล	186,400/77/1	91,633/76/1	46,600/77/1	43,567/76/0	47,000/0/0	48,066/0/1	46,700/0/0	46,100/0/0		
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผน/เรื่อง/ระบบ/เครือข่าย/ราย	2/22/3/25/3,450	0/3/2/15/98	0/6/1/8/80	0/1/1/12/0	0/1/0/6/550	0/2/1/3/98	0/1/1/6/1,250	2/14/1/5/1,570		
- ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ราย	244	244	244	244	244	244	244	244		
<b>โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>		<b>974.7077</b>	<b>591.8153</b>	<b>321.3730</b>	<b>321.3730</b>	<b>270.4423</b>	<b>270.4423</b>	<b>220.2302</b>	<b>162.6622</b>		
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือ	ราย/กิจการ	9,300/2,750	3,856/0	8,880/950	0/0	180/1,050	3,856/0	180/750	60/0		
- จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มที่ไม่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	รายงาน/ผลิตภัณฑ์	13,192/2,462	2,707/0/0	5,560/0/0	0/0/0	3,575/0/0	2,707/0/0	3,237/0/462	820/2/0		
- จำนวน SME สามารถสร้างและขยายช่องทางการตลาดในประเทศ	ราย/ผลิตภัณฑ์	49,500/99,000	4,950/23,802	10,200/72,000	0/0	12,900/13,500	4,950/23,802	12,900/13,500	13,500/0		
- จำนวนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้	ราย/ผลิตภัณฑ์	1,000/1,000	80/0	1,000/300	0/0	0/240	80/0	0/240	0/220		
- จำนวนเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์	ราย/เครือข่าย	4,080/30	711/5	1,500/20	0/0	1,000/0	711/5	1,080/0	500/10		
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	ราย/กิจการ	2,000/2,000	810/107	600/660	0/0	400/480	810/107	400/420	600/440		
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการมาตรฐานระดับสากล	ราย	1,250	0	450	0	0	0	150	650		

## หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสามารถในการ บริการธุรกิจ	ราย/เครือข่าย/ผลิตภัณฑ์	6,570/3,450	1,121/0/0	2,974/0/125	0/0/0	1,682/0/135	1,121/0/0	1,272/3/135	642/0/125		
- จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	ราย/ผลิตภัณฑ์	500/50	85/0	500/10	0/0	0/0	85/0	0/15	0/5		
- จำนวน SME ที่ได้รับอนุญาตสำหรับการประกอบธุรกิจ	ราย/จังหวัด/คลังข้อมูล	186,400/771	91,633/76/1	46,600/771	43,567/76/0	47,000/0/0	48,066/0/1	46,700/0/0	46,100/0/0		
- จำนวนมีชัยเอื้อที่สนับสนุนให้เข้าสู่กระบวนการ	แผน/เรื่อง/ระบบ/เครือข่าย/ราย	2/22/3/25/3,450	0/3/2/15/98	0/6/1/8/80	0/1/1/12/0	0/1/0/6/550	0/2/1/3/98	0/1/1/6/1,250	2/14/1/5/1,570		
- จำนวนบุคลากรในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	ราย	244	244	244	244	244	244	244	244		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	ราย/กิจการ	9,300/2,750	3,856/0	8,880/950	0/0	180/1,050	3,856/0	180/750	60/0		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้ สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้	ราย/ผลิตภัณฑ์	1,000/1,000	80/0	1,000/300	0/0	0/240	80/0	0/240	0/220		
- ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ที่สร้าง มูลค่าเพิ่มขึ้นได้	ราย/งาน/ผลิตภัณฑ์	13,192/2/462	2,707/0/0	5,560/0/0	0/0/0	3,575/0/0	2,707/0/0	3,237/0/462	820/2/0		
กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย/เครือข่าย	4,080/30	711/5	1,500/20	0/0	1,000/0	711/5	1,080/0	500/10		
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มทั่วไปศักยภาพ เพิ่มขึ้น	ราย/ผลิตภัณฑ์										
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยง ในรูปแบบคลัสเตอร์	ราย/เครือข่าย										
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์	ราย/ผลิตภัณฑ์										
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	ราย/ผลิตภัณฑ์										
- ตัวชี้วัด : จำนวน SME สามารถสร้างและขยายช่องทาง การตลาดในประเทศ	ราย/ผลิตภัณฑ์	49,500/99,000	4,950/23,802	10,200/72,000	0/0	12,900/13,500	4,950/23,802	12,900/13,500	13,500/0		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 6 : ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น - ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	810/107	2,000/2,000	810/107	600/660	0/0	400/480	810/107	400/420	600/440		
กิจกรรมที่ 7 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ - ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสามารถ ในการบริหารจัดการ	1,121/0/0	6,570/3/520	1,121/0/0	2,974/0/125	0/0/0	1,682/0/135	1,121/0/0	1,272/3/135	642/0/125		
กิจกรรมที่ 8 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้มาตรฐาน - ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้พัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการ	85/0	500/50	85/0	500/10	0/0	0/20	85/0	0/15	0/5		
กิจกรรมที่ 9 : สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME - ตัวชี้วัด : จำนวน SME ที่ได้รับข้อมูลสำหรับการ ประกอบธุรกิจ	91,633/76/1	186,400/77/1	91,633/76/1	46,600/77/1	43,567/76/0	47,000/0/0	48,066/0/1	46,700/0/0	46,160/0/0		
กิจกรรมที่ 10 : จัดทำแผน พัฒนาข้อมูลและ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME - ตัวชี้วัด : จำนวนรายย่อยที่สนับสนุนให้แก่ ผู้ประกอบการ	0/3/2/15/98	2/22/3/25/3,450	0/3/2/15/98	0/6/1/8/80	0/1/1/12/0	0/1/0/6/650	0/2/1/3/98	0/1/1/6/1,250	2/14/1/5/1,570		
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>1,234,7077</b>	<b>629,1770</b>	<b>397,9007</b>	<b>335,6821</b>	<b>330,8268</b>	<b>293,4949</b>	<b>283,4581</b>	<b>222,5221</b>		
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>974,7077</b>	<b>591,8153</b>	<b>321,3730</b>	<b>321,3730</b>	<b>270,4423</b>	<b>270,4423</b>	<b>220,2302</b>	<b>162,6622</b>		
1 : ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	131,0000	131,0000	96,8704	46,0405	46,0405	50,8299	50,8299	31,5010	2,6286		
- รายจ่ายประจำ	131,0000	131,0000	96,8704	46,0405	46,0405	50,8299	50,8299	31,5010	2,6286		
2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการแก่ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้	20,0000	20,0000	11,0579	6,6562	6,6562	4,4017	4,4017	4,4017	4,5404		
- รายจ่ายประจำ	20,0000	20,0000	11,0579	6,6562	6,6562	4,4017	4,4017	4,4017	4,5404		
3 : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	185,5927	185,5927	116,1121	63,9367	63,9367	52,1754	52,1754	47,7107	21,7699		





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมาย/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงานผลิต/โครงการ-กิจกรรม</b> - รายจ่ายประจำ 4 : พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ - รายจ่ายประจำ 5 : ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME - รายจ่ายประจำ 6 : ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่ศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น - รายจ่ายประจำ 7 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ - รายจ่ายประจำ 8 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน - รายจ่ายประจำ 9 : สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME - รายจ่ายประจำ 10 : จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการค้าสินค้าตามแผนแผนการส่งเสริม SME	185.5927	116.1121	63.9367	63.9367	52.1764	52.1764	47.7107	47.7107	21.7699	-	-
	58.0000	33.0478	19.2282	19.2282	13.8196	13.8196	13.4173	13.4173	11.5349	-	-
	58.0000	33.0478	19.2282	19.2282	13.8196	13.8196	13.4173	13.4173	11.5349	-	-
	100.0000	57.1500	33.1600	33.1600	23.9900	23.9900	23.9900	23.9900	18.8600	-	-
	100.0000	57.1500	33.1600	33.1600	23.9900	23.9900	23.9900	23.9900	18.8600	-	-
40.7609	22.8784	13.4576	13.4576	9.4208	9.4208	8.8570	8.8570	9.0255	-	-	
40.7609	22.8784	13.4576	13.4576	9.4208	9.4208	8.8570	8.8570	9.0255	-	-	
118.5555	80.9084	43.7421	43.7421	37.1663	37.1663	16.2263	16.2263	21.4208	-	-	
118.5555	80.9084	43.7421	43.7421	37.1663	37.1663	16.2263	16.2263	21.4208	-	-	
15.0000	10.3171	5.4011	5.4011	4.9160	4.9160	3.7111	3.7111	0.9718	-	-	
15.0000	10.3171	5.4011	5.4011	4.9160	4.9160	3.7111	3.7111	0.9718	-	-	
45.7360	23.3488	15.2741	15.2741	8.0747	8.0747	8.5348	8.5348	13.8524	-	-	
45.7360	23.3488	15.2741	15.2741	8.0747	8.0747	8.5348	8.5348	13.8524	-	-	
260.0626	140.1244	74.4765	74.4765	65.6479	65.6479	61.8803	61.8803	58.0579	-	-	
260.0626	140.1244	74.4765	74.4765	65.6479	65.6479	61.8803	61.8803	58.0579	-	-	
<b>2.2 เงินออกงบประมาณ</b>	<b>260.0000</b>	<b>37.3617</b>	<b>14.3091</b>	<b>76.5277</b>	<b>23.0526</b>	<b>63.2279</b>	<b>63.2279</b>	<b>59.8599</b>	<b>6.0906</b>	-	-
1 : ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	25.0000	-	9.2140	-	1.9235	-	7.7719	-	-	-	-
2 : พัฒนาลิขสิทธิ์/บรรจุภัณฑ์ SME ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	18.0000	-	6.0512	-	6.2476	-	4.7684	-	0.9328	-	-
4 : พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์	2.0000	-	0.7084	-	0.4114	-	0.2044	-	0.6768	-	-
5 : ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	10.0000	-	4.2400	-	1.0600	-	1.0600	-	3.6400	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการกิจกรรม	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
6 : ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้ความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 : พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับ	4,7051	-	1,5726	-	1,0596	-	1,0369	-	1,0362	-
8 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการ บริหารธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้ผลิตสินค้า/บริการ ภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 : สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME	53,5190	1,8098	14,1599	1,8098	13,5747	-	12,8922	-	12,8922	-
11 : จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการ ดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	146,7759	35,5519	40,5817	12,4993	36,1078	23,0526	35,4941	-	34,5923	-

<p>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)</p>	<p>รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)</p>	<p>ผู้รายงาน :  (นางสุจิตา เหมเวช) ตำแหน่ง : หัวหน้าส่วนวิเคราะห์งบประมาณ ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร วัน/เดือน/ปี : โทร: 02-298-3212</p>	<p>หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายสุวรรณชัย โลทะวีพัฒน์กุล) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัน/เดือน/ปี : ๕ ๕ ๒๕๖๒ โทร: 02-298-3001</p>
<p>สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม : เห็นชอบแผนฯ ตามหนังสือ สปบ. ด่วนที่สุด ที่ นร 0717/18526 ลง 24 ก.ย. 2561</p>	<p>ผู้พิจารณา : มนฤดี ทัดเทียมมรณย์ ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี : โทร:</p>	<p>ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:</p>	